

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»  
Кафедра экономики и менеджмента



III Всероссийская научно-практическая конференция  
с международным участием

# Экономическая политика и ресурсный потенциал региона

Сборник статей



14 апреля 2020 года

Брянск

УДК 338.2

ББК 65.9 (2)

Э 96

Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – 469 с.

**ISBN 978-5-98573-273-3**

Участниками конференции предлагаются результаты исследований научных и прикладных проблем социально-экономического развития регионов на основе эффективного и рационального использования их ресурсного потенциала. Сборник статей предназначен для широкого круга лиц.

Редакционная коллегия: д.э.н., проф. Кузовлева И.А. (гл. ред.), к.э.н., доц. Середина Н.С. (зам. гл. ред.), к.э.н., доц. Потапенко О.С. (зам. гл. ред.)

**Материалы публикуются в авторской редакции**

© Брянский государственный инженерно-технологический университет, 2020

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Предисловие**..... 11

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕСУРСНОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ И  
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В ЦЕЛОМ**

*Алексеевко В.В.*

Стратегическая устойчивость бизнес-субъектов в условиях влияния экономических дисфункций..... 12

*Алешина И.А., Лямцева И.Н.*

Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент развития предприятий инвестиционно-строительного комплекса..... 15

*Андреева Т.В.*

К вопросу проектирования ценностной цепочки продукта пищевой промышленности..... 21

*Бикбаева Д.И., Ерошенко А.А., Защук М.С.*

Сравнительная характеристика структуры и направлений использования иностранных инвестиций..... 25

*Гаврилова Т.М., Никулова В.П.*

Формирование трудовых ресурсов Московской области..... 30

*Герасименко О.А.*

Стратегические (специальные) инструменты проведения геомаркетинговых исследований..... 37

*Гладышева А.В., Чепурова И.Ф.*

Особенности процесса ведения переговоров в коммерческой деятельности..... 40

*Глазунова В. В.*

Оценка структурной эффективности бюджета Брянской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов..... 45

*Гоцуцова М. О., Орлова Л. В.*

Современные проблемы и перспективы развития налогового администрирования в Российской Федерации..... 49

*Дашко Г.А., Юденко М.Н.*

Влияние экспертизы проектной документации на качество проектных услуг в Санкт-Петербурге..... 53

*Демиденко А.А., Демиденко А.И., Демиденко И.А.*

Возрождение Брянской промышленности – основа будущего благосостояния региона..... 57

*Заманова Л.Р., Гумеров А.В.*

Анализ финансового состояния предприятия санаторно-курортного комплекса Республики Татарстан: практический аспект..... 61

<b>Зибарев М.В.</b>	
Проблема экономического роста в регионах России.....	65
<b>Кирееенкова Е.А., Благодер Т.П., Кузовлева И.А., Сеницына А.В.</b>	
Анализ экономических аспектов объемно-блочного скоростного строительства: российский и зарубежный опыт.....	70
<b>Корсун В.Н., Петрова Н.Ю., Тутаева Л.А.</b>	
Оценка и значение маркетинговой политики на примере ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» .....	76
<b>Курдюмова Е.А.</b>	
Человеческий капитал как фактор конкурентоспособности предприятий	81
<b>Левкович В.В., Благодер Т.П., Ильичев В.А.</b>	
Экономический анализ применения подземных автопарковок в г. Брянске	83
<b>Леухина Т.Л.</b>	
Новые требования к отчету о движении денежных средств организаций бюджетной сферы.....	87
<b>Лисова Е.В.</b>	
Продуктивность как один из критериальных показателей оценки эффективности управления регионом.....	91
<b>Мананникова О.Н., Козубова А.Э.</b>	
Поиск успешных решений в развитии предпринимательства: опыт России и Германии.....	94
<b>Мяшишкин Ю. В.</b>	
Усиление карантинных мер от коронавируса и оживление экономики посредством реформирования системы ЖКХ.....	99
<b>Никитина А.Д., Бикбаева Д.И., Кошелева Е.Г.</b>	
Бюджетообразующая роль налогов в государстве.....	105
<b>Норова С.Ю.</b>	
Экономический потенциал экономического роста Республики Узбекистан.....	110
<b>Носов П. Н.</b>	
Роль межбюджетных отношений Брянской области в финансовом обеспечении приоритетных направлений регионального развития.....	116
<b>Павлова А.С., Бабордина О.А.</b>	
Экологический аудит как обязательный элемент проектного эколого-экономического анализа.....	120
<b>Павловский Е.В.</b>	
Географико-экономические аспекты трудовой миграции белорусов в Польшу.....	124
<b>Понамарёва Т.В., Гудович Г.К.</b>	
Маржинальный анализ как инструмент управления бизнесом.....	130
<b>Потапенко О.С.</b>	
Проблемы кадрового обеспечения ЖКХ региона.....	136

<b>Потапенко О.С., Сафроненко Н.В.</b>	
Экономическая эффективность использования технологий жилищного экостроительства.....	139
<b>Родина Т.Е., Усикова К.А.</b>	
Бюджет и бюджетная система Брянской области.....	143
<b>Рознина Н.В., Соколова Е.С., Боровинских В.А.</b>	
Оценка ресурсной безопасности хозяйствующего субъекта.....	147
<b>Сидорова Е.З.</b>	
К вопросу о перспективах развития Иркутской области.....	151
<b>Синицына А.В., Киреевская Е.А., Башилов Б.Е.</b>	
Экономический анализ системы светодиодного наружного освещения...	154
<b>Солодовник А.И., Игнатова А.Н.</b>	
К вопросу о теории рациональных ожиданий Р. Лукаса в прогнозировании развития регионов.....	158
<b>Сухарев О.С.</b>	
Экономический рост и «экономика знаний»: региональные возможности	161
<b>Тарасов С.И., Благодер Т.П., Филиппова Т.Я.</b>	
Пути снижения энергетических затрат зданий на стадии проектирования	168
<b>Умяров Р.А.</b>	
Страхование потерь от простоев на предприятиях, как фактор обеспечения стабильности региона.....	173
<b>Фальченков В.Е., Орлова Л.В.</b>	
Формирование налоговых систем в непризнанных государствах (на примере ДНР) .....	179
<b>Фроловичев В. Н.</b>	
Исследование ключевых факторов стратегической конкурентоспособности лесного комплекса региона и оценка перспектив его развития (на примере Калужской области) .....	183
<b>Шангараев А. Б.</b>	
Рекреационно-туристическая отрасль Республики Крым: состояние, проблемы и пути их устранения.....	187
<b>Шумилова Э.С., Орлова Л.В.</b>	192
Условия и факторы качества управленческих государственных решений на примере ДНР.....	192

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

**Бочарова А.А., Пахомова Ю.А.**

Методы, используемые для повышения эффективности реализации инновационного потенциала на основе селективного управления.....	196
--	-----

<b>Быкова М. Л.</b>	
Исследование структуры затрат на инновационные процессы во Владимирской области и их влияние на социально-экономическое развитие региона.....	199
<b>Иванова К.В., Серкина Я.И.</b>	
Особенности интеграции инновационных технологий в систему управления персоналом современных организаций.....	203
<b>Измайлов М. К.</b>	
Формирование и функционирование промышленных кластеров: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.....	207
<b>Коваленкова А.С., Карлина Е.П.</b>	
Особая экономическая зона ППТ «Лотос» как инструмент активизации инновационной деятельности региона.....	212
<b>Королькова Е.М.</b>	
Проблемы развития инноваций.....	216
<b>Кузовлева И.А.</b>	
Оценка эффективности внедрения инновационной технологии 3-D строительства.....	222
<b>Курочкин А.А., Репина Е.А.</b>	
Инновационные способы продвижения бизнеса в интернете.....	226
<b>Ларина Т.И., Москальчук О.А.</b>	
Основы разработки инновационной технологии маркетинга компании...	231
<b>Лямцева И.Н., Ребик Я.И.</b>	
Инновации как основа развития банковской отрасли в современных условиях.....	233
<b>Марина А.В.</b>	
Оценка инновационного потенциала Новосибирской области.....	237
<b>Титова И.Н.</b>	
Динамика инновационного развития региона (на примере Белгородской и Воронежской областей) .....	241
<b>Юденко М.Н., Юденко Е.А., Гоилов К.А.</b>	
Институциональный анализ индикаторов инновационной активности региона.....	246

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

<b>Аркадьева О.Г., Березина Н.В.</b>	
Проблемы развития высшего образования в регионах.....	251
<b>Болдырева Н. П.</b>	
Особенности кадрового потенциала Оренбургской области.....	257

