

**БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**



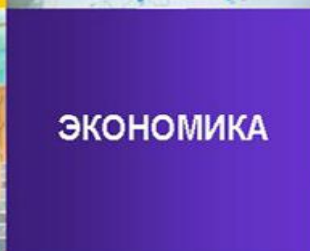
**ОБРАЗОВАНИЕ**



**УПРАВЛЕНИЕ**



**БИЗНЕС**



**ЭКОНОМИКА**



**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

**IX ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО  
НАУЧНОГО ФОРУМА**

**25 сентября - 20 октября 2017 г.**



**Брянск 2017**

БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

IX ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО  
НАУЧНОГО ФОРУМА

25 сентября - 20 октября



Брянск 2017

БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

IX ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО  
НАУЧНОГО ФОРУМА

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический  
университет»

Инженерно-экономический институт

Кафедра «Государственное управление и финансы»

## **АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума

25 сентября – 20 октября 2017 г.

Брянск 2017

© Брянский государственный инженерно-технологический университет, 2017

©ООО «Новый проект», 2017

***ISBN 978-5-9500707-6-1***

УДК 332.1.658.005

ББК 65

А43

Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях: сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума (Брянск, 25 сентября – 20 октября 2017 г) [Электронный ресурс] /Брян. гос. инженер.-технол. ун-т, ООО «Новый проект». – Брянск, 2017

**ISBN 978-5-9500707-6-1**

Организационный комитет форума:

Цублова Е.Г., проф., д.б.н., проректор по научной и инновационной деятельности ФГБОУ ВО «БГИТУ»;

Кулагина Наталья Александровна, д.э.н., профессор, директор ИЭИ БГИТУ;

Ковалевский Владимир Викторович, д.т.н., профессор, зав. кафедрой ГУ иФ БГИТУ;

Сергутина Татьяна Эдуардовна, к.т.н., доц., начальник отдела ПКВК и МН БГИТУ;

Буданова М.В., к.э.н., доц., начальник управления научных и образовательных инноваций ФГБОУ ВО «БГИТУ»;

Азаренко Наталья Юрьевна, к.э.н., доц., зам. директора по НИР и НИРС ИЭИ БГИТУ;

Ботина Елена Николаевна, ст. препод., ответственный по НИРС каф. ГУиФ БГИТУ.

В сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума вошли рефераты научно-исследовательских проектов, представленных в I (заочном) туре конкурса на лучшую работу студентов, магистрантов, аспирантов вузов России и Белоруссии «Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях», а также научные труды. Конкурс проводился при поддержке Брянской городской администрации в рамках реализации подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Брянске» на 2016-2019 годы, утвержденной постановлением Брянской городской администрации от 31.12.2015 № 4556-п «Об утверждении муниципальной программы «Стимулирование экономической активности в городе Брянске» на 2016 - 2019 годы.

Участниками форума предлагаются решения актуальных проблем предприятий, городов, регионов, государства в целом. Сборник материалов предназначен для широкого круга лиц.

### ЭЛЕКТРОННОЕ ЛОКАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ

Минимальные системные требования: 32-разрядный (x86) или 64-разрядный (x64) процессор с тактовой частотой 1 ГГц или выше; ОС Windows XP и выше; 52x DVD-ROM; 34 Мб свободного места на жестком диске; Adobe Reader X.

Для создания электронного издания использовано программное приложение eBook

Редакционная коллегия: д.э.н., проф. Кулагина Н.А. (гл. ред.), д.т.н., профессор Ковалевский В.В. (зам. гл. ред.), к.э.н., доц. Азаренко Н.Ю. (отв. ред.), к.э.н., доц. Михеенко О.В. (отв. секретарь), к.э.н., доц. Шварова Е.В.

Техническую обработку и подготовку материалов для электронного издания осуществили Казаков О.Д., Козлова И.Р.

Объем издания – 34 Мб;

1 электронный опт. диск (CD-R);

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский инженерно-технологический университет»

241037, г. Брянск, ФГБОУ ВО «БГИТУ», проспект Станке Димитрова, 3. <http://www.bgitu.ru>.

© Брянский государственный инженерно-технологический университет, 2017

©ООО «Новый проект», 2017

## Содержание

1. Региональная экономика.....	9
1. Азаренко Н.Ю., Буякова К.Е. Разработка мероприятий по регулированию занятости и безработицы на региональном рынке труда (на примере Брянской области).....	9
2. Воронова П.А., Зайцева А.В., Терзи И.В., Трунова Д.С., . Трещевский Ю.И., Щепина И.Н. Пространственное развитие в системе стратегического управления регионом (на примере Воронежской области) .....	13
3. Дейман В. А., Кулакова В. С. , Азаренко Н. Ю. Повышение конкурентоспособности региональной экономики через обеспечение инвестиций в инновации .....	18
4. Буданова М.В. , Денисова Е.С. Конкурентоспособность трудовых ресурсов региона и факторы ее определяющие.....	22
5. Кузьменко К.В., Яцевич Е.А., Цугленок О.М. Красноярский край как один из наиболее развитых регионов России .....	25
6. Азаренко Н. Ю. , Кулакова В. С. Разработка рекомендаций по формированию и реализации региональной инновационной политики (на примере Брянской области).....	34
7. Кулакова В. С. Азаренко Н. Ю. Синергетика и прогнозирование социально-экономических процессов (на примере Брянской области) .....	37
8. Мельникова Т.Н., Азаренко Н.Ю. Разработка мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности Брянской области путем его брендинга .....	37
9. Рахматуллоева М.У., Шварова Е.В. Сущность проведения оценки уровня экономической безопасности региона.....	42
10. Севостьянов П.В, Усов Г.Г., Ботина Е.Н. Демографическая составляющая в экономике региона .....	46
11. Степанова А.Р., Клевцов С.С. , Чарочкина Е.Ю. Факторы и условия формирования социального потенциала региона в современной экономике	50
12. Ступина Е.С., Сергутина Т.Э. Государственная поддержка социально-экономического развития монофункциональных городов (на примере г. Фокино Брянской области) .....	54
13. Дадыкин В.С., Толстенков В.П., Коптилкина О.П. Совершенствование управления минерально-сырьевым комплексом Брянской области как элементом экономической безопасности региона .....	58
14. Себекина Т.И., Шутова М. Оценка конкурентных позиций и инновационного потенциала Брянской области .....	61
15. Сергутина Т.Э., Юрченко Ю.Ф. Развитие региональных социально-экономических систем в условиях турбулентности экономики (на примере Брянской области) .....	65
2. Государственное и муниципальное управление	68
16. Зиза К.И., Кочубей Е.А., Фещенко В.В. Управление сферой культуры и искусства в Брянской области .....	73
17. Козлова А.И., Михальченко И.Н., Ботина Е.Н. Управление транспортными потоками в городе Брянск .....	77
18. Листопад Л.В., Минчукова Л.А. Совершенствование системы управления персоналом государственной службы в Республике Беларусь:	

компетентностный подход .....	81
19. Макарова С.С., Михеенко О.В. Экономический рост через инновации ..	86
20. Казаков О.Д., Платонов М.В. Информационные технологии в управлении городом .....	90
21. Родонежская И.В., Зюзько О.В., Михеенко О.В. Современная финансовая политика как основа экономической стабильности государства .....	94
22. Рыжинская Т.А., Козлова Е.М. Основные тенденции инновационного развития экономики России на современном этапе .....	98
23. Буданова М.В., Стефанова М.В. Повышение эффективности деятельности управления федеральной регистрационной службы, кадастра и картографии по Брянской области .....	100
24. Азаренко Н.Ю., Фролов И.А., Воронина Е.К. Коррупция в сфере образования в России .....	103
25. Кольба А. И., Хасаева Е. Я. Зарубежный опыт этнополитики: взгляд через призму российской действительности .....	108
3. Менеджмент организации .....	111
26. Азаренко Н.Ю., Баланюк Л.А. Инновационные технологии в стратегическом управлении предприятием .....	111
27. Балухто В.П., Швецова О.А. Направления повышения конкурентоспособности ГУП «Брянскфармация» на рынке аптечного ритейла г. Брянска .....	115
28. Козлова И.Р., Кузнецов С.Г. Социально-ориентированные проекты: экономико-правовая сущность и виды .....	119
29. Кудинова С.А., Моисеенко С.Л. Аспекты применения функциональной концепции управления изменениями на предприятии .....	123
30. Благодер Т.П., Кузьменкова Н.А. Характеристика типов маркетинговых коммуникационных обращений в строительстве и пути повышения их эффективности .....	128
31. Макарына М. И., Шауро О.М., Николаева Ю.Н. Анализ ассортиментной политики ОАО «Витебский Универмаг» .....	131
32. Никишкина В.Н., Прокопенкова В.В. Влияние факторов мотивации на рост производительности труда .....	133
33. Паршинцева М.В., Филенкова Е.М., Бороненкова Н.В., Лактюшина О.В. Совершенствование механизма взаимодействия со стейкхолдерами в области управления устойчивым развитием предприятия (на материалах АО «МАЛЬЦОВСКИЙ ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ») .....	137
34. Родонежская И.В., Шварова Е.В. Совершенствование управления денежными потоками предприятия на основе системы сбалансированных показателей .....	141
35. Жиленкова Е.П., Сидорова К.В. Совершенствование технологий управления кадровым потенциалом предприятия (на примере ПАО «БРЯНСКИЙ АРСЕНАЛ») .....	145
36. Смирнова С.И., Филиппова Т.Я. Повышение уровня деловой репутации ОАО «БМК» при исполнении контрактов для государственных и муниципальных нужд на поставку молочной продукции .....	149
37. Ларичева Е.А., Чувилина Д.А. Модель управления инновационным развитием в сфере автомобильных грузоперевозок .....	153

4. Экономика предприятия, отраслей, комплексов .....	157
38. Буданов М.В., Кузнецов С.Г. О состоянии добровольной лесной сертификации в РФ и ее перспективах.....	157
39. Григорьев В.Ф., Фокинов А.М., Шадрин И.И., Куницкая О.А. Экономические аспекты эффективного использования низкотоварной древесины .....	160
40. Денисова А.Д., Козлова Е.М. Проблемы и перспективы инновационного развития строительной отрасли .....	164
41. Исаченко М.В., Михеенко О.В. Оценка производственного потенциала промышленного производства России .....	167
42. Ковалева Н. А., Довыденко В.А., Мельгуй А.Э. Экономика счастья как лейтмотив экономической сферы социума .....	171
43. Лукьяненко М.С., Родина С.Е. Методика анализа имущественного положения коммерческой организации по данным бухгалтерского баланса .....	175
44. Москаленко А.А, Потапенко О.С. Логистика и кластерные связи в системе материально-технического снабжения предприятий строительной отрасли в современных условиях .....	179
45. Романов В.А., Белоусов Е.Н., Прусс Б.Н. Использование алгоритма Джонсона для планирования на мебельном предприятии .....	183
46. Зверев А.В., Столярова Т.О., Цыганок А.Н. Современные подходы к анализу и диагностике банкротства предприятия .....	186
47. Азаренко Н.Ю., Харламова А.О. Влияние экономических санкций на развитие сельского хозяйства России .....	191
48. Кулагина Н.А., Чевплянская В.И. Факторы, влияющие на экономическую безопасность лесопромышленного кластера .....	195
49. Прусс Б.Н., Черенкова М.С., Романов В.А. Программа для оптимизации загрузки оборудования на участке присадки отверстий мебельных предприятий.....	200
50. Буданова М.В., Чигиринова М.С. Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия лесного сектора региона .....	205
51. Кузовлева И.А., Шкробнева А.А. Развитие инновационного потенциала предприятия на основе внедрения каркасно-сборной технологии строительства высотных зданий «КУБ» .....	210
52. Малышева Н.П., Якуш Е.В. Оценка эффективности создания транспортно-логистического центра на базе сервисного локомотивного депо «БРЯНСК-ЛЬГОВСКИЙ» филиал «Московский» ООО «ТМХ-СЕРВИС».....	215
5. Предпринимательство .....	219
53. Авласенко А.А. , Буданова М.В. К вопросу страхования предпринимательских рисков .....	219
54. Воронина А.А., Шпиро Л.А., Терёшина М.В. Исследования теоретико-методологических подходов к феномену социального предпринимательства .....	222
55. Шпиленок А.Ю. Лукьяненко М.С., Родина С.Е. Оценка рисков предпринимательской деятельности .....	225
56. Перепечко О.В., Кулагина Н.А. Управление стоимостью интеллектуальной собственности как инструмент защиты бизнеса .....	229
57. Слободин В.Н., Некипелов Т.С. , Чарочкина Е.Ю. Значение информационных технологий в современном предпринимательстве .....	237

58. Слюсаренко Д. В., Бобылева Е.С., Мишина М.Ю. Социальное предпринимательство как бизнес-решение социальных проблем .....	239
59. Клевцов С.М., Тевяшова А.С., Белокопытов И.А. Интернет-магазин «Нива» как структурное подразделение потребительского общества «КООПЗАГОТПРОМТОРГ» .....	243
60. Черных Н.Б., Муковнина А.А., Чарочкина Е.Ю. Цели и задачи малого предпринимательства на современном этапе развития .....	246
6. Инвестиционная деятельность .....	249
61. Азаренко Н.Ю., Болтовская И.А. Конъюнктура потребительского и инвестиционного рынка в России .....	249
62. Азаренко Н.Ю., Буланкова Л.В. Анализ ГЧП-проектов в сфере ЖКХ в России .....	252
63. Буюкова К.Е., Себекина Т.И. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов .....	256
64. Макарова С.С., Себекина Т.И. Основные источники финансирования инвестиций в РФ .....	260
65. Морозова А. И., Булхов Н.А. Инвестиционная программа как инструмент управления имуществом предприятия .....	264
7. Финансы и кредит .....	267
66. Азаренко Н. Ю. , Кулакова В. С. Синергетика и прогнозирование социально-экономических процессов (на примере Брянской области) .....	267
67. Бондаренко Л.Л., Косьянова В.Н. Потребительское кредитование как одно из направлений денежно-кредитной политики России .....	271
68. Гарбузова Е.Д., Ковалевский В.В. Роль региональных банков в формировании инвестиционного потенциала интенсивно-развивающейся территории .....	276
69. Кошкина А.А., Родина С.Е. Методы определения оптимальных источников финансирования хозяйствующего субъекта.....	280
70. Решетникова В.С., Родина Т.Е. Инвестиции как фактор укрепления финансового состояния предприятия .....	285
71. Сёмина Е.В., Себекина Т.И. Проблемы и перспективы развития банковского сектора в России .....	289
72. Синявская Л.М., Родина Т.Е. Анализ финансовых результатов предприятия	293
73. Суторьма К.А., Кузнецова Н.А., Мишина М.Ю. Анализ показателей финансовой деятельности организации .....	297
74. Родина Т.Е. , Филин Е.И. Анализ формирования капитала предприятия ....	301
75. Кулагина Н.А., Харламова А.О. Разработка направлений оптимизации финансовых ресурсов предприятий аграрной сферы .....	305
76. Кулагина Н.А., Харламова А.О. Оптимальная структура капитала как фактор повышения его инвестиционной привлекательности (на примере ООО «Дружба-2») .....	308
77. Игольникова И.В., Цирик О.А., Булохова Е.С. Всегда ли голубые фишки на бирже безрисковый вариант инвестирования .....	313



## РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)

**Аннотация.** В статье проанализированы показатели занятости и безработицы по Брянской области. Предложены пути решения стоящих проблем.

**Ключевые слова.** Уровень безработицы, уровень занятости, рабочая сила, трудовая миграция.

В составе макроэкономических показателей, отражающих уровень развития региона, играют важную роль показатели занятости и безработицы.

Начиная с 1993 г. на территории России действуют международные стандарты в области статистики труда, которые разрабатываются международной организацией труда (МОТ). Так трудовые ресурсы включают в себя экономически активное и экономически неактивное население. В свою очередь занятые и безработные входят в состав экономически активного населения.

Динамика занятых на рынке труда Брянской области представлена на рисунке 1:



Рисунок 1 – Динамика занятых на рынке труда Брянской области за 2014–2016 гг.

По данной гистограмме можно сделать выводы: в 2014 году численность занятых составляла 603,2 тыс. чел., в 2015 году 595,4 тыс. чел, а в 2016 году 595,9 тыс. чел. Так в 2015 году по сравнению с 2014 годом численность занятых уменьшилась на 1,3%, т.е. на 7,8 тыс. человек, что является негативным

моментом для экономики региона, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом численность занятых увеличилась на 0,1%, т. е. на 0.5 тыс. чел., что свидетельствует об улучшении ситуации на рынке труда. В целом за весь анализируемый период численность лиц занятых в экономике сократилась на 1,21%, т.е. на 7,3 тыс. человек, что несомненно является негативным моментом в экономике Брянской области.

Динамика безработных на рынке труда Брянской области представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика безработных на рынке труда Брянской области в 2014–2016 гг.

За весь анализируемый период 2014–2016 гг. численность безработных на территории Брянской области уменьшилась на 3,2 тыс. человек, т.е. на 10,03%, что является положительной тенденцией для экономики региона. Так в 2015 году по сравнению с 2014 годом численность безработных уменьшилась на 2,9 тыс. чел., т.е. на 1,3%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 0,3 тыс. человек, т.е. на 1%.

За 2014–2016 гг. уровень занятости имеет тенденцию к росту. Так в 2015 году по сравнению с 2014 годом количество занятых среди общего уровня экономически активного населения увеличилось на 0,38 п.п., а в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилось на 0,05 п.п., что является положительным моментом для региона.

Проанализируем также проблему трудовой миграции на территории Брянской области. Динамику представим с помощью рисунка 4.

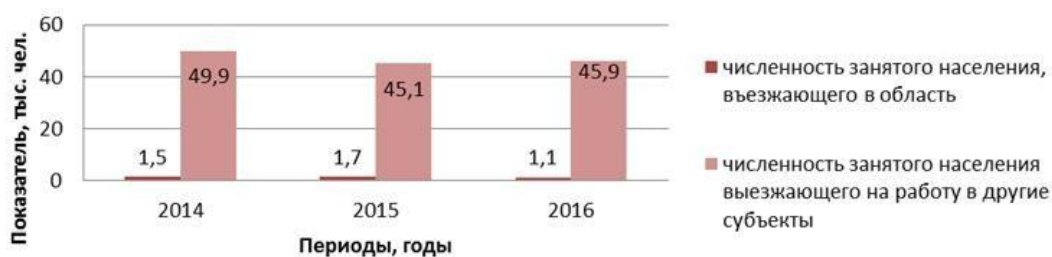


Рисунок 4 – Трудовая миграция в Брянской области в 2014–2016гг, тыс. чел.

Исходя из данной гистограммы, можно сделать выводы, что численность занятого населения Брянской области, выезжающего на работу в другие субъекты значительно превышает численность занятого населения въезжающего в область. Так отрицательное сальдо трудовой миграции в 2014 году составило 48,4 тыс. чел., в 2015 году 43,4 тыс. чел., а в 2016 году 44,8 тыс. чел., таким образом прослеживается тенденция роста отрицательного сальдо трудовой миграции.

Проанализируем показатели молодежной безработицы на Брянщине. Для этого оценим динамику процента безработных людей в возрасте от 20 до 29 лет в общей возрастной структуре безработных по Брянской области. Процент безработных в возрасте от 20 до 29 лет имеет тенденцию к росту. Так в 2014 году он составлял 36, в 2015 году 32, а в 2016 году он увеличился на 0,4 п. п. и составил 32,4, что является отрицательной тенденцией.

Таким образом, перед Брянской областью стоят следующие проблемы, которые касаются занятости и безработицы:

1. Низкий уровень занятости среди населения;
2. Высокий процент безработных среди молодежи (в возрасте от 20–29 лет);
3. Высокое значение отрицательного сальдо трудовой миграции в регионе.

Для решения проблем в сфере регулирования занятости и безработицы необходимо:

1) Для повышения уровня занятости в целом необходимо создать такие условия, которые бы способствовали увеличению спроса на труд. Развитие промышленности, появление новых предприятий приведет к повышению потребности в квалифицированных кадрах и тем самым создаст новые рабочие места и увеличит занятость;

2) Для того, чтобы снизить процент безработных среди молодежи, необходимо улучшить информационный рынок. Это направление должно стать приоритетным для биржи труда, также можно проводить разъяснительные мероприятия в учебных заведениях. Широта и доступность информации о вакансиях, о рейтингах востребованных профессий будет способствовать выбору правильного направления профессиональной подготовки молодежи и в дальнейшем трудоустройству. Также важным будет для самих молодых людей выбор наиболее востребованных профессий на рынке труда. На сегодняшний день многие молодые люди идут учиться на специальности в экономической сфере, где уже работает большое количество людей и не обращают внимания на такие востребованные профессии, как электросварщик на автоматических и полуавтоматических машинах, водитель, слесарь механосборочных работ, жиловщик мяса и субпродуктов, обвальщик мяса, стропальщик, оператор животноводческих комплексов и механизированных ферм, машинист крана (крановщик), врачи различной специализации и др.

3) Для того, чтобы привлечь рабочую силу в регион, необходимо:

Во-первых, увеличить строительство жилых помещений и сделать более доступным жилье для иммигрантов, это будет способствовать устройству рабочей силы в регионе;

Во-вторых, поддерживать развитие бизнеса в области, данное направление носит макроэкономический характер и будет способствовать созданию новых вакантных мест, которые в свою очередь будут способствовать привлечению иммигрантов из других регионов;

В-третьих, повысить МРОТ – это также будет влиять на сальдо трудовой миграции и склонит его в плюс.

Для решения проблемы занятости на территории Брянской области была утверждена программа «Содействие занятости населения, государственное регулирование социально-трудовых отношений и охраны труда в Брянской области» (2014 – 2020 годы)» Согласно данной программе основными мероприятиями для улучшения положения на рынке труда стали:

- подготовка информационного пакета;
- прием заявлений соотечественников для участия в подпрограмме; проведение презентаций подпрограммы; оказание консультативной помощи участникам подпрограммы и членам их семей по вопросам обустройства и адаптации на территории Брянской области;
- организация профессиональной ориентации и психологической поддержки прибывших участников подпрограммы и членов их семей и т. д. [1].

В рамках данной стратегии будут решаться намеченные проблемы. Однако на сегодня данный вопрос является пока еще актуальным и требует решительных действий.

#### Библиографический список

1. Постановление Об утверждении государственной программы "Содействие занятости населения, государственное регулирование социально-трудовых отношений и охраны труда в Брянской области" (2014 - 2020 годы) (с изменениями на 29 мая 2017 года): постановление Правительства Брянской области от 30 декабря 2013 года N 824-п
2. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. –URL: <http://www.gks.ru/>. – Обследование населения по проблемам занятости.- (Дата обращения: 22.09.2017)
3. Официальный сайт управления федеральной службы занятости: [Электронный ресурс].-URL: <http://rabota-bryanskobl.ru/> .- (Дата обращения 22.09.2017)

## ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

***Аннотация.** В статье рассматривается стратегия развития Воронежской области; на основе кластерного анализа типологизированы муниципальные образования Воронежской области. В качестве основных таксонов приняты: продукция растениеводства; продукция животноводства; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; оборот розничной торговли.*

***Ключевые слова:** повышение конкурентоспособности региона, пространственное развитие, кластерный анализ, стратегия развития региона.*

Пространственное развитие является одним из направлений социально-экономического развития в рамках разрабатываемых в настоящее время региональных Стратегий – 2035. Как один из разделов стратегий он согласуется с миссией, генеральной целью, стратегическими целями, прогнозом социально-экономического развития, стратегическими приоритетами региона.

В соответствии с Прогнозами социально-экономического развития целесообразно выделять три периода, для которых необходимо определять количественные показатели или их группы (индикаторы), количественно характеризующие поставленные цели.

Первый период (2016 – 2019 годы) обеспечивает внутреннюю мобилизацию, направленную на преодоление «узких мест» в развитии экономики региона, адаптацию к новым конъюнктурным условиям и повышение интереса бизнеса к инвестированию в расширение производства.

Второй период (2020 – 2024 годы) характеризуется ускорением темпов роста экономики преимущественно за счет развития высоко- и среднетехнологичных отраслей при возрастании вклада человеческого капитала в экономический рост на основе модернизации образования, здравоохранения, повышения качества предоставляемых ими услуг, повышения качества человеческого капитала, его производительной силы.

Третий период (2025 – 2035 годы) – развитие нового качества человеческого капитала, экспортного потенциала, опирающегося на товары и услуги с высокой долей добавленной стоимости.

Пространственное развитие в соответствии общими положениями «Стратегии – 2035» рассматривается нами в двух аспектах: структурно-функциональном; социально-экономическом.

В качестве основного таксона определены муниципальные образования Воронежской области (городские округа и муниципальные районы). В качестве вспомогательных таксонов пространственно-функционального свойства определены: управленческие округа; кластеры экономической структуры; кластеры социально-экономического развития. Несмотря на тесную взаимосвязь структурно-функциональных и социально-экономических параметров региона, их необходимо различать – первые характеризуют в большей степени ресурсную подсистему экономики, вторые – результирующую.

Для оценки основных параметров структурно-функционального и социально-экономического развития принят метод кластерного анализа, позволяющий объединить анализируемые объекты в относительно однородные группы по всей совокупности исследуемых параметров. Применительно к муниципальным образованиям Воронежской области для анализа структурно-функциональных параметров муниципальных образований (основных таксонов) приняты: продукция растениеводства; продукция животноводства; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; оборот розничной торговли.

Первичный кластерный анализ показал, что городские округа Воронеж и Нововоронеж столь сильно отличаются от остальных муниципальных образований региона, что их необходимо исключить из информационного массива для выявления различий между остальными.

Для исследования выбраны два года – 2012 и 2015, поскольку именно в этот период произошли существенные изменения во внешнеэкономической и внутренней конъюнктуре.

Анализ показал, что, несмотря на указанные изменения, на территории региона сформировались четыре весьма прочных со структурно-функциональной точки зрения группы муниципальных образований (виртуальных кластеров).

Наиболее развитый по общему уровню кластер 1 включает промышленно развитые и урбанизированные муниципальные образования: Россошанский муниципальный район, Борисоглебский городской округ. Наиболее развитый в них вид деятельности – производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Среднее значение показателей: «Обрабатывающие производства» и «Продукция растениеводства». Низкое значение показателя «Продукция животноводства». Условно кластер можно охарактеризовать как «промышленный».

Второй по уровню развития кластер включает 9 муниципальных образований. Его наиболее сильная сторона – растениеводство. В то же время достаточно развиты: животноводство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Низкий уровень развития обрабатывающих производств. Условно данный кластер можно охарактеризовать как «диверсифицированный».

Третий по уровню развития кластер включает 10 муниципальных образований с явным доминированием растениеводства и низким уровнем развития иных видов деятельности.

Четвертый по уровню развития кластер включает 10 муниципальных образований. Конфигурация экономической структуры близка к третьему кластеру, однако все виды деятельности развиты в меньшей степени.

Таким образом, на территории анализируемого региона по структурно-функциональному признаку выделяются следующие группы:

- г. Воронеж (областной центр с диверсифицированной структурой);

- г. Нововоронеж (с точки зрения экономической структуры – моногород с градообразующим предприятием Нововоронежская АЭС; формально он не относится к моногородам, поскольку соответствует не всем необходимым признакам);

- урбанизированные муниципальные образования (Россошанский район, включающий моногород с крупным промышленным предприятием и г. Борисоглебск с диверсифицированной промышленностью);

- муниципальные образования различного уровня развития с преобладанием растениеводства.

Таким образом, в структурно-функциональном аспекте в регионе выделяются: Воронежская агломерация (куда входит и г. Нововоронеж) и два субрегиональных центра – Россошь и Борисоглебск, потенциал которых необходимо использовать для формирования полицентрической схемы развития.

Анализ социально-экономического развития базировался на 12 параметрах, по которым зафиксированы в предварительном анализе статистически значимые различия: число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения; доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций; доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем их числе; среднемесячная номинальная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций; доля детей в возрасте 1—6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях, в общей численности детей в возрасте 1—6 лет; доля муниципальных общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных общеобразовательных учреждений; общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя; среднегодовая численность постоянного населения; общий коэффициент естественного прироста; общий коэффициент рождаемости; число прибывших (миграция); число выбывших (миграция).

Анализ показал, что в социально-экономическом аспекте на территории региона выделяются 5 относительно устойчивых групп муниципальных образований.

Наиболее развитый кластер «А» включает по состоянию на 2015 г. два муниципальных образования: г. Воронеж, и г. Нововоронеж. Практически все показатели, выбранные для анализа, являются наиболее высокими в регионе. В то же время, заметен относительно невысокий уровень развития малого бизнеса в г. Нововоронеже, и недостаточное развитие сети и материальной базы дошкольных и школьных учреждений, функционирующих на территории г. Воронежа. Улучшение данных показателей необходимо включить в состав целей стратегического развития данных муниципальных образований. При этом будет изменяться и структура видов деятельности. Однако, ее изменение будет носить вторичный характер, отражать один из результатов, но не собственно стратегическую цель.

Следующий по уровню развития кластер «Б» включает два муниципальных района, входящих в Воронежскую агломерацию, Нижнедевицкий и Рамонский районы. Наиболее высокие из статистически значимых отличий кластера – высокая среднемесячная заработная плата (ниже, чем в кластере «А», но существенно выше, чем в остальных кластерах); значительная площадь жилых помещений, приходящихся на 1 жителя. Учитывая перспективы развития Воронежской агломерации, в данных муниципальных образованиях целесообразно сосредоточиться на развитии транспортной и социальной инфраструктуры. Экономическая структура данных муниципальных образований будет складываться не столько как продолжение тренда предшествующих периодов, сколько под влиянием изменения численности населения, локализации зон жилой застройки агломерации, изменения структуры экономики Воронежа.

Девять муниципальных образований, относящихся к разным управленческим округам и виртуальным кластерам экономической структуры, образовали в 2015 г. кластер «В», отличающийся высоким коэффициентом рождаемости и показателями миграции. Слабые стороны кластера: общая площадь жилых помещений, приходящихся на одного жителя; доля муниципальных общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям. Это определяет общее направление стратегического развития – совершенствование социальной инфраструктуры, которая позволит усилить положение субрегионального центра – г. Борисоглебск (входящий в данный кластер), а также – муниципальных районов на географической периферии области.

Восемь муниципальных районов сформировали виртуальный кластер «Г» с высокой долей численности работников малых и средних предприятий и долей прибыльных сельскохозяйственных организаций. Слабые позиции кластера: среднемесячная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций; общий коэффициент рождаемости; показатели, отражающие миграционные процессы. Положение кластера предполагает в качестве стратегических направлений развития:



повышение заработной платы за счет создания высокопроизводительных рабочих мест в различных секторах экономики; сокращение оттока населения молодого и среднего возраста.

Двенадцать районов области сформировали кластер «Д», наиболее слабыми позициями которого являются: число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 жителей; доля детей в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях; доля муниципальных общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям; число прибывших. Предпочтительные направления социально-экономического развития: развитие малого бизнеса; развитие сети муниципальных дошкольных и общеобразовательных учреждений.

Фиксацию результатов реализации стратегии пространственного развития целесообразно осуществлять по коэффициенту межмуниципальных различий, отражающему динамику обеспеченности жилищным фондом; объема инвестиций в основной капитал на 1 чел. населения; естественного прироста; миграционного прироста; среднемесячной заработной платы; ввода в действие жилых домов за счет всех источников финансирования.

#### Библиографический список

1. Мандель И.Д. Кластерный анализ / И.Д. Мандель. – М.: Финансы и статистика. 1988. – 176 с.
2. Голиченко О.Г. Анализ результативности инновационной деятельности регионов России / О.Г. Голиченко, И.Н. Щепина // Экономическая наука современной России. – 2009. - № 1 (44). – С. 77-79.
3. Ковешникова Е.В. Исследование инновационного потенциала региона / Е.В. Ковешникова, И.Н. Щепина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2006. – № 1. – С. 44-56.
4. Солосина М.И. Стратегический подход к управлению развитием на муниципальном уровне: методика анализа поселений, подходы к разработке стратегий / М.И. Солосина, И.Н. Щепина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 48 (330). – С. 19- 33.
5. Трещевский Ю.И. Инновационное развитие регионов России в начале XXI века – результаты и предпосылки на будущее / Ю.И. Трещевский, М.В. Литовкин, И.В. Терзи // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 1. – С. 63-70.
6. Трещевский Ю.И. Инновационное развитие регионов России в период роста экономической конъюнктуры / Ю.И. Трещевский, М.В. Литовкин, И.В. Терзи // Регион: системы, экономика, управление. – 2016. – № 1 (32). – С. 33-40.
7. Трещевский Ю.И. Управление инновационным развитием социально-экономических систем: методологические аспекты / Ю.И. Трещевский, В.НЭйтингон, Д.Ю. Трещевский // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2012. – № 2. – С. 149-154.

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИИ

*Аннотация.* В статье произведена оценка конкурентоспособности Брянской области по методике В. Е. Андреева, приведена рейтинговая оценка конкурентоспособности по данным РАЕХ, определены основные факторы и тенденции развития области по результатам SWOT-анализа Брянской области. Проведен сравнительный анализ Брянской и Калужской области и выделен основной фактор повышения конкурентоспособности Брянского региона..

*Ключевые слова:* повышение конкурентоспособности региона, инвестиционная привлекательность, инновационная деятельность.

Конкурентоспособность представляет собой одну из важнейших интегральных характеристик, которые используются для оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Одной из главных целей, описанных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г. является повышение конкурентоспособности регионов. Переход России на концепцию стабильного развития в условиях усиления процессов глобализации мирового хозяйства обуславливает необходимость дальнейшего совершенствования методов оценки и управления конкурентоспособностью в региональных экономических системах.

Конкурентоспособность региона складывается из нескольких составляющих: конкурентоспособности товара, которая способствует повышению конкурентоспособности предприятия, а также конкурентоспособности отрасли и муниципальных образований. Основной целью повышения конкурентоспособности региона является повышение его инвестиционной привлекательности, что создает условия для привлечения внешних инвесторов в социально - экономическое развитие региона.

При проведении оценки конкурентоспособности Брянской области была использована методика, разработанная профессором Ярославского государственного университета - В. Е. Андреевым [2]. Согласно выбранной методике оценки конкурентоспособности региона - более конкурентоспособный регион имеет наибольший комплексный показатель конкурентоспособности. По данным расчета, представленным в проекте работы, показатель конкурентоспособности Брянского региона в 2014 году составил 15,0, а в 2015 и 2016 году – 9,8 и 15,2 соответственно.

Таким образом, показатель конкурентоспособности Брянской области в 2015 г. снизился на 5,2 единицы по сравнению с показателем 2014 г., что имеет прямую связь с обострившимся в 2014 - 2015 годах экономическим кризисом, а также антироссийские санкции, повлёкшие за собой падение национальной валюты, оказали своё влияние на комплексный показатель конкурентоспособно-

сти. В 2016 г. ситуация улучшилась, и немного опередила уровень 2014 г. Однако, не смотря на некоторые улучшения показатель конкурентоспособности в 2016 г., данный интегральный показатель является низким для региона обладающего промышленным потенциалом и располагающимся в пределах ЦФО, итак, для повышения социально-экономического развития региона необходимо улучшать конкурентоспособность Брянской области.

Конкурентоспособность региона напрямую связана с его инвестиционной привлекательностью: чем выше уровень конкурентоспособности товаров и услуг, предлагаемых регионом, тем большей вероятностью привлечения инвесторов обладает данный регион. Поэтому, рассмотрим рейтинг конкурентоспособности региона по значениям общего инвестиционного потенциала. На основе рейтинговой системы проведём сравнительный анализ конкурентоспособности Брянской и соседствующей с ней - Калужской областью. По данным рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»), мы видим, что Брянская и Калужская области в период 2014-2016 г.г. занимают следующие конкурентные позиции [3]:

- в 2014 году по величине индекса конкурентоспособности Брянская область среди регионов Российской Федерации заняла 69 место, а Калужская область – 27 место;

- в 2015 году по величине индекса конкурентоспособности Брянская область среди регионов Российской Федерации заняла 66 место, а Калужская область – 28 место;

- в 2016 году по величине индекса конкурентоспособности Брянская область среди регионов Российской Федерации заняла 65 место, а Калужская – 28 место.

Брянская и Калужская области граничат между собой, при этом обладая сходным географическим положением и располагают аналогичными природными ресурсами. Однако, размер Калужской области намного меньше, чем Брянской, а социально-экономическое развитие, уровень и качество жизни в Калужской области намного выше, чем в Брянской. Основным преимуществом экономического развития Калужской области является активная инновационная деятельность. Поэтому, повышение конкурентоспособности Брянской области возможно посредством увеличения объемов инвестиций в инновационную деятельность предприятий.

Инновационная деятельность на предприятии способствует оптимизации издержек производства, улучшению качества продукции, росту производительности предприятия, а все вместе перечисленные факторы способствуют повышению конкурентоспособности предприятия и росту объема продаж. Инновации обеспечивает развитие предприятий, повышает их эффективность, улучшает качество продукции. По мнению некоторых исследователей, инновационная угроза является одним из дестабилизирующих факторов региональных экономик, поэтому, инновационной безопасности должна быть отведена одна из решающих ролей в стратегии регионального развития, что предполагает систематически актуализировать программы развития промышленности, в первую оче-

редь. Это будет способствовать обеспечению конкурентоспособности производимой продукции за счет современного производственного потенциала, НИ-ОКР, практической реализации инноваций [3,с.216].

Таким образом, инвестиции в инновации являются основным фактором повышения конкурентоспособности региона.

Проведя SWOT – анализ Брянской области, предоставленный в проектной части работы, определим основные факторы и тенденции развития, оказывающие влияние на развитие региона:

- обеспечение устойчивого и динамичного экономического развития промышленного комплекса Брянской области (посредством повышения инновационной деятельности);

- повышение производительности труда, возможное путём применения инновационных технологий;

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса с выделением в качестве приоритета формирования наукоемкого, инновационного кластера;

- сокращение естественной убыли населения, как следствие повышение рождаемости, связанное с улучшением экономического положения области;

- повышение экспортного потенциала и расширение внешнеэкономических связей Брянской области.

Таким образом, благодаря методу SWOT-анализа Брянской области видно, что основной возможностью повышения конкурентоспособности является увеличение объемов инвестирования инновационной деятельности региона.

Ключевой целью государственной программы "Развитие промышленности, транспорта и связи Брянской области" (2014 - 2020 годы) является обеспечение общей конкурентоспособности, а также устойчивого и динамичного развития регионального промышленного комплекса на основе увеличения эффективности использования инновационного и производственного потенциала, повышение инвестиционной привлекательности региона [1].

Повышение конкурентоспособности промышленной продукции в Брянской области возможно за счет увеличения инвестиционных ресурсов в инновационные технологии промышленный сектора. Привлечение инвесторов может производиться с помощью правильного позиционирования Брянска – как города, обладающего выгодным географическим положением – в пределах ЦФО, близко расположенного к границам со странами Украины и Белоруссии, что увеличивает возможность экспорта в эти страны без больших транспортных затрат, а также города обладающего относительно низкой стоимостью рабочей силы, по сравнению с другими городами ЦФО. Рассмотрим другие инвестиционные преимущества Брянской области, к ним относятся: развитая транспортная инфраструктура; высокая численность населения в административном центре; диверсифицированная структура экономики и положение в староосвоенной части России.

Увеличение инновационной деятельности в Брянской области возможно преимущественно благодаря созданной в области довольно солидной научно -

производственной базы, ядром которой являются предприятия оборонно-промышленного комплекса: ОАО НИИ «Изотерм», ОАО «Анод-центр», ОАО «Литий», ФГУП «Брянский электромеханический завод», ЗАО «Группа Кремний Эл», ООО «Тембр», ОАО «Монолит». Потенциал этих предприятий позволяет разрабатывать и осваивать производство новой высокотехнологичной продукции: медицинского оборудования, железнодорожной техники, производить полупроводники, электронно-лучевые трубки, оснастку и агрегаты для авиационной и автомобильной промышленности, контрольно-измерительную аппаратуру.

Инвестиции в инновации способствуют созданию конкурентоспособного продукта, что приводит к повышению конкурентоспособности предприятия, а увеличение предприятий с более высоким уровнем конкурентоспособности оказывает в целом благоприятное влияние на повышение конкурентоспособности самого региона.

Рассмотрим стремительное повышение конкурентоспособности Калужского региона в инвестиционном аспекте, исходя из динамики прямых инвестиций в млн. долларов США. Калужская область имеет заметное преимущество по объему прямых инвестиций, так соотношение объемов прямых инвестиций в Калужскую и Брянскую область за 2015 год составляет 1274 млн. долларов США к 12 млн. долларов США. Таким образом, Калужская область получает инвестиций в 106 раз больше, чем Брянская. Поскольку объемы инвестиций в Калужской области больше, то и удельный вес предприятий, осуществляющих инновационную деятельность будет значительнее. Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность в % к общему числу организаций в Калужской области составляет 10,9% а в Брянской 7,7%, что на 2,2% меньше предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, к общему числу предприятий [4].

Таким образом, на примере Калужской области можно ещё раз заметить, что наиболее значимым фактором повышения конкурентоспособности региона являются инвестиции в инновации.

#### Библиографический список

1. Постановление Правительства Брянской области № 859-п от 30 декабря 2013 года «Об утверждении государственной программы "Развитие промышленности, транспорта и связи Брянской области" (2014 - 2020 годы)»

2. Андреев А. В., Борисова Л. М., Плучевская Э. В. Региональная экономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Спб.: Питер, 2012 — 464 с.

3. Кулагина Н.А. Инновационное развитие в условиях обеспечения экономической безопасности региона //Вестник Брянского государственного технического университета. №5(53). 2016. С.215- 220

4. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») — официальный сайт. URL: <http://raexpert.ru/>

5. Россия в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник / Росстат — М., Р76 2017. — 511 с.

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ**

***Аннотация:** проанализированы факторы, определяющие конкурентоспособность трудовых ресурсов в региональной экономике.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность трудовых ресурсов, региональная экономика.*

Одним из главных факторов устойчивого социально-экономического развития региона является формирование и эффективное использование трудовых ресурсов. При этом следует учесть, что развитие трудовых ресурсов обеспечивает развитие региона, в тоже время регион является той средой, которая, обеспечивает развитие трудовых ресурсов и повышение их конкурентоспособности.

Цена рабочей силы становится тем выше, чем выше конкурентоспособность трудовых ресурсов. Конкурентоспособность трудовых ресурсов представляет собой комплекс характеристик трудоспособного населения, определяющих успех участия в социально-экономической деятельности той или иной территории. Конкурентоспособность характеризуется выгодными отличиями совокупной рабочей силы по степени и по затратам удовлетворения рыночной потребности в труде территории (региона, страны).

Следует учитывать, что конкурентные преимущества различных слоев населения могут быть как общими, так и специфическими, различающимися для различных направлений профессиональной деятельности и для разных категорий граждан. К общим факторам, влияющим на конкурентоспособность трудовых ресурсов, относятся: спрос и предложение на рынке труда, условия найма, местонахождение работодателя и его субъективные предпочтения. К специфическим факторам относятся: возраст, стаж, уровень образования, специальность, квалификация, трудовые умения и навыки.

Конкурентоспособность трудовых ресурсов региона обеспечивается наличием следующих преимуществ: качественного, стоимостного и количественного. Требуется соответствие качества совокупной рабочей силы и требований работодателей, оценки стоимости рабочей силы работниками и издержек работодателей на персонал, объема трудовых ресурсов, представленных на рынке труда, и предлагаемого количества рабочих мест. При этом необходимо предельное соответствие характеристик трудовых ресурсов региона потребностям его производственно-хозяйственного комплекса.

Формирование и реализация конкурентных преимуществ трудовых ресурсов региона непосредственно определяются следующими факторами (рисунок 1):

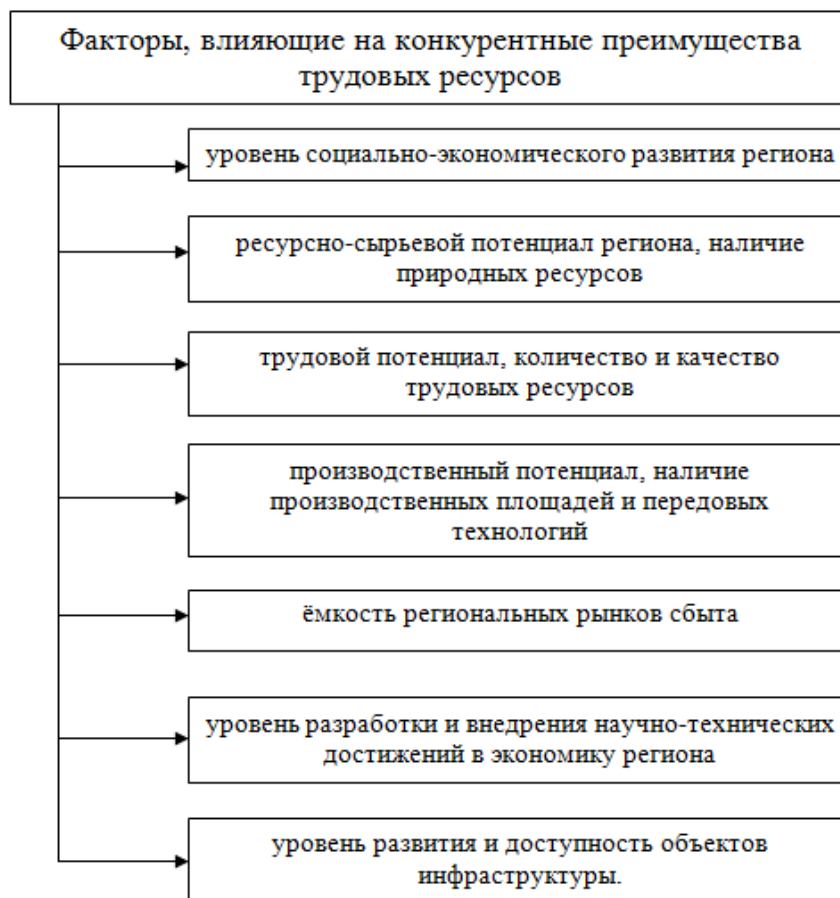


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на конкурентные преимущества трудовых ресурсов региона

Социально-экономическое развитие Брянской области имеет определенную специфику в формировании трудовых ресурсов. Численность рабочей силы (экономически активного населения) в Брянской области за август – октябрь 2016 года составила 630,1 тысячи человек, в их числе 600,1 тысячи человек или 95,2% рабочей силы были заняты в экономике и 29,9 тысячи человек (4,7%) классифицируются как безработные. Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах государственной службы занятости, к концу октября 2016 года составила 8307 человек.

Можно выделить следующие особенности функционирования трудовых ресурсов в Брянской области:

1. Рост безработицы, снижение производительности труда вследствие падения производства на предприятиях Брянской области.

2. Снижение реальной заработной платы. По данным Территориального органа Федеральной службы статистики по Брянской области прожиточный минимум для трудоспособного населения составляет 9117 руб. В сентябре 2016 года по Брянской области денежные доходы на душу населения составили

26301,4 рубля. Реальные денежные доходы в сентябре 2016 г. по сравнению с сентябрём 2015 г. уменьшились на 4,1%. Реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) в сентябре 2016 года по сравнению с сентябрём 2015 года снизились на 7,5%. Среднемесячная заработная плата на 1.03.2017г. составила 21679 руб.

3. Теневая экономика. Несмотря на всевозможные меры государства предотвратить это явление, существенная доля работников, осуществляют свою трудовую деятельность без контрактов, без гарантий заработной платы, без социальной защиты.

4. Неэффективное межотраслевое перераспределение занятого населения. По данным информационного портала занятости населения Минтруда РБ на начало 2017 года наблюдалось сокращение численности занятых в сфере науки, информационно-вычислительном обслуживании, общественном питании и ряде других отраслей. В то же время возрастает численность занятых на трамвайно-троллейбусном, трубопроводном транспорте, в некоторых отраслях промышленности.

Для того, чтобы повысить конкурентоспособность трудовых ресурсов Брянской области, необходимо:

- обеспечить полную занятость трудоспособного населения;
- повысить рациональную занятость, то есть соответствие между наличными рабочими местами и существующей профессионально-квалификационной структурой работников региона;
- обеспечить достижение соответствия структуры подготавливаемых системой профессионального образования специалистов потребностям регионального рынка труда;
- повысить объем валового регионального продукта, прибыли и рентабельности предприятий региона, налоговых поступлений регионального бюджета, снизить уровень безработицы;
- повысить уровень и качество жизни населения Брянской области, улучшить демографическую ситуацию в регионе.

#### Библиографический список

1. Социально - экономическое положение Брянской области за январь - октябрь 2016: Доклад/ Брянскстат. - Брянск, 2016. - 65 с.
2. Землянухина С.Г. Методологические аспекты исследования конкурентоспособности трудовых ресурсов регионов России// Вестник СГТУ. 2014г. - №17.



## КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ КАК ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ РАЗВИТЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

**Аннотация.** В статье исследуется региональная экономика Красноярского края на основании данных сайта статистики Красноярского края. Был проведен анализ динамики и сделаны выводы по развитию региональной экономики Красноярского края.

**Ключевые слова:** экономика, регион, внутренний региональный продукт, отрасль.

Красноярский край является одним из наиболее индустриально развитых регионов России. Благодаря значительным запасам металлических руд, наличию энергетических ресурсов, и доставшейся с советского времени тяжёлой индустрии, край является абсолютным лидером среди регионов страны по выработке промышленного продукта на одного жителя, на регион приходится 3,2 % всего объёма промышленной продукции, произведенной на территории России.

Как видно из таблицы 1 и рисунка 1, Красноярский край устойчиво входит в первую десятку субъектов Российской Федерации по производству валового регионального продукта (ВРП).

Таблица 1 – Список регионов по валовому региональному продукту 2013-2015 гг. (млрд. руб.)

Субъект	2013	2014	2015
Москва	11 814,9	12 779,5	13532,6
Московская область	2546,0	2742,9	3213,9
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	2729,1	2860,5	3136,8
Санкт-Петербург	2491,4	2661,2	3024,0
Краснодарский край	1663,0	1784,8	1946,8
Республика Татарстан	1551,5	1661,4	1833,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	1375,9	1633,4	1813,4
Свердловская область	1568,7	1659,8	1779,4
Красноярский край	1256,9	1410,7	1618,2
Республика Башкортостан	1163,2	1260,0	1317,4

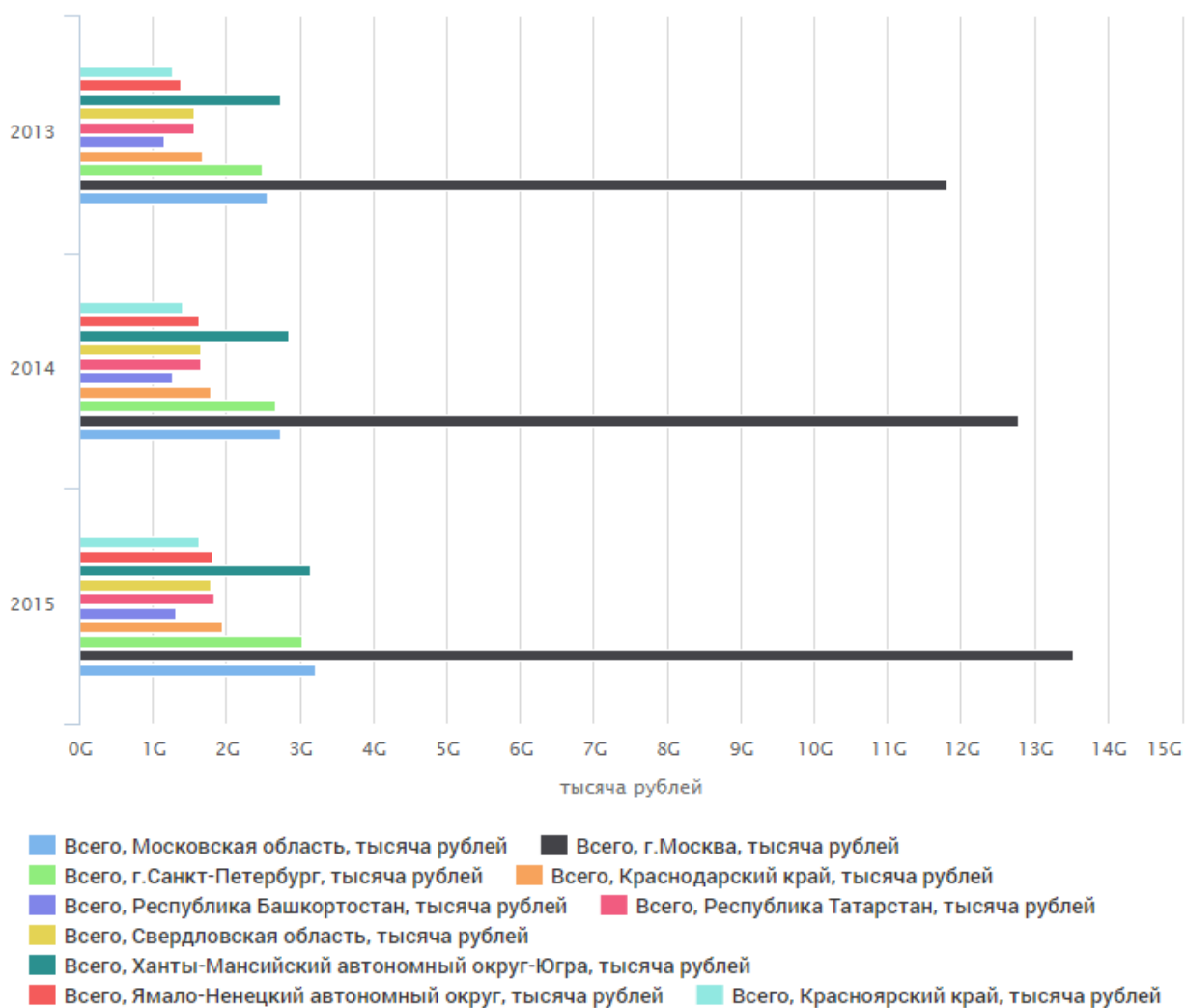


Рисунок 1 – Валовый региональный продукт по регионам РФ за 2013-2015 гг.

Как видно из гистограммы, изображенной на рисунке 1, Красноярский край с каждым годом увеличивает долю своего валового регионального продукта, данная тенденция позволяет предположить, что со временем Красноярский край выйдет в пятерку самых крупных регионов России по своему вкладу в государственную экономику. Преимущества экономики края связаны с использованием местной электроэнергии и сырьевых ресурсов, современным технологическим уровнем горнодобывающих предприятий края, явно выраженной экспортной составляющей. Красноярский край постоянно входит в число регионов России с наивысшим объёмом производства. Удельный вес края в промышленности России составляет 4%, Восточно- Сибирского экономического района - 40%.

Подавляющую часть ВРП края, как видно на рисунке 2, даёт промышленность, в частности, такие отрасли, как цветная металлургия, электроэнергетика, горнодобывающая и химическая промышленность, лесодобыча и лесопереработка.

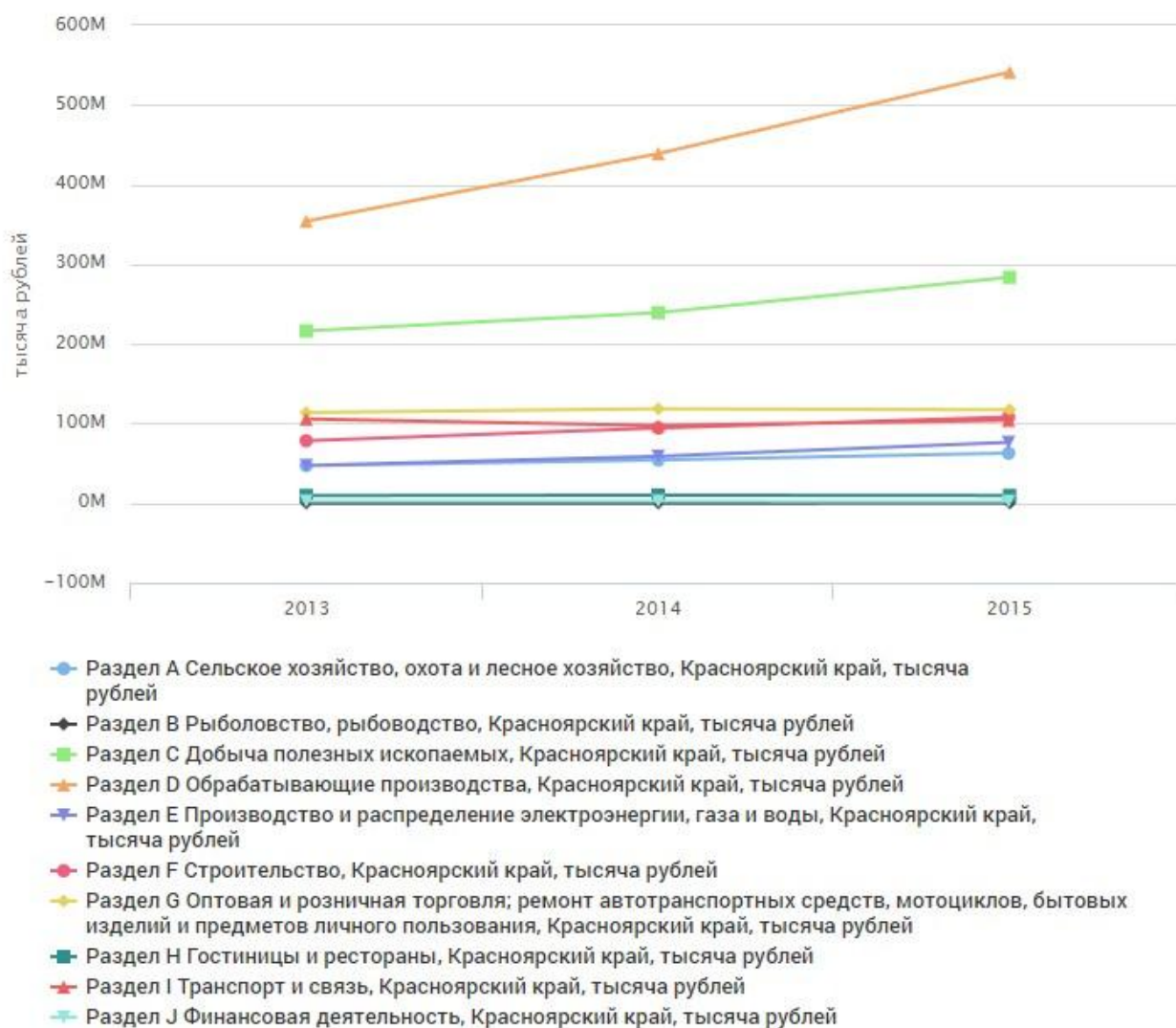


Рисунок 2 – Валовой региональный продукт Красноярского края по отраслям, 2013-2015 гг.

В структуре валового регионального продукта края около 53% составляет промышленность и порядка 7% - сельское хозяйство. При этом ключевые отрасли региональной экономики играют существенную роль не только на государственном, но и на мировом уровне. Так в регионе производится более 80% общероссийского объема никеля (или 20% мирового производства), более 70% меди, около 30% первичного алюминия, почти 98% металлов платиновой группы. По объемам добычи золота край выходит на первое место в России, обеспечивая 18% российской добычи, в общероссийском выпуске нефти регион обеспечивает 2,5% нефтедобычи, 0,3% добычи газа.

Красноярский край входит в число 15 субъектов Российской Федерации, которые обеспечивают в совокупности более 70% её товарообмена с иностранными контрагентами. Красноярский край традиционно является одним из крупнейших экспортно-ориентированных регионов страны. Значительная часть продукции лесопереработки, цветной металлургии, химической

промышленности вывозится из страны. Доля Красноярского края во внешнеторговом обороте России постоянно увеличивается.

Товарная структура динамики экспорта и импорта за период 2013-2015 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Товарная структура импорта и экспорта Красноярского края за 2013-2015 гг. (млн. долларов США)

Наименование показателя	2013	2014	2015
<b>Экспорт всего:</b>			
<b>в том числе</b>	7875,2	7731,0	6555,6
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	9,3	12,7	12,9
минеральные продукты	403,6	484,8	250,2
продукция химической промышленности, каучук	812,2	532,6	458,8
древесина и целлюлозно-бумажные изделия из них	637,4	634,4	540,0
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,1	0,1	0,2
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	108,9	130,4	167,4
металлы и изделия из них	5806,1	5847,6	5065,1
машины, оборудование и транспортные средства	78,1	71,4	50,6
другие товары	19,6	17,0	10,5
<b>Импорт всего:</b>			
<b>в том числе</b>	2099,3	1479,4	1487,4
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	77,6	61,9	26,3
минеральные продукты	87,3	70,8	70,1
продукция химической промышленности, каучук	643,7	551,2	514,1
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,8	0,8	0,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия из них	20,3	15,4	8,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	13,1	11,6	8,1
драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	35,0	42,8	143,7
металлы и изделия из них	120,2	91,1	97,4
машины, оборудование и транспортные средства	1063,0	601,9	592,6
другие товары	38,4	32,0	26,5

В связи с наложенными санкциями, доля экспорта и импорта существенно упали, как можно заметить, если сравнить результаты в таблице 2, доля импорта некоторых товаров упала в два раза.

Структуру экспорта края определяют в большей степени сырьё и продукты его переработки. В основу экспорта входят цветные металлы (алюминий, никель, медь), лес и лесоматериалы. Основные потребители этой продукции - Япония, Италия, Египет, Турция. Экспортируются также чёрные металлы, нефть и нефтепродукты, уголь, удобрения азотные и калийные, синтетический каучук, механическое и электрическое оборудование.

Ведущее положение во внешней торговле Красноярского края занимают несколько крупных промышленных предприятий, таких, как Красноярский алюминиевый завод, Норильский комбинат, Электрохимический завод, Норильская горная компания, АО «КраМЗ», Лесосибирский ЛДК, Новоенисейский ЛДК.

Основную долю в структуре импорта занимает продукция нефтехимического комплекса. Эта группа товаров представлена в основном продуктами неорганической химии, а именно оксидом алюминия (глинозём), пластмассами и изделиями из них. На втором месте находится продукция машиностроения. Ввоз машиностроительной продукции производится из США, Германии, Австрии, Швеции. Импорт продукции топливно-энергетического комплекса составляет 4,2% от общего объёма.

Торговые связи Красноярского края во многом определяют картину внешнеэкономической деятельности всего Восточно-Сибирского региона. В последние годы край постоянно занимает лидирующее положение по объёмам экспортно-импортных операций среди субъектов, входящих в Восточно-Сибирский регион, и обеспечивает более 50% всего объёма экспорта и 40% импорта.

Ведущими отраслями промышленности Красноярского края, как видно из рисунка 2, являются чёрная и цветная металлургия, топливно-энергетический комплекс, машиностроение и металлообработка, горнодобывающая, лесная, деревообрабатывающая, химическая, сельское хозяйство и пищевая промышленность.

Главные промышленные центры Красноярского края – это Красноярск, Норильск, Назарово, Шарыпово, Канск, Железногорск.

Большие энергетические ресурсы края позволили создать крупный металлургический комплекс:

- Красноярская ГЭС;
- Красноярский алюминиевый завод;
- Ачинский глинозёмный комбинат;
- Красноярский металлургический завод (КраМЗ);
- Горевский горно-обоганительный комбинат (свинцово-цинковые руды);
- Красноярский завод цветных металлов им. Гулидова (золото, платина);

– Норильский комбинат (медь, никель, МПГ).

Сырьё для металлургии поставляется предприятиями горнодобывающей промышленности. В регионе ведётся промышленное освоение месторождений золота, свинца, цинка, магнетитов и других полезных ископаемых. В настоящее время почти 90% выпускаемой продукции отрасли приходится на добычу сырья для производства цветных металлов. Второй по объёмам производимой продукции является добыча угля. Средняя годовая добыча угля составляет свыше 50 млн. тонн. Основные месторождения - Канско-Ачинский бассейн, Назаровское, Берёзовское, Ирша-Бородинское месторождения.

Среди регионов Сибирского федерального округа, рассмотренных на рисунке 3, по объёму добычи полезных ископаемых Красноярский край занимает первое место.

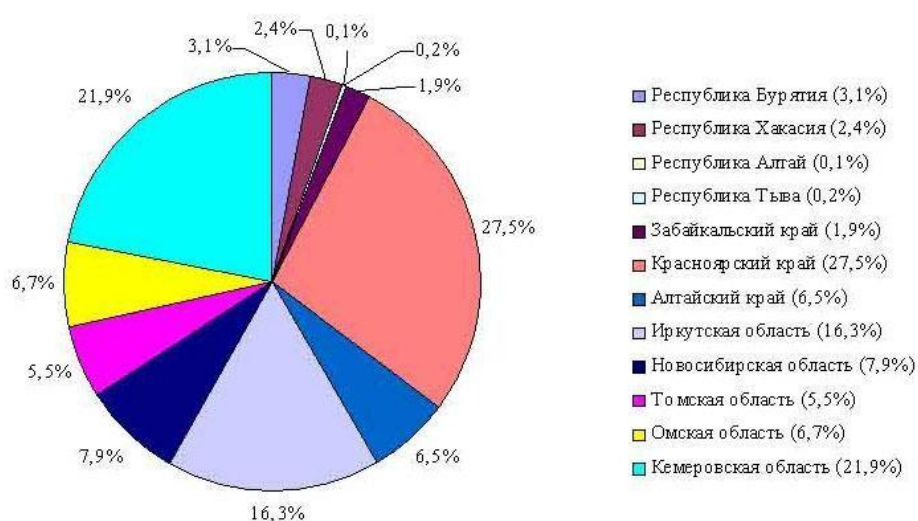


Рисунок 3 – Доля регионов в Сибирском федеральном округе по объёму промышленной продукции в 2015 г.

Химический комплекс края представлен предприятиями химической, нефтехимической, микробиологической и медицинской промышленности. Химическая промышленность края производит:

- бензин и нефтепродукты — Ачинский нефтеперерабатывающий завод;
- каучуки — Красноярский завод синтетического каучука;
- лекарственные препараты — Красфарма.

Лесная промышленность занимает третье место в крае по количеству созданных рабочих мест (после металлургии и машиностроения). В лесозаготовке и деревообработке работают около 400 предприятий.

Крупнейшие из них:

- ООО «Енисейский ЦБК»;
- ОАО «Лесосибирский ЛДК»;
- ООО «Енисейлесозавод»;
- ЗАО «Новоенисейский ЛХК»;

- ООО «ДОК Енисей»;
- ООО «Канский ЛДК» и др.

Они выпускают: ДВП, ДСП, пиломатериалы, МДФ, топливные пеллеты.

Площадь лесного фонда Красноярского края составляет 164,0 млн. га, или более 45 % от общей площади лесного массива Сибири. Леса покрывают более 65 % площади территории края и на 85 % состоят из хвойных пород. Среди основных лесобразующих пород представлены лиственница сибирская, кедр, сосна, осина, берёза.

На гербе Красноярского края изображен лев с серпом и лопатой. Серп и лопата отражали главное занятие жителей — земледелие и добычу ископаемых, в первую очередь — золота. Красноярский край по праву считается крупнейшим сельскохозяйственным регионом Центральной и Восточной Сибири, полностью обеспечивающим потребности населения в основных продуктах питания. На долю края в Восточно-Сибирском регионе приходится более половины общих объёмов производства зерна, более 40% картофеля, 37% овощей, 43% молока, 36-43% мяса и яиц. Сельскохозяйственные угодья в хозяйствах всех категорий составляют 3850 тыс. га, или 1,6% всех земель края, пашня – 2573 тыс. га, или 1,1%. В сельском хозяйстве края преобладает производство зерна, картофеля и овощей; развиты животноводство мясомолочного направления, овцеводство, птицеводство, пчеловодство и звероводство. Климат Минусинской котловины считается лучшим в Сибири — здесь выращивают лучшие в Сибири овощи и фрукты. Более 50 % краевого объёма сельскохозяйственного производства приходится на районы, расположенные в центральной и юго-западной частях края: Назаровский, Емельяновский, Ужурский, Березовский, Шушенский, Манский, Балахтинский, Шарыповский, Минусинский, Краснотуранский.

Пищевая промышленность, связанная в основном с переработкой местного сельскохозяйственного сырья (маслозаводы, заводы сгущённого и сухого молока, мясокомбинаты, мелькомбинаты, фабрики мучных и макаронных изделий, ликёроводочные и пивоваренные заводы и др.), сосредоточена главным образом в городах южной части края

Профилирующей отраслью специализации края является энергетика.

Наличие богатой сырьевой базы (гидроресурсы, месторождения бурого угля) создает благоприятные условия для выработки электроэнергии в Красноярском крае.

По производству электроэнергии на одного человека Красноярский край занимает второе место в России. На Енисее построены две самые крупные в Евразии гидроэлектростанции: Красноярская и Саяно-Шушенская. На базе Канско-Ачинского угольного бассейна создан Канско-Ачинский топливно-энергетический комплекс (КАТЭК) с мощнейшими в мире Берёзовскими ГРЭС-1 и ГРЭС-2. Действующие разрезы бассейна (Бородинский, Назаровский, Березовский) ежегодно поставляют для нужд энергетиков около 55 миллионов тонн угля. Значительная часть угля поступает на тепловые станции соседних регионов - Новосибирской, Иркутской и других областей.

Основной объем потребления электроэнергии (более 70 процентов) в крае приходится на организации добывающих, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды. Это объясняется тем, что основным потребителем топливно-энергетических ресурсов в Красноярском крае являются организации промышленного комплекса, которые ориентированы на энергоемкие виды деятельности.

Одним из приоритетных направлений развития экономики Красноярского края является энергоэффективность - снижение потребления энергоресурсов предприятиями и населением края. В крае уже работает и дает результаты целевая программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Красноярском крае».

В настоящее время Красноярский край является крупным транспортно-распределительным и транзитным узлом Сибирского федерального округа. Транспортный комплекс края представлен всеми видами транспорта — железнодорожным, трубопроводным, воздушным, внутренним водным и автомобильным. Особую роль краю в функционировании транспортной системы придает его уникальное расположение на пересечении железнодорожных, воздушных и автомобильных магистралей.

Железнодорожный транспорт. Доминирующее положение в транспортной системе Красноярского края занимает железнодорожный транспорт. На его долю приходится 94 % всего грузооборота края. С запада на восток край пересекают Транссибирская и Южно-Сибирская магистрали. Эксплуатационная длина Красноярской железной дороги составляет 3,2 тыс. километров.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 47,3 тыс. километров. По территории края проходят две магистрали федерального значения: Новосибирск — Красноярск — Иркутск и Красноярск — Кызыл.

Предприятия осуществляют прямые автомобильные перевозки грузов в Китай, Монголию и Западную Европу.

Протяженность водных путей, соединяющих северную и восточную части края с г. Красноярском, составляет 7 тыс. километров. Речные порты городов Красноярска и Лесосибирска на реке Енисей обеспечивают взаимодействие речного и железнодорожного транспорта. Устьевые порты на севере края доступны для захода морских судов.

На базе аэропорта Красноярск формируется мультимодальный транспортный узел. Воздушное пространство края и аэропорт Красноярска используются для полетов в рамках кроссполярных авиатрасс через Северный полюс.

Основой устойчивого социально-экономического положения края и потенциалом его дальнейшего развития является реализация на территории края крупных инвестиционных проектов по развитию традиционных и созданию новых высокотехнологичных производств. Красноярский край - один из российских регионов-лидеров по уровню инвестиционной активности. По объему привлеченных инвестиций край лидирует в Сибири и входит в первую десятку в Российской Федерации.



Региональная власть в Красноярском крае ведет активную поддержку инвестиционной деятельности: приняты региональные законы и постановления, главная задача которых - создание благоприятной инвестиционной среды. В регионе активно используются механизмы государственно-частного партнерства. При Правительстве Красноярского края создан Инвестиционный совет. Председателем Инвестиционного совета является заместитель Губернатора.

В регионе действуют меры, направленные на создание благоприятного инвестиционного климата:

- государственные гарантии Красноярского края;
- предоставление субсидий на возмещение части затрат по уплате процентных ставок по кредитам;
- предоставление бюджетных инвестиций;
- налоговые льготы.

Таким образом, в целом Красноярский край имеет тенденции к дальнейшему процветанию и развитию.

Согласно стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года, Красноярский край, по сравнению с другими регионами Российской Федерации, обладает следующими преимуществами:

- высокий уровень индустриального развития;
- высокая инвестиционная активность;
- многоотраслевая система высшего образования и научно-исследовательских учреждений;
- богатый природно-ресурсный потенциал;
- выгодное географическое и геополитическое положение в системе международных связей;
- развитый топливно-энергетический комплекс;
- высокий уровень развития сельского хозяйства;
- развитая транспортно-коммуникационная инфраструктура центрального и южного районов края;
- развитый строительный комплекс.

Экономика края, его валовый региональный продукт и доходы бюджета во многом зависят от ситуации на рынке цветных и драгоценных металлов. Цены на никель, медь, золото, платину, палладий, алюминий определяют доходы предприятий Красноярского края, и как следствие, - уровень зарплат и размеры налогов. Цены на золото стабильны, объем добычи цветных металлов постоянно возрастает, тепловая и гидроэнергетика, добыча угля — также стабильное и востребованное производство, то есть в целом можно надеяться, что, несмотря на кризисные явления, влияющие на всех без исключения, добывающая промышленность и энергетика Красноярского края позволит выполнить все обязательства перед населением и продолжить проекты социального и инфраструктурного развития региона.

#### Библиографический список

1. <http://www.krasstat.gks.ru>.
2. <http://www.gks.ru>.

## РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)

**Аннотация.** В статье проведен анализ инновационной деятельности в Брянской области, определена возможность её повышения – через создание инжинирингового центра, рассмотрены точки роста инноваций.

**Ключевые слова:** региональная инновационная политика, инновационная деятельность, инжиниринговые центры, промышленность.

Региональная инновационная политика имеет огромное значение в улучшении уровня социально - экономического развития региона, повышении его конкурентоспособности. Инновационная политика положительно влияет на повышение инвестиционной привлекательности области. Субъектами инновационной деятельности региона являются предприятия, инновационная деятельность на предприятии способствует: увеличению объемов производства, снижению издержек, улучшению качества производимой продукции. Таким образом, актуальность и практическая значимость темы данной работы не вызывает сомнения.

Основными показателями результативности развития инновационной деятельности являются: рост доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; уровень инновационной активности предприятий [2].

Проведем анализ инновационной политики Брянской области:

Объем инновационных товаров, работ, услуг в % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг представлен на рисунке 1. В 2014 г. начался постепенный рост объемов инновационной продукции, а в 2015 году объем инновационных товаров, работ, услуг вырос на 10% по сравнению с уровнем 2014 года.

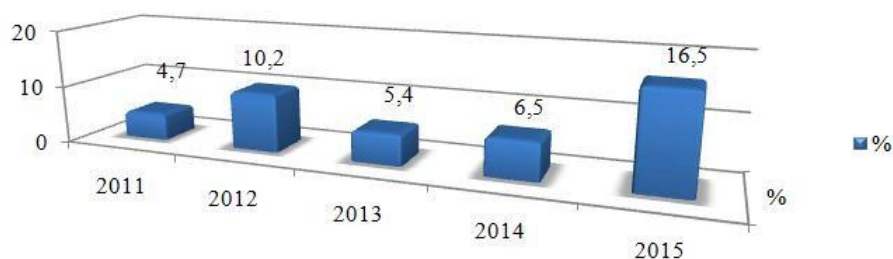


Рисунок 1 - Объем инновационных товаров, работ, услуг в % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг [3]

На рисунке 2 отображен удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность в % к общему числу организаций Брянской области. К сожалению, по данному показателю положительную тенденцию видно только в 2014 году, в 2015 году - удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность резко падает на 0,5 %, тем самым стирая успехи 2014 года.

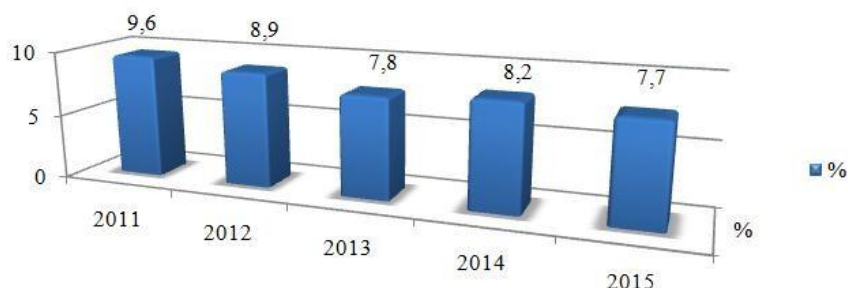


Рисунок 2 - Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность в % к общему числу организаций Брянской области [3]

На диаграммах явно видно, что уровень развития инновационной деятельности в Брянской области оставляет желать лучшего: удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность на 2015 год составляет 7,7%, когда удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность в близлежащем, более экономически развитом Калужском регионе составляет 10,9%. Причем удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность в Калужской области на протяжении 2011-2015 гг больше чем в Брянской области, так в 2015 году данное соотношение составило 3,2%.

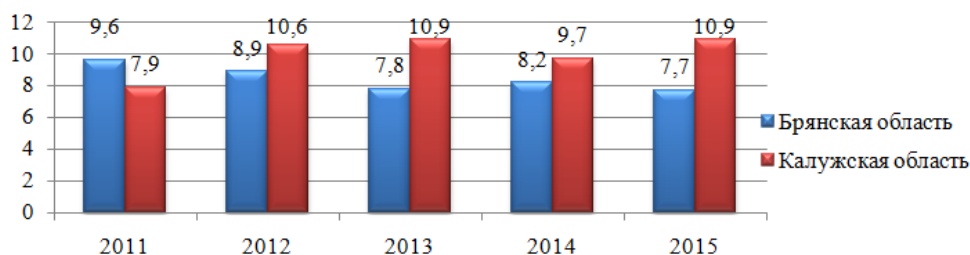


Рисунок 3 – Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность в % к общему числу организаций [4]

В целях повышения региональной инновационной политики можно предложить создание инжинирингового центра в Брянской области. Инжиниринговые центры занимаются реализацией прикладных научных исследований, подготовкой технико-экономических обоснований планируемых капиталовложений, планированием, а также подготовкой кадров. Немаловажным элементом деятельности инжиниринговых центров является

конструкторская деятельность — проектирование, создание и испытание прототипов технических устройств, подготовка конструкторской документации. Ключевой элемент для коммерциализации деятельности инжиниринговых центров — производственная деятельность, направленная на внедрение технологий в производственные цепочки реального сектора и дальнейшее их сопровождение [5, с.318].

Создание и развитие инжиниринговых центров способствует интеграции науки и промышленности региона. Так, в государственной программе РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», в которую входит подпрограмма «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» происходит стимулирование создания и развития инжиниринговых центров на базе образовательных организаций высшего образования и научных организаций, находящихся в ведении федеральных органов исполнительной власти [1].

Субсидии на открытие инжиниринговых центров предоставляется на 2 года (2017 - 2018 годы), отчетный период по проекту составляет 5 лет. Объем запрашиваемой субсидии должен быть рассчитан на срок от 1 до 2 лет начиная с 2017 года и не должен превышать: в 2017 году - 40 млн руб., в 2018 году - 60 млн руб. Согласно отраслевым планам импортозамещения сформирован перечень приоритетных направлений деятельности создаваемых в рамках проектов инжиниринговых центров, в который входят следующие отрасли промышленности, реализуемые в Брянской области: аддитивное машиностроение; тяжелое машиностроение; энергетическое машиностроение; машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности; сельскохозяйственное машиностроение; металлургия. Отрасль машиностроения представлена в Брянской области такими предприятиями, как ЗАО УК "Брянский машиностроительный завод", ЗАО "Брянский автомобильный завод", ЗАО СП "Брянсксельмаш", Брянский экспериментальный завод по ремонту дизельных машин, ОАО "Брянский Арсенал", ОАО "Брянский завод металлоконструкций и технологической оснастки", ОАО "Ирмаш".

Более того, в Брянской области существует довольно солидная научно-производственная база развития высокотехнологичных производств электротехнической и электронной промышленности. Ядром которой являются предприятия оборонно-промышленного комплекса: ОАО НИИ «Изотерм», ОАО «Анод-центр», ОАО «Литий», ФГУП «Брянский электромеханический завод», ЗАО «Группа Кремний Эл», ООО «Тембр», ОАО «Монолит». Потенциал этих предприятий позволяет разрабатывать и осваивать производство новой высокотехнологичной продукции: медицинского оборудования, железнодорожной техники, производить полупроводники, электронно-лучевые трубки, оснастку и агрегаты для авиационной и автомобильной промышленности, контрольно-измерительную аппаратуру [6, с.69].

Промышленность Брянской области соответствует приоритетным направлениям создания и развития инжиниринговых центров, более того в Брянской области существует образовательная база высших учебных заведений на фоне которой могут быть открыты инжиниринговые центры.

Таким образом, создание и развитие инжиниринговых центров позволяет более тесно сотрудничать науке и промышленности, коммерциализировать результаты науки с целью получения производственных инноваций и их внедрения, открытие инжиниринговых центров происходит при государственной поддержке на базе высших образовательных учреждений. Преимущества инжиниринговых центров для реального сектора экономики заключается в повышении эффективности деятельности за счет внедрения передовых разработок и использование инфраструктуры вузов и научных организаций для проведения исследований и создания прикладных разработок.

### Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" (с изм. и доп. от 31 марта 2017 г.) [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/70643464/> (дата обращения: 27.05.2017).

2. Постановление Правительства Брянской области от 30 декабря 2013 года N 769-п Об утверждении государственной программы "Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области" (2014 - 2020 годы) (с изменениями на 26 декабря 2016 года) [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/974029969> (дата обращения: 27.05.2017).

3. Федеральная служба государственной статистики - Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] URL:[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156) (дата обращения: 17.04.2017).

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области – Наука и инновации [Электронный ресурс] URL:[http://bryansk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/bryansk/ru/statistics/enterprises/science/](http://bryansk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bryansk/ru/statistics/enterprises/science/) (дата обращения: 27.05.2017).

5. Михеенко О.В. К вопросу о формировании инновационной инфраструктуры // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 317-319.

6. Кулагина Н.А., Козлова Е.М. Инновационная активность промышленного сектора экономики: тенденции и проблемы на национальном и региональном уровне (на примере Брянской области) [Текст]/ Н.А.Кулагина, Е.М.Козлова // Проблемы теории и практики управления.- 2015.-№6-С. 68-74

## РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ПУТЕМ ЕГО БРЕНДИНГА

*Аннотация.* В данной статье рассматривается актуальная проблема – проблема повышения инвестиционной привлекательности Брянской области, а также определены направления для ее повышения путем брендинга территории. В начале статьи обосновывается актуальность существующей проблемы, проводится анализ инвестиционной привлекательности по методике «РА Эксперт», а также отражены основные бренды, расположенные на территории Брянщины.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, территориальный брендинг.

