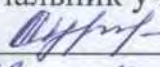
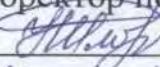


СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела
 С.В.Турова
« 22 » 10 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД и МП
 С.Н.Шлапакова
« 22 » 10 2018 г.

Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых обучающимся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
(профиль «Менеджмент организации»)

1. Проектирование системы менеджмента организации на основе процессного подхода.
2. Цифровая трансформация системы управления персоналом на отраслевом предприятии в современных условиях.
3. Разработка бизнес-плана деятельности организации в условиях реструктуризации экономики.
4. Эффективная организация кадровой политики на отраслевом предприятии.
5. Совершенствование управления продуктовым портфелем диверсифицированного предприятия.
6. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта диверсификации производства на отраслевом предприятии.
7. Управление формированием и использованием прибыли предприятия инвестиционно-строительного комплекса.
8. Управление интегрированной бизнес-группой в системе корпоративного менеджмента.
9. Управление и развитие имущественного комплекса интегрированной бизнес-структуры.
10. Проектирование эффективной системы управления персоналом организации.
11. Управление финансовыми ресурсами предприятия на основе бюджетирования.
12. Внутрифирменное планирование как инструмент эффективной производственной деятельности.
13. Управление капиталом предприятия с целью оптимизации его структуры и повышения эффективности использования.
14. Управление инновационным потенциалом строительного предприятия в условиях конкурентной среды.
15. Проектирование системы мотивации персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации.
16. Разработка корпоративной стратегии бизнес-структуры.
17. Совершенствование системы менеджмента качества продукции на основе внутреннего аудита.

18. Разработка системы планирования и контроллинга в организации.
19. Формирование стратегии продвижения продукции предприятия при выходе на новые рынки.
20. Управление ресурсным потенциалом бизнес-структуры с целью повышения уровня ее конкурентоспособности.
21. Ребрендинг компании (торговой марки) как элемент активной маркетинговой стратегии.
22. Совершенствование системы оплаты труда в организации в целях экономического роста.
23. Корпоративная культура как элемент эффективного менеджмента.
24. Разработка инновационного (инвестиционного) проекта производства нового вида продукции на предприятии.
25. Внутренний PR как фактор формирования конкурентоспособности организации.
26. Разработка стратегии диверсификации бизнеса с целью минимизации рисков.
27. Оптимизация бизнес-процесса управления товарно-материальными запасами предприятия с использованием методики KPI.
28. Разработка инвестиционной стратегии развития фирмы в целях реализации программы импортозамещения.
29. Организация бюджетирования на всех уровнях управления бизнес-структурой.
30. Управление использованием основных фондов и оборотных средств отраслевого предприятия.
31. Управление инновационным потенциалом организации в условиях реструктуризации экономики.
32. Управление развитием отраслевого предприятия на основе оценки его рыночной стоимости.
33. Стратегическое управление организацией на основе разработки системы сбалансированных показателей.
34. Формирование системы управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на предприятии.
35. Совершенствование системы управления материальными ресурсами предприятия инвестиционно-строительного комплекса.

Зав. кафедрой ЭиМ

Директора ИЭИ



И.А.Кузовлева

Н.А. Кулагина