<b>Заступов А.В.</b> Оценка аттестации персонала предприятия.....	264
<b>Исхакова Н.Б.</b> Механизм кадрового обеспечения экономики региона в современных условиях.....	269
<b>Крамарь А.В., Гурин В.М.</b> Анализ и изучение безработицы в Брянской области.....	273
<b>Лысенко А.Н.</b> Формирование и развитие кадрового потенциала региона.....	278
<b>Лысенко А.Н., Себекина Т.И.</b> Человеческие ресурсы как фактор обеспечения развития экономики региона.....	281
<b>Пахомова Ю.А., Семивражеских А.С.</b> Опыт создания предпринимательских университетов на предприятиях пищевой промышленности.....	284
<b>Простова Д.М.</b> Актуальные проблемы кадрового обеспечения деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций региона.....	287
<b>Родина Т.Е., Еремеева А.В.</b> Оценка состояния человеческого капитала Брянской области.....	292
<b>Соколовская Е. Н.</b> Практический опыт реализации социальной политики нефтегазовых предприятий Республики Коми.....	297
<b>Стрельцова Т.П., Телещенко М.П.</b> Кадровые проблемы в медицинских учреждениях Белгородской области	303
<b>Фирсова К.Н., Панофенова Л.И.</b> Совершенствование программы подготовки молодых специалистов через систему наставничества.....	306

## РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ В СИСТЕМНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ОТРАСЛЕЙ РЕГИОНА

<b>Кузовлева И.А., Середина Н.С.</b> Развитие кадрового потенциала жилищно-коммунального комплекса на региональном уровне.....	312
<b>Мutowкина Н.Ю., Кузнецов В.Н., Бородулин А.Н.</b> Роль профиля «Цифровая экономика» в подготовке управленческих кадров для экономики Тверской области.....	317
<b>Пацкевич А.В., Пацкевич Ю.И.</b> Система региональных университетов как основа для создания народной экономики на примере Гомельского региона (Республика Беларусь).....	321

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

<i>Артемова С.С.</i>	
Реализация государственных программ на региональном уровне.....	326
<i>Канева М.К.</i>	
Проблемы в области обращения с отходами с точки зрения устойчивого развития экономики	330
<i>Ковалевский В.В.</i>	
Механизм реализации стратегии развития кластера цифровой экономики	335
<i>Кузовлева И.А., Потапенко О.С.</i>	
Эффективность воспроизводственных процессов в жилищной сфере при реализации национальных проектов и программ различного уровня	341
<i>Лактюшина О.В., Лактюшина А.П., Рябцовский Г.В.</i>	
Кризисные явления в структуре реальных доходов населения страны: динамика и тенденции.....	346
<i>Лукьяница М.В.</i>	
Актуальные проблемы благоустройства и озеленения территории Волгограда.....	351
<i>Родина Т.Е., Шикун О.В.</i>	
Проблемы и направления реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» .....	357

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА

<i>Болдырева Н.П.</i>	
Развитие малого предпринимательства в Оренбургской области.....	361
<i>Видищева Р.С.</i>	
Аналитическая оценка малого предпринимательства региона.....	368
<i>Горчакова М.Е.</i>	
Меры государственной поддержки малого предпринимательства в Иркутской области.....	371
<i>Пузикова Е.А.</i>	
Малый и средний бизнес как важный сектор экономики Оренбуржья....	375
<i>Трубицына С.В., Смольянинова А.В., Гудович Г.К.</i>	
Российский и мировой опыт развития предприятий малого и среднего бизнеса.....	379
<i>Шевченко Г.А., Демиденко А.И.</i>	
Применение CRM-систем для развития малого бизнеса в условиях новой экономики.....	382



## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

***Бураго В.В.***

Оптимизация экономической политики правительства с помощью технологии цифрового двойника..... 386

***Калиничева В.Н.***

Единые технологии управления организацией в условиях цифровизации и трансформации экономических отношений. .... 389

***Колесник А.А, Романов В.Н.***

Ключевые особенности взаимодействия CRM – систем с другими программными продуктами..... 392

***Мунтян М.В., Серкина Я.И.***

Информационно-коммуникационные технологии как основа успешной деятельности современной организации..... 396

***Повернова О.А, Ковалева О.А.***

Проблемы внедрения инновационных технологий в сфере банковских услуг в России ..... 400

***Смотриков Е.С.***

Использование облачных технологий как способ повышения эффективности бизнес-процессов в период нестабильности экономики... 402

***Ураев Г.А., Макаров Д.А, Лебедев В.Н.***

Проблема оценивания эффективности использования преподавателями электронной информационной образовательной среды в учреждениях высшего образования..... 406

***Шнейдерман Д.А., Демиденко А.И.***

Геоинформационные науки и технологии..... 410

***Шнорр Ж.П.***

Развитие современных цифровых торговых площадок: особенности, модели, тренды. .... 413

***Юркова О.Н.***

Разработка специального программного обеспечения систем управления и механизмов принятия решений в социальных и экономических системах с применением цифровых технологий..... 419

## ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Ахматова Д.Р., Шавина Е.В.***

Разработка единой системы показателей экономической безопасности региона..... 425

<b>Гордина В.В., Фокина О.Г.</b> Проблемы и механизмы обеспечения экономической безопасности регионов России на современном этапе.....	430
<b>Грабова О.Н., Грабов А.В.</b> Экономическое развитие, инвестиции и национальная безопасность.....	438
<b>Гунажинова Ю.А., Бадашкеева Е.М., Цыренжапов Б.Д.</b> Роль малых городов в обеспечении экономической безопасности страны	442
<b>Гусева Ю.А., Торженова Т.В.</b> Проблема бедности в обеспечении экономической безопасности.....	448
<b>Квита Г.Н., Аришинова А.Н.</b> Государственная политика регионального развития и экономическая безопасность регионов.....	451
<b>Михайлова М.В., Кувикова П.М.</b> Организационно-правовые проблемы проведения судебной экономической экспертизы как инструмента обеспечения экономической безопасности государства .....	457
<b>Себекин Д.С.</b> К вопросу об экономической безопасности региона.....	461
<b>Торженова Т.В., Горшкова Г.Н., Балакина Л.Х.</b> Анализ индикаторов экономической безопасности региона.....	466

## Предисловие



Статьи, представленные в сборнике материалов III Всероссийской научно-практической конференции «Экономическая политика и ресурсный потенциал региона» с международным участием, посвященной 90-летию юбилею Брянского государственного инженерно-технологического университета, исследуют обширный круг проблем, связанных с развитием национальной экономики, цифровой трансформацией системы современных социально-экономических отношений, развитием экономического, ресурсного, инновационного и инвестиционного потенциалов регионов и формированием механизма обеспечения их экономической безопасности, реализацией национальных проектов и государственных программ на региональном уровне, планированием и управлением предпринимательской деятельностью.

В работе конференции приняли участие представители научного экономического сообщества страны; преподаватели, магистранты и аспиранты ведущих вузов; специалисты различных отраслей реального сектора экономики.

Организаторы конференции надеются, что в не простых социально-экономических условиях современности, представленные результаты научных исследований учёных и практиков из 30 регионов нашей страны и коллег из-за рубежа помогут преодолеть назревшие тенденции кризисных явлений в экономических процессах регионов с различным уровнем развития ресурсного потенциала и найти оптимальные решения для повышения эффективности управления региональными системами.

*С уважением, Ирина Анатольевна Кузовлева, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и менеджмента Инженерно-экономического института Брянского государственного инженерно-технологического университета, председатель регионального отделения Вольного экономического общества России, председатель Всероссийской научно-практической конференции «Экономическая политика и ресурсный потенциал региона» 14 апреля 2020 г., г. Брянск.*

2020 г.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕСУРСНОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ  
И ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В ЦЕЛОМ**

УДК 339.9

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕС-СУБЪЕКТОВ В  
УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСФУНКЦИЙ***Алексеевко В.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** в статье описано влияние внутренних и внешних дисфункциональных воздействий на бизнес-субъектов. Подобное воздействие вынуждает субъектов вносить изменения в состав и структуру выполняемых функций. Наличие дисфункций свидетельствует о нелинейности развития бизнес-субъектов, а, следовательно, может являться катализатором, быть ингибитором, а также инициировать ее разрушение. Направление, степень и характер влияния экономической дисфункции, прежде всего обусловлен четкостью построения и отлаженностью взаимодействия системообразующих функций управления. Устойчивость бизнес-субъектов к возмущающим дисфункциональным воздействиям повышается при наличии механизма, направленного на нейтрализацию отрицательного воздействия разрушающих факторов.

**Ключевые слова:** экономическая дисфункция, стратегическая устойчивость, бизнес-субъект.

Отличительной особенностью каждого бизнес-субъекта независимо от организационно-правовой формы, размера, местоположения является четкое взаимодействие, тесная взаимосвязь функций управления. Любое нарушение в одной функции приводит к изменению в структуре других функций. Это нарушение может быть обусловлено воздействием как внутренних, так и внешних факторов.