В настоящее время каждый регион России заинтересован в привлечении достаточного объема капиталовложений на свою территорию, с целью повышения его социально-экономического развития. Не является исключением и Брянская область, которая пытается усилить свои позиции в направлениях повышения инвестиционной привлекательности. Брянщину принято считать одним из потенциально перспективных регионов для инвестирования, так как органы власти уделяют существенное внимание на инвестиционный климат в регионе.

Брянская область представляет собой регион, который граничит с двумя соседними государствами – Украиной и Республикой Беларусь, а также с четырьмя субъектами РФ: на севере – со Смоленской областью, на северо-востоке – с Калужской областью, на востоке – с Орловской областью, на юго-востоке – с Курской областью.

Для того, чтобы охарактеризовать инвестиционную привлекательность региона, воспользуемся методикой «РА Эксперт», по которой привлекательность региона оценивается по таким параметрам как инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Согласно рейтингу российских регионов по инвестиционному климату Брянскую область относят к группе пониженный потенциал- умеренный риск.

Регионами, получившими подобный рейтинг, выступили такие области как: Калужская, Тверская, Рязанская, Ярославская, Курская, Владимирская и Смоленская и другие. В совокупном же рейтинге согласно показателю инвестиционного потенциала регионов Российской Федерации в 2016 г. Брянская область разместилась на 47-ом месте, хотя в 2015 г. – 43-е место, что доказывает уменьшение инвестиционной привлекательности нашего региона, а по показателю инвестиционного риска – 36-е место, а в 2015 г. занимал 38-е место, что свидетельствует о росте объема привлеченных инвестиций [4].

Инвестиционный потенциал включает в себя следующие составляющие сегменты, которые обладают определенным рангом: трудовой (41 ранг); потребительский (36 ранг); производственный и финансовый (47 ранг); институциональный и инновационный (46 ранг); инфраструктурный (14 ранг); природно-ресурсный (69 ранг) и туристический (52 ранг).

Инвестиционный риск можно классифицировать по различным признакам. Рассмотрим состав инвестиционного риска, а также ранги каждого вида: социальный (10 ранг); экономический (44 ранг); финансовый (66 ранг); криминальный (3 ранг); экологический (25 ранг) и управленческий (46 ранг).

На инвестиционную активность региона оказывают следующие важные проблемы: экологическая проблема, связанная с аварией на Чернобыльской АЭС; недостаток денежных средств для финансирования деятельности организаций, выделенных из федерального бюджета; износ основных средств и использование устаревших технологий производств и т.д.

Для повышения инвестиционной привлекательности Брянской области необходимо воспользоваться таким феноменом как территориальный брендинг.

Территориальный брендинг – это образ региона, выступающий принципиально важным признаком продвижения территории, который делает опору на политический, социально-экономический, культурный ее потенциалы, а также на природные и рекреационные ресурсы, локализованные в определенной географической местности.

Успешность брендинга территории оказывает прямое влияние на [2]:

- обеспечение стабильного и привлекательного имиджа территории, рост ее узнаваемости;
- формирование потребительского представления об уникальности;
- преодоление дефицита ресурсов;
- привлечение туристов;
- улучшение инвестиционной привлекательности, а также увеличение хозяйственного потенциала;
- вступление в международные организации;
- повышение государственного престижа и др.

Как известно у каждого региона существуют свои особенности на его территории, на основании которых можно создать собственный бренд, характеризующий ту или иную территорию. Так как они будут отличаться от других местностей, то, например, говоря о каком-то бренде, сразу будет понятно о каком регионе идет речь [1].

Для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность Брянщины следует определить наименее активные отрасли в инвестиционном плане, чтобы в дальнейшем их развить.

Согласно Инвестиционной стратегии Брянской области на период до 2020 года, наиболее инвестиционно-активными отраслями Брянской области являются агропромышленный комплекс, лесопромышленный комплекс, машиностроение и сфера услуг, а наименее активной – сфера туризма.

Развитие туризма способствует расширению деловых и углублению культурных связей между регионами Российской Федерации и зарубежными

государствами, а значит регион будет получать доходы и привлекать в данную сферу денежные средства инвесторов.

Туристы на территорию Брянской области приезжают, с целью знакомства с культурой и историей региона, а также собственного оздоровления.

Согласно рейтингу субъектов Российской Федерации по развитию туризма Брянская область в этом рейтинге занимает 58 место, регионами-лидерами российского туризма выступают Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан и Краснодарский край, т.е данные регионы можно считать бренд-регионами, так как в них сосредоточено наибольшее количество известных туристических мест [3].

В 2017 году центром информационных коммуникаций "Рейтинг" и журнал "Отдых в России" провели исследование, с целью выявления наиболее известных, узнаваемых и привлекательных для туристов региональных брендов. В результате получился список из 1000 региональных туристических брендов. Все собранные бренды были разделены на 5 групп: «Объекты показа (достопримечательности, места отдыха, географические и промышленные объекты)», «Туристические маршруты», «Мероприятия событийного туризма», «Гастрономические бренды» и «Народные художественные промыслы» [5].

Брянская область в данном исследовании вошла в Топ-25 туристических маршрутов России, и заняла 14 место с маршрутом Патриотический маршрут «Партизанскими тропами Брянщины», а также в Топ-25 мероприятий событийного туризма с мероприятием Всероссийский праздник «Серебряная лира», посвященный творчеству А.К. Толстого, заняв последнее 25 место. Также Брянщина у населения ассоциируется с Дядьковским хрустальным заводом, однако в список лидеров он не попал.

В настоящее время бывшие государственные предприятия, которые находятся в частных руках (где хозяева активные) имеют стабильное развитие.

Так как одними из основных бренд-регионами являются г. Санкт-Петербург и Республика Татарстан, то некоторые направления из их сценария развития возможно применить для Брянской области. В качестве мероприятий по развитию туризма, которые повысят инвестиционную привлекательность региона можно предложить следующие:

- сформировать эффективную систему мер государственного воздействия на инвестиционную привлекательность Брянской области с учетом особенностей развития.

- создать единую систему информационного обеспечения сферы туризма в Брянской области;

- проведение различного рода мероприятий, которые позволят привлечь потенциальных инвесторов;

- создание лечебно-оздоровительных организаций и баз отдыха, т.к местность Брянщины характеризуется подходящими природными условиями, мягким климатом, а также отсутствием внезапных перепадов температур.

- развитие активного и промыслового туризма, т.к наличие природных объектов на территории области: реки, озера, водохранилища, леса,



гидроминеральные месторождения предрасполагает развитию данных направлений. Также в разрешенные сроки обычные путешествия по брянским лесам можно сочетать с охотой и рыбалкой, сбором грибов, ягод, лекарственных растений.

– развитие экологического туризма, во-первых, потому что некоторых туристов может заинтересовать привлекательность практически нетронутых природных ландшафтов Брянщины, а, во-вторых, наличие бредообразующего объекта – Заповедник "Брянский лес".

Таким образом, туристический бренд – это стратегия повышения конкурентоспособности региона для увеличения внешних и внутренних туристических потоков, создание которого способствует формированию привлекательного и узнаваемого образа региона в глазах различных целевых аудиторий, и тем самым повышает привлекательность региона для инвесторов, а также увеличение добавленной стоимости товаров, выпускаемых на территории региона [6, с.231].

За счет брендинга региона существенно возрастет инвестиционная привлекательность Брянской области, а также увеличение доходов на ее территории, что является положительным моментом для территории Брянщины.

#### Библиографический список

1. Гаджиев Д. В. Брендинг территорий как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона // Молодой ученый. — 2017. — №12. — С. 258-261.
2. Якубова Т. Н., Крюкова А. П. Территориальный брендинг как инструмент развития региона // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 484-488.
3. Национальный туристический союз Электронный ресурс. Режим доступа: <http://russiantouristunion.ru/> (дата обращения: 03.10.2017)
4. Инвестиционная привлекательность регионов – 2016: области повышенного риска Электронный ресурс. Режим доступа: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 17.10.2017)
5. Национальный рейтинг туристических брендов (ТОП-100) Электронный ресурс. Режим доступа: <http://rustur.ru/> (дата обращения: 19.10.2017)
6. Азаренко Н.Ю., Галкина Е.Н. Формирование бренда провинциального города (на примере муниципального образования «город Унеча») // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: сб. стат. междунаrodn. научн.-практ. конф. – Пенза. С.231-234

## СУЩНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

***Аннотация.** В статье рассматривается актуальность проблемы обеспечения экономической безопасности региона. Статья содержит исследование динамики экономической безопасности некоторых регионов Центрального федерального округа, анализ экономической безопасности Брянской области.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, система экономической безопасности региона, показатель оценки экономической безопасности региона.*

Долгосрочная стратегия развития РФ на современном этапе основывается на базовых принципах обеспечения национальных и государственных интересов в долгосрочной перспективе. В рамках данного направления государственного развития вопросы формирования эффективной системы экономической безопасности ее регионов на протяжении многих лет по-прежнему сохраняют особую важность, прежде всего, с точки зрения обеспечения национальной безопасности страны в целом.

Региональная безопасность имеет четко выраженную специфику. Это связано с совокупностью различных уникальных условий: географическим положением, климатом, степенью обеспеченности природными ресурсами, численностью населения, развитостью инфраструктуры и пр.

Выявление и нейтрализация угроз и кризисных ситуаций на уровне региона может существенно снизить степень риска возникновения глобальных угроз национальной безопасности. В последнее время на федеральном и региональном уровнях принят целый ряд нормативно-правовых актов по вопросам безопасности, однако, их реализация пока не принесла ожидаемых результатов. Существующие стратегии повышения экономической безопасности регионов нуждаются в новых методах, механизмах и инструментах, адекватных современным экономическим условиям. [5]

Оценка состояния экономической безопасности имеет огромное значение в управлении регионом. В работах ученых предложены принципиально различные модели оценки и системы показателей экономической безопасности, что позволяет сделать вывод, по крайней мере, о несовершенстве методического инструментария процесса управления обеспечением экономической безопасности регионов, что обуславливает целесообразность изучения точек зрения по данному вопросу.

Проанализируем уровень экономической безопасности Брянской области, используя несколько методик.

Была произведена оценка экономической безопасности Брянской области

и регионов ЦФО по методике Барановой Ю. Л. в сфере производства за 2015г.[6]

Проанализировав уровень экономической безопасности в 2015 г., можно сделать вывод о том, что высокий уровень экономической безопасности имеет только город Москва, а низкий уровень экономической безопасности такие регионы как: Ивановская область, Костромская область, Рязанская область, а все остальные, куда и вошла Брянская область, имеют средний уровень экономической безопасности. Более наглядно результаты анализа уровня экономической безопасности регионов ЦФО за 2015г. представлены на рисунке 1.

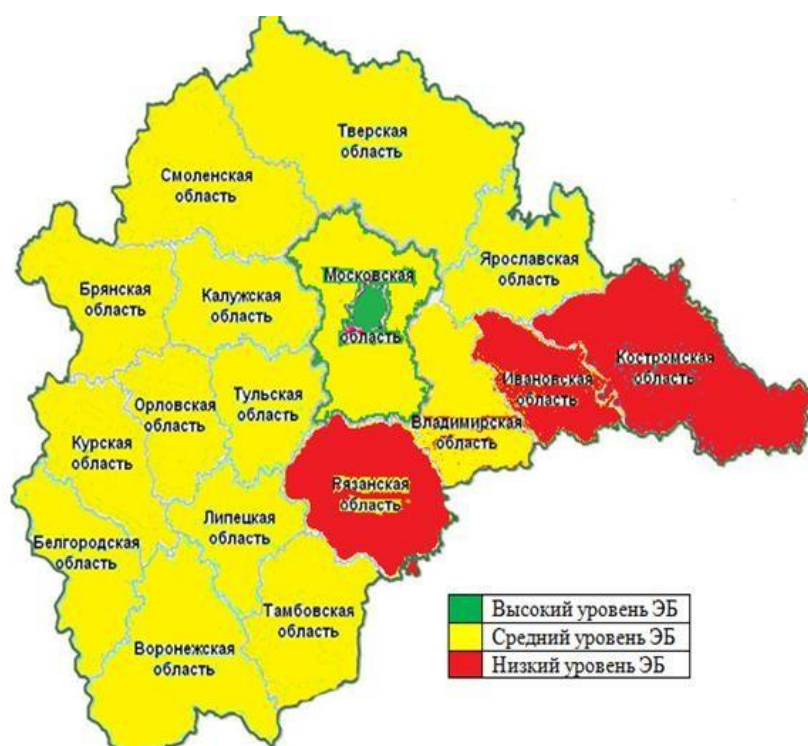


Рисунок 1 – Уровень экономической безопасности субъектов ЦФО в 2015г.

Проведем оценку экономической безопасности Брянской области по методике Третьякова Д.В. за 2010-2015 гг. Данная методика имеет следующую систему показателей оценки экономической безопасности региона, которая включает: способность экономики региона к устойчивому росту, обеспечение продовольственной независимости, устойчивость финансовой системы, поддержка научного потенциала, зависимость экономики региона от импорта важнейших видов продукции, уровень и качество жизни населения, демография. Оценка экономической безопасности Белгородской области за 2010-2015 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка экономической безопасности Брянской области в 2010-2015 гг.

Показатель	Оценка экономической безопасности					
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.

I. Способность экономики региона к устойчивому росту	нормальная	высокая	низкая	низкая	нормальная	низкая
II. Обеспечение продовольственной независимости	кризисная	кризисная	низкая	низкая	низкая	низкая
III. Устойчивость финансовой системы	низкая	кризисная	нормальная	высокая	низкая	низкая
IV. Поддержка научного потенциала	критическая	критическая	критическая	критическая	критическая	критическая
V. Зависимость экономики региона от импорта важнейших видов продукции	критическая	критическая	критическая	критическая	критическая	критическая
VI. Уровень и качество жизни населения	высокая	высокая	нормальная	нормальная	нормальная	нормальная
VII. Демография	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
Всего:	кризисная	кризисная	низкая	низкая	низкая	кризисная

Проведенная оценка показала, что Брянская область в 2010 г., 2011 г., 2015 г. находилась на уровне кризисной экономической безопасности, а в 2012 г., 2013 г. и 2014 г., находится на низком уровне экономической безопасности. Наибольшее отрицательное влияние на уровень экономической безопасности на протяжении всего анализируемого периода оказал критический уровень поддержки научного потенциала, а также зависимость региона от импорта важнейших видов продукции.

Таким образом, проведенный анализ экономической безопасности Брянской области показал, что экономическая безопасность в регионе в 2015 г. находится на среднем уровне по методике Барановой Ю.Л., а по методике Третьякова Д.В, на кризисном, поэтому для того, чтобы оценка экономической безопасности была достоверна, необходимо разработать единую методику расчета, чтобы та, в свою очередь, отражала полную картину происходящего в данном регионе, и чтобы это все в конечном итоге способствовало развитию как региона, так и страны в целом, так как оценка экономической безопасности региона проводится для выявления сильных и слабых сторон экономики региона, а также для анализа дальнейшего развития экономики региона с учетом выявленных возможностей и угроз. А пока на данный момент для улучшения уровня экономической безопасности Брянской области необходимо уделить особое внимание таким направлениям, как поддержка научного потенциала, зависимость региона от импорта важнейших видов продукции и др.

## Библиографический список

1. Брянская область. 2015 [Текст]: Стат. сб./Брянскстат. - Брянск, 2015.- 428 с.
2. Брянская область. 2016 [Текст]: Стат. сб./Брянскстат. - Брянск, 2016. - 432 с.
3. Буянова, М.Э. Риски финансовой системы региона: выявление и оценка [Текст]/ М.Э. Буянова, Д.А. Дятлов// Финансы и кредит. – 2008. – №37 (325) – С. 36-41.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016 [Текст]: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. - 1268 с.
5. Третьяков, Д.В. К вопросу об интегральной оценке экономической безопасности агропромышленного региона [Текст]/ Д.В. Третьяков// Социально – экономические явления и процессы . – 2011. - № 11 (033) – С. 213- 218.
6. Шварова, Е.В. Оценка экономической безопасности региона (на примере Брянской области) [Текст]/ Е.В. Шварова, М.У. Рахматуллоева // Российская экономика: взгляд в будущее. Сборник материалов II Международной научно-практической (заочной) конференции. Ответственный редактор: Я.Ю. Радюкова. - 2016. - С.743-749.
7. Шварова, Е.В. Анализ уровня экономической безопасности Брянской области [Текст]/ Е.В. Шварова, М.У. Рахматуллоева // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 8 (73). - С. 612-616

## ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

*Аннотация.* В данной статье рассматривается взаимосвязь между социально-экономическими показателями и демографической политикой региона. Выявлена зависимость в динамике экономических показателей от демографической ситуации в регионе, которая регулируется демографической политикой.

**Ключевые слова:** экономические показатели, демографическая политика, регион, население, экономика.

В современном мире бесспорным стало утверждение о том, что основным ресурсом любой территории является её население. К обществу пришло осознание того, что не только природные богатства делают территорию привлекательной для потенциальных инвесторов. При экономической экспансии, во время прихода в регион крупнейших международных холдингов, часто определяющими показателями становятся: уровень образования, квалификация человеческих ресурсов, гендерный и возрастной факторы.

Помимо этого, сами знания непосредственно (первичные, вторичные и последующие; приобретение специфических производственных умений и навыков) находятся в некоторой зависимости от демографических параметров населения. Нам представляется то, что характеристики конкретного участника социально-трудовых отношений, в том числе демографические, оказывают самое непосредственное влияние на то, как эти знания реализуются и способствуют увеличению роста производительности труда, формированию экономики региона. По мнению Фаузера В.В., важно в любом экономическом исследовании вычленить значимость демографической составляющей и её влияние на протекающие процессы [1].

Особенностью текущего периода демографического развития страны в целом обуславливает особую важность демографических направлений территориального и стратегического планирования. В них подвергается анализу сформировавшаяся к нашему времени демографическая обстановка, обосновываются изменения в параметрах численности населения, рождаемости, смертности, половозрастной структуре населения, миграционном движении [2].

Субъект Российской Федерации в рамках своего совершенствования разрабатывает стратегии социально-экономического развития и формирует региональные целевые программы, с учетом демографической политики и схем территориального планирования.

В регионах с благоприятной или сравнительно благоприятной ситуацией демографическая политика направлена на поддержание положительных

тенденций демографической динамики, увеличение уровня рождаемости, повышение продолжительности и качества жизни.

В сложившейся на данный момент ситуации, пространственное развитие территории имеет тесно сопряженную связь с демографическими процессами, так как они в значительной мере определяют стабилизацию или же сокращение сформировавшейся системы населенных мест и вместе с ней освоенного пространства.

В сформировавшихся схемах территориального планирования расселенческий раздел ставит перед собой целью образование групповых систем населенных мест около центров муниципальных районов и центров сельских населенных пунктов. В схемах территориального планирования, как главный инструмент, способствующий устойчивости системы расселения, рассматривается иерархизация сложившейся системы расселения населения с определением основных центров и подконтрольных им территорий. В то же время, из поля зрения пропадает мелкоселенная периферия, из-за чего не рассматривается в перспективных планах развития.

В число основных факторов, при определении рейтинга местности и её инвестиционной привлекательности, входит такой показатель, как соотношение общей численности жителей и площади территории региона, что отражает степень её освоенности, резервы демографической ёмкости с целью дальнейшего заселения или же, наоборот, свидетельствует о необходимости принятия административных мер для уменьшения демографической нагрузки на территорию и вывоза излишнего населения [1].

Общая численность населения, его состав и структура являются одними из важнейших причин развития любого региона – в роли основного потребителя всех произведённых благ – и, в то же время, важнейшим фактором развития производства материальных товаров.

Колонков В.В. и Мельчакова Ю.Л. выделяют тесную взаимосвязь экономики и демографии, а именно: “Возрастно-половой состав населения и его составляющие прямо влияют на процесс производства, распределения производимых обществом благ. Следовательно, проблемы демографического состояния страны прямо влияют на ее экономику” [2].

Специфика демографической ситуации в России заключается в том, что несоответствие темпов развития демографической и экономической подсистемы вызывает ряд противоречий, влияющих на характер развития рынка рабочей силы. Для устранения этих противоречий в демографии появился раздел экодемографии, ведущими направлениями которого являются:

- экономика роста населения (изучает влияние роста численности населения (рабочей силы и трудовых ресурсов) на динамику некоторых макроэкономических показателей)
- экономика социально-демографических структур (рассматривает экономические последствия изменения возрастной и других социально-демографических структур населения территории)

— экономика качества населения (исследует влияние качественных характеристик труда – квалификации и образовании, а так же здоровья населения – на экономическое развитие региона)

В условиях отечественных реалий, когда прогнозы численности населения грозят весомым сокращением населения трудоспособного возраста, исследование воздействия структуры и качества населения представляют особую значимость. Несомненно, в ближайшее время, данные характеристики могут сыграть для нашей страны определяющую роль в решении проблем экономического характера.

Социальное благосостояние и экономическое развитие практически любой территории определяется не только её природными богатствами, но и человеческими ресурсами, которые напрямую связаны со сложившейся демографической ситуацией, характером процессов воспроизводства населения, определяющих её демографический потенциал.

Динамика демографических процессов зависит от их интенсивности, поведения населения и демографической структуры, в которых происходят существенные изменения, в том числе и в результате влияния социально-экономических факторов. Эти изменения стали важнейшей причиной демографического кризиса в России, который коснулся всех сторон воспроизводства населения.

Значительное снижение уровня жизни населения, ликвидация поселений, закрытие предприятий значительно уменьшает миграционную привлекательность территории и всё это ведёт к упадку регионального демографического потенциала.

В современных условиях, важной особенностью формирования и развития демографического потенциала региона является зависимость его состояния и уровня от специфики региона [1].

Важность точного и чёткого разграничения различных факторов, по причинам их появления и сущностным характеристикам, имеет первостепенное значение с точки зрения разработки инструментария и механизмов влияния на имеющиеся показатели с целью формирования положительных демографических тенденций, повышения уровня здоровья и улучшения качества жизни народонаселения.

При этом, необходимо подвергать анализу и учитывать следующие факторы, которые оказывают влияние на демографический потенциал:

1. Социально-экономические факторы (в определенной степени их можно назвать факторами внешней среды);

2. Физиологические факторы (формирующие репродуктивное здоровье, демографический потенциал, здоровье людей трудоспособного возраста, а также здоровье детей и молодежи);

3. Поведенческие факторы (оказывающие влияние как на психическое и физическое здоровье населения, так и на репродуктивные тенденции и традиции населения). Эти факторы в значительной степени зависят от информационных факторов и факторов внешней среды;



4. Информационные факторы (оказывают особое влияние на здоровье и социально-демографическое развитие общества и населения);

5. Институциональные факторы (их выделение в отдельную группу в определённой степени условно и сделано в первую очередь с целью выявить основные условия формирования эффективных управленческих воздействий на остальные группы факторов в направлении формирования позитивных демографических тенденций, изменения установок поведения) [3].

Все вышесказанное требует повышения внимания к вопросам формирования и развития демографического потенциала территорий в контексте задачи управления региональной экономикой.

#### Библиографический список

1. Фаузер В.В. Демографические факторы экономического развития региона / Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник НИЦ КПУВИ СыктГУ (электронный журнал). – 2007. – №3. – С. 81-90

2. Каюков В. В., Мельчакова Ю. Л. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 177-180.

3. Мингалева Ж.А., Игошев М.В. Формирование современного демографического потенциала как основа структурной модернизации экономики // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 2. – С. 24-30.

## ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы институциональных факторов развития социального потенциала регионов как модели экономического роста.

*Ключевые слова:* социальный потенциал, производительность труда, экономический кризис, социальный кластер.

Социальный потенциал региона представляет собой всю совокупность производительных сил, факторов роста и развития образования, науки, культуры, повышение уровня и качества жизни населения, улучшение воспроизводства человеческого капитала, без накопления которого невозможна рациональная организация всех сфер жизни людей, и эффективной функционирование экономики регионах.

Социальный потенциал представляет собой большой комплекс элементов, которые обеспечивают развитие социальной сферы и создание условий для жизнедеятельности населения, рисунок 1.

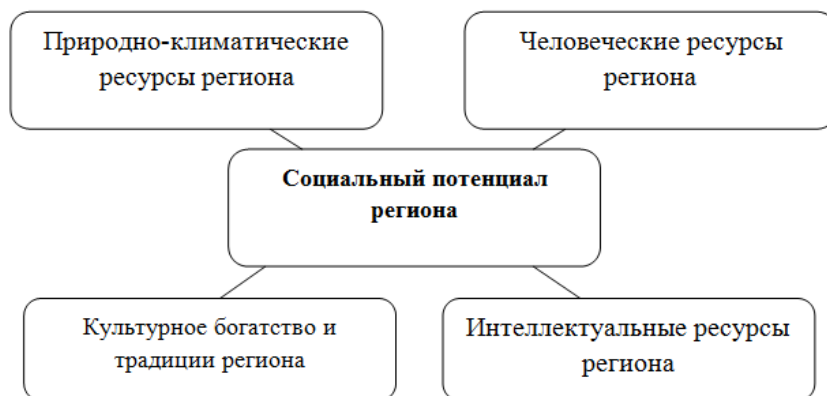


Рисунок 1 – Элементы социального потенциала региона

Последние годы характерны большим интересом теории и практики к проблемам формирования социального потенциала регионов. Сделан целый ряд принципиально новых выводов и предложений[2]. Если еще недавно эти вопросы сводились к улучшению использования трудовых ресурсов, то в настоящее время в основу их решения предлагается положить всю совокупность социально-экономических факторов, человеческие ресурсы (человеческий капитал), выступающих в качестве не только условий научного,

экономического, социального и экологического прогресса, но и основой формирования эффективного социального потенциала, рисунок 2.



Рисунок 2 - Факторы формирования кадрового потенциала в регионе.

Социальный потенциал региона характеризуется системой показателей, важнейшими из которых являются:

- численность населения;
- занятость и безработица;
- рождаемость;
- смертность;
- среднедушевые доходы населения;
- величина прожиточного минимума;
- доля населения, находящегося за чертой бедности;
- величина поляризации доходов;
- объем медицинских услуг, доступных всему населению.

Численность населения Курской области в 2016 году составила 1120019 человек, в том числе городское – 754187 человек, сельское – 365832 человек. Средняя плотность населения – 37,3 чел./км<sup>2</sup> [1]

По численности населения Курская область находится на 10 месте среди регионов ЦФО. Несмотря на достаточно сложные экономические условия, в регионе удалось удержать уровень регистрируемой безработицы на уровне 1,2% - это пятое место в ЦФО. Всего были признаны безработными 12,8 тысячи человек, при этом снято с учета – 11,7 тысячи человек. Специалисты занимались не только подбором вакансий для безработных, но и оказывали услуги по временному трудоустройству, профобучению, профориентации, психологической поддержке. Совместно с предприятиями, вузами, общественными организациями проводились ярмарки вакансий для молодых специалистов [1]. В 2015 году содействие в трудоустройстве получили почти 12

тысяч курян, была организована временная занятость 8,5 тысячи человек, участие в общественных работах приняли более 3 тысяч курян. Кроме того, 542 безработных прошли профобучение, услуги по социальной адаптации и психологической поддержке получили 1,7 тысячи человек, профориентационные услуги – более 10,3 тысячи. Эта работа продолжается и в настоящее время[1].

Несмотря на положительную динамику отдельных социально-экономических показателей в регионе остается достаточно нерешенных проблем в социальной сфере. Согласно официальным данным Информационного агентства Сredinform, Курская область занимает далеко не лидирующие позиции в рейтинге социально-экономического развития регионов РФ. Курская область по данным рейтинга занимает 53 место (579 баллов) и соответственно входит в тридцатку «Регионов второй группы».

В настоящее время социальная сфера в регионах России переживает серьезный системный кризис. Причину этого следует видеть в кризисе экономики, финансов, экологии, социально-институциональных отношений, в неадекватности политики потребности общества[3]. Исключительно сложными являются вопросы преодоления бедности, безработицы, повышения привлекательности отраслей для бизнеса, особенно сельского хозяйства, создания современных дифференцированных территориальных экономик.

При разработке конкретных мер по управлению и регулированию социальной сферы следует учитывать не только количественные различия в уровне социально-экономического развития регионов. Необходимо учитывать и основные факторы, обусловившие эти различия, а также наличие у региона внутренних резервов для развития социально-экономической динамики[4]. Для достижения более полной и эффективной занятости населения как в целом в стране, так и в отдельном регионе необходимо четкое разграничение функций. К таким функциям, прежде, всего необходимо отнести следующие:

- разработка региональной политики занятости населения;
- нормативно-правовое обеспечение реализации региональной политики,
- разработка и реализация целевых региональных программ содействия развитию социальной сферы;
- координация и контроль за деятельностью управляющих структур региона, районных и муниципальных образований, общественных организаций по реализации целей и задач региональной политики.

Мировая практика убедительно свидетельствует, что в тех странах и регионах, где наблюдается недостаточные инвестиции в человеческие ресурсы, снижается их потенциал и конкурентоспособность. Развитие образования является важнейшим условием формирования социального потенциала, а вместе с ним и предпосылок для экономического роста и повышения качества жизни людей. Но в развитии нуждается и самообразование. Развитие культуры сельских территорий позволяет успешно решать проблемы современного общества. Больших успехов достигают только те регионы и отрасли, где

культура неуклонно развивается, при другой же тенденции формируются серьезные препятствия для развития экономики и гражданского общества. В этих условиях укрепляется система совокупных человеческих интересов, они не сводятся только к получению большей суммы денег и в более короткие сроки, но и улучшают уверенность общества и людей в перспективах стабильного развития.

Формирование и развитие социального потенциала региона является закономерным и необходимым условием функционирования всего социально - исторического развития общества, без накопления которого невозможна рациональная организация всех сфер жизни людей. Социальный потенциал должен, прежде всего, представлять категорию региональной экономики: именно в регионе происходит формирование населения и отраслей. Поскольку эта сфера формируется и функционирует на различных уровнях, здесь сталкиваются отраслевые и территориальные интересы субъектов собственности и субъектов хозяйствования. Социальный потенциал региона, создает необходимые условия для полноценной жизни населения и развития человеческого потенциала.

#### Библиографический список

1. Аналитический обзор социально-экономической ситуации в Курской области за 2016 год [Электронный ресурс] // Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области: <http://kurskstat.gks.ru>.

2. Чарочкина Е.Ю. Легостаева С.А. Занятость сельского населения как фактор развития экономики региона // Вестник ОрелГИЭТ.- 2012.- № 4 (22).- С. 13-16.

3. Чарочкина Е.Ю., Каширцева А.Ю. Диверсификация промышленного комплекса региона // Известия Юго-Западного государственного университета Серия: экономика, социология, менеджмент. - 2014. - № 1. – С. 76-82.

4. Чарочкина Е.Ю., Каширцева А.Ю. Основные направления оптимизации экономической политики России в условиях кризиса // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2015. - №1 (23). – С. 46-50.

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. ФОКИНО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Аннотация.* В статье рассмотрена государственная поддержка социально-экономического развития монофункциональных городов. Представлены основные проблемы социально-экономического развития монопрофильных городов. Выделены важнейшие направления многообразия элементов государственной политики.

*Ключевые слова:* моногород, монопрофильные города, градообразующие предприятия.

Моногород (градообразующее предприятие) — населенный пункт, экономическая деятельность в котором тесно связана с единственным предприятием или группой тесно интегрированных между собой предприятий.

Монопрофильные города на протяжении десятилетий являются основой российской экономики. На их долю приходится порядка 40% суммарного ВРП Российской Федерации.

На данный момент не существует нормативно-правовых актов, которые регулировали бы правоотношения моногородов, определяли понятие, статус, критерии отнесения к монопрофильным населенным пунктам, специфику их функционирования, меры поддержки, льготы.

Проблемы социально-экономического развития монопрофильных городов (моногородов), являются чрезвычайно острыми в социальном, экономическом, политическом плане. Одной из важных задач модернизации российской экономики является разработка системы мер, которые бы развивали и поддерживали моногорода.

В результате глобального экономического кризиса в 2008–2009 годах работа градообразующих комплексов была частично или полностью приостановлена, их положение сказалось на жизнедеятельности многих российских монопрофильных городов. Необходимо стало диверсифицировать монопрофильные муниципальные образования. Государственная поддержка этого процесса осуществляется с 2009 года. [1]

В настоящее время необходимо решать целый комплекс задач:

— адаптация отечественной экономики моногородов к процессам глобализации и усиления конкуренции;

— преодоление последствий мирового финансового кризиса и создание условий для экономического роста.

Инструменты поддержки развития моногородов подразделяются на федеральный, региональный и муниципальный уровни. К ним можно отнести следующее: прямая бюджетная поддержка, инвестиционная поддержка,

привлечение крупных федеральных кредитных учреждений, масштабные инвестиционные проекты, содействие в разработке КИП, поддержка градообслуживающих секторов экономики, местная налоговая и тарифная политика, привлечение инвесторов (новых предприятий) и консультации и многое другое. [1]

Из всего многообразия элементов государственной политики поддержки моногородов можно выделить два важнейших направления:

- 1) поддержка градообразующего предприятия;
- 2) поддержка социально-экономической обстановки

В Брянской области насчитывается 10 моногородов, в их числе город Фокино. Город относится к категории, в которой имеются риски ухудшения социально-экономического положения.

Градообразующим предприятием является цементный завод «Мальцовский портландцемент». По оценке в 2016 году объем отгруженной продукции по данному виду деятельности составит 266,3 млн. рублей.

Город Фокино характеризуется более низкими значениями потенциалов экономического и уровня жизни. Он является промышленно-организующим центром окружающей территории и обладает менее благоприятным транспортно-географическим положением.

Моногород относится ко второй категории монопрофильных муниципальных образований (моногородов), в которых имеются риски ухудшения социально-экономического положения.

В настоящее время одним из инструментов вывода из кризисной ситуации, рекомендованных Минрегионразвития России, и основанием получения муниципальным образованием бюджетного федерального и регионального софинансирования является разработка Комплексного инвестиционного плана (КИП) по модернизации моногорода. Важной задачей составления КИП является объективная оценка существующей ситуации, установление причин, приведших к кризисной ситуации.

В результате выполнения комплексного инвестиционного плана, решения задач и достижения целей, поставленных на период до 2020 года, экономика и социальная сфера города выйдет на более высокий уровень, обеспечивающий устойчивое экономическое развитие города и улучшение качества жизни населения.

Улучшению социально-экономического состояния г.Фокино препятствуют следующие проблемы: неблагоприятная демографическая ситуация и возрастная структура; зависимость предприятий малых городов от градообразующих предприятий; низкий уровень развития социальной инфраструктуры; низкий уровень заработной платы.

В результате реализации комплексного инвестиционного плана предполагается достигнуть следующие ключевые показатели:

- увеличение объема отгруженной продукции;
- создание новых рабочих мест;
- снижение уровня безработицы;

— увеличение доли налоговых и неналоговых доходов в общем объеме доходов местного бюджета.

Объем финансирования на период реализации составляет 8899343,9 тыс. руб., в том числе местный бюджет — 3638,9 тыс. руб.; областной бюджет (по согласованию) — 278790,4; федеральный бюджет (по согласованию) — 25102,5; прочие источники — 8591812,2 тыс. руб.

Стратегическими инструментами финансовой поддержки моногородов являются финансовые ресурсы бюджетной системы РФ, бюджетные кредиты бюджетам субъектов РФ, на территории которых имеются моногорода, средства федеральных и региональных институтов развития. Кроме как на господдержку и на государственно-частное партнерство моногородам рассчитывать больше не на что [3, с.88].

Промедление с финансированием г. Фокино может привести к необратимым последствиям и разрушению города.

Улучшению социально-экономического состояния г. Фокино препятствуют следующие проблемы:

- 1) неблагоприятная демографическая ситуация и возрастная структура;
- 2) зависимость предприятий малых городов от градообразующих предприятий;
- 3) низкий уровень развития социальной инфраструктуры;
- 4) низкий уровень заработной платы;

Данные проблемы были сформулированы на основе анализа социально экономического положения города Фокино.

Так как градообразующее предприятие находится в упадке, то одним из главных направлений является модернизация и наращивание производственных мощностей на ЗАО «Мальцовский портландцемент».

Одним из сценариев развития моногорода Фокино является диверсификация экономики с постепенным преодолением монопрофильности. Данный сценарий предполагает увеличение числа видов экономической деятельности, отличных от профильного направления, расширение ассортимента и номенклатуры производимых предприятиями города товаров, увеличение доли малого и среднего предпринимательства в общем объеме производства, активное внедрение инновационных технологий в сектор производства и обслуживания.

Помимо ЗАО «Мальцовский портландцемент», производства и выпуска цемента, следует создать организацию нового производства по выпуску керамзита, облицовочного керамического кирпича, пеноблоков и других стройматериалов. То есть, новое производство будет выпускаться на имеющихся материальных и трудовых ресурсах, что в значительной мере позволит увеличить заработную плату работающим и привлечь новых квалифицированных кадров.

Таким образом, можно отметить, что в условиях ощущения последствий мирового финансового кризиса в городе вскрылись все риски связанные с



монопрофильным производством. Поэтому для ослабления этих рисков необходим поворот к диверсифицированной экономике города.

Наряду с этим ожидается, что реализация КИП монопрофильной территории позволит снизить ее зависимость от градообразующих предприятий, увеличить эффективность бюджетной сферы и бизнеса, создать альтернативные производства, увеличить качество жизни населения.

#### Библиографический список

1. Дмитриева Е.О. Государственная поддержка моногородов РФ в условиях восстановления экономического роста // Журнал Науковедение. 2017. № 1. С. 1-12.
2. Ильина И. Н., Плисецкий Е. Е. Развитие моногородов России. М.: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2013. 154 с.
3. Михеенко О.В. Особенности распределения моногородов на территории России, определяющие ее инновационное развитие//Транспорт, экономика, социальная сфера (актуальные проблемы и и решения): сб. стат. междунаrodn. научн.-практ. конф – Пенза. 2014. – С. 87-90
4. Пузанов А. Государственная поддержка моногородов России.– М.: Институт экономики города, 2014.- 14 с.
5. Официальный сайт Администрации города Фокино URL: <http://www.admfokino.ru/> (дата обращения: 14.04.17)

Дадыкин В.С., Толстенок В.П., Коптилкина О.П.  
Брянский государственный технический университет

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫМ КОМПЛЕКСОМ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЭЛЕМЕНТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

*Аннотация.* В статье отражен системный подход к управлению недропользованием Брянской области. Предлагается разработать геолого-экономическую аналитическую систему (ГЭАС) в недропользовании.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность региона, региональная экономика, геоинформационный портал.

В современных экономических условиях значительно обострилась проблема импортозамещения, поэтому потребность в развитии собственных минерально-сырьевых ресурсов постоянно увеличивается, что заставляет уделять повышенное внимание вопросам геологического изучения недр (ГИН) и воспроизводству минерально-сырьевой базы (ВМСБ).

Существующие в настоящее время центробежные подходы в управлении привели к значительному ухудшению состояния минерально-сырьевой базы, рентабельная часть которой постоянно снижается в результате добычи, а поисковый задел практически не развивается, что отрицательно влияет на состояние экономической безопасности регионов и государства в целом. Кроме того, большая часть месторождений, прежде всего нерудных полезных ископаемых, числящихся на государственном балансе, не разрабатываются. Одна из возможных причин состоит в отсутствии у потенциальных инвесторов и органов управления в субъектах доступной геолого-экономической информации, поэтому при территориальном планировании могут быть не учтены запасы месторождений и прогнозные ресурсы.

Для решения данной проблемы, необходимо, опираясь на накопленный объем информации по природным ресурсам и экологии, выходить на новые информационные массивы, необходимые для принятия управленческих решений, отвечающих современным условиям природопользования. При этом наибольшая степень интеграции может быть достигнута при создании единой системы, как на федеральном, так и на региональном уровне и совместном ведении информационных ресурсов.

В настоящее время оценить состояние минерально-сырьевой базы возможно только в рамках оперативного анализа, характеризующегося высокой трудоемкостью, капиталоемкостью, значительной временной продолжительностью. Поэтому необходимо разработать геолого-экономическую аналитическую систему (ГЭАС) в недропользовании, позволяющую не только оперативно получать информацию о состоянии

геолого-экономических параметров объекта, но и принимать на этой основе управленческие решения.

Объектом исследования была выбрана минерально-сырьевая база, ее стоимостная оценка, организационные и экономические механизмы повышения результативности и эффективности функционирования минерально-сырьевого комплекса с целью обеспечения экономической безопасности региона.

Предмет исследования - механизмы динамического анализа состояния минерально-сырьевой базы в рамках поддержки принятия управленческих решений на мезоуровне с целью обеспечения экономической безопасности региона.

Основной целью работы была разработка и реализация геоинформационной аналитической системы в управлении недропользованием с целью обеспечения экономической безопасности региона.

Для достижения поставленной в работе цели потребовалось решить следующие задачи:

1. Провести анализ и дать характеристику действующей системы управления недропользованием в части геологического изучения недр, использования и воспроизводства минерально-сырьевой базы;

2. Проанализировать методические подходы к организации оперативного анализа геолого-экономических показателей и сформулировать основные причины необходимости разработки системы ГЭАС;

3. Разработать геоинформационный портал, как систему параметров и индикаторов, в целях представления федеральным, территориальным органам и потенциальным инвесторам актуальной геолого-экономической информации для принятия управленческих решений.

Основные результаты работы заключаются в следующем:

1. Проведен анализ и дана характеристика действующей системы управления недропользованием, воспроизводства минерально-сырьевой базы, геологического изучения недр. На основе полученных данных определены основные проблемы и предложены пути их решения, обоснована необходимость формирования геоинформационной аналитической системы в недропользовании как элемент экономической безопасности региона;

2. Предложена ГЭАС параметров и индикаторов, обеспечивающая актуализацию и обработку информации из различных информационных ресурсов, ее выборку, автоматизированный поиск, включающая алгоритм параметрического анализа месторождений в целях представления федеральным, территориальным органам и потенциальным инвесторам актуальной геолого-экономической информации для принятия управленческих решений;

3. Предложен способ применения параметров и индикаторов геолого-экономического мониторинга при разработке схем территориального планирования, предполагающий выделение горнопромышленных зон, определяющих специфику минерально-сырьевого потенциала, очередность ввода месторождений в эксплуатацию, постановку поисковых и геолого-

разведочных работ с позиции социальной, экологической и экономической эффективности;

4. Предложена классификация территории Брянской области по горнопромышленным зонам (ГПЗ), по которым рассчитаны параметры, проанализированы индикаторы, определены основные направления дальнейшего развития, включающие перспективные площади для геологического изучения, участки для проведения геологоразведочных работ и перспективные для промышленной эксплуатации месторождения.

#### Библиографический список

1. Дадыкин В.С. Совершенствование программно-целевого управления недропользованием на основе геолого-экономического мониторинга // Минеральные ресурсы России: Экономика и управление. М.: ООО «Геоинформмарк», 2013, №4.

2. Закон РФ от 21.02.1992 N 2395-1 «О недрах» (ред. от 28.04.2015) [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/popular/nedr/>.

3. Коллектив авторов ФГУП «ВСЕГЕИ» Богатство недр России. Минерально-сырьевой и стоимостной анализ. — Сп-б : ФГУП "ВСЕГЕИ", 2007. — 32-35 с.

4. Кошкарев А.В. Геопортал как инструмент управления пространственными данными и геосервисами // Официальный сайт ГИС-Ассоциации. — 2008. — <http://www.gisa.ru/45968.html>.

5. Кошкарев А.В. Эффективное управление пространственными метаданными и геосервисами в инфраструктурах пространственных данных // Пространственные данные. — 2008. № 1. — с. 7-17.

6. Орлов В.П. Немерюк Ю.В. Государство и минерально-сырьевая база. — М. : Геоинформмарк, 2001. — 34-42 с.

7. Ставский А.П. Новые идеи в недропользовании: баланс интересов центра, регионов и бизнеса // Минеральные ресурсы России: Экономика и управление. 2008. №5.

8. Торопов С.М. Маньковский А.Г. Информационные системы оценки и регулирования использования минерально-сырьевых ресурсов // Разведка и охрана недр. — 2004. № 8-9. — с. 36-39.

9. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации О разработке и реализации областных целевых программ // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. — <http://docs.cntd.ru/document/974002043>.

10. Giff G. Loenen B. van, Cromptoets J., Zevenbergen J. Geoportals in selected European states: A non-technical comparative analysis // GLOBAL SPATIAL DATA INFRASTRUCTURE ASSOCIATION. — <http://www.gsdi.org/gsdi10/papers/TS41.3paper.pdf>.

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация.* В статье рассмотрен инновационный потенциал Брянской области. Выявлены проблемы на пути становления инновационной экономики региона.

*Ключевые слова:* экономика региона, инновационный потенциал, инновационная политика региона.

Экономика региона – сложная динамическая многомерная структура. От ее эффективности и наличия стратегического потенциала для преобразований в значительной степени зависят возможности региональной администрации по решению не только текущих, но и долговременных социально-экономических задач развития региона. Прежде всего, как подсистема социально-хозяйственного комплекса макрорегиона Брянская область входит в состав Центрального федерального округа (ЦФО). На состояние и перспективы развития Брянской области оказывают наибольшее влияние регионы ЦФО, с которыми область довольно тесно взаимодействует.

Инновационная деятельность региона опирается на нормативно-правовую основу, которая представляет собой совокупность законодательных и подзаконодательных нормативных правовых актов, регламентирующих характер и возможные формы участия государственных органов в обеспечении этого процесса [3, с.5]. В области действует Закон Брянской области от 9 июня 2006 года № 39-З «О науке, научно - технической и инновационной деятельности в Брянской области» основной целью которого является создание правовых условий и гарантий для научной и инновационной деятельности в интересах социально-экономического и культурного развития области.

Уполномоченным органом исполнительной власти Брянской области, определяющим инновационную политику и механизмы поддержки инновационных программ и проектов на территории Брянской области, является департамент экономического развития Брянской области. При Правительстве области действует совет по развитию нанотехнологий и nanoиндустрии, целью деятельности которого является обеспечение взаимодействия с представителями предпринимательского сообщества и научной общественностью по выработке предложений по реализации государственной политики в сфере нанотехнологий. Основной задачей совета является подготовка предложений, связанных с разработкой

и практическим использованием достижений науки в сфере нанотехнологий, а также продвижением на рынок нанопродукции с целью реализации интеллектуального, научно-технического и инновационного потенциала Брянской области.

С целью повышения доступности банковского кредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе малых и средних инновационных компаний созданы: ФПП «Брянский Гарантийный Фонд», ФПП «Брянский Фонд Микрозаймов», Брянский микрофинансовый фонд «Новый мир».

Создан Фонд развития и поддержки инновационной деятельности «Новатор» (ФРПИД) – некоммерческая организация, целью которого является поддержка инновационной деятельности, стимулирование изобретательства, рационализации, содействие разработке и производству принципиально новых видов продукции, созданию новых технологий, развитие детского и юношеского научно-технического творчества [1].

Проанализируем динамику удельного веса организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые и инновации в Брянской области в 2011-2015 гг. в сравнении с ЦФО (рис. 1).

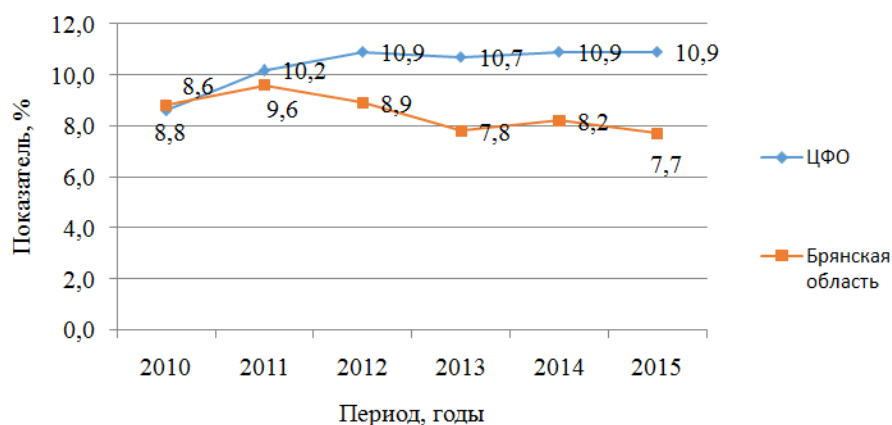


Рисунок 1 – Инновационная активность организаций за 2010-2015 гг., %

По данным рисунка 1 видно, что удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации в Брянской области за анализируемый период снизился на 1,1 п.п., при этом данный показатель в среднем по регионам ЦФО вырос на 2,3 п.п. Также можно сделать вывод, что наибольший процент инновационной активности предприятий отмечается в 2011 году (9,8%). Начиная с 2012 года происходит падение данного показателя. Изменение данного показателя зависит от финансирования предприятий и количества сотрудников, занятых на предприятиях, выпускающих инновационную продукцию.

Изменение доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2010-2015 гг. представлено на рисунке 2.

Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод, что наибольшая доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции отмечается в 2015 г. (16,5%). Изменение доли инновационной продукции также имеет скачкообразный характер.

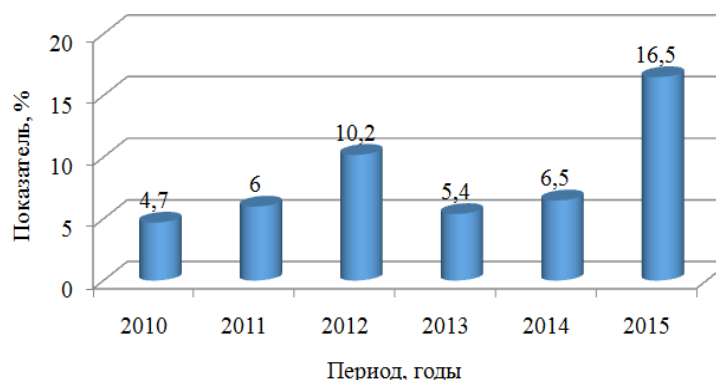


Рисунок 2 – Динамика доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2010-2015 гг. в Брянской области, %

Из рисунка 3 можно сделать вывод, что за анализируемый период производит рост отгруженных инновационных товаров, работ и услуг в Брянской области в среднем в 5,7 раз, при этом пик роста приходится на 2015 год.

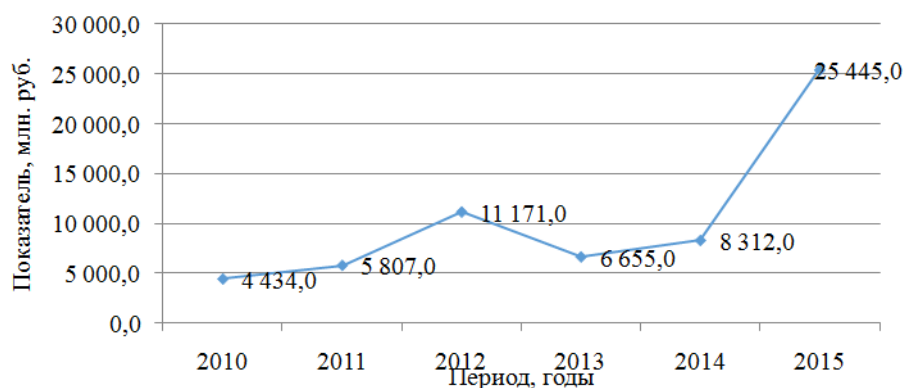


Рисунок 3 – Объем отгруженных инновационных товаров в Брянской области в 2010-2015 гг. [2]

Рассмотрим также такой показатель как затраты на технологические инновации организаций (рис. 4).

Исходя из рисунка 4, можно сделать вывод, что наибольший уровень затрат на технологические инновации организаций наблюдается в 2012 г. – 2,4 млрд. руб., затем с 2013 по 2014 год наблюдается падение данного показателя на 48,6%. С 2015 года наметился рост затрат по сравнению с 2014 годом на 17,2%. Таким образом, можно сделать вывод, что инновационная деятельность предприятий Брянской области имеет положительные тенденции. Рост доли инновационной продукции, а так же уровень инновационной активности предприятий увеличивается. Брянская

область участвует в различных выставках, сотрудничает с крупными инновационными компаниями.

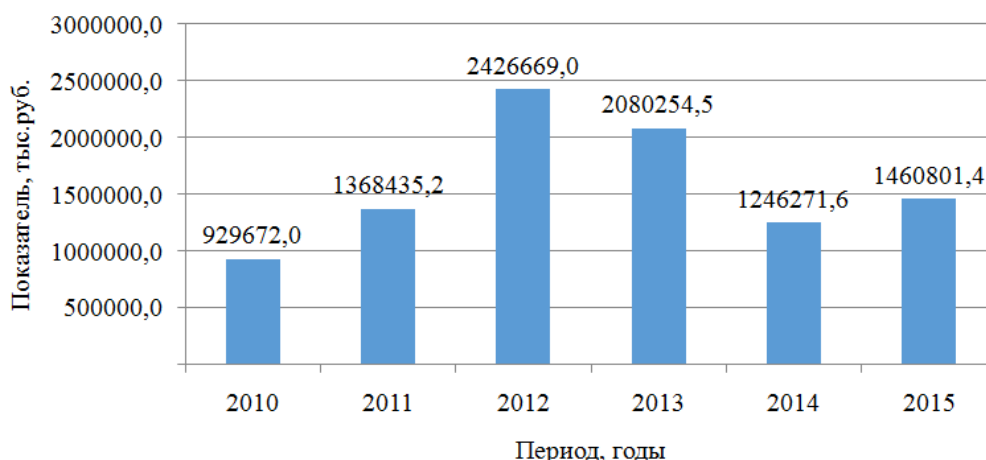


Рисунок 4 – Затраты на технологические инновации организаций в Брянской области в 2010-2015 гг., тыс.руб. [2]

Таким образом, Брянская область обладает значительным инновационным потенциалом, требующим существенных изменений по целому ряду направлений, чтобы достичь поставленных целей инновационного развития региона. На пути инновационного развития региона и роста его инновационного потенциала стоит ряд проблем: недостаточное количество работников, занимающихся научными исследованиями и разработками; высокая степень износа основных производственных фондов предприятий и невысокие темпы их обновления; низкие показатели объема затрат на научные исследования и разработки в ВРП; малая доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции.

#### Библиографический список

1. Итоги социально-экономического развития Брянской области за 2016 год [Электронный ресурс] URL: <http://www.bryanskobl.ru/economy-2016> (Дата обращения 15.09.2017 г.)
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. М., 2016. - 1326 с.
3. Себекина Т.И. Оценка инновационной деятельности Брянской области и регионов Центрального федерального округа // Инновационный вестник регион: научный информационно-аналитический журнал. – Воронеж, 2014. - № 4 – с.5-10



## РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Аннотация.* В статье рассматривается турбулентность и ее влияние на региональную экономику на примере Брянской области.

**Ключевые слова:** турбулентность, качество жизни, индекс человеческого развития.

В настоящее время проблема устойчивого развития приобрела новую актуальность.

Это связано с растущей неустойчивостью и неопределенностью, как внутренних, так и внешних явлений и процессов.

Необратимые изменения в мировой экономики и попадание российской экономики в режим санкций со стороны стран запада, заложили основы новой реальности — эпохи все более частых и интенсивных периодов турбулентности в экономике, в условиях которой вынуждены развиваться территориальные социально-экономические системы.

Влияние турбулентности становится все более значимым для региональных экономик, так как она не предсказуема и не поддается диагностике, что нарушает устойчивость развития социально-экономических систем.

Под экономической устойчивостью подразумевают способность хозяйственной системы к развитию в любых условиях среды. Она может определяться через сбалансированность материальных, финансовых и информационных потоков.

Система может развиваться и функционировать, адаптируясь к положительным колебаниям внешней среды, с одной стороны, и противостоять по возможности отрицательным колебаниям, с другой стороны.

Региональная социально-экономическая система – это система сложных взаимосвязей различных элементов, подсистем, институтов, отраслей и сфер хозяйственной жизнедеятельности [1].

Ее основными подсистемами являются: системообразующая база, системообслуживающий комплекс, экология, население, рыночная инфраструктура.

Все подсистемы рассматриваются с учетом их взаимозависимости и постоянно изменяющихся условий, при этом все они объединены общей целью: обеспечение успешного устойчивого развития, функционирования, жизнеобеспечения и повышения качества жизни населения.

Динамическая устойчивость системы достигается путем балансировки социально-экономических интересов населения, проживающего на данной территории [2].

Балансировка социально-экономических интересов населения достигается путем:

- адаптации стратегических целей социально-экономического, пространственного и демографического характера к изменениям условий внешней среды;
- согласования стратегических и оперативных планов в области экономики и социального развития;
- адаптации организационной структуры управления регионом с целью повышения ее гибкости в отношении изменяющихся потребностей населения.

Все эти составляющие определяются балансом структуры потребностей человека, с одной стороны и возможностью их удовлетворения – с другой стороны [3].

В теории для изучения этого явления используют такой показатель как «качество жизни населения».

Качество жизни населения является многоаспектной, многогранной, емкой категорией, охватывающей практически все сферы жизнедеятельности населения.

Качество жизни населения — это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека.

Основными показателями качества жизни населения являются: доходы населения, качество питания, качество и модность одежды, комфорт жилища, качество здравоохранения, качество социальных услуг, качество образования, качество культуры, качество сферы обслуживания, качество окружающей среды, структура дохода, демографические тенденции, безопасность.

По расчетам рейтингового агентства «РИА Рейтинг» по качеству жизни населения Брянская область в 2016 году занимала 50 место среди регионов Российской Федерации.

Индекс человеческого развития Брянской области равен 0,8, то есть Брянская область имеет средний уровень человеческого развития.

Для построения модели, учитывающей влияние турбулентности на социально-экономические системы необходимо определить параметры внешней среды и выбрать социально-экономические показатели, определяющие качество жизни населения.

К параметрам внешней среды можно отнести объем инвестиций на душу населения, так как инвестиции являются дополнительными средствами, которые помогают территории, расти, развиваться и преодолевать стадии, которые ведут к ухудшению социально - экономического положения.

Объем инвестиций на душу населения Брянской области за 2011-2016 гг. представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Объем инвестиций на душу населения Брянской области за 2011-2016 гг. [4]

Качество жизни населения определяет такой социально-экономический показатель, как индекс человеческого развития. Достоинством этого индикатора является то, что увязывая воедино экономико-финансовые показатели с показателями, характеризующими основные жизненные ценности человека – здоровье, долголетие, образование, этот индекс является своего рода отражением компромисса, временным балансом между экономическими возможностями и реальными вложениями в развитие социальной сферы [2]. Индекс человеческого развития Брянской области представлен на рисунке 2.

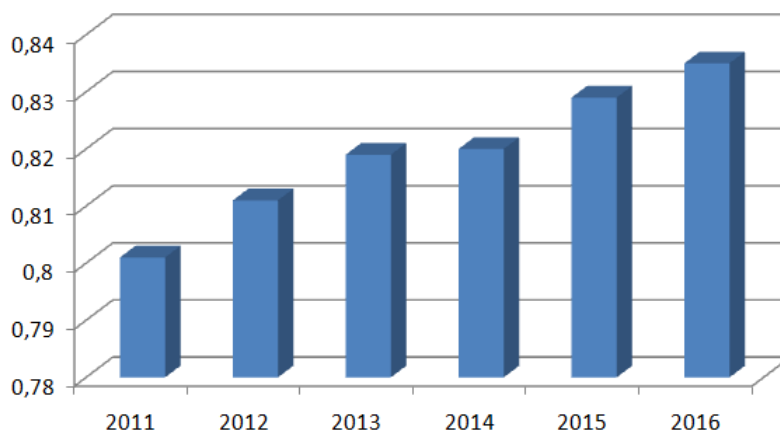


Рисунок 2 – Индекс человеческого развития Брянской области за 2011-2016 гг. [4]

Проведенные нами исследования позволили установить наличие корреляционной связи между объемом инвестиций на душу населения и индексом человеческого развития.

Для повышения качества жизни населения необходимо принятие следующих управленческих решений:

1) В сфере здравоохранения необходимо: расширение спектра услуг и улучшение качества медицинских услуг; повышение зарплаты врачей и

медицинского персонала; установка современного медицинского оборудования в учреждениях здравоохранения.

2) В сфере образования необходимо: строительство и ввод в эксплуатацию новых детских досуговых центров; открытие новых школ и образовательных центров; улучшение оснащенности и укомплектованности новым оборудованием вузов. 3) В сфере социального обслуживания необходимо: строительство и ввод в эксплуатацию новых социальных объектов; улучшение оснащенности и укомплектованности учреждений соцобслуживания и защиты населения.

4) В сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо: обновление инфраструктуры и реконструкция водопроводных и канализационных сетей; благоустройство территории, детских площадок, приведение в порядок внутривосковых территорий.

5) В сфере дорожного хозяйства необходимо: улучшение содержания и своевременный ремонт основных дорог; улучшение качества дорожной разметки; установка новых светофоров и дорожных знаков; установка уличных ограждений против перехода улицы в неположенных местах.

6) В сфере среды обитания и экологии необходимо: активное развитие и наведение порядка в парковых зонах, благоустройство, озеленение территории и городских ландшафтов; введение новых пунктов сортировки и переработки снега и ТБО.

Таким образом, индекс человеческого развития напрямую связан с инвестициями. Это свидетельствует о необходимости направления значительной доли инвестиций в социальную сферу, что позволит достичь баланса социально-экономических интересов населения в условиях турбулентности внешней среды. Инвестиции в социальную сферу не только оказываются выгодными, но и выступают важной составляющей экономического развития.

#### Библиографический список

1. Бурлачков В. Турбулентность экономических процессов: теоретические аспекты // Вопросы экономики. 2009. № 11. С. 90-97.
2. Ковалевский В.В., Сергутина Т.Э., Якушкина Т.А. Региональная экономика: ресурсный подход в управлении. Брянск: РИО БГИТА, 2012 – 337 с.
3. Прохорова О. В. Факторы устойчивости региональной экономической системы в условиях турбулентности // Молодой ученый. 2015. №21.1. С. 18-22.
4. Брянскстат. URL:[http:// bryansk.gks.ru/](http://bryansk.gks.ru/) (дата обращения: 11.10.2017).

## **СИНЕРГЕТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

***Аннотация.** В статье рассмотрены программа повышения эффективности бюджетных расходов, принцип программно-целевого планирования. Определены задачи необходимые для реализации модернизации бюджетного процесса и повышения эффективности управления государственными финансами.*

***Ключевые слова:** эффективное программное бюджетирование, программно-целевое планирование.*

Главной задачей бюджетной реформы, проводимой в РФ, является создание условий для эффективного и ответственного управления общественными финансами в соответствии с приоритетами государственной политики. Одним из главных направлений бюджетной реформы – есть реформирование бюджетного процесса, что, в свою очередь, должно обеспечить повышение результативности бюджетных расходов, оптимизацию управления бюджетными средствами на всех уровнях бюджетной системы РФ. Бюджетная реформа актуализировала проблему оценки эффективности использования бюджетных средств.

В 2008 году была принята Программа совершенствования управления общественными финансами Брянской области, ставшая логическим продолжением реализованной Программы реформирования [2]. Результатом проведенных преобразований стало формирование целостной системы управления общественными финансами Брянской области. Однако, не все современные механизмы в данной сфере удалось реализовать на практике в полной мере. Так, например, бюджетное планирование остается слабо увязанным со стратегическим планированием, а структура и динамика расходов бюджета не вполне соответствуют целям социально-экономического развития региона.

Главные распорядители и получатели бюджетных средств осуществляют финансово-экономическое планирование, не уделяют значительного внимания обоснованности и достижимости планируемых показателей результативности осуществляемых расходов. В большей степени формальным и слабо увязанным с бюджетным процессом остается применение инструментов бюджетирования, ориентированного на результат. Также деятельность участников сектора гос. и мун. управления остается недостаточно прозрачной, не в полной мере обеспечены возможности общественного контроля за гос. и мун. финансами.

Необходимость решения обозначенных проблем увеличивает актуальность разработки и реализации системы мер по повышению эффективности деятельности органов гос. власти и органов местного самоуправления, а также по модернизации управления общественными финансами Брянской области.

В Брянском регионе разработана Программа повышения эффективности бюджетных расходов, в рамках которой запланирована реализация следующих мероприятий:

- обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы Брянской области;
- внедрение программно - целевых принципов организации деятельности органов гос. власти Брянской области;
- развитие новых форм оказания и финансового обеспечения гос. услуг;
- повышение эффективности распределения бюджетных средств;
- оптимизация функций гос управления, повышение их эффективности;
- внедрение мероприятий по повышению энергетической эффективности;
- реформирование гос. финансового контроля и развитие внутреннего контроля;
- развитие информационной системы управления гос. финансами, способствующей повышению прозрачности деятельности органов гос. власти и органов местного самоуправления [1].

Для Брянского региона поставлена задача внедрения программно- целевого принципа организации бюджетов на всех уровнях управления, а одним из ключевых направлений бюджетной политики в Основных направлениях бюджетной политики на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов является повышение качества гос. программ и расширение их использования в бюджетном планировании [2].

Программно-целевые методы планирования в бюджетной системе Брянской области впервые были использованы на этапе реализации программы реформирования системы управления общественными финансами Брянской области в 2005 - 2007 гг [2]. Тогда в практику были внедрены инструменты бюджетирования, ориентированные на результат (БОР). Исполнение бюджета производилось в рамках областных целевых и ведомственных программ, а эффективность использования бюджетных средств оценивалась в соответствии с Докладами об основных направлениях деятельности исполнительных органов гос. власти Брянской области.

В процессе совершенствования методов программно-целевого планирования и в рамках реализации программы повышения эффективности бюджетных расходов Брянской области в течение 2011 - 2013 годов был осуществлен переход на формирование "программного" бюджета по принципу "скользящей трехлетки" с распределением ассигнований областного бюджета между гос. программами Брянской области. Взамен более 50 действовавших целевых программ были разработаны гос. программы Брянской области, охватывающие более 98 процентов расходов областного бюджета [1]. Данные

нововведения сформулировали и новое правило - одновременно с годовым отчетом об исполнении областного бюджета необходимо представлять сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности гос. программ Брянской области, также была внедрена процедура публичного обсуждения гос. программ.

Анализ региональных стратегических документов дает возможность сделать вывод о том, что еще не до конца сложилась система стратегического планирования и управления. Несмотря на наличие в Брянской области стратегии долгосрочного социально-экономического развития, применяемая система гос. программ не является действенным механизмом ее реализации: разрабатываемые и реализуемые гос. программы не нацелены на достижение долгосрочных целей социально-экономического развития региона, а в своем большинстве являются тактическим инструментом государственного управления.

Например, рассмотрим реализацию гос. программ в 2014 году: по Брянской области реализовывалось 26 гос. программ, на реализацию которых было направлено 40,3 млрд. рублей, что составило 99,3 % в расходах областного бюджета. Общий процент освоения бюджетных средств по гос. программам составил 93,5 %. Оценка достижения целей и решения задач гос. программ основана на балльном принципе и отражает степень достижения результата при фактическом уровне расходов бюджета за финансовый год. По итогам 2014 года из 26 программ признаны эффективными 24 программы, из них имеют эффективность выше плановой – 20 программ, плановую эффективность – 4 программы. Только 2 гос. программы признаны неэффективными, т. е. имеют эффективность ниже плановой. Вместе с тем, как свидетельствуют итоги социально-экономического развития Брянской области, в 2014 году замедлились темпы экономического роста: индекс физического объема инвестиций в основной капитал составил 102,9 % (2013 год - 122 %), индекс промышленного производства - 101,2 % (115,7 %), темп роста объема выполненных работ в строительстве - 101,2 % (110,4 %), темп роста оборота розничной торговли - 103,3 % (106,4 %), темп роста среднедушевых денежных доходов населения - 108,6 % (115,4 %), среднемесячной заработной платы - 109,5 % (114,8 %) [3]. Следовательно, положительная оценка эффективности гос. программ не взаимодействует с достигнутыми результатами в экономике Брянской области.

Таким образом, исходя из вышеизложенных проблем, для успешной реализации программно-целевого принципа в реализации бюджета, а также в целях дальнейшей модернизации бюджетного процесса и повышения эффективности управления гос. финансами Брянской области необходимо реализовать следующие задачи:

— Установить взаимосвязь документов бюджетного планирования с документами стратегического планирования. Для этого необходимо сформировать реестр документов государственного стратегического планирования Брянской области, в котором будет установлена четкая соподчиненность целей, задач, показателей (индикаторов) и инструментов

достижения приоритетов государственного управления, обеспечена взаимосвязь государственных программ Брянской области со Стратегией социально-экономического развития Брянской области и Бюджетной стратегией.

— Продолжить совершенствования гос. программ Брянской области, в качестве главного инструмента повышения эффективности бюджетных расходов. В рамках этой задачи необходимо доработать методику оценки эффективности гос. программ, включающую бюджетную, социальную и экономическую эффективность. Целесообразным является внедрение процедуры независимой экспертизы отчетности о реализации гос. программ Брянской области.

— Установить предельные объемы расходов по направлениям реализации государственной политики, а также включить в отдельные гос. программы Брянской области нераспределенные ресурсы (зарезервированные средства). Данное действие позволит оперативно направлять дополнительные бюджетные ассигнования на реализацию отдельных мероприятий в зависимости от их приоритетности.

— Сформировать единый реестр государственных и муниципальных услуг, оказываемых учреждениями Брянской области. Финансовое обеспечение государственных заданий осуществлять исходя из утвержденных нормативов затрат в соответствии с единым реестром гос. и мун. услуг.

— Внедрить модель проектного управления в исполнительных органах гос. власти Брянской области, обеспечивающую формирование мотивации участников проектов на качественное и своевременное выполнение мероприятий проекта (гос. программ), эффективное взаимодействие различных подразделений.

Подводя итоги, необходимо отметить, что процесс перехода на эффективное программное бюджетирование в Брянской области, возможно, займет даже большее время, чем потребовалось другим регионам России. Очевидно, что успех его применения будет зависеть от осуществляемых преобразований как в сфере управления общественными финансами, так и в сфере гос. управления. Только в этом случае программно-целевой метод бюджетирования может стать не только способом оптимизации бюджетной системы, но и механизмом управления территорией, катализатором роста ее конкурентоспособности.

#### Библиографический список

1. Правительство Брянской области. URL: <http://www.bryanskobl.ru> (дата обращения: 21.04.2017)
2. Департамент финансов Брянской области. URL: <http://bryanskoblfin.ru> (дата обращения: 21.04.2017)
3. Региональная экономика: теория и практика. URL: <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/> (дата обращения: 21.04.2017)



## УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация.** Проанализирована сфера культуры и искусства Брянской области, определены проблемы и перспективы ее развития.*

***Ключевые слова:** учреждение культуры, сфера искусства, учреждение культуры.*

Сегодня в Российской Федерации вместе со становлением и развитием государства и гражданского общества рождается новая модель культурной политики, которая нуждается в дальнейшем повышении качества государственного управления в сфере культуры, формирование на основании современных исследований его стиля, методов и правовых форм [1].

В то же время процессы, которые происходят в России, нельзя рассматривать изолированно, поскольку по времени они совпадают с глобальной трансформацией самого феномена культуры. Это предоставляет нашей стране реальную и уникальную возможность синхронизировать свое культурное развитие и взгляды на средства и формы государственного влияния на культурный процесс с международным сообществом.

Развитие сферы культуры и искусства является одним из важнейших направлений развития Брянской области в целом.

В настоящее время в Брянской области из 17 государственных учреждений культуры в форме автономного учреждения работают 9 учреждений, в форме бюджетного учреждения нового типа - 8 учреждений.

Всем учреждениям доведено государственное задание на предоставление услуг населению в сфере культуры, утверждены объемы и своевременно осуществляется предоставление субсидии из областного бюджета на оказание вышеназванных услуг, утверждены планы финансово-хозяйственной деятельности.

На территории Брянской области расположен 1961 объект культурного наследия, из них 97 имеют статус объектов федерального значения, 1864 - регионального; кроме того на территории региона расположено 1189 выявленных объектов. Памятники, включенных в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО или входящих в состав особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации, на территории Брянской области не имеется [5].

Социально-экономические условия 2016 года внесли серьезные корректировки в содержание деятельности образовательных учреждений сферы культуры и искусства области, в том числе в задачи по подготовке кадров и повышению квалификации работников учреждений культуры и искусства.

Подготовка кадрового резерва в Брянской области для социально-досуговых учреждений, образовательных организаций сферы культуры и искусства осуществляется двумя образовательными учреждениями среднего профессионального образования - Брянским областным колледжем

музыкального и изобразительного искусства и Брянским областным колледжем искусств и культуры.

Сеть музейных учреждений Брянской области в 2016 году не изменилась. В соответствии с законодательством Российской Федерации в 2016 году продолжена процедура передачи филиалов Брянского государственного краеведческого музея на уровень муниципалитетов [2].

Департаментом культуры Брянской области осуществляется государственная политика по развитию сферы культуры региона, направленная на сохранение и развитие отрасли, обеспечение социальной стабильности, экономического роста, создание правовых, организационных и экономических условий для стабильного и эффективного функционирования учреждений культуры и искусства.

Главной целью деятельности департамента является: сохранение и развитие единого культурного пространства, обеспечение конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям, всеобщей доступности основных социальных услуг, создание условий для обеспечения позитивных структурных изменений в социальной сфере, определенных «майскими указами» Президента РФ Путина В.В.

Для выполнения утвержденных «дорожной картой» целевых показателей, предусматривающих увеличение выставочных проектов к 2018 году на 200 %, приказом департамента культуры Брянской области утверждены показатели эффективности деятельности государственных музеев в части увеличения количества выставок на период до 2018 года. Департаментом культуры Брянской области проработан вопрос внесения соответствующих изменений в муниципальные задания музеев, учредителями которых являются муниципальные районы и городские округа Брянской области [3].

В 2016 году доля расходов по отрасли культура в сумме расходов консолидированного бюджета Брянской области составила 1,9%. Однако если доля расходов на культуру в муниципальных образованиях области составила в среднем 6,5% от сумм расходов муниципальных бюджетов, то доля расходов на культуру областного бюджета составила 0,5 % суммы расходов областного бюджета. В 2015 году названные показатели были следующими: доля от суммы расходов консолидированного бюджета Брянской области равнялась 3%, доля от суммы расходов муниципальных бюджетов равнялась 7,2 %, доля от суммы расходов областного бюджета равнялась 1,1 %.

В 2016 году поступления от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности снизились с 251,1 млн. рублей по итогам 2015 года до 207,6 млн. руб. по итогам 2016 года (составило 17%). Следует отметить тот факт, что если муниципальные учреждения снизили внебюджетные поступления на 43%, то государственные учреждения сферы культура в 2016 году внебюджетные доходы нарастили на 8,5%.

Учитывая крайне тяжелое завершение 2016 финансового года, когда возможности бюджета позволили выплатить заработную плату в учреждениях только за 11,5 месяцев, в 2016 году, в отрасли неизбежно продолжение оптимизационных процессов как в отношении штатов учреждений, так и их сети.

В 2016 году сформирован и исполняется план антикризисных действий департамента культуры Брянской области. При этом по оценке ведущих экспертов экономики культуры России признается бесперспективность исключительно бюджетного финансирования развития отрасли без

привлечения негосударственных средств в виде целевого адресного финансирования за счет средств различных фондов, а также развития государственно-частного партнерства.

Работа департамента в 2014 – 2016 годы шла по таким направлениям как:

- создана централизованная библиотечная и клубная система, что позволило улучшить методическую, организационную работу, повысить мобильность и управляемость муниципальных учреждений культуры, эффективность работы персонала;

- создана широкая возможность усиления общественного контроля за работой муниципальных учреждений культуры всех уровней от поселений до центральных ДК и библиотек;

- реструктуризация сферы культуры муниципальных образований позволила провести оптимизацию штатов управленческо-административного персонала, конкретизировать и привести к нормативам штатную структуру специалистов культурно-досуговых учреждений области [4].

В соответствии с ситуацией, которая сложилась в управлении сферой культуры и искусства в Брянской области нами были намечены основные пути совершенствования процесса управления.

1) В области обеспеченности кадрами.

1. Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность образовательных учреждений в сфере культуры и искусства, приведение её в соответствие с новым законодательством.

2. Разработка и реализация социально ориентированных музыкально-просветительских проектов.

3. Приведение образовательных потребностей граждан России в соответствие с рынком труда на основе лично-ориентированного подхода.

4. Развитие форм межведомственного сотрудничества, укрепление взаимодействия с управлением образования и науки области по выработке единой политики и нормативно-правовому регулированию дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства.

5. Формирование и укрепление отношений в сфере международного культурного сотрудничества, развитие равноправного и взаимовыгодного партнерства с зарубежными деятелями культуры и искусства, образовательными учреждениями культуры.

6. Создание системы работы с родительской общественностью, расширение границ деятельности с родителями, совершенствование форм, методов и приёмов работы с ними.

2) В области управления объектами культурного наследия Брянской области.

1. Изучить положительный опыт ряда регионов по заключению инвестиционных договоров, условием которых является возможность приватизации объекта культурного наследия после выполнения полного комплекса ремонтно-реставрационных работ, направленных на сохранение объекта культурного наследия, находящегося в аварийном состоянии.

2. Усилить работу по понуждению нерадивых собственников к выполнению ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия.

3) В области управления архивным делом.

1. Принять меры к приобретению и установке в областных архивах современных и надёжных систем охранно-пожарной сигнализации и пожаротушения, климат-контроля, оборудования для создания страхового фонда документов.

2. Интенсифицировать внесение данных в общероссийскую учётную базу данных «Архивный фонд».

3. Существенно увеличить объём архивной информации, доступной удалённым пользователям на сайтах архивов.

4) В области управления библиотечным делом.

1. Сохранение и развитие общедоступных библиотек как культурно-просветительских центров, активных информационных агентов, хранителей культурного наследия.

2. Обеспечение интенсивного использования библиотечных фондов общедоступных библиотек (среднее число книговыдач не менее 11080 экз. на 1 тыс. человек населения).

3. Увеличение доли публичных библиотек, подключённых к сети «Интернет», до 60% от общего числа библиотек.

4. Создание на базе областных библиотек единой системы повышения профессионального уровня библиотечных специалистов, обучения новым методам и технологиям работы с пользователями и информацией.

5. Расширение доступа пользователей к информационным ресурсам Национальной электронной библиотеки, Национальной электронной детской библиотеки.

4) В области управления концертным обслуживанием.

1. Обеспечение разнообразия форм концертных программ, особенно в программах для детей, в том числе создание камерных (мобильных) ансамблей (внутри существующих оркестров).

2. Повышение профессионального мастерства и исполнительского уровня.

5) Области управления театральной деятельностью.

1. Поиск и внедрение новых современных форм работы со зрителем, расширение жанров, создание новых программ и спектаклей, отвечающих современным требованиям.

2. Расширение географии гастрольных маршрутов театров по области.

3. Проведение мероприятий по привлечению населения области к посещению театров, популяризация уже имеющихся театральных постановок.

#### Библиографический список

1. Бабич, А.М. Экономика социально-культурной сферы / А.М. Бабич, Е.В. Егоров. - Казань, 2014. – 273с.

2. Ионин, Л.Г. Управление социальной сферой муниципального образования / Л.Г. Ионин. - Сыктывкар: КРАгСиУ, 2012. – 243 с.

3. Можаяева, Н.Г. Муниципальное управление / Н.Г. Можаяева, Е.В. Богинская. - М.: Гардарики, 2014. – 256 с.

4. Пригожин, А.И. Культурная политика: теория и методология исследования / А.И. Пригожин. – М.: 2013. – 293 с.

5. Фещенко В.В. Состояние и перспективы развития туристической деятельности в Брянской области / Фещенко В.В. // Экономика. Социология. Право. – 2016. № 2. – С. 20 – 25.

## УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМИ ПОТОКАМИ В ГОРОДЕ БРЯНСК

**Аннотация.** *Актуальность темы исследования обусловлена, повышением эффективности и качеством управления процессом удовлетворения спроса населения города на транспортное обслуживание.*

*Управление транспортными потоками является типичной проблемой, в которой, с одной стороны, выступают присущая ей параллельность, динамика, децентрализация и недетерминизм, а с другой – широта спектра приложений, для которых она является ключевой.*

**Ключевые слова:** *транспортные потоки, транспортное обслуживание, муниципалитет.*

Управление транспортными потоками – это влияние с помощью технических средств на плотность, скорость и траекторию транспортного потока для обеспечения максимального движения. Большое значение для транспортных потоков является повышение эффективности и качества управления процессом удовлетворения спроса населения. Также, следует отметить, что важным аспектом транспортного потока города Брянск является различное разнообразие целей управления, которые необходимы для согласования управляющих указаний, поступающих от органов власти и администрации различного уровня и органов управления дорожным движением, учета различных климатических явлений, состояния дорожной сети и т.д [2].

За контролем транспортных потоков в городе Брянск отвечает отдел по транспорту Брянской городской администрации и департамент промышленности, транспорта и связи. Основными задачами департамента являются:

- 1) осуществление в пределах своей компетенции государственного регулирования в сфере транспорта на территории города;
- 2) разработка предложений и участие в осуществлении экономических преобразований в сфере промышленности, транспорта на территории города;
- 3) реализация федеральных законов, нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации в области мобилизационной подготовки и мобилизации.

Правила организации транспортного обслуживания населения в городе Брянске регулируют отношения, которые связанные с организацией транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом и

городским наземным электрическим транспортом на маршрутах регулярных перевозок, открытых Брянской городской администрацией[1].

Основными целями организации транспортного обслуживания населения являются:

- 1) обеспечение удовлетворения потребностей населения в транспортных услугах, отвечающих требованиям безопасности дорожного движения;
- 2) улучшение организации регулярных перевозок и повышение их безопасности;
- 3) повышение уровня качества транспортных услуг;
- 4) обеспечение функционирования рынка транспортных услуг;
- 5) обеспечение добросовестной конкуренции между перевозчиками[4].