Процесс нарушения функций планирования, организации, координации, мотивации и контроля, вызванного как внутренними, так и внешними возмущающими воздействиями, свидетельствует о наличии экономической дисфункции в развитии бизнес-субъектов.

Внутренние факторы находятся в зоне управляемости и негативное воздействие одной из функций управления может быть локализовано или компенсировано другой.

Что касается внешних факторов, то бизнес-субъект не может оказать на него непосредственное воздействие, что усложняет процесс адаптации к

изменяющимся условиям. Однако, под воздействием внешних факторов находятся и другие субъекты, что позволяет свидетельствовать о наличии потенциальных возможностей для развития каждой бизнес-единицы, находящейся в зоне влияния фактора негативного воздействия. Развитие бизнес-субъекта может произойти только при условии совершенной и отлаженной системы взаимосвязи основных функций управления.

Исследование теории дисфункций наибольшее продвижение нашло в рамках общих подходов в институциональном моделировании. Моделирование дисфункций позволяет выявить причинно-следственные связи и обратные зависимости, обосновать поведение субъектов, идентифицировать в количественном выражении изменение их состояний [1, 2].

Внешние возмущающие воздействия оказываются на каждую бизнес-единицу уникальное влияние, то есть глубина распространения дисфункции и степень разрушающего воздействия обусловлены особенностями внутренней структуры и зрелостью социально-экономической системы в целом [3].

Вместе с тем закономерным является вопрос о соотношении степени дисфункции и изменением экономической эффективности развития бизнес-субъектов. Иными словами, всегда ли рост дисфункции приводит к снижению экономической эффективности?

Однозначно, экономический рост возможен только при определенной глубине и количестве дисфункции. Одновременное воздействие внутренних и внешних дисфункций часто приводит систему к разрушению: возникающее в рамках каждой функции дисфункциональное состояние усиливает друг друга, уровень управляемости системы снижается, что делает ее крайне неустойчивой [5, 6, 7].

Высвобождение рыночного пространства позволяет экономически устойчивым и сильным бизнес-субъектам занять освободившуюся рыночную нишу.

Следовательно, с одной стороны дисфункция способствует «очищению» рыночного пространства, поиску новых форм взаимодействия, повышению качества организации функций управления в целом. Претерпевает изменение структура инвестиций в основной капитал, оптимизируется состав ресурсов при решении задач функционирования и развития бизнеса, повышается адаптивность и гибкость системы планирования и организации деятельности.

Идентификация характера воздействия дисфункции на субъектов бизнеса возможна посредством разработки механизма стратегической устойчивости системы, подверженной дисфункциональному воздействию.

Построение механизма стратегической устойчивости по блочному принципу позволяет укрепить взаимосвязь базовых функций управления в долгосрочной перспективе и повысить стратегическую устойчивость бизнес-субъекта, подверженного внутренним и внешним дисфункциональным воздействиям (табл. 1).

Таблица 1 - Алгоритм функционирования механизма стратегической устойчивости бизнес-субъекта, подверженного дисфункциональным воздействиям

№	Блок	Функции механизма стратегической устойчивости
1	Подготовительный	Сбор информации о влиянии дисфункциональных факторов внешней среды бизнес-субъекта
		Сбор информации о состоянии внутренней среды и наличии дисфункций в системе управления бизнес-единицей
2	Аналитический	Анализ финансового, материально-производственного, организационно-управленческого обеспечения устойчивости
3	Блок принятия стратегических решений	Формирование и принятие генеральной стратегии, локальных и инструментальных стратегий по обеспечению стратегической устойчивости системы, подверженной дисфункциональным воздействиям
3.1	Организационный	Организация процесса реализации стратегий
3.2	Мотивационный	Мотивация персонала на успешную реализацию стратегий
3.3	Мониторинг	Мониторинг процесса реализации стратегий
4	Блок принятия тактических решений	Принятие тактических управленческих решений по результатам проведения мониторинга
4.1	Организационный	Организация процесса реализации управленческих решений по обеспечению тактической устойчивости системы, подверженной дисфункциональным воздействиям
4.2	Мотивационный	Мотивация персонала на успешную реализацию управленческих решений по обеспечению тактической устойчивости
4.3	Мониторинг	Мониторинг процесса реализации управленческих решений по обеспечению тактической устойчивости
5	Аналитический	Анализ и оценка реализации стратегий по обеспечению стратегической устойчивости системы, подверженной дисфункциональным воздействиям

Преимущества функционирования механизма стратегической устойчивости:

1. позволяет планировать организационно-управленческие мероприятия при воздействии дисфункций;
2. позволяет сформировать методическую базу в целях принятия рациональных управленческих решений;
3. повышает устойчивость в кризисных и высокорисковых ситуациях посредством разработки системы нейтрализации отрицательного воздействия дисфункциональных факторов.

#### Литература:

1. Хашева З.М., Молчан А.С. Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем: монография. Краснодар, 2014. 297 с.
2. Борисова Е.В. Управление устойчивостью промышленных предприятий. Метод и модели: монография. Архангельск, 2010. 142 с.

3. Сухарев О.С. Теория дисфункций: проблем управления и уточнение целей макроэкономического развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. №1. С. 95-112.

4. Анохина М.Е., Мочальников В.Н. Государство, общество и бизнес в обеспечении экономического роста России // Труд и социальные отношения. 2014. № 5. С. 64-77.

5. Mahoney J. T., Pandian J. R. The resource-based view within the conversation of strategic management // Strategic Management Journal. 1992. № 13 (5). Pp. 363-380.

6. Cool K., Coata L. A., Dierickx I. Constructing competitive advantage. Handbook of Strategy and Management. London : Sage Publ., 2002. Pp. 55-71.

7. Iversen M. Synergies and Sustainable Competitive Advantage. Copenhagen: Department of Industrial Economics and Strategy Business School, 2000.

**Для цитирования:** Алексеенко В.В. Стратегическая устойчивость бизнес-субъектов в условиях влияния экономических дисфункций // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С. 12-15

УДК 65:330

## **РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА**

**Алешина И.А.**, ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента  
**Лямцева И.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В статье представлены основы реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии. Дано подробное описание бизнес-процесса производства продукции на предприятии инвестиционно-строительного комплекса. Предложена корневая модель бизнес-процессов предприятия инвестиционно-строительного комплекса и BPMN – модель бизнес-процесса производства строительной продукции.

**Ключевые слова:** реинжиниринг, бизнес-процесс, инвестиционно-строительный комплекс, предприятие, корневая модель бизнес-процессов, BPMN – модель бизнес-процесса.

Деятельность предприятия инвестиционно-строительного комплекса представляет собой систему последовательных, целенаправленных бизнес-процессов, поэтому именно реинжиниринг бизнес-процессов может стать инструментом его развития. Изучением теоретических аспектов реинжиниринга бизнес-процессов занимается достаточно большое количество как зарубежных, так и отечественных ученых, но в основном для промышленных предприятий. Это и обусловило актуальность исследования.

Вопросами проблем реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии рассматривали многие зарубежные ученые, а именно М. Хаммер и Дж. Чампи, Т. Давенпорт и Дж. Шорт, М. Робсон и Ф. Уллах и отечественных ученых М. Шапот и Е. Попов, Л. Таранююк и Л. Мельник, С. Яковенко, Р. Патюрель, М. Черненко, В. Тоцький, Л. Федулова.

М. Хаммером и Д. Чампи рассматривали реинжиниринг бизнес-процессов как фундаментальное перестроение бизнес-процессов предприятий для достижения коренных улучшений в основных актуальных показателях их деятельности: стоимость, качество, оперативность [1].

Реинжиниринг бизнес-процессов реализуется на предприятии последовательно, на базе инженерных методов и актуальных программных средств моделирования бизнес-процессов [2].

Конкретизировать реализацию процессного подхода в управлении предприятием инвестиционно-строительного комплекса призвана корневая модель бизнес-процессов. Она представляет собой совокупность отдельных бизнес-процессов, необходимых для организации и управления деятельностью предприятия. При помощи корневой модели бизнес-процессов представим системно и агрегировано все процессы и уровни взаимодействия предприятия инвестиционно-строительного комплекса (рис. 1).

Корневая модель бизнес-процессов предприятия показывает первый (корневой) уровень детализации модели, группирует процессы по выбранным основаниям на управленческие, поддерживающие и ключевые.

В качестве примера проведения реинжиниринга бизнес-процесса выбран процесс производства строительной продукции. Далее проанализируем бизнес-процесс и определим его основные шаги, а также возможность реинжиниринга в последствии (табл. 1).



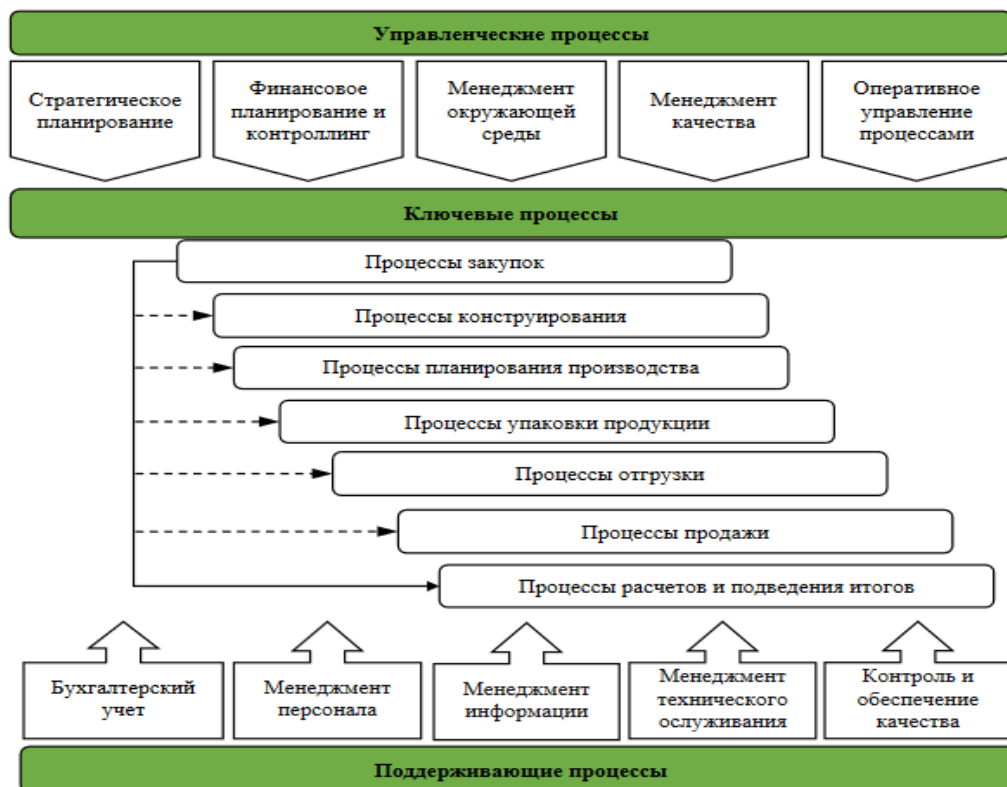


Рисунок 1 - Корневая модель бизнес-процессов предприятия инвестиционно-строительного комплекса

Таблица 1 - Этапы бизнес – процесса производства строительной продукции

Наименование процесса	Характеристика
1	2
Заключение договоров	Для заключения договора строительного подряда стороны предварительно должны получить соответствующие документы. Для заказчика - разрешение на строительство, который выдают органы местного самоуправления, а для подрядчика - лицензию (разрешение) на осуществление строительства.
Изучение проектной документации	Проектная документация представляет собой документацию, содержащую материалы в текстовой форме и в виде карт (схем) и определяющую архитектурные, функционально-технологические, конструктивные и инженерно-технические решения для обеспечения строительства.
Разработка проекта производственных работ (ППР)	ППР представляет собой сброшюрованную книгу с чертежами, графиками, схемами, таблицами и текстом, а также печатью и подписью руководителя строительной организации, содержит технологические решения и необходимые организационные условия выполнения строительных работ.

Продолжение таблицы 1

1	2
Подготовка площадки под строительство	В состав работ по подготовке строительной площадки под новое строительство входят: ограждение участка; расчистка территории и снос существующих строений; перетрассировка мешающих инженерных сетей.
Возведение здания	Каждое здание состоит из следующих основных конструктивных частей: а) фундамент; б) стены и столбы; в) перекрытия; г) лестницы; д) перегородки; е) кровля; ж) окна и двери и т.д..
Подготовка объекта к сдаче	Территориальные подразделения госнадзора, которым подконтрольно завершённое строительством сооружение, в течение 15 дней после получения от заказчика уведомления о готовности здания к использованию подготавливают и выдают заключение. Оформление исполнительной документации при сдаче объекта в эксплуатацию осуществляется исключительно при установлении соответствия сооружения проекту и требованиям норм.
Приемка готового объекта и ввод в эксплуатацию	Создание приемной комиссии и обследование построенного здания

Характеристика основных операций процесса производства строительной продукции представлена в табл. 2.

Таблица 2 - Характеристика основных операций процесса производства строительной продукции

Наименование операции процесса	Исполнители	Механизмы выполнения, ресурсы	Вход	Выход
1	2	3	4	5
Разработка проектно-сметной документации	Заказчик			
Предложение об участии в торгах	Заказчик			
Заключение договоров на строительство объекта	Договорной отдел	ЭВМ, ПО, 1С	Техническое задание, акт выбора земельного участка, разрешение на строительство, ПСД	Договор
Изучение проектной документации	Отдел ПТО, проектное подразделение	ЭВМ, ПО, AUTOCAD	ПСД	РД

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
Разработка проекта производственных работ (ППР)	Проектное подразделение	ЭВМ, ПО, AUTOCAD, Гранд-Смета	ПСД, РД	Календарные планы, технологические карты, ПОР
Проектирование площадки под строительство	Проектное подразделение	ЭВМ, ПО, AUTOCAD	Календарные планы, технологические карты, ПОР	Проект обеспечения площадки ВЗС
Подготовка площадки под строительство	ПТО	Строительная техника, строительные ресурсы	Проект обеспечения площадки ВЗС	Создание запасов строительных ресурсов для обеспечения строительства
Возведение здания	ПТО	Строительная техника, строительные ресурсы	Создание запасов строительных ресурсов для обеспечения строительства	Построенный объект
Подготовка объекта к сдаче	ПТО	Строительная техника, строительные ресурсы	Построен объект	Благоустройство строительной площадки
Приемка готового объекта и ввод в эксплуатацию	Комиссия по приёмки готового объекта	Акты приемки скрытых работ, Журнал КС-6, Акты КС-2, КС-3, КС-11	ПСД, ППР, РД, построен объект	Акт о приемки объекта

Полученная модель содержит как описание деятельности бизнес процесса, так и элементы «сквозных» процессов. Такое смешение делает модель «рыхлой» и существенно затрудняет ее анализ и последующее использование для целей реорганизации, документирования и подготовки к автоматизации. Поэтому необходимо разработать BPMN модель данного бизнес-процесса для его оптимизации. Использование методологии BPMN для моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в строительной отрасли в полной мере позволяет рассмотреть процесс управления строительной деятельностью [3].

На рис. 2 представлена BPMN модель бизнес-процесса производства строительной продукции.