Основными нарушениями в городе Брянск являются сбой графиков движения, несогласованная замена подвижного состава и т.п. Для предотвращения подобных случаев в Брянской городской администрации проводятся контрольные мероприятия. Недостатками дорожной сети и благоустройства улиц города Брянска являются:

- 1) несоответствие геометрических параметров улиц возросшим транспортным потокам;
- 2) несоответствие геометрических параметров назначению и назначения улиц;
- 3) несоответствие развития улично-дорожной сети от уровня автомобилизации;
- 4) недостаточная сеть тротуаров вдоль проезжей части;
- 5) отсутствие системы расстановки дорожных знаков приоритета, ограничивающих движение грузового транспорта;
- 6) организация движения грузового транспорта в жилых районах;
- 7) организация движения автомобильного транспорта с магистральной железной дорогой на одном уровне;
- 8) отсутствие дублёров магистральных улиц;
- 9) несоответствие ширины и грузоподъемности искусственных сооружений интенсивности транспорта.

Для устранения проблемы, связанных с транспортными потоками из бюджета города Брянск выделено определенное количество денежных средств. В 2017 году сумма составила более 390 миллионов[6].

Город Брянск участвует во многих государственных и муниципальных программах направленных на улучшение транспортных потоков. Такими программами являются:

- 1) «Повышение безопасности дорожного движения в городе Брянске» на 2016-2019 годы. Целью данной программы является реализация полномочий органов местного самоуправления в области дорожной деятельности и обеспечение безопасности дорожного движения в границах муниципального образования «город Брянск». Ответственным исполнителем программы является: Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству городской администрации и Брянская городская администрация (отдел по транспорту).

2) «Концепции развития транспорта общего пользования города Брянска на период 2015-2025 годы». Целью данной программы является сохранение муниципального транспорта предприятий города, которые имеют многолетний опыт работы в сфере пассажирского общественного транспорта, создание устойчивой и доступной для всех слоев населения единой системы общественного транспорта, основанной на формировании в городском округе рынка услуг, регулируемого и контролируемого в интересах общества и хозяйствующих субъектов. Ответственным исполнителем программы является: Отдел по промышленности транспорту и связи Брянской городской администрации; Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Брянской городской администрации; Управление по строительству и развитию территории города Брянска.

3) «Развитие промышленности, транспорта и связи Брянской области» на 2014 - 2020 годы. Цели государственной программы являются: обеспечение устойчивого функционирования и развития транспортного комплекса; обеспечение сохранности имущества, безопасности жизни и здоровья людей, охраны окружающей среды при эксплуатации тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним; обеспечение устойчивого экономического роста региона как основы повышения уровня и качества жизни населения. Ответственным исполнителем государственной программы является Департамент промышленности, транспорта и связи Брянской области[7].

Одним из важнейших направлений развития и реформирования транспортной системы является дальнейшее совершенствование ее управляющих структур. Оно, в свою очередь, должно обеспечить улучшение управления транспортными компаниями и транспорта, наряду с развитием механизмов рыночного саморегулирования[3].

В рамках этого направления первоочередной задачей является создание современной нормативной базы, отвечающей современным условиям, которые обеспечивают согласование интересов транспортных предприятий с общественными интересами, юридическое закрепление прав и обязанностей транспортных предприятий, статуса предприятий транспорта общего пользования.

Эта работа должна осуществляться в рамках настоящей концепции путем разработки новых и пересмотра действующих муниципальных правовых актов города Брянска, предусматривающих единые подходы к регулированию аналогичных отношений независимо от формы собственности предприятий и вида транспортных услуг, с учетом законодательства Брянской области и Российской Федерации.

Основные меры по повышению эффективности транспортного комплекса города Брянск являются реформирование в следующих направлениях: установка светофорных объектов, в том числе разработка проектно-сметной документации на установку светофорных объектов; замена и установка дорожных знаков на улицах и дорогах города, в том числе в

районе образовательных учреждений; нанесение дорожной линии разметки; установка знаков маршрутного ориентирования; разработка проектов организации дорожного движения; оптимизация маршрутов их движения; снижение риска возникновения дорожно-транспортных происшествий; проектирование и строительство автоматизированной системы управления движением.

#### Библиографический список

- 1) Брайловский Н. О. Управление движением транспортных средств. М.: Транспорт, 2015.
- 2) Иносэ Х., Хамада Т. Управление дорожным движением. М.: Транспорт, 2016.
- 3) Капитанов В. Т., Хилажев Е. Б. Управление транспортными потоками в городах. М.: Транспорт, 2015.
- 4) Швецов В.И. Алгоритмы распределения транспортных потоков. М.: 2015.
- 5) Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pourtlet.com/>.
- 6) Официальный сайт города Брянск [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.URL http://www.bryansk032.ru/](http://www.bryansk032.ru/).
- 7) Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.URL: http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/).



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

*Аннотация.* Предложена модель компетенций для управления персоналом государственной службы в Беларуси.

**Ключевые слова:** государственная служба, компетентностный подход, компетенции.

Современные условия развития общества, постоянное изменение экономической, социальной и политической его сфер определяют тот факт, что результативность государственного управления приобретает решающее значение. Сегодня придание системе государственного управления черт организационной гибкости, целевой и функциональной оптимальности является необходимым условием эффективной реализации государственной политики во всех сферах жизни. Главной целью совершенствования органов государственной службы является создание дееспособной эффективной системы управления, обладающей динамизмом и адаптивностью, высокой степенью надежности, оптимальностью организационной структуры, обеспечивающей устойчивое, сбалансированное, инновационное развитие национальной экономики, межотраслевых комплексов, отраслей и регионов.

На сегодняшний день недостатком имеющейся системы кадрового обеспечения государственного управления является отсутствие разработанных, четко установленных для каждой должности моделей компетенций, характеризующих знания, умения, навыки, личностные характеристики, необходимые государственному служащему для эффективного исполнения им своих полномочий. В сфере государственной службы пока не получили развития новые методы отбора, расстановки, оценки и планирования кадрового состава, широко внедряемые в коммерческих структурах и за рубежом, что препятствует формированию высококомпетентного кадрового корпуса.

Объективные социально-экономические процессы и изменения вызывают необходимость реформирования государственной службы, ставка в первую очередь делается на оптимизацию структуры органов государственного управления и их численности. Однако следствием этих процессов является увеличение функциональной нагрузки на каждого отдельного управленца, постоянный рост требований к компетентности кадров государственной службы. Складывающиеся условия диктуют ориентир на внедрение инновационных механизмов формирования и развития кадрового потенциала государственного аппарата.

Необходимыми требованиями, предъявляемыми к системе

государственной службы, являются:

- гибкость и адаптивность структуры государственного управления и аппарата государственных органов;
- эффективное использование и развитие человеческого потенциала;
- переход от строгой бюрократической системы к персонализированной организационной культуре государственного управления;
- оптимальность и эффективность организационных структур, форм, методов и механизмов управления на всех уровнях;
- ориентация на новейшие достижения науки и практики государственного управления (концепции, системы, методы) и на инновационный менеджмент;
- применение современных кадровых методик, информационно-коммуникационных и компьютерно-сетевых технологий.

Опыт современных развитых стран со всей убедительностью свидетельствует, что персонал управления вообще (во всех видах управления) и персонал государственного управления в частности представляет собой самый ценный и воспроизводимый капитал государственных органов управления. Определение требований, которым должны соответствовать госслужащие различных категорий и групп, очень важно как в теоретическом, так и в практическом плане.

В развитых странах использование моделей профессиональной компетенции носит систематический и распространенный характер. Сравнение профессиональных компетенций государственных служащих зарубежных стран показывает, что структурно они представляют собой практически идентичные модели, состав которых меняется в зависимости от специфики управленческой деятельности. Следует отметить также то, что проектирование перечня компетенций в зарубежных странах реализуется исходя не только из содержания труда гражданских служащих, но и стратегических целей, стоящих перед органами государственной власти, что также должно быть основой при разработке моделей для государственных служащих Республики Беларусь.

Компетентностный подход является комплексным инструментом систематизации всех кадровых процессов, его внедрение в практику государственной службы позволит осуществлять отбор, оценку, обучение, мотивацию, планирование профессионального роста на основе конкретных критериев и поведенческих индикаторов. Это не только позволяет повысить эффективность всех процессов управления персоналом государственной службы, но и обеспечивает прозрачность требований для самих государственных служащих, становятся более ясными ожидания, предъявляемые к ним со стороны государственного аппарата, а большая прозрачность стимулирует сотрудников постоянно развивать и повышать свои компетенции. Это особенно важно в период реформирования всей системы государственной службы

В работе предложен вариант внедрения компетентностного подхода для конкретной должности, на примере которой разработана модель, она может

быть уточнена для иных должностей; разработан механизм оценки, применимый ко всем должностям государственного аппарата.

Так, модель компетенций для руководителя конкретного отдела в государственной службе в общем виде может быть представлена следующим набором кластеров компетенций:

- функциональный профессионализм (общая профессиональная компетентность, узкопрофильная профессиональная компетентность, профессиональная дееспособность);
- управленческий профессионализм (инициатива, оказание влияния, делегирования полномочий, оперативный контроль, развитие подчиненных);
- групповое и межличностное взаимодействие (эффективное взаимодействие, управление конфликтами, этика взаимодействия);
- коммуникации (презентабельность, устные коммуникации, письменные коммуникации, ведение переговоров);
- мышление и поиск решений (аналитическое мышление, экспертное мышление, стратегическое мышление, ориентация на достижение, принятие решений);
- рефлексивный компонент (саморазвитие).

Каждой компетенции должен соответствовать определенный метод ее оценки, при этом данная система должна быть применима в рамках процесса аттестации государственных служащих.

По результатам многочисленных исследований, применение компетентностного подхода в течение срока не менее 2,5 лет дает возможность судить о его эффективности. По мнению ряда экспертов, более чем в 78 процентах случаев внедрения моделей компетенций в практику управления кадрами достигается положительный результат:

- повышение производительности и качества труда;
- рост эффективности осуществления функций и предоставления услуг;
- снижение уровня текучести кадров;
- совершенствование системы подбора кадров;
- повышение уровня профессионализма кадрового состава;
- качественное улучшение состава кадрового резерва;
- развитие корпоративной культуры.

Таким образом, механизм совершенствования государственного управления должен основываться на качественном переходе от формальных квалификационных требований к руководителю к обладанию компетенциями, включающими в себя не только когнитивный, но и личностный компонент. Реформирование должно быть системным и применимым к современным реалиям государственной службы и развития общества.

Развитие современного общества немыслимо без инноваций, темп внедрения которых в последнее время только растет во всех сферах развития общества. Управление человеческими ресурсами как в организациях частного сектора, так и в сфере государственного управления также выходит на новый уровень, появляются новые технологии, повышающие эффективность кадровых

процессов. Однако, стоит признать, что корпоративные структуры опережают государственный аппарат по масштабам внедрения инноваций в сферу управления персоналом. В работе рассматриваются те передовые, инновационные кадровые технологии, которые получили свое распространение за рубежом и в частном секторе и могут быть применены к условиям государственной службы Республики Беларусь, в том числе в рамках внедрения компетентностного подхода:

**Кейс-технологии.** Кейс-метод, или метод конкретных ситуаций, незаменим, когда необходимо понять, насколько успешно специалист способен решать аналитические, стратегические или управленческие задачи. Кейсы помогают прогнозировать, как эти способности будут использованы в реальных ситуациях, в то время как остальные методы оценки в лучшем случае выявят наличие или отсутствие соответствующих профессиональных способностей.

**IT-инструменты.** Этот вид инноваций широко внедряется в различных сферах управления. Оптимизация процессов, автоматизация рутинных функций, повышение управляемости, поддержание внутренних коммуникаций (горизонтальных/вертикальных) – далеко не все задачи, которые стало возможным решать с помощью IT-инструментов. Разнообразие платформ, программ, инструментов впечатляет: ERP-системы, внутренние порталы, Internet-порталы, написание своих программ и адаптация готовых IT-продуктов под задачи организации и т.д., и т.п.

**Ассесмент-центры.** В последнее время все чаще используется и признается наиболее эффективным в практике управления кадрами универсальный комплексный метод – метод Ассесмент-центра (Центра оценки), который вобрал в себя элементы многих методов, для достижения максимально объективного анализа персонала. Данный метод имеет ряд критериев (чаще разработанные профили компетенций), по которым проводится оценка работника. Среди компетенций в качестве примера можно привести: обучаемость, умение делать устные и письменные обобщения, контактность, восприятие мнения окружающих, гибкость в поведении, внутренние нормативы, творческие характеристики, устойчивость к стрессовым ситуациям, энергичность, организованность, организаторские и управленческие способности и прочие.

**Реорганизация системы мотивации персонала.** В целом, многие организации сегодня озадачены вопросом изменения системы мотивации/стимулирования сотрудников «к улучшению эффективности деятельности», а также пересматривают системы компенсаций и льгот.

5. Инновации в обучении. Приведем примеры применения новых форм обучения, которые могут быть использованы в практике государственной службы:

- интегрированная система обучения – внедрение системы внутренних тренеров и открытых воркшопов по основным направлениям деятельности государственного органа или его структурного подразделения;

- клубное развитие.

6. Управление талантами. Работа с талантами – сложный проект,

включающий в себя целый ряд мероприятий. «Работа с талантами» это название проекта, который используется по отношению к работе с кадровым резервом. Проект включает блоки: ассесмент-центр; составление ИПР – индивидуальных планов развития; тренинги.

7. Кадровое планирование. Одной из самых популярных предложений по развитию персонала в организациях – это внедрение системы долгосрочного кадрового планирования. Смысл кадрового планирования – это постоянная работа на опережение развития. К моменту возникновения необходимости в кадрах, как правило, уже есть обученные кандидаты на ключевые позиции, кадровый резерв – на остальные, прописанные подробные должностные инструкции, профили сотрудников, спланирован бюджет и методы мотивации.

Необходимость внедрения инноваций, которые соответствуют внешней и внутренней среде, обусловлена требованиями современного общества в постоянном совершенствовании и повышении эффективности всех процессов управления. В рамках инновационной управленческой парадигмы основное внимание управленцев и специалистов в области управления персоналом концентрируется на реальных умениях работника, его стиле выполнения работ, конкретных получаемых трудовых результатах.

Задачи реформирования государственной службы в контексте активизации «человеческого фактора» и формирования новой модели государственного управления выдвигают на одно из ведущих мест кадровое обеспечение государственных органов высококвалифицированными работниками, мотивированными на ценности социальной ответственности и способными эффективно осуществлять в интересах общества, в рамках закона и должностных полномочий задачи и функции государственных органов. Это определяет необходимость внедрения инноваций в сферу управления персоналом государственной службы Республики Беларусь.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены понятие инноваций, инновационный центр «Сколково», уровень инновационной активности предприятий. Проведен анализ инновационной активности предприятий.*

***Ключевые слова:** понятие инноваций, инновационный центр, инновационная активность, «Сколково», инновационный потенциал, наукоград, инновационное развитие, инновационная деятельность.*

Мировая практика показывает, что основным фактором, определяющим конкурентоспособность экономики, сегодня являются именно инновации. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, принятой правительством страны, поставлена задача перехода российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному типу развития [4, с. 317]. Инновационное развитие представляет собой такой социально-экономический процесс, в основе которого лежит формирование региональной инновационной системы, которая должна быть способна к увеличению инновационного потенциала региона и его реализации путём организации высокотехнологичных производств, основанных на использовании интеллектуального труда и продуктов, создающих высокую добавленную стоимость. Основой инновационного развития является инновационный потенциал, который рассматривается как совокупность факторов и условий, характеризующих способность территории к инновационному развитию. Инновационный потенциал выражает своего рода характеристику способности системы к изменению, улучшению, прогрессу [6].

Согласно отчета всемирного экономического форума за 2016 год, Россия сохраняет устойчивые позиции в инновационном развитии как среди 35 ведущих европейских стран, так и среди 50 государств с высоким уровнем дохода. Глобальный Инновационный Индекс (ГИИ) страны за последние несколько лет имеет устойчивую тенденцию роста. Регионы – участники рейтинга, в совокупности производят 98% мирового ВВП, на их территории которых проживает 92% населения планеты.

В ГИИ-2016 Россия относится к группе регионов с высоким уровнем ВВП на душу населения, занимая 39 место из 50, а среди регионов Европы – 29. Динамика позиций Российской Федерации в ГИИ следующая: в 2014 году страна занимала 49 место, в 2015 году – 48, а в 2016 году – 43 место.

Согласно последним данным, повысился уровень инновационной активности предприятий РФ по разным видам экономической деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Уровень инновационной активности предприятий РФ [1]

Наименование	Удельный вес организаций, осуществляющих инновации, в общем числе организаций, %			
	Всего	Технологические	Маркетинговые	Организационные
Всего по промышленному производству	10,6	9,5	2,0	2,9
Добыча полезных ископаемых	6,9	5,8	0,5	2,6
Обрабатывающие производства	13,3	12,1	2,9	3,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,9	4,3	0,3	1,5
Всего по сфере услуг	7,9	6,8	1,5	2,5
Всего по строительству	2,0	2,0	–	–

Основываясь на данных таблицы 1, можно сделать следующие выводы.

Наибольший удельный вес организаций, осуществляющих инновации приходится на промышленные и обрабатывающие производства, которые составили 10,6% и 13,3%. Также видно преобладание технологических организаций, их удельный вес является наибольшим по всем показателям. Анализ динамики промышленных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в РФ, показывает, что в 2015 г. инновационной деятельностью занимались 10,6% исследуемых предприятий. При этом доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, составила 9,5%, маркетинговые – 2%, организационные – 2,9%.

Результаты анализа свидетельствуют об ухудшении состояния национальной экономики, снижении её конкурентоспособности и неудовлетворительном уровне экономической безопасности. В этой связи актуальным является разработка системного подхода к решению выявленных проблем и незамедлительное принятие комплекса мер по устранению негативных факторов развития отечественной экономики [5, с. 6]. Наибольшие трудности в реализации инновационного потенциала России связаны с нехваткой основных средств у организаций, ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования. В настоящее время почти половина ВВП России создается за счет экспорта сырья. Машиностроение, электроника и другие высокотехнологичные отрасли очень сильно отстают от зарубежных конкурентов. Также трудность перехода инновационной политики связана с кризисом российской науки, которое проявляется в низком качестве образования, сокращении численности молодых научных исследователей в результате эмиграции их в другие страны. Кроме того, происходит старение научного общества.

В современной экономике одной из наиболее эффективных форм

интеграции финансового и интеллектуального капитала, обеспечивающей необходимые конкурентные преимущества, становятся научно-производственные и инновационные кластеры. В последние десятилетия правительства многих стран разрабатывают «кластерные стратегии», целью которых является эффективная интеграция интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов [2, с. 1].

В России за последние десять лет были созданы предпосылки к переходу экономики на инновационный путь развития. Первый в постсоветское время в России строящийся «с нуля» наукоград, является «Сколково», созданный в 2010 году, представляет собой современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий. В нем обеспечены уникальные условия для тех, кто работает в приоритетных отраслях модернизации экономической жизни страны. Фонд инновационный центр «Сколково» – это воплощенный проект кластера, инициированный государством по подобию Кремниевой долины в Калифорнии.

Целями создания иннограда являются:

- модернизация и развитие экономики как близлежащих регионов, так и всей страны в целом;
- развитие приоритетных направлений экономики;
- поддержка развития российской науки и молодых научных кадров;
- поддержка малого и среднего предпринимательства в области высоких технологий;
- привлечение иностранных инвестиций;
- увеличение объемов обмена опытом с высокотехнологичными иностранными компаниями;
- увеличение веса высокотехнологичной продукции в ВВП России.

В «Сколково» разработано пять основных направлений кластеров: биотехнологии, энергетические технологии, космические технологии, информационные технологии и ядерные технологии. Центр «Сколково» осуществляет поддержку инновационным компаниям-участникам проекта в развитии технологических активов, способствуя становлению их в России и на глобальных рынках [2, с. 3].

По нормативно-правовым актам, которые регулируют деятельность иннограда, компании-резиденты «Сколково», освобождаются от уплаты некоторых налогов таких как, налог на прибыль, налог на имущество, земельный налог. «Сколково» нельзя сравнивать с особыми экономическими зонами, поскольку он является государственным проектом, для организации деятельности которого приняты два отдельных федеральных закона.

Особое место в развитии инновационного центра занимает кооперация с государственными корпорациями, представителями крупного бизнеса, международными компаниями. В целом проект фонда инновационного центра «Сколково» является перспективным для развития высоких технологий в приоритетных отраслях экономики, обозначенных руководством страны.



Обеспечением решения задач инновационного развития национальной экономики может стать формирование благоприятной инновационной среды, под которой понимается совокупность сложившихся социально-экономических, организационно-правовых и политических условий, обеспечивающих развитие инновационной деятельности, а также наличие разветвленной инновационной инфраструктуры, способствующей реализации механизмов инновационного развития территории.

#### Библиографический список

1. Бобырев Д.Б., Косоруков А.П. Анализ инновационной активности отечественных предприятий как фактора повышения конкурентоспособности национальной экономики, 2016 г.
2. Горобец А.В. Российские инновационные достижения на примере Титановой долины и фонда «Сколково» // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 11 (139). С. 163-167.
3. Кравченко С.И., Кладченко И. С. Исследование сущности инновационного потенциала // Научные труды Донецкого национального технического университета. Донецк, 2003 г.
4. Михеенко О.В. К вопросу о формировании инновационной инфраструктуры // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 317-319.
5. Михеенко О.В. / Методический подход к оценке экономической безопасности России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 1. С. 3-7.
6. Нестерова Н. Н. Инновационный потенциал: роль и место в развитии экономики региона, 2012 г.
7. Полянская Н.М., Найданова Э.Б. Роль инноваций в экономике России и ее регионов // Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №4, 2015 г.
8. URL: <https://www.finam.ru/>

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДОМ**

***Аннотация.** В статье отражена значимость применения информационных технологий в управлении городом. Рассмотрена Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» (2011-2020). Показано, что информационно-коммуникационные технологии заметно повышают качество жизни населения города, улучшают работу городского хозяйства, обеспечивают оперативное реагирование на чрезвычайные ситуации и безопасность горожан.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, информационное правительство, информационный город, мониторинг общественного мнения, мультисервисная сеть жилищного фонда, публичный портал, средство общественного контроля.*

Текущий этап развития современного общества можно именовать временем мегаполисов. Агломерации, сверхгорода, альфа-города стали главными игроками на поле большой политики, бизнеса, науки и культуры. Важность исследования проблем и особенностей мегаполисов определяется, во-первых, постоянно растущей ролью самих городов в мире, а во-вторых, невообразимой сложностью и слабой управляемостью социологическими и культурными процессами, происходящими в подобных системах. Фактически к сфере ответственности органов местного самоуправления относятся все сферы жизнедеятельности населения города. Именно поэтому управление городом можно считать системно сверхсложной задачей. Основопологающей особенностью муниципальных образований является огромное многообразие интересов жителей города, которое обуславливается их половой, возрастной, корпоративной, культурной и национальной спецификой. И в свою очередь муниципальным властям необходимо находить строгий баланс интересов между потребностями разных групп населения, при условии, что количество ресурсов ограничено[4].

«Электронное правительство» - это единая информационная среда взаимодействия власти, бизнеса и граждан, которая должна обеспечить прозрачность процессов правления в обществе, равные возможности для бизнес-сообщества и, наконец, информационное самообслуживание населения, граждан, которое позволит им в процессе их жизни проще и качественнее решать свои информационные потребности [5]. Во многих странах мира отмечают использование информационных систем, при этом, по данным Организации Объединенных Наций, самые высокие показатели информатизации наблюдаются в странах с высоким уровнем жизни (США, Швеция, Дания и др.) Положительный эффект внедрения информационных технологий в выше указанных странах послужил толчком для внедрения

подобной системы и в нашей стране.

Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество»(2011-2020) - это первая госпрограмма, утвержденная Правительством в рамках перехода к программным принципам формирования бюджета страны. Первая редакция программы была одобрена распоряжением Правительства №1815-р от 20 октября 2010 года, новая редакция, разработанная в связи изменившимся подходом государства к бюджетированию и долгосрочным госпрограммам, — распоряжением №2161-р от 2 декабря 2011 года[6]. Данной программой определены нижеперечисленные направления для формирования информационного общества:

- улучшение условий для развития бизнеса в информационном обществе и качества жизни граждан;
- создание электронного правительства для повышения эффективности государственного управления;
- развитие отечественного рынка информационных технологий, что поспособствует переходу к экономике, осуществляемой с помощью информационных технологий;
- снижение высокого уровня различий в использовании информационных технологий в регионах, разных слоях общества и разработка базовой инфраструктуры информационного общества;
- безопасность в информационном обществе;
- сохранение культурного наследия, с помощью развития цифрового контента.

Использование новейших информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в системе управления мегаполисом способствует повышению уровня и качества жизни граждан, развитию демократических политических институтов, улучшению работоспособности городского управления, повышению эффективности работы городской экономики, обеспечению быстрого реагирования на аварийные и чрезвычайные ситуации, повышению безопасности горожан.

В столице была проделана серьезная работа по внедрению информационно-коммуникационных технологий в системы управления городом, а также в сферу взаимодействия органов власти с населением. Москва, в этом направлении, лидер среди российских регионов. В этом городе реализован ряд целевых программ, в их числе «Электронная Москва», «Электронный округ», пилотный проект «Цифровой район».

В результате реализации программы «Информационный город» при создании и использовании информационно-коммуникационных технологий удалось достичь следующих результатов:

- увеличился вклад отрасли ИКТ в валовой региональный продукт;
- количество государственных услуг, которые можно оказать в электронном виде, достигло 100%;
- охват проводным широкополосным доступом (ШПД) к сети Интернет (со скоростью равной 10 Мбит/с и выше) населения и всех сфер жизнедеятельности города составил более 70%.

Также был организован пилотный запуск Центра мониторинга общественного мнения, способный принимать около 10 тыс. обращений в сутки. Это позволило облегчить решение следующих задач:

- выявление основных проблем жизни в городе, которые волнуют жителей;
- прием конструктивных предложений горожан по улучшению работы городских структур и городской жизни;
- получение ответной информации по инициативам горожан;
- оценка жителями деятельности структур правительства, органов местного самоуправления и конкретных чиновников;
- изучение и анализ мнения жителей города.

В Юго-Восточном административном округе Москвы был предложен новый качественный уровень взаимодействия с горожанами с использованием информационно-коммуникационных технологий. Для этого был выбран район Жулебино, имеющий достаточно развитую инфраструктуру. Там организовали мультисервисную сеть жилищного фонда данных. При помощи данной сети населению были предоставлены высокоскоростные цифровые коммерческие и социальные услуги. Общая протяженность оптоволоконного кабеля в сети составляет 19 277 м, полоса пропускания каналов связи от каждого дома — 1 Гб/с.

Цель данного проекта — широко используя возможности информационных технологий, сделать жизнь людей интереснее и комфортнее. Создание «цифрового района» касается сфер, где применение информационных технологий наиболее необходимо и целесообразно:

- жилищно-коммунальное хозяйство;
- социальная сфера, включая образование;
- потребительский рынок и бытовое обслуживание;
- строительство и реконструкция;
- организационные и культурно-массовые мероприятия;
- электронная демократия;
- информационная поддержка программы.

Опыт Жулебино показал, что все эти мероприятия, которые ориентированы на популяризацию ИКТ, вызвали большой интерес жителей района и способствуют повышению эффективности системы управления городом.

В то же время обществу, у которого имеется заинтересованность в изменениях, необходимы твердые и авторитетные ориентиры. И «Информационный город» является таким ориентиром. Перспектива подобных исследований заключается в выявлении механизмов влияния «Информационных городов» на социальное и культурное пространство. На основании этого можно говорить о том, что применение новых технологий, в частности информационных, в управлении муниципальными образованиями и их экономикой является необходимым условием для дальнейшего развития городов и роста уровня жизни людей, населяющих их. При помощи информационных технологий, которые позволяют осуществлять сбор и

обработку необходимой информации, муниципальные власти получают необходимые для работы ресурсы[4].

#### Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 октября 2010 г. N 1815-р "О государственной программе Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)".

2. Лунёв, Р. А. Геосоциальный сервис как электронная услуга населению [Текст] / Р.А. Лунёв, А.А. Стычук, В.Н. Волков, А.А. Митин // Информационные системы и технологии. - Орел: Госуниверситет - УНПК, 2015. - №3/89. Май - июнь 2015. - 127 с. - С. 65 - 70.

3. Лунёв, Р. А. Требования к составу функций веб-сервиса оказания электронных услуг населению [Текст] / Р.А. Лунёв, А.А. Стычук, А.А. Митин // Информационные системы и технологии. - Орел : Госуниверситет - УНПК, 2015. - №1/87. Январь - февраль 2015. - 139 с. - С. 49 - 58.

4. Матвеева, О. Ю. Информационные технологии управления городом / О. Ю Матвеева // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине : сборник научных трудов Международной конференции с международным участием , 29 апреля - 2 мая 2014 г., Томск : в 2 ч. — Томск : Изд-во ТПУ, 2014. — Ч. 2. — [С. 351-353].

5. Государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 годы) [Электронный ресурс]. URL: <http://minsvyaz.ru>(дата обращения: 19.10.2017).

## СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

**Аннотация.** Политическая деятельность государства проявляется во всех сферах общественной жизни, в том числе и в финансовой сфере. Финансовая политика государства – одна из составных частей экономической политики. От эффективности проведения финансовой политики зависят темпы спада или роста промышленного производства, уровни безработицы, инфляции и доходов населения, а значит, и уровень развития страны в целом, что выражает актуальность выбранной темы.

В Российской Федерации существуют следующие направления финансовой политики: налоговая политика; бюджетная политика; денежно-кредитная политика; ценовая политика; таможенная политика; социальная политика; инвестиционная политика; внешнеторговая политика. [2, с. 290]

Рассматривая финансовую политику на современном этапе её развития, необходимо отметить её системный характер. Причем системность характерна не только для финансовой политики, но и целого ряда других компонентов, которые обеспечивают эффективную деятельность государства. Как и любая система, финансовая политика состоит из ряда важных компонентов, значение которых довольно существенно. В частности, ключевыми составляющими для проводимой в настоящее время в России финансовой политики являются институты бюджетно-налогового направления, а кроме этого целый набор инструментов. Именно с их помощью обеспечивается реализация и контроль за функциями, которые выполняет государство в ходе проведения финансовой политики.

Государственная долговая политика призвана обеспечивать приток средств, необходимых для покрытия дефицита бюджета, на более выгодных для него условиях. Долговая политика должна обеспечивать государственную безопасность и устойчивое социально-экономическое развитие страны. На рисунке 1 представлен объем государственного долга Российской Федерации.

В период с 2016 по 2018 гг. предполагается увеличение государственного долга РФ с 13,2% до 14,9% ВВП. Тем не менее, к началу 2017 г. общий объем долговой нагрузки по-прежнему находился в безопасных пределах – менее 15% ВВП, что по мировым стандартам является умеренным значением. Объем государственного внешнего долга Российской Федерации на 01.08.2017 г. составляет 11 673,4 млрд. руб. Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации на 01.08.2017 г. составляет 8 602,781 млрд. руб.

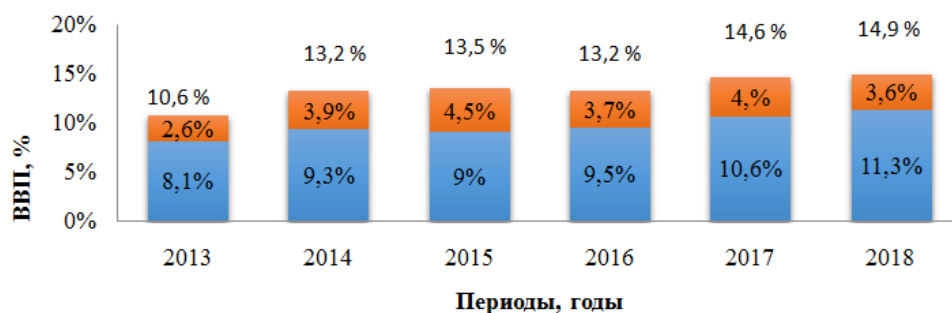


Рисунок 1 – Объем государственного долга Российской Федерации (по состоянию на конец года), % ВВП

В структуре государственного внутреннего долга РФ облигации федеральных займов с постоянным купонным доходом и единовременной выплатой основной части долга (ОФЗ-ПД) составляют 50%. Другая крупная категория – облигации федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ-ПК), которые составляют 28% от общего объема государственного внутреннего долга. Роль долговых инструментов иных видов - государственные сберегательные облигации (ГСО), облигации федерального займа с амортизацией долга (ОФЗ-АД), облигации федерального займа с номиналом, индексируемым по уровню инфляции в Российской Федерации (ОФЗ-ИН), облигации внутренних облигационных займов (ОВОЗ) – относительно незначительна.

Из проведенного анализа долговой политики РФ видно, что на данный момент величина внутреннего долга находится на приемлемом уровне, однако в анализируемом периоде наблюдается устойчивый рост государственных заимствований, что негативно сказывается на экономическом росте страны.

Таким образом, с целью оптимизации государственного долга также можно предложить следующие методы управления:

1. Унификация государственных займов;
2. Конверсия государственного долга;
3. Консолидация.

События последних лет показывают, что назрела необходимость смены модели экономического развития России. Для того чтобы обеспечить устойчивый экономический рост и повышение благосостояния общества, важно снизить уязвимость экономики к изменению внешних условий, решить глубокие внутренние структурные проблемы. Банк России нацелен на обеспечение ценовой и финансовой стабильности как важных условий для устойчивого экономического роста и социального благополучия.

Обязательные резервы банка имеют тенденцию к росту, а это значит, что денежно-кредитная политика Центрального Банка направлена на

снижение денежных накоплений коммерческих банков в целях ограничения кредитных возможностей финансовых организаций и поддержания на определенном уровне денежной массы в обращении. Рост стабильности банковского сектора привел к снижению потребности в рефинансировании банков, а, следовательно, к снижению задолженности банков. Таким образом, в условиях тяжелой экономической ситуации наблюдается эволюция одного из главных инструментов денежно-кредитной политики ЦБ РФ. В дальнейшем ЦБ планирует и дальше повышать коэффициент усреднения.

Значимым инструментом регулирования денежно-кредитной политики являются операции на открытом рынке. Проведение операций Банка России по абсорбированию ликвидности способствовало поддержанию краткосрочных ставок денежного рынка вблизи ключевой ставки Банка России, что представлено на рисунке 2. [1, с. 61]

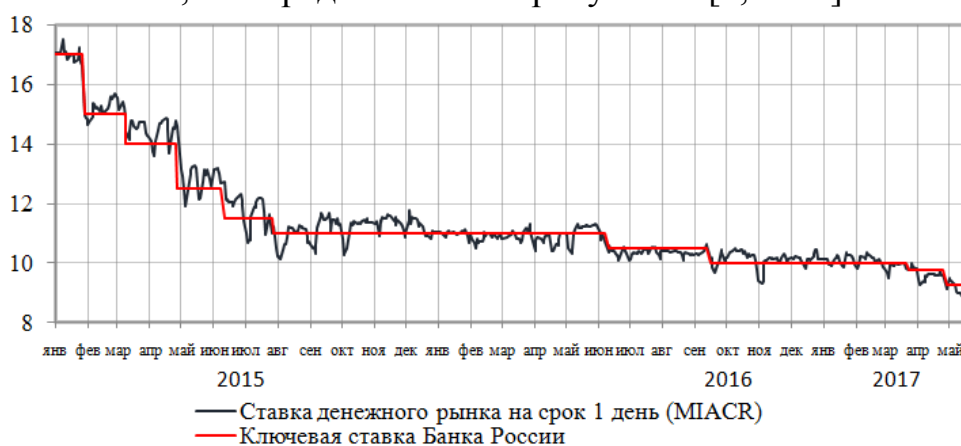


Рисунок 2 – Ключевая ставка и ставка MIACR, % годовых

Минимальная стоимость предоставления средств в рамках операций на открытом рынке привязана к уровню ключевой ставки Банка России. Это позволяет сформировать предпосылки для перераспределения средств кредитными организациями на межбанковском денежном рынке по ставкам, близким к ключевой ставке Банка России.

Изменение уровня ключевой ставки также влияет на другие финансовые показатели: валютный курс, цены финансовых активов (цены акций), цены на недвижимость. Так, повышение ключевой ставки способствует росту привлекательности вложений в национальной валюте и ее укреплению, однако оно же ведет к увеличению стоимости заемных ресурсов и сдерживает активность на финансовом рынке и рынке недвижимости.

На данном этапе развития нашей страны сложилась такая ситуация, что наша экономика (а значит, и наша валюта) привязана к мировой и реагирует на изменения во внешней политике. Предвидеть подобные изменения сложно, ЦБ приходится последние годы работать в состоянии практически полной неопределенности, а устранить последствия



изменений еще сложнее. Плоды деятельности ЦБ могут быть неочевидны для большинства населения, однако статистика по банковскому сектору говорит сама за себя: установилась стабильность, наблюдается положительная динамика в форме снижения задолженностей банков по всем видам операций.

Качество налоговой системы и состояние экономики в целом во многом зависят от успешного проведения налоговой политики. Налоговая система России на данный период времени является несовершенной. Министерство финансов РФ и Федеральная налоговая служба постоянно вносят поправки и изменения в налоговый кодекс, надеясь на улучшение уровня налогообложения и финансового состояния страны, и, следует отметить, что в какой-то степени данные действия положительно влияют на совершенствование налоговой системы России. Тем не менее, существует и отрицательный момент, связанный с нестабильностью налоговой политики. И в настоящее время главными проблемами налоговой политики России являются именно нестабильность и несовершенство налогового законодательства [3, с. 364].

Формирование бюджетной политики, ориентированной на обеспечение устойчивых темпов роста Российской экономики, задача настоящего времени. Приоритетным направлением бюджетной политики в среднесрочной перспективе – недопущение роста налоговой нагрузки и сохранение стабильного уровня расходов. Стабильность бюджетной политики будет достигаться за счет структурных реформ доходной и расходной части бюджета. Предлагается сбалансированный подход к финансированию дефицита бюджета с использованием средств резервных фондов, последовательно уменьшая использование этих средств. Важно, что такой подход позволит сохранить в резервах на конец периода более 1 трлн. рублей ликвидных активов. Можно заметить, что накопленные за предыдущие периоды времени резервы создали подушку безопасности, которая позволила проводить адаптацию бюджетной политики в более-менее спокойном режиме в течение нескольких лет.

#### Библиографический список

1. Годовой отчет Банка России за 2016 год [Текст]. М.: Изд-ль ЗАО «АЭИ «ПРАЙМ», 2017. 293 с.
2. Подъяблонская Л.М., Подъяблонская Е.П. Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов [Текст]. М.: Юнити-Дана, 2016. 303 с.
3. Степанова Я.А. Проблемы и перспективы развития приоритетных направлений налоговой политики Российской Федерации [Текст] / Я.А. Степанова // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-3

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Аннотация.* В статье проанализированы основные направления инновационного развития экономики России. Рассмотрены ключевые направления государственной поддержки инноваций.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, инновация, инновационная экономика.

Для российской экономики долгое время была характерна сырьевая модель развития. На современном же этапе развития экономики, инновационный вектор развития – это необходимый фактор поддержания как должного уровня конкурентоспособности предприятия, так и обеспечения его экономической устойчивости.

Реалии рыночной экономики таковы, что для обеспечения должного уровня конкурентоспособности ведение активной инновационной деятельности становится одним из ключевых факторов успеха. Усиление инновационной компоненты становится важнейшим источником экономического роста предприятия. Расширение рынков сбыта, ассортимента товаров и услуг, улучшение их качества и другие ключевые аспекты работы хозяйствующих субъектов невозможны без инновационной активности

Существует множество определений понятия «инновация». По мнению Н.М. Розановой инновация представляет собой «процесс научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, начиная от замысла нового продукта, через трансформацию идей в опытные образцы, вплоть до внедрения нового изделия в повседневную жизнь производителей и потребителей».

В качестве отличительных свойств инновационной экономики выделим следующие:

- открытость, как экономики, так и общества, выступление в качестве равного международного партнера на мировых рынках новых технологий;

- конкурентоспособность национальной инновационной системы в глобальном масштабе;

- государство, как главный координатор инновационного развития;

- в экономике развита сфера высоких технологий и интеллектуальных услуг. [1]

Экономика России в основном направлена на сырьевой сектор, а занято там всего около 0,1 части населения, следовательно, особую актуальность приобретает развитие отраслей экономики, не связанным с добычей полезных ископаемых. Для экономического роста и улучшения качества жизни населения необходимо осуществить реформирование, комплексную модернизацию и

развитие отечественной промышленности.

Не менее значимым является развитие системы высшего образования. Преподавание в вузах страны должно быть направлено на осуществление инновационных программ; совершенствование научно-технических и инновационных структур (технопарки в лучших вузах страны, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы).

Таким образом, для скорейшего перехода России к инновационной модели развития необходимо:

- разработка промышленнотехнологическую политики на государственном и муниципальном уровне;
- проведение комплексной модернизации производства;
- реформация в сфере подготовки и переподготовки кадров.

8 декабря 2011 года Правительство России утвердило Стратегию инновационного развития РФ на период до 2020 года. За первый этап (2011 – 2013 годы) была начата реализация планов Стратегии: утверждены государственные программы по развитию государственной инновационной системы, утверждены мероприятия по инновационному развитию компаний с участием государства [2].

На данный момент Россия находится на 2-м этапе инновационного развития. К 2017 году были разработаны меры по усовершенствованию образовательной системы, распространение научной и инновационной деятельности, стимулирование научного творчества молодого поколения, совершенствование финансовой деятельности с помощью инновационных технологий. В плане на 2017-2018 годы усиление инновационного фактора в бизнесе; развитие НИОКР; поощрение инновационной деятельности.

Таким образом, с учетом современных тенденций экономики в Российской Федерации, в качестве важнейших направлений развития можно выделить модернизацию экономики страны и укрепление ее конкурентных преимуществ на мировом рынке. В настоящее время, устойчивое экономическое развитие может быть достигнуто главным образом за счет внедрения инноваций во всех сферах деятельности субъектов бизнеса.[3]

#### Библиографический список

1. Сеницкая М. А., Милова Ю. Ю. Инновационное развитие экономики России// Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 9-11.

2. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс»

3. Козлова Е.М. Инновационный потенциал как фактор повышения конкурентоспособности/Е.М.Козлова//Европейский журнал социальных наук.- 2015. -№8- С. 398-403

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕГИСТРАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ ПО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация.* В статье произведена оценка направлений деятельности Росреестра, предложено создание удаленных центров регистрации недвижимого имущества.

*Ключевые слова:* Росреестр, МФЦ, обслуживание населения.

Государственная регистрация недвижимого имущества и сделок с ним является одной из составляющих системы государственного регулирования рыночных отношений.

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, по оказанию государственных услуг в сфере ведения государственного кадастра недвижимости, проведению государственного кадастрового учета недвижимого имущества, землеустройства, государственного мониторинга земель, навигационного обеспечения транспортного комплекса, а также функции по государственной кадастровой оценке, федеральному государственному надзору в области геодезии и картографии, государственному земельному надзору, надзору за деятельностью саморегулируемых организаций оценщиков, контролю деятельности саморегулируемых организаций арбитражных управляющих [1].

Сведения о регистрации отдельных видов договоров, предметом которых являются жилые помещения, и прав на жилые помещения по Брянской области представлены в таблице 1.

В число наиболее востребованных у заявителей многофункциональных центров (далее – МФЦ) услуг входят государственные услуги Росреестра: постановка на кадастровый учет, регистрация прав на недвижимое имущество, единая процедура кадастрового учета и регистрации прав, предоставление сведений из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН).

В МФЦ Брянской области за услугами ежедневно обращается от 6 до 8 тысяч человек, следовательно, необходимо сокращать время ожидания заявителей в очереди до минимума.

Таблица 1 - Сведения о регистрации отдельных видов договоров в 2016г.

Наименование показателя	Зарегистрировано					
	Физ. лиц	Юр. лиц	РФ	субъект ов РФ	Муниц. образова ний	Ин. государс тв
договоры передачи жилья в собственность граждан	0	0	0	0	0	0
договоры купли-продажи (мены)	15 950	468	4	0	49	25
договоры дарения	8 984	18	0	0	1	2
по наследству	0	0	0	0	0	0
договоры ренты, пожизненного содержания с иждивением	20	0	0	0	0	0
договоры участия в долевом строительстве	1	3 694	0	0	0	3 856
по иным основаниям	360	32	1	1	4	73
Всего	25 315	4 212	5	51	31	4 749

Существуют следующие направления совершенствования обслуживания населения Росреестром (рисунок 1).

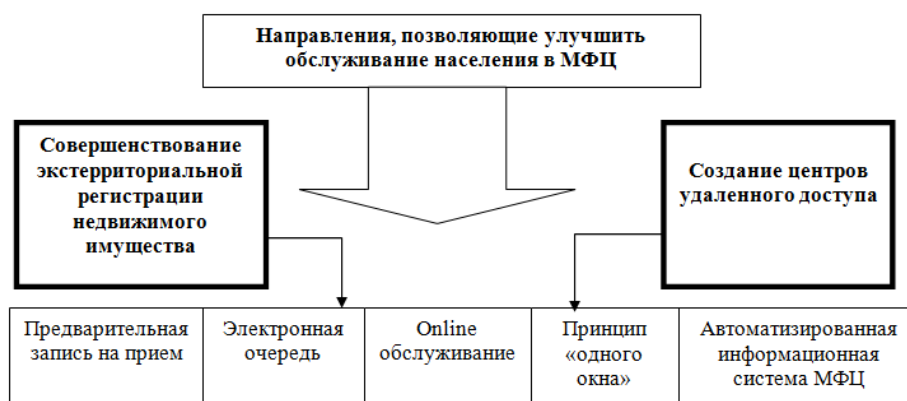


Рисунок 1 - Направления совершенствования обслуживания населения МФЦ Анализ динамики получения государственных услуг Росреестра через МФЦ свидетельствует о постоянном росте популярности у населения этого способа подачи заявлений. За 2016 год доля государственных услуг Росреестра, оказанных через МФЦ, составила 56% по России, что в 1,5 раза больше по сравнению с 2015 годом.

Процедура обслуживания населения по экстерриториальному принципу заключается в следующем (рисунок 2):

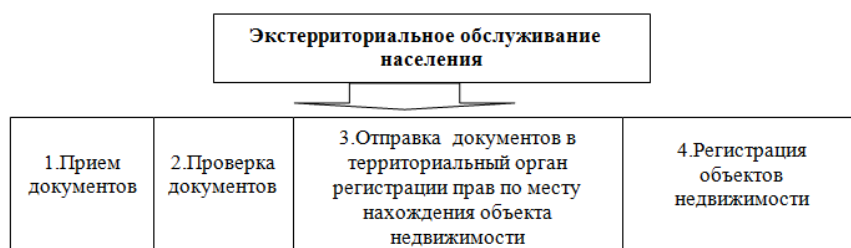


Рисунок 2 – Этапы экстерриториальной регистрации недвижимого имущества

Для оказания услуги по регистрации прав по экстерриториальному принципу необходимо выделить отдельные офисы в каждом субъекте России. В рамках развития системы обеспечения удаленного доступа граждан к системе оказания услуг планируется открытие выездных офисов Росреестра по отдаленным деревням и поселкам Брянской области.

Основной задачей удаленных центров регистрации недвижимого имущества является обеспечение доступа граждан и организаций к информации о порядке предоставления государственных услуг Росреестра, повышение качества предоставления информации, а также снижение времени и финансовых затрат граждан и организаций за счет повышения доступности информации о предоставляемых услугах Росреестра. Услуги, предоставляемые удаленными центрами регистрации недвижимого имущества представлены на рисунке 3.

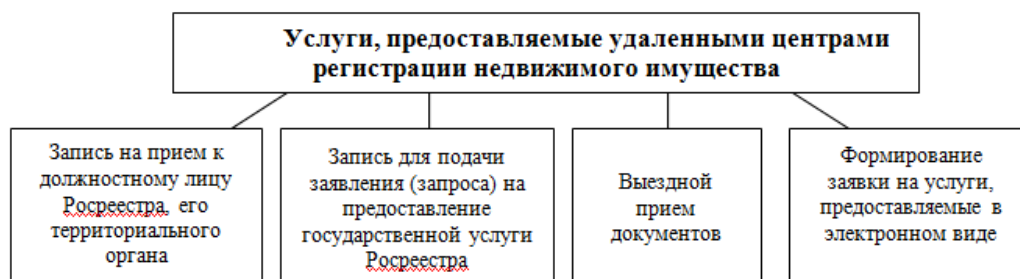


Рисунок 3 - Услуги, предоставляемые удаленными центрами регистрации недвижимого имущества

При этом следует учесть, что регистрацию недвижимого имущества должны проводить сотрудники Росреестра, выезжая в отдаленные места Брянской области на основании заявок местных органов Администрации. Расширения штата сотрудников и увеличения фонда оплаты труда сотрудников Росреестра при этом не планируется.

Предлагаемые нами мероприятия имеют как социальную, так и бюджетную эффективность.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 03.07.2016 N 237-ФЗ (последняя редакция) "О государственной кадастровой оценке" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
2. Федеральный закон № 218-ФЗ от 01.01.2017 «О государственной регистрации недвижимости»
3. Официальный сайт Управления Росреестра по Брянской области // URL: <https://rosreestr-32.ru/site/>-(дата обращения 10.10.2017)

## КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

*Аннотация:* В данной работе рассмотрена проблема коррупционной деятельности в сфере образования РФ. Рассматриваются различные формы проявления коррупции, как разностороннего феномена. Делается вывод о возможности применения зарубежного опыта антикоррупционной борьбы в сфере образования.

**Ключевые слова:** коррупция, коррупционные преступления, противодействие, предупредительные меры, сфера образования, взятка.

Универсального определения коррупции современной теорией не представлено. Информация, которую можно найти в различных источниках сильно дифференцируется в зависимости от используемого подхода [7]. Данный тезис объясняется тем, что феномен коррупции по своему содержанию является сложносоставным и кросс-научным, охватывает большинство сфер жизни социума и исследуется в рамках множества научных подходов. Решение этой задачи удалось найти в антропологической теории.

Французский антрополог О. Сардан. в своем исследовании коррупции в Нигерии, ввёл термин «коррупционный комплекс», который включает в себя множественные формы ее проявления, основанные на разнообразных видах отношений, и устоявшиеся исторические и культурные практики, социально укорененные в «логике» переговоров, дарения, солидарности, захватнической власти и перераспределения богатств [8].

В качестве основных проявлений коррупционного комплекса выступают базовые формы коррупции:

1. Взятничество - коррупционная ситуация, при которой имеет место добровольное предложение материального блага с целью оказания влияния на профессиональное решение или действие уполномоченного лица в пользу заинтересованной стороны.

2. Фаворитизм - страстное покровительство фаворитам и их назначение на высокие должности, несмотря на отсутствие способностей и знаний, необходимых для службы». Характерным отличием фаворитизма от взяточничества является нематериальная основа данного вида отношений.

Существует большой спектр концептуальных классификаций коррупции. По моему мнению, в рамках комплексного подхода стоит обратить большее внимание на ту из них, которые учитывают специфику или могут помочь ее идентифицировать.

Так, для общего разделения феномена на традиционные (материальные) и особые (нематериальные) проявления стоит использовать следующую классификацию коррупции:

1. Жесткая (явная) - прямая эксплуатация уполномоченным лицом прав, предоставляемых ему по должности, в целях личного обогащения.

2. Мягкая (неочевидная)- выражаются в использовании личных связей (родственных, дружественных и т.д.) в корыстных целях.

Правовую основу противодействия коррупции составляют Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, а также нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты федеральных органов государственной власти, нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты.

Основными нормативными правовыми актами в сфере противодействия коррупции являются:

- Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»

- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

- Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»

- Федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [2, с.119].

Сегодня коррупция в сфере образования достигла таких масштабов, что не может оставаться в числе второстепенных проблем отрасли. Только на этапе поступления в высшие учебные заведения масштабы коррупции оцениваются в объеме от 520 млн. (данные ЮНЕСКО) до 1,5 млрд. долл. (данные ДЭБ МВД России). Такая же сумма тратится россиянами на коррупционные платежи каждый год учебы в вузах.

Коррупция в сфере образования существует в отношениях:

- по управлению системой образования;

- обеспечению образовательной деятельности. [1]

Круг субъектов коррупционных отношений в образовании разнообразен. Классификация коррупционных отношений по субъектам, где выделяют две стороны пассивного и активного подкупа, вполне применима к характеристике коррупции в образовании.

Субъекты пассивного подкупа в образовании - это участники отношений в сфере образования, использующие за вознаграждение свое должностное, служебное положение, статус в личных или групповых интересах( руководители, педагогические работники, научные работники).

Так, использование педагогическим работником должностного положения за вознаграждение при аттестации обучающегося (приеме экзамена, Коррупционное использование административным работником об-



разовательной организации своего должностного положения может осуществляться в форме оказания содействия обучающемуся в переводе с платной формы обучения на бюджетную, за принятие в детский сад или школу за вознаграждение. Например, в городе Ленинск-Кузнецкий заведующая муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения получала дважды взятки в виде денег в размере 30 000 руб. за принятие детей в качестве воспитанников в данное образовательное учреждение. Заведующую признали виновной в совершении двух преступлений, предусмотренных частью 1 статьи 290 УК РФ, и назначили наказание в виде штрафа в размере 60 000 руб. с лишением права занимать должности, связанные с организационно-распорядительными функциями сроком на 2 года.

Субъекты активного подкупа в образовании - это участники отношений в сфере образования, предоставляющие выгоды и преимущества стороне пассивного подкупа. К субъектам активного подкупа в образовании следует отнести обучающихся и их родителей.

В зависимости от типа образовательных организаций, реализующих основные образовательные программы, можно выделить коррупцию, существующую:

- в дошкольных образовательных организациях;
- общеобразовательных организациях;
- профессиональных образовательных организациях;
- образовательных организациях высшего образования.

В Российской антикоррупционной политике в сфере образования, возможно применение зарубежного опыта.

Техники антикоррупционного образования в Латвии начали внедрять достаточно давно. Это стало следствием реализации общей антикоррупционной программы, привнесенной с проектом PHARE (изначально — *Pologne Hongrie aide à la reconstruction économique* (фр.), инициированной ЕС и направленной на помощь странам Восточной Европы, желающим войти в него или недавно вошедшим. При содействии Евросоюза центр разработал цикл программ, нацеленных на формирование прозрачности судебной системы и её восприятия гражданами, в том числе подростками. Программа создает упор на важности публикации судебных распоряжений, использовании свидетельств в судах и интернет-доступ к судебной системе и судебной работе.

Сопротивление коррупции как академический предмет— проявление совершенно новейшее и до сих пор не столь распространено. Но в некоторых университетах Литвы имеются образовательные программы, в которые ведено обучение антикоррупционных навыков и методик. Чаще всего они введены в дисциплины по профессиональной этике. Как правило, они состоят из теоретического курса, рассмотрения этического кодекса госслужащих и других смежных условий. Обучение как правило рассчитано на 1 семестр и содержит в себя от 40 вплоть 160 академических часов. Подобные академические дисциплины присутствуют в программах бакалавриата и магистратуры по государственному и муниципальному управлению на

юридическом факультете Вильнюсского института, в Каунасском технологическом университете, в Литовской военной академии.

Силезский научно-технологический институт (Польша), наравне с иными 12 бизнес-школами Польши, ввёл проект антикоррупционных образовательных методов на факультете менеджмента. Проект был разработан международной организацией Principles for responsible management education (PRME), которая связывает ведущие мировые бизнес-школы и институты.

Задачей проекта стало фокусирование учащихся на проблеме коррупции и применение учебных способов для подготовки будущих лидеров с сформированной культурой нетерпимости к коррупции.

Проанализировав зарубежный опыт антикоррупционной борьбы в сфере образования, можно предложить следующие пути совершенствования антикоррупционной политики на территории России:

1. Внедрение в процесс обучения элементов, дополняющих примерные основные образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, положениями, связанными с соблюдением гражданами антикоррупционных стандартов поведения, формированием антикоррупционного мировоззрения и повышением общего уровня правосознания и правовой культуры граждан.

2. Обеспечение работы горячих линий, телефонов доверия, интернет-приемных на официальных сайтах государственных органов Брянской области, органов местного самоуправления с целью улучшения обратной связи с гражданами и организациями, а также получения информации о фактах коррупции

3. Проведение мероприятий, посвященных Международному дню борьбы с коррупцией и направленных на повышение уровня антикоррупционных знаний и формирование отрицательного отношения к коррупции, в том числе проведение «круглого стола» и конкурса работ по вопросам противодействия коррупции со студентами высших учебных заведений.

4. Освещение в средствах массовой информации антикоррупционной деятельности сотрудников образовательных учреждений и подведомственных им организаций.

#### Библиографический список

1. Машиньян, А.А. Противодействие коррупции в образовании: необходимость антикризисного и антикоррупционного анализа в российской системе образования / А.А. Машиньян, Н.В. Кочергина // Перспективы науки и образования. - 2015. - № 4. - С. 37-40.
2. Острикова Е.С., Азаренко Н.Ю. Исследование механизмов стимулирования антикоррупционного поведения государственных служащих в Брянской

3. области// Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика: сборник матер. XXIX Международ. научн. – практ. конф. – Новосибирск, 2017. С.118-122
4. Румянцева, Е.Е. Противодействие коррупции в системе школьного образования / Е.Е. Румянцева // Народное образование. - 2014. - № 10. - С. 38- 45.
5. Стребков, Ю.П. Коррупционные преступления в сфере образования : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : Стребков Юрий Петрович. - М., 2016. - 22 с.
6. Синюкова Т. Н. Понятие и подходы к содержанию коррупции // Вестн. Нижегород. акад. МВД России.
7. Фаворитизм // Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 4 томах. — СПб., 1907—1909.
8. Шедий М. Причинные факторы, влияющие на развитие коррупционной преступности в современной России // Среднерусский вестник общественных наук. 2013. №1
9. De Sardan J. P. O. A moral economy of corruption in Africa? //the Journal of Modern african Studies. – 1999. – Т. 37. – №. 01. – С. 25-52.
10. Zaslavskiy Export of Corruption:How Corrupt Practices from Russia Penetrate and Undermine US

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭТНОПОЛИТИКИ: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РОССИЙСКОЙ ДЕЙТЕВТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** исследование зарубежного опыта этнополитики, проведенное нами, основано на изучении трансформации европейской этнополитики, опыта КНР и США. После проведенного нами подробного анализа опыта европейских государств мы можем предположить, какие черты, механизмы, инструменты их политики можно рассмотреть в качестве удачных и, возможно, приемлемых заимствования и адаптации.*

***Ключевые слова:** этнополитика, мультикультурализм, интернет-портал, примордиализм.*

Важнейшим условием проведения актуальной этнополитики и построения эффективной системы мониторинга межэтнических отношений с учетом вызовов современности является способность анализировать и систематизировать опыт других государств и вычленять то, что в виду своей универсальности или, напротив, специфичности, достойно для заимствования и адаптации в качестве положительного опыта. Резюмированное в данной статье исследование стало попыткой ответа на следующий вопрос: может ли Россия использовать в своей этнополитике успешный опыт других государств?

Сравнительное исследование зарубежного опыта этнополитики, проведенное нами, основано на изучении трансформации европейской этнополитики, опыта КНР и США.

В Европе недавний успех в регулировании межэтнических отношений был обусловлен цивилизационными особенностями менталитета: технократическое, урбанизированное информационное общество, в основе которого лежит индивидуализм и секуляризм, не подавало признаков нестабильности. Однако такие факторы современности как, в первую очередь, колоссальные миграционные потоки и необходимость социокультурного консенсуса между мигрантами и коренным населением бросают вызов устоявшейся модели этнополитики в Европе. В настоящий момент европейская этнополитика претерпевает значительные изменения, прослеживающиеся в параллельном развитии двух разнонаправленных трендов: объединительного, проявляющегося в рамках европейской интеграции и формирующего новый тип гражданской идентичности; и разъединительного, или конфликтного, формирующегося в ответ на миграционные процессы и проявляющегося ростом националистических и сепаратистских тенденций. Эти тренды усложняют динамику этнополитических процессов и «размывают» фундамент традиционной европейской этнополитики, основанной на понимании нации как

гражданского общества, стоящего на социальной солидарности и доверии граждан в пределах единого государства. [1].

Официальная доктрина этнополитики современного Китая строится на идее примордиализма, со времен Мао Дзе-Дуна отвергаются принципы самоопределения народов и этнофедеративного государственного устройства, вместо которых предложена идея так называемых территориальных национальных автономий для неханьцев (ханьцы – доминирующая этническая группа). Важно отметить, что фактически государство проводило и проводит политику ассимиляции неханьцев, что выражается в том числе в их административном и территориальном разделении, то есть установлении административно-территориальных границ, не учитывающих пределов их компактного проживания. Государство транслирует идею, согласно которой все этносы, проживающие на территории КНР, образуют китайскую гражданскую нацию, что в немалой степени поспособствовало стиранию этнического самосознания у многих из представленных этнических групп (например, маньчжуров, почти полностью ассимилировавшихся с ханьцами). Сохранившие этническую идентичность уйгуры и тибетцы отличаются сепаратистскими настроениями, поэтому территории их проживания открыто признаются руководством государства «неспокойными районами». [3].

Одним из хорошо известных в мире является опыт этнополитики США, реализовавших на протяжении долгого времени модель, метко названную «плавильным котлом», а по сути противоположную мультикультурализму Европы, и сделавших ставку на формирование гражданской идентичности, перекрывающей этнические. Очевидно, что государству, фактически образованному переселенцами со всех концов света, было легче осуществить этот план, нежели любой европейской стране, чье население на протяжении столетий идентифицировало себя как «французов», «итальянцев» или, например, «ирландцев». Фактически, общеизвестная парадигма «плавильного котла» просуществовала до начала 1960-х годов, когда в США начал происходить процесс постепенного её замещения политикой мультикультурализма. Это означает, в первую очередь, отход от доминирования англосаксонской культуры и наделение равной значимостью культур различных этнических групп, которые формируют единую и разнообразную общеамериканскую культуру. [2].

После проведенного нами подробного анализа опыта четырех европейских государств (Германии, Великобритании, Испании, Франции), а также Китая и США, мы можем предположить, какие черты, механизмы, инструменты их политики можно рассмотреть в качестве удачных и, возможно, приемлемых заимствования и адаптации. В первую очередь, нам хочется отметить целесообразность активного вовлечения научного сообщества, уже существующих научно-исследовательских организаций в процесс мониторинга межэтнических отношений, а также создание исследовательских организаций и групп, спонсируемых органами, в чью сферу компетенции входит выработка и реализация этнополитики. На примере Великобритании видно, как разнообразны могут быть формы исследовательских структур, как интересны и

остры тематики их исследований. Разумеется, и в России есть опытные организации с по-настоящему профессиональными экспертами, вопрос заключается в степени использования результатов их исследований органами власти для принятия решений.

Второй аспект, который следует выделить – это рациональность испанской идеи создания единого интернет-портала для лиц, желающих въехать в Испанию для постоянного или временного проживания, где собраны правила въезда, получения разрешения на работу, приобретения гражданства, законодательная база и формы различных документов. На сайте Министерства внутренних дел Российской Федерации существует раздел, где собраны различные сервисы по вопросам миграции, однако он, разумеется, охватывает только вопросы, связанные с деятельностью Министерства. А как же трудоустройство иммигрантов, вопросы образования и здравоохранения, система адаптации и интеграции? На наш взгляд, Интернет-портал для иммигрантов должен быть плодом совместных усилий различных ведомств, чтобы уже прибывшие в страну лица или те, кто только желает переехать в Россию для постоянного и временного проживания, могли получать всю необходимую информацию – для переезда и на протяжении всего процесса адаптации.

Относительно адаптации и интеграции иммигрантов удачным представляется активное вовлечение в этот процесс органов местного самоуправления и некоммерческих организаций, осуществляемое во Франции. На наш взгляд, именно органы местного самоуправления, по сути своей максимально приближенные к населению, наиболее эффективным образом способны работать с иммигрантами, проживающими на определенной территории.

Если говорить о более глобальных аспектах этнополитики, о ее общем векторе, нельзя не отметить два принципа, подмеченные у Китая и США: это исключение собственно политики из этнической сферы и формирование гражданской идентичности, перекрывающей этнические, соответственно. И если с адаптацией первого принципа под российские реалии неизбежно возникли бы проблемы (как исключить политику из этнической сферы в федеративном государстве, где 27 субъектов из 85 образованы по этническому признаку?), то формирование гражданской идентичности, которая количественно объединит все многообразие этнических и качественно дополнит их, прослеживается в политике России достаточно давно. На наш взгляд, именно этот компонент является системообразующим в формировании стабильного, толерантного общества.

#### Библиографический список:

1. Савинов Л. В. Идеи европейской этнополитики: реалии и перспективы [Текст] / Л. В. Савинов // Идеи и идеалы. – 2013. – №1(15). – С. 135.
2. Слатов Д.Г. Особенности управления этническими процессами в США во второй половине XX в. [Текст] / Д. Г. Слатов // Вестник СамГУ. – 2006. – №8 (48). – С. 24.
3. Hattaway P. Fuma. Operation China: Introducing All the People of China [Электронный ресурс] / P. Hattaway // Booqster. – URL: <http://b3954211.booqster.com/> (дата обращения: 09.03.2017).

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Аннотация.* В статье рассмотрены особенности стратегического управления с точки зрения применения инновационных технологий, Определена роль применения инноваций в управлении, проанализированы особенности стратегического управления ООО «Росшина – Инвест»

**Ключевые слова:** стратегическое управление, инновации, технологии управления, управление инновационным развитием

В современных условиях важнейшим условием конкурентоспособности предприятия является инновационное развитие. Это обусловлено тем, что применение инноваций в различных аспектах функционирования предприятия позволяет создать конкурентные преимущества и тем самым способствует развитию хозяйствующего субъекта.

Особое значение приобретают инновации в управлении. Сегодня процесс управления хозяйствующим субъектом требует применения нового подхода к стратегическому управлению предприятием. Необходимо осуществить переход к новому типу взаимодействия, который основывается не на функциональной специализации, а на интеграции управленческих действий и нацелен на повышение гибкости деятельности предприятий за счет получения специфических рыночных возможностей.

Инновационное управление представляет собой часть общего процесса стратегического управления, так как главный курс роста конкурентоспособности любого предприятия - это направленность на инновации, которые и лежат в основе стратегии предприятия.[1]

Инновационное развитие всех систем хозяйствующего субъекта включает в себя комплекс преобразований, который связаны как с производственной, так и с социально-экономической сферой функционирования предприятия.

Инновация в разрезе стратегического управления – это обновление существующей системы менеджмента предприятия

То есть инновационные технологии в прикладном аспекте позволяют серьезно повысить эффективность существующей системы.

Многие хозяйствующие субъекты, в том числе и малые предприятия сталкиваются с проблемой недостатка высококвалифицированных управленцев, которые могли бы реализовать нововведения в компании.

Также усложняет внедрение инноваций в управление то, что их сложно использовать и воспринимать из-за недостаточности информации.

Рассмотрим место инноваций в системе стратегического управления предприятием. Данные представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Место инноваций в стратегическом управлении предприятием

Таким образом, инновации занимают важное место в системе стратегического управления. Они взаимосвязаны со всеми элементами стратегии и лишь, когда применяются в совокупности дают положительный эффект.

На сегодняшний день одной из важных видов технологий, применяемых для повышения эффективности управления является внедрение автоматизированных инновационных систем. Благодаря внедрению данных систем обеспечивается формирование массива информации, необходимого для анализа, составления отчетов руководителю и т.д. Посредством применения автоматизированных систем можно существенно повысить качество стратегического управления и следовательно в целом улучшить показатели работы хозяйствующего субъекта.[2]

В ходе исследования инновационных технологий с позиций процессно-ориентированного подхода к управлению возникает необходимость построения на предприятии процесс поиска, освоения и распространения инноваций. В этой связи уместно четкое определение целей управления инновациями, выделения ответственных (владелец процесса); создание регулярной и



регламентированной работы по созданию новой продукции/услуг; оптимизация бизнес-процессов деятельности (ресурсы процесса).

Также необходимо отметить, что на предприятии также может быть интегрировано применение инновационных технологий в систему финансового планирования и бюджетирования. Основой данной интеграции является разработка единого механизма управления, использование которого позволит повысить уровень управления.

Малые предприятия легче поддаются преобразованиям, поэтому внедрение в них различных технологий, механизмов управления может происходить достаточно быстро и эффективно.

Рассмотрим особенности стратегического управления ООО «Росшина – Инвест». При осуществлении стратегического управления на предприятии руководство стремится максимизировать результаты достижения поставленных целей. Для этого проводится всесторонний анализ внешней и внутренней среды, изучаются риски и угрозы. Это дает возможность выработать такую стратегию, которая позволила бы получить наибольший экономический эффект от реализации управленческих функций.

Рассмотрим механизм осуществления стратегического управления в разрезе инноваций в ООО «Росшина – Инвест». Данные представлены на рисунке 2.

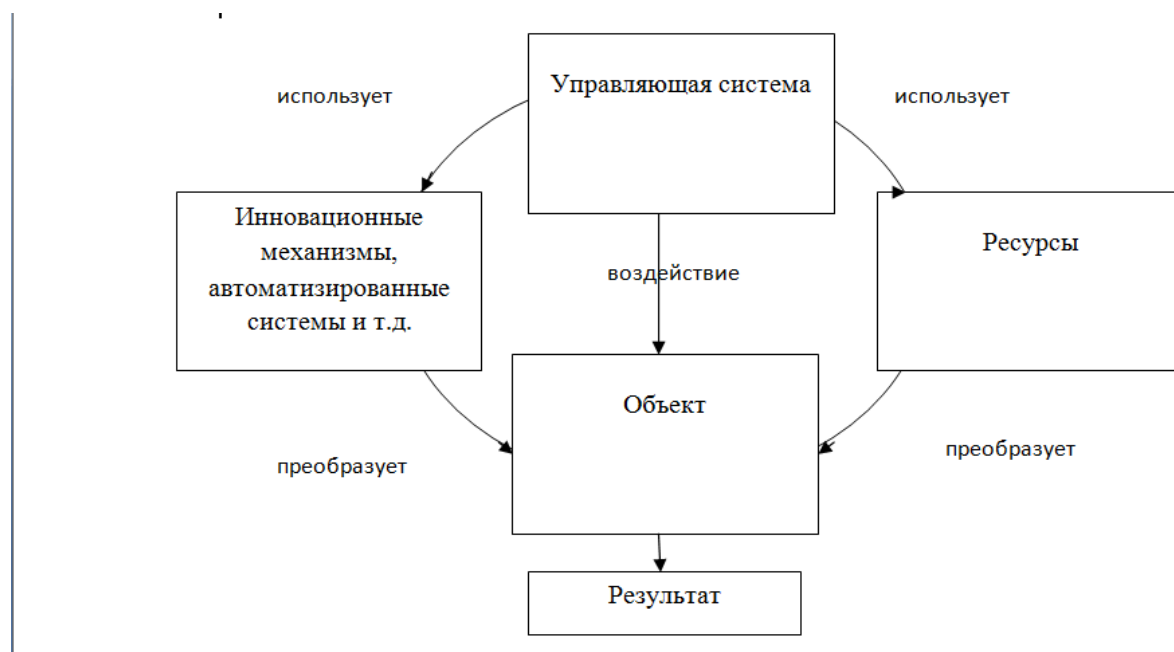


Рисунок 2 – Механизм применения инновационных технологий в стратегическом управлении в ООО «Росшина– Инвест»

ООО «Росшина – Инвест» осуществляет воздействие на объект управление. Воздействие осуществляется непосредственно руководителем, а также через применение ресурсов и имеющихся технических и информационных систем. В результате их использования объект видоизменяется и на выходе компания получает результат, который был запланирован и приносит предприятию положительный экономический эффект.

Таким образом, стратегическое развитие компании неэффективно без применения инноваций. Внедряя их в различные аспекты деятельности хозяйствующего субъекта можно добиться роста показателей эффективности деятельности, а также создания конкурентных преимуществ, которые обеспечат устойчивые позиции на рынке и следовательно будут способствовать увеличению денежных потоков на предприятии.

### Библиографический список

1. Кузнецов О. И., Махметова А. Е. Инновационные технологии в управлении бизнес-процессами предприятий // Вестник СГТУ. 2013. №1 (69). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-upravlenii-biznes-protsessami-predpriyatiy> (дата обращения: 12.10.2017).
2. Чернова А. С. Стратегическое управление инновационным развитием предприятий // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 458-460.

## НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГУП «БРЯНСКФАРМАЦИЯ» НА РЫНКЕ АПТЕЧНОГО РИТЕЙЛА Г. БРЯНСКА

*Аннотация.* В статье представлены результаты маркетингового исследования рынка аптечного ритейла г. Брянска, опираясь на которые предложены направления повышения конкурентоспособности ГУП «Брянскфармация».

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, ритейл, брендованные торговые точки.

Из всего множества субъектов фармацевтического рынка наиболее значимой инстанцией для покупателя лекарственных препаратов была, есть и остается аптека, поскольку именно там человек приобретает необходимое ему лекарство. Рост числа аптечных учреждений предоставляет покупателю свободу выбора. В связи с этим, сегодня руководство аптек стремится к созданию и сохранению уникальных конкурентных преимуществ.

Брянская область отличается достаточно большим числом брендованных торговых точек, принадлежащих различным аптечным сетям. Сетевые аптеки имеют ряд очевидных преимуществ перед отдельными аптечными учреждениями, среди которых: возможность оптимизировать логистические схемы; особые условия работы с поставщиками; большие финансовые ресурсы; большие лоббистские возможности.

Рынок аптечного ритейла г. Брянска представлен большим количеством торговых точек сетей аптек «Мэтр», ГУП «Брянскфармация», «Доктор», «Гранд», «АЗОН», «7 дней», «Народная», ООО «Фарминвест», ООО «Миллениум», сетей аптечных пунктов «Ритм», ОАО «Фармация», множеством аптек и аптечных пунктов.

Вместе с тем на рынке услуг по розничной продаже лекарственных средств можно выделить 3 основных игрока: сеть аптек ГУП «Брянскфармация» (22 аптечных учреждений в г. Брянске и 29 – в районах Брянской области); сеть аптек «Мэтр» (56 аптечных учреждений в г. Брянске и 40 – в районах Брянской области); сеть аптечных пунктов «Ритм» (25 аптечных учреждений в г. Брянске).

По результатам маркетингового исследования рынка аптечного ритейла города Брянска была построена карта бренда аптечных сетей.

Наиболее успешный бренд на рынке аптечного ритейла г. Брянска – это «Мэтр», для него в равной мере характерен как высокий уровень знания бренда (более 75% респондентов назвали данный бренд как самый популярный), так и высокий уровень посещения торговых точек данной аптечной сети (практически 75% опрошенных респондентов выбирают аптеки «Мэтр»).

Бренд ГУП «Брянскфармация» отличает меньший уровень известности (менее 50% опрошенных назвали данную аптечную сеть), но чуть более

высокий уровень по сравнению с аптечной сетью «Мэтр» посещений торговых точек данной аптечной сети. Следует отметить, что респонденты при ответе на вопрос об известности аптечных сетей не давали названия ГУП «Брянскфармация», а описывали эмблему аптечных учреждений данной сети – «чаша со змеей красного цвета».

Аптечная сеть «Ритм» имеет более высокий уровень известности по сравнению с ГУП «Брянскфармация», но менее высокий по сравнению с аптечной сетью «Мэтр». Однако посещение торговых точек этой сети остается на уровне аптек «второго эшелона». Это свидетельствует либо о нерациональной рекламной политике, либо о проблемах с имиджем сети и размещением торговых точек. Однако руководство сети «Ритм» в последнее время активно рекламирует свои аптеки по брянскому телевидению (чего нельзя сказать об аптечных сетях «Мэтр» и ГУП «Брянскфармация»), что может существенно изменить ее положение на карте бренда.

Отметим, что респонденты при ответе на вопрос об известности аптечных сетей не давали названия ГУП «Брянскфармация», а описывали эмблему аптечных учреждений – «чаша со змеей красного цвета».

В ходе исследования респондентам задавался вопрос и о предпочтении аптечных учреждений. Наибольшее число приверженных покупателей у аптек, действующих под брендом «Мэтр», а аптеки ГУП «Брянскфармация» оказались с наименьшим числом приверженных покупателей. Среди опрошенных 15% предпочитают посещать аптеки «Ритм». В тоже время, 10% респондентов, сказали, что у них нет аптеки, которую они бы предпочитали другим. Важно отметить, что многие респонденты указали на то, что выбирают аптеку по принципу «удобного месторасположения» (близко к дому или к месту работы). Об этом свидетельствует и достаточно высокая доля респондентов, назвавших «одиночные» аптечные пункты, либо аптеки небольших, локальных сетей (10%). Таким образом, грамотное расположение аптек по территории города – одно из важнейших составляющих маркетинговой политики крупных сетей, в то время как брендинговая составляющая маркетинга остается недооцененной.

В рамках опроса были выявлены потребительские предпочтения, а также уточнены требования, предъявляемые покупателями к аптечным учреждениям. Удобство расположения – основной фактор, влияющий на выбор аптеки. Это обусловлено тем, что в аптеку люди, как правило, обращаются по мере заболевания, а иногда лекарственные средства могут потребоваться в срочном порядке (например, при повышении температуры тела), поэтому зачастую потребитель выбирает аптечное учреждение, расположенное вблизи от места проживания (работы).

На втором месте – профессиональная грамотность сотрудников аптечного учреждения. Можно заметить, что практически каждый посетитель аптеки советуется с фармацевтом по поводу товара, прислушивается к его мнению, зачастую меняя свой первоначальный выбор.

Цены на лекарственные средства, по мнению респондентов, занимают третье место в рейтинге факторов конкурентоспособности аптек. Это связано с тем, что имеются такие лекарственные средства, которые приобретаются вне

зависимости от цены (например, детские лекарственные средства).

Четвертое место в рейтинге факторов конкурентоспособности занимает ассортимент. Возможно, это обусловлено тем, что аптечные учреждения стремятся максимально удовлетворить потребности посетителей, расширяя его, вследствие чего последние воспринимают изобилие в аптеках как должное.

На пятом месте расположились 2 фактора конкурентоспособности аптек – внимание к посетителям и дисконтные карты, что обусловлено психологическими особенностями потребителя.

Скорость обслуживания имеет значение для чуть меньшего числа опрошенных посетителей, а оформление витрин, расположение товаров оказались еще менее значимым факторов выбора аптечного учреждения.

В наименьшей степени влияет на выбор аптеки наличие дополнительных услуг (например, измерение артериального давления). Такая ситуация объясняется тем, что данные услуги присущи далеко не всем аптекам и потребители зачастую даже не предполагают, что она может быть им оказана.

Последнее место в рейтинге факторов конкурентоспособности аптечных учреждений занимает возможность получения лекарственных средств по льготным рецептам. Данный факт обусловлен тем, что одной из современных тенденций в развитии розничного звена фармацевтического рынка является значительное увеличение спроса на лекарственные средства безрецептурного отпуска.

Интегральная оценка конкурентоспособности аптечных сетей показала, что аптечная сеть государственного унитарного предприятия «Брянскфармация» уступает по уровню конкурентоспособности аптечной сети «Мэтр».

Одной из сильных сторон ГУП «Брянскфармация» являются более низкие цены на лекарственные средства по сравнению с его основным конкурентом – аптечной сетью «Мэтр». Вместе с тем данное конкурентное преимущество является весьма относительным и неустойчивым.

Более того, изучив отзывы посетителей аптек Брянска в сети Интернет, было установлено, что однозначного мнения по поводу самой «дешевой» аптеки города нет.

Опираясь на результаты исследований, предложены следующие мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности ГУП «Брянскфармация» на рынке аптечного ритейла:

1) грамотное ценовое позиционирование аптечных учреждений ГУП «Брянскфармация»: внедрение механизма работы с маркерными позициями; замена маркерных препаратов аналогами; разработка терапевтических цепочек для маркерных препаратов;

2) внедрение персонифицированной дисконтной системы: построения активной клиентской базы; запуск программы персонификации покупок; разработка дисконтной программы для различных категорий клиентов аптечной сети;

3) развитие сервисной конкуренции в аптеках: постоянное и непрерывное обучение фармацевтов и провизоров.

Грамотное ценовое позиционирование аптечных учреждений заключается в том, что обладая имиджем «недорогой», аптека должна иметь по основным позициям цены выше, чем у конкурентов. Инструментом реализации данного механизма является работа с маркерными позициями.

В случае если препарату невозможно подобрать замену (к таким препаратам, к примеру, можно отнести рецептурные лекарственные средства, не имеющие аналогов), в аптеках ГУП «Брянскфармация» рекомендуется разрабатывать терапевтические цепочки и предлагать их покупателям при каждом их обращении.

Для повышения уровня конкурентоспособности ГУП «Брянскфармация» разработана персоналифицированная дисконтная система на основе построения активной клиентской базы.

Ориентируясь на размер среднего чека можно рассчитать диапазоны принадлежности клиента к определенной категории.

Сформировав клиентскую базу, можно разработать отдельную дисконтную программу для каждой категории клиентов аптечной сети ГУП «Брянскфармация», которая может выглядеть следующим образом.

В связи с тем, что в настоящее время важнейшими факторами, влияющими на решение о покупке, являются качество оказываемых услуг по подбору требуемого лекарственного средства и полнота информирования покупателя, в качестве мероприятия по повышению конкурентоспособности ГУП «Брянскфармация» предложено развитие сервисной конкуренции на основе постоянного и непрерывного обучения фармацевтов и провизоров.

В результате реализации мероприятий, направленных на повышение уровня конкурентоспособности ГУП «Брянскфармация» на рынке аптечного ритейла, предприятие получит дополнительно прибыль. Кроме того, реализация мероприятий будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности и эффективности функционирования аптечной сети в целом.

#### Библиографический список

1. Бойко, В.Н. Определение и использование маркерных товаров в аптеках / В.Н. Бойко, П.А. Лисовский // Новая аптека, 2012. – №7. – С.31-35.
2. Бойко, В. Существует ли конкуренция на аптечном рынке России // В. Бойко, П. Лисовский // Новая аптека, 2011. – №9. – С.32-36.
3. Купрюшина, Ю.В. Управление системой продвижения бренда организации / Ю.В. Купрюшина, О.А. Швецова // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: Материалы студенческой научно-практической конференции: Брянская ГСХА, 2013. – С. 256-258.
4. Степченко, А.В. Управление маркетинговой деятельностью предприятия / А.В. Степченко, О.М. Хохрина // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: Материалы студенческой научно-практической конференции: Брянская ГСХА, 2014. – С. 222-224.
5. Российский Фармацевтический Портал // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pharmindex.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

## СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

*Аннотация:* в данной статье рассмотрено понятие, виды и особенности социально-ориентированных проектов. Были определены особенности разработки социального проекта, а также изучены правовые основы социально-ориентированных проектов.

*Ключевые слова:* социально-ориентированные проекты, виды социальных проектов, черты социального проекта, особенности разработки, правовые основы.

Социально-ориентированные проекты имеют непосредственное отношение к социальному развитию и определению социальных проблем в регионе. Для того чтобы понять что подразумевается под социально-ориентированным проектом, нами сформулировано определение.

Социально-ориентированный проект это нововведение имеющее последовательность мероприятий или акций, целью которых является минимизация, предупреждение или разрешение существующих проблем в духовной или социальной сфере [1].

Субъектами социально-ориентированных проектов являются отдельные личности, организации, социальные институты или созданные проектные группы с высокой социальной активностью.

Объектами социально-ориентированного проектирования являются:

- человек как индивид общества, со своими потребностями, интересами, ценностями и определенным социальным статусом.
- разнообразные элементы и подсистемы социальной структуры общества;
- разнообразные общественные отношения;

Задачами социально-ориентированных проектов является улучшение образа жизни человека, изменения роли в социально-культурной жизни и оптимизация взаимодействия человека со средой.

Социально-ориентированное проектирование – ведущий способ организации жизни современного общества и управления им. Участие общества в разработке, корректировке, принятия решений по проектам и недопущение произвольных решений представителями власти или частными лицами – фундаментальная основа социального проектирования, что повышает гражданскую активность населения[1].

Нами были определены особенности разработки социально-ориентированного проекта:

- 1) характеризуем проблемы необходимые решить с помощью социального проекта;

- 2) характеризуется цели и задачи социального проекта;
- 3) определяются приоритетные направления и виды деятельности;
- 4) разрабатываются мероприятия для решения поставленных целей и задач с учетом имеющихся ресурсов;
- 5) определяется база реализации проекта и исполнитель;
- 6) производится оценка затрат и рассматриваются все возможные источники финансирования разрабатываемого проекта.

Рассмотрим основные черты социального проекта, которые выражены в тезисах:

1) Социальное проектирование – ведущий способ организации общественной жизни и управления обществом. Неважно какие объекты разрабатываются, социальное проектирование несет на себе черты ценностно-нормативной системы инициатора проекта.

2) Субъектная ориентация социального проекта состоит в том что, все цели, задачи, содержание и форма определены инициатором.

3) Социально-ориентированные проекты разнообразны по направлению деятельности, характеру предполагаемых изменений, требуемому финансированию, масштабам, сложности и сроком реализации проекта. Все перечисленные особенности необходимо учитывать при разработке социально-ориентированного проекта, для того чтобы возникшие трудности не помешали реализации проекта.

4) Целью каждого разрабатываемого социально-ориентированного проекта является создание новой социальной ценности (инновации), несмотря на планируемый конечный результат.

5) При разработке социально-ориентированного проекта его необходимо расписать. Для этого необходимо кратко описать, кого данный проект может заинтересовать и у кого можно получить поддержку. Необходимо также предоставить подробное описание проекта для рассмотрения экспертами в различных направлениях, на основе которого они дадут заключение по проекту для принятия управленческого решения.

6) Использование различных методов подготовки проекта не только делает его более продуманным, реалистичным и конкурентоспособным, но и создает благоприятные условия для формирования команды проекта.

7) Социальное прогнозирование и социальная диагностика обеспечивают концептуальную проработку социально-ориентированного проекта, раскрывая его жизнеспособность. Социальное прогнозирование обращает внимание на возможность достижения целей и позитивных изменений в обществе, а также предупреждает об возможных негативных последствиях. Социальная диагностика определяет достаточность ресурсов для достижения поставленных целей в социально-ориентированном проекте [1].

К социальным проектам можно отчасти применить характеристики, которые выработаны в технологии управления коммерческими проектами. Также необходимо учитывать место и условия для реализации социально-ориентированного проекта[3].

Нами были выделены основные типы социально-ориентированных



проектов:

1) по характеру проектируемых изменений. Это такие проекты как:

– инновационные проекты. Внедрение новых разработок, данные проекты связаны с областью науки и техники;

– поддерживающие проекты.

2) по направлениям деятельности:

– образовательные проекты решают задачи, связанные с предоставлением образовательных услуг;

– научно-технические проекты которые улучшают общественную жизнь;

– культурные проекты.

3) по особенностям финансирования:

– инвестиционные проекты. В данном проекте инвестору необходимо извлечь прибыль. Инвестором может выступать как государство, так и частное лицо;

– кредитные проекты. Еще один из способов финансирования социально-ориентированного проекта. Используется только в тех проектах, которые предполагают наличие прибыли;

– бюджетные проекты. Данные проекты бездоходны или вовсе убыточны, но их роль в социальной жизни общества значительна. Данные проекту реализовываются в рамках государственной социальной политики, и финансирование проекта происходит из государственного бюджета;

– спонсорские проекты и благотворительные проекты.

4) по их масштабам:

– микропроекты – индивидуальные проекты, которые получают признание окружающих и могут не требовать финансирования;

– малые проекты – не требуют большого числа участников и крупного финансирования. Данный вид социально-ориентированных проектов очень просты в управлении;

– мегопроекты – целевые программы или несколько проектов связанные между собой.

5) по срокам реализации:

– краткосрочные проекты (примерно год, максимум два года);

– среднесрочные проекты. 3-5 лет;

– долгосрочные проекты. 10-15 лет;

б) псевдопроекты. Проекты, в которых имеется содержание не представленное в прсевдопроекте.

Все разрабатываемые социально-ориентированные проекты должны иметь правовое регулирование. К средствам правового регулирования социальных процессов со стороны государства относится принятие законов, президентских указов и правительственных постановлений, затрагивающих эту сферу [2].

Основные нормативно-правовые акты, регулирующие социально-ориентированные проекты.

1. Конституция Российской Федерации

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Регулирует вопросы и особенности социально-ориентированные проектов.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. В нем отражаются налоговые льготы, применяемые к социально-ориентированным проектам.

4. Федеральный закон от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ «О некоммерческих организациях». Основными разработчиками социально-ориентированных проектов являются некоммерческие организации. Для регулирования их деятельности специально был разработан данный закон.

5. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций». С 1 января 2007 г. в Российской Федерации стало возможным использование целевого капитала некоммерческими организациями. Для некоммерческих организаций он является основным источником финансирования различных социальных проектов и программ.

6. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Благотворительные организации очень часто представляют социально-ориентированные проекты, с принятием данного закона установлены возможные формы поддержки благотворительных организаций государством.

10. Постановление Правительства РФ от 23 августа 2011 г. № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям». Согласно данному постановлению установлены особенности предоставления субсидий из федерального бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям.

Можно сделать вывод, что социальный проект предлагает определенные социальные изменения в обществе. Для управления социально-ориентированными проектами в Российской Федерации необходимо правовое регулирование, для этого созданы все необходимые правовые и организационные основы.

#### Библиографический список

1. Коган Л. Н., Панова С. Г. Социальное проектирование: его специфика, функции, проблемы//Проблемы социального прогнозирования. Вып. VI. Красноярск, 2013

2. Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие. – М. Изд-во Московского гуманитарного университета: Флипта, 2014 – 240с.

3. Селезнев П.С., Жук С.С. Управление социальными проектами: монография. – М.: Проспект, 2016 – 93с.

## АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены методологические проблемы применения функциональной концепции управления изменениями на предприятии в части совершенствования кадровой политики. Объектом исследования выбрано ООО «Аванд Капитал», реализующее приоритетный инвестиционный проект в области освоения древесных ресурсов на территории Брянской области.

**Ключевые слова:** управление изменениями, функциональная концепция, кадровая политика, эффективность.

Актуальность рассматриваемого вопроса – проблемы управления персоналом на основе управления изменениями – подчеркивается важностью этого направления в хозяйственной деятельности любого предприятия, ведь персонал входит в ключевую тройку факторов бизнеса наряду с финансами и информационными технологиями.

Система управления изменениями представляет собой комплекс целей, задач и основных направлений деятельности, направленных на обеспечение постоянного повышения конкурентоспособности организации в рыночных условиях, роста производительности труда и качества работы, обеспечение высокой социальной эффективности функционирования коллектива. Она состоит из нескольких подсистем, выполняющих соответствующие функции. В этом аспекте приобретает особую значимость формирование и использование действенных инструментов эффективного управления персоналом, позволяющих наиболее полно использовать имеющийся трудовой потенциал, что даст возможность получить существенные социально-экономические результаты без вложения значительных дополнительных ресурсов.

Степень разработанности проблемы научной работы в российской и зарубежной научной литературе высока. Осуществленное в данной работе исследование системы управления персоналом опиралось на труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов – Т. Ю. Базарова, А.А.Богданова, М.А. Бендикова, О.С. Виханского, О.И.Волкова, А.К. Гастаева, М.М. Глазова, М.И. Баканова, В.А. Дятлова, А.П. Егоршина, С. В. Журавлёва, П.М. Керженцева, А.Я.Кибанова, Ю.Г. Королева, А.А. Крылова, Б.Г. Литвака, А.И.Наумова, А.Н.Олейника, Е.В. Попова, Б.В. Ракитского, Э.А. Уткина, А.Д. Шеремета, С.И.Шкурко, С. Адамса, М. Амстронга, Д. Аткинсона, Ф. Герцберга и прочих.

В настоящее время нет единого подхода к проблеме измерения эффективности работы персонала. Сложность заключается в том, что процесс трудовой деятельности персонала тесно связан с производственным процессом и его конечными результатами, социальной деятельностью общества, экономическим развитием предприятий. Анализ научных концепций позволяет выделить три методических подхода к оценке эффективности управления [1,2].

Сторонники первого подхода считают, что персонал предприятия является совокупным общественным работником, непосредственно воздействующим на производство, поэтому конечные результаты производства должны служить критериальными показателями эффективности персонала. В качестве таких показателей принимаются численные значения конечных результатов работы предприятия за конкретный период (год, квартал, месяц): прибыль предприятия (балансовая, валовая, чистая); затраты на 1 руб. продукции (себестоимость); уровень рентабельности (отношение прибыли к себестоимости); объем товарной продукции; объем реализованной продукции (выручка); доход предприятия (валовой, чистый); коэффициент экономической эффективности; срок окупаемости капитальных затрат [3]. Перечисленные показатели, безусловно, отражают конечные результаты производства и могут служить основой расчета эффективности работы персонала. Однако на них оказывают влияние и другие факторы производства: средства труда (структура основных производственных фондов, уровень механизации и автоматизации производства, коэффициент сменности работы оборудования, фондоотдача основных производственных фондов, норма амортизации оборудования и др.).

Сторонники второго подхода к оценке эффективности работы персонала считают, что критериальные показатели должны отражать результативность, качество и сложность живого труда или трудовой деятельности [3]. В качестве таких показателей оценки производственного и управленческого персонала выделяются: производительность труда (выработка на 1 работника); темпы роста производительности труда и заработной платы; удельный вес заработной платы в себестоимости продукции; общий фонд оплаты труда; процент выполнения норм выработки; потери рабочего времени (целодневные и внутрисменные); качество труда рабочих (процент брака); механовооруженность труда; фондовооруженность труда; трудоемкость продукции; коэффициенты сложности работ и труда; уровень производственного травматизма; общая численность персонала. Данные показатели достаточно емко отражают эффективность трудовой деятельности персонала и могут служить основой для выбора критериев. Вместе с тем они не характеризуют уровень организации работы персонала и социальную эффективность, которые также влияют на конечные результаты производства и непосредственно связаны с персоналом предприятия.

Сторонники третьего подхода считают, что эффективность работы персонала в значительной степени определяется организацией, мотивацией труда, социально-психологическим климатом в коллективе, т.е. больше зависит от форм и методов работы с персоналом. В качестве критериальных показателей эффективности работы персонала предлагаются такие показатели:

текучесть персонала; уровень квалификации персонала; уровень трудовой и исполнительской дисциплины; профессионально-квалификационная структура; соотношение рабочих и служащих; использование фонда рабочего времени; социальная структура персонала; удельный вес нарушителей трудовой дисциплины; удельный вес расхитителей собственности; равномерность загрузки персонала; надежность работы персонала; затраты на 1 работника; затраты на управление; уровень накладных расходов; выполнение плана социального развития; социально-психологический климат в коллективе; качество работы персонала [1]. В целом следует отметить, что оценка эффективности работы предприятия может быть произведена только по совокупным результатам экономического и социального развития. Мы считаем, что необходимо объединить данные подходы, применять данные инструменты комплексно в рамках политики управления изменениями.

«Технологически» управление изменениями для совершенствования кадровой политики организации может трактоваться как еще один подход к проблеме измерения эффективности работы персонала. Данный подход объединяет несколько взаимосвязанных этапов:

- построение карты стратегических задач, логически увязанных со стратегическими целями организации,
- формирование карты сбалансированных показателей (количественно измеряющих эффективность бизнес-процессов, «точку достижения цели» и сроки, в которые должны быть достигнуты требуемые результаты),
- разработка целевых проектов (инвестиции, обучение и т. п.), обеспечивающих внедрение необходимых изменений.
- «приборные панели» руководителей различных уровней для контроля и оценки деятельности.

Нами предлагается следующая комплексная методика, применение которой обусловит достижение заявленных результатов, которая состоит из 4 этапов расчетов.

На первом этапе формируется сводная матрица попарных сравнений основных функций службы управления персоналом. Далее строится совмещенная диаграмма значимости функций службы персонала и затрат на их осуществление. С учетом выявленных в результате анализа затрат на осуществление функций сформулируем важнейшие задачи по совершенствованию деятельности службы управления персоналом: выявление основных функций и отделение их от вспомогательных, так как среди последних находятся излишние и несвойственные службе управления персоналом функций – важный источник излишних затрат и, следовательно, резерв снижения стоимости выполнения совокупности управленческих функций. Следовательно, необходимо совершенствовать функциональные взаимосвязи службы по управлению персоналом с другими подразделениями предприятия; повысить уровень регламентации деятельности службы по управлению персоналом; компьютеризировать процессы выполнения функций службы по управлению персоналом и т.п.

На втором этапе расчетов необходимо применять функционал непараметрических методов, который заключается в оценке путем проведения опроса тесноты связи между факторными показателями, такими как: наличие горячего питания, дополнительных льгот и результативным показателем – коэффициентом текучести, а также факторным показателем: наличие нематериального стимулирования и результативным – средним доходом подразделения. По установленным ограничениям для коэффициента ассоциации Юла и коэффициента контингенции Пирсона можно сделать выводы о наличии тесной связи между признаками и учесть данные мероприятия в планировании затрат на персонал.

Третий этап - расчет эффективности управления персоналом с помощью регрессионного моделирования. Так, при проведении апробации методики на ООО «Аванд Капитал» нами были применены следующие факторы: в качестве результативного показателя, характеризующего экономическую эффективность управления персоналом, принимаем производительность труда ( $Y_{произв}$ ). Этот показатель может служить сквозным для всех предприятий, и методика его расчета общепризнанна. В качестве результативного показателя, характеризующего социальную эффективность управления персоналом, выберем коэффициент текучести ( $Y_{Ктек}$ ). Этот показатель отображает динамику персонала, и также выступает в роле факторного, косвенно влияющего на производительность труда. Он представляет собой индикатор благополучия в области управления персоналом.

Для производительности труда наиболее значимыми являются такие факторные показатели:

- $X_1$  – средний стаж работы, в годах;
- $X_2$  – доля сотрудников, прошедших обучение, в процентах;
- $X_3$  – фондовооруженность, в тыс. руб./чел.;
- $X_4$  – среднемесячная заработная плата, в руб.

Для коэффициента текучести наиболее значимые факторные показатели те же, что и для производительности.

Модели производительности труда и коэффициента текучести кадров приобрели следующий вид:

$$Y_{Ктек} = 11,327 - 1,5226 X_1 - 0,013326 X_2 + 0,06907 X_3 - 0,0011371 X_4;$$

$$Y_{произв} = 13840 + 1878,7 X_1 + 40,945 X_2 + 67,583 X_3 + 3,1147 X_4.$$

В соответствии с полученными уравнениями можно сделать следующие выводы. Для производительности труда: направление влияния включенных в модель факторов не противоречат экономическому смыслу. С увеличением среднего стажа работников на 1 год производительность труда увеличивается на 1878,7 руб./чел., с увеличением заработной платы на 1 руб. она увеличивается на 3,11 руб./чел., с увеличением фондовооруженности на 1% - на 67,58 руб./чел., с увлечением доли сотрудников, прошедших обучение, на 1% - на 40,95 руб./чел..

Для коэффициента текучести направление влияния включенных в модель факторов также не противоречат экономическому смыслу. С

увеличением среднего стажа работников на 1 год коэффициент текучести уменьшается на 1,5226%, с увеличением заработной платы на 1 руб. он уменьшается на 0,0011%, с увеличением фондовооруженности на 1% - увеличивается на 0,06907%, с увлечением доли сотрудников, прошедших обучение, на 1% - уменьшается на 0,0133%.

Четвертый этап – построение Карты целей при внедрении системы управления изменениями. В данном контексте возможно использовать принципы ССП – системы сбалансированных показателей. Управление персоналом должно осуществляться через согласование целей поставленных перед предприятием в лице руководителей и сотрудниками. Как отмечают многие авторы, «Предложенная схема ... является многоступенчатой, обеспечивает наращивание результативности деятельности и эффекта, получаемого собственниками предприятия» [4]. Однозначные цели должны обсуждаться и согласовываться с сотрудниками при составлении планов их деятельности, а также разъяснение связи между целями работника, целями подразделений и целями предприятия в целом.

Результатом процесса «Управление изменениями в кадровой политике» станет обеспечение оптимальной организации всех видов деятельности, направленной на достижение эффективной работы предприятия. Выделение и сведение воедино частных подходов и методик по вопросам управления персоналом и определения эффективности его деятельности является одним из приоритетов в сфере управления кадрами. Изложенный подход к построению системы управления персоналом позволяет сформировать концепцию кадровой службы, отвечающей всем современным требованиям.

#### Библиографический список

1. Каштанова Е.В. Управление персоналом: теория и практика. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом: Учебно-практическое пособие / Е.В. Каштанова. - М.: Проспект, 2013. - 64 с.
2. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: Учебное пособие/ Проспект - Москва, 2014. - 608 с
3. Куприянчук Е.В. Управление персоналом: ассесмент, комплектование, адаптация, развитие: Учебное пособие / Е.В. Куприянчук, Ю.В. Щербакова. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 255 с.
4. Моисеенко С.Л., Пахомова М.И., Миронова Т.Н. Проблемы совершенствования управления имущественными комплексами промышленных предприятий малого бизнеса // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XXXII междунар. науч.-практ. конф. № 3(25). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 128-136.

## ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ОБРАЩЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

*Аннотация.* Определены типы маркетинговых коммуникационных обращений в строительстве и пути повышения их эффективности

*Ключевые слова:* товарооборот, маркетинговые коммуникации, строительное предприятие.

В условиях современного рынка успех развития и роста строительных предприятий во многом зависит от правильно выбранной маркетинговой стратегии. Для строительной сферы рационально спланированная стратегия маркетинга помогает выбрать базовую модель поведения предприятия на рынке и обеспечивает её дальнейшее успешное формирование в условиях высокой конкуренции. Поэтому ключевым фактором маркетинга строительной продукции являются различные виды коммуникационных обращений, которые могут быть представлены в следующих формах: текстовой, визуальной, звуковой, символической.

Они дают возможность производителям максимально координировать покупателей в рыночной многообразии работ и услуг.

Маркетинговые коммуникации представляют собой процесс передачи целевой аудитории социально-экономической информации о товаре [2, с. 25].

Чтобы обеспечить товарооборот строительной продукции производителю(подрядчику) необходимо продавать объекты недвижимости или строительные изделия, сопровождая их оригинальными и привлекательными обращениями, которые убеждали бы в соответствии данных объектов или изделий потребностям и желаниям потребителей.

Процесс достижения маркетингового контакта с потребителями может осуществляться как с помощью заранее разработанной программы маркетинговых коммуникаций, так и посредством незапланированного использования элементов маркетинга [1, с. 73].

Маркетинговые коммуникации в строительстве для доставки запланированных обращений включают в себя следующие элементы:

1. Реклама – вид маркетинговой деятельности, предназначенный для представления и продвижения строительной продукции, идей и услуг. Существуют виды реклам: ориентированная на конкретного индивидуума (прямая почтовая рассылка), и предназначенная для больших групп населения (распространяются через радио, телевидение, газеты и журналы).

2. Стимулирование сбыта – направление в маркетинговых коммуникациях, при котором увеличивают исходную ценность строительной продукции или услуги на определенное время (купоны или акции).



3. Связь с общественностью – деятельность по созданию благоприятного представления о товаре. Реализация происходит путем поддержки определенных программ и видов деятельности, не связанных напрямую с продажей товаров: публикации в прессе, на радио и телевидении важной с коммерческой точки зрения информации.

4. Прямой маркетинг – непосредственная интерактивная система маркетинга, позволяющая потребителям незатруднительно получать интересующие их сведения и приобретать товары с помощью использования различных каналов распространения информации (прямая почтовая рассылка, заказы по печатным каталогам и продажа по он-лайн каталогам).

5. Личная продажа – вид маркетинга, при котором устанавливается личный контакт с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи строительной продукции (звонки потенциальным покупателям на дом, телефонные переговоры с предприятиями розничной торговли, продажа товаров по телефонным заказам).

6. Предоставление лицензии – это процесс выдачи специального разрешения на использование фирменных символов строительного предприятия.

7. Спонсорство – финансовая поддержка, оказываемая некоммерческим организациям при проведении различных мероприятий с целью достижения нужного рекламного эффекта.

Незапланированные маркетинговые коммуникации включают в себя такие коммуникационные обращения, которые могут передавать потенциальным заказчикам разнообразную, не всегда благоприятную, информацию о строительной организации и о ее торговой марке: неопрятный вид здания, где находится офис строительного предприятия, отсутствие безопасного места для парковки автомобиля вблизи магазина или офиса, раздраженные сотрудники и постоянно занятые телефоны. Незапланированные обращения несут в себе элемент естественности и неподготовленности, поэтому могут оказать более сильное воздействие, чем запланированные маркетинговые коммуникации [1].

Для того чтобы повысить уровень продажи строительной продукции необходимо развивать все элементы маркетинговых коммуникаций. На уровень интереса к строительным изделиям и конструкциям со стороны потребителя оказывает влияние выбор места продажи, правильное определение цены, создание благоприятного представления о строительной продукции, качественное обслуживание заинтересованных лиц.

Коммуникации в маркетинговой деятельности осуществляются в различных видах и формах, исследование которых позволяет определить способы повышения их эффективности.

Для повышения эффективности маркетинговых коммуникационных обращений рекомендуем:

- изучить состояние и динамику спроса на строительную продукцию на всех стадиях ее жизненного цикла;

- обеспечить высокую степень адаптивности строительного производства к требованиям рынка;
- воздействовать на платежеспособный спрос заинтересованных лиц;
- вовлекать в достижение маркетинговых целей как работников строительной организации - подрядчиков, так и смежников (субподрядчиков);
- расширять и своевременно обновлять ассортимент строительной продукции и услуг;
- постоянно повышать качество обслуживания.

Таким образом, выполнение представленных выше способов повышения эффективности маркетинговых коммуникационных обращений позволит сформировать у заказчика(потребителя) положительное впечатление о строительной продукции и услугах, оценить все заявленные характеристики продукции, а также поможет сравнить строительную продукцию с аналогичной, выпускаемой конкурентами, и сделать выбор в пользу тех видов строительной продукции и предоставляемых услугах, которые наиболее полно удовлетворяют потребностям заказчика(потребителя).

#### Библиографический список

1. Коноваленко В.А., Коноваленко М.Ю., Швед Н.Г. Основы интегрированных коммуникаций. - М.: Юрайт, 2016. - 486 с.
2. Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с.

**АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ  
ОАО «ВИТЕБСКИЙ УНИВЕРМАГ»**

*Аннотация.* В статье рассматривается ассортиментная политика как один из главных элементов конкурентной стратегии фирмы

*Ключевые слова:* повышение конкурентоспособности предприятия, товаропоток .ассортиментная политика.

Одним из первых вопросов, встающих перед руководством предприятий при работе с клиентами, является утверждение ассортимента (что продавать?). Сегодня цепочку товаропотока в Белоруссии можно разделить на четыре основные группы: производители, оптовые компании, розничные торговые организации (магазины, супермаркеты и т.п.) и конечные покупатели. До конца 1990-х годов все товар потоки имели распределительный характер. После перехода объектов, участвующих в этом движении в частные руки, началось динамичное развитие рынка товаров. Предложение стало насыщать спрос, заметно возросло количество розничных торговых фирм, производители отлаживают сбыт, применяя новые маркетинговые методы.

Ассортиментная политика является одним из главных элементов конкурентной стратегии фирмы. Вопрос о расширении или сужении ассортимента производимой или продаваемой продукции может иметь разные решения в зависимости от единого комплекса определенных условий: отрасль, товарная группа, масштабы предприятия и прочие конъюнктурные детали. Тем не менее, общие правила и зависимости могут и должны быть установлены и сформулированы на базе анализа состояния и развития имеющихся сегментов рынка (внешние факторы) и финансовых изменений внутри фирмы (внутренние факторы).

Формирование ассортимента товаров является одним из основных направлений коммерческой деятельности, так как его результаты непосредственным образом влияют на экономическую эффективность работы организации торговли, удовлетворение потребностей населения в товарах народного потребления и имидж организации.

В работе проведен анализ ассортиментной политики ОАО «Витебский универмаг». Важным направлением основного этапа анализа ассортиментной политики является оценка объема розничного товарооборота по товарным группам.

В 2016 году наибольший удельный вес в общем объеме товарооборота занимают такие товарные группы, как верхняя одежда – 18,3 %, нижнее белье – 15,9 %, обувь – 8,7 %, текстильные товары – 5,3 %, парфюмерно-косметические товары – 5,2 %, посуда – 5,3 %. Однако, по этим основным

товарным группам в 2016 году розничный товарооборот снизился: верхняя одежда – на 4 269,3 млн. руб., нижнее белье – на 2 425,4 млн. руб., обувь – на 5 516,4 млн. руб., текстильные товары – на 496,3 млн. руб., парфюмерно-косметические товары – на 196,4 млн. руб., посуда – на 1 415,3 млн. руб. В 2016 году также снизился и темп роста розничного товарооборота, т. к. он составил – 86,1 %. Снижение темпа роста товарооборота происходило вследствие экономического кризиса.

Оборачиваемость товаров является одним из важнейших качественных показателей, характеризующих ассортимент магазина. Анализ оборачиваемости показал, что в 2016 году оборачиваемость замедлилась на 16 дней. Замедление произошло по основным товарным группам, которые составляют наибольший удельный вес в товарообороте: верхняя одежда – на 9 дней, текстильные товары – на 11 дней, обувь – на 14 дней, посуда – на 16 дней, игрушки – на 13 дней. Замедление оборачиваемости товаров было связано со снижением покупательского спроса, а также значительным уровнем конкуренции по этим товаром среди магазинов города.

Коэффициентный анализ ассортимента ОАО «Витебский универмаг» показал, что в целом ассортимент анализируемых товарных групп можно охарактеризовать как полный, гармоничный и устойчивый с учетом ассортиментного перечня.

Анализ структуры ассортимента на основе совмещенного ABC и XYZ анализа показал, что ассортимент ОАО «Витебский универмаг» является вполне оптимальным. Так как из всех рассматриваемых товарных групп, 9 из них занимают наилучшие позиции – AX, VX, AY. К этим товарным группам относятся текстильные товары, парфюмерно-косметические товары, трикотажные товары, чулочно-носочные изделия, музыкальные инструменты, часы и ювелирные изделия, верхняя одежда, нижнее белье, обувь.

Вместе с тем, значительное большое количество товаров, которые занимают позиции CX и CY – 8 товарных групп, что свидетельствует о непостоянстве спроса на эти группы товаров, поэтому есть необходимость пересмотреть товарные запасы и закупки.

Также выявлен следующий фактор, оказывающий влияние на формирование ассортимента ОАО «Витебский универмаг», наличие магазинов-конкурентов. Проведен сравнительный факторный анализ конкурентного окружения организации, который показал, что позиции ОАО

«Витебский универмаг» на рынке устойчивы, но не лидирующие.

На основе проведенного анализа деятельности по формированию ассортимента в ОАО «Витебский универмаг», предложено мероприятие по ее совершенствованию: расширение ассортимента женской верхней одежды, что позволит увеличить товарооборот на 8538,3 млн. руб. и прибыль от реализации женской одежды — на 122,2 млн. руб.

#### Библиографический список

1. Валевиц, Р. П. Экономика организаций торговли: учебное пособие для вузов / Р. П. Валевиц. – Минск: БГЭУ, - 2010. – 671 с.
2. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебное пособие / Л.И. Кравченко. - Минск: Новое знание, -2007.-239с.

## ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ НА РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

**Аннотация:** Мотивация является важнейшим фактором роста производительности труда. Поэтому исследование данного явления позволит разработать инструментарий оценки материальной и нематериальной мотивации, сформировать комплекс мероприятий, способствующих росту заинтересованности работников в процессе производства. В статье рассмотрены ключевые определения понятия «мотивация», раскрывающие его особенности, влияющие на динамику уровня производительности труда, предложена взаимосвязь факторов материальной и нематериальной мотивации и производительности труда.

**Ключевые слова:** мотивация персонала, производительность труда, факторы материальной и нематериальной мотивации.

Существует множество определений понятия «мотивация».

Мотивация представляет собой процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности для удовлетворения их собственных потребностей, интересов в сочетании с достижением целей организации [1].

Мотивация – это совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности и ее деятельностью [2].

Мотивация – совокупность идей, увлечений, причин, интересов.

Наиболее часто в экономике используется следующее определение: мотивация – это внутреннее или внешнее побуждение экономического субъекта к деятельности для достижения каких-либо целей.

Для побуждения работника к какой-либо деятельности, важно знать, из каких факторов состоит мотивация и какие из них имеют большее преимущество для работника. Факторы можно условно разделить на 3 категории: внешние, внутренние и неявные.

К внешним факторам относятся:

1. Регулярный заработок;
2. Признание и статус;
3. Стабильность.

К внутренним факторам относятся:

1. Четкая цель, поставленная перед работником;
2. Межличностные отношения;
3. Автономность и личностный рост.

Немаловажную роль играют неочевидные факторы, которые нельзя не принимать во внимание, к ним относятся:

1. Учет мнения персонала;
2. Проявление интереса со стороны руководителя;

3. Вежливое отношение;
4. Внезапное вознаграждение.

Важно отметить, что факторы мотивации так же условно можно разделить на те, на которые руководитель способен воздействовать и те, которые зависят непосредственно от характера самого работника.

Факторы, на которые способен воздействовать руководитель, представлены на рисунке 1.

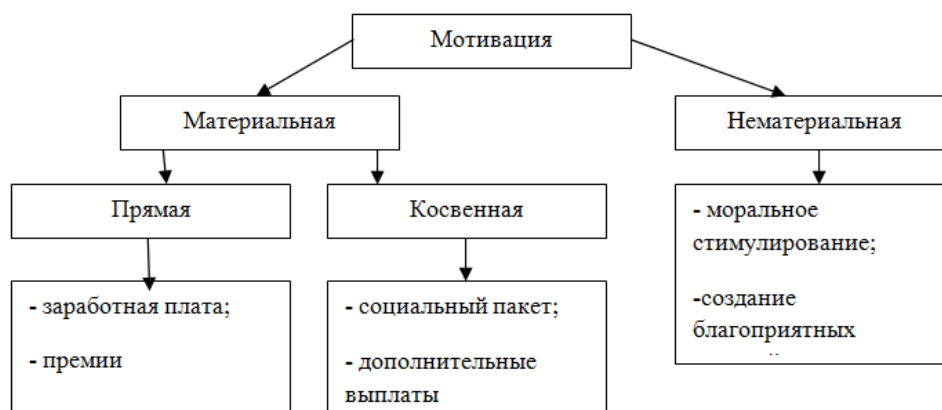


Рисунок 1 – Виды мотивации

Чаще всего факторы, на которые может воздействовать руководитель, являются материальными.

Целью мотивации является положительная отдача от сотрудника, понимание им корпоративных целей организации и, как следствие, правильная мотивация сотрудника должна стать инструментом для повышения производительности труда. Так, мотивационный потенциал работника заключается в наличии резервов повышения эффективности производства за счет эффективного использования интеллектуального и физического труда. Таким образом, мотивация является основным инструментом роста производительности труда.

Производительность труда – это процесс использования человеческих ресурсов предприятия в целях создания продуктов или услуг за единицу установленного времени. Для повышения производительности труда, помимо мотивации, следует обратить внимание на следующие факторы, представленные в таблице 1 [3].

Взаимосвязь этих групп факторов можно проиллюстрировать следующим образом, представленным на рисунке 2.

На производительность труда влияют группы различных факторов. В процессе трудовой деятельности роль и место каждого из факторов существенно меняется.

Таблица 1 – Факторы производительности труда

Группа факторов	Факторы
Организационно-технологические	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационно-коммуникационное обеспечение</li> <li>2. Обеспечение материально-сырьевыми запасами</li> <li>3. Энергетическое обслуживание</li> <li>4. Ремонтное обслуживание</li> <li>5. Темпы обновления основных фондов</li> <li>6. Условия труда</li> <li>7. Инновационность технологии</li> </ol>
Организационно-экономические	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место расположения производства</li> <li>2. Нормирование труда</li> <li>3. Использование фонд рабочего времени</li> <li>4. Система стимулирования труда</li> <li>5. Организованность расходов на персонал и производство</li> <li>6. Конкурентоспособность продукции</li> </ol>
Социально-психологические	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень образования</li> <li>2. Личная мотивация</li> <li>3. Производственный опыт</li> <li>4. Уровень развития компетенции</li> <li>5. Безопасность</li> <li>6. Уровень обучаемости</li> <li>7. Уровень самодисциплины труда</li> <li>8. Оперативность в принятии решений</li> </ol>

На место экономического фактора, в период продвижения по карьерной лестнице встанут ряд социально-экономических нематериальных факторов:

- личные амбиции;
- уровень компетенции;
- потребность в самовыражении и др.

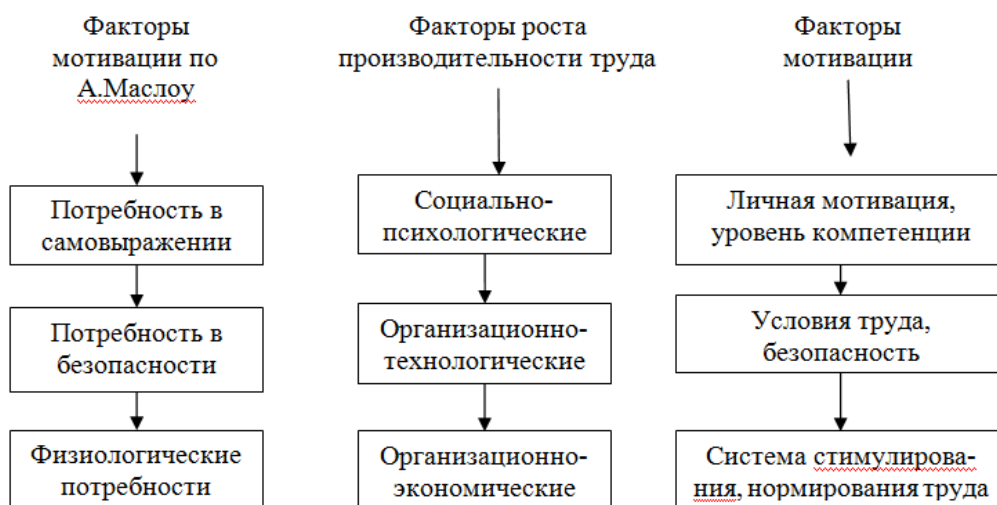


Рисунок 2 – Взаимосвязь факторов мотивации, влияющих на рост производительности труда

Количественно оценить нематериальные потребности сотрудников достаточно сложно. Поэтому задачей руководителя является поиск сотрудников способных и желающих реализовать свой интеллектуальный потенциал, как в корпоративных, так и в личных целях [4].

Среди множества методик и систем оценки мотивации персонала, наиболее жизнеспособной является оценка мотивации персонала на основе систем сбалансированных показателей. Применение данного метода обосновано учетом факторов как материальной мотивации, так и нематериальной мотивации персонала.

#### Библиографический список

1. Управление персоналом: глоссарий: терминологический словарь /сост. А.Н. Сорочайкин, Л.В. Ермолина. Самара: Из-во «Самарский университет», 2012, 104 с.
2. Википедия – свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Организация производства и управления предприятием: Учебник/ О.Г. Туровец, В.Б. Родионов, М.И. Булхаков и др.; Под ред. О.Г. Туровца – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 414 с.
4. Кузовлева И.А., Марченко Д.С. Управление рисками и неопределенностью при оценке эффективности девелоперского проекта / И.А. Кузовлева, Д.С. Марченко //Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2012. – № 8 (11). – С. 26-28.



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ АО «МАЛЬЦОВСКИЙ ПОРТЛАНДЦЕМЕНТ»)

*Аннотация.* Проведена оценка внешних и внутренних стейкхолдеров предприятия, определена необходимость совершенствования предприятия для его устойчивого развития.

*Ключевые слова:* стейкхолдеры, предприятие, ключевые показатели, устойчивое развитие.

Эффективность работы предприятия в современных условиях во многом зависит от эффективности механизма взаимодействия со стейкхолдерами - это объясняется необходимостью как эффективного управления предприятием, так и возможностью его устойчивого развития.

Обеспечение устойчивого развития предприятия и достижение стратегических целей возможно лишь при надлежащем учете интересов и ответственном поведении по отношению ко всем заинтересованным сторонам[1].

Залог эффективного взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами и выявление их интересов – есть одна из предпосылок успешности проводимых мероприятий по вовлечению этих заинтересованных лиц.

Для эффективного построения механизма взаимодействия с заинтересованными сторонами необходимо не только определить ключевых участников, т.е. людей, способных целенаправленно оказывать воздействие на результаты деятельности предприятия, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, а также определить соответствующую стратегию для каждой из групп стейкхолдеров, выбрать подходящий способ коммуникации и механизмы вовлечения этих стейкхолдеров.

Объект исследования - механизм взаимодействия со стейкхолдерами предприятий, функционирующих на территории Российской Федерации.

Предметом исследования являются направления совершенствования механизма взаимодействия предприятия АО «Мальцовский портландцемент» со стейкхолдерами.

Целью данной работы является разработка мероприятий по совершенствованию механизма взаимодействия проектной команды АО «Мальцовский портландцемент» со стейкхолдерами.

Механизм взаимодействия со стейкхолдерами может послужить решением ряда организационно-экономических проблем, с которыми сталкивается предприятие. Мы предлагаем одно из направлений

совершенствования механизма взаимодействия со стейкхолдерами на примере АО «Мальцовский портландцемент».

«ЕВРОЦЕМЕНТ групп» – международный промышленный Холдинг, лидер отечественного производства строительных материалов, включенный в перечень системообразующих предприятий России, утвержденный решением Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 года[3]. АО «Мальцовский портландцемент» является крупнейшим заводом Холдинга и с 1996 года бесспорно возглавляет рейтинг крупнейших цементных заводов не только России, но и Европы.

В ходе исследования нами был проведен анализ организационной структуры и экономического состояния АО «Мальцовский портландцемент».

АО «Мальцовский портландцемент» имеет положительный финансовый цикл. А его положительное значение свидетельствует о дефиците денежных средств, т.е. кредиторской задолженности предприятия недостаточно для финансирования оборота средств в запасах и дебиторской задолженности, поэтому следует привлечь дополнительные финансовые ресурсы для покрытия дефицита. На протяжении всего изучаемого периода АО «Мальцовский портландцемент» наблюдается отрицательная динамика Периода оборачиваемости кредиторской задолженности, что представляется положительным фактом с точки зрения инвестора. А также наблюдается снижающийся тренд рентабельности собственного капитала, что свидетельствует о замедлении темпов развития финансовой устойчивости.

Рассмотрев ключевые показатели 2016 года, и сравнив их с показателями предыдущего года, делаем вывод о том, что предприятие проводит активную политику в области устойчивого развития:

— Затраты на охрану труда увеличились с 500 млн. руб. до 1,2 млрд. руб.;

— Рост объемов переработки увеличился на 7% по сравнению с 2015 годом и составил +27%;

— Текучесть кадров уменьшился до 3,6% с 4,3% в 2015 году.

Оценив эти показатели, можно сделать вывод, что предприятие стремится контролировать и снижать негативное воздействие на окружающую среду (основой является проект «Зеленые технологии»), обеспечивать безопасное производство, а также поддерживать достойный уровень условий труда сотрудников.

Предприятие учитывает интересы всех ключевых групп стейкхолдеров и активно взаимодействует с ними, чтобы создать благоприятные условия для своего развития.

Нами была проведена оценка внутренних и внешних стейкхолдеров предприятия АО «Мальцовский портландцемент» с помощью модели Митчела-Агле-Вуда[2]. Оценка внутренних стейкхолдеров показала, что к «определяющей группе стейкхолдеров» относятся «сотрудники» и «инвесторы», а «деловые партнеры» - к группе «зависимых стейкхолдеров». А оценка внешних стейкхолдеров показывает сильную взаимозависимость и взаимовлияние предприятия и органов власти и местных сообществ.

Нами были разработаны оптимальные направления совершенствования механизма взаимодействия со стейкхолдерами проекта для АО «Мальцовский портландцемент».

Согласно первому этапу механизма главной целью является четкое представление аргументов в пользу взаимодействия со стейкхолдерами, определение их основных групп. В рамках реализации данного этапа руководству необходимо определить, кто является стейкхолдерами предприятия, какие наиболее важные задачи, решению которых должно помочь взаимодействие с заинтересованными сторонами. Важным инструментом для понимания выше указанных вопросов служит Матрица «Цели-Проблемы-Стейкхолдеры».

Следующим этапом механизма взаимодействия является «Анализ и планирование». В ходе этого этапа следует наблюдать за существующими проблемами, изучить опыт других предприятий в решении похожих проблем, проанализировать текущее состояние отношений предприятия со стейкхолдерами, разработать стратегический план взаимодействия со стейкхолдерами.

Следующим шагом является «Этап развития способностей к взаимодействию». Основной методикой на данном этапе предлагается Методика развития способности к взаимодействию со стейкхолдерами. Цель этой методики начать постоянный процесс развития способности предприятия к взаимодействию. А также важным моментом является постоянное развитие способностей персонала в рамках взаимодействия со стейкхолдерами.

Следующим этапом в работе данного механизма является «Проектирование процесса и вовлечение во взаимодействие». На данном этапе предприятие разрабатывает и реализует процессы взаимодействия, в ходе которых выверяются и удовлетворяются существенные ожидания и запросы стейкхолдеров, интегрирует эти процессы в основные системы менеджмента и обеспечивает как возможность позволяет полно и точно высказывать мнения и требования стейкхолдеров, так и точное их фиксирование.

На пятом этапе основной задачей является перевод новых знаний, идей и соглашений в рамки действия.

Основными критериями, с помощью которых возможно оценить уровень взаимоотношения и процесс взаимодействия в предложенном механизме, следующие:

1. Степень результативности, связанная с процессом взаимодействия;
2. Степень эмоционального удовлетворения взаимоотношениями в процессе взаимодействия;
3. Степень управляемости процессами взаимодействия между группами заинтересованных сторон;
4. Характер взаимоотношений, состоящий из четырех основных типов: сотрудничество, конкуренция, конфронтация, конфликт.

Таким образом, уровень взаимоотношения и процесс взаимодействия после внедренных направлений совершенствования будет иметь следующий вид.

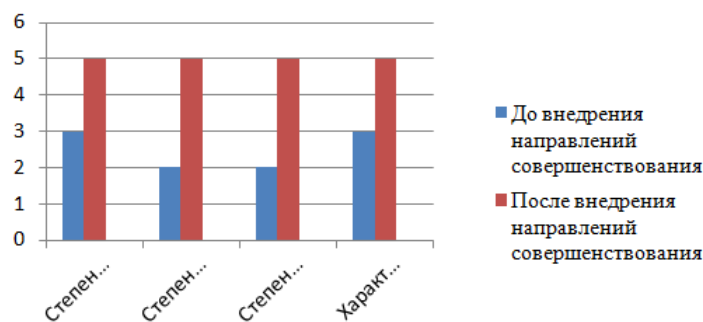


Рисунок 1 – Оценка уровня взаимодействия после внедрения предлагаемых направлений совершенствования

Подводя итог общей оценки эффективности предложенных направлений совершенствования существующего механизма взаимодействия АО «Мальцовский портландцемент» со стейкхолдерами, можно сделать вывод о том, что уровень ожидания изменений в работе механизма достиг своего максимума, тем самым показывая необходимость совершенствования механизма и внедрения инструментов, позволивших эффективно работать. Благодаря принятию изменений повысится уровень и результативность взаимодействия. Направления совершенствования оценены высоко, как с теоретической, так и с практической точки зрения руководством предприятия и экспертной группой.

#### Библиографический список

1. Буренина Г.А. Стратегические цели стейкхолдеров предприятия и критерии их оценки / Г. А. Буренина; М-во образования Рос. Федерации. С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та экономики и финансов, 2014. - 26 с.
2. Петров М.А. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения Вестник СПбГУ. Сер. 8. 2014 Выпуск 2(№17) .
3. Перечень Системообразующих предприятий России URL [[http://economy about/structure.gov.ru/minec//depsectoreconom/2015020801](http://economy.about/structure.gov.ru/minec//depsectoreconom/2015020801)]

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

*Аннотация.* В статье рассмотрены составляющие элементы системы сбалансированных показателей применительно к анализу денежных потоков предприятия, а также составлен отчет о денежных потоках конкретного предприятия по составным элементам ССП.

**Ключевые слова:** денежные потоки, сбалансированная система показателей, контрагенты, внутренние бизнес-процессы, персонал, финансовая деятельность.

Грамотное управление денежными потоками предприятия является важным фактором ускорения оборачиваемости капитала. Это происходит из-за снижения продолжительности операционного цикла, более рационального использования собственного капитала и уменьшения потребности в заемных источниках денежных средств. Следовательно, эффективность работы предприятия полностью зависит от организации системы управления денежными потоками. Управление денежными потоками является тем инструментом, с помощью которого можно достичь главной цели деятельности предприятия – получения прибыли. Одним из вариантов решения этой проблемы может стать построение сбалансированной системы учета и анализа денежных потоков. Эта система может быть рассмотрена как инструмент для формирования единой стратегии управления денежными потоками предприятия.

Система сбалансированных показателей разработана в начале 1990-х годов американскими экономистами Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом, она включает четыре составляющих: финансовое направление; развитие внутреннего потенциала организации (внутренние процессы и бизнес-процессы); удовлетворенность потребителей полезностью товаров (клиенты); знания, навыки, способности и обучения персонала (персонал). С точки зрения Д. Нортона и Р. Каплана, ССП позволит интерпретировать стратегию фирмы через набор (систему) взаимосвязанных показателей [1].

Денежные потоки целесообразно анализировать по финансовой деятельности, контрагентам, внутренним бизнес-процессам, обучению и развитию персонала. Замена составляющей «клиенты» на «контрагенты» обусловлена необходимостью анализа денежных потоков в разрезе не только клиентов, но и поставщиков, фискальных органов, посредников.

К составляющей финансовой деятельности следует отнести все денежные потоки, связанные с внешним финансированием и инвестициями.

Контрагентами для любой организации являются покупатели, поставщики, посредники, налоговые и таможенные органы, органы социального обеспечения, конкуренты, подотчетные лица. Расчеты с фискальными органами обязательны, поэтому они включаются в состав контрагентов, а не во внутренние бизнес-процессы.

Внутренние бизнес-процессы практически в любой организации включают стандартный набор: процесс продаж, процесс производства, инновационные и социальные процессы. Полагая, что приобретение и реализация долгосрочных активов по сути являются внутренними инвестициями, их относят к внутренним бизнес-процессам, а не к инвестиционной деятельности согласно форме № 4 «Отчет о движении денежных средств». Не во всех организациях фиксируются социальные процессы, но некоторые все же участвуют в социальной жизни, например, посредством оказания спонсорской помощи. Такие расходы, как не обязательные включены во внутренние бизнес-процессы.

В разрезе обучения и развития персонала разделение потоков на положительные и отрицательные крайне затруднительно, т.к. оценить количественно, сколько было реализовано продукции или сэкономлено денежных средств в результате эффективной работы персонала не представляется возможным. Поступления от персонала обычно крайне невелики, но могут иметь место, так что положительные денежные потоки в данной составляющей представлены одной статьей — как прочие поступления.

В таблице 1 составим отчет о движении денежных потоков в разрезе выделенных составляющих ССП на примере АО «Термотрон-Завод» за 2015-2016 гг.

Таблица 1 - Отчет о денежных потоках АО «Термотрон-Завод» за 2015-2016 гг., тыс. руб.

Наименование операции	2015 год	2016 год	Абсолютное отклонение (+/-), тыс. руб.	Относительное отклонение, %
Денежные потоки по составляющей «Финансовая деятельность»				
<b>Поступления – всего</b>	<b>14920</b>	<b>159065</b>	<b>+144145</b>	<b>+966,12</b>
получение кредитов и займов	-	98263	+98263	x
получение дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям	14920	6802	-8118	-54,41
Прочие поступления	-	54000	+54000	x
<b>Платежи – всего</b>	<b>32391</b>	<b>19896</b>	<b>-12495</b>	<b>-38,58</b>
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению	28391	18370	-10021	-35,30
прочие платежи	4000	-	-4000	-100
процентов по долговым обязательствам	-	1526	+1526	x
<b>Итого поток</b>	<b>-17471</b>	<b>139169</b>	<b>+156640</b>	<b>+896,57</b>

Продолжение таблицы 1

Наименование операции	2015 год	2016 год	Абсолютное отклонение (+/-), тыс. руб.	Относительное отклонение, %
Денежные потоки по составляющей «Контрагенты»				
<b>Поступления - всего</b>	<b>538554</b>	<b>548728</b>	<b>+10174</b>	<b>+1,89</b>
от продажи продукции, товаров, работ, услуг	537131	548233	+11102	+2,07
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти	1423	495	-928	-65,21
<b>Платежи - всего</b>	<b>345182</b>	<b>448650</b>	<b>+103468</b>	<b>+29,97</b>
поставщикам, подрядчикам за сырье, материалы, работы, услуги	286882	389058	+102176	+35,62
фискальные платежи	58300	59592	+1292	+2,22
<b>Итого поток</b>	<b>193372</b>	<b>100078</b>	<b>-93294</b>	<b>-48,25</b>
Денежные потоки по составляющей «Внутренние бизнес-процессы»				
<b>Поступления – всего</b>	<b>627</b>	<b>118</b>	<b>-509</b>	<b>-81,18</b>
от продажи внеоборотных активов	627	118	-509	-81,18
<b>Платежи – всего</b>	<b>7547</b>	<b>75025</b>	<b>+67478</b>	<b>+894,1</b>
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	7547	75025	+67478	+894,1
<b>Итого поток</b>	<b>-6920</b>	<b>-74907</b>	<b>-67987</b>	<b>-982,47</b>
Денежные потоки по составляющей «Персонал»				
<b>Поступления - всего</b>	<b>5278</b>	<b>25</b>	<b>-5253</b>	<b>-99,53</b>
Прочие поступления	5278	25	-5253	-99,53
<b>Платежи - всего</b>	<b>142280</b>	<b>151085</b>	<b>+8805</b>	<b>+6,19</b>
в связи с оплатой труда работников	142280	146763	+4483	+3,15
Прочие платежи	-	4322	+4322	x
Денежные потоки по составляющей «Финансовая деятельность»				
<b>Итого поток</b>	<b>-137002</b>	<b>-151060</b>	<b>-14058</b>	<b>-10,26</b>
<b>Итого поступления</b>	<b>559379</b>	<b>707936</b>	<b>+148557</b>	<b>+26,56</b>
<b>Итого платежи</b>	<b>527400</b>	<b>694656</b>	<b>+167256</b>	<b>+31,71</b>
<b>Общий поток</b>	<b>31979</b>	<b>13280</b>	<b>-18699</b>	<b>-58,47</b>

Анализируемая организация осуществляет производство и оптовую торговлю электрической распределительной и регулирующей аппаратуры, применяемых в железнодорожном строительстве и путевом ремонте.

Рост поступлений денежных средств от реализации товаров и услуг (на 2,07 п.п.) повлияло и на увеличение заработной платы, премиальных выплат. В 2016 году наблюдается увеличение средств, направленных на реконструкцию, модернизацию внеоборотных активов (в 8 раз). По данным отчета, наибольший объем денежных средств функционирует в составляющей ССП контрагенты.

Формирование отчета о денежных потоках по составляющим сбалансированной системы показателей обеспечивает ряд преимуществ для анализа по сравнению с традиционной формой отчета о движении денежных средств: более полно характеризует направленность денежных потоков; позволяет оценить критически важные и весьма ценные нематериальные активы, которые в большинстве систем учета не рассматриваются; позволяет определить целесообразность отрицательных денежных потоков в контексте реализации долгосрочных целей. А самое главное достоинство анализа денежных потоков по составляющим сбалансированной системы показателей заключается в возможности интерпретировать выраженные языком бухгалтерского учета данные о денежных потоках и приоритетах организации.

#### Библиографический список

1. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Финансовый менеджмент. М.: Инфра-М, 2016. 296 с.
2. Официальный сайт АО «Термотрон-Завод». Брянск, 2017. Режим доступа: <http://www.termotron.ru/>
3. Сесюнина Е.В., Сухарев О.С. Инновационная активность предприятия – фактор его устойчивого развития// В сборнике: Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями. II Международная научно-практическая конференция. 2003. С. 168-170.
4. Управление инновациями в финансово-экономической системе: теория и практика. Коллективная монография/ Под научной редакцией В.В. Ковалевского. Брянск, 2009.



**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ  
КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ПАО «БРЯНСКИЙ АРСЕНАЛ»)**

***Аннотация.** В статье рассмотрены направления совершенствования процесса управления кадровым потенциалом промышленного предприятия. Представлены основные аспекты разработанной концепции управления кадрами: внедрение системы коучинга, системы закрепления специалистов на рабочих местах, определены методы материального и нематериального стимулирования персонала.*

***Ключевые слова:** персонал, управление, кадровый потенциал, коучинг, стимулирование*

Особое место в борьбе за достижение конкурентоспособности организации на рынке занимает система управления персоналом, реализующаяся в кадровых технологиях. Во всем мире пришли к признанию решающей роли главной производительной силы – человека, возможностей и способностей каждого работника, отдельных групп и общества в целом осуществлять и совершенствовать трудовую деятельность, существенно повышать ее эффективность. Сотрудники любого предприятия являются ресурсом, за счет которого может быть достигнуто или сведено на нет его конкурентное преимущество на рынке, потому что именно люди являются носителями технологий, которые реализуют стратегические цели организации и во многом эффективность данного процесса.

Несоответствие кадрового потенциала нуждам производства в ситуации хозяйственной самостоятельности и инициативы трудовых коллективов является серьезной проблемой. В случае если трудовой потенциал персонала будет невысоким, то это сможет стать преградой для внедрения нововведений в производство.

Одним из значимых направлений совершенствования процесса управления кадровым потенциалом считается разработка концепции обучения управляющего персонала предприятия.

Для реализации данной цели на предприятии ПАО «Брянский арсенал» мы предлагаем внедрить технологию коучинга. В отличие от наставничества коучинг направлен не столько на непосредственное обучение, сколько на то, чтобы максимально полно раскрыть потенциал нового сотрудника и добиться от него полной отдачи в работе.

Коучинг предназначен для расширения возможностей людей, осознавших потребность в изменениях и ставящих перед собой задачи профессионального и личностного роста (рисунок 1).

Производительность труда повысится намного быстрее, если будет произведено специальное обучение специалистов, оно поможет сэкономить значительную долю средств.

Предприятие ОАО «Брянский арсенал» входит в состав компании «РМ-Терекс». Компания РМ-Терекс начнет бесплатное обучение специалистов по производству асфальтоукладчиков. На предприятии ПАО «Брянский арсенал» производство этого оборудования только начинает набирать темп. Обучение пройдет в рамках проекта "Учебные недели" на территории компании РМ-Терекс в Москве. Курсы обучения рассчитаны на сотрудников предприятий входящих в комплекс компании РМ-Терекс, и предназначены для обучения специалистов производству асфальтоукладчиков.

Сначала инструкторы - коучи компании РМ-Терекс вместе с ПАО «Брянский арсенал» - производителем техники - проведут отбор кандидатов на должность главных специалистов по производству асфальтоукладчиков. Это делается с помощью специальных тестов. На данном этапе выясняется, как у человека развита система знаний по производству данной техники. Тестирование занимает несколько дней, после чего начинается непосредственное обучение.

Учебный курс будет включать теоретическую и практическую часть, в течение которой будущие специалисты получают знания об общем устройстве и особенностях конструкции производимых машин.

Внедрение технологии коучинга можно представить в виде блок-схемы (рисунок 1).

Также для развития кадрового потенциала на предприятии ПАО «Брянский арсенал» рекомендуется разработать и применить систему закрепления специалистов на рабочих местах [2]. По данным внутреннего анализа предприятия было выявлено, что основными причинами для увольнения специалистов являются: 1) Низкая заработная плата; 2) Нестабильное положение работника на предприятии; 3) Отсутствие перспективы.

Одним из основных способов закрепить специалиста на рабочем месте является материальное стимулирование:

1 Денежные выплаты. Необходимо правильно оценить работу специалиста и выразить это с финансовой точки зрения, не причиняя ущерба ни организации, ни самому работнику.

Фонд материального стимулирования, образуемый за счет прибыли предприятия, позволит, прежде всего, качественно изменить направленность материальных стимулов.

Размер фонда материального стимулирования, создаваемого на предприятии, зависит главным образом от результатов работы предприятия. Эта зависимость является базой для создания действенной материальной заинтересованности коллектива в повышении эффективности производства [1].



Рисунок 1 – Карта целей коучинга на предприятии ПАО «Брянский арсенал»

Предлагается расходовать фонд материального стимулирования по следующим направлениям: 1) единовременное поощрение работников, отличившихся при выполнении особо важных производственных заданий; 2) вознаграждение по итогам работы за год; 3) текущее премирование (таблица 1);

Таблица 1 - Текущее премирование на предприятии ПАО «Брянский арсенал»

На данное время	Предлагается
- текущее премирование 7,15% ФМП	- текущее премирование 50-60% ФМП
- на материальную помощь 4,3% ФМП	- материальная помощь 2-3%
Отсутствует	- вознаграждения по итогам работы за год – 30-40%
Отсутствует	- единовременные поощрения – 5-6%

2. Неденежные вознаграждения. Улучшить положение специалиста также можно, предоставив ему путевки, бесплатное лечение, бесплатное питание, через оплату транспортных расходов.

Направления системы мероприятий по закреплению специалистов на рабочих местах и затраты на ее осуществление представлены на рисунке 2.

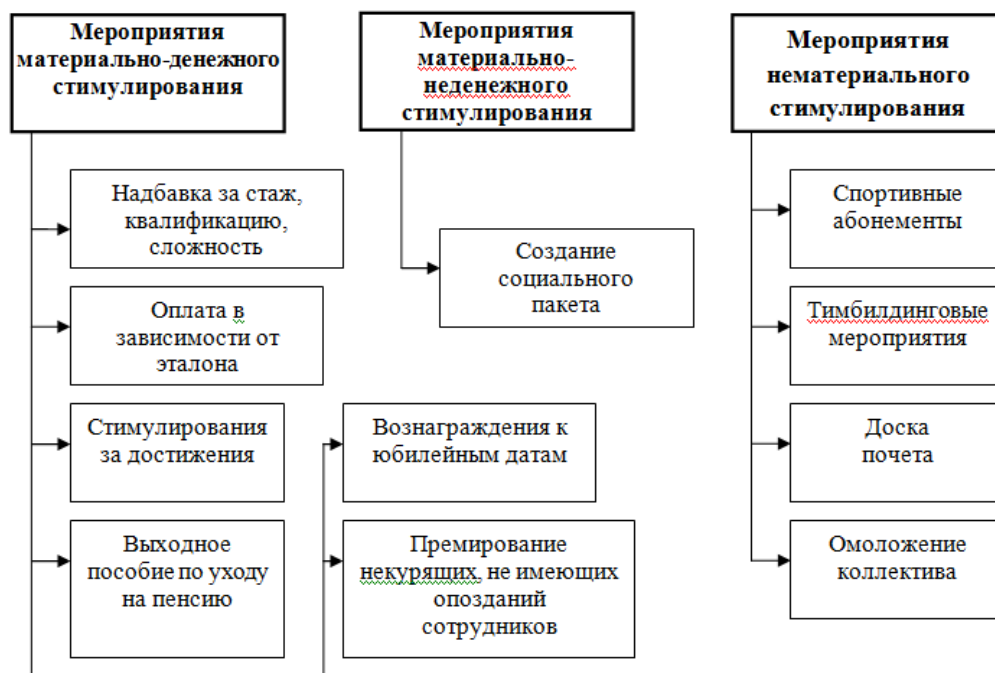


Рисунок 2 – Система мероприятий по закреплению специалистов на рабочих местах ПАО «Брянский арсенал»

Данные методы материального стимулирования, которые ориентированы на решение экономических проблем специалиста, направлены на наиболее полную реализацию имеющегося трудового потенциала работника, затрагивая личные его интересы.

В условиях рыночной экономики целью каждой компании является получение наибольшей прибыли при минимальных расходах. По этой причине перед руководителями предприятий стоят единые проблемы повышения эффективности их работы. Таким образом, особую значимость для предприятия приобретает управление персоналом, организованное так, чтобы с минимально возможными затратами гарантировать результативность производственного процесса на предприятии.

#### Библиографический список:

1. Милкович Дж., Джордж Т., Система вознаграждений и методы стимулирования персонала. - СПб.: Питер, 2005. – 760 с.
2. Шнайдер Б. А. Персонал для организации: научный подход к поиску, отбору, оценке и удержанию сотрудников. Издание 2-е, дополненное и переработанное. – М.: Управление персоналом, 2004. – 594 с.

**ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ОАО «БМК» ПРИ ИСПОЛНЕНИИ КОНТРАКТОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД НА ПОСТАВКУ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Аннотация.* В статье произведен анализ уровня деловой репутации при исполнении контрактов для государственных и муниципальных нужд на поставку молочной продукции и его повышение.

*Ключевые слова:* уровень деловой репутации, управленческий состав, предприятие.

В настоящее время проблема обеспечения деловой репутации предприятий не только широко обсуждается в научной литературе, но и выступает важнейшей практической задачей, стоящей перед заказчиками закупок для государственных и муниципальных нужд. Однако до сих пор в научной среде отсутствует единство взглядов о том, какие эффективные методы и инструменты должны использоваться для повышения уровня деловой репутации исполнителей государственных или муниципальных контрактов.

Анализ уровня деловой репутации при исполнении контрактов для государственных и муниципальных нужд на поставку молочной продукции и его повышение производится на примере предприятия ОАО «Брянский молочный комбинат».

ОАО «Брянский молочный комбинат» - ведущее крупное предприятие в молокоперерабатывающей отрасли Брянской области, осуществляющее поставки продукции более чем 2100 торговым организациям в 20 регионах России, основным видом деятельности которого является производство обработанного жидкого молока.

Динамика основных показателей деятельности ОАО «БМК» за 2013-2015гг., отражена на рисунке 1.

В целом предприятием достигнуты положительные результаты хозяйственной деятельности, но в отчетном году произошло снижение рентабельности продаж, что говорит о том, что предприятие потратило много средств на покрытия себестоимости продукции, выплаты процентов по кредитам и уплаты налогов. Так как произошло снижение рентабельности продаж возможно рассмотрение управленческих решений, с целью корректировки данного показателя, что возможно в результате участия в торгах и предложения мероприятий по повышению уровня деловой репутации предприятия.

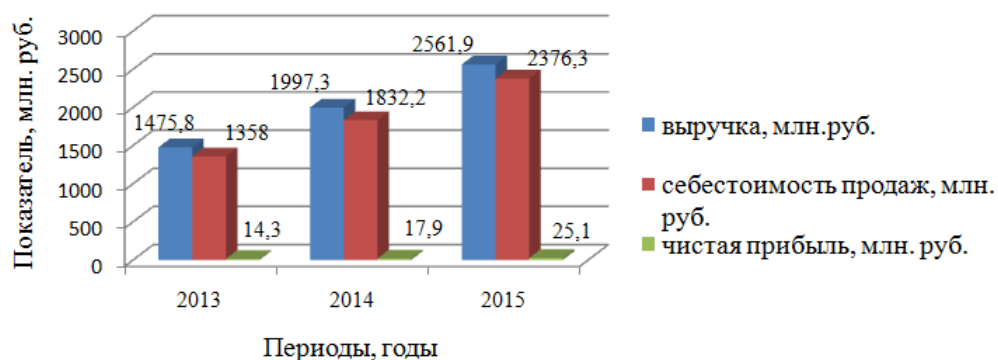


Рисунок 1- Динамика основных показателей деятельности ОАО «БМК» за 2013-2015гг.

Оценка уровня деловой репутации ОАО «БМК» как участника закупок и исполнителя контрактов для государственных и муниципальных нужд производилась тремя методами [1]: метод избыточной прибыли, метод определения деловой репутации как разность стоимости предприятия и рыночной стоимости всех ее активов, метод расчета стоимости деловой репутации организации по объему реализации продукции.

Определение стоимости деловой репутации тремя методами представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Определение стоимости деловой репутации, рассчитанной различными методами

Методы	Стоимость, полученная по каждому методу, руб.	Удельный вес каждого подхода	Согласованная стоимость, руб.
Метод с позиции избыточной прибыли	49783	0,4	
Метод по разности суммарной рыночной стоимости активов предприятия и стоимости всего бизнеса	46484,4	0,4	
Метод по объему реализации продукции	22763	0,2	
ИТОГО (округленно):			43060

Таким образом, стоимость деловой репутации предприятия ОАО «БМК» составляет 43 060 тыс. руб.

С целью выявления эффективности деловой репутации предприятия была использована одна из методик оценки эффективности гудвилла.

Алгоритм анализа и расчета эффективности деловой репутации предприятия представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Алгоритм анализа и расчета эффективности деловой репутации предприятия [2]

№ этапа	Характеристика	Пояснение
1	Сбор и расчет необходимых показателей деятельности предприятия (S, DR)	S – стоимость предприятия, ден. ед.; DR – деловая репутация предприятия, ден. ед.
2	На основе полученных данных проводится расчет коэффициента эффективности деловой репутации (KR)	$KR = DR / S$ , при $S = AO + DR$ , $DR = S - A + O$ Примем, что $S > 0$ , $S >  DR $ ,
3	Определение, к какому интервалу относится полученный показатель эффективности деловой репутации	Интервалы значения KR: $-0,5 \geq KR > 0$ ; $-1 \geq KR > -0,5$ ; $0 \geq KR > 0,5$ ; $0,5 \geq KR > 1$ .
4	В зависимости от отнесения показателя к одному из интервалов определяем текущий уровень деловой репутации, анализируем возможные стратегии в краткосрочном, среднесрочном, долгосрочном периодах.	Уровень деловой репутации: Критический; Низкий; Средний; Высокий.

Рассчитаем коэффициент эффективности деловой репутации для предприятия ОАО «Брянский молочный комбинат» в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели предприятия и расчет коэффициента эффективности предприятия ОАО «БМК»

Показатели	Значение, тыс. руб.
S (стоимость предприятия)	726841
DR (деловая репутация предприятия)	43060
Коэффициент эффективности деловой репутации	0,059

Предприятие ОАО «БМК» имеет средний уровень деловой репутации, и его стратегия функционирования должна быть направлена на всесторонний анализ резервов повышения уровня деловой репутации. Одним из таких резервов является участие в торгах.

С целью повышения уровня деловой репутации предлагается следующий комплекс мероприятий:

- 1) изменение организационной структуры предприятия с целью качественной подготовки тендерной документации;
- 2) снижение себестоимости молочной продукции для формирования наиболее привлекательной цены при заключении контрактов;
- 3) управление системой профессиональной подготовки и переподготовки кадров предприятия.

С позиции создания оптимальной структуры управленческого состава, предлагается создание тендерного отдела, состоящего из двух человек. Первый работник будет начальником тендерного отдела, а второй – специалист по тендерной работе.

Работа специалистов тендерного отдела предоставит возможность ОАО «БМК» улучшить свое положение на рынке молочной продукции, постепенно завоеывая все большую его долю, повысить деловую репутацию предприятия и преумножить его внутренний потенциал. Помимо этого, внедрение тендерного отдела позволит предприятию получать наибольшее количество контрактов при участии в торгах, так как специалисты данного отдела будут проходить постоянную профессиональную подготовку и переподготовку в сфере закупок, что позволит более качественно подготавливать тендерную документацию [3].

Снижение себестоимости молочной продукции для формирования наиболее привлекательной цены при заключении контрактов направлено на повышение производительности труда предприятия, приняв меры по уменьшению потерь рабочего времени на 10% от номинального фонда рабочего времени.

Разработанные мероприятия по улучшению использования рабочего времени позволят повысить производительность труда рабочих на 13,9%, за счет чего уменьшится себестоимость на 0,9%, а прирост прибыли составит 22,8%.

Управление системой профессиональной подготовки и переподготовки кадров предприятия является в современных экономических условиях важным условием развития предприятия, то есть повышения деловой репутации и конкурентоспособности, основой чего выступают корпоративные знания. Деятельность руководства предприятия по подготовке, переподготовке и повышению квалификации сотрудников должна быть направлена на формирование системы профессиональных знаний, позволяющих разрабатывать и принимать эффективные решения в деятельности предприятия.

В 2017 году подготовку, переподготовку и повышение квалификации должны пройти 48 человек. Из них 16 человек будут проходить обучение непосредственно на территории комбината, 19 человек в институте дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ (дистанционно), 9 человек в Бизнес школе МФЦ г. Брянск и 2 человека в Центре повышения профессиональных навыков г. Москва (дистанционно).

Предложенные мероприятия позволят увеличить уровень деловой репутации на 57%, что положительно скажется на деятельности предприятия.

В современных экономических условиях деловая репутация может выступать в качестве одного из дополнительных критериев при определении исполнителей контрактов для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Повышение уровня деловой репутации позволяет участнику торгов получить наибольшее количество контрактов, а заказчику обеспечить безусловное их исполнение.

#### Библиографический список.

1. Абдулаева Н.А., Колайко Н.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. пособие -М.: Издательство «ЭКМОС», 2014. - 346 с.
2. Габуева Л.Г. Управление деловой репутацией российских организаций в сфере услуг: автореф. / Габуева Лидия Георгиевна. -М., 2013. - 23 с.
3. Кузовлева И.А., Филиппова Т.Я., Благодер О.С., Алешина И.А. Государственные и муниципальные закупки: учеб. пособие - Брянск. гос. инженер.-технол. ун-т. – Брянск, 2016. – 84 с.



## МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

*Аннотация.* В статье представлена инновационная модель управления малым предприятием в сфере автомобильных перевозок.

*Ключевые слова:* инновационный подход, инновационное развитие, предприятие, сфера грузоперевозок.

Инновационное развитие транспорта требует совершенствования методов планирования. Во все более широком масштабе применяют методы оперативного исследования, эконометрические модели, системный анализ. Планирование охватывает исследования и разработки, материально-техническое снабжение, производство, сбыт, подготовку кадров и т.д. Существенно удлиняются охватываемые планом периоды деятельности транспортных отраслей и предприятий. Лишь долгосрочный план способен «идти в ногу» с имеющими, как правило, долгосрочный характер инновационными программами, определять стратегические цели.

Инновационный менеджмент направлен на выработку оптимальных решений управленческого аппарата в сфере работы с технологиями, информацией и управления организацией [2].

Применение инновационного подхода к управлению предприятием в сфере грузоперевозок означает внедрение достижений экономической науки и достижение инновационных целей для предприятия с любой организационно-правовой формой. Инновации в менеджменте — это разновидность функционального управления, объектом здесь выступают инновационные процессы.

Субъект управления инновационным менеджментом на предприятии в сфере грузоперевозок — это группа специалистов или отдельный специалист, который для достижения требуемого результата использует различные приемы и способы по управленческому воздействию на внутренние процессы. А объектом управления в данном случае являются инновации и вся работа по применению инновационных достижений. Взаимосвязь субъекта и объекта управления в инновационном менеджменте очевидна. Взаимодействие осуществляется через каналы передачи информации.

К методам инновационного менеджмента относятся разные инструменты, а именно: побуждения, сетевые методы и методы прогнозирования с анализом. Одним из эффективных инструментов в инновационном менеджменте считаются побуждения. Таким образом, обеспечивается воздействие на подсистему в управлении. Методика включает в себя исследование и соблюдение законодательных актов,

оптимизацию нормативных внутренних документов и оперативное руководство внутренними процессами [2, 5].

Эти методы направлены на экономию ресурсов, позволяют повышать качество и конкурентоспособность услуг транспортной компании. Эффективным методом побуждения к совершенствованию качества рабочих процессов считается экономическое стимулирование. Чтобы достичь требуемого результата, могут создаваться условия для полного удовлетворения физиологических потребностей трудящихся. Актуальность применения методов убеждения основана на результатах научных исследований. Это позволяет создать портрет личности и определить структуру и характер физиологических потребностей рабочего коллектива.

Методы убеждения показывают высокую эффективность в случае применения к объектам, имеющим максимальную свободу.

- чтобы убедить рабочий коллектив, необходимо знать определенные психологические установки.

- социально-психологическими процессами можно управлять следующим образом:

- отслеживать нахождение объекта и предмет убеждения;

- моделировать предмет убеждения;

- использовать психотехнологии для качественного моделирования;

- стимулировать сотрудников морально за повышение качества и эффективности труда.

Ниже в таблице 1 показаны ключевые принципы финансирования инновационного развития в малых предприятиях (автомобильные перевозки).

Анализ ситуации на предприятии и выработка стратегии по внедрению инноваций в систему управления предприятием проводится с выделением главного звена и ранжирования факторов, где учитываются условия для постановки целей. Также в инновационном менеджменте на предприятии с грузоперевозками используется метод прогнозирования. Другими словами, создается модель субъекта после переработки и систематизации той или иной информации [4, 5].

Для прогнозирования ситуации используется комплекс прогнозных инструментов. Так, используются формализованные инструменты, направленные на оценку состояния объекта при воздействии сезонных колебаний (спроса на услуги). Для выработки методики инновационного управления предприятием в сфере грузоперевозок используются экспертные мнения. Это позволяет объединить перед работой фактографические и другие типы информации [2].

За счет инноваций в короткий срок изменяется ситуация на предприятии. Однако наличие большого количества внедренных инноваций требует учета интеллектуальных и профессиональных качеств рабочего коллектива. Важный фактор разработки и внедрения инновационной методики управления заключается в осознании того, что обучение

персонала должно проводиться непрерывно. Для эффективного использования человеческого потенциала следует внедрять инновационные подходы к управлению.

Таблица 1 - Принципы финансирования инновационного развития

Принципы	Характеристика
1 Принцип системности	Существующие механизмы являются элементами общей системы финансирования и должны быть связаны между собой.
2 Принцип комплементарности	Механизмы финансирования должны дополнять действия друг друга в соответствии со стадией применения, для максимизации общего эффекта.
3 Принцип стадийности	Каждый механизм финансирования должен применяться в соответствии со стадией финансирования, на которой находится инновационный проект, в связи с чем должны изменяться его функциональные характеристики.
4 Принцип достаточности	Механизм финансирования должен обеспечить объект финансирования, на который он направлен, необходимым объёмом финансовых ресурсов.
5 Принцип результативности	Механизм финансирования должен обеспечить необходимый объём финансирования и рост инновационных разработок. Механизмы финансирования должны быть направлены на получение определенного результата, например, увеличение расходов предприятий на НИОКР, количество профинансированных инновационных проектов и т. д.
6 Принцип эффективности	Действие механизма финансирования инноваций должно приводить в конечном итоге к значительному увеличению уровня финансирования и количества создаваемых и внедряемых в практическую деятельность инноваций.

Управление транспортным предприятием с точки зрения инновационного менеджмента должно проводиться со следующими особенностями:

- Направленностью на человека, это позволяет повысить способность людей к эффективной деятельности;
- Учетом неотделимости культуры и инноваций;
- Формулировкой простых задач, на которые будет направлять силы организация;
- С подготовкой базы для развития работников и формулировкой задач на повышение квалификации персонала;
- С формулировкой коммуникации между людьми и внедрением принципа индивидуальной ответственности;
- С внедрением инструмента по оценке качества работы менеджмента не только по производственным показателям, но и по другим данным.

Таким образом, новая философия массового управления позволяет решить одну из главных проблем бизнеса — ухудшение конкурентного положения предприятия.

Для повышения эффективности и качества рабочих процессов следует создать творческую атмосферу, заинтересовать коллектив в достижении поставленных менеджментом задач. Также должны быть созданы условия для раскрытия лидерского потенциала. На любом транспортном предприятии найдутся сотрудники с хорошими лидерскими качествами. А для эффективного управления человеческими ресурсами следует создать больше возможностей для развития и раскрытия лидерского потенциала у сотрудников [4].

Большое значение имеет фактор организационной культуры. Важно привить менеджменту предприятия нормы этики, система управления должна дополниться элементами демократии. Каждому работнику должны быть предоставлены условия, и мотивация для участия работников в формировании прибыли.

Повысить эффективность функционирования такой модели управления транспортным предприятием можно за счет улучшения обратной связи с потребителями и рабочим персоналом. Такой подход к организации управленческих процессов позволяет решать сразу несколько задач. Во-первых, обеспечить эффективную коммуникацию между специалистами по управлению предприятием и сотрудниками. Во-вторых, повысить уровень доверия к управленческому аппарату, дать работнику мотивацию, своевременно реагировать на запросы трудового коллектива для обеспечения условий качественной и эффективной деятельности.

#### Библиографический список

1. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. - М.: Книжный мир, 2010. – 864 с.
2. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин; под.ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 343 с.
3. Ларичева, Е.А. Анализ путей повышения продуктивности инновационной деятельности / Е.А. Ларичева, И.С. Панина// Экономика и эффективность организации производства / Под общей редакцией Е.А. Памфилова. Сб.науч. тр. –Вып. 24 – Брянск: БГИТУ, 2016. –С 25-30.
4. Ларичева, Е.А. Двойственная роль инноваций / Е.А. Ларичева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №3. – С. 22-26.
5. Миляев А. А. Разработка модели управления инновационным развитием малого предприятия в сфере автомобильных грузоперевозок // Молодой ученый. — 2017. — №9. — С. 422-425.
6. Транспортная отрасль: грузовые перевозки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.investinrussia.com>.
7. Чувилина, Д.А. Выбор путей повышения эффективности работы транспортного предприятия/ Е.А. Ларичева, Д.А. Чувилина // Развитие инновационного предпринимательства в современной экономике: Материалы регионального форума (19 ноября 2016г. г. Брянск) / Под ред. Кузовлевой И.А., Благодер Т.П., Будановой М.В., Жиленковой Е.П., Родиной С.Е. – Брянск: БГИТУ, 2016. – 108с.

## О СОСТОЯНИИ ДОБРОВОЛЬНОЙ ЛЕСНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ В РФ И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВАХ

**Аннотация.** В статье обоснована необходимость добровольной лесной сертификации предприятий лесного комплекса в РФ.

**Ключевые слова:** лесопромышленный комплекс, конкурентоспособность предприятий, сертификация.

Лесопромышленный комплекс России находится на четвертом месте среди экспортно-ориентированных отраслей Российской Федерации. Однако, на мировом рынке доля российского леса остается незначительной, что не соответствует лесосырьевому потенциалу РФ. Существенным недостатком является то, что российские предприятия поставляют на мировой рынок только круглый лес и полуфабрикаты низкой степени переработки (рисунок 1). В тоже время зарубежные страны поставляют на мировой рынок в основном готовую продукцию. Подобная тенденция является крайне негативной для внешней торговли и экономики страны в целом [1].

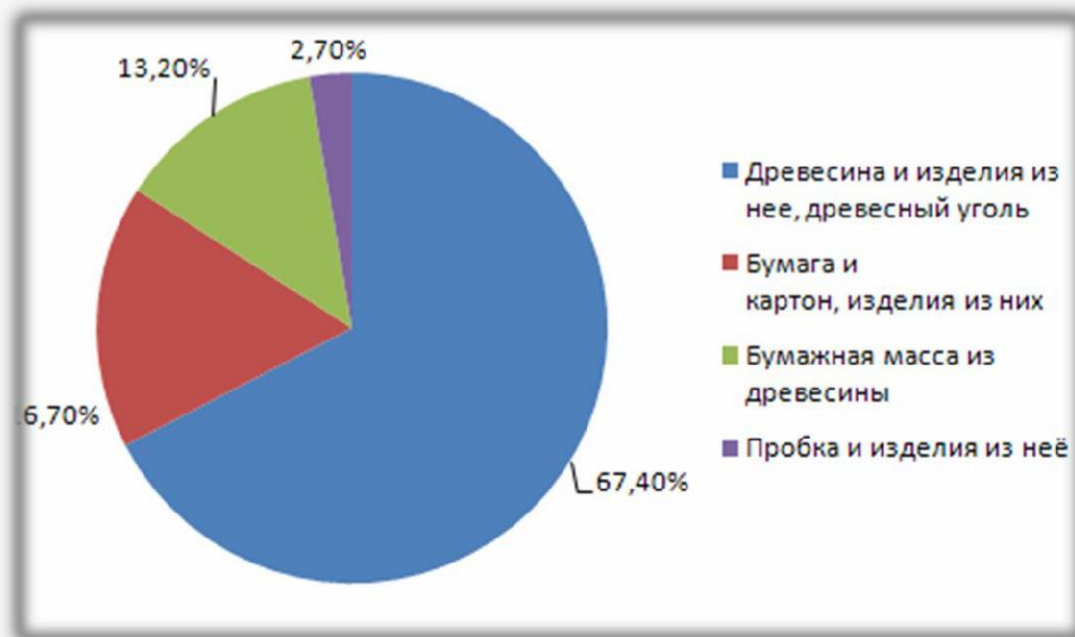


Рисунок 1 – Структура экспорта древесины и изделий из неё в Российской Федерации за 2016г.

Повысить конкурентоспособность российских предприятий на мировом рынке поможет добровольная лесная сертификация, которая представляет собой деятельность по документальному подтверждению соответствия ведения лесного хозяйства и (или) лесопродукции установленным требованиям,

обеспечивающим устойчивое ведение лесного хозяйства и позволяющим сочетать социальные, экологические и экономические потребности общества [2].