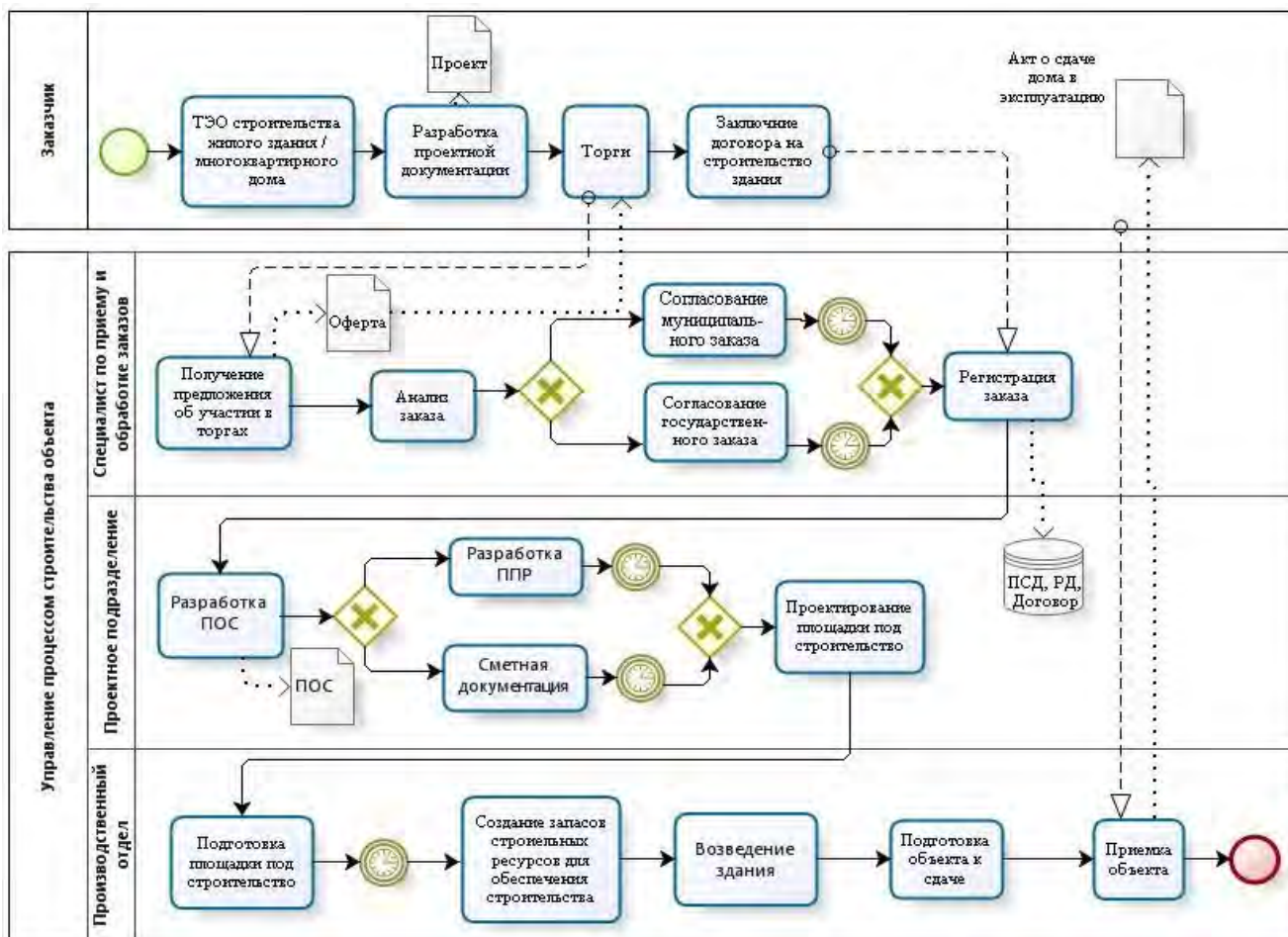


Рисунок 2 - BPMN модель бизнес-процесса производства строительной продукции

Полученная BPMN модель бизнес-процесса производства строительной продукции стоит на трех дорожках одного пула и на одной дорожке внешнего пула. В данной модели наглядно изображено как происходит переход в ходе выполнения бизнес-процесса от одной операции к другой. Это позволяет выявить основные проблемы процесса производства строительной продукции и возможные пути оптимизации бизнес-процесса [4]. Следовательно, реинжиниринг основных бизнес-процессов строительного предприятия позволит повысить эффективность его деятельности и определить основные направления развития.

Таким образом, моделирование бизнес-процессов является одним из ключевых направлений повышения эффективности деятельности строительных предприятий, а построение модели и реинжиниринг бизнес-процесса является ключевым моментом при оптимизации бизнес-процессов. Именно моделирование позволяет проанализировать основные бизнес-процессы и разработать пути улучшения эффективности деятельности строительного предприятия.

### Литература:

1. Хаммер М, Чампи Д. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. Корнилович Ю.А. М., 2011, С. 288.
2. Никитин П.В. Важность реинжиниринга бизнес-процессов на современных предприятиях / Международный научный журнал «Символ науки». 2015. №11. С. 141- 142.
3. Лямцева И.Н, Алешина И.А. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях инвестиционно-строительного комплекса / Финансовая экономика. 2019. № 1. С.606-611.
4. Кузовлева И.А. Цифровая экономика в строительстве // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура: сборник статей I Всероссийской науч.-практ. конф. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34922264> (дата обращения 10.04.2020 г.).

**Для цитирования:** Алешина И.А., Лямцева И.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент развития предприятий инвестиционно-строительного комплекса // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. — Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. — С.15-21

УДК 338.43

## К ВОПРОСУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОЙ ЦЕПОЧКИ ПРОДУКТА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Андреева Т.В.*, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» (О ГТИ (филиал) ОГУ), г. Орск, Россия*

**Аннотация:** В статье представлено теоретико-методическое обоснование этапов проектирования ценностной цепочки продукта на примере пищевой промышленности. Результаты исследования заключаются в выявлении бизнес-процессов создания стоимости продукта пищевой промышленности на основе установления видов экономической деятельности согласно общероссийскому классификатору. Предложенные этапы проектирования позволят осуществлять эффективное управление ценностной цепочкой продукта пищевой промышленности на региональном уровне посредством выявления ключевых звеньев цепи, концентрирующих максимальный уровень добавленной стоимости.

**Ключевые слова:** ценностная цепочка, пищевая промышленность, этапы проектирования, бизнес-процессы.

Проведенное исследование основано на анализе теоретической базы, посвященной вопросам проектирования ценностной цепочки продукта, а также оценке параметров деятельности хозяйствующих субъектов, функционирующих на всех этапах создания и реализации готового продукта пищевой промышленности.

В качестве основного методического приема к исследованию применяется процессный подход, который позволит четко и эффективно управлять ценностной цепочкой продукта в соответствии с такими ключевыми процессами как: процесс оценки потребительского рынка продукта отрасли, процессы управления сырьевыми и производственными звеньями, процесс управления звеньями дистрибуции.

Основная цель проектирования заключается в формировании максимальной добавленной стоимости по всей цепочке создания стоимости продукта в пищевой промышленности на региональном уровне.

Многочисленные авторские исследования в этой области позволили заключить, что процесс проектирования ценностной цепочки продукта пищевой промышленности на региональном уровне должен включать как минимум четыре этапа:

- 1) оценку стоимости (ценности) конечного продукта отрасли;
- 2) определение бизнес-процессов создания стоимости продукта отрасли и состава участников ценностной цепочки;
- 3) оценку вклада каждого звена (участника) цепочки в создание стоимости (ценности) конечного продукта;
- 4) моделирование эффективной цепочки создания стоимости продукта.

Подробная апробация предложенных этапов проектирования ценностной цепочки продукта пищевой промышленности представлена в монографии [1].

Оценка стоимости конечного продукта отрасли осуществляется на основе официальных статистических данных о ценах и тарифах, опубликованных территориальными органами Федеральной службы государственной статистики конкретного региона.

Выявление бизнес-процессов создания стоимости продукта отрасли пищевой промышленности предлагается проводить на основе установления видов экономической деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (далее ОКВЭД-2) с идентификацией сырьевых, производственных звеньев, а также звеньев дистрибуции, входной и выходной логистики [2].

Определение состава участников (хозяйствующих субъектов) ценностной цепочки рекомендуется осуществлять с использованием открытого информационного ресурса Rusprofile.ru, предоставляющего достоверные и полные сведения о деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Российской Федерации [3]. Данный сервис предоставляет возможность поиска организаций по заданному виду экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД-2 и

региональной принадлежности.

В табл. 1 представлен сгруппированный состав основных звеньев и участников ценностной цепочки продуктов мясной, хлебопекарной, макаронной, масложировой отраслей пищевой промышленности, полученный путем обобщения схем ценностных цепочек по предложенной методике.

По данным табл. 1 видно, что для ценностной цепочки продуктов пищевой промышленности характерно единство входных и выходных логистических звеньев, а также звеньев дистрибуции, включая оптовую и розничную торговлю пищевыми продуктами.

Предложенная форма группировки всех участников ценностной цепочки по видам экономической деятельности предоставляет возможность определения организационно-экономических особенностей ее функционирования, а также состава организаций, задействованных в создании стоимости продукта на территории конкретного региона, федерального округа и страны.

Так, для ценностной цепочки создания стоимости растительных масел, хлебопродуктов и макаронных изделий установлены общие организационно-экономические особенности:

- наличие единой сырьевой базы, являющейся продуктом растениеводческой отрасли сельского хозяйства (зерновые и масленичные культуры);
- длительный период хранения сырья, требующий наличия производственных мощностей для осуществления вида деятельности по хранению и складированию зерновых культур.

Для оценки вклада каждого звена (участника) цепочки в создание стоимости конечного продукта рекомендуется использовать показатель добавленной стоимости. Пропорции распределения добавленной стоимости между звеньями ценностной цепочки определяются с помощью структурного анализа средних розничных цен на конечные продукты отрасли. Основными источниками информации при проведении структурного анализа являются данные управленческого учета отдельных организаций (сметы затрат, фактические и плановые калькуляции), официальные статистические данные о структуре розничных цен на отдельные виды продовольственной продукции в Российской Федерации.

На заключительном этапе проектирования осуществляется моделирование ценностной цепочки и определяются варианты интеграции организаций-участников, направленные на повышение эффективности деятельности каждого участника и максимизацию добавленной стоимости продукта территории. С использованием матричной структуры моделирования, основанной на добавленной стоимости и территориальном зонировании, рассчитываются возможные варианты интеграционного взаимодействия участников ценностной цепочки и выбираются наиболее эффективные из них.

Таблица 1 – Сгруппированный состав основных звеньев и участников ценностной цепочки продуктов мясной, хлебопекарной, макаронной, масложировой отраслей пищевой промышленности

Участники цепочки		Сельскохозяйственные производители	Автотранспортные предприятия, элеваторы, зернохранилища	Мясокомбинаты, мельницы, хлебозаводы, макаронные фабрики, маслоэкстракционные заводы	Автотранспортные предприятия	Предприятия оптовой и розничной торговли
Звенья ценностной цепочки создания стоимости	мясных продуктов	<p>Код ОКВЭД 01.4 Животноводство Код ОКВЭД 01.42.11 Разведение мясного и прочего крупного рогатого скота на мясо Код ОКВЭД 01.46 Разведение свиней Код ОКВЭД 01.47 Разведение сельскохозяйственной птицы</p>	<p>Код ОКВЭД 49.41.1 Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами</p>	<p>Код ОКВЭД 10.51 Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции</p>	<p>Коды ОКВЭД 49.41.1; 49.41.2 Перевозка грузов специализированными и неспециализированными автотранспортными средствами</p>	<p>Код ОКВЭД 46.3 Торговля оптовой пищевой продукцией  Коды ОКВЭД 47.11; 47.2 Торговля розничная пищевыми продуктами в неспециализированных и специализированных магазинах</p>
	хлебопродуктов, макарон	<p>Код ОКВЭД 01.11 Выращивание зерновых, зернобобовых культур и семян масличных культур</p>	<p>Код ОКВЭД 52.10.3 Хранение и складирование зерна (семян подсолнечника)</p>	<p>Код ОКВЭД 10.61 Производство муки и крупы Код ОКВЭД 10.7 Производство хлебопродуктов</p>		
	растительных масел		<p>Код ОКВЭД 49.41.1 Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами</p>	<p>Коды ОКВЭД 10.41.2; 10.41.5 Производство нерафинированных и рафинированных растительных масел и их фракций</p>		

Источник: таблица составлена автором на основе [2]



Таким образом, предложенный подход к проектированию, базирующийся на установлении видов экономической деятельности согласно ОКВЭД-2, позволяет научно обоснованно классифицировать бизнес-процессы создания стоимости продукта как пищевой промышленности, так и других отраслей производственной сферы, определять ключевые звенья и основных участников ценностной цепочки.

### Литература:

1. Андреева Т.В., Болдырева Н.П., Видищева Р.С., Ермакова Ж.А., Тяпухин А.П., Курлыкова А.В. Методологический инструментарий управления ценностной цепочкой продукта пищевой промышленности в регионе: монография. М.: Первое экономическое издательство, 2019. 328 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41551578> (дата обращения 30.03.2019 г.).
2. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст) (ред. от 24.12.2019) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320) (дата обращения 30.03.2020 г.).
3. Rusprofile.ru – бесплатный сервис проверки и анализа российских юридических лиц и предпринимателей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru> (дата обращения 30.03.2020 г.).

**Для цитирования:** Андреева Т.В. К вопросу проектирования ценностной цепочки продукта пищевой промышленности // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.21-25

УДК 339.727.22

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ И НАПРАВЛЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

*Бикбаева Д.И.*, студент

*Ерошенко А.А.*, студент

*Защук М.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономика предприятия

*Донецкий национальный университет (ДонНУ), г. Донецк,*

**Аннотация.** В публикации приведен анализ прямых иностранных инвестиций в Российской Федерации и Украине, сравнение их структур и направлений использования. В данной публикации представлена динамика ПИИ и выявлены слабоинвестируемые сферы обеих стран.

**Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, приток инвестиций, сфера промышленности, добыча полезных ископаемых, инвестиционные проекты.

**Актуальность.** В связи с быстро меняющимися внешними условиями, политической ситуацией в мире и динамикой внешнеэкономических отношений стран, целесообразно выявить и отразить тенденции в сфере прямого иностранного инвестирования на примере двух соседних стран для выявления полной картины сложившегося в них инвестиционного климата.

**Цель исследования** – изучение структуры и направлений использования прямых иностранных инвестиций на примере Российской Федерации и Украины, а также сравнение показателей стран-инвесторов.

Результаты исследования показали, что в целом по миру появилась тенденция сокращения потоков прямых иностранных инвестиций (почти на 20% по итогам первого полугодия 2019 года). Однако в Российской Федерации наблюдается противоположная ситуация – было привлечено иностранного капитала на сумму 16,4 млрд. долл. Рост показателя не прекратился, и к концу года он принял значение 21,8 млрд. долл., что почти в три раза больше прошлогоднего показателя.

Учитывая схожесть Украины и Российской Федерации как стран постсоветского пространства, было произведено сравнение объемов прямых иностранных инвестиций в вышеуказанные страны. Результаты сравнения приведены в таблице 1 [2], [3].

Таблица 1 - Сравнение показателей прямых иностранных инвестиций в РФ и Украину, млрд. долл.

Исследуемый период	ПИИ в РФ	ПИИ в Украину	Отклонение +/-
2015 г.	6,9	2,96	3,94
2016 г.	32,4	3,28	29,12
2017 г.	28,6	2,2	26,4
2018 г.	8,8	2,36	6,44
2019 г.	21,8	2,5	19,3

Как видно из табл. 1, объемы иностранных инвестиций в Украину отличаются относительной стабильностью в плане объемов инвестиций, однако тенденций к росту или снижению не обнаружено. За период с 2015 по 2016 гг. произошел рост на 10,81%, что составляет 0,32 млрд. долл., но в следующем году прямые инвестиции сократились на 32,93% или 1,08 млрд. долл. по сравнению с 2016 г. В период с 2017 по 2019 г. виден прирост на 13,64% (то есть 0,3 млрд долл.) [2].

В Российской Федерации тенденции не наблюдается, показатели разнятся каждый год. Так в 2016 г. по сравнению с 2015 г. произошел резкий прирост прямых иностранных инвестиций (на 25,5 млрд. долл.), в 2017 г. было замечено небольшое снижение (на 11,73% или 3,8 млрд. долл.). В 2018 году приток иностранных инвестиций резко снизился на 69,23% по сравнению с предыдущим годом, однако уже в 2019 году показатель практически полностью

восстановился [3]. Причиной таким скачкам в показателях прямых иностранных инвестиций является нестабильные политические ситуации в обеих странах. Резкий обвал вложений в РФ наблюдался на фоне угрозы дальнейшего ужесточения санкционного режима [1, С. 91].

Следует также отметить, что ПИИ в Российскую Федерацию превышали ПИИ в Украину на протяжении всего рассматриваемого периода, однако величина разрыва менялась каждый год.

На рис.1 и рис.2 представлены структура по странам-инвесторам в РФ и Украину соответственно.



Рисунок 1 - Страны-инвесторы в Российскую Федерацию.

Как видно из рис.1 наибольший приток инвестиций в РФ идет из США, Великобритании и севера Европы. Сейчас на долю инвесторов из США приходится 54% всех иностранных инвестиций на рынке ценных бумаг в России. Тенденцию роста активно поддержали в последние месяцы и инвесторы из Великобритании и скандинавских стран, а также Китай (с которым Российская Федерация осуществляет взаимную экономическую поддержку) [3].

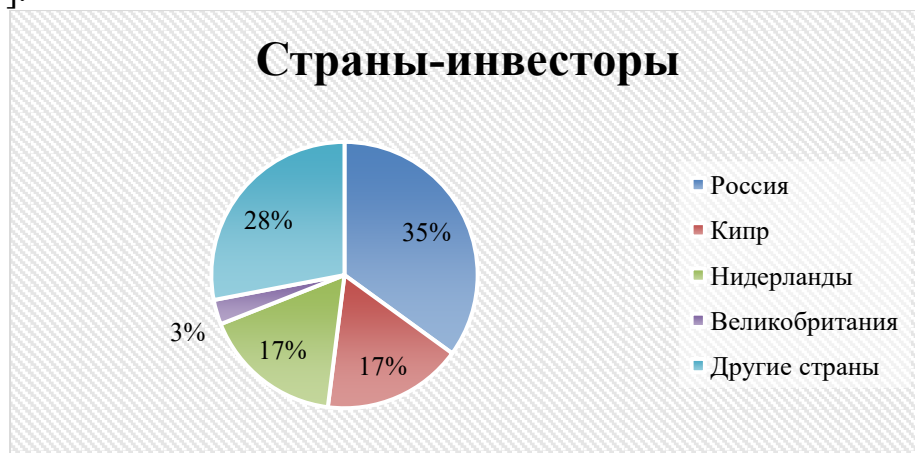


Рисунок 2 - Страны-инвесторы в Украину

Из данных, представленных на рис.2 можно сделать вывод, что главным инвестором в Украину является Россия (35% или 0,872 млрд. долл.). Чуть меньше инвестируют Кипр и Нидерланды (приблизительно по 17%). От

Великобритании поступает 3% прямых иностранных инвестиций, что составляет 0,075 млрд. долл. Остаток – 0,7 млрд. долл. – приходится на другие страны [2].

Среди топ-сфер, куда инвестируют иностранцы в Украине за последнюю декаду: промышленность – 32,9%, оптовая и розничная торговля – 16,2%, финансовая и страховая деятельность – 12,9%, операции с недвижимостью – 12,9%, профессиональная, научная и техническая деятельность – 6,5%. В сферу «Информации и телекоммуникаций» за 2019 год инвестировали 22 млн. долл., за все время – 2,2 млрд. долл.