Сертифицированная продукция имеет спрос на рынках экологически чувствительных стран, где давно развита система добровольной лесной сертификации. Практически все крупные потребители лесоматериалов в странах Европы и Северной Америки желают получить подтверждение того, что закупаемая ими продукция заготовлена неистощительным для лесных экосистем способом. Подобная продукция стоит дороже, а желающих приобрести её гораздо больше.

Следовательно, российские компании, экспортирующие древесину вынуждены сертифицировать свою продукцию исходя из требований покупателей, желания получить рыночные преимущества при заключении долгосрочных контрактов, возможности увеличения цены на продукцию из лесов с сертифицированным лесопользованием, необходимости освоения новых рынков и повышения имиджа компании.

Деятельность лесопромышленных предприятий, подавших заявку на получение сертификата, независимые оценщики анализируют по девяти группам показателей, среди которых эффективность управления лесами, качество ведения лесного хозяйства и лесопользования, легальность происхождения древесины.

В настоящее время наибольшее распространение в мире получили международные системы Панъевропейской лесной сертификации (PEFC) и Лесного попечительского совета (FSC). На их основе сертифицировано более 30% и 25% лесных участков соответственно. Динамика площади сертифицированных лесов в России представлена на рисунке 2.

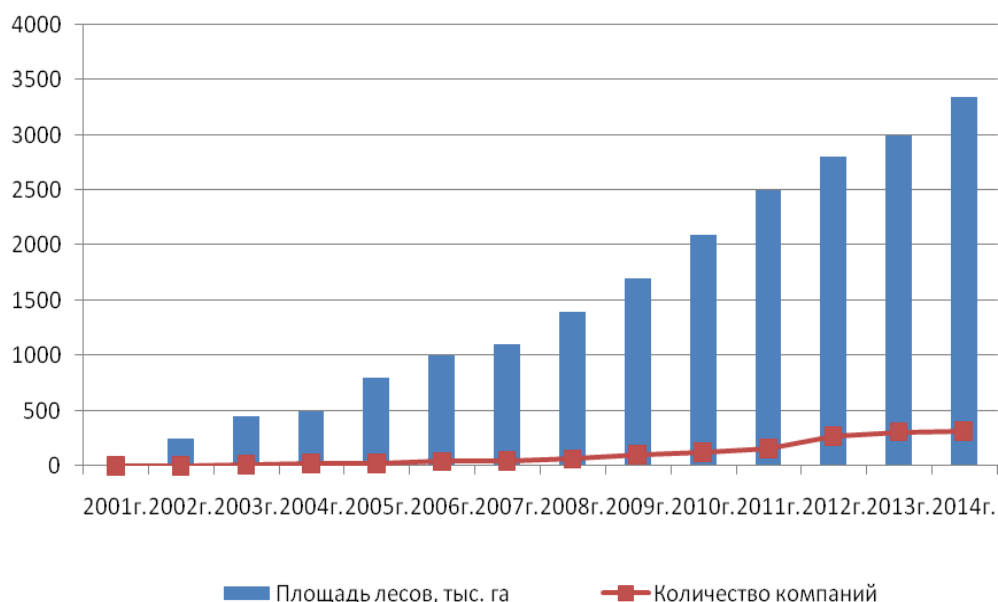


Рисунок 2 - Динамика площади сертифицированных лесов в России

В России более распространена добровольная система сертификации Лесного попечительского совета (FSC), только за последнее десятилетие по

данной системе было сертифицировано 25 млн. га лесов (3,5% от общей лесопокрытой площади) и выдано 140 сертификатов лесопользования. Соответственно, данная тенденция способствовала.

В целом можно отметить, что добровольная лесная сертификация способствует развитию лесного комплекса как страны в целом, так и Брянской области в частности. Она содействует приведению процесса лесопользования к международным нормам и стандартам, помогает развивать рациональное использование лесов в долгосрочном периоде, эффективности использования лесных ресурсов, установление партнёрских отношений с участниками производственных цепочек, управленческими структурами разных уровней, средствами массовой информации, потребителями, представителями общественности и местными жителями.

В тоже время серьезными проблемами являются довольно высокая стоимость добровольной лесной сертификации (от 200 тыс. руб. за сертификацию процесса лесопользования до 2,5 млн. руб. за сертификацию лесопользования), долгий процесс аудита (от 4 до 6 месяцев), несоответствие данных лесопользования фактической расчётной лесосеке, использование нерациональных технологий лесозаготовок и другие.

Решение вышеперечисленных проблем позволит активизировать процессы внедрения лесной сертификации на предприятиях ЛПК региона и обеспечит устойчивое развитие лесного сектора Брянской области.

#### Библиографический список

1. Пойкер, М.Б. Торговая политика России в отношении древесины и изделий из неё/М.Б. Пойкер //Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. -№9. – С.41-78
2. Добровольная лесная сертификация / под ред. А. В. Птичникова, С. В. Третьякова, Н. М. Шматкова. — М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2011. — 175с.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НИЗКОТОВАРНОЙ ДРЕВЕСИНЫ

**Аннотация.** В статье нашли отражение инновационные разработки в области лесозаготовительной промышленности и лесного хозяйства.

**Ключевые слова:** древесина, лес, экономические интересы, насаждения.

На долю РФ приходится пятая часть общемирового запаса древесины, или около 83 млрд. м<sup>3</sup>. В российском лесопромышленном комплексе (ЛПК) занято 1,1 млн. человек. Он вносит 1,3% в ВВП России. По сравнению с 1991 годом доля, вносимая ЛПК в ВВП, снизилась в 1,5 раза.

Деятельность ЛПК не отвечает экономическим интересам государства, как собственника лесного фонда из-за низкой эффективности производств по обработке и переработке древесины.

Согласно прогнозу развития лесного сектора России до 2030 года доля ВВП, вносимая лесопромышленным комплексом должна возрасти до 3-5% и увеличить количество рабочих мест до 2 млн.

За последние 70 лет в лесах РФ наблюдаются существенные изменения, связанные, прежде всего, с изменением породного состава в пользу мягколиственных пород, которые приходят на смену хвойных лесов естественной генерации. Например, по данным Лесного плана Вологодской области (2007 г.), за период с 1961 г. по 2006 г. площадь насаждений с преобладанием хвойных пород в этом субъекте РФ уменьшилась на 9,3% за счет древостоев ели. Уменьшение площади еловых насаждений явилось результатом их интенсивной эксплуатации и последующего естественного облесения части вырубок березой и осиной. Анализ лесных планов других субъектов РФ позволяет утверждать, что эта тенденция свойственна всем освоенным лесным массивам.

Проблема смены хвойных насаждений мягколиственными последующих генераций связана как с естественными, так и с экономическими факторами. К естественным факторам, относится, прежде всего, меньшая продолжительность класса возраста и, соответственно, большая скорость роста мягколиственных пород, по сравнению с хвойными. Экономические факторы связаны с тем, что мягколиственная древесина пользуются незначительным спросом на деревообрабатывающих предприятиях. Для изготовления конструкционных лесоматериалов мягколиственные породы практически не используются. Для эффективного использования мягколиственной древесины необходимо улучшение ее физико-химических, механических свойств и увеличение биостойкости при хранении и эксплуатации.

Из-за трудностей реализации мягколиственной и тонкомерной хвойной древесины потенциал промежуточного пользования лесом используется недостаточно. При этом лесозаготовительные предприятия, на которые по дейст-



вующему законодательству возложена обязанность охраны и защиты арендованных лесных массивов и проведения лесохозяйственных мероприятий, включая рубки ухода за лесом, несут существенные материальные потери в виде недополучения прибыли от реализации такой древесины.

В связи с вышеизложенным очевидно, что для повышения эффективности ЛПК РФ необходимо уделять особое внимание разработке новых технических и технологических решений для обработки низкотоварной древесины. Это подтверждается и содержанием «Основ государственной политики в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов РФ на период до 2030 года», утвержденных распоряжением Правительства РФ № 1724-р, от 26.09.2013 г.

В рамках научной школы «Инновационные разработки в области лесозаготовительной промышленности и лесного хозяйства» было разработано несколько новых, высокоэффективных технологий переработки низкотоварной древесины, но попытки обоснования их экономической эффективности сделано не было [1]. Задача данного проекта восполнить этот пробел, для повышения эффективности ЛПК РФ.

При проведении рубок леса образуется значительный запас древесного сырья, которое невозможно сразу использовать для технологических целей [2]. Необходимо определенное технологическое воздействие, что бы превратить его в сырье для дальнейшей переработки или в достаточно эффективное топливо.

Результативность такого воздействия, включающая и эффективность использования всех видов ресурсов по рассматриваемой системе техники (технологии) методически определяется по формуле чистого дисконтированного дохода [4]:

$$\mathcal{E}_t = \sum_{t=1}^T \frac{(P_{\Pi} + P_{НТД}) - (C_{\Pi} + C_{НТД})}{(1 + \bar{r})^t} - \sum_{t=1}^T K \cdot \frac{1}{(1 + \bar{r})^t}$$

(1)

где:  $P_{\Pi}$  - результаты, достигаемые в лесозаготовительном производстве в момент времени (шаге)  $t$  расчетного периода  $T$ ;

$P_{НТД}$  - результаты, достигаемые от использования НТД в момент времени  $t$  расчетного периода  $T$ ;

$C_{\Pi}$  - затраты, осуществляемые в лесозаготовительном производстве в момент времени (шаге)  $t$  расчетного периода  $T$ ;

$C_{НТД}$  - затраты по сбору и подготовке НТД к использованию в момент времени (шаге)  $t$  расчетного периода  $T$ ;

$\bar{r}$  - дисконтная ставка в шаге  $t$  расчетного за период времени  $T$ .

$K = (K_{\Pi} + K_{НТД})$  - инвестиции при смешанном финансировании в шаге  $t$  за расчетный период  $T$ , связанные с приобретением лесозаготовительной техники ( $K_{\Pi}$ ) и техники по сбору и подготовке НТД к технологическому применению ( $K_{НТД}$ ).

Наряду с чистыми потоками денежных средств ( $P_p, P_{вдр}, C_p, C_{нтд}, K_p, K_{нтд}$ ) на величину чистого дисконтированного дохода ( $\Delta_t$ ) весомо действует фактор ставки дисконтирования, которая рассчитывается исходя из рискованности инвестиций и состояния рынка капитала. В ситуации, когда ставка дисконтирования высокая, рынок капитала не насыщен, в качестве дисконтной ставки может быть использовано средневзвешенное значение платы за привлеченный капитал, для расчета которого применима формула [5]:

$$\frac{\Delta_t}{r} = \frac{K_p \cdot r_k (1 - H) + K_a \cdot r_a + K_c \cdot r_c}{K_p + K_a + K_c} \quad (2)$$

где:  $K_p$  - сумма получаемых кредитов под  $K$ ;  
 $r_k$  - процентная ставка по привлеченным кредитам;  
 $H$  - ставка налога;  
 $K_a$  - стоимость привилегированных акций;  $r_a$  - выплачиваемые проценты по привилегированным акциям;  
 $K_c$  - стоимость собственного капитала (размер прибыли, направляемой на приобретение лесозаготовительной техники (КП) и техники по сбору и подготовке НТД к технологическому применению. (КВДР);  
 $r_c$  - доходность на собственный капитал.

Аналогичное определение  $r$  следует использовать при финансировании (кредитовании) лесозаготовительной техники и техники по подготовке НТД к технологическому применению многими инвесторами с различной ставкой платы за кредит.

Наряду с интегральным элементом ( $\Delta_t$ ), при оценке экономической эффективности рассматриваемых инвестиций ( $K$ ) определяются также индекс прибыльности инвестиций и срок окупаемости инвестиций.

Индекс прибыльности - это отношение суммы дисконтированных чистых потоков средств от инвестиций к сумме инвестиций. Если индекс прибыльности больше единицы, то это означает, что сумма дисконтированных чистых потоков денежных средств ( $\Delta_t$ ) больше суммы инвестиций на приобретение рассматриваемой техники.

Индекс прибыльности не обладает свойством изменчивости в динамике и для принятия решения о целесообразности реализации инвестиций на рассматриваемую технику (технологии) этот индекс должен быть больше единицы.

Следующим ключевым показателем экономической эффективности инвестиций для лесозаготовительной техники и техники для сбора и переработки НТД является срок окупаемости, который определяется как минимальный уровень неравенства:

$$\sum_{t=1}^T [(P_{\Pi} + P_{HTD}) - (C_{\Pi} + C_{HTD})] \cdot \frac{1}{(1+\bar{r})^t} \geq \sum_{t=1}^T K \cdot \frac{1}{(1+\bar{r})^t} \quad (3)$$

В левой части неравенства (3) представлены доходы, получаемые вследствие применения техники за расчетный период  $T$ , а в правой - представлены дисконтированные инвестиции. Суммирование в левой и правой частях за каждое время (шаг)  $t$  выполняется до тех пор, пока суммарный дисконтированный доход в левой части не превысит величину суммарных дисконтированных инвестиций (капвложений). Тогда срок окупаемости капвложений составит [5]:

$$T_{OK} = \frac{\sum_{t=1}^T K \cdot \frac{1}{(1+\bar{r})^t} - \sum_{t=1}^{T_K} [(P_{\Pi} + P_{HTD}) - (C_{\Pi} + C_{HTD})] \cdot \frac{1}{(1+\bar{r})^t}}{\sum_{t=1}^{T_{K+1}} [(P_{\Pi} + P_{HTD}) - (C_{\Pi} + C_{HTD})] \cdot \frac{1}{(1+\bar{r})^t}}, \quad (4)$$

где:

$T_K$  - срок (год) предшествующий периоду окупаемости инвестиций в расчетном периоде  $T$ ;

$T_{K+1}$  - следующий период (год) после предшествующего, который обеспечивает окупаемость инвестиций.

Например: Так если сумма дисконтированных капиталовложений за расчетный период  $T=5$  лет составила 2,5 млн. руб., а чистый дисконтированный доход, начиная с первого года вложения инвестиций составил: для  $t_1$  -  $\Delta=0,8$  млн.руб., для  $t_2$  -  $\Delta=0,7$  млн. руб., для  $t_3$  -  $\Delta=0,6$  млн. руб. для  $t_4$  -  $\Delta=0,5$  млн. руб., для  $t_5$  -  $\Delta=0,4$  млн. руб. , то срок окупаемости кредитуемых инвестиций в технику составит:

$$T_{OK} = 3 + \frac{2,5 - (0,8 + 0,7 + 0,6)}{0,5} = 3 + 0,8 = 3,8 \text{ года.}$$

К негативной стороне данного показателя следует отнести негативное отношение инвесторов к медленно окупающимся инвестиционным проектам.

#### Библиографический список

1. Куницкая О.А. Обоснование направлений диверсификации обработки низкотоварной древесины на комплексных лесопромышленных предприятиях с использованием инновационных технологий. СПб.: СПбГЛТУ, 2015. – 250 с.
2. Пятакин В.И., Григорьев И.В., Редькин А.К., Иванов В.А., Пошарников Ф.В., Шегельман И.Р., Ширнин Ю.А., Кацадзе В.А., Валяжонков В.Д., Бит Ю.А., Матросов А.В., Куницкая О.А. Технология и машины лесосечных работ. Учебник для вузов. Под ред. В.И. Пятакина. СПб.: СПбГПУ, 2012. – 362 с.
3. Семенов Ю.П., Хиллиринг Б., Парикка А., Штерн Т., Сейсен-баева Г., Ульсон У., Левин А.Б., Хроменко А.В., Хуторова Н.А., Суханов В.С., Любов В.К., Холодков В.С., Черниховский Д.М., Алексеев А.С., Куницкая О.А., Ягодин В.И., Филатов Б.Н., Ковалева О.П., Маркова И.А., Шпаков В.Ф. Лесная биоэнергетика. Учебное пособие. Под общей редакцией Ю.П. Семенова – 2-е изд. – М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2010. – 348 с.
4. Леликов К.Ю. Исследование экономических вопросов использования вторичных древесных ресурсов в условиях рынка. Дисс. в виде научного доклада на соиск. ученой степени канд. экон. наук. СПб.: МАНЭБ, 2002.
5. Мурашкин Н.В., Гусейнов Э.М., Гусейнова Н.Э., Бегов И.Р. Вторичные древесные ресурсы и экономика их формирования и использования. - СПб.: СПбГЛТА, 2004. - 61 с.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Аннотация:** В статье проведен анализ особенностей инновационного развития строительной отрасли и определены его направления. Рассмотрены наиболее значимые из реализуемых проектов в строительной сфере на сегодняшний день.

**Ключевые слова:** инновации, инновационное развитие, строительство.

Современное общество находится в состоянии постоянного развития. Активно ведется научная деятельность, внедряются новые технологии. Инновации постепенно проникают во все сферы жизни человека и общества, а также способствуют успешному развитию различных отраслей. Одной из них является строительство, в которое постоянно внедряются все новые и новые технологии, обеспечивая тем самым привлекательность данного направления для инвесторов[4].

Характерной чертой строительной отрасли является консерватизм, который выражается в относительно медленном внедрении и распространении новых технологий. Несмотря на это, улучшаются качество и свойства строительных конструкций, что делает их более доступной для потребителя. Для строительной отрасли характерны несколько основных направлений инновационного развития (рис.1). [3]



Рисунок 1 – Направления инновационного развития

Выделим наиболее яркие инновационные разработки.

Дома из грузовых контейнеров: совсем недавно данный тип инноваций считался необычным, но сегодня он достаточно перспективен. С помощью грузовых контейнеров возводят как частные (с небольшой площадью), так и

многоэтажные дома для коммерческих и промышленных целей. Одним из самых знаменитых зданий из контейнеров – отель CitizenM в Лондоне. Контейнеры образуют шесть этажей, при этом количество номеров можно менять в зависимости от потока туристов и сезона.

Энергосберегающие дома: доктор Хосе Карлос Рубио из университета Мичоакана (Мексика) предложил новый светоизлучающий цемент, который может прослужить около века. На данный момент проект находится в стадии разработки.

Мобильные эко-дома: строительство из переработанных пластиковых бутылок известно уже давно, но недавно в Панаме был запущен новый проект, в рамках которого будет построена целая деревня из переработанного сырья. Данный проект находится на начальном этапе, но уже известно, что деревня будет включать 90-120 домов.

Печать домов на 3D принтере: сейчас печать на 3D принтере достаточно популярная технология, с помощью которой создаются небольшие модели деталей. С помощью строительных 3D принтеров получают новые модели разных конструкций и размеров.

«Зеленое» строительство: в Дубаи построены самые красивые в мире здания, каждое из которых имеет свои особенности, но немногие из них отличаются собственным тропическим лесом, как гостиничный комплекс Rosemont. Данная инновация является весьма популярной, в связи с рядом глобальных экологических проблем. [2]

Внедрение инноваций в строительную отрасль приводит к улучшению условий жизни населения, социального климата (сооружения социальной направленности – больницы, школы, санатории, стадионы и т.д.). Инновации обеспечивают снижение стоимости строительства и эксплуатации жилья, сокращению сроки возведения, повышение качества и комфортности проживания. Особенностью инноваций в строительстве является также то, что они внедряются с заметным опозданием, так называемым лагом, не находя массового потребителя на строительном рынке. Флагманам на строительном рынке считаются производители бетонов, кровельных и фасадных конструкций, производители строительной химии.

Крупные изменения в строительной отрасли связаны с переходом от устаревших методов возведения (на стройплощадках) к сборно-монолитному каркасному домостроению, также улучшалось качество строительных конструкций и материалов. Например, качество бетона совершенствовалось за счет различных добавок, обеспечивающих модернизацию его конструктивных свойств. [3]

Большое внимание в современных условиях уделяется решению проблем, связанных с энергосбережением жилых и промышленных зданий. На сегодняшний день реализуются многочисленные проекты строительства жилых кварталов, основанных на принципе когенерации (совместная выработка электрической и тепловой энергии). Примером служит микрорайон «Академический» в городе Екатеринбурге. [1]

Таким образом, внедрение инноваций в строительную отрасль позволяет

предприятиям выходить на новые технологические рынки и обретать высокое преимущество, массового потребителя.

#### Библиографический список

1. «Актуальные вопросы инновационного развития строительства», «Молодой ученый» июнь 2015 №11 (91) [Электронный ресурс]:file:///C:/Users/Anastasia/Downloads/moluch\_91\_ch7.pdf
2. «Инновации в строительстве», [Электронный ресурс]: <http://www.vzavtra.net/>
3. Котлярова С. Н. Инновационные барьеры и перспективы развития отраслевых рынков на примере строительной отрасли», [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsionnye-bariery-i-perspektivy-razvitiya-otraslevykh-rynkov-na-primere-stroitelnoy-otrasli>
4. Кулагина Н.А., Козлова Е.М. Инновационная активность промышленного сектора экономики: тенденции и проблемы на национальном и региональном уровне (на примере Брянской области) [Текст]/ Н.А.Кулагина, Е.М.Козлова // Проблемы теории и практики управления.- 2015.-№6-С. 68-74

## ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ

**Аннотация.** В статье представлена оценка производственного потенциала промышленного производства России. Представлено место России в мировом рейтинге по объему промышленного производства. Рассмотрены ведущие отрасли промышленного производства России. Были выявлены ключевые проблемы рассматриваемой темы и дана оценка производственного потенциала России.

**Ключевые слова:** производственный потенциал, объемы производства, оценка, легкая и тяжелая промышленность.

Данная тема сегодня весьма актуальна, поскольку промышленность является ведущей отраслью материального производства, обеспечивающей потребности населения страны, что особенно важно в контексте современной политики импортозамещения. Кроме того, экспорт промышленных товаров обеспечивает дополнительные доходы в бюджет государства. Стабильная промышленность является основой для развития экономики России, способствует укреплению ее финансового состояния и, конечно же, повышению конкурентоспособности. При этом крайне важно рационально использовать природные ресурсы, что является одной из ключевых направлений исследования.

Согласно оценке международных экспертов, Россия в мировом рейтинге по объему промышленного производства по паритету покупательной способности за 2016 год находится на 4 месте (рисунок 1) [2].

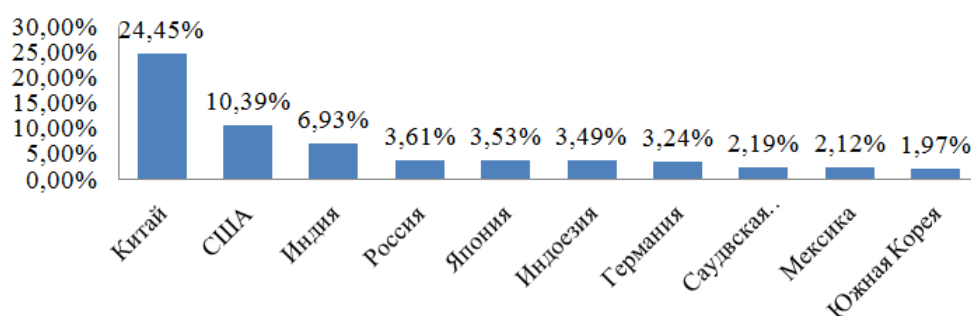


Рисунок 1 – Рейтинг стран по объему промышленного производства по ППС за 2016 года

В соответствии с представленными выше данными, Россия не входит в тройку промышленных лидеров, занимая лишь 4 место. Объем промышленного

производства по ППС составляет 1 370 710 тыс. долл. США, в то время как у мирового лидера Китая – 9 082 290 тыс. долл. США, что существенно выше.

Исследование структуры промышленности России показало, что ключевое место занимают топливно-сырьевые отрасли при значительно низком удельном весе сектора высокотехнологичных, наукоемких производств. Это явно не соответствует структуре экономики высокоразвитых государств мира. На основании чего, правительством страны принят курс на переход от утяжеленной базовыми отраслями экономики к хозяйственной структуре, ориентированной на удовлетворение потребностей населения.

Объемы собственного производства по видам экономической деятельности представлены на рисунке 2 [1, с. 24].

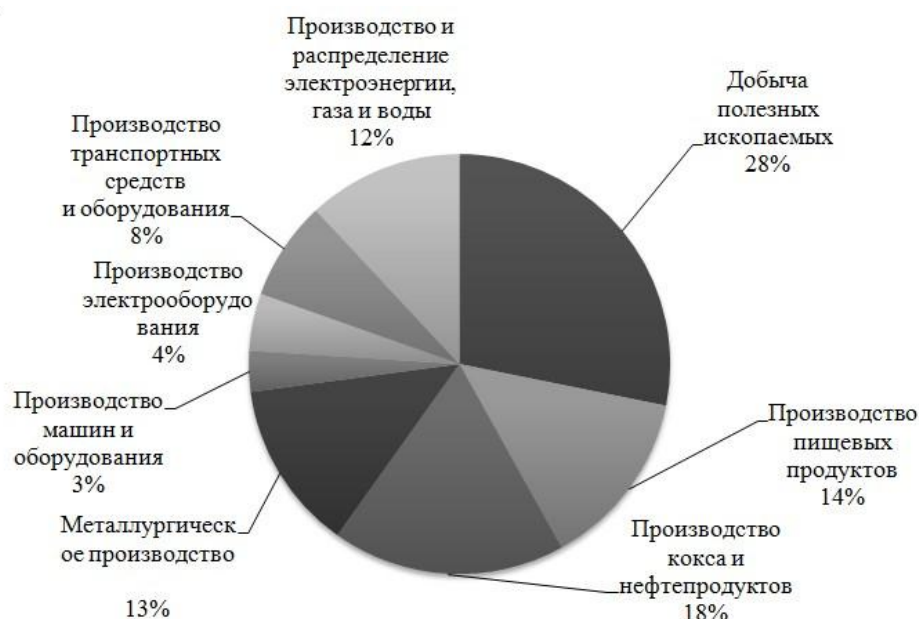


Рисунок 2 - Объем собственного производства по видам экономической деятельности, млрд. рублей

На основании представленных данных, по объёмам собственного производства лидирует добыча полезных ископаемых, что составляет в денежном выражении 11 040 412 млрд. рублей, в том числе: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых (нефти, газа, каменного угля) 9 791 161 млрд. рублей. Данный факт свидетельствует о том, что в промышленности России ключевое место занимают топливно-сырьевые отрасли.

Исходя из данных диаграммы можно с уверенностью утверждать, что тяжелая промышленность является важной составляющей хозяйственного комплекса. Она играет стратегическую роль в экономике страны. Можно сказать, что тяжелая промышленность России находится на достаточно высоком техническом уровне. Правительство финансирует развитие важных отраслей и проводит постоянную модернизацию. Однако, при таком внимании к тяжелой промышленности отмечается падение производства во всех отраслях легкой промышленности, что неблагоприятно сказывается в целом на состоянии рынка промышленности России.



Так, например, индекс производства в швейной и текстильной промышленности за 2015 год составил 97,5, а в производстве кожи, обуви и изделий из кожи этот показатель равняется 97,2. По индексам производства отрасли легкой промышленности занимают 11 и 12 места из 14 основных видов обрабатывающих производств. В денежном эквиваленте объем отгруженной продукции по сравнению с 2014 годом уменьшился на 2,1%, причем производство тканей и швейное производство осталось на уровне 2014 года, а уменьшение объемов отгрузки в кожевенном производстве составило 11,8% [1, с 76].

Основу экономического роста и развития государства формируют промышленные города России. Таких центров насчитывается около 300. Располагаются они преимущественно на Дальнем Востоке, Урале, в северной части Кавказа. Некоторые из городов находятся в центре России (рисунок 3).

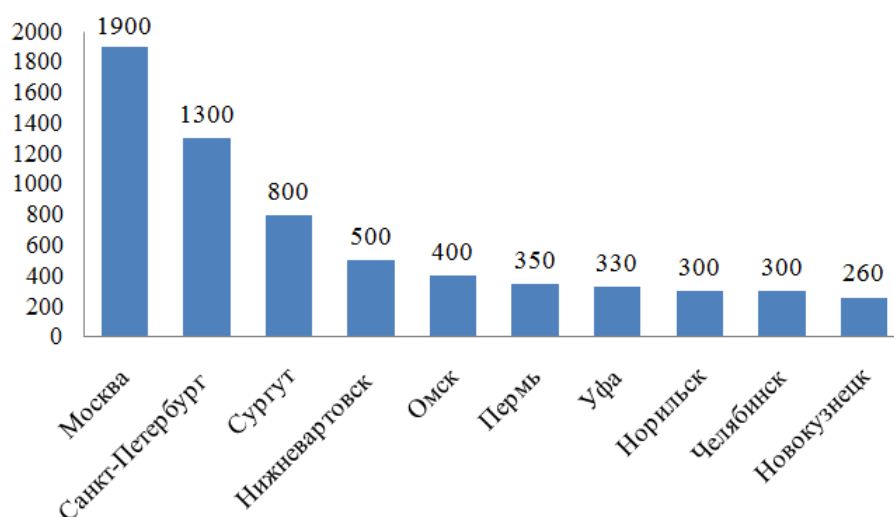


Рисунок 3 – Рейтинг промышленных городов по объему годового оборота промышленной продукции, млрд. руб.

Первое место занимает г.Москва, которая имеет годовой оборот в 1 900 млрд рублей. Здесь наиболее развиты такие отрасли, как машиностроение, газо- и нефтепереработка. Также достаточно стремительно растет фармацевтическая и пищевая промышленность. Второе место Санкт-Петербург, годовой оборот которого составляет около 1 300 млрд рублей. Основной вклад вносят следующие отрасли: черная металлургия, пищевая, машиностроение, судостроение и др. На третьем месте расположился Сургут, его оборот – более 800 млрд рублей. Благодаря добыче газа и нефти и ее последующей переработке, экономическое благосостояние города стремительно растет. Замыкает десятку лидеров Новокузнецк, объем промышленного дохода составляет 260 млрд рублей. В нем хорошо развита угледобывающая отрасль, которая является одной из самых крупных в стране. [3].

На основании вышесказанного, промышленный потенциал России достаточно высокий, что является базой для обеспечения устойчивого роста национальной экономики. В современных условиях жесткой политики

некоторых зарубежных стран по отношению к России (санкции и другие экономические ограничения), настало время всесторонне и всемерно развивать все виды отраслей промышленности в целях повышения конкурентоспособности отечественного производства. Это неперемнное условие обеспечения экономической безопасности страны и стабильности экономического развития в условиях сложившихся угроз современности.

#### Библиографический список

1. Промышленное производство в России. 2016: Стат.сб./Росстат. - П81 М., 2016. - 347 с.
2. Информационный центр After Shock [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aftershock.new>
3. Промышленные города России: список самых крупных промышленных центров страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru>

## ЭКОНОМИКА СЧАСТЬЯ КАК ЛЕЙТМОТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ СОЦИУМА

*Аннотация.* Рассмотрен новый подход к изучению экономической теории – экономика счастья.

*Ключевые слова:* экономика счастья, индексы счастья, экономическая теория.

Современные мировые тенденции диктуют новые подходы в области понимания и развития экономической науки. Экономическая теория в текущем ее проявлении должна обрисовывать пути максимизации эмоционального благополучия человека, поэтому действительно важно введение новых относительных показателей, таких как Валовое Национальное Счастье (впервые учтено учеными государства Бутан при проведении исследования в области благосостояния населения), Уровень устойчивого развития (предложен бывшим президентом Франции Николя Саркози), Совокупный индекс счастья (разработан на основании 16 критериев китайскими исследователями) и многие другие, которые бы в полной мере характеризовали состояние людей, проживающих в стране с новой точки зрения. Ввиду всего вышеперечисленного на стыке нескольких фундаментальных наук, таких как социология, экономика и психология обособилась новая, которая носит лаконичное название «Экономика счастья». Несмотря на то, что исследования в данной области стали проводиться сравнительно недавно, необходимо отметить большую армию приверженцев нового направления.

Экономика счастья – сложное и многогранное понятие, которая отражает систему нестандартных показателей, которые показывают уровень довольства индивида своей жизни и позволяет выявить причинно-следственные связи тех или иных экономических явлений. В фокусе новой дисциплины - субъективные понимания индивида степенью удовлетворенности своей жизнью и как следствие уровень и качество экономической результативности. Базой новой теории служит концепция ограниченной рациональности, т.е. то, что люди могут вести себя совсем нерационально в некоторых условиях.

Все показатели счастья можно разделить на:

- субъективные и объективные измерители;
- экономические, психологические и социологические факторы;
- прямые и косвенные факторы.

Хочется отметить что текущий уровень счастья влияет не только на внутреннее состояние человека, но и может приносить экономике собственные выгоды, так при увеличении уровня удовлетворенности жизни наблюдается пря-

мая зависимость и увеличения уровня производительности труда индивида, что, несомненно оказывает оздоравливающий экономический эффект.

Таблица 1 – Вехи развития экономики счастья в мире.

Временной промежуток	Страна/ученые	Краткая характеристика
1	2	3
XVIII век	Шотландия, А. Смит	Работа: «Исследования о природе и причинах богатства народов», где пришел к выводу, что факторы экономического роста выступают и как факторы роста благосостояния.
XIX век	Англия, И. Бен-там	Благосостояние возможно измерить, если из суммы удовольствий за определенный период времени вычесть сумму страданий за аналогичный период
1930 годы	США, Пол Самуэльсон	Выразил благосостояние народа математической формулой
1970 годы	Д.Канеман, Р. Истерлина.	Первые научные разработки данной теории
1972 год	Бутан	Внедрение собственного индекса счастья наряду со стандартными показателями экономического благосостояния. Утверждение столпов счастья.
2008 год	Франция	Президент страны Н.Саркози создал комиссию по основным показателям экономической деятельности и социального прогресса, которая разработала новую систему показателей, индикаторами послужили: качество жизни, устойчивость развития, политические права людей, состояние экологии.
2010	Великобритания	Было выделено два миллиона фунтов стерлингов на разработку и измерение индекса счастья
2011 год	Страны ООН (более 50)	Принятие рекомендательной резолюции «Счастье: целостный подход к развитию»
	Китай	Внедрение собственного индекса счастья в основе которого лежит 11 показателей
	Россия	Индекс счастья российских городов

Экономика счастья социально ориентированное экономическое и психологическое течение, целью которого является выявление абсолютного уровня счастья населения страны для управленческих нужд государства и разработки мер по совершенствованию государственного регулирования в различных сферах социума.

В современной экономической сфере социума существуют различные индексы счастья, но все они имеют свои положительные и отрицательные стороны, также им характерны некоторые особенности. Каждый рейтинг в зависимости от разных критериев возглавляют совершенно разные страны, даже если они составлены за один промежуток времени. Это свидетельствует о дифференциации государств, а так как в рейтингах счастья чаще всего существенную роль играют показатели именно социальной и духовной сфер жизни общества это и обуславливает различия в странах-лидерах различных рейтингов. Для создания наиболее достоверного и точного такого рода показателя необходимо

учитывать этнические и культурные особенности каждого государства, но в таком случае о создании всемирного индекса счастья трудно и говорить, ведь у каждой страны своя система ценностей и социальных ориентиров.

При исследовании данной области с целью дальнейшего практического применения, нами были отобраны несколько категорий молодежи: школьники и студенты различных курсов, среди которых был проведен опрос, в ходе результатов которого, мы пришли к интересным выводам:

- 1) уровень абсолютного счастья уменьшается с возрастом;
- 2) почти нет абсолютно несчастных людей;
- 3) основными ценностями выступают семья и мудрость;
- 4) молодежь стремится к развитию и не находится в оковах традиций;
- 5) с возрастом все большее внимание уделяется развитию инноваций;
- 6) с возрастом люди начинают больше ценить свое свободное время и считают степень его наличия одним из индикаторов счастья.

Далее нами были проанализированы открытые ответы респондентов, по поводу критериев счастья и выделены обобщенные категории наиболее значимых показателей: показатели развития человеческого потенциала; уровень здоровья; степень материального благополучия; ВВП; показатели экологии; продолжительность жизни; уровень социального обеспечения; соотношение браков и разводов; уровень патриотизма; степень обеспеченности личными свободами граждан. Все эти показатели должны быть использованы во взаимосвязи для получения наиболее точной картины, отражающей текущий уровень счастья современного российского социума.

#### Библиографический список

1. Антипина О. Экономическая теория счастья как направление научных исследований. // Вопросы экономики. — 2012, — № 2. — 160 с. — С. 94—107.
2. Генеральная ассамблея ООН [Электронный ресурс] — Режим доступа— URL: <http://www.un.org/> (дата обращения 25.04.2017).
3. Гневашева, В. А. (2011) Социальные и культурные ценностные ориентации российской молодежи: теоретические и эмпирические исследования : Науч. моногр. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та.
4. Заработная плата : Официальные данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_costs/](http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_costs/) [архивировано в WebCite] (дата обращения: 10.09.2017).
5. Индекс качества жизни [Электронный ресурс] // Социальный атлас российских регионов. URL: [http://atlas.socpol.ru/indexes/index\\_life.shtml](http://atlas.socpol.ru/indexes/index_life.shtml) [архивировано в WebCite] (дата обращения: 10.09.2017).
6. Родионова Л. А. Методологические аспекты измерения и моделирования уровня счастья // Вопросы статистики. 2012. №. 6. С. 30-37.

7. Рыжкова Ю.А., Климашина Е.А. «Международный индекс счастья, как показатель благосостояния нации»/ Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2012 год.
8. Сыровежкин А. А. ТЕОРИЯ СЧАСТЬЯ ДЛЯ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ //Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной. – 2012.
9. Сысоева Т. А. ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ НА МНЕМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ЭФФЕКТ КОНГРУЭНТНОСТИ //С 69 Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования/Под ред. ДВ Люсина, ДВ Ушакова.—М.: Изд во «Институт психологии РАН», 2004.176 с.(Труды Института психологии РАН). 2004, С. 89.
10. Цветков, В. А., Янкаускас, К. С. (2012) Человеческий капитал и связанные с его развитием возможности и риски для модернизации и экономической безопасности России // Модернизация и экономическая безопасность России / под ред. акад. Н. Я. Петракова. Т. 3. М. ; СПб. : Нестор-История.
11. Экман П. Психология эмоций [Emotions Revealed: Recognizing Faces and Feelings to Improve Communication and Emotional Life] / пер. с англ. В. Кузин. — СПб.: Питер, 2010. — 336 с.
12. Marks N., Abdallah S., Simms A., Thompson S. et al. The Happy Planet Index 1.0. New Economics Foundation. 2006. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.neweconomics.org/projects/happy-planet-index> (дата обращения: 15.09.2017).
13. Abdallah S., Thompson S., Michaelson J., Marks, N., Steuer N. et al. The Happy Planet Index 2.0. New Economics Foundation. 2009. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.neweconomics.org/projects/happy-planet-index> (дата обращения: 16.09.2017).
14. «World Happiness Report» The Earth institute Columbia University. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.earth.columbia.edu/articles/view/2960> (дата обращения: 12.09.2017).

## МЕТОДИКА АНАЛИЗА ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

**Аннотация:** в статье рассматривается методика анализа имущественного положения предприятия по данным бухгалтерского баланса. Рассмотрен каждый этап анализа имущественного положения, представлены методики некоторых российских авторов.

**Ключевые слова:** имущественное положение, внеоборотные и оборотные активы.

Анализ имущественного положения является значимой составляющей частью анализа финансового состояния коммерческого предприятия, поскольку от того, насколько рационально сформировано имущество, за счет каких источников и насколько эффективно производится управление им, зависят не только финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта, но и его финансовая устойчивость.

При анализе имущественного положения предприятия изучаются изменения в объеме, составе и структуре имущества коммерческой организации, а также его динамика. Важнейший источник информации, который позволит проанализировать имущественное положение коммерческого предприятия в учетной оценке является бухгалтерский баланс, отражающий реальную картину состояния хозяйствующего субъекта и его деловую репутацию.

Анализ по данным бухгалтерского баланса начинается с изучения объема, состава, структуры и динамики имущества на основе его двух составляющих - внеоборотных и оборотных активов. По итогам проведенного анализа делается оценка об оптимальной структуре имущества коммерческого предприятия.

В процессе анализа необходимо уделять должное влияние изменению темпов роста внеоборотных и оборотных активов. Предпочтительным считается следующее соотношение:

$$TP_{оба} > TP_{ва} \quad (1)$$

где:  $TP_{оба}$  — темп роста оборотных активов;

$TP_{ва}$  — темп роста внеоборотных активов.

Это соотношение характеризует тенденцию к ускорению оборачиваемости оборотных активов, что впоследствии может привести к высвобождению средств в наиболее мобильных формах.

При углублении анализа необходимо провести оценку реальных активов. Данный показатель характеризуют производственный потенциал промышленной организации и включают в свой состав нематериальные активы, основные средства, производственные запасы и затраты незавершенного производства. На основании проведенного анализа по выше обозначенным показателям делается вывод о влиянии изменений величин отдельных элементов реальных активов на отклонение их общей суммы.

При условии уменьшения общего объема реальных активов можно сделать вывод о снижении производственного потенциала предприятия, то характеризуется как негативное явление.

При углублении анализа необходимо провести коэффициентный анализ оценки имущественное положение коммерческого предприятия.

Некоторые финансовые коэффициенты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – основные финансовые коэффициенты, характеризующие имущественное положение коммерческого предприятия

Название финансового коэффициента	Формула расчета
Динамика имущества	$\frac{\text{Валюта баланса на конец периода}}{\text{валюта баланса на начало периода}}$
Доля ВА в имуществе	$\frac{\text{ВА}}{\text{валюта баланса}}$
Доля ОА в имуществе	$\frac{\text{ОА}}{\text{валюта баланса}}$
Доля реальных активов в имуществе	$\frac{\text{Реальные активы}}{\text{Валюта баланса}}$
Доля денежных средств и краткосрочных финансовых вложений в ОА	$\frac{\text{Ден средства} \text{ краткоср фин вложения}}{\text{ОА}}$
Доля запасов в ОА	$\frac{\text{ОА}}{\text{ОА}}$
Доля Д в ОА	$\frac{\text{Д}}{\text{ОА}}$
Доля ОС во ВА	$\frac{\text{ОС}}{\text{ВА}}$ нематериальные активы
Доля нематериальных активов во ВА	$\frac{\text{альн}}{\text{ВА}}$
Доля долгосрочных финансовых вложений во ВА	$\frac{\text{Долгосрочные финансовые вложения}}{\text{ВА}}$
Доля незавершенного строительства во ВА	$\frac{\text{Незавершенное строительство}}{\text{ВА}}$
Доля долгосрочных вложений в материальные ценности во ВА	$\frac{\text{Долгоср вложения в материальные ценности}}{\text{ВА}}$
Доля отложенных налоговых активов во ВА	$\frac{\text{Отложенные налоговые активы}}{\text{ВА}}$

На основании выше названных показателей делается вывод о темпах роста стоимости имущества коммерческого предприятия и расширении масштабов ее хозяйственной деятельности. Можно рассмотреть структуру имущества предприятия с учетом их качественных характеристик, таких как, доля внеоборотных активов в структуре имущества хозяйствующего субъекта и доля оборотных активов, при этом, необходимо углубить анализ с



учетом источников формирования имущества, о чем мы будем говорить ниже.

При анализе необходимо учитывать тот факт, что если доля реальных активов в имуществе уменьшается, следовательно, произошло снижение производственного потенциала и необходимо проводить комплекс мероприятий по его упрочению.

При управлении имущественным комплексом предприятия необходимо учитывать долю наиболее ликвидных активов в структуре оборотных активов предприятия, поскольку чем выше значение этого показателя, тем выше мобильность оборотных активов. Не менее важно контролировать уровень запасов предприятия, не допускать «затоваренности», учитывать необходимую долю текущего и страхового запаса предприятия, при этом, четко отслеживать наличие не ликвидных запасов и искать пути выхода из данной ситуации. На отдельных предприятиях создаются постоянно действующие инвентаризационные комиссии, основная цель которых ежеквартально отслеживать изменение залежалых запасов и находить пути их использования в производственной или коммерческой деятельности. Такая практика позволяет не только сократить затраты на запасы, но и повысить их мобильность, а как следствие – финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта.

Нет необходимости постоянно держать свободные денежные средства на счетах, как говорят классики – деньги должны приносить деньги, поэтому, необходимо постоянно изыскивать возможности вложения свободных денежных средств в финансово-хозяйственную деятельность предприятия, что не позволит их омертвлять, а наоборот, принесет доход хотя бы на уровне существующей инфляции.

Основная проблема коммерческого предприятия состоит в высокой доли дебиторской задолженности в величине оборотных активов предприятия. а частую, практически невозможно работать без товарных кредитов, которые выводят свободные денежные средства из оборота и снижают их мобильность. Постоянный контроль величины дебиторской задолженности и работа по снижению просроченной ее доли позволяет избежать многих проблем, повысить мобильность имущества и как следствие  
- ликвидность баланса.

Детальный контроль величины внеоборотных активов в структуре имущества предприятия позволит повысить эффективность их использования, выбрать оптимальный метод начисления амортизации, а для крупных налогоплательщиков – снизить налоговую нагрузку предприятия.

В условиях кризиса наличие нематериальных активов и долгосрочных финансовых вложений в структуре внеоборотных активов предприятия отражает их прогрессивность и обычно свидетельствует об инновационном характере стратегии предприятия.

При наличии на балансе предприятия незавершенного строительства, необходимо строго отслеживать, что строительство не «заморожено»,

индикатором чего служит положительная тенденция изменения его величины.

Доля отложенных налоговых активов в величине внеоборотных активов предприятия характеризует поиск резервов снижения налога на прибыль для крупных налогоплательщиков. При этом, увеличение этого показателя не может быть оценено положительно, поскольку они характеризуются нулевой доходностью.

Практически у всех финансовых коэффициентов отсутствуют универсальные рекомендуемые значения. Определение нормативных значений для выше названных показателей возможна в рамках конкретных отраслей или крупных предприятий. Единственным индикатором является их положительный темп изменения, который необходимо отслеживать в динамике.

При углублении анализа необходимо проводить факторный анализ изменения количественных и качественных показателей, с учетом оценки причин отклонений.

На сегодняшний день существует множество методик анализа имущественного положения предприятия, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Методики анализа имущественного положения предприятия

Составляющие	Киселев М.В.	Ковалев В.В.	Савицкая Г.В.
Цели и задачи анализа	Анализ тенденции развития за несколько лет, выявление проблем; качественные изменения с учетом динамики	Увеличивать реальность учетных оценок и представление баланса в уплотненной аналитической форме	1 Оценка тенденций изменения и структуры
Объекты анализа	Имущественное положение, изучение активов и источников их формирования	Имущественное и финансовое положение организации	Имущественное положение, использование активов компании
Показатели	Состав и структура активов; Состав капитала и источников их формирования	Анализ динамики валюты баланса с учетом структуры; Соотношение собственного и заемного капитала	1 Структура капитала; основных и оборотных средств; Состояние запасов и денежных средств
Способы анализа	Вертикальный, горизонтальный анализ, сравнительный уплотненный аналитический баланс	Составление аналитического баланса нетто, вертикальный и горизонтальный анализ.	Вертикальный и горизонтальный анализ, количественные методов исследования и логическая обработка информации

По моему мнению, из всех методик анализа имущественного положения предприятия, имеет преимущества методика Савицкой Г.В. , поскольку она проста в применение и оценка имущества и финансового состояния организации, а также его устойчивость зависит от того, каким имуществом обладает компания, в какие активы вложен капитал, и какой доход они приносят.

#### Библиографический список

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие. М.: Изд-во Дело и сервис, 2015. 228 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2014. 348 с.

## ЛОГИСТИКА И КЛАСТЕРНЫЕ СВЯЗИ В СИСТЕМЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Аннотация.* Рассмотрено формирование строительных кластеров в регионах РФ.

*Ключевые слова:* строительная отрасль, логистическая система, инфраструктура, кластер.

Для строительной отрасли в целом, и для жилищного строительства в частности, всегда остро стоят вопросы сокращения сроков строительства, повышения его качества и снижения стоимости производства работ, что непосредственно сказывается на экономическом положении строительных организаций и перспективах их дальнейшего развития.

Решение указанных экономических проблем в немалой степени зависит от эффективной организации материального обеспечения строительных объектов за счет построения рациональной системы взаимоотношений всех участников данного процесса.

Несоблюдение сроков строительства является серьезнейшей проблемой в строительном процессе, а в нынешних условиях это явление дополняется несвоевременным текущим финансированием в соответствии со сметой [1].

Важную роль в решении данной проблемы играет логистика. Необходимо отметить, что в целом логистика в строительстве обладает значительной спецификой.

Логистическая система строительной фирмы представляет собой упорядоченную организационно-технологическую структуру, в которой осуществляются управление и реализация движения логистического потока посредством выполнения совокупности логистических операций в целях своевременного удовлетворения производственного спроса в материальных ресурсах с минимальными логистическими издержками [1].

Существует два пути решения этой проблемы с позиции логистики: первый – договорное согласование и контроль сроков и условий поставки материалов и изделий на строительные объекты в соответствии с графиком строительно-монтажных работ, а второй - создание необходимых запасов потребляемых ресурсов в месте строительства [2]. Эти два направления являются как альтернативными, так и как взаимодополняющими.

Структурные элементы инфраструктуры логистических систем строительства включает: транспорт; связи, обеспечивающие движение информационных потоков в материально-техническом обеспечении строительства; производственную комплектацию.

Основные операции по управлению материально-техническим обеспечением строительного предприятия включают: определение потребностей фирмы в материально-технических ресурсах в соответствии с проектно-сметной документацией; изучение конъюнктуры рынка и установление рациональных хозяйственных связей по поставкам материально-технических ресурсов; внутрифирменное планирование материально-технического обеспечения; организация поставки закупаемых материально-технических ресурсов и управление производственными запасами; согласование технологий строительства и снабжения; организация производственно-технологической комплектации строительных объектов; контроль и регулирование процессов материально-технического обеспечения. Элементы и операции системы материально-технического снабжения показаны на рисунке 1.



Рисунок 1 - Схема элементов логистики поставки строительных материалов

Учитывая сегодняшнее состояние технологии и организации капитального строительства, недостаток складских и производственно-комплектовочных мощностей, можно сделать вывод, что для формирования рационального обеспечения строительства необходимой номенклатурой материалов, конструкций и деталей требуются более глубокие кооперационные связи участников инвестиционно-строительных процессов. В этом немаловажную роль играют кластерные связи в строительстве.

В рамках инвестиционно-строительного комплекса рядом ученых предлагается создать жилищно-строительный кластер, отличительной особенностью которого является высокий уровень интеграции всех участников процесса производства строительной продукции, от поставщиков сырья до потребителей конечного продукта, включая сферу обслуживания и специализированную инфраструктуру.

В результате реализации кластерной концепции происходит не только свободный обмен информацией, но и быстрое распространение инновационных технологий, строительных материалов, изделий и конструкций среди всех участников кластера.

Кластерный механизм обеспечивает благоприятные организационно-экономические условия для осуществления инвестиционно-строительной деятельности в рамках строительного кластера с учетом неопределенности и риска конкурентной среды [4].

Создание строительного кластера позволяет в существенной мере решить как проблему восстановления нарушенных производственных связей, так и создание новых транспортно-складских логистических сетей внутри строительного кластера. Уровень эффективности такой системы определяется способностью предприятий обеспечивать себе долгосрочные и устойчивые конкурентные преимущества на рынке.

В рамках строительного кластера возможно создание отдельного логистического центра, а в дальнейшем возможно формирование в каждом регионе РФ отдельного логистического кластера.

При выпуске несколькими предприятиями промышленности строительных материалов и изделий продукции одного и того же назначения у них возникает потребность в решении задачи оптимального взаимодействия с поставщиками и потребителями строительной продукции с учетом расположения объектов строительства. Для этого требуется решение задачи по разработке оптимального плана перевозок с учетом минимизации транспортно-складских расходов (транспортной задачи). Решение подобных задач в условиях строительного кластера может эффективно осуществляться на основе использования экономико-математических методов.

Сочетание инструментов логистики и современных тенденций концентрации строительных предприятий на основных видах деятельности дает возможности для развития рынка специализированных логистических посредников в строительной отрасли, то есть логистического аутсорсинга. Это уменьшит необходимость использования собственных ресурсов организации для выполнения логистических операций, которые строительная фирма может доверить внешнему профессиональному партнеру.

Логистические операторы в данном случае представляют собой коммерческие организации, оказывающие услуги в сфере логистики, выполняющие отдельные операции или комплексные логистические функции (складирование, транспортировка, управление заказами, физическое распределение и др.), а также осуществляющие профессиональное интегрированное управление логистическими цепочками предприятия.

Таким образом, формирование строительных кластеров в регионах РФ и работа на рынке профессиональных логистических операторов обеспечат рост уровня интеграции участников инвестиционно-строительного процесса, а,

значит, повышению эффективности логистических процессов.

#### Библиографический список

1. Адамов Н.А., Кеменов А.В. Логистический механизм регулирования инвестиционно-строительных процессов: Монография. – М.: Издательский дом
2. «Экономическая газета», 2012. – 232 с.
3. Ермолов С., Адамов Н. / Повышение эффективности логистических процессов в строительстве на примере модели «заказчик-генподрядчик» // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 4. - С. 41-46.
4. Кривошей В.А., Козенков Д.М. Капитальное строительство как важнейший вид инвестиционно-строительной деятельности // Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 3. - С. 196-205.
5. Прокопенкова В.В. Концепция управления ресурсным потенциалом жилищно–строительного кластера как фактор повышения конкурентоспособности строительных организаций // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10 (ч.1). – С. 279–283.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛГОРИТМА ДЖОНСОНА ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ НА МЕБЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**Аннотация.** Исследование показало, что на предприятии энергосбережение может проявляться в самых разнообразных формах, зависящих от отраслевой принадлежности предприятий, от уровня внутривзаводского разделения труда, типа производства, уровня механизации и автоматизации производственных процессов.

**Ключевые слова:** программа, оптимизация, загрузка, оборудование, присадка отверстий, облицовывание, мебельное производство.

Определение порядка запуска партий заготовок в обработку является одним из основных вопросов в задаче оперативно-календарного планирования. Так как при много переходном технологическом процессе порядок запуска значительно влияет на простои оборудования, объём незавершённого производства и длительность производственного цикла, что ведёт к увеличению затрат, связанных с выработкой и хранением заготовок, увеличению расходов на энергопотребление [3].

Энергосбережение - это масштабная многоцелевая и долговременная проблема. Она должна решаться такими методами, чтобы заинтересовать в снижении рационального расходования электроэнергии проявлялась не только у государства, но и у каждого отдельного производителя и потребителя топлива и энергии.

Исследование показывает, что на предприятии энергосбережение может проявляться в самых разнообразных формах, зависящих от отраслевой принадлежности предприятий, от уровня внутривзаводского разделения труда, типа производства, уровня механизации и автоматизации производственных процессов. При много переходном технологическом процессе количество потребляемой энергии значительно зависит от объёма незавершённого производства и длительности производственного цикла [2].

Длительность производственного цикла на многих производствах зависит от порядка запуска деталей в обработку [1].

Целью научно-исследовательской работы является применение математических методов для оптимизации порядка запуска деталей в обработку на станках МФК-3 и СГВП-2 мебельного производства. Большое количество щитовых деталей корпусной мебели последовательно обрабатываются на указанном оборудовании.

Для определения порядка запуска деталей в обработку, которые обрабатываются на станках МФК-3 и СВПП-2, нужно решить задачу по алгоритму Джонсона, который заключается в следующем.

Детали, подлежащие обработке, условно делят на две группы. В первую группу относят детали, для которых время обработки на первом станке не превышает времени обработки на втором станке. Остальные детали образуют вторую группу. Вначале следует обрабатывать детали первой группы в порядке возрастания длительности их обработки на первом станке. Затем должны обрабатываться детали второй группы в порядке убывания времени их обработки на втором станке [1].

Для определения времени обработки деталей разработана программа, позволяющая точно определить этот параметр.

На рисунке 1 представлена основная форма для ввода данных и выполнения расчетов.

KodIzdel	NaimenIzdel
1	шкаф

Итого Label10

KodDet	KodIzdel	NameDet	KolDet	DlinaDet	ShirinaDet	prodol	poperek
1	1	Стенка боковая	2	1822	560	1	1
3	1	Перегородка	1	1692	560	1	0
4	1	Дверка	3	1724	440	2	2
5	1	Полка	4	540	376	2	2

KodSt	NameSt	MinSkPod	MacSkPod
1	SCM OLIMPIC M80	2	10
2	ITALMAC WT-91 S/SD	1	14
4	МФК-3	8	24
5	МОК-2	8	24
6	SCM OLIMPIC K-130	9	9

Час произв Label1  
Эф фонд  
Штучное время Label7  
tij Label8

KodKromki	Znashenie
1	0
2	1
3	2

Введите коэффициент технологических потерь Kтп 1,02  
Введите скорость подачи 5  
Введите коэффициент рабочего времени 0,92  
Введите коэффициент машинного времени 0,87  
Количество одноименных деталей в изделии 2

Рисунок 1 – Основная форма для ввода данных и выполнения расчетов

Для выполнения расчетов пользователю необходимо ввести данные в таблицы и нажать кнопку "Рассчитать".

С помощью разработанной программы были выполнены расчеты времени на обработку деталей на станках МФК-3 и СГВП-2, которые представлены в таблице 1, и выполнена оптимизация их загрузки при производстве шкафа для одежды.

В результате решения задачи был определён оптимальный порядок запуска деталей в обработку. Он выглядит таким образом: 3-ая деталь обрабатывается первой; 2-ая деталь обрабатывается второй; 5-ая деталь



обрабатывается третьей; 4-ая деталь обрабатывается четвёртой; 1-ая деталь обрабатывается последней.

Таблица 1 – Время обработки деталей

Номер и наименование детали	Время обработки на станке МФК-3, ст.-ч	Время обработки на станке СГВП, ст.-ч
1 Стенка боковая	0,8	0,6
2 Стенка горизонтальная	0,6	0,6
3 Перегородка	0,3	0,3
4 Дверка	1,1	0,9
5 Полка	0,7	1,2

В итоге, упорядоченная таблица времени обработки деталей на соответствующих станках имеет вид, представленный в таблице 2.

Таблица 2 – Порядок запуска деталей в обработку

Номер и наименование детали	Время обработки на станке МФК-3, ст.-ч.	Время обработки на станке СГВП, ст.-ч.
3 Перегородка	0,3	0,3
2 Стенка горизонтальная	0,6	0,6
5 Полка	0,7	1,2
4 Дверка	1,1	0,9
1 Стенка боковая	0,8	0,6

В результате проведённых исследований можно сделать вывод, что решение производственных задач с применением методов математического моделирования и персонального компьютера позволяет осуществлять руководство производственными процессами с наименьшими затратами.

#### Библиографический список

1. Технология деревообрабатывающих производств Меркелов В.М., Заикин А.Н.: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 250400 "Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств" специальности 250403 "Технология деревообработки" / [В. М. Меркелов, А. Н. Заикин] ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Брянская гос. инженерно-технологическая акад.- Брянск, 2010. - 207 с.

Метод оперативного планирования и управления лесосечными работами / Заикин А.Н., Рыжикова Е.Г., Теремкова И.И.// Известия высших учебных заведений. Лесной журнал. 2017. № 2 (356). -С. 107-118.

Оперативное планирование и управление режимами работы комплекта машин - основа получения максимального объёма выработки/ Заикин А.Н., Рыжикова Е.Г., Теремкова И.И., Меркелов В.М.// Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2014. Т. 2. № 5-4 (10-4).- С. 110-115.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ДИАГНОСТИКЕ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** Проведена диагностика предприятия-банкрота и разработаны рекомендации по финансовой стабилизации предприятия.*

***Ключевые слова:** анализ банкротства предприятия, рыночная экономика, банкротство, расчеты банкротства, повышение конкурентоспособности.*

В наше время российской рыночной экономике присущи явления: нехватка инвестиций, промышленный кризис, ужесточение денежно-кредитных отношений, что приводит к банкротству предприятий. Тем не менее, данная ситуация связана и с непрофессиональным финансовым управлением на таких предприятиях. Поэтому, знание методов диагностики вероятности наступления банкротства и подходов к анализу финансово-хозяйственной деятельности, умение разработать план налаживания состояния предприятия является необходимым для эффективного управления.

Актуальность и значимость темы исследования обусловлена рядом причин:

1. В российской экономике проблемой является кризис неплатежей, и многие предприятия можно уже объявить банкротами. Во всяком случае, их ликвидация и реализация имущества приведёт к разрушению производственного потенциала экономики. При условии не предпринимать никаких мер, повышение эффективности работы промышленности без процедуры банкротства не удастся.

2. Положение банкротства предприятий находится на стыке двух наук – экономики и юриспруденции. Банкротство – юридический факт, признать банкротом предприятие могут исключительно в судебном порядке. Для этого необходимо проанализировать ряд экономических вопросов.

3. Процесс банкротства затрагивает интересы многих сторон: кредиторов предприятия-должника, собственников, руководителей, трудовых коллективов, государственных органов.

Рассмотрим банкротство предприятия на примере МУП «Брянское троллейбусное управление». МУП «Брянское троллейбусное управление» г. Брянска основано на праве хозяйственного ведения, создано в соответствии с постановлением администрации города Брянска от 29. 06. 1992 № 469 «О создании муниципального предприятия «Брянское троллейбусное управление». Учредитель – Брянская городская администрация.

Целями деятельности Предприятия являются оказание услуг, удовлетворение общественных потребностей населения и организаций в

автомобильных перевозках, выполнение городских социально-экономических заказов и получение прибыли.

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

- организация движения троллейбусов и других транспортных средств по маршрутам г. Брянска, в том числе по заказам юридических и физических лиц;
- реализация проездных документов для проезда населения;
- техническое обслуживание и ремонт троллейбусов и других транспортных средств, в том числе по заказам предприятий и отдельных граждан;
- торгово-закупочная деятельность;
- оказание транспортных услуг юридическим и физическим лицам по перевозке пассажиров и грузов;
- оказание услуг по изготовлению, размещению и прокату рекламы;
- выполнение проектно – сметных, опытно – конструкторских и научных работ по модернизации и совершенствованию эксплуатации объектов транспорта общественного пользования;
- оказание услуг гражданам и юридическим лицам по хранению, ремонту и мойке автомобилей;
- оказание услуг по проведению предрейсовых медицинских осмотров водителей транспортных средств;
- оказание услуг по организации отдыха и оздоровления детей, в том числе создание и содержание детских оздоровительных лагерей.

Проведём диагностику предприятия на несостоятельность с помощью двух наиболее точных моделей прогнозирования банкротства:

#### 1. Российская модель О.П. Зайцевой.

Для исчисления вероятности наступления банкротства по модели О.П. Зайцевой, составим для начала вспомогательную таблицу 1, которая содержит необходимые исходные данные МУП «БТУ».

Чтобы рассчитать значения критериальных показателей и составим также вспомогательную таблицу 2.

На основании расчётов можно сделать выводы:

- результатом работы 2014 – 2016 гг. предприятия МПУ «БТУ» был убыток, что свидетельствует о снижении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и наиболее возможной угрозе банкротства;
- отношение кредиторской к дебиторской задолженности намного выше нормативного в несколько раз на протяжении всего исследуемого периода. Из этого следует, что задолженность предприятия бюджету, внебюджетным фондам и персоналу выше, чем задолженность пользователей услуг. Рассмотренное означает, что в случае необходимости погашения полного объёма обязательств данным предприятием может не хватить имущества для их погашения;
- несмотря на негативную динамику остальных показателей, отношение краткосрочных обязательств к оборотным активам неожиданно показало

позитивные для данного предприятия значения. Однако динамика показывает обратную ситуацию: к 2016 году снижается эта способность покрытия обязательств;

- как отмечалось выше, на протяжении 2014 – 2016 гг. результатом хозяйственной деятельности предприятия был убыток, причём в 2014 г. он составил 17,7%, в 2015 г. - 20,1%, в 2016 г.- 18,6%;

- значения следующего пятого показателя далеки от нормативного, то есть предприятие не обладает определённой автономией от внешних источников финансирования;

- динамика общей величины имущества имеет тенденцию к снижению и составляет 61,01%, 60,92%, 48,14% от всей суммы выручки предприятия от реализации услуг в 2014,2015, 2016 годах соответственно.

Таблица 1 – Исходные данные бухгалтерского баланса МУП «БТУ» для расчёта модели О.П. Зайцевой, тыс. руб.

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+,-)	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Финансовый результат (убыток)	38 830	44 277	44 886	+5447	+609
Собственный капитал	-29 638	-61 743	-37407	-32105	+24336
Кредиторская задолженность	144 836	175 811	119 768	+30975	-56043
Дебиторская задолженность	9 861	8 884	11 842	-977	+2958
Краткосрочные обязательства	161 828	193 803	140 977	+31975	+52826
Оборотные активы	26 886	24 902	24 089	-1984	-813
Выручка	219 850	219 951	241 180	+101	+21229
Долгосрочные обязательства	1 945	1 936	12 524	-9	+10588
Валюта баланса	134 135	133 996	116 094	-139	-17902

Таблица 2 – Вспомогательная таблица

Наименование показателя	Расчёт	Нормативные значения	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+,-)
X1	Убыток/СК	0	-1,3101	-0,7171	-1,1999	+0,1102
X2	КЗ/ДЗ	1	14,6878	19,7896	10,1138	-4,5740
X3	КО/ОА	7	6,0190	7,7826	5,8523	-0,1667
X4	Убыток/Выручка	0	0,1766	0,2013	0,1861	+0,0095
X5	(КО+ДО)/СК	0,7	-5,5258	-3,1702	-4,1035	+1,4223
X6	ВБ/Выручка	X6 пред.года	0,6101	0,6092	0,4814	-0,1287

2. Зарубежная модель Альтмана для непроизводственных предприятий, представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Расчёт коэффициентов по модели Альтмана для  
непроизводственных предприятий

Коэффициент	Формула расчета	Расчет по РСБУ	2014г.	2015г.	2016г.
X1	X1 = Оборотный капитал/Активы	(стр.1200-стр.1500)/ стр.1600	-1,01	-1,26	-1,01
X2	X2= Нераспределенная прибыль/Активы	стр.2400/ стр.1600	-0,25	-0,18	0,24
X3	X3 = Операционная прибыль/Активы	стр.2300/ стр.1600	-0,39	-0,34	0,22
X4	X4 = Собственный капитал/ Обязательства	стр.1300/ (стр.1400+стр.1500)	-0,24	-0,32	-0,18

$$Z^{**} = 6.56 \cdot X1 + 3.26 \cdot X2 + 6.72 \cdot X3 + 1.05 \cdot X4$$

Оценка Z:

$Z \leq 1,1$  – ситуация критична, организация с высокой долей вероятности банкрот

$Z \geq 2,6$  – нестабильная ситуация, вероятность наступления банкротства организации невелика, но и не исключена

$1,10 < Z < 2,6$  – низкая вероятность банкротства организации

$$Z^{**} (2014) = -6.56 \cdot 1,01 - 3.26 \cdot 0,25 - 6.72 \cdot 0,39 - 1.05 \cdot 0,24 = -10,32$$

$$Z^{**} (2015) = -6.56 \cdot 1,26 - 3.26 \cdot 0,18 - 6.72 \cdot 0,34 - 1.05 \cdot 0,32 = -11,49$$

$$Z^{**} (2016) = -6.56 \cdot 1,01 + 3.26 \cdot 0,24 + 6.72 \cdot 0,22 - 1.05 \cdot 0,18 = -4,56$$

Из данной модели, предложенной Альтманом для непроизводственных предприятий, следует, что на МУП «БТУ» ситуация в критическом состоянии и существует с высокой долей банкротства. Точность модели для непроизводственных предприятий составляет 90,9% в прогнозировании банкротства предприятия на 1 год. Оценка предприятия по данным моделям сводится к одному выводу – в скором времени оно обанкротится и прекратит существование своей деятельности, если не привлечёт новых инвесторов, которые смогли бы взять на себя риск финансирования данной сферы.

Рекомендации по финансовой стабилизации предприятия. Основными мероприятиями, которые составят основную часть плана финансового оздоровления (в нашем случае дальнейшего укрепления финансовой устойчивости и платежеспособности) МУП «БТУ» в 2018г., можно назвать следующие:

1) повышение бюджетного финансирования на 10 – 15%, для закупки нового парка и повышение заработной платы, что в свою очередь приведет к привлечению молодых квалифицированных специалистов;

2) Повысить проезд пассажиров на 10%, для безубыточной деятельности предприятия;

3) Отменить монетизацию, т.к. доходы от средств на перевозку льготников превышают 40% в структуре доходов муниципальных транспортных организаций. В случае монетизации предприятие понесет большие убытки. Необходимо сделать жесткий контроль до полного

поступления денежных средств на счет предприятия, т.к. часть средств, выделяемых муниципалитету на оплату проезда льготников, использовалась на другие цели;

4) Сделать налоговые льготы, т.е. снизить процент налоговой ставки;

5) Расширить социальный пакет, т.е. предлагать жилье в кредит под низкий процент, для привлечения молодых специалистов;

6) Внедрение новых энергосберегательных генераторов на подвижной состав, для экономического потребления электричества, что приведет к снижению затрат на энергоресурсы;

7) Модернизировать электроподстанцию на контактные провода подвижного состава и переподключить электроснабжение предприятий с общей городской на эту подстанцию, что приведет к снижению затрат на энергоресурсы и разгрузки городской электроподстанции.

Также для повышения конкуренции необходимо: повысить комфорт передвижения пассажиров; оснастить подвижные составы мониторами, для оповещения пассажиров полезной информацией; оснастить удобным заездом для пассажиров, которые в кресле каталке.

Разработка бизнес плана рекламного агентства ООО «Троль» позволит получать предприятию дополнительный доход, что обеспечит финансовую опору для будущего развития троллейбусного управления.

Как видим, избавление МУП «БТУ» от банкротства вполне возможно и следует не забывать, кто будет предложенные мероприятия организовывать. Руководитель, за которым будет закреплена такая ответственность, является лицом, на плечи которого будет возложена главная цель, и право на ошибку в данной ситуации категорически отсутствует.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
2. Гражданский кодекс РФ. - М.: ТАНДЕМ, 1999.
3. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве) предприятий" от 27 сентября 2002 г. № 127-ФЗ.
4. Антикризисное управление. От банкротства - к финансовому оздоровлению. - М.: Юнити, Закон и право, 2017. - 320 с.
5. Банкротство. Судебная практика. - М.: Издание Тихомирова М. Ю., 2016. - 224 с.
6. Байкина С.Г.: Учет и анализ банкротств. - М.: Дашков и К, 2015 – 220 с.
7. Белов К. К. Банкротство и финансовое оздоровление организации: Лаборатория книги, 2014. – 128 с.
8. Борисов А. Н. Постатейный комментарий к Федеральному закону "О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций" / А.Н. Борисов. - М.: Деловой двор, 2017. - 288 с.

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные аспекты развития сельского хозяйства России в условиях санкций. Определены проблемы развития аграрного сектора экономики. Предложены мероприятия, направленные на реализацию потенциала сельского хозяйства страны.

**Ключевые слова:** санкции, импорт, сельское хозяйство, сельхозпродукция, аграрный сектор экономики.

Вопрос влияния санкций на развитие сельского хозяйства впервые возник после того, как в середине марта 2014 года Россия приняла предложение Республики Крым о ее вступлении в состав РФ. После этого был принят первый пакет санкций, который ограничивал российские банки и, соответственно, компании России к доступу капитала ЕС.

Если говорить про продукцию, то сельское хозяйство ЕС потерпело колоссальные потери. Для сравнения, по данным Минсельхоза РФ, на конец 2013 года оборот между РФ и ЕС составлял 15,2 млрд. долларов, в него входила поставка рыбы, а увеличение оборота между концом 2012 года и концом 2013 составило 4,4%, поставка сливочного масла увеличилась на 32%, молока и сливок — на 31%, цитрусовых — на 7,4%, сыров и творога — на 6%, и в 2014 году, если бы не было санкционной политики, эти цифры увеличивались бы и дальше.

Президентом России 6 августа 2014 года был подписан указ о применении отдельных специальных экономических мер для обеспечения безопасности. Импорт ряда товаров из стран, которые ввели санкции в отношении России, ограничен на год. В соответствующий список попали фрукты, говядина, свинина, сыры, птица, орехи, молочная продукция и многие другие продукты. Если не рассматривать запрет на импорт продовольствия в политическом контексте, то в целом он отвечает российской государственной политике по развитию собственного агропромышленного производства.

С самого начала введения санкций Россия приняла экстренные меры по стабилизации экономики страны. Результат не заставил себя ждать, а именно: снижение импорта со стороны ЕС, соответственно, и большие потери для сельского хозяйства ЕС. В России же в результате предпринятых мер уже получен результат в краткосрочной перспективе.

В настоящее время состояние сельского хозяйства РФ находится на хорошем уровне развития, учитывая все санкции на импорт продукции из-за рубежа. Можно даже твердо сказать, что благодаря санкциям начался интенсивный рост сельского хозяйства, вследствие чего в будущем, наверняка,

будет актуальна ситуация, когда импортерами будет не ЕС, а Россия.

С 2015 года Россия проводит ряд мероприятий, направленных на увеличение объемов производства в сельском хозяйстве. К этим мерам относится увеличение размера гранта для начинающих фермеров с 1,5 млн. рублей до 3 млн. рублей. Руководствуясь данными главы ведомства сельского хозяйства, можно сказать, что такие гранты только в 2015 году получили около 4,5 тысяч фермеров, что немало, учитывая, что сельское хозяйство у нас в стране буквально только начало развиваться. К тому же, было отмечено еще 2 законопроекта, в которых говорится, что начиная с 2016 года людям, непосредственно связанным с сельским хозяйством, можно привлечь кредит под 5% годовых, учитывая банковскую процентную ставку для обычных потребителей в 14%. Это очень хорошая процентная ставка, открывающая для фермеров огромные перспективы. Помимо этого, предоставляется скидка на покупку новой сельскохозяйственной техники в размере 25% — это первый законопроект. Во втором же говорится, что изменился принцип изъятия сельскохозяйственных земель, которые будут использоваться ненадлежащим образом, сюда входят простои, запускание качества земель и другие [2].

Исходя из выше предоставленной информации, можно сказать, что краткосрочные и долгосрочные перспективы у России в области сельского хозяйства выглядят очень даже внушающе: первоначальные введения санкций Западом против России подготовили хорошую почву для развития сельского хозяйства, его обособления на мировом уровне, что в итоге приведет к снижению импорта продукции из стран ЕС и своевременному экспорту продукции за границу. Уже сейчас Россия обеспечена собственным картофелем, зерном, маслом и сахаром более чем на 90%, а мясом птицы и свинины на 70% [3].

Что касается конкретно растениеводства, то данные по этой подотрасли за 2016 год можно увидеть в таблице 1 [4].

Анализируя таблицу 1, можно уверенно сказать, что график целей по производству зерна перевыполнен на 9,7%. На целых 25% превышен показатель по закладке многолетних насаждений. На 79% вырос показатель по посевной площади кормовых культур по сельскохозяйственным организациям, крестьянским хозяйствам и индивидуальным предпринимателям Крайнего Севера, что говорит о приспособлении новых земель к возможности проведения на них хозяйственной деятельности.

Если же грамотно выполнять мероприятия по социальному развитию села и правильно реализовать инвестиционные проекты, то это позволит получить 4,4 млн. кв.м нового жилья для людей, проживающих в сельской местности, в том числе для молодых семей и молодых специалистов – около 2,45 млн. кв.м; также это позволит построить новые общеобразовательные учреждения на 19 тыс. вакантных мест, открыть 651 медицинский пункт; уровень обеспеченности сельского населения питьевой водой довести до 61,8% [5].

По данным министерства сельского хозяйства, развитие сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности и улучшение качества жизни в сельской местности позволит к 2018 году привлечь до 10



тысяч новых фермеров, а также построить или реконструировать 945 семейных животноводческих ферм.

Таблица 1 — Выполнение целей по растениеводству за 2016 год

Цель	Предусмотрено	Факт	Выполнение %
Валовой сбор в хозяйствах всех категорий, тыс.т.:			
картофеля	31000,0	31109,2	100,4
сахарной свеклы	36310,0	33513,4	92,3
пеньковолокна и льноволокна	54,7	37,8	69,2
зерновых и зернобобовых	95000,0	104211,9	109,7
Удельный вес отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в общем объеме ресурсов, %:			
зерно	99,5	98,9	99,4
картофель	98,2	97,4	99,2
масло растительное	83	84,4	101,4
сахар произведенный из сахарной свеклы	79,3	81,7	102,2
Площадь засадки, тыс.га:			
виноградников	7,9	4,1	51,9
многолетних насаждений	6,4	8,0	125,1
Посевная площадь кормовых культур по сельскохозяйственным организациям, крестьянским хозяйствам и индивидуальным предпринимателям в районах Крайнего Севера, тыс. га:	53,3	95,6	179,4

Однако, несмотря на все многочисленные преимущества развития сельского хозяйства, в аграрном секторе, как и в любой другой отрасли промышленности, существуют свои проблемы развития отрасли. Затруднения, связанные с финансированием сельского хозяйства, считаются одной из важных проблем в данной сфере. Уже на протяжении нескольких лет сельское хозяйство сталкивается с основными проблемами, которые указывают на рост потребления товаров сельхоз продукции произведенных за границей.

Считалось, что после ответных санкций Россией аграрный сектор будет развиваться в связи с импортозамещением, вытеснять своих зарубежных конкурентов и занимать устойчивое место на рынке. Но сложилось по-другому. Предприниматели в сфере сельского хозяйства столкнулись с проблемами, которые невозможно решить в один миг.

К одним из основных проблем развития сельского хозяйства можно отнести следующие: высокий уровень долгов, нестабильный курс валюты,

проблемы поставок из-за рубежа, рост процентных ставок по кредиту, подорожание импорта.

Поскольку на данный момент потенциал российского сельского хозяйства реализован далеко не полностью, перед сельхозпредприятиями в силу сложности функциональных связей стоят следующие задачи:

— эффективное управление внешними и внутренними ресурсами, включая: снижение кредиторской задолженности, увеличение отдачи вложенных средств, управление государственными дотациями;

— разработка инструментов оперативного управления финансовыми и инвестиционными ресурсами;

— принятие решений о целесообразности: участия в государственных оздоровительных программах, страхования урожая, страхования поголовья скота, закупок новой техники и оборудования в лизинговых компаниях;

— повышение мобильности сельскохозяйственного производства в условиях роста и усиления конкуренции.

Рост производства отечественной сельхозпродукции не только мог бы избавить население от необходимости потреблять некачественные и опасные для национального генофонда импортные продукты, но и позволил бы нарастить объёмы российского экспорта. Для этого необходимо дальше увеличивать размеры государственной поддержки сельского хозяйства, повысить её системность и качество [1, с.234].

Подводя итог, можно сказать, что у РФ хорошие показатели в начале развития сельского хозяйства, в будущем есть шансы повысить объём производства сельского хозяйства страны, а также выйти в число лидеров по экспорту продукции за рубеж. Но есть вероятность, что все эти государственные проекты потерпят крах под действием высокого уровня коррупции и халатного отношения ко многим аспектам сельскохозяйственной отрасли. Только посредством грамотного руководства, полного видения ситуации и комплексного принятия мер можно добиться успеха.

#### Библиографический список

1. Азаренко Н.Ю., Себекина Т.И. Стратегический анализ и разработка путей повышения инвестиционной привлекательности АПК региона // Экономика и предпринимательство. №11-2. 2016. С. 232-239

2. Динамика производства продукции сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documnts/documnt/show/22026.htm>

3. Состояние дел и перспективы развития российского сельского хозяйства/ Пресс-служба Минсельхоза России. – М.: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, 4 декабря 2015

4. Выполнение целей по растениеводству за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documnts/documnt/show/22026.htm>

5. Мероприятия по социальному развитию села и реализация инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/nws/nws/show/19108.78.htm>

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ  
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА**

*Аннотация.* В статье дается собственное определение экономической безопасности, классифицируются факторы, формирующие экономическую безопасность лесопромышленного комплекса.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, лесопромышленный комплекс, факторы формирования экономической безопасности.

Лесопромышленный комплекс (ЛПК), в настоящее время, является одним из приоритетных направлений развития экономики России. Он представляет собой совокупность взаимосвязанных отраслей производства, которые занимаются хозяйственным использованием лесных ресурсов. ЛПК объединяет лесозаготовительную, лесопильную, деревообрабатывающую, целлюлозно-бумажную промышленность, лесохимические предприятия. ЛПК является одним из старейших и важнейших отраслей хозяйства России.

На данный момент позиции России в мировом хозяйстве не отвечают ее ресурсному потенциалу. Имея огромное преимущество по площади, а, следовательно, и по запасам древесины и продуктов ее переработки Россия не входит в перечень ведущих стран мира. Например, Россия производит бумаги и картона меньше в сравнении с США в 10 раз, Японией – в 4, Канадой – в 2, Германией – в 3 раза. Так вклад ЛПК в ВВП Финляндии – 25%, Швеции – 18%, в Канаде – 14%, тогда как в России этот показатель лишь ненамного превышает 1%. Развитие экономики, национальная безопасность государства, уровень жизни населения, его обеспеченность продуктами ЛПК, а промышленности - сырьем в значительной степени определяются уровнем развития ЛПК и обеспечением экономической безопасности.

В последние годы на Российском рынке ЛПК наблюдается рост производства по всем сегментам, но целевые показатели Стратегии-2020 не достигнуты. По данным Минпромторга, в настоящий момент в завершающей стадии находится разработка Стратегии-2030, ключевой целью которой будет являться рост добавленной стоимости на кубометр заготовленной древесины в 2,5 раза за счёт развития глубокой переработки. Так же в Стратегии-2030 будут выделены наиболее приоритетные направления развития ЛПК (рисунок 1).

В соответствии со Стратегией-2030 ЛПК сможет оставаться привлекательным для инвесторов. Так, на фоне общего сокращения инвестиций в российскую промышленность в прошлом году на 4,5 % до 1,8 трлн. рублей, инвестиции в лесопромышленный комплекс выросли на 16,4% — до 117 млрд. рублей. Минпромторг в 2016 году оказал поддержку 77 предприятиям в размере 3,5 млрд. рублей.



Рисунок 1 – Приоритетные направления развития ЛПК в соответствии со Стратегией-2030

Сейчас в перечне приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов находится 139 проектов с общим объемом заявленных инвестиций порядка 452 млрд. рублей. Таким образом, Стратегия-2030 призвана одновременно нарастить экспортную мощность отрасли, обеспечить внутренний рынок импортозамещающей продукцией, а так же обеспечить рост экономической безопасности государства.

Термин «экономическая безопасность» впервые был употреблен с позиции «национальной безопасности» в 1790г. в Йельском университете и включал в себя политическую, военную и экономическую сферы [2]. С течением времени каждый ученый привносил свой вклад в трактовку понятия «экономическая безопасность». Некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения понятия «экономическая безопасность» российскими и зарубежными учеными

Ученые	Сущность дефиниции
Зарубежные ученые	
В. Кейбл	Не связывал «экономическую безопасность» с использованием военных сил, а скорее с объявлением «холодной войны», главными оппонентами будет США, Евросоюз, Япония.
Дж. Кишнер	Трактовал, как способность общества решать проблемы социально-экономического характера
Джанг Ёнг	способность обеспечивать постепенный рост жизненных стандартов всего населения через национальное экономическое развитие при сохранении экономической независимости, то есть у экономической безопасности в Китае две стороны: конкурентоспособность и независимый экономический суверенитет
Отечественные ученые	
Стратегия национальной безопасности РФ до 2020г.	«Это такое состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качества и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие РФ, оборону и безопасность государства» [2]
В. Тамбовцева	Считает, что под «экономической безопасностью той или иной системы нужно понимать совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающую возможность достижения целей всей системы» [8]

В.А. Савин Рассматривает как «систему защиты жизненных интересов России. В качестве объектов защиты могут выступать: народное хозяйство страны в целом, отдельные регионы страны, отдельные сферы и отрасли хозяйства, юридические и физические лица как субъекты хозяйственной деятельности»[4]

Данная статья не позволяет передать все многообразие подходов для определения понятия «экономическая безопасность», поэтому автором была предпринята попытка дать индивидуальную авторскую трактовку данной научной дефиниции.

Экономическая безопасность - это такое состояние региональной экономики и экономики страны в целом, которое обеспечивает благоприятную среду для сохранения социально-экономической стабильности путем минимизации и быстром реагировании на внутренние и внешние угрозы.

Чтобы разобраться в специфике экономической безопасности необходимо рассмотреть группы внутренних и внешних факторов, которые представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на экономическую безопасность.

Рассмотренные нами факторы являются обобщенными. Каждый из этих факторов представляет собой определенную степень опасности, что в свою очередь предопределяет приоритеты противодействия этим угрозам.

Опираясь на эти факторы необходимо выделить те, которые будут влиять на экономическую безопасность кластера.

Впервые понятие кластерной агломерации было введено М.Поттером и обозначало группу соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [1].

На рисунке 3 представлен авторский подход к определению факторов, влияющих на экономическую безопасность кластера.

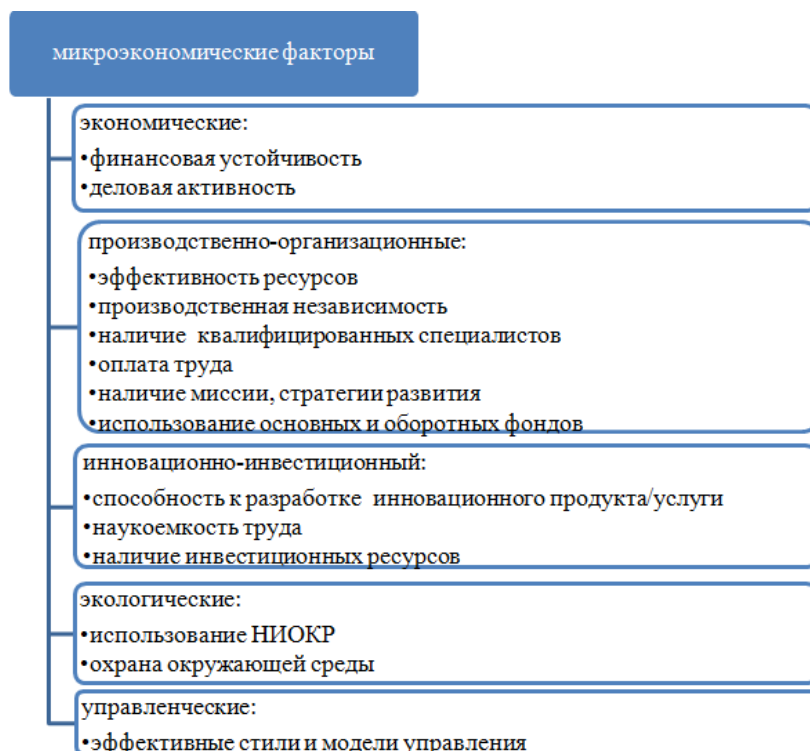
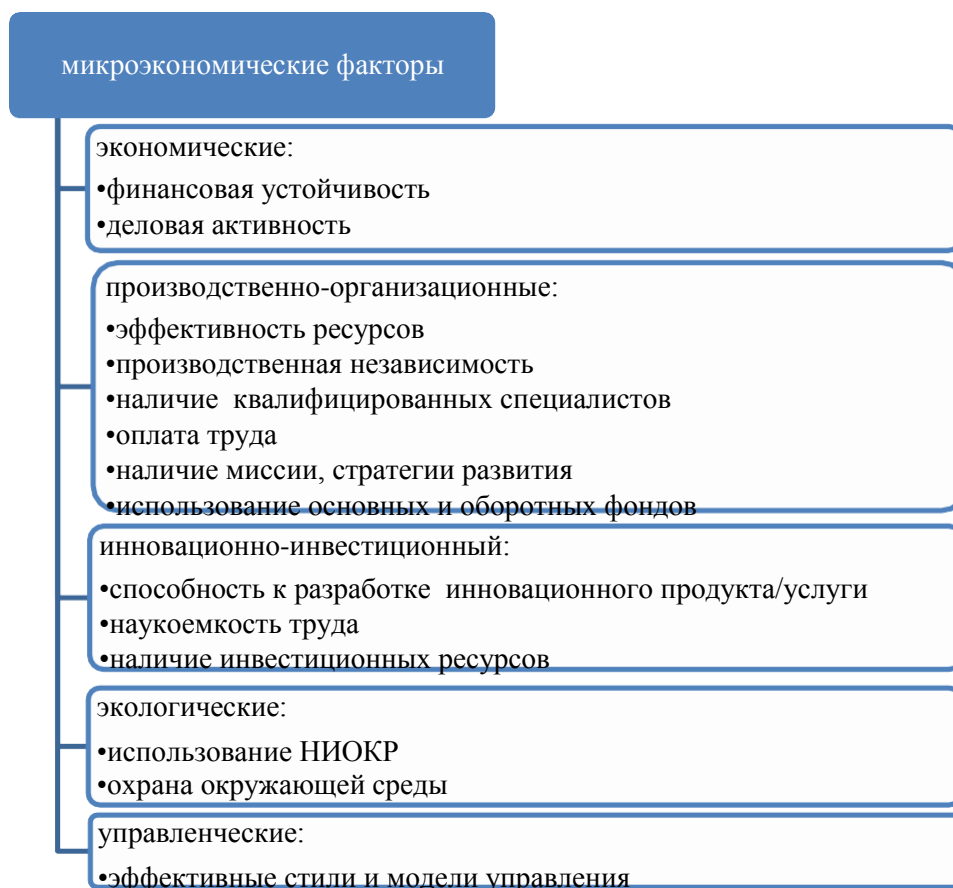


Рисунок 3 – Авторский подход к формированию факторов, влияющих на экономическую безопасность кластера ЛПК

На основании изложенного материала, мы видим, что существует различное множество к определению факторов, влияющих на экономическую безопасность страны, но не кластера ЛПК, а значит, не позволяют определить полную картину всех угроз, которые необходимо учитывать при формировании кластера.

#### Библиографический список

1. Горшенева О.В. Кластеры: сущность, виды, принципы организации и создания в регионах [Текст] / О.В.Горшенева. Экономический вестник Ростовского государственного университета № 4, 2006. 211 с.
2. Лепешкина М. Н. Эволюция понятия «экономическая безопасность» в США, Западной Европе и России [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. — С. 7-9.
3. Мусатаева М. О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 23. – С. 26–30. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95250.htm>.
4. Савин В.А. некоторые аспекты экономической безопасности России // Международный бизнес России. 2007.№9 с 15.
5. Сабетова Т.В. Проблемы стимулирования инновационной активности / Т.В. Сабетова // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2015. - № 5-6. - С. 22-27.

## ПРОГРАММА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАГРУЗКИ ОБОРУДОВАНИЯ НА УЧАСТКЕ ПРИСАДКИ ОТВЕРСТИЙ МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Аннотация.* Рассмотрен алгоритм и программа оптимальной загрузки присадочных станков в мебельном производстве.

*Ключевые слова:* программа, оптимизация, загрузка, оборудование, присадка отверстий, мебельное производство.

Каждое подразделение предприятия должно обеспечить ритмичность выпуска продукции. Предприятия, которые работают неритмично, значительно недоиспользуют свои производственные мощности [1, 2]. Это проявляется в производственных простоях, недогрузке оборудования или его перегрузке в какой-то отрезок времени и т.д.

Определение порядка запуска партий заготовок в обработку - одним из основных вопросов в задаче оперативно-календарного планирования. Так как при многопереходном технологическом процессе очередность запуска значительно влияет на простои оборудования, объём незавершённого производства и длительность производственного цикла, что ведёт к увеличению затрат, связанных с выработкой и хранением заготовок в межоперационных запасах.

Присадка отверстий в щитовых элементах корпусной мебели часто является «узким местом» в производстве деталей, так как через данную операцию проходит практически весь поток заготовок. Выполнение такого объёма работ обеспечивается за счёт использования многошпиндельных присадочных станков с механизированной подачей. Недостатком данного оборудования является значительное время переналадки (до 40 мин) при переходе на обработку заготовок другого типоразмера, которое зависит от количества и параметров отверстий в каждом типоразмере. Сокращение этого времени возможно при выборе оптимального порядка запуска заготовок в обработку.

Целью научно-исследовательской работы является применения математических методов для оптимизации загрузки сверлильно-присадочных станков. Критерий оптимизации - минимум затрат на переналадку оборудования в течение смены

$$\sum_{i=1}^m \sum_{j=0}^m \tau_{ij} x_{ij} \rightarrow \min. \quad (1)$$

где  $\tau_{ij}$  – время переналадки оборудования при переходе с  $i$ -го типоразмера заготовок на  $j$ -й типоразмер;

$x_{ij}$  – переменная, определяющая выполнение переналадки оборудования при переходе с  $i$ -го типоразмера заготовок на  $j$ -й типоразмер.

Ограничения:



- на порядок запуска деталей в обработку

$$\sum_{i=1}^m X_{ij} \leq 1, j = 1, \dots, m; \quad (2)$$

- на обработку деталей одного типоразмера

$$\sum_{i=1}^m X_{ij} = 1, j = 0, X_{ij} = 0; \quad (3)$$

- на повторную обработку деталей в течение смены

$$\sum_{j=0}^m X_{ij} = 1, i = 1, \dots, m; \quad (4)$$

- на целочисленность переменных

$$X_{ij} \in \{0; 1\}, i = 1, \dots, m; j = 0, \dots, m. \quad (5)$$

Таким образом, оптимизация очередности запуска партий заготовок представляет собой задачу на перестановку, и, следовательно, теоретически может быть решена путём перебора всех возможных вариантов.

Для решения задачи необходимо составить матрицу времени переналадок оборудования при переходе с  $i$ -го типоразмера заготовок на  $j$ -й. Фиктивная заготовка вводится для приведения матрицы к стандартному виду.

Алгоритм решения задачи состоит из следующих этапов:

- считывание информации из базы данных о характеристиках отверстий каждого типоразмера заготовок, на которые возможна переналадка оборудования;

- формирование матрицы времён переналадок оборудования;

- определение порядка запуска заготовок в обработку;

- корректировка результатов расчётов в случае недопустимого решения;

- запись результатов в базу данных.

Для формирования матрицы времён переналадок создаётся база данных для каждого типоразмера заготовок, в которой хранится информация по характеристикам всех отверстий.

Тогда время переналадки оборудования при переходе с  $i$ -готипоразмера заготовок на  $j$ -й можно вычислить следующим образом:

$$V = \sum \sum f_k \cdot Q_{ijk}, \quad (6)$$

где  $f_1$ - время

на изменение расположения инструмента по координате X, мин,  $f_1=1,4$ ;

$f_2$  - время на изменение расположения инструмента по координате Y, мин,  $f_2=1,4$ ;

$f_3$  - время на изменение расположения инструмента по координате Z, мин,  $f_2=1,4$ ;

$f_4$ - время на изменение диаметра сверла, мин,  $f_4=2$ ;

$f_5$ - время на изменение глубины сверления, мин,  $f_5=1,4$ ;

$Q_{ij1k} \{0;1\}$ - переменная, определяющая выполнение k-й операции для первого отверстия при переходе с i-го типоразмера заготовок на j-й;  $\gamma$ - переменная, задающая максимальное число отверстий.

Порядок определения времени переналадки оборудования следующий:

1) переменной 1 присваивается значение 1; сравниваются координаты  $X_{i1}$  и  $X_{j1}$  в i-м и j-м типоразмере;

2) если значение  $X_{i1}$  и  $X_{j1}$  не совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$ ;

3) переменной 1 присваивается значение 1+1;

4) если выполняется условие  $1 > \gamma$ , то перейти к п. 18;

5) возврат к п. 2;

6) если значение  $X_{i1}$  и  $X_{j1}$  совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$  присваивается значение 0 для  $k=1$ ;

7) сравниваются координаты  $Y_{i1}$  и  $Y_{j1}$  в i-м и j-м типоразмере;

8) если значение  $Y_{i1}$  и  $Y_{j1}$  не совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$  присваивается значение 1 для  $k=2, \dots, 4$ ;

9) если значение  $Y_{i1}$  и  $Y_{j1}$  совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$  присваивается значение 0 для  $k=2$ ;

10) сравниваются значения  $D_{i1}$  и  $D_{j1}$  в i-м и j-м типоразмере;

11) если значение  $D_{i1}$  и  $D_{j1}$  не совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$  присваивается значение 1 для  $k=3$  и  $k=4$ ; возврат к п. 4

12) если значение  $D_{i1}$  и  $D_{j1}$  совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$  присваивается значение 0 для  $k=3$ ;

13) сравниваются значения  $H_{i1}$  и  $H_{j1}$  в i-м и j-м типоразмере;

14) если значение  $H_{i1}$  и  $H_{j1}$  не совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$

15) присваивается значение 1 для  $k=4$ ; возврат к п. 4;

16) если значение  $H_{i1}$  и  $H_{j1}$  совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$  присваивается значение 0 для  $k=4$ ;

17) возврат к п. 4;

18) рассчитывается значение переменной  $t_{ij}$

19) если значение  $D_{i1}$  и  $D_{j1}$  совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$  присваивается значение 0 для  $k=3$ ;

20) сравниваются значения  $H_{i1}$  и  $H_{j1}$  в i-м и j-м типоразмере;

21) если значение  $H_{i1}$  и  $H_{j1}$  не совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$

22) присваивается значение 1 для  $k=4$ ; возврат к п. 4;

23) если значение  $H_{i1}$  и  $H_{j1}$  совпадают, то переменным  $Q_{ij1k}$  присваивается значение 0 для  $k=4$ ;

24) возврат к п. 4;

25) рассчитывается значение переменной  $t_{ij}$ .

Для определения параметров модели были разработаны схемы деталей, обрабатываемых на станке СГВП-1А.

Для автоматизированного определения порядка запуска партий заготовок в обработку и оптимизации загрузки сверлильно-присадочных станков по методике, рассмотренной выше, разработана реляционная база данных типа Paradox.

Таблицы используются для задания основных параметров: наименование изделий; спецификация деталей, обрабатываемых на сверлильно-пазовальном станке; размеры и координаты отверстий в каждой детали.

Разработана программа, позволяющая точно определить порядок запуска партий заготовок в обработку и оптимизацию загрузки сверлильно-присадочных станков.

На рисунке 1 представлена основная форма для ввода данных и выполнения расчетов.

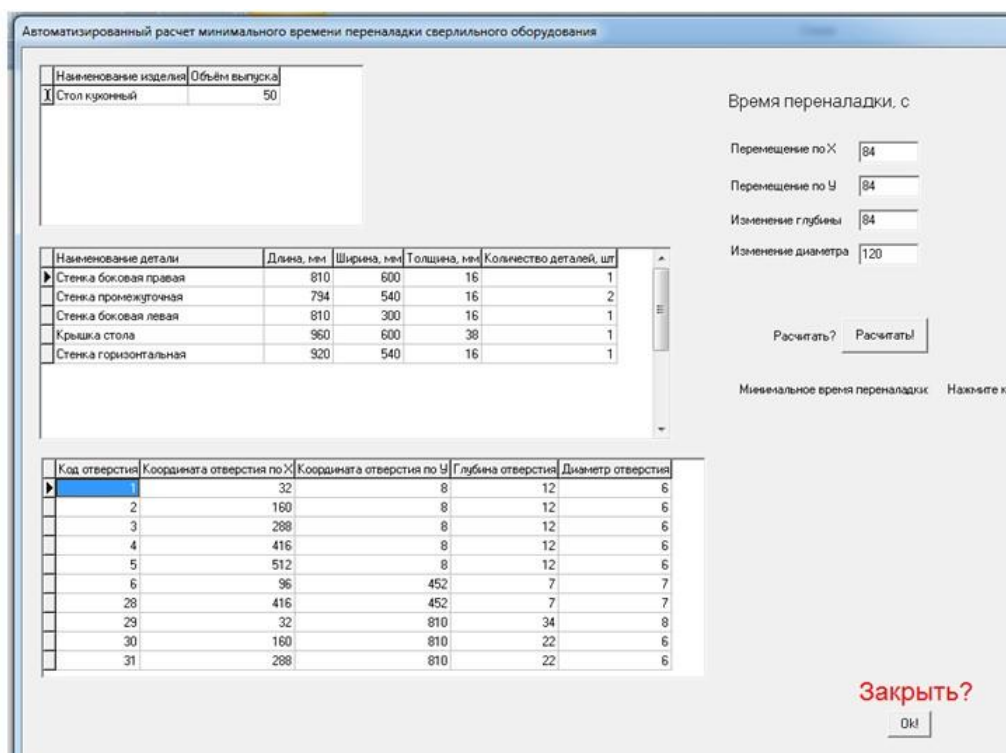


Рисунок-1 Основная форма для ввода данных и выполнения расчетов

На основании заданных времен на переналадку заполнена матрица времени переналадки, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица времени переналадки

i...J	0	1	2	3	4	5
0	M	0	0	0	0	0
1	0	M	34	16,6	61	46,6
2	0	46,6	M	34	81,4	32
3	0	20,8	34	M	61	45,6
4	0	65,2	63,8	52,6	M	72,4
5	0	55,2	32	42,8	72,4	M

С помощью разработанной программы были выполнены расчеты времени на переналадку сверлильно-пазовального станка СГВП-1А и оптимизация его загрузки при производстве стола кухонного.

В результате проведённых исследований можно сделать вывод, что решение производственных задач с применением методов математического моделирования и персонального компьютера позволяет осуществлять руководство производственными процессами с наименьшими затратами.

#### Библиографический список

1 Малышева Н.П. Управление производственными ресурсами промышленного предприятия/ Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянск, 1999.- 192 с.

2 Памфилов Е.А., Пыриков П.Г., Заикин А.Н., Меркелов В.М. Обеспечение работоспособности рабочих органов и инструментов машин и оборудования лесного комплекса/ Известия высших учебных заведений. Лесной журнал. -2010.- № 3. -С. 77.

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕСНОГО СЕКТОРА РЕГИОНА

***Аннотация.** Инвестиционная деятельность является одним из основных средств развития экономики страны в целом и отдельных хозяйствующих субъектов в частности. В статье рассмотрена последовательность оценки инвестиционного потенциала на примере деревообрабатывающего предприятия Брянской области ООО «Велес».*

***Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, финансовая устойчивость, инвестиционная привлекательность.*

Инвестиционная деятельность является одним из основных средств развития экономики страны в целом и отдельных хозяйствующих субъектов в частности. Важнейшим условием осуществления инвестиционного процесса инвестиционная привлекательность отраслей экономики, регионов, предприятий.

Инвестиционная привлекательность представляет собой комплексную экономическую характеристику хозяйствующего субъекта, осуществляющего привлечение средств из различных источников на финансирование инвестиционной деятельности в условиях определенного уровня использования имущества организации, платежеспособности, финансовой устойчивости. Инвестиционно привлекательная компания должна обладать способностью к саморазвитию, стабильностью генерирования денежных потоков, конкурентоспособностью выпускаемой продукции, осуществлять деятельность в перспективных отраслях экономики и применять инновационные технологии в производстве и сбыте продукции [1].

Рассмотрим последовательность оценки инвестиционного потенциала на примере деревообрабатывающего предприятия Брянской области ООО «Велес». Оценку инвестиционной привлекательности предприятия необходимо начинать с анализа финансовой устойчивости предприятия (таблица 1).

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что ООО «Велес» в период с 2014 по 2016 годы относится к предприятиям с абсолютной финансовой устойчивостью, т.е. отсутствие неплатежей и причин их возникновения - организация не зависит от внешних кредиторов. Этот тип ситуации встречается крайне редко, и подчас свидетельствует не столько о прочном финансовом положении компании, а о том, что ее руководство не умеет, не желает или не имеет возможности использовать внешние источники средств для финансирования основной деятельности.

На практике установлено, что общая сумма задолженности не должна превышать сумму собственных источников финансирования, то есть источники

финансирования предприятия (общая сумма капитала) должна быть хотя бы наполовину сформированы за счет собственных средств. Таким образом, критическое значение коэффициента автономии – 0,5, границы – 0,5-1. За анализируемые периоды времени все фактические значения этого показателя на предприятии превышают критическое значение. Фактическое значение показателя в 2015 году в сравнении с 2014 незначительно снизилось - на 1,4% , а в 2016 г. увеличилось на 11%, что является положительной тенденцией. Чем выше значение данного коэффициента, тем финансово устойчивее, стабильнее и более независимо от внешних кредиторов предприятие.

Таблица 1 - Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «Велес» за 2014-2016гг., тыс.руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолют.измене ние (+/-)	
				2015г. к 2014 г.	2016 г. к2015 г.
1. Общая величина запаса и затрат (ЗЗ)	97117	88545	133550	-8572	45005
2. Наличие собственных оборотных средств (СОС)	131110	206545	265288	75435	58743
3. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников (СДИ)	174645	214317	274374	39672	60057
4. Общая величина источников (ОВИ)	174645	229017	274374	54372	45357
5. $\pm \varphi^C = \text{СОС} - \text{ЗЗ}$	33993	118000	131738	84007	13738
6. $\pm \varphi^{CD} = \text{СДИ} - \text{ЗЗ}$	77528	125772	140824	48244	15052
7. $\pm \varphi^O = \text{ОВИ} - \text{ЗЗ}$	77528	140472	133550	62944	-6922
8.Трехкомпонентный показатель финансовой устойчивости	{+;+;+}	{+;+;+}	{+;+;+}	-	-
Финансовая устойчивость предприятия	Абсолютная финансовая устойчивость			-	-

Кроме абсолютных показателей финансовой устойчивости при анализе финансового состояния вычисляют еще и относительные, которые представлены в таблице 2.

Определение коэффициента финансирования также показало, что в рассматриваемый период финансирование большей части деятельности предприятия осуществляет за счет собственных средств. В 2015 году по сравнению с 2014 годом этот показатель снизился незначительно с 2,66 до 2,56, т.е. на 4%, а в 2016 году произошло очень большое увеличение по сравнению с 2015 г. – с 2,56 до 3,95, т.е. на 54%.

Таблица 2 - Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Велес» за 2014-2016гг.,ед

Показатель	Норматив [9,10]	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолют. изменение (+/-)	
					2015г. к 2014г.	2016 г. к 2015 г.
Коэффициент автономии	>0,5	0,73	0,72	0,8	-0,01	0,08
Коэффициент концентрации привлеченных средств	Снижение	0,27	0,28	0,2	0,01	-0,08
Коэффициент капитализации	<1	0,12	0,02	0,02	0,1	0
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2-0,5	0,40	0,59	0,57	0,19	-0,02
Коэффициент финансовой устойчивости	>0,6	0,82	0,73	0,81	-0,09	0,08
Коэффициент финансирования	0,7-1,5	2,66	2,56	3,95	-0,11	1,39
Индекс постоянного внеоборотного актива	>0,5	0,60	0,41	0,41	-0,19	0
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1-0,5	0,52	0,60	0,69	0,08	0,09
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	0,5-0,8	1,35	2,33	1,98	0,98	-0,35

Коэффициент постоянства внеоборотных активов в 2014 г. был равен 0,6, в 2015 г. и в 2016 г. – 0,41. На анализируемом предприятии это снижение показателя объясняется в большей степени износом и выбытием основных средств. В этот период значительная часть оборотных активов предприятия финансируется за счет собственных источников, т.к. произошло увеличение коэффициента обеспеченности запасов собственными средствами: с 1,35 в 2014 г. до 2,33 в 2015 г., а в 2016 г. произошло снижение показателя до 1,98.

Анализ отдельных составляющих (частных коэффициентов) инвестиционной привлекательности позволяет выявить «слабые места» предприятия и разработать мероприятия по повышению его инвестиционной привлекательности (таблица 3)

Для статистической оценки инвестиционной привлекательности ООО «Велес» используем квалиметрическую модель, разработанную Ю. В. Севрюгиным. По данной методике оценивается финансовое состояние, рыночное окружение и корпоративное управление предприятием. В ходе анализа каждому фактору присваивается соответствующая балловая оценка.

Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Велес» приведена в таблице 4.

Таблица 3 – Расчет частных коэффициентов инвестиционной привлекательности ООО «Велес» для всех типов инвесторов

Группы факторов, характеризующих:	Фактическое суммарное количество баллов	Максимально возможное суммарное количество баллов	Коэффициенты инвестиционной привлекательности	Уровень инвестиционной привлекательности
Финансовое состояние	1,26	1,26	0,87	Высокий
Рыночное окружение	0,41	0,78	0,53	Средний
Корпоративное управление	0,41	0,57	0,71	Средний
Итого	1,93	2,61	0,73	Средний

Таблица 4 – Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Велес» для всех типов инвесторов

Наименование фактора	Фактическое значение фактора	Балловая оценка факторов
1. Оценка финансового состояния предприятия		
1.1 Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,25	0,12
1.2 Коэффициент текущей ликвидности	3,58	0,33
1.3 Коэффициент оборачиваемости активов	2,2	0,39
1.4 Рентабельность продаж по чистой прибыли	19,22	0,24
1.5 Рентабельность собственного капитала по собственной прибыли	37,91	0,18
2. Оценка рыночного окружения предприятия		
2.1 Инвестиционный климат региона, в котором находится предприятие	Неблагоприятный	0,06
2.2 Инвестиционная привлекательность отрасли, к которой принадлежит предприятие	Средняя	0,03
2.3 Географический рынок сбыта продукции	Российский и зарубежный	0,12
2.4 Стадия жизненного цикла продукции	Зрелость	0,04
2.5 Степень конкуренции на товарном рынке	Средняя	0,12
2.6 Экологическая нагрузка на природную среду	Незначительная	0,06
2.7 Развитость транспортной инфраструктуры	2 вида транспорта	0,04
3. Оценка корпоративного управления предприятием		
3.1 Доля голосов неподконтрольных менеджерам в уставном капитале	От 25% до 50%	0,10
3.2 Размер вознаграждения членам совета директоров	Фиксирован	0,08



3.3 Финансовая прозрачность и раскрытие информации	Информация раскрывается частично и нерегулярно	0,14
3.4 Дивидендные выплаты за последний финансовый год	Выплачивались по обыкновенным и привилегированным акциям	0,09
Фактическое суммарное количество баллов		1,92
Интегральный коэффициент инвестиционной привлекательности		0,73

Таким образом, в результате произведенных расчетов приходим к выводу, что инвестиционная привлекательность ООО «Велес» находится на среднем уровне. Предприятию необходимо провести ряд мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности.

Мероприятия могут проводиться по следующим направлениям:

1. Реорганизация структуры управления.
2. Реструктуризация активов с целью их обновления.
3. Оптимизация структуры капитала, с целью достижения необходимого уровня финансовых показателей.
4. Модернизация производства и обновление выпускаемой продукции.

Разработка и реализация данных мероприятий дает возможность инвесторам рассматривать предприятие как привлекательный объект инвестирования, способный эффективно осваивать инвестиционные средства, приносить необходимый уровень дохода.

#### Библиографический список

1. Воронин, В. П. Инвестиционная деятельность в условиях глобализации: монография [Текст] / В. П. Воронин, И. М. Подмолодина, Т. Е. Бертаев. – Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2011. – 252 с.

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ КАРКАСНО-СБОРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА ВЫСОТНЫХ ЗДАНИЙ «КУБ»

*Аннотация.* Данная статья посвящена развитию инновационного потенциала предприятия на основе внедрения каркасно-сборной технологии строительства высотных зданий "КУБ". Был проведен анализ факторов внешней среды строительного предприятия и дана оценка его инновационного потенциала, также предложено внедрение каркасно-сборной технологии строительства высотных зданий "КУБ" и оценена эффективность от его внедрения. В заключении даны обобщающие выводы и предложения, имеющие наибольшую экономическую значимость для предприятия.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, инновационная деятельность, строительство, система строительства "КУБ", строительный комплекс.

В настоящее время перед Россией стоит задача модернизации национальной экономики и ее перехода на инновационный путь развития. Одним из важнейших секторов экономики является строительный комплекс, который также нуждается в инновационно-технологическом перевооружении.

Инновационная деятельность предполагает наличие определенных видов ресурсов, которые в совокупности требуются для решения конкретных производственных задач и отражают готовность строительных организаций к их решению. Совокупность этих ресурсов представляет собой инновационный потенциал строительного предприятия.

Стоит отметить, что инновационный потенциал предлагается рассматривать не как отдельный компонент, а как условия инновационного развития, содержащиеся в каждом компоненте. Это связано с тем, что по существу инновации не могут быть оторваны от остальных компонентов и напрямую связаны с уровнем развития трудовых и материальных ресурсов.

Инновационный потенциал» предприятия, региона, страны, научной организации, как понятие получило свое развитие в конце XX века. В настоящее время данное понятие применяется достаточно широко в экономической теории и практике [1, с.75].

Под инновационным потенциалом предприятия мы будем подразумевать совокупность компонентов, возможностей и способностей, имеющихся у предприятия и обеспечивающих готовность к осуществлению инновационной деятельности в соответствии с базовыми целями развития.

Под формирование инновационного потенциала предприятия понимают комплекс мероприятий по планированию и приобретению ресурсов,

необходимых для достижения инновационных целей [2, с.51].

Формирование инновационного потенциала начинается с момента создания организации и повторяется в случаях изменения структуры предприятия и его внутренних связей, например реорганизация предприятия.

Формирование инновационного потенциала предприятия предполагает наличие научно-технического потенциала, образовательного потенциала (компетенций кадров предприятия) и инвестиционного потенциала. Научно-технический сегмент инновационного потенциала обеспечивает появление новшества.

Выбор инновационной стратегии зависит от состояния инновационного потенциала организации. Исходя из этого, должна осуществляться определенная операция процесса разработки стратегии, то есть оценка инновационного потенциала.

В дальнейшем для анализа и оценки инновационного потенциала строительного предприятия был использован **метод структурной оценки**, основанный на использовании системы качественных и количественных показателей, характеризующих как состояние его отдельных структурных компонентов, так и общий, интегральный уровень инновационного потенциала предприятия.

Был проведен анализ инновационного потенциала строительного предприятия методом структурной оценки.

Частные и интегральный показатели инновационного потенциала представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Частные и интегральный показатели инновационного потенциала

Наименование показателя	Кадровый	Технологический	Финансовый
Частный показатель инновационного потенциала	0,58	0,76	0,36
Интегральный показатель инновационного потенциала	<b>ИП</b> или		

Практическое использование предложенной методики оценки инновационного потенциала показало, что у предприятия имеются возможности развиваться в дальнейшем в инновационном направлении. Их инновационный потенциал находится на среднем уровне.

Представим уровень инновационного потенциала предприятия на числовой шкале Харрингтона в таблице 2.

Решение существующих проблем в ряде составляющих инновационного потенциала предприятия предлагает разработку и реализацию комплекса мероприятий по активизации использования и развития структурных компонентов его инновационного потенциала.

Таблица 2 – Интерпретация значений инновационного потенциала по шкале

## Харрингтона

Уровень потенциала	Диапазон значений инновационного потенциала	Качественная характеристика состояния инновационного потенциала
Высокий	ИП=100	Соответствует лучшему состоянию инновационного развития предприятия
	$80 \leq \text{ИП} < 100$	Отличное состояние инновационного потенциала. Предприятие располагает максимальными возможностями осуществления инновационной деятельности
Средний	$63 \leq \text{ИП} < 80$	Хорошее состояние инновационного потенциала. Предприятие располагает значительными возможностями осуществлений инновационной деятельности
	$33 < \text{ИП} < 66$	Удовлетворительное состояние инновационного потенциала. Предприятие располагает средними возможностями осуществления инновационной деятельности, требуется развитие инновационного потенциала и активизация его использования
	ИП = 33	Минимально допустимый уровень инновационного потенциала. Соответствует предельному уровню конкурентоспособности: требуются срочные инвестиции в развитие инновационного потенциала
Низкий	$20 \leq \text{ИП} < 33$	Плохое состояние инновационного потенциала. Необходимы серьезные действия по изменению стратегии.

Для развития инновационного потенциала строительного предприятия была внедрена система строительства высотных зданий "КУБ".

«КУБ-2.5» (Каркас унифицированный безригельный)- это технология строительства сборно-монолитного, безкапительного и безригельного каркаса здания. Каркас монтируется из изделий заводского изготовления с последующим замоноличиванием узлов, в стадии эксплуатации конструкция монолитная.

Каркасно-сборная система «КУБ» предназначена для строительства зданий высотой до 25 этажей в 4-х климатических зонах сейсмостойкостью до 9 баллов включительно.

Привлекательность системы «КУБ-2.5» для предприятия представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Преимущества каркасно-сборной системы «КУБ»

После внедрения данной технологии значительно повысится уровень инновационного потенциала предприятия.

Таблица 3 - Частные и интегральный показатели инновационного потенциала

Наименование показателя	Кадровый	Технологический	Финансовый
Частный показатель инновационного потенциала	0,64	0,81	0,43
Интегральный показатель инновационного потенциала	<b>ИП</b> или		

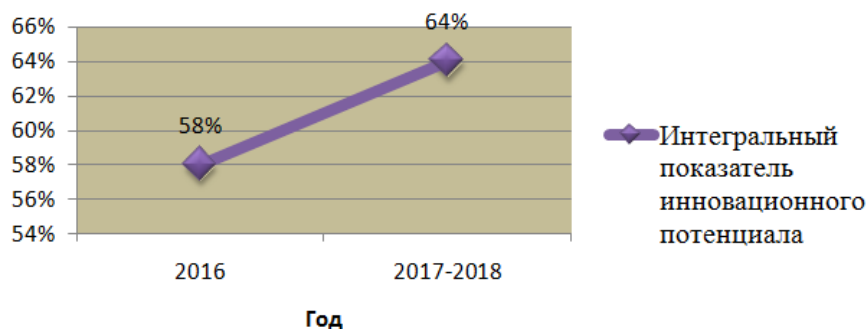


Рисунок 2 –Интегральный показатель инновационного потенциала

Таким образом, проведя предложенные мероприятия по внедрению технологии "КУБ", предприятие значительно повысит инновационный потенциал. Если до внедрения технологии предприятие располагало средними возможностями осуществления инновационной деятельности, то уже после внедрения состояние инновационного потенциала улучшилось, предприятие располагает значительными возможностями осуществлений инновационной деятельности. За счет проведения предложенных мероприятий значительно возрастут показатели прибыльности, рентабельности, выработки, производительности труда. Следовательно, предложенные мероприятия по внедрению каркасно-сборной технологии строительства высотных зданий "КУБ" строительного предприятия эффективны.

#### Библиографический список

1. Абрамов В.И. Методология оценки инновационного потенциала предприятия. - М.: Изд-во "Феникс", 2014. - 564 с.
2. Аюшеева Л.А. Формирование инновационного потенциала региона. - М.: Изд-во Вестника Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева, 2014.-215 с.

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА НА БАЗЕ СЕРВИСНОГО ЛОКОМОТИВНОГО ДЕПО «БРЯНСК-ЛЬГОВСКИЙ» ФИЛИАЛ «МОСКОВСКИЙ» ООО «ТМХ-СЕРВИС»**

*Аннотация.* В статье рассмотрены проблемы развития транспортно-логистической системы России, произведена оценка эффективности создания транспортно-логистического центра на базе Сервисного локомотивного депо «Брянск-Льговский» филиал «Московский» ООО «ТМХ-Сервис».

*Ключевые слова:* транспортно-логистический центр, стратегия развития, эффективность, склад.

В современном обществе происходит постоянное развитие и совершенствование транспортной отрасли, благодаря чему растет роль и распространение такой отрасли как логистика.

На сегодняшний день Россия находится на 90-м месте из 160 в рейтинге стран по уровню развития логистической системы. Соседствуют с Россией в этом рейтинге такие страны, как Уругвай и Шри-Ланка. Понятно, что по территории эти страны с Россией несопоставимы, и ситуация в нашей стране во многом обусловлена территориальным размахом. Однако такие немаленькие страны, как США, Канада, Австралия, Китай и даже Бразилия находятся в рейтинге значительно выше. Поэтому можно сделать вывод, что неэффективность транспортно-логистической системы является одним из основных факторов, сдерживающих экономический рост в России[1].

Следует также отметить, что Россия входит в число стран с высоким уровнем логистических издержек (к ним относятся размещение заказов на поставку продукции, закупка, складирование поступающей продукции, внутрипроизводственная транспортировка, промежуточное хранение, хранение готовой продукции, отгрузка, внешняя транспортировка и др.). Это существенно снижает эффективность производства и торговли, отрицательно влияет на конкурентоспособность компаний и страны в целом. В валовом внутреннем продукте РФ доля логистических издержек доходит до 20% [2].

Высокий уровень логистических затрат в России связан прежде всего с неэффективностью организации внутренней логистики компаний и транспортно-логистической системы страны в целом, помноженной на огромные расстояния и низкое качество российских дорог, нерациональное размещение многих производств и несвоевременность организации доставки грузов от производителя к потребителю.

Мероприятия по развитию рынка логистических услуг на долгосрочную перспективу предусмотрены в транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года [3]. Особое внимание в ней отводится развитию и внедрению современных логистических технологий, что позволит снизить долю

транспортных издержек в конечной стоимости российской продукции, которая сейчас составляет 15-20%. Прежде всего, потребуются комплексная модернизация логистической инфраструктуры, которая позволит обеспечить беспрепятственное движение товаров. Речь идет о модернизации существующей логистической инфраструктуры, входящей в систему международных транспортных коридоров, и строительстве новых логистических центров.

10 апреля 2012 года в Брянской городской администрации было подписано постановление «Об утверждении стратегии социально-экономического развития города Брянска на период до 2025 года» [4]. В рамках этого постановления предложена программа «Брянск - транспортно-логистический узел». Цель программы - повысить роль г. Брянска как транспортного узла, находящегося на развязке стратегических и международных авто- и железнодорожных путей: Москва - Киев, М13 Брянск - Новозыбков - граница Республики Беларусь - (Кобрин), А141 Орел - Рославль - Рудня.

Транспортно-логистический центр создается как элемент в логистической сети на пересечении важнейших транспортных магистралей [5]. Сервисное локомотивное депо «Брянск-Льговский» филиал «Московский» ООО «ТМХ-Сервис» находится на пересечении важнейших железнодорожных и автомобильных магистралей, поэтому в рамках стратегии развития г. Брянска на территории Сервисного локомотивного депо «Брянск-Льговский» филиал «Московский» ООО «ТМХ-Сервис» предлагается создание транспортно-логистического центра.

Склады и логистические центры, как отдельно стоящие, так и специально оборудованные на территориях различных промышленных предприятий относятся к объектам коммерческой недвижимости [6]. Проект предусматривает создание на первом этапе складов для генеральных грузов (крытого ангара, крытого отапливаемого ангара и автоматизированного склада).

Планируется оказывать следующие услуги:

1. Ответственное хранение грузов;
2. Формирование партий грузов для отправки грузополучателям по указанию грузовладельца;
3. Доставка партий груза со склада конечным грузополучателям.

Совокупные затраты на строительство первой очереди составят 28918,94 тыс. руб.

В дальнейшем расширение складского комплекса будет идти по двум основным направлениям:

1. Расширение объемов основной деятельности по мере увеличения спроса, в том числе:
  - Строительство новых складских модулей
  - Приобретение дополнительного автотранспорта и погрузочно-разгрузочного оборудования
2. Строительство новых специализированных складов для расширения спектра хранимых товаров, в том числе:



- Площадок для навалочных грузов
- Площадок и путей для хранения транспортных средств
- Склада скоропортящихся грузов

Площадь участка, который можно задействовать, позволяет в течение нескольких лет наращивать объемы деятельности.

Развитие складского комплекса и связанное с этим обустройство участка планируется проводить постепенно с тем, чтобы минимизировать инвестиции, увеличить их отдачу и снизить риски проекта.

Складской комплекс будет являться обособленным подразделением и действует на основе полной ответственности за финансово-экономические результаты. Управление логистическими потоками будет осуществлять отдел логистики. Для организации ответственного хранения грузов будут привлекаться работники депо и квалифицированные логисты.

При планировании доходов, были проанализированы цены конкурентов и спрогнозирован объем выручки, представленный в таблице 1.

Таблица 1– Выручка от предоставления складских услуг

Вид услуги	Выручка за месяц, тыс. руб.
Аренда крытого склада	3939,25
Аренда крытого отапливаемого склада	2843,1
Аренда автоматизированного склада	2440,35
Итого:	9222,7

Затраты на обслуживание складских помещений составят 1174,707 тыс.руб. в месяц. Прогнозные финансовые результаты, деятельности транспортно-логистического центра представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Финансовые результаты деятельности транспортно-логистического центра, тыс. руб.

Показатели	1 год	2год	3год	4год	5год
1 Выручка от предоставленных услуг за вычетом НДС, акцизов и других обязательных платежей	66403,44	77470,68	88537,92	99605,16	110672,4
2 Общие затраты на обслуживание складов (без амортизации)	10947,792	11495,182	12069,94	12673,438	13307,11
3 Амортизационные отчисления	3148,692				
4 Налогооблагаемая прибыль (разность п.1 и п.2,3)	52307,44	62826,80	73319,28	83783,03	94216,59
5 Налог на прибыль (20% п. 4)	10461,48	12565,36	14663,85	16756,60	18843,31
6 Чистая прибыль (п.4-п.5)	41845,95	50261,44	58655,43	67026,42	75373,27

Расчеты показывают, что создание транспортно-логистического центра является эффективным и вправе претендовать на реализацию, так как чистый

дисконтированный доход по данному проекту за пять лет составит 170395,16 тыс. рублей, индекс доходности 6,9, срок окупаемости 0,73года. Реализация данного проекта принесет положительный эффект, который будет проявляться в увеличении выручки и прибыли предприятия, повысит эффективность использования имущества предприятия.

Библиографический список:

1. Аникин Б.А. Логистика: учебник // Аникин Б.А., Дыбская В.В., Колобов А.А. и др.; ред. Аникин Б.А. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Инфра-М, 2013. – 368 с.
2. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: Учебно-практическое пособие // А.М. Гаджинский. – Москва: ТК Велби, 2015 г. – 176 с.
3. Распоряжение правительства РФ «Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030г» от 22.11.2008. №1734-р [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL [https://www.mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION\\_ID=2203ю](https://www.mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION_ID=2203ю).- (дата обращения: 20.09.2017).
4. Постановление Брянской городской администрации «Об утверждении стратегии социально-экономического развития города Брянска на период до 2025 года» от 10.04.2012 №785-п . [Электронный ресурс].- Режим доступа:URL <http://docs.cntd.ru/document/> - (дата обращения: 20.09.2017)
5. Кузнецов С.Г., Буданова М.В., Жиленкова Е.П. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Сельцовский городской округ», - Брянск : БГИТУ, 2016.-203.с
6. Малышева Н.П., Моисеенко С.Л. Коммерческая недвижимость: тенденции развития рынка на федеральном и региональном уровне// Экономика и предпринимательство- 2017.- №5(1).- С.991-995

**К ВОПРОСУ СТРАХОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ**

*Аннотация.* В статье проанализированы предпринимательские риски, проблемы и перспективы их страхования.

*Ключевые слова:* предпринимательство, предпринимательские риски, страхование.

Эффективное функционирование предприятий малого и среднего бизнеса, а также возможность осуществления частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития российской экономики. В то же время предпринимательская деятельность сопряжена с риском. В современных условиях функционирования российской экономики предприниматели сталкиваются со значительным разнообразием рисков, что зачастую снижает их деловую активность, приводит к банкротству, повышает безработицу, нагнетает социальную напряженность в обществе и дестабилизирует экономическое положение страны.

При инициативном предпринимательстве, направленном на получение стабильной прибыли и эффективную работу, существенной становится его способность адаптироваться к изменениям внешней среды, стремительно и эффективно реагировать на любые неблагоприятные воздействия.

Одним из методов уменьшения рисков является страхование предпринимательского риска, т.е. риска убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по независящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов - предпринимательский риск.

Объектно-субъектный состав предпринимательского риска представлен на рисунке 1.

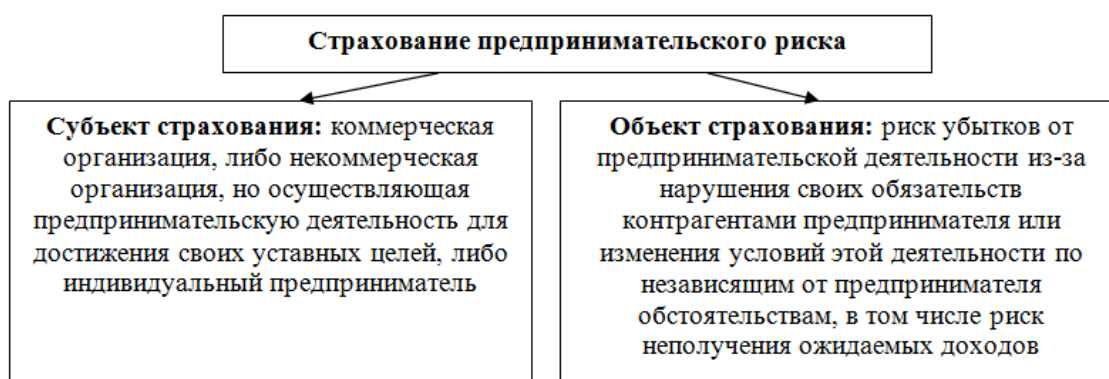


Рисунок 1 - Объектно-субъектный состав предпринимательского риска

Для российских предприятий, независимо от их формы собственности и сфер деятельности, наиболее типичными являются следующие предпринимательские риски (рисунок 2):

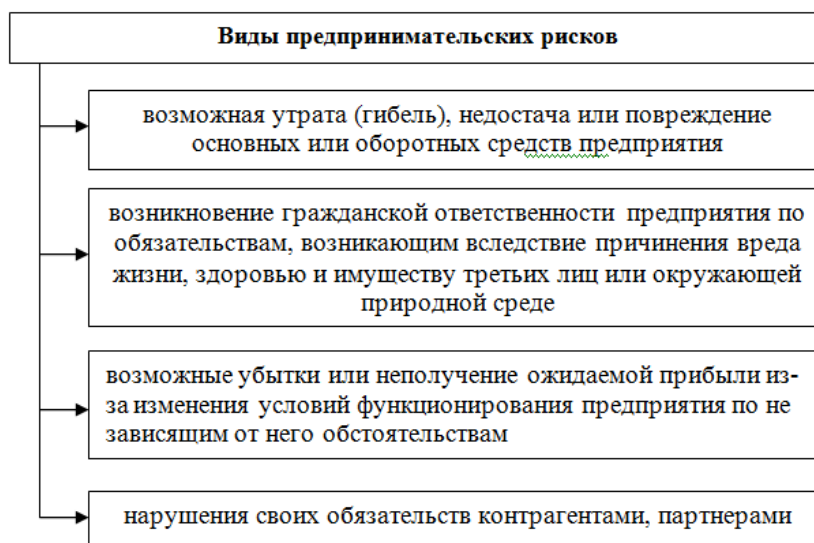


Рисунок 2 - Виды предпринимательских рисков

В России большинство видов страхования предпринимательских рисков еще не получило широкого развития, что связано как с отсутствием стабильного спроса на него со стороны потенциальных страхователей, так и с неподготовленностью многих страховщиков к его проведению. За рубежом операции по многим видам страхования предпринимательских рисков проводятся ограниченным числом страховщиков, что обусловлено их спецификой [3].

Причины слабого развития страхования предпринимательских рисков в Российской Федерации представлены на рисунке 3.

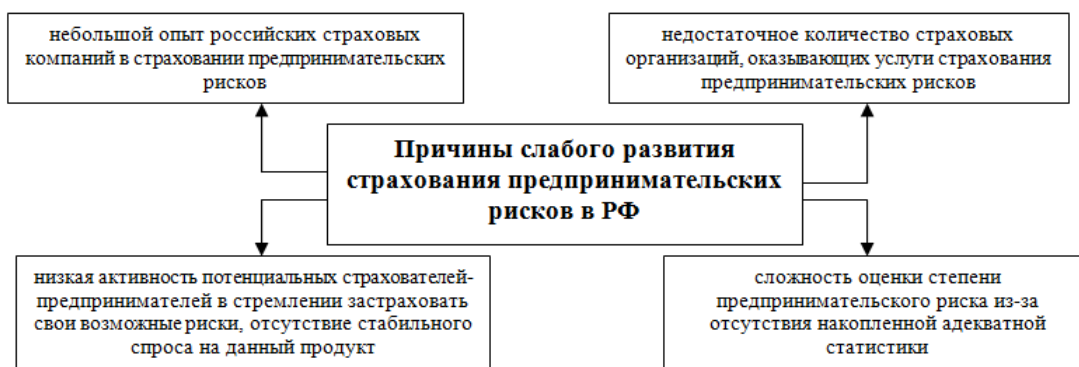


Рисунок 3 - Причины слабого развития страхования предпринимательских рисков в РФ

За рубежом, например, в Великобритании, выделяют следующие виды предпринимательского риска, отсутствующие на рынке страхования РФ:

- потеря репутации,
- профессиональная ответственность за ошибки и упущения,
- провал стратегического партнерства,
- риски поиска и удержания персонала и др.

Применение этих видов страхования в России затруднено из-за необходимости лицензирования некоторых видов страхования.

По итогам 2016г. рынок страхования предпринимательских рисков вырос более чем на 20% по сравнению с 2015г. и составил 1,3 трлн рублей (данные исследования центра стратегических исследований «Росгосстрах»).

Для развития страхования предпринимательских рисков страховым компаниям необходимо провести тщательный анализ политических, экономических, правовых, культурных, научно-технических и экологических факторов, собрать статистическую базу для оценки частоты наступления рисков. Следовательно, страховщику необходимо определиться, с какой категорией клиентов – юридических лиц предстоит иметь дело в дальнейшем и ориентируясь на требования клиентов, разрабатывать целевые программы соответствующего содержания.

Страхование предпринимательских рисков является одним из показателей экономической стабильности государства. Несмотря на то, что данный вид страхования в России еще не получил столь широкого распространения, как в развитых странах, важно отметить его востребованность на российском рынке, а, следовательно, перспективность как для предприятий, так и для страховых компаний в РФ.

#### Библиографический список

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть I. (принят Федеральным законом №51-ФЗ от 30.11.1994) (в ред. Федерального закона от 27.07.2006 №138-ФЗ).

2. Амирханян Н., Бродецкая Н., Вашенко Т.В. Проблемы страхования предпринимательских рисков в РФ// Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012г. - № 8, том 2.

3. Дедиков С.В. Страхование предпринимательского и финансовых рисков // Экономика и право. 2015г. - №3.

## ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФЕНОМЕНУ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Аннотация.** В статье поднимаются вопросы актуальности социального предпринимательства как фактора смягчающего социально-экономические проблемы общества. Авторы проводят анализ теоретико-методологических подходов исследований отечественных и зарубежных авторов о социальном предпринимательстве.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальная ответственность бизнеса.

Социальная сфера играет значительную роль в устойчивом развитии любого государства. Однако, в условиях кризисных явлений в экономике возможности государства в финансировании социальной сферы ограничены.

Поэтому проблема поиска финансовых средств, в том числе дополнительных внебюджетных источников, привлечение к решению важнейших социально-экономических проблем всех групп общества становится чрезвычайно актуальной.

Отсутствие должной гибкости социальной политики государства и снижение эффективности государственного регулирования экономических процессов в рыночных условиях повлияло на трансформацию объектов публичной политики в сторону формирования новейших гибридных структур. Одним из таких видов гибридных структур, способных эффективно справиться с решением многих общественных проблем, привлечь дополнительные финансовые ресурсы в отрасли социальной сферы, а также содействовать их оптимизации и распределению в национальной экономике, является социальное предпринимательство, сочетающее в себе миссию некоммерческой организации, социальные цели государства и предпринимательский подход бизнеса.

Интерес со стороны научного сообщества к социальному предпринимательству начал ускоренно возрастать с 2006 года, когда основатель Grameen Bank, Мухаммад Юнус, стал лауреатом Нобелевской премии мира. Однако, ещё задолго до этого, в 1954 году William N. Parker впервые употребил понятие «социальное предпринимательство» в значении социальной мобильности рабочего класса в Германии, проявляющейся в лидерской и предпринимательской активности рабочих [1]. Несмотря на затухание интереса к социальному предпринимательству в течение последующих 40 лет, начиная с 1999 года, социальное предпринимательство становится мега-трендом в социально-экономических исследованиях. К марту 2012 года количество публикаций по данной теме достигло 12 300 только в рамках поисковой системы Google Scholar [2].

Тематика исследований явления социально предпринимательства разнообразна. Так, библиометрическое исследование публикаций о социальном предпринимательстве, проведённое Sassmannshausen S. P. и Volkman C. A., показало, что более половины из них посвящено вопросам дефиниций, теоретических рамок, описанию и пониманию феномена, а также типологиям. Примерно одинаковый процент публикаций (12-17% каждая) включает исследования об измерении социального результата, ценности деятельности социальных предпринимателей, процессам, протекающим в данных организациях, а также отзывам на исследования и книги. Также стоит отметить, что активно развиваются исследования о сетях и сообществах социальных предпринимателей (9%), признания социальных возможностей и развития (9%), организационным теориям (8%), образовательным программам о социальных предпринимателях и для них (8%) [3].

При таком многообразии исследований сложно отметить наиболее значимые, однако, на данный момент уже сформировалась плеяда учёных, исследования которых отличаются высокой цитируемостью. Среди зарубежных авторов мы можем назвать работы J. G. Dees и его соавторов [4], посвящённые концептуализации понятия социального предпринимательства; вдохновляющие книги о социальном предпринимательстве D. Bornstein [5], статьи и книги С. Borzaga [6], посвящённые возникновению и трендам развития социального предпринимательства; работы M. Yunus [7], отражающие взгляд со стороны практика на вопросы развития социального предпринимательства. Среди работ о месте и роли социального предпринимательства в трёхсекторной модели особое место занимает исследование J. Austin, H. Stevenson и J. Wei-Skillern [8]. Также широкое признание со стороны научного сообщества в сфере исследований социального предпринимательства получили работы авторов Peredo & McLean, Eikenberry, Alvord & Brown, Dart, Martin & Osberg, Thompson & Alvy, Mort & Weerawardena, Defourny, Nicholls.

Среди отечественных исследований социального предпринимательства можно выделить работы М. Баталиной [8], А. Московской [9], посвящённые сравнительному анализу российских и зарубежных концепций социального предпринимательства, а также статьи А.Н. Макаревича [10, 11]. Также стоит отметить первое учебное пособие о социальном предпринимательстве в России под редакцией Н.И. Сидорова [12].

Таким образом, тема социального предпринимательства активно развивается в научных работах отечественных и зарубежных авторов. Однако остается ещё множество нераскрытых исследовательских вопросов о социальном предпринимательстве. На наш взгляд, особенно актуальным для отечественных исследователей остаётся проблема анализа политики развития социального предпринимательства в России и за рубежом, которая ещё не была концептуально раскрыта в настоящих исследованиях.

#### Библиографический список

1. Parker W. N. Entrepreneurship, industrial organization and economic growth: a German example //The Journal of Economic History, 1954. Т. 14. №. 04. P. 380-400.
2. Sassmannshausen S. P., Volkmann C. A bibliometric based review on social entrepreneurship and its establishment as a field of research. Schumpeter Discussion Papers, 2013. №. 2013-003. P.8.
3. Sassmannshausen S. P., Volkmann C. A bibliometric based review on social entrepreneurship and its establishment as a field of research. Schumpeter Discussion Papers, 2013. №. 2013-003. P.17.
4. Dees J. G. The meaning of social entrepreneurship. Duke University. URL: <https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/>; Dees J. G., Emerson J., Economy P. Enterprising nonprofits: A toolkit for social entrepreneurs. John Wiley & Sons, 2002. Т. 186. 352 p.; Dees J. G., Anderson B. B. Framing a theory of social entrepreneurship: Building on two schools of practice and thought // Research on social entrepreneurship: Understanding and contributing to an emerging field. 2006. Т. 1. №. 3. С. 39-66.
5. Bornstein D. How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas. Oxford University Press, 2007. 368 p.; Bornstein D., Davis S. Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know?. Oxford University Press, 2010. 147 p.
6. Borzaga C., Defourny J. The emergence of social enterprise. Psychology Press, 2004. Т. 4. 383 p.; Borzaga C., Santuari A. New trends in the non-profit sector in Europe: The emergence of social entrepreneurship //The Non-profit Sector in a Changing Economy. 2003. P. 31-59.
7. Yunus M. Creating a world without poverty: Social business and the future of capitalism. PublicAffairs, 2007. 320 p.; Yunus M. Building social business: The new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs. PublicAffairs, 2011. 256 p.
8. Баталина М. Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. М.: ГУ ВШЭ, 2007. 84 с.
9. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире. М.: ГУ ВШЭ, 2011. 288 с.
10. Макаревич А.Н., Сазонова Т.Ю. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство, 2012. № 24 (222). С. 52-56.
11. Макаревич А. Н. Перспективные направления активизации предпринимательства в социальной сфере региона // Вестник НовГУ. 2013. №74. С.53-56
12. Сидоров Н.И. Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика). М.: ФГБОУВПО Гос. ун-т упр., 2015. 79 с.



## ОЦЕНКА РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные виды рисков предпринимательской деятельности. Рассчитано три варианта продаж на первое полугодие работы магазина детского питания.

**Ключевые слова:** риск, предпринимательство, бизнес-план, прогноз продаж.

Инвестиционная деятельность во всех формах и видах сопряжена с риском, который представлен вероятностью возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуациях неопределённости условий инвестирования. Процедура оценки рисков инвестиционных проектов является составной частью процесса расчёта их экономической эффективности.

Цель научной работы – изучить теоретические и практические аспекты рисков в бизнес-планировании, а также составить бизнес-план предприятия.

Риск — это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности.[2]

Неблагоприятной ситуацией или неудачным исходом при этом могут быть:

- упущенная выгода;
- убыток (потеря собственных средств);
- отсутствие результата (ни прибыли, ни убытка);
- прибыль, получившую меньше необходимого;
- событие, которое может привести к убыткам.

Таким образом, риски подразделяют:

- по роду опасности (техногенные, природные, смешанные);
- по сферам проявления (политические, социальные, экологические, коммерческие, профессиональные);
- по возможности предвидения (прогнозируемые, непредсказуемые);
- по источникам возникновения (внешний, внутренний);
- по размеру возможного ущерба (допустимый, критический, катастрофический);
- по финансовым последствиям (риск, влекущий только экономические потери, несёт только отрицательные последствия (потеря дохода или капитала), риск, влекущий упущенную выгоду, риск, влекущий как экономические потери, так и дополнительные доходы («спекулятивный финансовый риск»);
- по характеру проявления во времени (постоянный, временный);
- по возможности страхования (страхуемые, не страхуемые). [1]

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что инвестиционная деятельность в той или иной степени несет соответственные риски. Поэтому инвестиционная деятельность должна быть достаточно гибкой.

Источники рисков - это незапланированные события, способные потенциально осуществиться и оказать влияние на инвестиционный проект.

Источником риска служит структура открытой позиции.

Выделяют несколько способов борьбы с рисками в инвестировании:

1. Вероятностный анализ. Способ базируется на теории вероятности и расчётам по выборке. В первом случае, мы имеем дело с расчётами по заранее подготовленному макету – модели, а во втором случае – мы имеем дело с выборочным подходом. Оба варианта поддаются тщательному статистическому анализу и определения зон рисков, эффективности и адекватности инвестиций, показателя рисков.

2. Аналоговый метод. В данном случае управление основывается на опыте уже проведённых ранее исследований и на переносе их результатов на конкретный инвестиционный проект. В данном случае, основные проблемы анализа и управления находится в соблюдении идентичных параметрических показателей в двух параллельных исследованиях.

3. Анализирование сценариев проекта. В этой ситуации одновременно разрабатывается два и более сценария развития инвестиционного проекта. В итоге, выбирается наиболее пессимистический вариант, оптимистический и тот, который с большей вероятностью произойдёт.

4. «Дерево решений» — этот метод управления и оценки инвестиционных рисков подразумевает под собой разветвлённую схему осуществления бизнес проекта, которая включает не только детальные моменты и действия, но также возможные риски, затраты, ущерб и выгоды.

5. Метод анализа и управления на основе привлечения специалистов извне. В этом случае, происходит привлечение экспертов со стороны для оценки и выбора тактики ликвидации возможных инвестиционных рисков. Данный метод управления используется при наличии крайне недостаточного числа исходных данных. Экспертная группа проводит тщательный анализ каждого этапа инвестиционного проекта и даёт ему оценку. [3]

Таким образом, можно выделить целый комплекс специфических методов анализа и оценки инвестиционных рисков, на результатах которых строится некая стратегическая схема управления.

Чтобы минимизировать риски в деятельности разрабатываются целые комплексы бизнес-технологии. К ним можно отнести хеджирование, лимитирование, диверсификацию.

Таким образом, при выборе анализа или метода инвестирования можно использовать все ранее описанные методы, дабы снизить степень риска, защитить инвестирование.

Бизнес-план открытие магазина детского питания.

Магазин детского питания будет расположен в Советском районе, ул. Объездная д.30, ТРЦ АЭРОПАРК. Основной деятельностью магазина «Кико»

является продажа и консультирование клиентов по продуктам детского питания.

В магазине будут работать специалисты. Поставщиками являются организации, занимающиеся оптовой торговлей, которые удовлетворяют организацию по следующим показателям:

- стоимость поставляемого товара;
- гарантия качества поставляемого товара
- график поставки товаров;
- пунктуальность и обязательность выполнения условий поставки

товаров.

Основным показателем, характеризующим эффективность инвестирования является:

Стоимость проекта 3694578 рублей

чистый доход проекта - 389000 рублей

Срок окупаемости - 10 месяцев

Выручка 23412024 рублей

Мы составили прогноз продаж за первое полугодие после начала реализации проекта (тыс. руб.). Рассмотрим три варианта продаж на первое полугодие работы магазина:

Реалистичный вариант. В 1 и 2 месяц работы магазина будем реализовывать продукции на 650 шт. в месяц, то мы получим объем продаж 1350 тыс.руб. в месяц. На 3 и 4 месяц работы магазина будем реализовывать 780 шт. продукции в месяц, то объем продаж будет равен 1542 тыс.руб. в месяц. И 5 и 6 месяца работы магазина мы будем реализовывать 1120шт. продукции в месяц, то объем продаж будет 1900 в месяц. Следовательно, за полугодие будет реализовано 5100шт. продукции и объем продаж составит 9584 тыс.руб.

Оптимистичный вариант. Если в 1 и 2 месяц работы магазина будем реализовывать продукции на 1000 шт. в месяц, то мы получим объем продаж 2225 тыс.руб. в месяц. На 3 и 4 месяц работы магазина будем реализовывать 1500 шт. продукции в месяц, то объем продаж будет равен 3250 тыс.руб. в месяц. И 5 и 6 месяца работы магазина мы будем реализовывать 2000шт. продукции в месяц, то объем продаж будет 5375 в месяц. Следовательно, за полугодие будет реализовано 9000шт. продукции и объем продаж составит 21700 тыс.руб.

Пессимистичный прогноз. Если в 1 месяц работы мы будем реализовывать 230 шт. продукции, то объем продаж составит 775 тыс.руб., а во 2 месяц работы будем реализовывать 330шт., то объем продаж составит 875 тыс.руб. Если на 3 месяц работы мы будем реализовывать продукции на 360шт., то объем продаж составит 950 тыс.руб., а в 4 месяце будем реализовывать 460 шт., то объем продаж составит 1050 тыс.руб. Если в течении 5 и 6 месяца будем реализовывать продукции 590 шт., то объем продаж составит 1125 тыс.руб. Следовательно, за полугодие мы реализуем всего 2750 шт. продукции и объем продаж составит 5900 тыс. руб.

Рассчитаем срок окупаемости 7 месяцев.

Исходя из наших расчетов условно-переменные затраты составили 355,7

тыс.руб. и условно-постоянные затраты составили 1713,2 тыс.руб.

Далее рассчитаны затраты на реализацию проекта. Всего на реализацию проекта необходимо 2 411 582 руб.

Таким образом, возьмем кредит в РосБанке на 2000000 рублей, под 16% годовых. Ежемесячный платеж составит 118 752,23 рубля, общая сумма выплат составляет 2181027,09 рублей.

В таблице 1 представлены затраты на первый год реализации проекта.

На рисунке 1 отражена выручка от внедрения проекта по реалистическому варианту.

Таблица 1 - Затраты на реализацию проекта, руб.

Показатель	1-й год
	Сумма затрат, руб
Материальные затраты	578294
Заработная плата	1 076 400
Страховые взносы во внебюджетные фонды (30% от ФОТ)	322920
Прочие:	433968
Аренда	243 600
Реклама	37440
Налоги	152928
Всего	2 411 582

Анализ затрат выявил, что наибольший удельный вес приходится по статье затраты на оплату труда – 44,6 %, материальные затраты -23,9%.



Рисунок 1- Выручка от реализации проекта (реалистический вариант), тыс.руб.

Вместе с тем, на основании выше представленных расчетов, срок окупаемости проекта составляет 10 месяцев. Исходя из выше изложенного, проект можно признать эффективным и рекомендовать к внедрению.

#### Библиографический список

1. Абрютин М.С. Экспресс – анализ финансовой отчетности: методическое пособие. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014. 256 с.
2. Брынцев А.Н. Инвестиционный проект: да или нет: учебно-методическое пособие. М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2012. 126 с.
3. Васюхин О.В, Павлова Е.А. Экономическая оценка инвестиций: учеб.пособие. СПб.: СПб НИУ ИТМО, 2013. 98 с.

## УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА

*Аннотация.* В научной статье рассматривается управление стоимостью нематериальных активов организации как инструмент обеспечения ее экономической безопасности.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность бизнеса, нематериальные активы, современный бизнес.

Современный бизнес становится высокотехнологичным, все чаще в нем интегрируются актуальные достижения в различных областях науки и техники, правовые, социальные, психологические, организационные, экономические и медицинские направления.

В связи с этим функции интеллектуальной собственности в бизнесе представляют собой важный и универсальный инструмент по управлению стоимостью компании, за счет построения сбалансированной бизнес-системы, которая включает в себя совокупность специализированных подсистем, представляющих базу для стратегического управления.

Актуальность данной статьи заключается в том, что права на интеллектуальную собственность все чаще становятся важным активом предприятий, который составляет ключевой корпоративный актив. Это объясняется частым возникновением конфликтов частных интересов вокруг конкретных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) и их прямым влиянием на стоимость компаний и на дальнейшую деятельность.

Ранее функции интеллектуальной собственности (ИС) в российском и зарубежном бизнесе никак не определялись, при процессе приватизации предприятие передавалось новому собственнику без учета нематериальных активов. Это связано с тем, что интеллектуальная собственность была определена, как юридическое понятие только в начале 90-х годов. В настоящее время это направление развивается быстро, но в тоже время существует ряд проблем, связанных с учетом нематериальных активов в бизнесе и эффективным использованием.

Подтверждением актуальности данного направления являются практические ситуации, которые возникали, практически с момента основания коммерческих компаний.

В 1976 году, когда компания «Polaroid» возбудила свою судебную тяжбу, патентные споры не были таким крупным бизнесом, каким стали в настоящее время.

По словам Квиллена, патентные судебные тяжбы представляли собой относительно небольшую сферу бизнеса, в которой принимала участие только небольшая часть специалистов. Приблизительно две трети патентов,

оспариваемых в суде, признавались недействительными [1]. Так «Форд мотор компани» столкнулась с конкуренцией синдиката автомобилестроителей, претендовавшего на монополию в этой сфере. В 1879 г. Дж. Б. Селден запатентовал проект автомобиля, которого по факту даже не было; это было только описание основных принципов. Судебный процесс против «Форд мотор компани», инициированный Селденом, длился с 1903 по 1911 г. Одним из механизмом конкурентной борьбы, снижающей экономическую безопасность компании, была угроза вызова в суд покупателей автомобилей Форда. После проигрыша, только после пересмотра дела суд решил, что ни один из автомобилестроителей не нарушал права Селдена, так как ими использовался двигатель другой конструкции.

Ситуация с тех пор на рынке интеллектуальной собственности определено изменилась.

Число патентных споров растет. По данным патентной организации Article One Parthers за последние 20 лет их количество увеличилось более чем на 230% [1].

По мнению Квиллена, большие изменения начинаются непосредственно на пороге судов: «Увеличение размера убытков и доступность запретительных норм сделали патенты более ценными для своих владельцев и более опасными для лиц, обвиняемых в их нарушении».

Эти значительные убытки и запретительные нормы, которые закрывают дорогу конкуренции, доказали свою привлекательность для компаний, в которых инновационный потенциал является синонимом успеха. В течение десяти лет с 1980 года по 1990 год патентные судебные тяжбы выросли на 52 процента. В некоторых областях, как, например, биотехнологии, юридические обоснования перевешивают научные работы на несколько порядков.

Для высоко-инновационных и, как правило, недостаточно финансируемых компаний, которые составляют большую часть биотехнологической промышленности, простая угроза патентной судебной тяжбы является достаточной, чтобы заставить их остановить производственную линию или закрыть сам бизнес.

Одной из первых компаний, созданных в этой области, была компания «New England Biolabs», основанная в 1974 году Дональдом Комбом (*Donald Comb*), профессором биохимии Гарвардской медицинской школы. В течение десяти лет компания процветала, продавая высокоочищенные химические реагенты для биотехнологической промышленности. Затем, в 1987 году, компания «New England Biolabs» начала производство фермента, известного как ДНК-полимераза Taq (*Taq DNA polymerase*). Этот фермент действует как печатный станок или копировальный аппарат, заставляя несколько фрагментов молекул ДНК клонировать миллионы копий самих себя в течение нескольких часов. Этот процесс называется полимеразной цепной реакцией, или ПЦР, и также используется, чтобы раскрывать генетические дефекты, которые вызывают некоторые формы рака, и создавать новые диагностические тесты для заболевания Лайма и СПИДа.

В то время было очевидно, что это будет хорошо распродающийся товар. Затем одной биотехнологической компании из Калифорнии, «Cetus Corporation», был выдан патент на ДНК-полимеразы Таq . И это несмотря на то, что этот фермент был известен биохимикам в течение многих лет и являлся предметом многочисленных научных статей, начиная с 1970-х годов.

Патент компании «Cetus» был основан на том факте, что их ученые получили точный молекулярный вес сложного белка. Многие научные статьи на эту тему, опубликованные до подачи заявки на патент, не смогли установить надлежащий молекулярный вес. И вот, несмотря на включение рецептов для приготовления ДНК-полимеразы Таq, эти статьи, к удивлению, не рассматривались, известного до даты приоритета заявленного изобретения.

Комб просчитал свои варианты выбора: продукт уже в производстве с прогнозом продаж на 500 000 долларов в год против пары миллионов на защиту иска о нарушении патента с решительно неясным исходом. Он выбрал первое и закрыл свою линию производства полимеразы [1].

Таким образом, мы видим, что с момента создания компаний, права на интеллектуальную собственность этих компаний, обеспечивали безопасность деятельности на определенном сегменте рынка.

В настоящее время, в Американской практике, патент будет предоставлен тому, кто сможет доказать, что его идея была первой, независимо от того, когда он подал заявку на патент на данную разработку.

Примером является недавний патент на микропроцессор «Hyatt», выданный через 20 лет после его предположительного изобретения. Кроме того, заявки на патенты являются секретными, пока не предоставляется сам патент. Таким образом, после установления даты изобретения, изобретатель может иметь все, что представляло бы собой уровень техники, известный до даты приоритета заявленного изобретения, для аналогичной заявки на патент.

Поскольку такие патенты в Соединенных Штатах являются правомочными на основании своих «дат изобретения», а не дат подачи заявок, по которым они были предоставлены, потенциальные субъекты инновационной деятельности при отсутствии судебных разбирательств и рассмотрения предоставленных доказательств не могут знать наверняка, относятся ли ссылки, на которые они могут полагаться в оценке таких патентов, к уровню техники, известному до даты приоритета заявленного изобретения».

В Европе и Японии, применяется правило о «праве первого заявителя». Приоритет устанавливается по дате подачи, а не на основании гораздо более запутанных методов установления даты изобретения.

Заявка на патент публикуется через 18 месяцев после этой даты, тем самым раскрывая присущий ей уровень техники, известный до даты приоритета заявленного изобретения, и предупреждая общественность о своих потенциальных претензиях в случае, если патент будет предоставлен позже, без необходимости обширного рассмотрения предоставленных доказательств и судебных разбирательств со стороны других изобретателей.

Согласно действующему законодательству, интеллектуальная собственность ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации представляет собой РИД и приравненные к ним средства индивидуализации (СИ) юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

В самом широком смысле ИС означает результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической, художественно-творческой, промышленной областях и приравненные к ним СИ, которым в соответствии с действующим законодательством предоставлена правовая охрана, заключающаяся в следующем: любое лицо, желающее использовать охраняемые РИД или СИ для своих нужд, должно получить разрешение у их правообладателя и выплатить ему соответствующее вознаграждение.

Согласно ГК РФ Статья 1226. Интеллектуальные права «На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие)».

В настоящее время суд по интеллектуальным правам рассматривает все больше и больше судебных споров, в которых истцами являются компании, не производящие собственный продукт, а получают патенты, регистрируют товарные знаки для целей подачи исков о нарушении своего исключительного права против фирм, уже использующих технологию, товарный знак.

«Жертвами» такой деятельности, как правило, становятся различные компании, которые специализируются на разработке и продаже комплексных инноваций - товаров.

Компании, подающие иски, как правило, действуют следующим образом: они находят в «патентном портфолио» компании пробелы – элементы комплексной инновации, не охваченные патентами инноватора. Затем, компании находят авторов подобных разработок и приобретают у них права на соответствующие объекты. Так как часто эти патенты являются неликвидными, затраты по приобретению данных патентов являются минимальными. Далее обращаются к компании –производителю инновационных товаров, выплатить им значительные средства о нарушении исключительных прав.

Таким образом, цель предоставления и защиты безопасности бизнеса путем защиты исключительных прав определяется как «продвижение технологических инноваций, передача и распространение технологий к взаимной выгоде производителей и пользователей» [2]

Существуют производители, которые еще с советских времен выпускают продукцию с такими наименования, как (шоколад «Алёнка», конфеты «Ласточка», «Буревестник», «Золотой ключик» «Кис-кис»), других пищевых продуктов (плавленые сырки «Янтарь» и «Дружба»). По оценке Роспатента, после 1991 г. осталось около 4000 таких обозначений. Из них среди пищевых



продуктов — приблизительно 70 товарных знаков, среди кондитерских изделий — 250, лекарственных средств — примерно 600, остальное — промышленные товарные знаки [3]

Начиная с середины 1990-х гг. многие из этих обозначений были зарегистрированы в качестве товарных знаков по заявкам тех хозяйствующих субъектов, которые успели сделать это первыми. В течение определенного, подчас достаточно продолжительного времени новые правообладатели, как правило, не препятствовали другим производителям маркировать выпускаемую ими продукцию привычной символикой.

В последнее время правообладатели советских товарных знаков стали претендовать на их монопольное использование и предъявлять претензии в судебном порядке всех производителей, не связанных с ними лицензионными соглашениями. В некоторых отраслях, в частности в сфере кондитерского дела, развернулись настоящие конфликты. Ряд предприятий отрасли, которые десятилетиями выпускали кондитерскую продукцию, маркированную советскими товарными знаками, поставлены на грань банкротства, поскольку вынуждены выплачивать новым правообладателям компенсации за незаконное использование этих товарных знаков.

В соответствии со ст. 1252 ГК РФ при нарушении исключительного права правообладатель вправе вместо возмещения убытков требовать от нарушителя выплаты компенсации за нарушение указанного права. Компенсация подлежит взысканию при доказанности факта правонарушения. Правообладатель, обратившийся за защитой права, освобождается от доказывания размера причиненных ему убытков. Размер компенсации определяется судом в пределах, установленных ГК РФ, в зависимости от характера нарушения и иных обстоятельств дела с учетом требований разумности и справедливости.

Правообладатель вправе требовать от нарушителя выплаты компенсации за каждый случай неправомерного использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации либо за допущенное правонарушение в целом.

Размер подлежащей взысканию компенсации должен быть судом обоснован.

При определении размера компенсации суд учитывает:

- характер допущенного нарушения;
- срок незаконного использования результата интеллектуальной деятельности;
- степень вины нарушителя;
- наличие ранее совершенных лицом нарушений исключительного права данного правообладателя;
- вероятные убытки правообладателя.

Если правообладателем заявлено требование о выплате компенсации в двукратном размере стоимости права использования произведения, объекта интеллектуальной собственности, определяемой исходя из стоимости, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное их

использование, то при определении размера компенсации за основу следует принимать вознаграждение, обусловленное лицензионным договором, предусматривающим простую (неисключительную) лицензию, на момент совершения нарушения.

При предоставлении третьему лицу права использования объекта интеллектуальной собственности по лицензионному договору или при передаче третьему лицу исключительного права по договору об отчуждении этого права право требования возмещения убытков, причиненных допущенным до заключения указанного договора нарушением, или выплаты компенсации за такое нарушение не переходит к новому правообладателю. Соответствующее требование может быть заявлено лицом, которое являлось правообладателем на момент совершения нарушения. Право требования возмещения убытков или выплаты компенсации может быть передано по соглашению об уступке права (требования) (п. 43, 43.1, 43.3, 43.4, 43.5 Постановления Пленума ВС РФ и Пленума ВАС РФ от 26.03.2009 № 5/29).

На основе сложившейся практики, многие компании стараются обеспечить высокий уровень экономической безопасности за счет регистрации всех объектов интеллектуальной собственности в установленном порядке законодательством, а также проводя мероприятия по оценке стоимости исключительных прав на ОИС.

В связи с этим считаем необходимым предложить следующую концепцию по обеспечению защиты бизнеса, за счет реализации следующих механизмов управления объектами интеллектуальной собственности бизнеса, связанных с оценкой ОИС.

Оценка объектов ОИС компании включает в себя несколько этапов:

1-й этап – аудит (инвентаризация) объектов интеллектуальной собственности (НМА) компании.

По результатам проведенной инвентаризации составляется карта объектов НМА, которая позволяет идентифицировать состав и структуру интеллектуальных активов компании для последующего их учета и постановки на баланс, а также оценки и анализа. Проведенная инвентаризация (аудит) позволяет выявить проблемы, связанные с функционированием составляющих ОИС компании.

2-й этап - оценка интеллектуального потенциала и его компонентов

Данная стадия состоит из следующего:

1. анализ компонентов, входящих в состав интеллектуального потенциала компании
2. оценка каждого компонента, входящего в состав ОИС компании
3. формирование предварительного отчета об оценке ОИС компании

Методика оценки зависит от вида ОИС, при этом особое значение уделяется оценке НМА, связанных с человеческим капиталом, как основы интеллектуального потенциала компании. Результаты оформляются в Отчет об оценке.

Существуют 3 подхода, которые применяются для оценки.

Затратный подход (заключается в расчете величины полных затрат на воспроизводство оцениваемой интеллектуальной собственности и НМА).

- Метод восстановительной стоимости
- Метод стоимости замещения

Данный подход имеет преимущество при оценке уникальных объектов оценки и технологий, которые используются не для извлечения коммерческих выгод.

Доходный подход. Методы доходного подхода при расчете рыночной стоимости ОИС ориентированы на определение экономических выгод, ожидаемых от ее использования.

Данный подход предусматривает установление стоимости НМА путем расчета приведенной к текущему моменту стоимости ожидаемых выгод.

Ожидаемые выгоды могут базироваться на учете реального экономического эффекта от лицензионной продукции.

Методы оценки:

- Метод прямой капитализации – предполагает, что в будущем все доходы предприятия будут иметь постоянную величину. Подходит для стабильного бизнеса.

\_ Метод дисконтирования денежных потоков – очень часто бывают случаи, когда ожидаемые доходы предприятия от использования НМА будут значительно отличаться за период его использования.

Сравнительный подход. Данный подход основан на сравнительном анализе продаж, в основе лежит принцип эффективно функционирующего рынка, на котором инвесторы покупают и продают аналогичного типа активы.

Данные по аналогичным сделкам сравниваются с аналогичным активом.

Учитывая, что НМА являются весьма сложными и специфическим активом, которые очень часто являются неотъемлемым активом всего действующего предприятия, в связи с этим сравнительный подход применяется редко и только для отдельных НМА.

Методы оценки:

- Метод стоимости приобретения
- Метод сравнения продаж

Для того чтобы НМА имел рыночную стоимость, он должен предоставить своему владельцу определенный, измеряемый объем прав и преимуществ. Патентование изобретений, регистрация товарных знаков, оформление правовой охраны других РИД предоставляют их владельцу монопольное право извлекать доходы, продавать, сдавать в аренду, запрещать их использование другими лицами, применять в качестве средств защиты.

3-й этап - постановка управленческого учета ОИС, с последующим формированием отчетности по ОИС.

Постановка управленческого учета включает в себя разработку:

- положения по ведению управленческого учета ОИС компании;
- документооборота при ведении учета ОИС;
- форм управленческой отчетности по учету ОИС.

4-й этап - управление стоимостью компании за счет обеспечения безопасности бизнеса за счет наличия ОИС.

Основа управления ОИС компании, представляет собой процесс превращения знаний, опыта в стоимость. На этом этапе анализируется взаимосвязь ОИС с другими активами компании, а также влияние ОИС на бизнес-процессы и безопасность компании.

Даная концепция управления стоимостью ОИС компании позволит:

1. Использовать в текущей деятельности компании ключевой актив современного бизнеса – ОИС. Что обеспечит, прежде всего безопасность бизнеса и предоставит конкурентные преимущества компании, а также обеспечит защиту от влияния неблагоприятных внутренних и внешних факторов.