Если рассматривать промышленную сферу, то крупным инвестиционным проектом является открытие одного из самых мощных в Европе заводов по производству семян под Житомиром немецкой компанией «Bayer». Общий объем инвестиций составил \$200 млн. Компания также внесла существенный вклад в регион, вложившись в развитие транспортной и социальной инфраструктуры населенного пункта.

В IT сфере произошел значительный приток инвестиций. Так канадская компания «Brookfield Asset Management» начала строительство Lviv IT Park.

Одним из самых главных инновационных проектов для страны стало заключение соглашения между General Electric и Укрзалізницею общей стоимостью около \$1 млрд.

Анализ отраслевой структуры прямых иностранных инвестиций в экономику России позволяет сделать следующие выводы. В 2019 г. 68,5% всей суммы прямых иностранных инвестиций было вложено в добычу полезных ископаемых, в натуральном выражении это составило 14,9 млрд. долл. Соответственно, на остальные сферы национальной экономики РФ пришлось не столь значительные по доли прямые иностранные инвестиции: в обрабатывающие производства России – инвестиции составили 3,31 млрд долл., что составило 15,2% от общего объема иностранных инвестиций; далее следует финансовая и страховая деятельность – 2,39 млрд. долл. или 11% от общего объема иностранных инвестиций в экономику России в 2019 г.; оптовая и розничная торговля – 1,16 млрд долл., что составило 5,3%.

Половина ПИИ России на сегодняшний день приходится на Москву. Германия, Финляндия, Франция, Италия, Австрия являются крупнейшими инвесторами столицы. Чаще всего средства вкладывают в компании, которые занимаются финансовой и страховой деятельностью, в сферу торговли, в сектор промышленности и высоких технологий, а также в недвижимость.

Летом 2019 года Правительство Москвы заключило инвестиционное соглашение с компанией «Альфа Автоматив Техноложиз», основным акционером которой является японская корпорация тяжелого машиностроения IHI Corporation.

Исходя из последнего анализа прямых иностранных инвестиций в России, к 2030 г. инвестиции в возобновляемую энергетику могут занять до 20% от общих инвестиций крупнейших мировых нефтегазовых компаний.

Shell, Total, ENI, Equinor являются крупнейшими инвесторами в зеленую энергетику, они вложили в отрасль почти \$3 трлн. Проанализировав стратегии

компаний, можно сделать вывод, что в 2019–2023 гг. Total планирует вложить в энергетику до \$2 млрд, или 10–15% от общей суммы запланированных инвестиций, Shell в 2021–2025 гг. вложит в ВИЭ до \$4 млрд, или 8% от всех инвестиций компании. Для международных компаний такие инвестиции помогают выйти на новые рынки, а также диверсифицировать бизнес, что позволяет снизить зависимость акционерной стоимости компаний от цен на нефть. Немаловажную роль играет сохранение и улучшение имиджа компании, такие проекты показывает, как компания заботится об окружающей среде.

**Вывод.** Таким образом, в ходе анализа потоков прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию и Украину, были сделаны следующие выводы: объемы иностранных инвестиций в Украину отличаются относительной стабильностью, когда в Российской Федерации они нестабильны и изменяются каждый год, это связано с угрозой дальнейшего ужесточения санкционного режима. Наиболее инвестируемой отраслью в Украине является промышленность и составляет 32,9% от общего объема прямых иностранных инвестиций. В России инвесторы больше вкладываются в добычу полезных ископаемых – 68,5% всей суммы инвестиций. Оба государства реализуют новые инвестиционные проекты, которые играют значительную роль в развитии стран и выводят их на новый международный уровень.

#### Литература:

1. Веселкова Е. Е. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ. Опыт и перспективы / Е.Е. Веселкова. М.: КноРус, 2019. 160 с.
2. Статистика прямых иностранных инвестиций Министерства финансов Украины [Электронный ресурс]: <https://index.minfin.com.ua/economy/fdi/>
3. Статистика прямых иностранных инвестиций Росстата [Электронный ресурс]: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/invest\\_data.htm](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/invest_data.htm)

**Для цитирования:** Бикбаева Д.И., Ерошенко А.А., Зацук М.С. Сравнительная характеристика структуры и направлений использования иностранных инвестиций // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.25-29

УДК 314.18

**ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Гаврилова Т.М.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и промышленного менеджмента

*Никулова В.П.*, студент

*Коломенский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет» (КИ (ф) ФГБОУ ВО «МПУ»)*, Московская область, г. Коломна, Россия

**Аннотация:** В работе исследуются факторы, влияющие на формирование трудовых ресурсов Московской области: естественный прирост, миграционный прирост, возрастная структура населения.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, естественный прирост, миграция, Московская область.

Московская область является одним из крупнейших регионов России по численности населения, а также по мощности экономики. Характерной чертой Московской области является проблема обеспеченности трудовыми ресурсами, что выражается в неблагоприятной демографической ситуации, неконтролируемом потоке мигрантов и конкуренции местного населения и мигрантов за трудовые места.

Трудовые ресурсы – часть населения, которая способна к труду по физическому состоянию и своему профессиональному уровню. Трудовые ресурсы включают в себя граждан, непосредственно занятых трудом, а также граждан незанятых, но способных трудиться, т.е. реальных и потенциальных работников. В трудовые ресурсы не включаются неработающие инвалиды первой и второй группы, а также пенсионеры, получающие пенсию по старости или на льготных условиях. К количественным характеристикам трудовых ресурсов относят абсолютные, такие как численность населения, экономически активное население, население в трудоспособном возрасте, и относительные характеристики: темпы роста и прироста, абсолютный прирост.

Основными факторами, оказывающими влияние на численность трудовых ресурсов в регионе, являются демографические и миграционные процессы, которые в свою очередь зависят от уровня социально-экономического развития территории.

Рассмотрим демографическую ситуацию в Московской области, а именно динамику численности населения за 2000-2018 гг. (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика численности населения Московской области [4]

Год	Численность населения, тыс. чел.	Темп прироста, %
2000	6628,2	-
2001	6613,5	- 0,2
2002	6609,1	- 0,1
2003	6616,9	0,1
2004	6622,0	0,1
2005	6629,7	0,1
2006	6628,1	- 0,1
2007	6645,7	0,3
2008	6672,8	0,4
2009	6712,6	0,6
2010	7024,2	4,6
2011	7106,2	1,2
2012	7198,7	1,3
2013	7133,6	- 0,9
2014	7231,1	1,4
2015	7318,6	1,2
2016	7423,5	1,4
2017	7503,4	1,1
2018	7599,6	1,3

Численность населения Московской области за период 2000-2018 гг. выросла на 971,4 тыс. человек. Причем в 2000-2002 гг. общая численность сокращалась, что связано с высокой смертностью населения и низкими показателями рождаемости. В 2003-2005 гг. наблюдались невысокие, но стабильные темпы роста населения региона, на 0,1% в год, объясняемые общим улучшением экономической ситуации. 2006 год отмечен очередным сокращением численности населения на 1,6 тыс. человек. С 2007 года действует система государственной поддержки, призванная стимулировать рождаемость, - «материнский капитал». В связи с ее внедрением для периода 2007-2012 гг. характерны более высокие темпы роста численности населения, 0,3% – 1,3% в год, а в 2010 г. произошел максимальный прирост населения - на 4,6% или 311,6 тыс. человек, что составляет треть от прироста за весь рассматриваемый период. В 2013 году численность населения Московской области снова сокращается, на 65,1 тыс. человек или на 0,9%. С 2014 года по настоящее время наблюдается стабильный рост, в среднем на 1,3% в год.

В динамике численности населения области находят отражение два процесса – естественный и миграционный прирост. Составляющими естественного прироста являются рождаемость и смертность.

Рассмотрим данные о естественном приросте в Московской области (табл. 2).

Таблица 2 - Естественный прирост численности населения Московской области [4]

Год	Рождаемость, тыс.чел	Смертность, тыс.чел	Естественный прирост, тыс.чел
2013	85,5	98,9	- 13,40
2014	89,9	99,3	- 9,40
2015	94,2	94,2	- 0,02
2016	96,6	95,6	1,00
2017	88,8	91,9	-3,10
2018	83,1	92,3	- 9,20

На основе таблицы можно сделать о том, что за период 2013-2018 гг. в основном наблюдалась естественная убыль населения, причем максимальная убыль была в 2013 году, что повлекло за собой сокращение численности населения области, и только в 2016 году количество родившихся превысило число умерших, естественный прирост составил 1 тыс. человек. Рождаемость в Московской области росла до 2017 года, но последние два года количество родившихся за год сокращается. Показатели смертности в области стабильно высокие, тем не менее, в 2018 году умерло на 6,6 тыс. человек меньше, чем в 2013 году. Число умерших перекрывает число родившихся за год.