2. Управлять стоимостью компании и наращивать стоимость компании за счет роста стоимости ОИС компании.

3. Защищенный бизнес с юридической точки зрения открывает возможности для привлечения инвестиций для компании.

Таким образом, представление о стоимости ОИС компании поможет вывести бизнес на новый качественный уровень развития и роста, за счет управления стоимостью компанией и обеспечения безопасности бизнеса.

#### Библиографический список

1. Смит Д. Патентные войны: почему поставщики технологий платят патентным троллям // Мир ПК. 2012. № 6.

2. Соглашение по торговым аспектам интеллектуальной собственности (Соглашение TRIPS), принятое 15.04.1994г. Режим доступа: [http://www.wipo.int/wipolex/ru/other\\_treaties/text.jsp?file\\_id=329636](http://www.wipo.int/wipolex/ru/other_treaties/text.jsp?file_id=329636)

3. Юнчик Л. У советских собственная гордость... //Республика. 2012. 24 октября

## ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

*Аннотация.* Рассмотрено значение информационных технологий для современного предпринимательства

*Ключевые слова:* автоматизированные системы, предпринимательство.

Успешное развитие современного предпринимательства невозможно без комплексной автоматизации, в основе которой заложено применение самых современных информационных технологий, а также их оптимизации[1]. Так, всё больше предприятий проявляют интерес к информационным системам, позволяющим автоматизировать процессы планирования и управления ресурсами.

В последнее время границы между задачами автоматизированных систем управления предприятием и важнейшими производственными задачами предприятий постепенно стирались. Современное понимание автоматизированной информационной системы предполагает использование технических средств обработки потоков информации и данных. Кроме того, техническая реализация информационной системы сама по себе ничего не будет значить, если не учитывается роль человека, для которого предназначена производимая информация и без которого невозможно её получение и представление[2].

Основной целью оптимизации информационных бизнес-процессов является создание мощного и универсального инструмента, который предприниматель мог бы использовать в процессе непосредственного анализа деятельности и принятия управленческих решений, в том числе и для более удобного и быстрого получения любой информации, ее обработки и хранения. На сегодняшний день в России наблюдается обширный интерес к системам электронного доступа и документооборота, в особенности среди малых предприятий. Всего на рынке представлено порядка 50 подобных систем. Но, так как большинству предприятий, особенно на региональном уровне для осуществления оптимизации документооборота могут подойти только определенные, а главное недорогие системы, то и выбор между представленными решениями достаточно ограничен[3].

Основными критериями выбора являются стоимость и доступность обслуживания программного обеспечения. При этом еще одним обязательным критерием выбора должна стать возможность взаимодействия информационной системы предприятия с информационными системами региональных органов власти и муниципального управления.

На рисунке 1 представлены основные факторы, влияющие на принятие решения о выборе оптимальной системы автоматизированного управления.

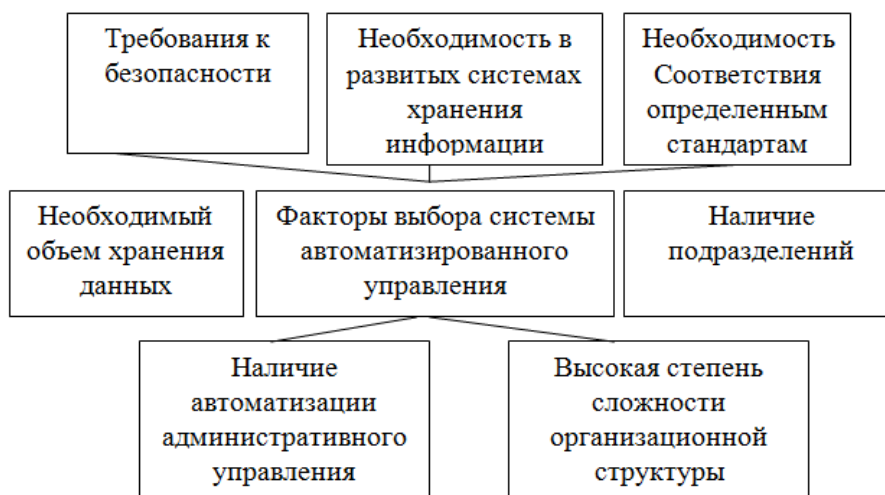


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на принятие решения о выборе оптимальной системы автоматизированного управления

Приобретая систему, следует помнить о возможных нюансах ее внедрения и использования. Любое решение должно в определенной мере подвергаться собственными силами необходимой настройке собственными силами под нужды предприятия. Если процесс внедрения этих изменений будет требовать вмешательства разработчика, то и стоимость внедрения и сопровождения этой системы будет существенно выше.

Таким образом, автоматизация документооборота дает возможность применять новые методы управления, которые значительно повышают уровень управляемости и позволяют более оперативно реагировать на внешние изменения. Повышает удовлетворенность работой, уменьшая количество ручных процессов, ускоряет и оптимизирует управляющие процессы и обратную связь на предприятии, влияя, таким образом, на эффективность его работы. Технологии информационного менеджмента, организующим системность и функциональность информационным процессам на предприятии, являются тем ресурсом, на основе которого можно не только повысить эффективность системы управления, но и, в конечном итоге, прийти к повышению качества выполнения процессов и труда.

#### Библиографический список

1. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте [Текст]: учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2013. – 400 с.
2. Венделева, М.А. информационные технологии в управлении [Текст]: учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. – М.: Юрайт, 2013. – 462 с.
3. Чарочкина Е.Ю., Каширцева А.Ю. и др. Экономические и финансовые технологии [текст] / Е.Ю. Чарочкина, А.Ю. Каширцева //Методология, теория и практика – Воронеж - 2014. Т.1. С. 142-149.

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК БИЗНЕС-РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

***Аннотация.** В работе проанализировано становление социального предпринимательства в России, выявлены сдерживающие барьеры и тенденции развития, проведена оценка успешно функционирующих проектов. Проведен анализ бизнес-моделей социальных предпринимателей. Предпринята попытка обосновать необходимость развития данной сферы, ее поддержки и популяризации. Выявлено отсутствие достаточного законодательного оформления, активного информационного сопровождения, отсутствие полноценного доступа к инфраструктуре, необходимость стандартизации документооборота и введения общих правил и стандартов.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, некоммерческие организации, государственная поддержка, бизнес-модель.*

Целью исследования является выявление научных подходов к определению содержания социального предпринимательства, определение основных бизнес-моделей как элемента построения концепции социального предпринимательства и представление мероприятий, способствующих развитию социального предпринимательства.

Для реализации поставленных целей реализуются следующие задачи:

- дать научную интерпретацию понятия «социальное предпринимательство»,
- выделить основные формы социального бизнеса,
- проанализировать становление законодательного оформления,
- проанализировать основные характеристики бизнес-моделей в социальном предпринимательстве,
- выявить достижения, барьеры и тенденции развития в области социального бизнеса в России.

В настоящий момент, как сообщает агентство стратегических инициатив, социальным предпринимательством в России занимается только около 1% компаний. Эта цифра говорит о том, что в нашей стране изучение и реализация социального предпринимательства осуществляется не в полной мере.

Актуальность темы данного исследования подчеркивает и тот факт, что практически отсутствуют работы, сделанные на материалах российских фирм. Таким образом, актуальность данного исследования, с одной стороны, заключается в повышении значимости и роли социального предпринимательства в нашей стране, а с другой стороны, в необходимости проведения эмпирического исследования для повышения уровня концептуализации и развития теории социального предпринимательства.

. Важный вклад в разработку проблем развития социального предпринимательства внесли учёные Г. Дис, Дж. Боше, Г. Шульер, Дж. Мэйр, И. Марти.

Кроме того, значительный вклад в осмысление сущности социального предпринимательства внесли исследования в области социальной ответственности представителей бизнеса, а также исследования социальных функций современного предпринимательского класса, в частности осуществление предпринимателями благотворительной деятельности. Эта проблема поднимается в научных работах А. Ф. Векслер, Г. Л. Тульчинского, Р. Н. Павлова, Ю. М. Беспаловой, М. Б. Орлова, Е. В. Орловой, А. В. Савина, Л. А. Темниковой, О. В. Карамовой и др.

В ходе написания работы для решения поставленных задач были использованы как общенаучные методы познания, так и методы сравнительного анализа, статистических группировок, моделирования и т. д.

Материалами послужили статистические и аналитические данные служб государственной статистики, нормативно-правовые документы, обзоры экономической ситуации, информационные и аналитические материалы научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб.

Социальное предпринимательство - это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости.

По сути, социальное предпринимательство - это бизнес-решение социальной проблемы. Социальная проблема, которую пытается решить социальный предприниматель, это отправная точка его бизнеса. Нет проблемы - нет социального предпринимателя (а есть просто бизнес с элементами КСО или социальный проект без предпринимательского подхода). Социальное предпринимательство - это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги - не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных донорских вливаний.

Критерии социального предпринимательства:

- социальная миссия;
- предпринимательский подход;
- инновационность (новаторство в решении социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);
- тиражируемость;
- самокупаемость и финансовая устойчивость.

Проанализировав опыт деятельности западных и отечественных социальных предпринимателей, мы видим, что их деятельность весьма рентабельна. Она, как правило, проходит в тех сферах деятельности, на которые не обращают внимания крупные коммерческие компании. Например, это оказание специфических услуг населению, таких как организация туров для людей с ограниченными физическими способностями.



Было выявлено, что на данный момент формирование определения и критериев социального предпринимательства во многом является результатом деятельности одной организации, а именно фонда региональных социальных программ «Наше будущее», который ставит первоочередную задачу - развитие социального предпринимательства на территории РФ. Кроме того, Фонд формирует модель социального предпринимательства именно как финансово устойчивого вида бизнеса, который направлен на решение социальной проблемы.

Для достижения заметного прогресса в распространении социального предпринимательства в России необходимо решить две комплексные задачи.

Во-первых, это создание соответствующей нормативной базы и законодательное закрепление понятия «социальное предпринимательство», а также включение государства в процесс финансирования проектов на начальном этапе.

Во-вторых, необходимо активное информационное сопровождение, проведение просветительской кампании. Модель социального предпринимательства позволяет освещать идеи и результаты проектов как в традиционных, так и в новых медиа. В этом заключается радикальное отличие от благотворительности, в случае с которой публичность не всегда уместна.

Реализация вышеперечисленных путей развития социального предпринимательства окажет влияние и на традиционный бизнес. Рост осведомленности населения и властных органов о специфике и возможностях социального бизнеса, расширение сети предприятий неизбежно изменит восприятие социальной ответственности и политики в глазах прочих предпринимателей.

#### Библиографический список

- 1) Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
- 2) Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ (последняя редакция)
- 3) Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
- 4) Глушков, В. Социальное предпринимательство в России. Начало пути. // RMCENTER.RU: Российский микрофинансовый центр. 2013.
- 5) Задорин, И.В. Общественная поддержка и доверие населения как фактор развития социального предпринимательства // ZIRCON.RU: Исследовательская группа «Циркон». 2014.
- 6) Дэвид Борнштейн. "Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей".— М.: "АльбинаПаблицер", 2015. — 504 с.
- 7) Зарубежный опыт социального предпринимательства // NB-FUND.RU: Информационно-аналитический портал Наше будущее. 2015.

8) Крейг Дарден-Филлипс, "Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству".- М.: "АльбинаПаблицер", 2015.

9) Развитие социального предпринимательства на территории России // NB-FUND.RU: Информационно-аналитический портал Наше будущее. 2016.

10) Gregory Dees: The Man Who Defined Social Entrepreneurship//Bloomberg (8 January 2014).

11) <http://lab-sp.ru> - «Лаборатория социального предпринимательства»

12) <http://www.gladway.ru> - Фонд развития медиапроектов и социального предпринимательства Gladway.

13) <http://www.nb-fund.ru> - Фонд «Наше будущее».

14) <http://www.social-idea.ru> - «Банк социальных идей».

## ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН «НИВА» КАК СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА «КООПЗАГОТПРОМТОРГ»

*Аннотация.* В статье рассмотрен проект по созданию интернет-магазина «Нива-Кооп» (структурное подразделение потребительского общества «КООПЗАГОТПРОМТОРГ»), определены конкурентные преимущества данного проекта.

**Ключевые слова:** интернет-магазин, конкурентоспособность, конкурентные преимущества.

В качестве предлагаемого продукта в данном проекте выступает интернет-магазин «Нива-Кооп». Представленные реформации считаются на наш взгляд необходимыми, поскольку в условиях отсутствия технологичных услуг в сфере реализации обозначены такие проблемы, как:

- невозможность единовременно ознакомиться с полным ассортиментом выпускаемой продукции;
- высокие временные затраты;
- возможность оплаты при помощи безналичного расчета сведена к минимуму.

В настоящее время решение данных проблем осуществляется путем продажи товаров через торговый зал.

Представленный интернет-ресурс позволит решить ряд соответствующих задач:

- сделать реализацию товара собственного производства более оперативной и удобной, а также доступной для покупателей;
- повысить уровень продаж товаров собственного производства, то есть увеличить товарооборот организации;
- расширить ассортимент поставляемой продукции, что положительно скажется на конкурентоспособности;
- увеличить выручку от продаж.

Проект «интернет-магазин «Нива»» предполагает открытие интернет-магазина для реализации товаров собственного производства и полуфабрикатов с широким ассортиментом. Краткосрочная цель: получение прибыли за счет обслуживания постоянных клиентов на высоком уровне сервиса всех бизнес-процессов. Долгосрочная цель: создание собственного узнаваемого бренда.

В качестве конкурентов компании «Нива-Кооп» следует назвать супермаркеты «Пятерочка», «Билла», «Магнит», магазины продуктов «Сельхозснабсбыт» и «Курской птицефабрики» (так как специализацией

данного предприятия является производство мясной продукции, то существует риск серьезных конкурентных преимуществ данной компании). В силу близкого расположения, приведенные конкурирующие компании потенциально способны уменьшить количество потребителей «Нива-Кооп» в свою пользу.

Однако у «Нива-Кооп» имеется выгодная дислокация (вдоль центральной улицы города), что положительно сказывается на общем экономическом состоянии компании, так как возможно привлечь дополнительных покупателей.

Конкурентные преимущества разрабатываемого проекта заключаются в следующем:

- неограниченность виртуальной площади, возможность размещения любого количества товара;
- ежедневный график работы;
- доступность товаров как через интернет-сайты, так и через интерактивный стол, расположенный в торговом зале;
- автономность работы и значительно меньший список накладных расходов.

Общий план функционирования проекта таков. Помимо реализации продукции непосредственно через сайт, в торговом зале предприятия производится установка интерактивного стола, при помощи которого покупатель может сделать заказ. Находящийся рядом с терминалом консультант подсказывает, как правильно совершить необходимую покупку. Заказ обрабатывается оператором и передается в цех собственного производства, где он, собственно, формируется. Затем заказ передается на склад, откуда, проходя через отдел доставки, поступает потребителю, который может либо забрать его самостоятельно, либо оформить доставку на дом.

Для внедрения в широкое использование интернет-ресурса необходимо:

- создание сайта интернет-магазина «Нива-Кооп» (структурное подразделение потребительского общества «КООПЗАГОТПРОМТОРГ»);
- распределение продукции по категориям товаров и услуг (с использованием программы 1С: Парус «Торговый комплекс»);
- размещение в торговом зале интерактивного стола для заказа товаров и выпускаемой продукции.

В качестве наиболее оптимального срока создания интернет-магазина выступает базовый период, равный 1 месяцу.

Наиболее крупная сумма будет приходиться на этот период, в который входят такие операции, как регистрация интернет-магазина, покупка домена, администрирование сайта, его дизайн, а также покупка компьютеров и интерактивного стола. Данные затраты обозначаются как инвестиционные. В дальнейшем расходы на поддержание сайта и оборудования в рабочем состоянии будут постоянными, которые представлены как производственные.

Видимая тенденция показывает, что срок окупаемости вложенных затрат не превысит одного года.

Происходит количественное увеличение партии продукции, отпускаемой через интернет-магазин, в этот период адаптации новой системы уровень продаж через торговый зал будет претерпевать снижение. Однако к концу года

ожидается увеличение товарооборота по сравнению с началом года, поскольку возрастание уровня продаж в интернет-магазине способствует увеличению количества выпускаемой продукции, как следствие, их реализация в большем объеме через торговый зал.

На этой основе расчет показателей эффективности демонстрирует повышение рентабельности продукции, продаж и затрат. Аналогично возрастают коэффициенты фондоотдачи и фондорентабельности, в связи с дополнительными расходами на реализацию проекта фондоемкость будет придерживаться среднего уровня предыдущих лет. Однако в течение последующих периодов данные показатели станут экстенсивно возрастать, при этом благодаря увеличению выпуска продукции коэффициент фондоемкости снизится.

В результате внедрения представленного продукта возможны следующие выгоды:

- расширение клиентской базы;
- повышение уровня продаж;
- упрощение способа реализации продукции;
- расширенное применение безналичных расчетов в сфере реализации потребительских обществ;
- повышение конкурентоспособности организации.

Данная система разработана для магазина потребительской кооперации, а также может быть использована как сетевой ресурс в разрезе магазинов потребительской кооперации области. Существует возможность использования предлагаемого интернет-ресурса на всероссийском уровне.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

*Аннотация.* В статье рассмотрены цели и задачи малого предпринимательства на современном этапе. Выявлены основные причины негативной тенденции развития малого предпринимательства.

*Ключевые слова:* малый бизнес, инновационный потенциал.

Фундаментальной основой развития любого государства, как известно, является малый бизнес. Данный сегмент экономики выступает основой формирования и развития всех сфер жизнедеятельности общества и экономики государства. Зачастую в научной литературе используется термин «малое предпринимательство». Под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных критериях, установленных федеральным законом.

Малый бизнес является основополагающим субъектом экономической системы, играет огромную роль для модернизации и развития всей экономической системы[1].

В России предприятий малого бизнеса умирает значительно больше, чем появляется новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20%, в то время как за рубежом, только по малому бизнесу эта цифра достигает 50%[2].

Основные причины негативной тенденции - административные и экономические барьеры. Во-первых, это достаточно сложное и объемное законодательство, которое к тому же крайне часто изменяется. При этом полноценного информирования о происходящих изменениях нет, а пользоваться услугами профессиональных юристов в малом бизнесе накладно. В результате предприниматели часто допускают ошибки и нарушают законодательство, последствием чего становятся высокие штрафы.

Постоянно повышающиеся цены на сырье в результате скачков курса рубля и высокие ставки по кредитам - одна из основных экономических причин неразвитости этого сегмента предпринимательства. Наконец, с развитием возможностей для получения заработка в интернете для многих людей и вовсе отпало желание регистрировать предприятие, т.к. в данном случае легче уклоняться от уплаты налогов. Последней каплей для многих предприятий стал рост отчислений в пенсионный фонд более чем в два раза.

Малый бизнес в своей социально-экономической трактовке ставит перед собой следующие цели:

- инновационный рост и инновационное развитие отраслей, регионов и страны в целом;
- повышение уровня и качества жизни населения регионов и страны;

- формирование и устойчивое поступательное развитие инновационной экономики государства.

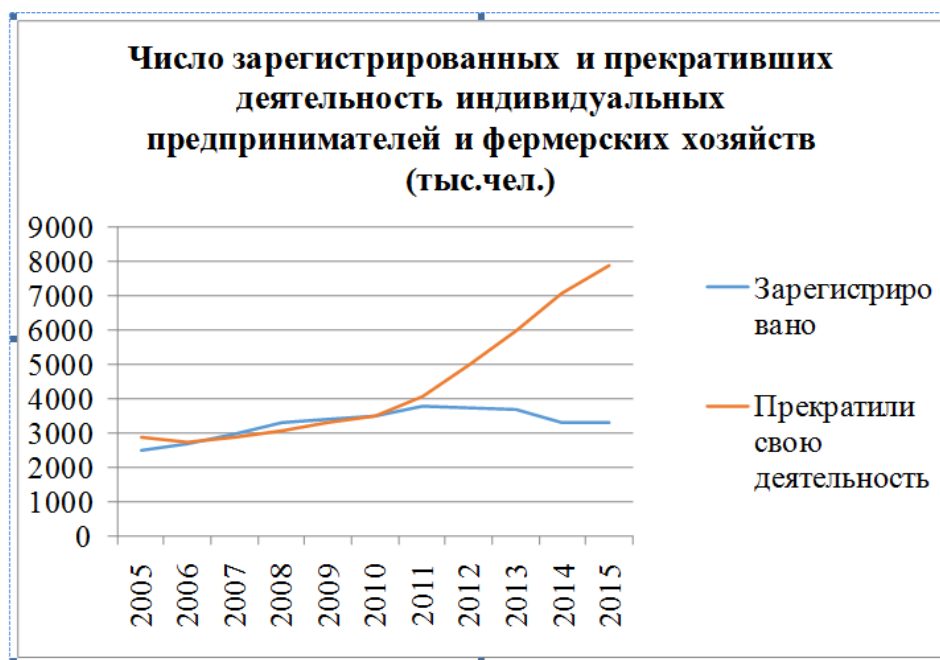


Рисунок 1- Число зарегистрированных и прекративших свою деятельность индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств РФ

Для эффективной реализации поставленных целей требуется разработать и обеспечить приоритетные задачи инновационной модернизации малого предпринимательства, а также создать комплексную модель социально-экономического развития малого предпринимательства как системообразующего механизма инновационного производственного в экономике [3].

Как любая другая форма бизнеса, малое предпринимательство имеет ряд преимуществ и недостатков. Сначала рассмотрим его плюсы:

- малое предпринимательство играет социально-экономическую роль. Малый бизнес значительно повышает уровень занятости населения, способствуя уменьшению безработицы;

- постоянная эволюция и адаптация. Предприятиям приходится постоянно «лабиринтировать», для того, что бы выжить насыщенность в данном больше чем велика;

- низкие накладные расходы. В организации в процессе ее расширения круг управленческих задач постоянно увеличивается. Вместе с этим наблюдается и рост удельных накладных расходов. Небольшие компании могут держать такие расходы на низком уровне;

- малый бизнес является одним из основных источников налоговых поступлений. Малые предприятия, по сравнению с представителями среднего и крупного бизнеса, обязаны своевременно платить налоги. Малое предпринимательство увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех

уровней. Владельцы различных компаний вносят в бюджет отчисления от доходов. Кроме того, малое предпринимательство создает дополнительные рабочие места, являясь источником доходов населения, и одновременно способствует сбору налогов;

- инновационный потенциал. Мелкими организациями зачастую руководят предприниматели, которые являются новаторами в своей сфере, которые вполне готовы к риску, если это обеспечит им рост прибыли и эффективности работы организации;

- предприятия малого бизнеса характеризуются устойчивостью к экономическим изменениям.

Для малого предпринимательства свойственны и минусы. Наиболее важными считаются следующие:

- постоянный поиск капитала для организации собственного дела и зависимость от крупных компаний. Малый бизнес не может существовать в отраслях, которые требуют больших финансовых затрат. Относительно скромные масштабы производства и ограниченные ресурсы ставят в невыгодное положение малый бизнес, делают его неспособным на равных конкурировать с крупным производством.

- деятельность малого предпринимательства связана с высоким уровнем риска и неустойчивым положением на рынке. Во время экономического кризиса малые предприятия часто находятся на грани разорения и становятся банкротами. На это влияет профессиональность сотрудников и уровень качества управления предприятием, которые чаще всего оказываются невысокими, ввиду небольшого количества работников и совершенных из-за неопытности или некомпетентности ошибок в управлении и разрешении серьезных задач.

Несмотря на некоторые недостатки, в целом малое предпринимательство решает многие проблемы в экономике, науке и обществе, способствует увеличению темпов роста экономики и во многом оказывает помощь государству. Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики страны. И остается несомненным, что малый бизнес будет существовать все время, пока человечество нуждается в новых товарах, услугах, питании и развлечении.

#### Библиографический список

1. Чарочкина Е.Ю., Каширцева А.Ю. Основные направления оптимизации экономической политики России в условиях кризиса // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2015. - №1 (23). – С. 46-50.

2. Малый бизнес в России сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness3.html>

3. Малый бизнес: значение для государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/role.html>



## КОНЬЮНКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА В РОССИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены динамика инфляции, инвестиционная активность, рынок недвижимости, потребительские расходы населения. Определен прогноз экономического развития Российской Федерации.

**Ключевые слова:** инфляция, затраты, инвестиционная активность, рынок недвижимости, потребительский рынок, экономическое развитие.

Стабильность национальной валюты, восстановление экономики и рынка недвижимости способствуют дальнейшему улучшению инвестиционной активности.

На сегодняшний день в России созданы условия для начала длинного кредитного цикла, а именно оформляется низкий уровень инфляции и общий уровень долговой нагрузки в российской экономике довольно низкий.

Так количество регионов России, где зафиксирована инфляция за годовой период на уровне или ниже 4%, по итогам августа 2017 года увеличилось до 73 с 62 регионов в июле.

Рассмотрим рисунок 1, на котором указаны регионы России с их уровнем инфляции за 1 полугодие 2017г.

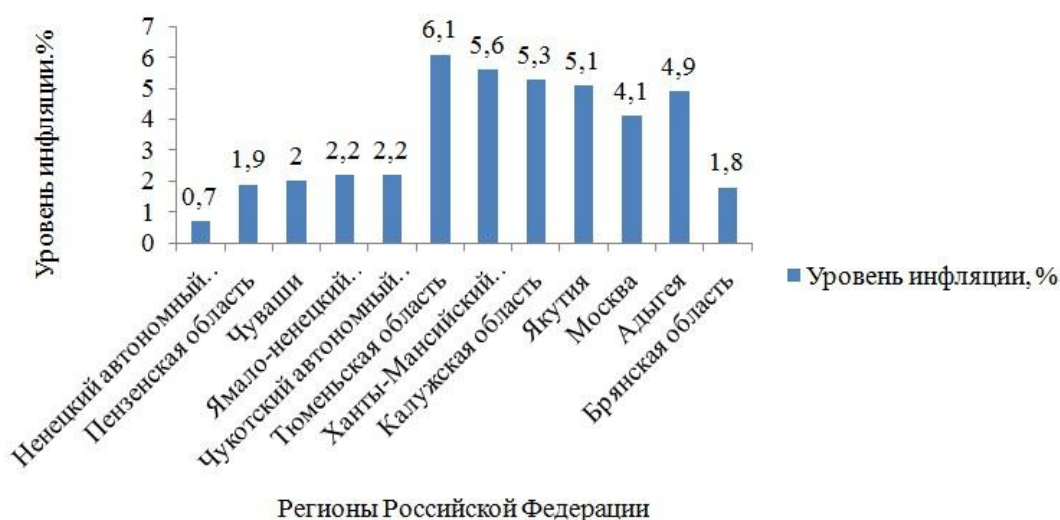


Рисунок 1 – Уровень инфляции в регионах России в 2017 году, %

Минимальный уровень инфляции в августе был зарегистрирован в Ненецком автономном округе - 0,7%. В Пензенской области инфляция

составила 1,9%, в Чувашии - 2%, в Ямало-Ненецком и Чукотском автономных округах - 2,2%, Брянская область - 1,8%.

Самая высокая инфляция зафиксирована в Тюменской области - 6,1%. В Ханты-Мансийском автономном округе показатель составил 5,6%, в Калужской области - 5,3%, в Якутии - 5,1%, в Адыгее - 4,9%.

В целом в России инфляция в годовом выражении снизилась в августе 2017г. до 3,3%, оказавшись ниже 4-процентного целевого уровня Банка России.

Инфляция по-прежнему превышает 4% в Москве, Санкт-Петербурге, Нижегородской, Магаданской, Еврейской автономной области, а также в Крыму и Севастополе.

По сравнению с августом прошлого года инфляция в Москве в годовом выражении снизилась практически вдвое и составила 4,1%. Московская инфляция обычно превышает среднероссийскую. Основная причина этого превышения – услуги. В Москве их доля в потребительских расходах населения гораздо выше, чем в остальных регионах страны, так же выше и стоимость этих услуг [2].

По прогнозу Минэкономразвития, в сентябре инфляция в России составит 0-0,1% по отношению к августу и 3,1 – 3,2% в годовом выражении.

Минэкономразвития ожидает, что к концу года инфляция составит 3,7%., так же не исключает снижение инфляция и до 3,5%, что послужит аргументом в пользу более активного снижения ключевой ставки ЦБ и увеличению инвестиционной активности, как населения, так и других инвесторов.

Данная динамика инфляции прямым образом отобразилась на объеме и структуре трат граждан России. Если говорить в абсолютных цифрах, то совокупный объем потребительских расходов граждан России в 2015 году составил более 5,9 миллиардов рублей. В 2016 году аналогичный показатель заметно снизился: на повседневные и долгосрочные покупки люди потратили всего 5,3 миллиардов рублей.

Происходит так называемая реструктуризация затрат. Заметно упала доля дорогостоящих покупок, рассчитанных на долгое пользование. Многие люди не в состоянии покупать товары, пользоваться которыми предполагается не каждый день. Почти 80% покупок составляют продукты питания, бытовая химия, средства личной гигиены и другие мелкие товары, которые необходимы ежедневно. Тенденция снижения потребительских расходов коснулась всех слоев населения, что лишний раз подчеркивает глубина захлестнувшего страну кризиса. Экономить вынуждены все: и бедные, и богатые. Лишь единицы позволяют себе тратить заработанные средства в прежнем объеме, однако на общую картину это не влияет. Однако в связи с изменением инфляции в 2017 году увеличились потребительские расходы населения 0,8% по сравнению с 2016 годом. Данное изменение произошло путем создания естественной конкуренции между предприятиями разных форм собственности.

Помимо снижения инфляции, увеличения потребительских расходов населения, происходит увеличение инвестиционной активности.

Так объем инвестиционных сделок на рынке недвижимости России во II квартале 2017 года составил \$1,4млрд., что более чем вдвое превышает результат аналогичного периода прошлого года.

Общий объем инвестиций в первом полугодии 2017 года вырос до \$2,2 млрд, что на 39% выше показателя за сопоставимый период 2016 года.

Российские аналитики прогнозируют, что объем инвестиционных сделок на рынке недвижимости России в 2017 году достигнет \$4,5 млрд [1].

В первом полугодии 2017 года доминировали инвестиции в сегменте торговой недвижимости — 41%, на офисный сектор пришлось 32% от общего объема. Доля иностранных инвестиций в общем объеме увеличилась с 6% в первом полугодии 2016 года до 21% в первом полугодии 2017 года.

В первом полугодии 2017 года основная активность была по-прежнему сосредоточена в Москве, тем не менее доля столичных транзакций снизилась в годовом сопоставлении с 82% до 73%. Был отмечен рост активности в Петербурге доля города в общестрановом показателе увеличилась с 6% в аналогичном периоде 2016 года до 18%. В абсолютных цифрах показатель Петербурга вырос в 4 раза — с \$96 млн. в первом полугодии 2016 до \$393 млн. в соответствующем периоде текущего года [3].

Таким образом, потребительский и инвестиционный рынок продолжает восстанавливаться. Наряду со стабилизацией рынка аренды, идет рост активности со стороны иностранных инвесторов. Качественными объектами в России интересуются как западные, так и азиатские и ближневосточные компании.

С учетом уверенного снижения инфляционных ожиданий, снижения ключевой ставки и увеличения инвестиционной активности происходит стабильный рост макроэкономических показателей и устойчивый рост ВВП.

#### Библиографический список:

1. Исаев Л.В. Совершенствование оценки финансовой устойчивости в аспекте стратегического социально ориентированного управления финансами // Российское предпринимательство. — 2012. — № 4-1 – с. 154-156;
2. Официальный сайт Федерального сайта государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>;
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <http://www.minfin.ru>.

## АНАЛИЗ ГЧП-ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЖКХ В РОССИИ

**Аннотация.** В статье проведен анализ ГЧП-проектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, реализуемых на территории РФ по уровням и срокам реализации, рассмотрены объемы инвестиций в проекты.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, ГЧП-проект, сфера жилищно-коммунального хозяйства.

Государственно-частное партнерство (далее ГЧП) в жилищно-коммунальном хозяйстве является одним из главных направлений деятельности Минстроя РФ, которое направлено на привлечение бизнеса для модернизации жилищно-коммунального комплекса, бесперебойного обеспечения жителей услугами высокого качества, создание условий для экономического роста.

В данный момент для бизнеса создано комфортное законодательство, усовершенствована концессионная нормативная база. Начиная с 2016 года, введено долгосрочное тарифное регулирование. В 2014 г. было принято 875 долгосрочных тарифных решений. А в 2015 г. было принято уже 5738 тарифных решений, включая: сфера теплоснабжения - 3201 (55,8% от общего числа), водоснабжения - 1509 (или 26,3%) и водоотведения - 1020 (или 17,8%).

Главная задача ГЧП в сфере ЖКХ - финансирование инвестиционных потребностей коммунального сектора и эффективное и качественное предоставление услуг. Органы власти должны освободить бизнес от заботы управленческого процесса и, сосредоточившись на тарифном регулировании всех процессов, заняться контролем качества предоставляемых услуг [2].

Количество проектов в сфере ЖКХ по уровню реализации в 2016 году отображено на рисунке 1.

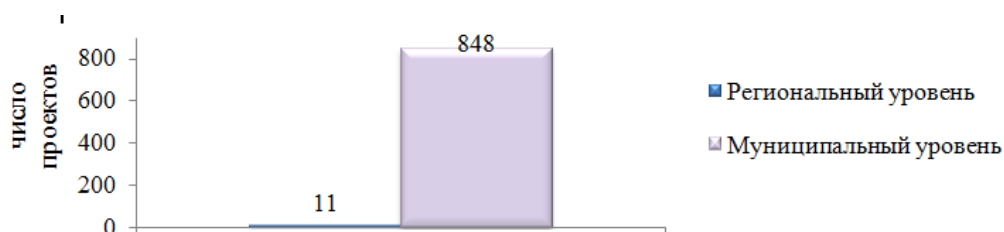


Рисунок 1 – Проекты в сфере ЖКХ по уровням реализации в 2016 г.

Проанализировав рисунок 1, можно сделать вывод, что проекты, заключаемые на муниципальном уровне, составляют порядка 98,7% от общего числа проектов, реализуемых в сфере ЖКХ.

Доля проектов ГЧП в сфере ЖКХ, которые реализуются в форме частной концессионной инициативы, составляют 13% от общей доли проектов.

Всего в период с 01.01.2014 г. по 01.01.2017 г. было проведено более 3900 конкурсов на право заключения концессионного соглашения в сфере ЖКХ, из них около 16% в форме частной концессионной инициативы. За указанный период общее число успешно проведенных конкурсов на право заключения концессионного соглашения в сфере ЖКХ составило более 1700.

Рассмотрим сроки действующих концессий в сфере ЖКХ в России в 2016 г. (рисунок 2) [4].

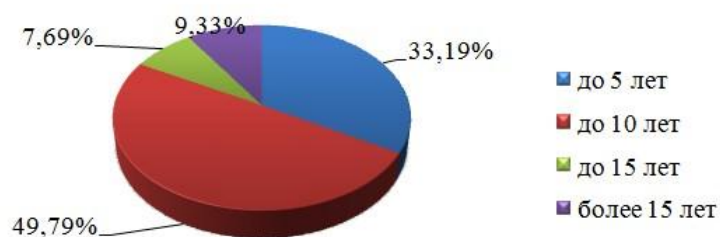


Рисунок 2 – Действующие концессии в сфере ЖКХ по срокам реализации в процентном выражении

Из рисунка 2 видно, что около 50% действующих концессий заключены на период до 10 лет, более 33% - это концессии с периодом реализации до 5 лет. Это связано с тем, что при подписании концессионного соглашения необходимо учитывать ряд факторов:

- срока создания и (или) реконструкции объекта соглашения;
- объема инвестиций и срока окупаемости данных инвестиций;
- других обязательств концессионера и концедента по концессионному соглашению[3].

Рассмотрим, сколько было заключено концессий в сфере ЖКХ по федеральным округам в 2016 г.(рисунок 3).

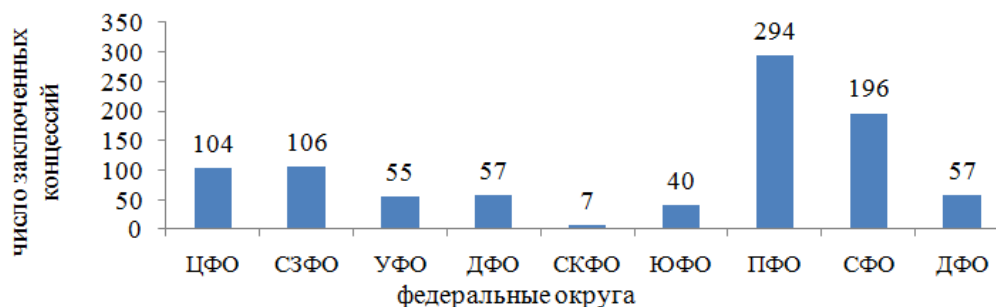


Рисунок 3 – Количество заключенных концессий в сфере ЖКХ по федеральным округам

Проанализировав рисунок, можно делать вывод, что на первом месте по числу заключенных концессий в сфере ЖКХ Приволжский федеральный округ – 294 концессий, второе место занимает Сибирский федеральный округ – 196 концессий. Аутсайдером по числу заключенных концессий является Северо-Кавказский федеральный округ – 7 концессий. ГЧП-проекты в сфере ЖКХ реализуются в 35 субъектах РФ.

Рассмотрим объем инвестиций в ГЧП-проектах в сфере ЖКХ в период 2014-2016 гг. на рисунке 4 (млрд руб.).

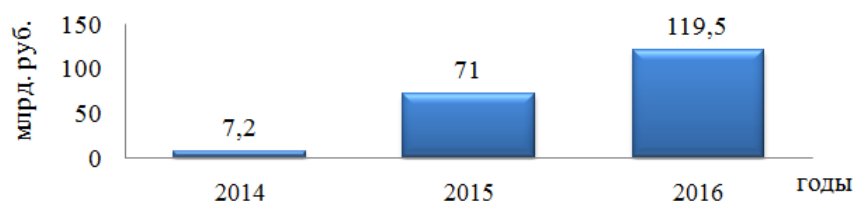


Рисунок 4 – Объем инвестиций в ГЧП-проектах в сфере ЖКХ в период 2014-2016 гг.

Из рисунка 4 видно, что в период 2014-2016 гг. наблюдается тенденция к увеличению объема инвестиций в ГЧП-проекты в сфере ЖКХ.

Регионы-лидеры по количеству ГЧП-проектов в сфере ЖКХ в 2016 г.: Республика Татарстан – 123, Кировская область – 73, Тамбовская область – 4, Ростовская область – 37, Омская область – 34.

В таблице 1 отобразим объемы инвестиций в реализуемых ГЧП- проектах в сфере ЖКХ в 2006-2016 гг.

Таблица 1 – Объем инвестиций в ГЧП-проектах в сфере ЖКХ в 2006-2016 гг.

Год / Объем инвестиций	менее 1 млн. руб.	от 1 до 10 млн. руб.	от 10 до 50 млн. руб.	от 50 до 200 млн. руб.	от 200 до 500 млн. руб.	более 500 млн. руб.
2006	1					
2007	3	5	3	2		
2008	2	1	1	1		
2009	1	4	2	3	2	1
2010	6	13	4	7	4	
2011	7	8	12	3	5	3
2012	6	11	13	10	4	7
2013	18	17	20	17	19	14
2014	28	29	23	12	14	6
2015	134	60	29	27	8	13
2016	153	97	34	35	15	10
<b>ИТОГО:</b>	<b>359</b>	<b>245</b>	<b>141</b>	<b>117</b>	<b>71</b>	<b>54</b>

В среднем объем инвестиций в заключаемых проектах в сфере ЖКХ составляет 155 млн. руб.

В сфере обращения с ТКО инвесторы готовы к долгосрочному партнерству при условиях комплексности проекта, включения проекта в отраслевую схему. Спрос на реализацию проектов со стороны частных инвесторов постоянно растет.

Развитие регулирования в сфере тепло- и водоснабжения позволяет говорить об увеличении концессионных соглашений, о совершенствовании подходов при подготовке и реализации проектов. Появление региона как обязательной третьей стороны в концессионных соглашениях в данных отраслях уже дало импульс к увеличению доли более крупных и качественно подготовленных проектов ГЧП в сфере ЖКХ[5].

Без единой системы контроля и мониторинга проектов ГЧП практически невозможно установить, какое количество муниципальных проектов реализуется на сегодняшний день в России, поскольку решения о заключении новых концессионных соглашений в сфере ЖКХ принимаются практически каждую неделю.

Опыт ГЧП в данной сфере показывает перспективность бизнес-модели, которая способна улучшить проектные решения и повысить эффективность инвестирования. Однако развитие механизмов ГЧП в субъектах становится возможным лишь при активном участии администраций, степени их понимания всех преимуществ выбранного механизма.

#### Библиографический список

1. Мамонтов Д.А. Механизм заключения соглашений о государственно–частном партнерстве при реализации региональных программ модернизации предприятий в сфере ЖКХ // Отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2013. – № 1. – С. 297–301.

2. Алпатов А.А. Государственно–частное партнерство: механизмы реализации // ГЧП. 2017. URL: <http://knigi.link/investirovanie/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html>. – (дата обращения: 08.10.2017).

3. Государственно–частное партнерство: модели и риски реализации // Международный экономический форум. 2017. URL: <http://www.ekonomika.> – (дата обращения: 10.10.2017).

4. Ежеквартальный информационно–аналитический журнал, посвященный вопросам модернизации инфраструктуры и развития ГЧП в России // ГЧП–журнал. 2017. URL: <http://pprjournal.ru/aboutjournal>. – (дата обращения: 20.09.2017).

5. Ефимова Л.И. Некоторые модели государственно–частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт // Экономика. 2017. URL: [www.eatc.ru/rus/doc](http://www.eatc.ru/rus/doc). – (дата обращения: 30.09.2017).

## ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

**Аннотация.** В статье проанализированы основные методы оценки инвестиционных проектов, определены их преимущества и недостатки.

**Ключевые слова.** Инвестиционный проект, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности, отдача на вложенный капитал.

На сегодня существует большое количество определений инвестиционного проекта.

В ФЗ «Об инвестиционной деятельности» данное понятие трактуется следующим образом: инвестиционный проект - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план) [1].

Основными принципами, по которым следует проводить оценку эффективности инвестиционного проекта выступают:

1. Методологические, сюда относят измеримость, сравнимость, выгодность, платность ресурсов, неотрицательность и максимум эффекта;
2. Методические – сравнение ситуаций «с проектом» и «без проекта», неуправляемость прошлого, динамичность, временная ценность денег, неполнота информации, структура капитала;
3. Операциональные принципы, здесь важное значение имеет взаимосвязь параметров проекта, моделирование, многостадийность оценки эффективности проекта, информационная и методическая согласованность.

Данные принципы представляют собой определенный комплекс и поэтому должны учитываться в совокупности при определении эффективности инвестиционного проекта.

В целом выделяют следующие методы оценки: срок окупаемости, чистая приведенная стоимость, расчет индекса рентабельности инвестиций, расчет внутренней нормы доходности.

В зависимости от того, будет ли учитываться дисконт или нет, каждый из этих методов можно отнести в одну из двух групп:

- 1) Статические методы оценки или их по–другому называют простые методы оценки (без учета дисконтирования);



2) Динамические – сложные методы оценки инвестиционного проекта (с учетом дисконтирования).

Срок окупаемости – это период времени, в конце которого доходы от проекта будут равны расходам по проекту. Если доходы от проекта распределены равномерно по годам, то срок окупаемости рассчитывается как частное от деления первоначальных инвестиций в проект на ежегодные денежные доходы от проекта. Если же доходы от проекта идут неравномерно, то срок окупаемости рассчитывается поэтапно, при этом вводится коэффициент дисконтирования, который определяется как отношение единицы к сумме единицы и нормы дисконтирования в долях. Преимуществом данного метода является учет фактора времени, а главным минусом выступает неточности в полученном результате. Часто период окупаемости требует округления и это вызывает неопределенности.

Чистая приведенная стоимость – это разница между дисконтированными доходами и дисконтированными расходами на ту же дату. Рассчитывается по формуле 1:

$$\text{ЧДД} = \sum_{t=1}^n \frac{D_t}{(1+R)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{I_t}{(1+k)^t} \quad (1)$$

где  $D_t$  – чистые денежные потоки за период  $t$ ;  
 $I$  – первоначальные инвестиционные затраты;  
 $R$  – ставка дисконтирования;  
 $t$  – период «жизни» инвестиций.

Недостатками данного метода является то, что это абсолютный показатель, который при сравнении проектов отдает предпочтение более крупным проектам с меньшей доходностью, поскольку одним из основных факторов, определяющих величину ЧДД проекта, является масштаб деятельности, проявляющийся в «физических» объемах инвестиций, производства или продаж. Отсюда вытекает естественное ограничение на применение данного метода для сопоставления различающихся по этой характеристике проектов: большее значение ЧДД не всегда будет соответствовать более эффективному варианту капиталовложений.

Индекс рентабельности инвестиций (индекс доходности) – это отношение дисконтированного дохода по проекту к дисконтированным расходам, находится по формуле 2.

$$\text{ИД} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{A_t}{(1+R)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{I_t}{(1+k)^t}}, \quad (2)$$

где ИД—индекс доходности;  
\_\_\_\_\_—дисконтированная стоимость денежных потоков;

I— первоначальные инвестиции;  
 Д<sub>t</sub> — чистые денежные потоки за период t;  
 R—ставка дисконтирования;  
 t—период «жизни» инвестиций.

В отличие от чистого приведенного дохода индекс рентабельности относится к разряду относительных показателей. Благодаря этому он очень удобен при выборе одного проекта из ряда альтернативных, имеющих приблизительно одинаковые значения ЧДД, либо при комплектовании портфеля инвестиций с максимальным суммарным значением ЧДД.

Однако использование данного метода (IRR) имеет минус в том, что все денежные потоки проекта могут быть инвестированы только по имеющейся ставке, что на практике нереально. Этот минус метода можно нейтрализовать при использовании модифицированной внутренней нормы доходности или сокращенно MIRR, которая рассчитывается по формуле 3.

$$\sum_{t=0}^n \frac{I_t}{(1+r)^t} = \frac{\sum_{t=1}^n CF_t * (1+t)^{n-t}}{(1+MIRR)^n} \quad (3)$$

где MIRR — модифицированная внутренняя норма доходности,  
 CF<sub>t</sub> — приток денежных средств в периоде t = 1, 2, ...n;  
 I<sub>t</sub> — отток денежных средств в периоде t = 0, 1, 2, ... n (по абсолютной величине);  
 r — барьерная ставка (ставка дисконтирования), доли единицы;  
 d — уровень реинвестиций, доли единицы (процентная ставка, основанная на возможных доходах от реинвестиции полученных положительных денежных потоков или норма рентабельности реинвестиций);  
 n — число периодов.

Так все положительные денежные потоки от проекта наращиваются по % ставке, которая равна стоимости капитала компании (WACC), а далее находится ставка, дисконтируя по которой можно получить сумму инвестиции.

Таким образом, метод модифицированной внутренней нормы доходности устраняет противоречия между NPV и IRR при выборе между

двумя взаимоисключающими проектами, так как выравнивает ставку реинвестирования денежных потоков. Однако, MIRR удаляет одно из преимуществ метода IRR — для этого придется рассчитать ставку дисконтирования равную стоимости капитала компании, что обычно вызывает затруднения.

Внутренняя норма доходности – максимальный уровень затрат, который может быть связан с проектом (критерий численно равен ставке дисконтирования, при которой ЧДД проекта обращается в нуль). Находится из соотношения, представленного в формуле 4.

$$\sum_{t=1}^n \frac{Dt}{(1+R_0)^t} = \sum_{t=1}^n \frac{I_t}{(1+R_0)^t} \quad (4)$$

где  $R_0$  – ставка дисконтирования;

$Dt$  – чистые денежные потоки за период  $t$ ;  $t$  – период «жизни» инвестиций;

$I_t$  – первоначальная стоимость инвестиций.

Значение расчета этого показателя при анализе и оценке эффективности планируемых инвестиций заключается в следующем: IRR показывает максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть ассоциированы с данным проектом.

Таким образом, существует четыре основных метода оценки инвестиционного проекта, каждый из перечисленных методов имеет свои достоинства и недостатки. Однако для инвестора и для других заинтересованных лиц наиболее оптимальным вариантом оценки инвестиционного проекта будет являться расчет сразу всех показателей, который даст комплексное представление об эффективности проекта и позволит принять инвестору нужное решение.

#### Библиографический список:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39–ФЗ [Электронный ресурс] (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

## ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ

*Аннотация.* Проанализированы основные источники финансирования инвестиций.

*Ключевые слова:* инвестиции, источники инвестиций.

Важным фактором для развития экономики являются инвестиции. Таким образом, инвестиции – это долгосрочные вложения капитала в различные инновационные проекты, новые или существующие предприятия, различных сфер деятельности и форм собственности, предпринимательские проекты или социально-экономические программы с целью получения прибыли.

Источники финансирования инвестиций – денежные средства, с помощью которых осуществляется инвестирование в определенную область экономики.

Инвестиционная деятельность в РФ может финансироваться за счет различных источников [3].

Согласно действующему законодательству инвестиционная деятельность на территории РФ может финансироваться за счет:

- собственных финансовых ресурсов и внутрихозяйственных резервов инвесторов;
- заемных финансовых средств инвестора;
- привлеченных средств инвестора;
- инвестиционных ассигнований из государственных бюджетов, местных бюджетов и внебюджетных фондов;
- денежные средства, поступающие в порядке перераспределения из централизованных инвестиционных фондов, концернов, ассигнований и других объединений предприятий;
- средства иностранных инвесторов, предоставляемые в форме финансового или иного участия в уставном капитале совместных предприятий, а также в форме прямых вложений в денежной форме иностранных государств, предприятий, финансовых институтов или частных лиц [1].

Основными источниками финансирования инвестиций, возникающие из собственных средств являются прибыль и амортизационный фонд. Доход предприятия – денежной выручки. Она определяется путем расчета вычитания от суммы, вырученной от реализации готовой продукции величины расходов, понесший при ее изготовлении. После того как были внесены все платежи и налоги у компании остается чистая прибыль. Определенную часть прибыли предприятие может использовать на капитальные инвестиции социального и производственного характера. Доход, являющийся источником вложений, входит в состав фонда накопления. Инвестирование может совершаться и из другого резерва, который создан на предприятии.

Амортизационный фонд – крупный инвестиционный резерв, возникновение и увеличение которого производится ежемесячно за счет сумм износа основных производственных мощностей. Свободные финансовые ресурсы возникают в результате включения отчислений амортизационного характера в себестоимость выпускаемой продукции. Этот резерв может применяться для расширения внеоборотных активов предприятия.

Мобилизация привлечённых и заемных средств выполняется за счет привлечения капитала через рынок ценных бумаг, через рынок кредитных ресурсов, государственное финансирование.

Источником финансирования инвестиций в масштабах страны являются централизованные системы финансовых потоков, состоящие как из внутренних ресурсов государства, так и из привлеченных средств из-за границы.

Для определения денежных вложений в основной капитал, в экономической литературе широко используется термин капитальные вложения. Капитальные вложения могут реализоваться как путем непосредственных вложений в создание, расширение или покупку основных фондов предприятия, так и через приобретение контрольных пакетов акций.

Полное самофинансирование учитывает осуществление инвестирования только за счет собственных источников. Такой метод используется для финансирования небольших реальных инвестиционных проектов.

Привлечение иностранного капитала к реализации программных мероприятий осуществляется в соответствии с законодательством об иностранных инвестициях. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации".

Германия, США, Кипр, Великобритания, Франция, Нидерланды являются странами, осуществляющие инвестиции в российскую экономику.

Растущая совокупность средств и методов взаимодействия между элементами системы иностранных инвесторов к сфере услуг показывает смещение приоритетов инвесторов от сырьевого сектора экономики России к другим отраслям промышленности.

Важно отметить, что главным источником инвестиций являются привлеченные средства предприятий и организаций.

Важным условием устойчивого развития экономики страны является его инвестиционная активность, так как инвестиции формируют производственный потенциал и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. Высокая инвестиционная активность достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и

наиболее эффективного их использования [2].

Инвестиции в основной капитал служат для предприятия основной движущей силой, оказывающая увеличение объемов производства, экономическую состоятельность. В России капиталовложение является важным направлением инвестиционной деятельности. Инвестиции в основной капитал в России представляют из себя затраты, направленные на:

– новое строительство;

– расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий;

– приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря;

– проектно-изыскательские работы и другие затраты.

Система показателей, характеризующих инвестиции в основной капитал, формируется по результатам текущих сплошных и выборочных федеральных статистических наблюдений, а также выборочного обследования инвестиционной активности организаций, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

Для анализа источников финансирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации за период с 2012–2016 гг. использовались данные краткого статистического сборника «Россия в цифрах» [4].

Структура источников финансирования инвестиций, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (в % к итогу)

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100
в том числе по источникам финансирования:					
собственные средства	44,5	45,2	45,7	50,2	51,8
привлеченные средства	55,5	54,8	54,3	49,8	48,2
из них:					
кредиты банков	8,4	10,0	10,6	8,1	10,5
в том числе кредиты иностранных банков	1,2	1,1	2,6	1,7	2,9
заемные средства других организаций	6,1	6,2	6,4	6,7	5,4
инвестиции из-за рубежа	–	0,8	0,9	1,1	0,5
бюджетные средства	17,9	19,0	17,0	18,3	16,0
в том числе: из федерального бюджета	9,7	10,0	9,0	11,3	9,0
из бюджетов субъектов РФ	7,1	7,5	6,5	5,7	5,9
из средств местных бюджетов	1,1	1,5	1,5	1,3	1,1
средства внебюджетных фондов	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2
средства организаций и населения на доленое строительство	2,7	2,9	3,5	3,2	2,8
из них средства населения	2,1	2,3	2,7	2,4	2,0
Прочие	20,0	15,6	15,7	12,1	12,8

Анализируя данную таблицу, можно сказать о том, что на протяжении анализируемого периода доля собственных средств увеличилась на 7,3 %, а доля привлеченных средств снизилась на 7,3 %. Тенденция увеличения собственных источников финансирования инвестиций является негативной, так как основным недостатком собственных средств, является их ограниченность, а привлеченные средства обладают неограниченными возможностями.

Для российской экономики важным является предоставление привлеченных национальных и иностранных инвестиций для создания благоприятного инвестиционного климата.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инвестиции представляют собой сложный механизм, способный увеличить экономический потенциал страны.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ [Электронный ресурс] (действующая редакция, 2017) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Анализ источников финансирования инвестиций в РФ // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXIX студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 — № 10(39) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/10\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf)

3. Инвестиционная деятельность: учебное пособие / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др., под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. М.: КНОРУС, 2012. 432 с.

4. «Россия в цифрах.2017» // статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** определена роль инвестиционных программ в развитии предприятия.

**Ключевые слова:** инвестиционная программа, стратегический план, предприятие.

В настоящее время в российской экономике можно выделить ряд отрицательных тенденций, связанных с запаздыванием в развитии или отсутствием модернизированного оборудования и передовых технологий, которые влекут за собой увеличение затрат на выполнение технологических процессов, а также отсутствие возможности для выпуска конкурентоспособной и экспортноориентированной продукции. Основанием таких изменений послужили события распада союзного государства и масштабного процесса передачи государственной собственности в частные руки, при котором множество отечественных предприятий не получило эффективного собственника, способного преодолеть финансово-экономический кризис. Кроме того, весомой причиной сложившейся ситуации является низкая инвестиционная активность в производственной сфере.

Однако нельзя считать, что для возрождения российской экономики не существует реальных перспектив. Одним из основных направлений является привлечение отечественных и зарубежных инвесторов в реальный сектор экономики с целью внедрения в производство инновационных эффективных технологий. В рамках реализации данного направления разработана мощная правовая база, предусмотрены льготы по налогообложению, таможенным платежам на государственном и муниципальном уровнях[4].

В зависимости от базовой стратегии развития предприятия следует отметить приоритетные цели и задачи его функционирования, чтобы не допустить нецелесообразного использования средств и достигнуть намеченного результата с наименьшими затратами. При рассмотрении базовой стратегии стабилизации или выживания, инвестиции стоит воспринимать как ведущий фактор реализации задач предприятия. Если же целью является стратегия развития, то без инвестиций она будет вообще неосуществима. Наиболее актуальной проблемой функционирования российских предприятий является проблема выживания, поддержания и сохранения позиций на рынке. Решению данных проблем способствуют соответствующие инвестиционные проекты[2].

Наиболее подходящим для российских условий является двухуровневый горизонт инвестиционного планирования, который предполагает формирование стратегического плана, способного решить задачи первостепенной важности и



рассчитанный на несколько лет вперед, и составление годовой инвестиционной программы[1].

Под стратегическим планом понимается управленческая конструкция, в которой определяется последовательность действий по реализации стратегии, технологии и ресурсы, исполнители, необходимые для достижения целей предприятия, сроки выполнения плановых работ. Он также определяет направление инвестиционной деятельности. Схема формирования стратегического плана представлена на рис. 1.

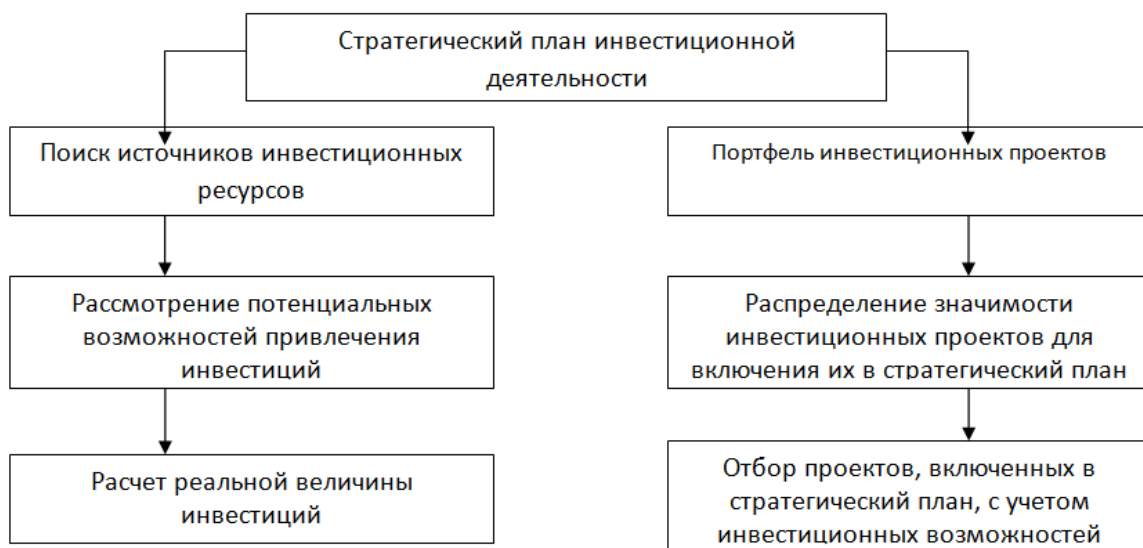


Рисунок 1 – Схема формирования стратегического плана инвестиционной деятельности

Годовая инвестиционная программа представляет собой важнейший документ в системе внутреннего планирования на предприятии, который не только конкретизирует стратегический план, в том числе функции подразделений и служб, но и учитывает вновь возникшие потребности в инвестициях[3].

Роль инвестиционных программ в развитии предприятия нами рассматривалась на примере ОАО «Брянский электромеханический завод». В ходе работы была исследована эффективность инвестиций в управлении имуществом предприятия, проанализирована его финансово–хозяйственная деятельность и организационно–экономическая характеристика, разработана инвестиционная программа и определен оптимальный объем инвестиций для реализации программы, которая позволит решить проблему неполного использования площадей и повышения эффективность управления имущественным комплексом предприятия в целом.

Проведенный анализ выявил определенные слабые стороны предприятия, среди которых большую сложность представляет собой оборудование, пригодное для выпуска только устаревшей продукции. В связи с этим была предложена инвестиционная программа технического перевооружения,

предполагающая покупку двух новых линий по производству продукции более современных образцов. Согласно первому инвестиционному проекту, на закупаемом оборудовании будет производиться современная медицинская техника, а именно, переносной иммуноферментный анализатор «АИФ-П2». Данный прибор будет востребован, в соответствии со статистикой заболеваний по Брянской области, а также полностью экспортопригоден и конкурентоспособен. Отличительной особенностью производимого продукта является его мобильность, т.е. он является переносным.

Оборудование, закупаемое по второму инвестиционному проекту позволит выпускать более современные дроссель-трансформаторы типа ДТ-151. При выпуске прибора повышается надежность за счет увеличения механической прочности при воздействии токов короткого замыкания, снижаются эксплуатационные расходы за счет экономии масла (предлагаемая конструкция ДТ-151 без масляного охлаждения). Для реализации проекта необходимо изготовить установку для намотки магнитопровода, приспособления для резки и шлифовки магнитопровода, установку для намотки медной обмотки, приспособление для сварки медной обмотки с выводами.

В результате проведенных нами расчетов можно сказать, что предложенную инвестиционную программу можно считать эффективной, о чем свидетельствуют прогнозируемые итоговые показатели, в частности прибыль предприятия уже в первый год возрастет на 6%.

#### Библиографический список

1. Бабич Т.В., Крюков С.Е. Инвестиционная программа как инструмент развития инвестиционного потенциала промышленного предприятия// Научные ведомости. – 2008. – №10. – С.169 -173.
2. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: Учебное пособие. – 5-е изд., - М.: Поли Принт Сервис, 2015. – 1300с.
3. Филимонова Н.Н. Обеспечение эффективного управления инвестиционной деятельностью предприятия// Сервис PLUS – 2009. – №4. – С.61-63.
4. Филиппова И.А. Инвестиционная деятельность и тенденции ее развития в условиях современной России// Нац. интересы: приоритеты и безопасность. – 2011 – 656с.

**СИНЕРГЕТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ  
ОБЛАСТИ)**

*Аннотация.* В статье рассмотрены программа повышения эффективности бюджетных расходов, принцип программно-целевого планирования. Определены задачи необходимые для реализации модернизации бюджетного процесса и повышения эффективности управления государственными финансами.

**Ключевые слова:** эффективное программное бюджетирование, программно-целевое планирование.

Главной задачей бюджетной реформы, проводимой в РФ, является создание условий для эффективного и ответственного управления общественными финансами в соответствии с приоритетами государственной политики. Одним из главных направлений бюджетной реформы – есть реформирование бюджетного процесса, что, в свою очередь, должно обеспечить повышение результативности бюджетных расходов, оптимизацию управления бюджетными средствами на всех уровнях бюджетной системы РФ. Бюджетная реформа актуализировала проблему оценки эффективности использования бюджетных средств.

В 2008 году была принята Программа совершенствования управления общественными финансами Брянской области, ставшая логическим продолжением реализованной Программы реформирования [2]. Результатом проведенных преобразований стало формирование целостной системы управления общественными финансами Брянской области. Однако, не все современные механизмы в данной сфере удалось реализовать на практике в полной мере. Так, например, бюджетное планирование остается слабо увязанным со стратегическим планированием, а структура и динамика расходов бюджета не вполне соответствуют целям социально-экономического развития региона.

Главные распорядители и получатели бюджетных средств осуществляют финансово-экономическое планирование, не уделяют значительного внимания обоснованности и достижимости планируемых показателей результативности осуществляемых расходов. В большей степени формальным и слабо увязанным с бюджетным процессом остается применение инструментов бюджетирования, ориентированного на результат. Также деятельность участников сектора государственного и муниципального управления остается недостаточно прозрачной, не в полной мере обеспечены возможности общественного контроля за государственными и муниципальными финансами.

Необходимость решения обозначенных проблем увеличивает актуальность разработки и реализации системы мер по повышению эффективности деятельности органов гос. власти и органов местного самоуправления, а также по модернизации управления общественными финансами Брянской области.

В Брянском регионе разработана Программа повышения эффективности бюджетных расходов, в рамках которой запланирована реализация следующих мероприятий:

- обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы Брянской области;
- внедрение программно - целевых принципов организации деятельности органов гос. власти Брянской области;
- развитие новых форм оказания и финансового обеспечения гос. услуг;
- повышение эффективности распределения бюджетных средств;
- оптимизация функций государственного управления, повышение их эффективности;
- внедрение мероприятий по повышению энергетической эффективности;
- реформирование государственного финансового контроля и развитие внутреннего контроля;
- развитие информационной системы управления государственными финансами, способствующей повышению прозрачности деятельности органов гос. власти и органов местного самоуправления [1].

Для Брянского региона поставлена задача внедрения программно- целевого принципа организации бюджетов на всех уровнях управления, а одним из ключевых направлений бюджетной политики в Основных направлениях бюджетной политики на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов является повышение качества гос. программ и расширение их использования в бюджетном планировании [2].

Программно-целевые методы планирования в бюджетной системе Брянской области впервые были использованы на этапе реализации программы реформирования системы управления общественными финансами Брянской области в 2005 - 2007 гг [2]. Тогда в практику были внедрены инструменты бюджетирования, ориентированные на результат (БОР). Исполнение бюджета производилось в рамках областных целевых и ведомственных программ, а эффективность использования бюджетных средств оценивалась в соответствии с Докладами об основных направлениях деятельности исполнительных органов гос. власти Брянской области.

В процессе совершенствования методов программно-целевого планирования и в рамках реализации программы повышения эффективности бюджетных расходов Брянской области в течение 2011 - 2013 годов был осуществлен переход на формирование "программного" бюджета по принципу "скользящей трехлетки" с распределением ассигнований областного бюджета между государственными программами Брянской области. Взамен более 50 действовавших целевых программ были разработаны гос. программы Брянской

области, охватывающие более 98 процентов расходов областного бюджета [1]. Данные нововведения сформулировали и новое правило - одновременно с годовым отчетом об исполнении областного бюджета необходимо представлять сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности гос. программ Брянской области, также была внедрена процедура публичного обсуждения гос. программ.

Анализ региональных стратегических документов дает возможность сделать вывод о том, что еще не до конца сложилась система стратегического планирования и управления. Несмотря на наличие в Брянской области стратегии долгосрочного социально-экономического развития, применяемая система гос. программ не является действенным механизмом ее реализации: разрабатываемые и реализуемые гос. программы не нацелены на достижение долгосрочных целей социально-экономического развития региона, а в своем большинстве являются тактическим инструментом государственного управления.

Например, рассмотрим реализацию гос. программ в 2014 году: по Брянской области реализовывалось 26 гос. программ, на реализацию которых было направлено 40,3 млрд. рублей, что составило 99,3 % в расходах областного бюджета. Общий процент освоения бюджетных средств по гос. программам составил 93,5 %. Оценка достижения целей и решения задач гос. программ основана на балльном принципе и отражает степень достижения результата при фактическом уровне расходов бюджета за финансовый год. По итогам 2014 года из 26 программ признаны эффективными 24 программы, из них имеют эффективность выше плановой – 20 программ, плановую эффективность – 4 программы. Только 2 гос. программы признаны неэффективными, т. е. имеют эффективность ниже плановой. Вместе с тем, как свидетельствуют итоги социально-экономического развития Брянской области, в 2014 году замедлились темпы экономического роста: индекс физического объема инвестиций в основной капитал составил 102,9 % (2013 год - 122 %), индекс промышленного производства - 101,2 % (115,7 %), темп роста объема выполненных работ в строительстве - 101,2 % (110,4 %), темп роста оборота розничной торговли - 103,3 % (106,4 %), темп роста среднедушевых денежных доходов населения - 108,6 % (115,4 %), среднемесячной заработной платы - 109,5 % (114,8 %) [3]. Следовательно, положительная оценка эффективности гос. программ не взаимодействует с достигнутыми результатами в экономике Брянской области.

Таким образом, исходя из вышеизложенных проблем, для успешной реализации программно-целевого принципа в реализации бюджета, а также в целях дальнейшей модернизации бюджетного процесса и повышения эффективности управления государственными финансами Брянской области необходимо реализовать следующие задачи:

— Установить взаимосвязь документов бюджетного планирования с документами стратегического планирования. Для этого необходимо сформировать реестр документов государственного стратегического планирования Брянской области, в котором будет установлена четкая

соподчиненность целей, задач, показателей (индикаторов) и инструментов достижения приоритетов государственного управления, обеспечена взаимосвязь государственных программ Брянской области со Стратегией социально-экономического развития Брянской области и Бюджетной стратегией.

— Продолжить совершенствования государственных программ Брянской области, в качестве главного инструмента повышения эффективности бюджетных расходов. В рамках этой задачи необходимо доработать методику оценки эффективности гос. программ, включающую бюджетную, социальную и экономическую эффективность. Целесообразным является внедрение процедуры независимой экспертизы отчетности о реализации гос. программ Брянской области.

— Установить предельные объемы расходов по направлениям реализации государственной политики, а также включить в отдельные гос. программы Брянской области нераспределенные ресурсы (зарезервированные средства). Данное действие позволит оперативно направлять дополнительные бюджетные ассигнования на реализацию отдельных мероприятий в зависимости от их приоритетности.

— Сформировать единый реестр государственных и муниципальных услуг, оказываемых учреждениями Брянской области. Финансовое обеспечение государственных заданий осуществлять исходя из утвержденных нормативов затрат в соответствии с единым реестром гос. и мун. услуг.

— Внедрить модель проектного управления в исполнительных органах гос. власти Брянской области, обеспечивающую формирование мотивации участников проектов на качественное и своевременное выполнение мероприятий проекта (гос. программ), эффективное взаимодействие различных подразделений.

Подводя итоги, необходимо отметить, что процесс перехода на эффективное программное бюджетирование в Брянской области, возможно, займет даже большее время, чем потребовалось другим регионам России. Очевидно, что успех его применения будет зависеть от осуществляемых преобразований как в сфере управления общественными финансами, так и в сфере гос. управления. Только в этом случае программно-целевой метод бюджетирования может стать не только способом оптимизации бюджетной системы, но и механизмом управления территорией, катализатором роста ее конкурентоспособности.

#### Библиографический список

1. Правительство Брянской области. URL: <http://www.bryanskobl.ru> (дата обращения: 21.04.2017)
2. Департамент финансов Брянской области. URL: <http://bryanskoblfin.ru> (дата обращения: 21.04.2017)
3. Региональная экономика: теория и практика. URL: <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/> (дата обращения: 21.04.2017)

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ**

***Аннотация.** В статье произведена оценка потребительского кредитования в России, выявлены основные проблемы потребительских кредитов в России и перспективы развития потребительского рынка в России.*

***Ключевые слова:** потребительский кредит, ставка, денежно-кредитная политика государства.*

Потребительский кредит — это банковская ссуда, выдаваемая гражданам для покупки ими в рассрочку каких-либо товаров или предметов потребления. Сегодня население широко пользуется потребительскими кредитами не только для приобретения бытовой техники или сотовых телефонов. Многие считают для себя удобным использовать кредитные средства для того, чтобы обзавестись новым или подержанным автомобилем, мебелью и даже жильём.

Потребительские кредиты выдаются в России только официально зарегистрированными банками.

По методу взимания процентов кредита классифицируется следующим образом: ссуды с удержанием процентов в момент ее предоставления; кредиты с уплатой процентов в момент погашения; кредиты с уплатой процентов равными взносами на протяжении всего срока пользования.

Кредит на своей завершающей стадии – это возвращение стоимости, а процент – приращение к кредиту. Кредитный процент, таким образом, представляет собой своеобразную цену кредита, гарантирующую рациональное использование ссуженной стоимости и сохранение массы кредитных ресурсов.

Рынок потребительского кредитования представляет собой сегмент финансового рынка, на котором осуществляются операции по перераспределению кредитных ресурсов между кредитными организациями, населением и организациями сферы обращения на условиях платности, срочности и возвратности.

Каждый банк и каждая компания, работающая на рынке потребительского кредитования, использует в своей деятельности разработанные механизмы, позволяющие увеличивать прибыль и выгоду.

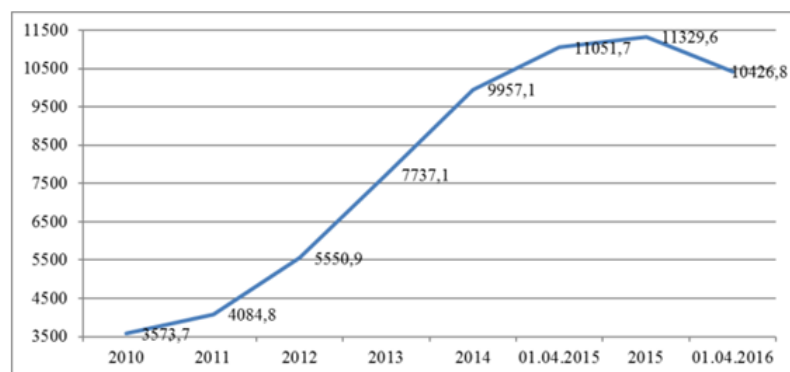


Рисунок 1 – Объемы потребительского кредитования в России в 2010–2016 гг., млрд.руб. [2]

Уже в начале 2015 года было очевидно, что рост рынка кредитования физических лиц замедлил свой рост. На 01.01.2015 объем рынка составил 11,3 млрд руб., а на 01.02.2015 11,2 млрд руб. Именно с этой даты началась отрицательная динамика рынка. Можно предположить, что спрос на кредиты у граждан остается примерно таким же, а вот показатель конверсии в выдачи упал, т.к. банки не хотят рисковать и тщательно отбирают заемщиков, которым можно доверять в нынешних условиях в стране. Кредитование физических лиц снижалось главным образом за счет сокращения необеспеченного потребительского кредитования. Сокращение сектора потребительского кредитования следует рассматривать как устойчивый в среднесрочной перспективе тренд, обусловленный совокупным влиянием ряда факторов:

- снижение реальных располагаемых денежных доходов населения (на 6,6 % на начало 2016 года в сравнении с 2015 годом), что снижает возможности физических лиц не только осуществлять инвестиционно-сберегательные операции, но и обслуживать долги, а также претендовать на получение банковских кредитов;

- рост процентных ставок (среднерыночные значения процентных ставок по потребительским кредитам за 2015 — начало 2016 г. составляли от 16,16 % (нецелевые потребительские кредиты на сумму свыше 300 тыс. руб. сроком до 1 года) до 38,72 % вслед за увеличением ключевой ставки Банка России, несмотря на то, что последняя постепенно снижается, положение дел практически не улучшается: спрос на кредиты от потенциальных клиентов заметно упал, но и сами банки ужесточили свои требования;

- увеличение доли просроченной задолженности с 4,19 % в январе 2014 г. до 8,22 % на 1.01.2016 г. Вследствие этого банки вынуждены значительно увеличивать резервы и идти на сокращение прибыли. [5]

Таким образом, можно предположить, что к декабрю 2016 года тенденция к снижению процентных ставок сохранится, рынок кредитования начнет «оживать».



В современных условиях подавляющее большинство российских граждан имели опыт обращения в банки с целью использования потребительских кредитов.

Это связано с тем, что российская кредитная сфера не имеет достаточного развития.

Можно с уверенностью говорить, что основной проблемой потребительского кредитования в России является достаточно высокая стоимость кредитов. Минимальные процентные ставки по потребительским кредитам колеблются от 13,5 до 69 % годовых, но средний показатель составляет около 25 %. Задачей банков в данной ситуации является снижение уровня данного процента и усовершенствование системы кредитования в целом. [1]

Следствием высоких ставок является то, что процент невозвратов по кредиту увеличивается. Сумма задолженности физических лиц в июле 2016 года составляла 10,5 трлн. руб.; лишь 2 % кредитов выдано в иностранной валюте. Тремя годами ранее, по состоянию на 01 июня 2013 года, объем задолженности населения составлял 8,5 трлн. руб. Задолженность юридических лиц превышает задолженность частных клиентов в 2,7 раза и составляет 28,4 трлн. руб.

Именно наличие недобросовестных заемщиков приводит к финансовым рискам банков и сдерживается преградой на пути безрисковой выдачи потребительских кредитов. Для решения данной проблемы необходимо проводить своевременный мониторинг кредитной надежности заемщика, который позволит оценивать кредитные риски уже на этапе рассмотрения заявки клиента.

Еще одна сложность состоит в отсутствии достоверных сведений о доходах заемщика в связи с тем, что доходы могут не декларироваться в полном объеме. Это, так называемые зарплаты «в конвертах», которые большинство работодателей выплачивают своим сотрудникам. Отсутствие прозрачности доходов заемщика не позволяет кредитному эксперту достоверно рассчитать сумму выдаваемого кредита и тем самым повышает риск банка.

Во многом на снижение темпов роста потребительского кредитования влияет недоверие заемщиков к банкам из-за их недобросовестности. Это проявляется в оформлении кредитными организациями кредитных договоров, которые содержат скрытые комиссии, платежи или штрафные санкции, не оглашающиеся их сотрудниками при заключении договоров потребительского кредитования.

Как результат, заемщику приходится выплачивать по такому кредиту суммы, значительно превышающие заявленные изначально, что формирует у населения отрицательное отношение к кредитным структурам и ко всей системе потребительского кредитования в целом.

Также, большинство из предложенных заявок по кредитованию оказываются нереализованными в связи с не оперативностью или достаточной жестокостью банковских условий, предъявляемых к потенциальным заемщикам, а также к вариантам кредитного обеспечения.

Все эти факторы ослабляют эффективность функционирования сферы потребительского кредитования. И решение их возможно только при комплексном подходе. Для этого стоит модифицировать законодательную базу этой сферы в направлении ее адекватного приложения к складывающимся обстоятельствам. Также большую роль играет и сырьевая экспортоориентированность экономики. Доход только от энергоресурсов не позволяет динамично развиваться всей стране в целом и банковской кредитной сфере в частности.

Перспективы потребительского кредитования в России свидетельствуют о том, что наиболее рентабельным считается выдача потребительских кредитов под приобретение дорогостоящего ликвидного имущества. Дополнительные затраты не только времени, но и денежных средств являются незначительными при сравнении с суммой выдаваемого кредита, а спрос на них является достаточно стабильным. Период, на который осуществляется кредитование, не позволяет данному имуществу обесцениваться при его эксплуатации, а возможность использования приобретаемой вещи в кредитный период дает заемщикам возможность оформить страхование в случае увеличения цен на такую продукцию.

Анализ имеющихся проблем позволил выделить три направления их решения. Первое и самое главное направление - это совершенствование законодательного регулирования кредитных отношений. Основным вопросом здесь является обеспечение должного информирования банками и прочими кредитными организациями населения об условиях предоставления ссуд.

Следующее направление развития потребительского кредита - это ориентация на долгосрочное сотрудничество с каждым конкретным потребителем. Увеличение и сохранение уже имеющейся клиентской базы - это залог успеха в банковской сфере.

И последнее - это разработка инновационных инструментов, поиск новых подходов для привлечения новых видов потенциальных кредиторов.

Со стороны законодательства сейчас происходит много действий для дальнейшего успешного развития данной сферы экономических отношений. Банк России совместно с ФАС России производит разработку рекомендаций по стандартам предоставления и раскрытия информации при оформлении потребительских кредитов для банков и прочих кредитных учреждений. Эти рекомендации направлены в первую очередь на защиту конкуренции на рынке финансовых услуг, так же на создание прозрачности деятельности банков и увеличение доверия потребителей к кредитным организациям при помощи формирования более точной картины о потребительском кредитовании.

Министерство Финансов России принимает активное участие в решении возникающих проблем. В 2013 г был принят федеральный закон «О потребительском кредите». Он направлен на регулирование кредитных отношений.

Так же одним из основных направлений развития потребительского кредитования в России является развитие программ кредитных карт. Данный сегмент рынка в России, по сравнению с другими странами, относительно

свободен. Так, например, в США на каждого американца приходится 4,1 кредитная карта. В России на каждого россиянина лишь 0,1 карты. Огромные перспективы ждут нашу страну в будущем по данному сегменту. Безналичный расчёт продолжает своё развитие, и как вариант, через определённое количество лет полностью вытеснит наличные деньги.

Обобщив всё выше изложенное, можно сделать вывод о том, что для успешного развития потребительского кредитования должно решиться два основных вопроса. Во-первых, со стороны потребителей - умение грамотно пользоваться кредитными деньгами и кредитом в целом, не злоупотребляя в этой сфере. И, во-вторых, со стороны банков - вести грамотную политику по обслуживанию клиентов, по предоставлению всей полноты информации и по сохранению и наращению клиентской базы.

### Список использованной литературы

1. Актуально о банковском деле [Электронный ресурс] — URL: <http://www.banksession.ru/golds-492-1.html> (дата обращения: 06.09.2017)
2. Анализ рынка потребительского кредитования в России. «Credit.ru» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.credit.ru/publication> (06.09.2017).
3. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.cbr.ru/credit/coinfo.asp?id=450000347> (дата обращения: 03.09.2017).
4. Прогноз экономического развития для России на 2017 год, мнение экспертов [Электронный ресурс]. — URL: <http://pro2017god.com/guess/ehkonomicheskij-prognoz-dlya-rossii.html> (дата обращения: 04.09.2017)
5. Электронный журнал «Про кредиты» [Электронный ресурс] — URL: <http://procredits16.ru/cb-dolya-roznicnykh-ssud-s-prosrochkoj-sn/> (дата обращения: 03.09.2017)

## РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ИНТЕНСИВНО- РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ТЕРРИТОРИИ

*Аннотация.* В данной статье была проанализирована роль коммерческих банков, которые являются самостоятельными субъектами экономики, в развитии экономики страны и каждого региона в отдельности, путем аккумуляции и перераспределения финансовых средств. Основным направлением деятельности коммерческих банков является обслуживание физических и юридических лиц.

**Ключевые слова:** коммерческий банк, банковский сектор, не банковские кредитные организации, размер уставного капитала.

Банк — это финансово-кредитная организация, которая осуществляет разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.

На сегодняшний день банковский сектор выступает одной из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Коммерческие банки относятся к особой категории деловых компаний, получивших название финансовых посредников. Банки привлекают капиталы, сбережения населения и другие денежные средства, высвобождающиеся в процессе хозяйственной деятельности, и предоставляют их во временное пользование другим экономическим агентам, нуждающихся в дополнительном капитале [1, с. 136].

По состоянию на 2016 год количество коммерческих банков и не банковских организаций в России составляет – 733, что на 101 банк меньше, чем в 2015 году (834 банков и не банковских организаций), из которых только - 419 (50,24%) можно твердо отнести к крупным и соответствующим требованиям по величине уставного капитала. Количество банков, начиная с 2008 г. (1 136 банков) сократилось уже на 403 банков, что составляет 35,5 %, при этом быстрыми темпами происходит сокращение банков практически по всем Федеральным округам. Только в Крымском федеральном округе наблюдается прирост количества банков, так как это новый регион России.

Динамика общего количества действующих банков России в разрезе Федеральных округов за последние 9 лет, представлена в таблице 1.

Основное количество банков расположено в европейской части страны, и очень мало региональных банков за Уралом. Также наблюдается незначительное количество региональных коммерческих банков на территории огромных по площади Дальневосточного, Северного и Уральского Федеральных округов, которое снижается на протяжении всего анализируемого периода, в то время как, основные богатства России находятся на данных территориях страны [3].

Таблица 1 – Количество действующих банков и не банковских кредитных организаций России с 2008 года по 2016 год

Регион		2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	Центральный ФО	632	621	598	585	572	564	547	504	434
	г. Москва	555	543	522	514	502	494	489	450	383
2	Северо-Западный ФО	81	79	75	71	69	70	70	64	60
3	Южный ФО	118	115	113	47	45	46	46	43	37
4	Северо-кавказский ФО	-	-	-	57	56	50	43	28	22
5	Приволжский ФО	134	131	125	118	111	106	102	92	85
6	Уральский ФО	63	58	54	51	45	44	42	35	32
7	Сибирский ФО	68	68	62	56	54	53	51	44	41
8	Дальневосточный ФО	40	36	31	27	26	23	22	22	17
9	Крымский ФО	-	-	-	-	-	-	-	2	5
	По РФ	1136	1108	1058	1012	978	956	923	834	733

Количество банков в России, которые могут исчезнуть в ближайшее время можно оценить по размеру уставного капитала, который должен составлять не менее 300 млн. руб. (таблица 2) [4].

Таблица 2 – Группировка банков исходя из величины уставного капитала с 2008 года по 2016 год

Размер уставного капитала (млн. руб.)	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
От 10 млрд. руб. и выше	-	-	21	22	22	23	25	27	29
От 1 до 10 млрд. руб.	-	-	128	133	143	154	161	163	153
От 500 млн. до 1 млрд. руб.	-	-	109	103	114	123	116	111	97
От 300 до 500 млн. руб.	302	339	350	98	101	95	116	118	104
От 150 до 300 млн. руб.	248	254	252	250	263	276	251	212	171
От 60 до 150 млн. руб.	207	194	204	222	199	168	143	112	88
От 30 до 60 млн. руб.	161	140	117	98	62	46	36	30	28
От 10 до 30 млн. руб.	120	99	71	46	41	41	45	38	38
От 3 до 10 млн. руб.	61	51	38	23	18	15	15	13	12
До 3 млн. руб.	37	31	26	17	15	15	15	10	13
Всего	1136	1108	1058	1012	978	956	923	834	733

На 2016 год совокупная величина уставного капитала составила 2 417 288 млн. руб., увеличившись за 2015 год на 546 557 млн. руб., или на 29,22%. На

2016 год 383 банка имеют уставный капитал, соответствующий требованиям ЦБ РФ, и 171 банк, чей уставный капитал находится в достигаемой близости к этому критерию, что составляет 52,2 % и 23,3 % от общего количества банков.

Таким образом, на 2016 год приходится 179 банков, чей уставный капитал не соответствует требованиям, т.е. эти банки находятся в зоне риска закрытия.

Из этого следует, что динамика по уменьшению количества финансовых посредников в России сохранит свою тенденцию, что приведет к отрицательному воздействию на развитие малого и среднего бизнеса, для которого нужны малые и средние банки, соответствующие задачам бизнеса.

На самом деле уже сейчас банков в стране критически мало для обеспечения реальной банковской конкуренции в регионах. В связи с этим, гораздо практичнее было бы не закрывать мелкие банки, а просто сделать для них ограничения по максимальным суммам, которые они выдают в одни руки, и лимит по приему вкладов от одного вкладчика.

Следует отметить, что в настоящее время большинству банкам присуща политика, направленная на оптимизацию своих региональных подразделений.

Данная тенденция присуща и территории Брянской области (таблица 3).

Таблица 3 – Количество действующих кредитных организаций и их структурных подразделений на территории Брянской области в 2015-2017 гг.

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение
Количество КО в регионе, ед.	1	1	0	-1
Количество КО, головная организация которых находится в другом регионе, ед.	24	21	14	-10
Дополнительные офисы, ед.	90	99	106	16
Операционные кассы вне кассового узла, ед.	151	119	107	-44
Кредитно-кассовые офисы, ед.	9	8	10	1
Операционные офисы, ед.	43	71	93	50

В регионе за 2017 г. активы кредитных организаций выросли на 53,6% по сравнению с 2015 г. и составили 76 870 698 тыс. руб. В совокупных активах банковского сектора по состоянию на 2017 год основная доля (60%) приходится на Брянское ОСБ № 8605, что наглядно отражено в таблице 4 [2].

Таблица 4 – Активы и пассивы (по головным офисам кредитных организаций и филиалам, расположенным на территории региона) за 2015-2017 гг.

Год	Активы (тыс. руб.)			Пассивы (тыс. руб.)		
	Брянская область	Брянское ОСБ № 8605	Доля ОСБ № 8605	Брянская область	Брянское ОСБ № 8605	Доля ОСБ № 8605
2015	50 039 098	32 443 292	64,84%	48 125 478	28 906 230	60,06%
2016	61 496 558	38 526 741	62,65%	60 259 899	35 612 546	59,10%
2017	76 870 698	46 125 987	60,00%	75 698 741	42 987 419	56,79%

Несмотря на достаточно низкие значения привлеченных средств клиентов за весь анализируемый период, на территории Брянской области присутствует положительная динамика темпов роста данного показателя по сравнению с соседними регионами (таблица 5) [5].

Количественное увеличение объемов осуществляемых операций и повышение рентабельности банковской деятельности требуют от кредитных организаций повышения качества управления депозитными ресурсами и пересмотра подходов, положенных в основу формирования депозитной политики.

Таблица 5 – Динамика привлеченных средств физических лиц кредитными организациями за 2015-2017 гг.

Субъект Российской Федерации	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение, %
Брянская область	26 715	36 360	45 469	48 658	1,82
Калужская область	37 361	49 237	57 943	61 439	1,64
Курская область	29 134	39 813	46 247	47 985	1,65
Орловская область	21 628	29 186	34 122	35 618	1,65

Также одной из основных проблем развития банковского сектора в Брянской области является недостаточная сбалансированность ресурсной базы по критериям сроков и ликвидности. В регионе сохраняется тенденция к росту спроса организаций на долгосрочные кредиты, но предоставление кредитов со сроком погашения свыше 1 года ежегодно уменьшается. Нежелание банков размещать свои средства на долгосрочный период объясняется в первую очередь высокой степенью финансовых рисков, характерных для Брянского региона.

Исходя из выявленных проблем, приоритетными задачами перед банковским сектором Брянской области остаются расширение спектра банковских услуг и повышение их доступности, прежде всего в сфере кредитования предприятий, организаций и населения; увеличения срока кредитования, с использованием дополнительных документов; внедрение новых форм банковского обслуживания с использованием современных технологий дистанционного доступа; совершенствование инфраструктуры обслуживания банковских карт; развитие системы платежей в режиме реального времени.

#### Библиографический список

1. Пол Х. Аллен Реинжиниринг банка: программа выживания и успеха. – М.: ИНФРА, 2014. – 248 с.
2. Официальный сайт Брянскстата. 2017. URL: <http://bryansk.gks.ru/> (дата обращения 10.09.2017 г)
3. Роль региональных коммерческих банков в развитии регионов. 2017. URL: <https://moluch.ru/archive/105/24835/> (дата обращения 10.09.2017 г)
4. Эксперт РА Банковский сектор. 2017. URL: <http://raexpert.ru/strategy/conception/part2> (дата обращения 10.09.2017 г)
5. Эксперт РА Брянская область. 2017. URL: <http://raexpert.ru/database/regions/bryansk/> (дата обращения 10.09.2017 г)

## МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

***Аннотация:** в статье рассматривается сущность источников финансирования предприятия и методы их оптимизации. Автором проведен анализ состава и структуры источников средств предприятия (на примере ООО «Коммунар».)*

***Ключевые слова:** источники финансирования, собственные и заемные средства.*

В настоящее время определение оптимальных источников финансирования является актуальной проблемой, поскольку потребность предприятия в собственных и привлеченных средствах является объектом планирования, соответственно принятие решения данного вопроса оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние и возможность выживания предприятия, особенно в условиях кризиса. Главная задача при формировании источников финансирования предприятия - достичь оптимального соотношения между возможным риском и доходностью.

Большинство исследователей под источники финансирования понимают финансовые ресурсы, используемые для покупки активов и совершения хозяйственных операций.

Источники финансирования средств подразделяются на собственные и заемные источники.

К собственным источникам средств относятся: уставной капитал; резервы, накопленные предприятием; нераспределенная прибыль.

Основными источниками заемных средств являются: ссуды банков; отсрочка налогового платежа; заемные средства у других компаний; средства от продажи облигаций и других ценных бумаг; кредиторская задолженность и другие.

Самым дорогим источником финансирования для компании является собственный капитал. Дороговизна собственного капитала связана с высокой требуемой доходностью (по сравнению с кредиторами) его владельцев. Более высокая доходность, требуемая собственниками, объясняется большим риском, который они принимают на себя.

Заемный капитал предприятия, является более дешевым из-за меньшего риска, который принимают его владельцы. Привлекая дешевый заемный капитал (например, краткосрочные банковские займы) или увеличивая неснижаемый остаток кредиторской задолженности, предприятие экономит на процентных платежах и увеличивает прибыль.

Однако это не означает, что неограниченное увеличение заемных источников финансирования и наращивание наиболее дешевых элементов -



благо для компании. Увеличение заемного капитала увеличивает риски как владельцев заемного капитала, так и собственного. Увеличение риска порождает более высокие требования по отдаче не капитал.

Различие между собственными и заемными источниками заключается в юридическом содержании – при ликвидации фирмы его владелицы имеют право на ту часть имущества предприятия, которая останется после расчетов с третьими лицами.

Суть различия между собственными и заемными средствами заключается в том, что процентные платежи вычитаются до налогов, т. е. включаются в издержки, а дивиденды на акции собственников вычитаются из прибыли после выплаты процентов и налогов.

Методами оптимизации источников финансирования являются:

1. метод на основе минимизации средневзвешенной стоимости капитала;
2. метод на основе минимизации финансового риска предприятия;
3. метод на основе прозрачности ведения бизнеса.

Первый метод основан на определении на определении такой используемой в корпоративных финансах величины, как средневзвешенная стоимость капитала организации. Именно средневзвешенная стоимость капитала, выступает критерием оптимальности выбранной структуры для предприятия. Предприятия выбирает такую структуру источников финансирования, при которой значение средневзвешенной стоимости капитала минимально.

Суть второго метода заключается в том, чтобы выбрать такую структуру источников финансирования, которая бы уменьшила финансовый риск организации.

Третий метод учитывает тот факт, что в моменты развития организации, ей доступно разное количество инструментов финансирования. Одним из аспектов такой ситуации является то, что каждый инструмент финансирования хозяйственной деятельности предприятия предполагает наличие собственного механизма трансферта информации от получателя финансовых средств к собственнику этих средств. Это является необходимым условием адекватной оценки рисков, связанных с предоставлением финансовых ресурсов [1, с. 523].

Поступление, приобретение, создание имущества может осуществляться за счет собственных и заемных средств. Рассмотрим конкретный пример оптимизации источников финансирования предприятия на примере ООО «Коммунар». Направление деятельности предприятия – молочно-мясное с разведением крупного рогатого скота. Наряду с животноводством существует и другая отрасль - растениеводство, которая занимается производством кормов, выращиванием зерна на кормовые и продовольственные цели.

Причины изменения имущества предприятия устанавливаются путем изучения изменения в составе и структуре источников его образования. Анализ проводится при помощи методов горизонтального и вертикального анализ пассивов бухгалтерского баланса [2, с. 165].

Горизонтальный анализ пассива предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 — Горизонтальный анализ пассива ООО «Коммунар» в 2014-2016 гг., тыс.руб.

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Темп прироста (+;-), %	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
<b>ПАССИВ</b>					
<b>КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
Уставный капитал	6	1 039	1 039	Рост в 173 раза	0,00
Добавочный капитал (без переоценки)	24 923	19 853	16 960	-20,34	-14,57
Нераспределенная прибыль (убыток)	5 271	4 691	5 341	- 11,00	+13,86
<b>ИТОГО III</b>	<b>30 200</b>	<b>25 583</b>	<b>23 340</b>	<b>-15,29</b>	<b>-8,77</b>
<b>ДОЛГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
Заемные средства	6 194	4 585	-	-25,98	- 1
<b>ИТОГО IV</b>	<b>6 194</b>	<b>4 585</b>	<b>-</b>	<b>-25,98</b>	<b>-1</b>
<b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
Заемные средства	-	712	5 715	X	Рост в 8,00 раз
Кредиторская задолженность	374	2 330	3 360	Рост в 5,2 раза	+44,21
<b>ИТОГО V</b>	<b>374</b>	<b>3 042</b>	<b>9 075</b>	<b>Рост в 7,1 раз</b>	<b>Рост в 2,00 раз</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>36 768</b>	<b>33 210</b>	<b>32 415</b>	<b>-9,68</b>	<b>-2,39</b>

Проведенный горизонтальный анализ пассива бухгалтерского баланса показал, что за анализируемый период стоимость пассивов ООО «Коммунар» имеет тенденцию к сокращению и за последние три года сократилась на 12%. Уменьшение пассивов за анализируемый период было обусловлено уменьшением капитала и резерва и долгосрочных обязательств.

Величина раздела «Капитал и резервы» организации в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшилась на 4 617 тыс. руб., т.е 15,29%, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилась на 2 243 тыс. руб., т.е на 8,77%.

Величина долгосрочных обязательств организации в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшилась на 1 609 тыс. руб., т.е на 25,98%, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилась на 4 585 тыс. руб.

Величина краткосрочных обязательств организации в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 2 668 тыс. руб., т.е увеличилась в 7,1 раз, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось на 6 003 тыс. руб., т.е увеличилось в 2,00 раза.

Вертикальный анализ активов предприятия представлен в таблице 2.

Проведенный анализ выявил, что в структуре источников финансирования организации за анализируемый период преобладал раздел

«Капитал и резервы» (его удельный вес составлял в 2014 г. 82,14%, в 2015 г. 77,04%, а в 2016 г. 72,00%).

На протяжении анализируемого периода существенный удельный вес в структуре пассивов ООО «Коммунар» занимал добавочный капитал.

Так в 2016 г. в структуре источников финансирования добавочный капитал составлял 52,32%.

Таблица 2 — Вертикальный анализ пассивов ООО «Коммунар» в 2014-2016 гг., тыс.руб.

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Удельный вес, %		
				2014 год	2015 год	2016 год
<b>ПАССИВ</b>						
<b>КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>						
Уставный капитал	6	1 039	1 039	0,02	3,13	3,20
Добавочный капитал	24 923	19 853	16 960	67,78	59,78	52,32
Нераспределенная прибыль (убыток)	5 271	4 691	5 341	14,34	14,13	16,48
<b>ИТОГО III</b>	<b>30 200</b>	<b>25 583</b>	<b>23 340</b>	<b>82,14</b>	<b>77,04</b>	<b>72,00</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>						
Заемные средства	6 194	4 585	0	16,85	13,81	0
<b>ИТОГО IV</b>	<b>6 194</b>	<b>4 585</b>	<b>0</b>	<b>16,85</b>	<b>13,81</b>	<b>0</b>
<b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>						
Заемные средства	0	712	5 715	0	2,13	17,63
Кредиторская задолженность	374	2 330	3 360	1,01	7,02	10,37
<b>ИТОГО V</b>	<b>374</b>	<b>3 042</b>	<b>9 075</b>	<b>1,01</b>	<b>9,15</b>	<b>28,00</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>36 768</b>	<b>33 210</b>	<b>32 415</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Заемные средства предприятия составляют менее 50% общих источников финансирования, при этом, долгосрочные заемные средства превышают над краткосрочными. Анализ структуры краткосрочных заемных средств выявил, что основная доля приходится на кредиторскую задолженность предприятия. Краткосрочные кредиты и займы в отчетном периоде составляют 17,63% в общей сумме источников финансирования предприятия.

На основании вышеизложенного, проведенный анализ показал, что капитал и резервы, долгосрочные и краткосрочные обязательства предприятия в 2015г. по сравнению с 2016 г. имели тенденцию к снижению, а также на протяжении анализируемого периода в структуре источников финансирования предприятия преобладал раздел «Капитал и резервы». В структуре имущества предприятия наиболее существенный удельный вес занимал добавочный капитал. Поскольку величина собственного капитала предприятия доминирует над заемной, руководство предприятия имеет возможность пополнения

привлеченных и заемных средств для роста объемов производства предприятия.

#### Библиографический список

1. Берзона Н.И., Тепловой Т.В. Финансовый менеджмент: КНОРУС, 2014. 654 с.
2. Ильшева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 240с.
3. Кисилев В.В. Анализ и прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Издательство «Аи Н», 2014. 88с.

## ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация.* В статье представлены виды и принципы инвестиционной деятельности как главный фактор производства и условие выполнения стратегических и тактических задач развития предприятия. Изучено влияние инвестиционной стратегии на доходность фирмы.

**Ключевые слова:** доход, инвестиции, деятельность, капитал, прибыль, стратегия.

Актуальность темы связана с тем, что реализация инвестиций является существенным условием исполнения стратегических и тактических задач развития и результативной деятельности предприятия.

Практическая значимость темы связана с тем, что практическое исполнение инвестиций обеспечивается инвестиционной деятельностью предприятия, которая является одним из видов его хозяйственной деятельности и существенной формой реализации его экономических интересов.

Вложения позволяют человеку быть уверенным в завтрашнем дне. Это главный или дополнительный источник дохода, позволяющий заметно улучшить финансовое положение. С финансовой точки зрения вложения называют инвестициями.

Инвестиции — это вложения в то, что может создавать прибыль, то есть активы. Например, покупка дома для того чтобы там жить — это всего лишь покупка. Вы не приобретаете прибыли от владения домом, скорее наоборот — возникают расходы. А если вы покупаете дом с целью сделать там ремонт и сдавать в аренду — это уже инвестиция, а дом стал активом.

Жизнестойкость и преуспевание любого бизнеса зачастую зависит от рациональной инвестиционной политики. Это требует больших вложений и подвергается риску. Инвестиций не бывает без затрат — сначала нужно вложить средства, а лишь потом, если расчеты были точны, сделанные затраты окупятся. Всегда есть ненулевая вероятность того, что сделанные инвестиции будут полностью или отчасти утеряны, ведь нельзя предвидеть все ситуации, которые ожидают инвестора.

Инвестиции - вложенные инвестором финансовые и материальные средства в различные объекты деятельности, а также переданные права на имущественную и интеллектуальную собственность с целью получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта, если они не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в соответствии с

национальным законодательством [1].

Чаще всего в качестве инвестиций выступают:

- деньги,
- ценные бумаги,
- так же это материальные активы [3, с.134].

Чтобы оценивать доходность инвестиций, необходимо установить:

- 1) когда будет получен доход;
- 2) каким будет чистый доход (прибыль);
- 3) как долго собственность будет приносить доход;
- 4) какая ожидается чистая выручка от продажи собственности в конце владения;
- 5) насколько высока вероятность получения дохода [7, с.76].

Немаловажную роль в регулировании инвестиций имеет национальное законодательство. Регулирование только на федеральном уровне – принцип правового регулирования инвестиций в РФ.

На уровне субъектов Федерации регулирование иностранных инвестиций противоречит основам регулирования инвестиций, зафиксированных в тогда действовавшем Законе об иностранных инвестициях и в международных договорах [4, с.135].

Обеспечение равной защиты прав иностранным и российским инвесторам, является вторым принципом правового регулирования инвестиций. Он наравне с защитой прав инвесторов обеспечивает защиту государственных интересов, дает защиту всем инвесторам в равной степени вне зависимости от формы реализации инвестиций.

Рыночный характер экономики лежит в основе реализации принципа защиты прав инвесторов с его главным требованием предоставления равных условий конкуренции участникам рынка и правовое обеспечение этого требования: антимонопольное законодательство и метод антимонопольного регулирования. Государство может помешать совершению бизнесменом тех или прочих действий, в том числе и действий по исполнению инвестиций, такое условие ставит антимонопольное законодательство. Принятие мер антимонопольного регулирования не может анализироваться как ограничительная мера, носящая дискриминационный характер. Меры, обращены на защиту рынка и болезненной стороны в рыночных отношениях. В инвестиционных отношениях такой стороной является инвестор.

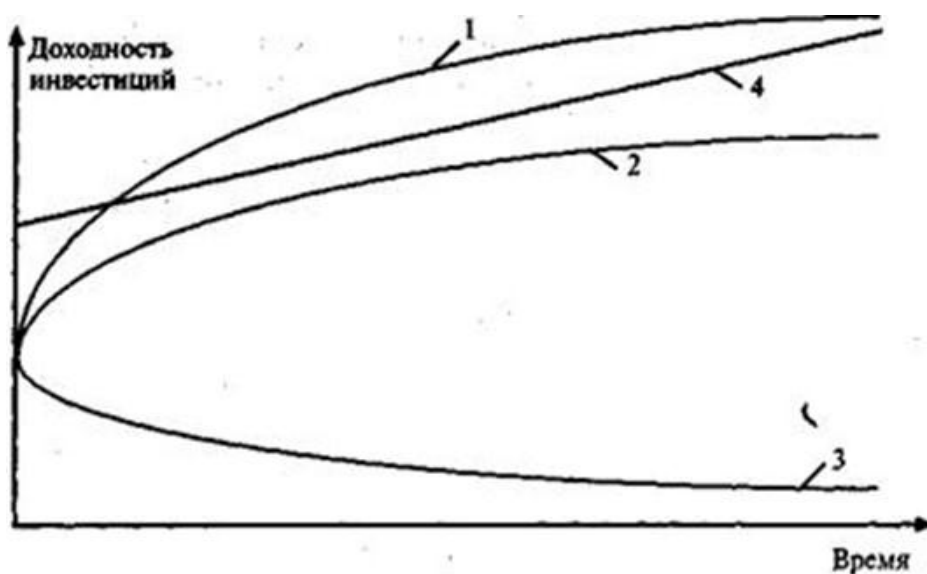
Третий принцип - нормы международных соглашений участвуют в правовом регулировании инвестиции на международном рынке. Нормы национальных договоров оказывают влияние на национальное законодательство об инвестициях, и оно трансформируется [6, с.135].

Инвестиционная деятельность предприятия — это непредубежденный процесс, обладающий своей логикой, обуславливающийся в соответствии с характерными ему закономерностями и играющий существенную роль в хозяйственной

деятельности предприятия.

И если на первый взгляд может показаться, что реализация инвестиций является делом самого предприятия, руководство которого может независимо принимать решения относительно инвестирования, то в этом случае нужно научиться оценивать результаты таких решений, потому что неосуществление инвестиций — это тоже своего рода стратегия. Под инвестиционной стратегией уясняется комплекс долгосрочных целей и выбор наиболее результативных путей их достижения [5, с.193].

Схематично экономические результаты выбора инвестиционной стратегии показаны на рисунке 1.



1 – эффективное, 2 – активное, 3 – пассивное; 4 – среднеотраслевая доходность

Рисунок 1 - Влияние на доходность организации инвестиционной стратегии

Достижение поставленных нормы и массы прибыли, рост масштабов путем увеличения торгового оборота и доли контролируемого рынка, производство новой продукции, смена изношенного и устарелого оборудования для уменьшения издержек производства, защита окружающей среды и др., являются долгосрочными целями предприятия на разных этапах. Избранной стратегией может быть и неосуществление инвестиций. Принятие предприятием решений сравнительно инвестиционной деятельности опирается на вопрос выбора альтернативных вариантов формирования в конкурентной среде, характерной той или иной отрасли под влиянием всевозможного рода экономических, правовых и прочих факторов.

Формирование инвестиционной стратегии предприятия

реализовывается в поле пересечения взаимных интересов, как самого предприятия, так и его допустимого стратегического инвестора.

Таким образом, можно сделать выводы:

1. Существенным аспектом деятельности любого постоянно развивающегося предприятия является инвестирование.

2. Реальное обеспечение государством и его властными органами законодательно гарантированных прав инвесторов и постоянства принятых нормативных актов является существенным фактором для благополучной деятельности иностранных инвесторов.

3. В целях формирования удобных условий для привлечения иностранных инвестиций нужно упорядочить систему государственного контроля деятельности предприятий. Прежде всего, сузить круг полномочий и пересматривать функции органов исполнительной власти, правомочных проводить проверки предприятий, организаций и использовать меры административного воздействия, за исключением налоговых и финансовых органов.

4. Стоит реализовывать меры по усовершенствованию инвестиционного климата. Это поможет активизации инвестиционного процесса и приобретёт дополнительные инвестиции для исполнения экономического роста.

#### Библиографический список

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 N 39–ФЗ [Электронный ресурс] (ред. от 28.12.2013). Доступ из справ.– правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Абрамов С.И. Инвестирование/ С.И. Абрамов. М.: Питер, 2014. 236 с.

3. Бочаров В.П. Инвестиции / В.П. Бочаров. Санкт-Петербург.: Питер, 2013. 288 с.

4. Гущин В. В. Инвестиционное право / В.В. Гущин. М.: ИНФРА-М, 2013, 624 с.

5. Деева А.К. Инвестиции / А.К. Деева. М.: Экзамен 2014, 320 с.

6. Иванова В.А. Инвестиции / А.В. Иванова. М.: Проспект, 2015. 440 с.

7. Подшиваленко Г.И. Инвестиции / Г.И. Подшиваленко. М.: Дело, 2014.176 с.



## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ

*Аннотация.* Определены проблемы развития современного банковского сектора в России.

*Ключевые слова:* банковский сектор, банковские услуги, кредитная политика России.

Банковский сектор является неделимой публичной совокупностью, занимающей системообразующее положение в кругообороте денежных потоков всего воспроизводственного процесса государства. Весь спектр ресурсов данного сектора применяют для производства продуктов для собственного совершенствования и на производство продуктов реального сектора экономики [1].

На сегодняшний день Россия переживает достаточно «сложные времена» и испытывает критическую необходимость быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. В данных условиях наблюдается тенденция перетекания капиталов из банковской отрасли в микрофинансовую. Максимальное распространение получают кредитные учреждения «микрорайма», ломбарды. Вслед за капиталами в эту отрасль переходят банковские менеджеры и подсобные рабочие. В связи с этим, исследование проблем и перспектив развития банковского сектора Российской Федерации в 2017 году становится актуальным [2].

Обозначим ключевые проблемы, оказавшие негативное воздействие на модернизацию банковского сектора:

1) Снижение курса национальной валюты, и как следствие падение цен на нефть, а также введенные санкции. По мнению аналитиков, банки России «уязвимы» в большей степени под влиянием западных санкций;

2) политика Центрального Банка по «зачистке» рынка финансовых услуг от недобросовестных банков, начатая с 2013 года. В части отзыва банковских лицензий 2015 год во многом стал рекордным. Лицензий лишились почти 100 банков или почти 15% - от работающих.

3) значительный рост числа «проблемных» заемщиков, так как все больше клиентов запрашивает реструктуризацию и пролонгацию кредитов. Итогом этого является критическая необходимость создавать добавочные резервы на возможные убытки по ссудам, что влечет за собой повышение расходов банка. В то же время, рост проблемных клиентов напрямую связан с кризисом экономики в целом, со снижением доходов населения;

4) снижение прибыли банков вследствие замедления темпов кредитования. Почти 80% прибыли банки получают от выдачи кредитов, более сложные услуги и продукты развиваются значительно медленнее.

5) проблемы с эффективностью деятельности. Так, соотношение издержек к доходам в банковской системе составило 48%, что в разы меньше чем в развитых странах, где банки постоянно наращивают эффективность своей деятельности.

6) высокие банковские риски российской банковской системы, так как российские банки не располагают необходимой «подушкой безопасности» в случае кризиса, их капитал недостаточен для эффективного противостояния внешним и внутренним шоковым явлениям и покрытия возможных убытков;

7) подставная капитализация банков, то есть когда источником мнимого расширения собственного капитала, например, при оплате дополнительных взносов в уставный фонд, служат средства самого банка;

8) критический уровень надежности банковской системы страны;

9) низкий уровень капитализации в целом - для решения данной проблемы необходимым условием является создание новых и реформирование имеющегося законодательства, направленного на упрощение процедуры эмиссии банком ценных бумаг, расширение льгот в налогообложении, высвобождение части прибыли для приумножения банковского капитала и т.д.;

10) промедление роста депозитов при одновременном росте темпов кредитования. В результате банки обращаются за финансированием в Центральный Банк, от которого они в большей степени зависят [4].

Однако первостепенной и ключевой проблемой российского банковского сектора является его огосударствление, что порождает многократные обращения за помощью банков к государству.

Для решения вышеперечисленных проблем банковского сектора необходимо провести ряд мероприятий, направленных на их решение, а именно:

1. повысить эффективность аккумулирования денежных средств и трансформации их в инвестиции банковским сектором;
2. повысить значимость банковского сектора;
3. расширить конкурентоспособность кредитных учреждений РФ;
4. повысить стабильность российского банковского сектора [4].

Реализация вышеуказанных мер будет содействовать более качественному совершенствованию условий кредитования, а в дальнейшем может послужить прочной базой сбалансированного подъема и стабильного развития экономики России в целом.

Для осуществления перечисленных мероприятий необходимо в равной степени опираться как на государственную помощь, так и на внутренние ресурсы самих банков, учитывать сложившуюся ситуацию на рынке кредитных услуг, вносить изменения в нормативно-правовые акты, а также повышать значимость отечественных кредитных учреждений на мировом рынке банковских услуг.

Рассмотрев основные проблемы развития банковского сектора России, перейдем к рассмотрению перспектив его развития.

Значительным перспективным аспектом обеспечения качественного роста российского банковского сектора является совмещение внутри кредитных организаций и банковских групп банковских и небанковских финансовых продуктов и услуг, а также взаимодействие кредитных организаций с другими не банковскими финансовыми учреждениями [3].

Данное совмещение способно обеспечить:

- рост доходности финансовых институтов за счет разработки новых линеек продукции на стыке банковских и прочих финансовых продуктов и услуг;
- повышение конкурентоспособности, в том числе за счет эффективного использования сетей кредитных организаций с их организованными каналами продаж и поставок и установившейся культурой обслуживания клиентов, а также за счет пополнения продуктового ряда с целью удовлетворения потребностей контрагентов в небанковских финансовых услугах;
- дополнительное привлечение финансовых ресурсов;
- совершенствование систем управления рисками [3].

Вышеуказанное дополнение банковских и небанковских финансовых продуктовых линеек способно оказать высокий синергический эффект.

Также, одной из наиболее ключевых и приоритетных перспектив развития банковского сектора является подготовка кадров с более высокой квалификацией, банковской культурой, представлением о бизнесе, организаторскими способностями, так как работники банка зачастую не имеют представления о банковском деле, которым занимаются.

К одной из перспектив развития также можно отнести формирование законодательного обеспечения банковской деятельности. Недостаток правил «игры» очевиден. Ярким примером этого может послужить закон о гарантировании вкладов граждан в банке. На очереди должен быть закон о кредитном деле, в котором речь должна пойти об оздоровлении кредита в России, возобновление его производительных качеств и уменьшение инфляционных последствий для экономики [1].

Формирование банковского сектора как отрасли народного хозяйства также можно назвать одной из перспектив развития. Сегодня в сфере народного хозяйства отсутствуют целые блоки: нет учреждений выдачи маленького кредита, кредитной кооперации, банков развития, банковской инфраструктуры, информационного, полного методического, научного, кадрового обеспечения, без чего не обходится ни одна современная отрасль экономики.

Одним из ключевых условий укрепления банковского сектора является коренная трансформация характера взаимосвязи банков с малым бизнесом, так как не всегда малый бизнес располагает возможностями использовать труд финансового аналитика или финансового директора. Многие банки предлагают услуги, основанные на аутсорсинге. В качестве примера можно привести ведение бухгалтерии предприятия малого бизнеса. Поэтому стратегическим

направлением модификации деятельности банковской системы должно стать эффективное взаимодействие банков с реальным сектором экономики [2].

Среди перспектив консолидации банковского сектора также можно выделить следующие:

- осуществление мер эффективной государственной и промышленной политики при условии определения приоритетных направлений развития экономики в целом, и вложения финансовых ресурсов, в частности;
- развитие инвестиционной инфраструктуры, где основной целью должно стать уменьшение рисков реализации долгосрочных инвестиционных проектов;
- осуществление действий по инвестиционной привлекательности предприятий и организаций, оптимизация, модернизация и совершенствование их деятельности с целью максимального привлечения банков к процессу кредитования их инвестиционной деятельности;
- осуществление кредитной политики, направленной на определенную цель, которая предусматривает государственное регулирование процентной ставки по кредитам.

Данные меры призваны обеспечить перетекание денежных потоков в реальный сектор российской экономики, в производство, а также предложенные меры позволят увеличить долю долгосрочного банковского кредитования, что, несомненно, будет способствовать положительным сдвигам в функционировании отечественных предприятий и организаций, а также экономическому росту России в целом [2].

Проецируя все вышесказанное можно сделать вывод, что в банковском секторе существует масса проблем, которые замедляют процесс его развития и деятельности, направленной на укрепление банковской системы России в целом. Однако для решения данных проблем аналитики предлагают ряд перспективных направлений развития и укрепления банковского сектора, которые способствуют экономическому росту страны.

#### Библиографический список

1. Сухов М.И.. Банковский сектор России: некоторые актуальные вопросы регулирования. М.: Деньги и кредит, 2013. 23 с.
2. Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов [электронный ресурс] <http://regnews.org/law/nq/lk.htm> (дата обращения 12.09.2017 г).
3. Основы менеджмента экономической безопасности/ Азаренко Н.Ю., В.В. Ковалевский, А.Н.Лысенко, [и др.]. Брянск: БГИТУ, ООО «Новый проект», 2017 - 408 с.
4. Официальный сайт Центрального Банка России [электронный ресурс] <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 12.09.2017 г).

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация.* Важным фактором повышения деятельности предприятия является эффективное использование финансовых ресурсов. Решению данной задачи способствует грамотно проведенный анализ результатов финансовой деятельности предприятия. В статье рассмотрена многофакторная модель экономического анализа.

**Ключевые слова:** предприятие, прибыль, себестоимость, финансовые результаты.

Актуальность и практическая значимость темы обусловлена тем, что без грамотного анализа результатов финансовой деятельности предприятия и выявления факторов, влияющих на эту деятельность невозможно повысить уровень получаемой прибыли и рентабельности. Целью данной работы является раскрытие понятия финансовых результатов.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

- исследовать понятие финансовых результатов;
- в процессе анализа выявить факторы, влияющие на формирование финансовых результатов;
- определить методы анализа финансовых результатов.

Любое предприятие в процессе деятельности получает денежную оценку своих действий - финансовые результаты.

Финансовый результат - комплексный показатель анализа и оценки эффективной или неэффективной деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования [6, с. 15]. К наиболее важным показателям финансовых результатов, характеризующими абсолютную эффективность деятельности предприятия, большинство авторов относят выручку, валовую прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистую прибыль (убыток), нераспределенную прибыль (убыток).

В отчете о финансовых результатах показатели имеют ступенчатый характер, где конечным результатом является чистая прибыль. В данном отчете соблюдается принцип сбалансированности доходов и расходов за период. Если доходы предприятия превышают расходы, следовательно, организация считается прибыльной. За счет прибыли предприятие осуществляет социальную политику, финансирует научно-техническую деятельность, выплачивает доходы (дивиденды) собственникам (акционерам) и пр.

Большинство ученых-экономистов в своих трудах не обходят вопросов изучения финансовых результатов, но рассматривают

экономическое содержание данного понятия в различных аспектах и с разной степенью детализации. Например, А. Д. Шеремет и Р. С. Сайфулин, раскрывая предлагаемую ими методику анализа финансовых результатов и рентабельности предприятия, отмечают, что «финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала отчетного периода» [5, с. 219].

Далее, продолжая анализировать методологию комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности, А.Д. Шеремет рассматривает организацию анализа прибыли и рентабельности продукции и дает следующее определение понятия доходов: «...приращение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме притока или увеличения активов, либо уменьшения обязательств...» [4, с. 205]. Он подчеркивает, что сердцевиной финансового результата хозяйственной деятельности предприятия выступает «чистая прибыль отчетного года» [4, с. 207].

Н.А. Русак рассматривая в своей работе понятие «конечный финансовый результат», приравнивает его к прибыли, представляющей «...собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом» [2, с. 5].

Н.Н. Селезнева и А.Ф. Ионова изучают влияние инфляции на финансовые результаты [3, с. 205–210], но не соотносят между собой понятия «финансовый результат» и «прибыль», а сразу же дают определение прибыли: «Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности; прибыль представляет собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Прибыль – это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса» [3, с. 198]. Таким образом, прибыли дана достаточно широкая характеристика, это чистый доход, особый ресурс и конечная цель развития бизнеса.

На финансовые результаты влияет множество факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние факторы – это факторы, отражающие общие условия хозяйствования предприятия в конкретный период. К ним относятся:

- экономическая ситуация в стране;
- уровень инфляции;
- условия кредитования, налогообложения и пр.

Внутренние факторы – это факторы, которые зависят от непосредственной деятельности внутри предприятия. Они включают в себя:

- факторы, определяющие уровень затрат
- факторы, оказывающие влияние на рост (уменьшение)

поступлений от реализации продукции, работ или услуг;

– факторы, которые оказывают влияние на рост (уменьшение) поступлений от реализации продукции, работ или услуг.

В настоящее время существует множество методик анализа конечного результата деятельности предприятия. Самым распространенным является метод факторного анализа, этапы которого представлены на рисунке 1.

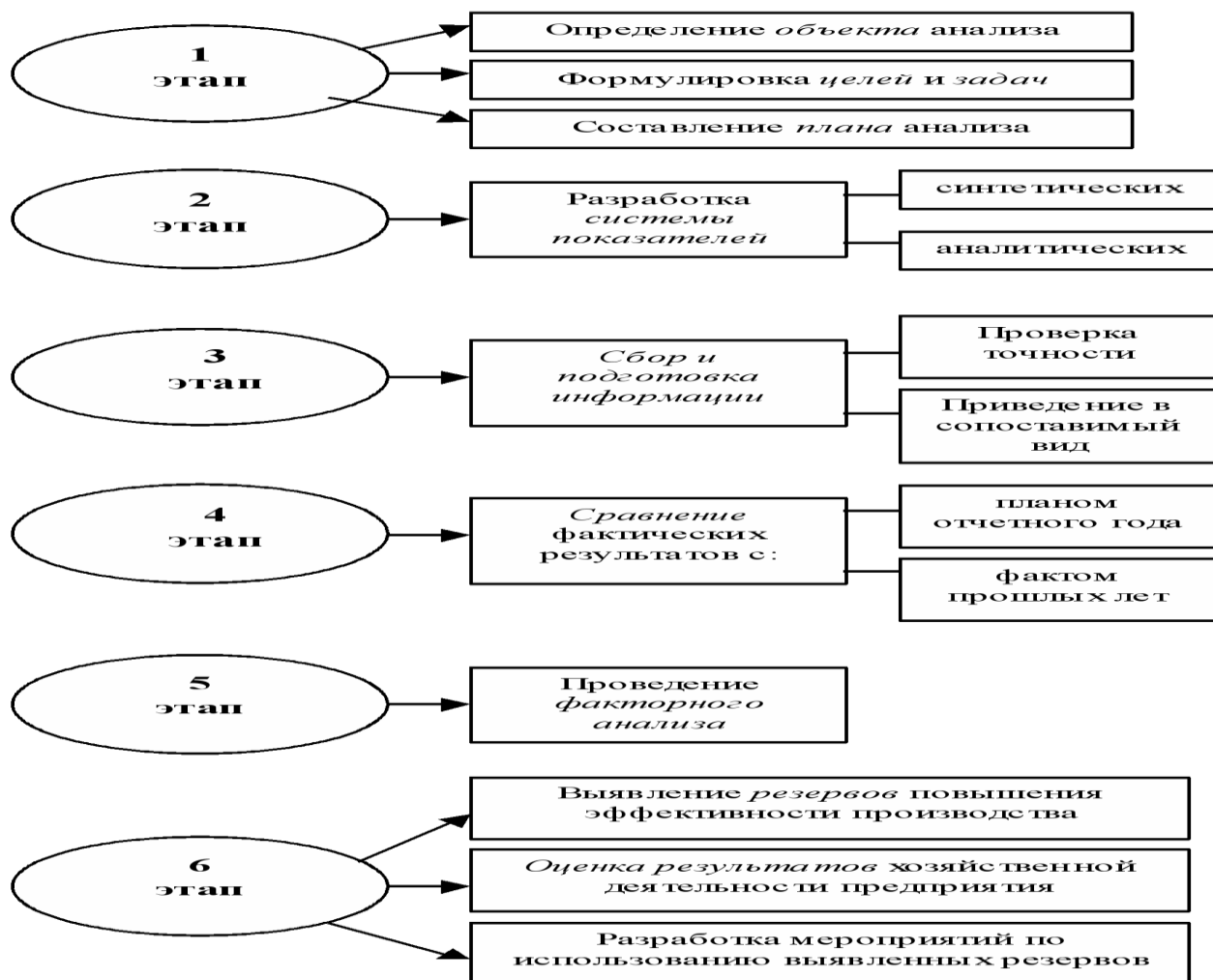


Рисунок 1 – Этапы факторного анализа

Так как основным финансовым результатом является прибыль, то ее изменение зависит от изменения следующих факторов:

- Объем реализованной продукции;
- Структуры реализации;
- Отпускных цен на реализованную продукцию;
- Цен на сырье, материалы, топливо, тарифов на энергию и перевозки;
- Уровня затрат материальных и трудовых ресурсов [1, с.48].

Методика факторного анализа заключается в последовательном расчете влияния каждого фактора на прибыль.

Для проведения полный факторного анализа необходимо также провести анализ рентабельности продаж и чистой рентабельности. Для такого анализа наиболее часто используют следующую факторную модель:

$$R = \frac{\Pi}{B} = \frac{B-S}{B} \quad (1)$$

где  $\Pi$  - прибыль от реализации продукции;  $B$  - выручка от реализации продукции;  $S$  - полная себестоимость.

Роль факторного анализа очень велика для предприятия, с его помощью можно выявить слабые аспекты в деятельности предприятия и, как следствие, укрепить финансовую устойчивость и увеличить финансовые результаты.

Также широкое распространение имеет бухгалтерский метод анализа конечного результата. Но он не позволяет получить объективную оценку деятельности предприятия, так как основывается на анализе прибылей и убытков по учетным документам, что мешает выбрать тот или иной вариант в учетной политике.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Финансовые результаты – показатели, отражающие эффективную или неэффективную деятельность организации.
2. Основным показателем финансовых результатов является прибыль.
3. Анализ конечного результата деятельности организации целесообразно проводить при помощи факторного анализа.

#### Библиографический список

1. Алтухова В.М. Жесткое планирование и управление: от чего зависит результат? // Справочник экономиста. 2013. №1. С. 153 -156.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / Л. А. Богдановская, Г. Г. Виногород, О. Ф. Мигун и др.; под общ. ред. В. И. Стражева. 2-е изд. М.: Высш. шк., 2015. 363 с.
3. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014, 479 с.
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремет. М.: ИНФРА-М, 2012. 333 с.
5. Шеремет А.Д. Финансы предприятий / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. М.: ИНФРА-М, 2013. 343 с.
6. Шогенов Б.А., Караева Ф.Е. Анализ финансовых результатов предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2010. №6. С. 58-65.



Суторьма К.А., Кузнецова Н.А., Мишина М.Ю.  
Брянский Государственный Университет им. акад. И.Г. Петровского

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация.** В статье произведен анализ показателей финансовой деятельности организации, коэффициента деловой активности МУП «Торговые ряды» на 2014-2016 гг., а также проанализировали Динамику финансовых коэффициентов платёжеспособности МУП «Торговые ряды» на 2014-2016 гг.

**Ключевые слова:** платежеспособность, коэффициент общей оборачиваемости, краткосрочные обязательства.

Анализ показателей финансовой деятельности предприятия – это глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании анализируемого субъекта хозяйствования с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия. В качестве исходной информации использовалась учебная, научная, методическая, справочная литература, инструктивный материал, годовая финансовая отчетность анализируемого муниципального унитарного предприятия «Торговые ряды» за 2014 – 2016 гг.

Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет выяснить, насколько правильно предприятие управляло ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате.

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости МУП «Торговые ряды» на 2014-2016 гг.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение 2015г к 2014г	Отклонение 2016г к 2015г
Коэффициент капитализации	0,19	0,03	0,03	-0,16	0
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	-4,82	-0,60	-0,14	4,22	0,46
Коэффициент финансовой независимости	0,84	0,98	0,97	0,14	-0,01
Коэффициент финансирования	5,22	40	35,30	-4,7	34,78
Коэффициент финансовой устойчивости	0,84	0,98	0,97	0,14	-0,01

По итогам проведенного анализа установлено, что коэффициент капитализации на 2016 год остался без изменений. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования увеличился на 0,46, что говорит о хорошем финансировании оборотного капитала за счёт

собственных средств. Коэффициент финансовой независимости уменьшился на 0,01. Это свидетельствует о непогашенной краткосрочной задолженности. Коэффициент финансирования увеличился на 34,78, что говорит о платёжеспособности предприятия. Коэффициент финансовой устойчивости уменьшился на 0,01.

Платежеспособность оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому платежеспособность, как составная часть хозяйственной деятельности предприятия направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

Таблица 2 – Динамика финансовых коэффициентов платёжеспособности МУП «Торговые ряды» на 2014-2016 гг.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение 2015г к 2014г	Отклонение 2016г к 2015г
1.Общий показатель платёжеспособности	0,10	0,63	0,52	0,53	-0,11
2.Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,48	0,36	0,41	-0,12
3.Коэффициент «критической оценки»	0,07	0,57	0,36	0,50	-0,21
4.Коэффициент текущей ликвидности	0,17	0,62	0,88	0,45	0,26
5.Коэффициент маневренности функционирующего капитала	-0,12	-0,14	-4,11	-0,02	-3,97
6.Доля оборотных средств	0,03	0,02	0,02	-0,01	0
7.Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-4,82	-0,60	-0,14	4,22	0,46

Общий показатель платёжеспособности на 2016 год уменьшился на 0,22, что говорит о плохой платёжеспособности организации. Коэффициент абсолютной ликвидности уменьшился на 0,12 и не попадает в промежуток нормального ограничения, т.е. организация не может погасить какую-либо часть краткосрочной задолженности в ближайшее время за счёт денежных средств. Коэффициент «критической оценки» уменьшился на 0,21, т.е. МУП «Торговые ряды» не может погасить краткосрочные обязательства. Коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,26 и не попадает в промежуток нормального значения, это говорит о том, что МУП «Торговые ряды» не может мобилизовать все оборотные средства. Коэффициент маневренности функционирующего капитала уменьшился на 3,97, что является положительным фактором. Доля оборотных средств в активах осталась без изменений, т.е. предприятие не зависит от отраслевой принадлежности. Коэффициент обеспеченности собственными средствами увеличился на 0,46, что свидетельствует об увеличении наличия собственных оборотных средств предприятия, необходимых для его текущей деятельности.

Таблица 3 – Коэффициент деловой активности МУП «Торговые ряды» на 2014-2016 гг.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение 2015г к 2014г	Отклонение 2016г к 2015г
Общие показатели оборачиваемости					
1. Коэффициент общей оборачиваемости капитала	3,60	0,90	0,86	-2,7	-0,04
2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	129,90	59,28	35,76	-70,62	-23,52
3. Коэффициент отдачи нематериальных активов	0	0	0	0	0
4. Коэффициент отдачи собственного капитала	4,28	0,92	0,89	-3,36	-0,03
Показатели управления активами					
5. Оборачиваемость материальных средств	1,59	0,52	5,99	-1,07	5,47
6. Оборачиваемость денежных средств	1,22	4,73	4,21	3,51	-0,52
7. Коэффициент оборачиваемости денежных средств в расчётах	0	410	0	410	-410
8. Срок погашения дебиторской задолженности	0	0,89	0	0,89	-0,89
9. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	22,32	36,99	31,29	14,67	-5,7
10. Срок погашения кредиторской задолженности	16,36	9,87	11,66	-6,49	1,79

Коэффициент общей оборачиваемости капитала увеличился на 5,47, что говорит о хорошей скорости оборота. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств уменьшился 0,52, это говорит о низкой скорости оборота оборотных средств предприятия. Коэффициент отдачи собственного капитала уменьшился на 0,03. Оборачиваемость материальных средств увеличилась на 1,12, что свидетельствует об увеличении оборота запасов. Оборачиваемость денежных средств уменьшилась на 0,54, это свидетельствует об уменьшении срока оборота денежных средств. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности уменьшился на 5,7, т.е. наблюдает снижение коммерческого кредита организации. Срок погашения кредиторской задолженности увеличился на 1,79, что говорит об увеличении срока отдачи долгов.

Таблица 4 - Показатели, характеризующие рентабельность МУП «Торговые ряды» на 2014-2016 гг.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение 2015г к 2014г	Отклонение 2016г к 2015г
1. Рентабельность продаж	0,03	0,02	0,02	-0,01	0
2. Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	0,03	0,02	0,02	-0,01	0
3. Чистая рентабельность	0,03	0,02	0,02	-0,01	0
4. Экономическая рентабельность	0,11	0,02	0,01	-0,09	-0,01
5. Рентабельность собственного капитала	0,13	0,02	0,01	-0,11	-0,01
6. Валовая рентабельность	0,03	0,02	0,02	-0,01	0
7. Затратоотдача	0,03	0,02	0,02	-0,01	0
8. Рентабельность перманентного капитала	0,13	0,02	0,01	-0,11	-0,01

По результатам анализа таблицы 4 видно, что рентабельность продаж, бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности и чистая рентабельность на 2016 год по сравнению с 2015 осталась без изменения, что говорит о стабильности предприятия. Экономическая рентабельность уменьшилась на 0,01%, это означает, что предприятие менее эффективное использует своё имущество. Рентабельность собственного капитала уменьшилась на 0,01%, что говорит об снижении эффективности использования собственного капитала. Валовая рентабельность и затратоотдача остались без изменений. Рентабельность перманентного капитала уменьшилась на 0,01% что говорит об снижении эффективности использования капитала, вложенного в деятельность организации на длительный срок.

Главная цель производственного предприятия в современных условиях это получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления капиталом. Поиски резервов для увеличения прибыльности предприятия составляют основную задачу управленца. Очевидно, что от эффективности управления финансовыми ресурсами и предприятием целиком и полностью зависит результат деятельности предприятия в целом. Если дела на предприятии идут самотеком, а стиль управления в новых рыночных условиях не меняется, то борьба за выживание становится непрерывной.

#### Библиографический список:

1. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие / О.В. Ефимова [и др.]. – М.: Омега-Л, 2014. – 388 с.
2. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 367 с.
3. Бланк, И. А. Управление активами / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр : Эльга, 2014. – 720 с.
4. Бочаров, В. В. Финансовый анализ : Учеб. пособие / В. В. Бочаров – СПб. : Питер, 2014. – 240 с.

## АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** Важным фактором производства является капитал, поэтому его привлечение становится важной задачей для предприятия. Цель работы – изучение процесса формирования капитала и разработка основных направлений повышения эффективности его использования на примере ООО «Санаторий Жуковский».*

***Ключевые слова:** капитал, предприятие, прибыль, себестоимость, финансы.*

На современном этапе развития предпринимательской деятельности в РФ особую роль в успехе организации в условиях конкуренции играют процессы формирования и размещения капитала [1, с.103]. Капитал – это один из главных факторов производства, поэтому его привлечение становится важной задачей для предприятия. Для привлечения капитала необходимо, чтобы структура его источников была рациональной, а предприятие – финансово устойчивым и платежеспособным [2, с.147]. Поэтому важно проводить анализ источников формирования капитала, особенно в условиях снижения финансовой устойчивости, когда причиной может стать нерациональность структуры капитала [3, с.44].

Цель исследования заключается в исследовании проблем и разработке основных направлений повышения эффективности формирования капитала в организации. Объектом исследования является ООО «Санаторий Жуковский». Предмет исследования – капитал предприятия.

Основные экономические показатели ООО «Санаторий «Жуковский»» в динамике за последние 3 года представлены в таблице 1.

На протяжении 2014-2016гг. выручка от продаж сокращалась. Так, в 2015 году по сравнению с 2014 годом показатель уменьшился на 3916 тыс.руб., а в 2016 году - на 2814 тыс.руб. Себестоимость также уменьшалась, что связано с уменьшением объема реализации услуг.

Однако валовая прибыль на протяжении анализируемого периода имела переменную динамику. В 2015 году по сравнению с 2014 годом данный показатель уменьшился на 1182 тыс.руб., а в 2016 году увеличился на 764 тыс.руб. В организации в 2014-2015 гг. отсутствуют коммерческие и управленческие расходы, в связи с чем, прибыль от продаж приравнивается к валовой прибыли. В 2016 году прибыль от продаж составила 155 тыс.руб. [4].

Таблица 1 — Основные экономические показатели ООО «Санаторий «Жуковский»»

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Абсолютное отклонение, (+, -)	
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Выручка, тыс. руб.	64279	60363	57549	-3916	-2814
Себестоимость, тыс. руб.	63689	60987	57377	-2702	-3610
Валовая прибыль, тыс. руб.	590	-592	172	-1182	764
Прибыль от продаж, тыс. руб.	590	-592	155	-1182	747
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	385	56	40	-329	-16
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	6743	6845	6425	102	-420
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	12150	11174	9434	-976	-1740
Рентабельность продаж, %	0,92	-0,98	0,27	-1,9	+1,25

Прибыль до налогообложения на протяжении анализируемого периода сокращалась, так в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 1182 тыс.руб., а в 2016 году на 19 тыс.руб. Чистая прибыль на протяжении анализируемого периода также сокращалась.

Стоимость основных фондов на предприятии также имела переменную динамику. В 2015 году по сравнению 2014 годом стоимость увеличилась на 102 тыс.руб., а в 2016 году данный показатель уменьшился на 420 тыс.руб. Стоимость оборотных средств на протяжении анализируемого периода сокращалась, так в 2015 году на 976 тыс.руб., а в 2016 году на 1710 тыс.руб.

Рентабельность продаж на предприятии на протяжении анализируемого периода имела переменную динамику. Так в 2014 году рентабельность продаж составила 0,92%, в 2015 году по сравнению с 2014 годом данный показатель сократился на 1,9 п.п., а в 2016 году увеличился на 1,25 п.п. и составил 0,27%.

Горизонтальный анализ ООО Санаторий «Жуковский» показал, что стоимость имущества предприятия на протяжении анализируемого периода уменьшалась, так в 2015 году по сравнению с 2014 годом показатель сократился на 748 тыс.руб. (или на 3,35%), в 2016 году на 1598 тыс.руб. (или на 7,41%) и составил 19954 тыс.руб. В целом за анализируемый период с 2014 года по 2016 год валюта баланса ООО «Санаторий «Жуковский»» сократилась на 10,52%. Уменьшение валюты баланса за анализируемый период в большей степени обусловлено за счет сокращения оборотных активов предприятия [6].

Сумма внеоборотных активов в 2015 году, по сравнению с 2014 годом, увеличилась на 228 тыс. рублей (или на 2,25%), а в 2016 году на 142 тыс.руб. (или на 1,37%). Увеличение суммы внеоборотных актив в больше

степени связано с увеличением прочих внеоборотных активов. В целом за анализируемый период сумма внеоборотных активов увеличилась на 370 тыс. рублей (или на 3,65%).

В 2015 году по сравнению с 2014 годом стоимость основных средств увеличилась на 102 тыс.руб., а в 2016 году произошло снижение стоимости основных средств на 420 тыс. рублей (или на 6,14%) говорит о том, что предприятие не приобретало основных средств и предприятие произвело начисление амортизации, то есть физическое устаревание основных производственных фондов. Уменьшение стоимости основных средств могло произойти в результате: выбытия вследствие ветхости и износа, продажи, безвозмездной передачи на баланс другим предприятиям, уценка основных средств, сдача в долгосрочную аренду.

Прочие внеоборотные активы на протяжении анализируемого периода увеличивались: в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 126 тыс.руб., а в 2016 году - на 562 тыс.руб. (или на 15,91%).

Стоимость оборотных активов ООО «Санаторий «Жуковский»» на протяжении анализируемого периода сокращалась. В целом за анализируемый период с оборотные активы предприятия уменьшились на 22,35%. Запасы на предприятии на протяжении анализируемого периода увеличивались, так в 2015 году по сравнению с 2014 годом показатель увеличился на 324 тыс.руб. (или на 34,5%), а в 2016 году на 39 тыс.руб. (или на 3,09%).

Дебиторская задолженность ООО «Санаторий «Жуковский»» на протяжении анализируемого периода имела переменную динамику. Так в 2016 году по сравнению с 2014 году показатель увеличился на 1338 тыс.руб. (или на 41,6%). Рост дебиторской задолженности свидетельствует об увеличении потенциальных доходов и повышением ликвидности предприятия, однако рост неоправданной дебиторской задолженности может привести также к потере ликвидности. В целом за анализируемый период дебиторская задолженность сократилась на 30,44%.

Финансовые вложения предприятие использовало лишь в 2015 году в размере 2500 тыс.руб. [5].

В 2016г. по сравнению с 2015г. денежные средства и денежные эквиваленты уменьшились на 617 тыс. руб.(или на 14,71%).

Проведя вертикальный анализ в ООО «Санаторий «Жуковский»» можно сделать следующие выводы.

Наибольший удельный вес в активе баланса составляют оборотные активы. Так, в 2016 году их удельный вес составил 47,28%. Удельный вес запасов - 6,53%. Денежные средства на протяжении анализируемого периода в структуре уменьшались: в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 1,45 п.п., или 19,46%, а в 2016 году снизились на 1,53 п.п. и составили 17,93%.

Удельный вес внеоборотных активов в отличие от оборотных активов на протяжении анализируемого периода увеличивался. Удельный вес основных средств на в 2016 году составил 32,2%. Удельный вес прочих

внеоборотных активов на протяжении анализируемого периода так же увеличивался, в 2015 году на 1,11 п.п., а в 2016 году на 4,13 п.п. и концу 2016 года составил 20,52%.

Одна из главных задач формирования капитала - оптимизация его структуры с учетом заданного уровня доходности и риска. Основным критерием эффективности привлечения заемного капитала является такое соотношение собственного и заемного капитала, при котором увеличивается отдача на собственные средства организации.

Оптимизация дает возможность не только решить задачу, но и сформировать управленческие действия на основе глубокого неформального анализа среды, в которой функционирует рассматриваемый объект. При формировании эффективной структуры капитала целесообразно использовать два метода: максимизация рентабельности собственного капитала и минимизация общей его стоимости.

При планировании повышения эффективности формирования капитала в организации большое значение имеют технико-экономические факторы. К ним относятся следующие группы факторов: улучшение организации и обслуживания; замена и модернизация устаревшего оборудования, повышение уровня предоставляемых услуг, снижение условно-постоянных затрат.

В результате высвобожденные средства можно будет использовать для пополнения оборотных (т.е. уменьшить долю заемного капитала), для модернизации и реконструкции основных средств, для расширения производства (т.е. освоение новой высокорентабельной продукции) и т.п.

Реализация предложенных мероприятий позволит повысить эффективность деятельности санатория.

#### Библиографический список

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. М. ИНФРА – М, 2014. 215с.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. 2–е изд., перераб. и доп. К.: Эльга, Ника – Центр, 2015. 656с.
3. Гинзбург А.И. Экономический анализ для руководителей малых предприятий: Питер, 2014. 224с.
4. Методика комплексного анализа деятельности предприятия: [Электронный ресурс]. Москва, 2017. URL: <http://3ys.ru> (Дата обращения: 02.04. 2017).
5. Повышение финансовых результатов деятельности предприятия: [Электронный ресурс]. Москва, 2017. URL: <http://www.profiz.ru> (Дата обращения: 22.04. 2017).
6. Управление финансовыми результатами: [Электронный ресурс]. Москва, 2017. URL: <http://works.tarefer.ru> (Дата обращения: 15.04. 2017).



## РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

*Аннотация.* В статье на основе комплексного финансового анализа сформирована рациональная структура капитала предприятия аграрной сферы.

*Ключевые слова:* капитал предприятия, финансовая ситуация, источники финансирования, финансовая устойчивость.

Капитал – это один из главных факторов производства. Его привлечение становится важной задачей в деятельности предприятия. Для мобилизации капитала необходимо, чтобы структура источников капитала в настоящий момент была рациональной и организация являлась финансово устойчивой и платежеспособной [7].

Структура активов и источников их формирования определяет платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость предприятия. На основе данных показателей партнеры, инвесторы предприятия и банки принимают решение о целесообразности кредитования и предоставлении средств. Руководство предприятия может использовать результаты анализа для принятия мер по улучшению финансового состояния [7].

Предприятие должно иметь четкое представление, за счет каких источников оно будет осуществлять свою деятельность, и в какие сферы деятельности будет вкладывать свой капитал. Забота об обеспечении бизнеса необходимыми финансовыми ресурсами является ключевым моментом в работе любой организации. Поэтому анализ наличия источников формирования капитала имеет исключительно большое значение, в чем и заключается актуальность данной темы.

Цель исследования состоит в формировании рациональной структуры капитала предприятия ООО «Дружба-2».

Указанная цель исследования обусловила необходимость постановки и решения следующих задач:

- изучить теоретические основы анализа источников формирования капитала предприятия;
- проанализировать эффективность формирования структуры капитала на предприятии ООО «Дружба-2»;
- разработать мероприятия, направленные на формирование рациональной структуры капитала ООО «Дружба-2».

Объектом исследования выступает ООО «Дружба-2». Предметом исследования является капитал предприятия ООО «Дружба-2».

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в 2016 году на предприятии сложилась неблагоприятная финансовая ситуация.

Выручка и себестоимость продаж ООО «Дружба-2» существенно снизились, что связано с уменьшением объемов продаж. Также на предприятии наблюдается значительное сокращение чистой прибыли. Уменьшение данного показателя связано со снижением объемов реализации. Кроме того, на величину чистой прибыли существенное влияние оказало увеличение процентов к уплате, и увеличение прочих расходов организации.

Рентабельность продаж в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась в результате увеличения объемов продаж. Противоположная ситуация наблюдается в 2016 году. Снижение показателя говорит о сокращении объемов реализации.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом рентабельность производства снизилась, что свидетельствует об ухудшении использования производственных фондов.

На протяжении анализируемого периода на предприятии сложилась ситуация, при которой фондоемкость возрастает, а фондоотдача падает – это значит, что производственные мощности используются нерационально, их загруженность недостаточно полная.

Соотношение собственного и заемного капитала предприятия не соответствует нормативу. Величина заемных средств ООО «Дружба-2» в разы превышает его собственный капитал. Это говорит о том, что велика зависимость деятельности компании от заемных источников. Чем выше этот показатель, тем больше предпринимательский риск организации. Чем больше доля заемных средств, тем меньше предприятие получит прибыли, поскольку часть ее уйдет на погашение кредитов и выплату процентов.

ООО «Дружба-2» является финансово зависимым, так как большая часть пассивов предприятия состоит из заемных средств.

Согласно общей теории финансового управления, структура капитала является оптимальной при значении коэффициента автономии равного 0,5 ед., а также при значении коэффициента финансового левериджа равного 1 ед. На ООО «Дружба-2» это соотношение не выполняется.

С целью увеличения объемов продаж и, как следствие, прибыли организации ООО «Дружба-2» планирует организовать деятельность по производству кормовой свеклы.

Наиболее распространенным и высокоурожайным сортом кормовой свеклы является «Эккендорфская желтая». Данный сорт создан российскими селекционерами, высокопродуктивный, урожайность стабильная и составляет 1000-1500 ц/га, среднеспелый – время от появления всходов до начала уборки – 140-155 дней. Плод свеклы «Эккендорфской желтой» по массе небольшой, не превышает 1,6-2,0 кг, в грунт заглублен на треть длины. «Эккендорфская желтая» хранится долговременно без повреждений плодов. Лежкость корнеплодов при зимнем хранении хорошая – 83-99%.

Посевные площади для посадки кормовой свеклы предприятие планирует взять в аренду у ООО «Дружба».

Для хранения собранного урожая кормовой свеклы на территории предприятия оборудованы специальные хранилища, которые поддерживают

определенный тепловой режим. Вместимость каждого склада составляет 10000 тонн.

Для посадки кормовой свеклы, обработки и сбора урожая предприятию потребуется следующее оборудование: дисковый луцильник ЛДГ-5; свекловичная сеялка ССТ-12Б; опрыскиватель вентиляторный ОПВ-2000-4; водяная помпа ТС13; свеклоуборочный комбайн Holmer Terra Dos T3.

Производство кормовой свеклы является экономически выгодным для предприятия. Реализация данного мероприятия способствует увеличению объемов продаж и, как следствие, росту чистой прибыли организации, что окажет непосредственное воздействие на изменение величины собственного капитала компании.

При проведении анализа эффективности использования источников финансирования выяснилось, что в анализируемом периоде ухудшился показатель оборачиваемости кредиторской задолженности. С целью ее оптимизации разработан план погашения задолженности, основанный на уменьшении ее частями. В 2017 году предприятие планирует погасить 60% кредиторской задолженности путем реализации запасов предприятия. Оставшаяся часть задолженности компании будет перенесена на следующий отчетный период.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что предложенные мероприятия способствуют формированию рациональной структуры капитала ООО «Дружба-2». В результате воплощения идеи по производству кормовой свеклы прибыль предприятия значительно возрастет, и, как следствие, увеличится собственный капитал компании. Выручка, полученная от реализации части запасов предприятия, направится на погашение кредиторской задолженности. Следовательно, соотношение собственного и заемного капитала компании приблизится к оптимальному уровню. У предприятия в распоряжении будет оставаться больше чистой прибыли. Повысится инвестиционная привлекательность компании. Организация начнет стремиться к тому, чтобы финансировать собственную деятельность главным образом своими средствами. Данного результата можно достичь только в долгосрочной перспективе, поэтому в будущем предприятию нужно продолжать деятельность по производству кормовой свеклы, увеличивать объемы продаж семенного картофеля, расширять ассортимент и улучшать качество выпускаемой продукции.

#### Библиографический список

1. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федер. закон [принят Гос. Думой 14.01.1998] // Собрание законодательств РФ. 1998. № 14. Ст. 785.
2. О бухгалтерском учете : Федер. Закон [принят Гос. Думой 22.11.2011] // Собрание законодательств РФ. 2011. № 402. Ст. 7344.
3. Аверина А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: КноРус, 2016. 432 с.
4. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент. М.: ИЦ РИОР, 2016. 88 с.

5. Березкин Ю. М., Алексеев Д. А. Финансовый менеджмент. Изд. 2-е испр. и доп. Иркутск: БГУЭП, 2015. 330 с.
6. Казакова Н. А. Экономический анализ. М.: ИНФРА-М, 2017. 341 с.
7. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. Изд. 2-е перераб. и доп. М.: Эксмо, 2010. 768 с.
8. Широков Б. М. Финансовая среда предпринимательства. М.: Финансы и статистика, 2014. 493 с.
9. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.04.2017).
10. Информационно-правовой портал Гарант [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 14.02.2017).
11. Официальный сайт предприятия ООО «Дружба-2» [Электронный ресурс]. URL: <http://druzhba2.ru/> (дата обращения: 20.03.2017).

**УДК 330.3**

**Кулагина Н.А., Харламова А.О.**

*Брянский государственный инженерно-технологический университет*

## ОПТИМАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДРУЖБА-2»)

*Аннотация.* В статье рассмотрены наиболее важные теоретические основы анализа источников формирования капитала организации; проанализированы основные аспекты формирования структуры капитала на предприятии ООО «Дружба-2», разработаны мероприятия, направленные на формирование рациональной структуры капитала ООО «Дружба-2».

**Ключевые слова:** капитал, собственный капитал, заемный капитал, оптимальная структура капитала, кредиторская задолженность, инвестиционная привлекательность.

Капитал – это один из главных факторов производства. Его привлечение становится важной задачей в деятельности предприятия. Для мобилизации капитала необходимо, чтобы структура источников капитала в настоящий момент была рациональной и организация являлась финансово устойчивой и платежеспособной [7].

Структура активов и источников их формирования определяет платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость предприятия. На основе данных показателей партнеры, инвесторы предприятия и банки принимают решение о целесообразности кредитования и предоставлении средств. Руководство предприятия может использовать результаты анализа для принятия мер по улучшению финансового состояния [7].

Предприятие должно иметь четкое представление, за счет каких источников оно будет осуществлять свою деятельность, и в какие сферы деятельности будет вкладывать свой капитал. Забота об обеспечении бизнеса необходимыми финансовыми ресурсами является ключевым моментом в работе любой организации. Поэтому анализ наличия источников формирования капитала имеет исключительно большое значение, в «жизни» любой организации.

Проанализируем структуру капитала сельскохозяйственного предприятия на примере ООО «Дружба-2».

Общество с ограниченной ответственностью «Дружба-2» создано и действует в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным Законом Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью» [2].

Целью создания Общества является ведение хозяйственной деятельности и извлечение прибыли. Общество осуществляет любые виды деятельности, не запрещенные законодательством РФ. Основным видом деятельности Общества является: растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство) [10].

На предприятии ООО «Дружба-2» сложилась неблагоприятная финансовая ситуация. Выручка и себестоимость продаж компании существенно снизились, что связано с уменьшением объемов продаж. В организации наблюдается значительное сокращение чистой прибыли. Уменьшение данного показателя связано со снижением объемов реализации. Кроме того, на величину

чистой прибыли существенное влияние оказало увеличение процентов к уплате и увеличение прочих расходов организации.

В отчетном периоде ликвидность баланса ООО «Дружба-2» нарушена, так как ни один показатель ликвидности не соответствует нормативу. Это говорит о том, что у предприятия существуют трудности в покрытии текущих обязательств, снижается инвестиционная привлекательность компании. ООО «Дружба-2» является зависимым от внешних источников финансирования.

На протяжении анализируемого периода показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия, не соответствовали нормативу. Это указывает на то, что для ООО «Дружба-2» свойственно неустойчивое финансовое состояние, которое характеризуется нарушением платежеспособности, необходимостью привлечения дополнительных источников покрытия запасов и затрат. К тому же, в компании наблюдается снижения доходности производства.

Согласно общей теории финансового управления, структура капитала является оптимальной при значении коэффициента автономии равного 0,5 ед., а также при значении коэффициента финансового левериджа равного 1 ед. На ООО «Дружба-2» это соотношение не выполняется. В структуре пассивов организации заемный капитал значительно превышает собственный. Это говорит о том, что предприятие осуществляет свою деятельность, в основном, за счет заемных средств, что существенно ухудшает положение компании. Замедляется темп реализации продукции, в связи с тем, что расходы по выплате процентов на заемный капитал причисляются к группе условно-постоянных, то есть таких расходов, которые при прочих равных условиях не уменьшаются пропорционально снижению объемов реализации.

С целью увеличения объемов продаж и, как следствие, прибыли организации ООО «Дружба-2» планирует организовать деятельность по производству кормовой свеклы.

Наиболее распространенным и высокоурожайным сортом кормовой свеклы является «Эккендорфская желтая». Данный сорт создан российскими селекционерами, высокопродуктивный, урожайность стабильная и составляет 1000-1500 ц/га, среднеспелый – время от появления всходов до начала уборки – 140-155 дней. Плод свеклы «Эккендорфская желтая» по массе небольшой, не превышает 1,6-2,0 кг, в грунт заглублен на треть длины.

«Эккендорфская желтая» хранится долговременно без повреждений плодов. Лежкость корнеплодов при зимнем хранении хорошая – 83-99%.

Данной культурой планируется засадить площадь в 125 га. Посевные площади ООО «Дружба-2» возьмет в аренду у ООО «Дружба». Затраты на аренду 1 га посевных площадей составят 80 тыс.руб., Следовательно, аренда

125 га посевных площадей будет равна 10000 тыс.руб.

Для хранения собранного урожая кормовой свеклы на территории предприятия оборудованы специальные хранилища, которые поддерживают определенный тепловой режим. Вместимость каждого склада составляет 10000 тонн.

Для посадки кормовой свеклы, обработки и сбора урожая предприятию потребуются следующие оборудование:

— дисковый луцильник ЛДГ-5 – оборудование, необходимое для обработки поверхностных слоев земли с полным или частичным переворотом ее глубинных пластов;

— свекловичная сеялка ССТ-12Б – оборудование, которое высевает семена свеклы и одновременно вносит минеральные удобрения;

— опрыскиватель вентиляторный ОПВ-2000-4;

— водяная помпа ТС13.

— свеклоуборочный комбайн Holmer Terra Dos ТЗ, предназначенный для посадки, обработки и сбора урожая кормовой свеклы.

Себестоимость 1 тонны кормовой свеклы «Эккендорфская желтая» с учетом всех затрат, которые могут быть отнесены на себестоимость, составит 1916,7 руб. Себестоимость 1 кг равна 1,9 руб. Свекла будет расфасована по 1000 кг в мягкие контейнеры типа «биг бег».

Производство кормовой свеклы является экономически выгодным для предприятия. Реализация данного мероприятия способствует увеличению объемов продаж и, как следствие, росту чистой прибыли организации, что окажет непосредственное воздействие на изменение величины собственного капитала компании.

При проведении анализа эффективности использования источников финансирования выяснилось, что в анализируемом периоде ухудшился показатель оборачиваемости кредиторской задолженности. С целью оптимизации задолженности разработан план ее погашения. Он основан на погашении задолженности частями. В 2017 году предприятие планирует погасить 60% кредиторской задолженности путем реализации запасов предприятия. Остальная часть задолженности компании будет перенесена на следующий отчетный период.

Таким образом, предложенные мероприятия способствуют формированию рациональной структуры капитала ООО «Дружба-2». В результате воплощения идеи по производству кормовой свеклы прибыль предприятия значительно возрастет, и, как следствие, увеличится собственный капитал компании. Выручка, полученная от реализации части запасов предприятия, направится на погашение кредиторской задолженности. Следовательно, соотношение собственного и заемного капитала компании приблизится к оптимальному уровню. Это свидетельствует о том, что у предприятия в распоряжении будет оставаться больше чистой прибыли. Повысится инвестиционная привлекательность компании. Кроме того, организация начнет стремиться к тому, чтобы финансировать собственную деятельность главным образом своими средствами. Данного результата можно

достичь только в долгосрочной перспективе, поэтому в будущем предприятию нужно продолжать деятельность по производству кормовой свеклы, увеличивать объемы продаж семенного картофеля, расширять ассортимент и улучшать качество выпускаемой продукции.

#### Библиографический список

1. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федер. закон [принят Гос. Думой 14.01.1998] // Собрание законодательств РФ. 1998. № 14. Ст. 785.
2. О бухгалтерском учете : Федер. Закон [принят Гос. Думой 22.11.2011] // Собрание законодательств РФ. 2011. № 402. Ст. 7344.
3. Варламова Т. П., Варламова М. А. Финансовый менеджмент. М.: ИТК Дашков и К, 2017. 304 с.
4. Войтоловский Н. В., Калинина А. П., Мазурова И. И. Экономический анализ: Основные теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации. М.: Юрайт, 2017. 548 с.
5. Кандрашина Е. А. Финансовый менеджмент. М.: Дашков и К, 2017. 220 с.
6. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. Изд. 2-е перераб. и доп. М.: Эксмо, 2010. 768 с.
7. Незамайкин В. Н., Юрзинова И. Л. Финансовый менеджмент. М.: Юрайт, 2016. 467 с.
8. Харламова А. О., Родина С. Е. Совершенствование управления капиталом сельскохозяйственного предприятия (на примере ООО «Дружба-2») // Экономика и эффективность организации производства / под общей редакцией Е. А. Памфилова. Сборник научных трудов. Брянск: БГИТУ. 2017. № 25. С. 96-101
9. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 19.10.2017).
10. Официальный сайт предприятия ООО «Дружба-2» [Электронный ресурс]. URL: <http://druzhba2.ru/> (дата обращения: 14.09.2017).



Игольникова И.В., Цирик О.А., Булохова Е.С.  
Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского

## ВСЕГДА ЛИ ГОЛУБЫЕ ФИШКИ НА БИРЖЕ БЕЗРИСКОВЫЙ ВАРИАНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ?

*Аннотация.* В статье произведена оценка российского фондового рынка на современном этапе. Определены особенности «голубых фишек» как варианта инвестирования.

*Ключевые слова:* «голубые фишки», рынок ценных бумаг, российский фондовый рынок.

Что такое «голубые фишки»? «Голубыми фишками» (Blue chip) на Уолл-Стрит называют «акции компаний, прославленных на всю страну своим качеством, надежностью и прибыльностью, как в хорошие, так и в плохие времена» (с) NYSE.

Значение термина “голубые фишки” большинством населения воспринимается смутно, хотя в действительности ничего таинственного в нём нет. Название «голубые фишки» имеют прямое отношение к казино, рулетке и к игорному бизнесу.

Почему «голубые фишки»? Происхождение термина относят к покеру — карточной игре, где для обозначения ставок часто используют разноцветные фишки: белые, красные и голубые. Стоимость белой обычно равна единице, красной — двум и голубая фишка — самая дорогая, ее стоимость равна двум красным или четырем белым. Самые ранние упоминания в печати о таких фишках относятся к 1870 году. Почему именно голубой цвет признан самым ценным — никому точно не известно. Бытует мнение, что здесь сыграла свою роль ассоциация с атрибутикой королевской власти, т.к. традиционно голубой считался «августейшим» цветом.

Авторство термина «голубые фишки» приписывают Оливеру Джинголду (Oliver Gingold), который долгое время был редактором колонки «В ногу с Рынком» (Abreast of the Market) в журнале Wall Street Journal и датируют приблизительно 1926 – 1927 годами. Местная легенда гласит, что он стоял возле аппарата, печатавшего котировки акций, в брокерской фирме, впоследствии ставшей Merrill Lynch. Заметив несколько сделок по цене \$200 или \$250 за акцию, он сказал Люсьен Хупер (Lucien Hooper) из W.E. Hutton & to., что намерен «вернуться в офис и писать об этих голубых фишках». Так, якобы, и родилось это выражение.

Голубые фишки характеризуются:

- Стабильный прирост стоимости на протяжении нескольких десятилетий
- Стабильные, непрерывные выплаты дивидендов по обыкновенным акциям в течении длительного времени

- Длительная тенденция повышения дивидендных выплат
- Сильный баланс с умеренным долговым бременем
- Высокие кредитные рейтинги на рынке корпоративных облигаций
- Диверсифицированные продуктовые линейки или наличие географической диверсификации
- Наличие на рынке сильного конкурентного преимущества
- Высокая узнаваемость бренда [5]

Российский фондовый рынок находится на развивающемся этапе. В связи с чем основной оборот, порядка 95%, сделок приходится на акции крупных компаний, лидеров национальной промышленности, таких как РАО "ЕЭС России", ОАО "Газпром", ОАО "ЛУКОЙЛ", ОАО "Сбербанк России", ОАО "Сургутнефтегаз", ОАО "Ростелеком", ОАО "ГМК "Норильский никель", ОАО "Сибнефть" эти акции называют "Голубыми фишками".

Компания, претендующая вступить в ряды "голубых фишек" должна иметь хорошую историю, открытую отчетность, соответствующую мировым стандартам и проверенную солидными аудиторами. Дивидендные выплаты тоже должны быть стабильны, не смотря на затраты, потраченные на проекты и ухудшение финансовых результатов.

Из списка "голубых фишек" выпали акции ЮКОСА. Акции ОАО "Мосэнерго" теперь стоят особняком, из состава были выделены 13 новых компаний по профильным видам бизнеса.

Менее ликвидные акции называются "вторым эшелонем". К ним относятся ОАО "Аэрофлот", ОАО "Автоваз", ОАО "МГТС", ОАО "Башнефит, ОАО "Центртелеком", ОАО "Росбизнесконсалтинг" и еще около тридцати акций.

Часть голубых фишек (акций крупных компаний) всегда находится в свободной продаже на бирже и доступны любому инвестору. Для этого требуется:

1. Разобраться в рынке ценных бумаг и принять решение по покупке тех или иных активов. При выборе стоит учитывать динамику роста доходов компании, динамику роста объемов продаж, общую динамику роста, а также прибыль на собственный капитал компании.

2. Найти брокера, который откроет доступ к необходимой секции биржи. Сегодня все сделки совершаются через интернет, а активы, как правило, продаются в бездокументарной форме.

3. Оформить договор с брокерской компанией, заполнить заявление на обслуживание и анкету.

4. Открыть два счета – депозитарный и брокерский. У некоторых брокеров эта услуга является платной. Стоимость акций голубых фишек будет очень высокой, поэтому много купить не получится (некоторые из них стоят тысячи рублей). Заказ можно осуществить по телефону или по факсу. Много проще и быстрее оформить сделку через интернет – в этом случае на компьютере должно быть установлено специальное ПО.

5. После оформления делается две записи в депозитории. Одна – у брокера, а вторая – в компании, акционером которой стал покупатель.

Акции «голубых фишек» пользуются высоким спросом не только в долгосрочных инвестиционных портфелях, но и среди биржевых трейдеров. Несмотря на минимальную разницу между ценой покупки/продажи (спред) их высокая ликвидность позволяет производить большое количество сделок за время торговой сессии, в результате итоговая прибыль может составить значительную сумму.

Контрольный пакет «голубых фишек» в большинстве случаев распределяется между основными акционерами в процессе первичного размещения (IPO) и не предназначен для свободного обращения. Для продажи на бирже (free float) используются дополнительные эмиссии, акции которых не дают владельцу больших полномочий в управлении и принятии решений.

Антимонопольные ограничения и выход на мировые рынки компаний из развивающихся стран заставляет все больше внимания уделять акциям «второго» или даже «третьего» эшелона, которые вполне могут изменить расстановку сил в списке «голубых фишек». Например, из первоначального списка компании индекса Доу-Джонса от 1884 года на текущий момент не осталось ни одной [4].

#### Библиографический список:

1. Банковское дело: Толковый словарь. - 2-е изд. - М.: Гелиос АРВ, 2011. С. 367.
2. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: Учеб. пособие.- СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2014. -304с.
3. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: Учеб. пособие.- СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2014. -304с.
4. Голубые фишки ММВБ, как один из лучших способов инвестирования [Электронный ресурс] <http://crediti-bez-problem.ru/golubye-fishki-mmvb-kak-odin-iz-luchshix-sposobov-investirovaniya.html>