По данным ЗАГС Московской области в первом квартале 2020 года смертность сократилась на 4,4 % (23270 человек) по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, рождаемость также уменьшилась. В январе-марте 2020 г. число родившихся составило 16687 чел., количество новорождённых по отношению к аналогичному периоду прошлого года сократилось. Таким образом, можно говорить о наблюдаемых негативных тенденциях в области процессов естественного воспроизводства населения Московской области.

На основе проведённого анализа рождаемости, смертности и естественного прироста в Московской области, можно сделать вывод о том, что в целом положение остаётся сложным, неблагоприятным и принимаемые меры по улучшению демографической ситуации пока не приносят желаемых результатов.

Важное место в формировании трудовых ресурсов занимает миграция населения, обеспечивающая территориальное перераспределение населения, а также оказывающая влияния на состояние и уровень естественного движения населения.

Под миграционным процессом понимается взаимодействие двух противоположных явлений: прибытия и выбытия, происходящих на конкретной территории в определённый промежуток времени. Конечным итогом миграционного процесса является сальдо миграции – механический прирост населения.

Миграция населения выполняет различные функции: экономические, социальные, демографические и т.п. Она способствует поддержанию равновесия между спросом и предложением рабочей силы в регионе. Однако, миграционные процессы носят достаточно противоречивый характер. [1, с.85] Положительные результаты миграции:



- 1) благодаря ликвидации нехватки рабочей силы в регионе смягчаются проблемы занятости;
- 2) за счёт спроса иностранных работников на услуги и товары создаются новые рабочие места, стимулируется дополнительная занятость, быстрее развивается инфраструктура;
- 3) повышается качество труда граждан РФ, т.к. россияне освобождаются для интеллектуального труда за счёт неквалифицированных мигрантов;
- 4) улучшается качество и уровень жизни местного населения вследствие непритязательности мигрантов в выборе работ, которые россияне считают малопривлекательными;
- 5) высококвалифицированные мигранты приносят чистую прибыль, обеспечивая трудовые и интеллектуальные ресурсы без затрат на их создание;
- 6) за счёт низкой стоимости приезжей рабочей силы растёт конкурентоспособность продукции, выпускаемой в регионе;
- 7) увеличиваются доходы бюджета за счёт дополнительных выплат, сборов и поступлений;
- 8) улучшается демографической ситуации;
- 9) удаётся замедлить инфляцию, так как мигранты более склонны к сбережениям.

Отрицательные последствия миграции:

- 1) демпинг на рынке труда и в сфере услуг, что ведёт к снижению заработной платы российских работников;
- 2) усиление конкуренции за рабочие места, осложнение ситуации на рынке труда;
- 3) массовый приток мигрантов способен спровоцировать рост безработицы в регионе;
- 4) из-за использования дешёвой рабочей силы возникают проблемы с внедрением трудосберегающих технологий, что приводит к падению производительности труда и его эффективности;
- 5) отток средств, так как большую часть сбережений мигранты переводят на родину.

Состав трудовых ресурсов области зависит от глубины и объёма миграционных процессов, отражающих число прибывших на территорию области и число выбывших, их соотношение формирует механический прирост населения территории. Миграционные потоки Московской области характеризуются процессами межрегиональной миграции и международной миграции.

Межрегиональная миграция предполагает перемещение граждан в пределах Российской Федерации и предопределяется экономическим развитием регионов. Экономическое и социальное развитие Московской области характеризуется позитивной динамикой основных экономических показателей. В области работают крупные предприятия промышленности, развита торговля, банковский сектор, имеется необходимая инфраструктура и транспортная сеть, ведётся жилищное строительство. В тоже время

территориальная близость к Москве определяет специфику социально-экономических отношений, сложившихся на региональном уровне. Многие граждане, проживающие в области, ездят на работу в Москву в рамках маятниковой миграции, объясняя это низкими зарплатами в своем городе по сравнению со столицей, высокими ценами и сложностями с трудоустройством [2, с.311]. С другой стороны, Московская область является привлекательной для переселения граждан из других регионов страны, благодаря своему географическому положению, близости к Москве, уровню экономического развития области, развитости рынка жилья и уровню заработной платы по сравнению с другими территориальными образованиями. В связи с этим Московская область относится к регионам концентрации населения Российской Федерации.

Международная миграция состоит из иммиграции и эмиграции. Иммиграция – процесс въезда иностранных граждан на постоянное место жительства в регион. Определяется числом прибывших в Московскую область за период. Переселение иностранцев, временное или постоянное, на определенный срок с целью трудоустройства или на постоянное место жительства, регулируется законодательством Российской Федерации. Эмиграция – процесс выезда граждан Российской Федерации, постоянно проживающих на территории Московской области, за рубеж. Отток населения определяется числом выбывших из региона за период. К факторам, стимулирующим эмиграцию, можно отнести высокий уровень образования населения Московской области, высокую миграционную активность, наличие связей за рубежом. Миграционным приростом показывает разность между числом прибывших на территорию и числом выбывших за определённый промежуток времени.

Рассмотрим динамику миграционных потоков в Московской области за 2017-2019 гг. на основе данных Мособлстата. В 2018 году число прибывших в Московскую область выросло на 13,1%, а выбывших на 8,5%. Интересно увеличение темпов роста выбывших в пределах Российской Федерации. Международная миграция растет со странами СНГ (увеличение прибывших на 15,2% и выбывших на 19,0%) и сокращается с другими зарубежными странами (прибывших на 4,6% и выбывших на 3,8%). Миграционный прирост положителен. В 2019 году по сравнению с 2018 годом число прибывших из других регионов сократилось на 8,6%, а выбывших в пределах Российской Федерации увеличилось на 2,8%. Выбытие идет в основном в Москву и Санкт-Петербург. Международная миграция: число прибывших в 2019 году по сравнению с 2018 годом значительно возросло - на 40,2%, а число выбывших сократилось – на 6,1%. Переселение мигрантов на постоянное место жительства в Московскую область может стать одним из источников увеличения численности населения региона, а использование иностранных работников в соответствии с потребностями экономики является необходимостью для ее дальнейшего развития. В целом, миграционный прирост в регионе остается положительным.

В 2017-2019 гг. миграционный прирост в Московской области компенсировал естественную убыль населения. Таким образом, можно говорить о положительном воздействии миграционных процессов на численность населения региона. Учитывая, что в миграционных потоках преобладает трудоспособная возрастная группа (73%) как наиболее конкурентоспособная [3, с.185], то приток перспективных трудовых ресурсов является фактором, стимулирующим экономическое развитие области.

Масштабы трудовой миграции также возрастают на фоне роста мобильности рабочей силы. В ней доминирующими являются экономические причины. Международная трудовая миграция предполагает поиск приложения труда работника за пределами родной страны. Целью миграции в этом случае становится поиск работы, новой сферы приложения труда, что отражает или отсутствие возможностей трудоустройства на прежнем месте жительства, или недостаточную эффективность труда у себя на родине. Благодаря трудовой миграции появляется возможность изменять численность и структуру национальных рынков труда, формировать занятое и незанятое трудоспособное население.

Проанализировав миграционные потоки за весь представленный период можно сделать вывод о том, что граждане в пределах Российской Федерации и из-за рубежа стремятся переезжать в Московскую область. Это в первую очередь связано с экономическим состоянием региона, с более высоким уровнем заработной платы и с тем, что в Московской области люди находят для себя больше возможностей для самореализации, а также с престижностью проживания в Москве и Московской области.

Резюмируя все вышесказанное, можно утверждать, что миграция вызывает изменения в численности и составе трудовых ресурсов области и её территориальных районов. Полностью исключить миграцию невозможно, можно лишь принять меры, не допускающие чрезмерный приток мигрантов и чрезмерный отток местного населения. Территориальная подвижность населения необходима в современном обществе, чтобы эффективнее использовать трудовые ресурсы.

Основу трудовых ресурсов составляет население в трудоспособном возрасте. Трудоспособный возраст – это тот возраст, в котором человек способен трудиться. В соответствии с законодательством РФ трудоспособным считается возраст для женщин от 16 до 59 лет, для мужчин от 16 до 64 лет.

Чтобы обеспечить социально-экономическое развитие области в населении должны быть представлены различные возрастные группы в определенных пропорциях. Отличительной чертой современной ситуации в Московской области и в целом в Российской Федерации является изменение возрастной структуры населения. Численность трудоспособной возрастной группы сокращается, а процессы старения населения нарастают.

Рассмотрим возрастную структуру населения Московской области на основе данных Мособлстата. За период 2013-2018 гг. численность лиц, находящихся в трудоспособном возрасте выросла (4316,2 тыс. чел. в 2013 г. и 4332,5 тыс. чел. в 2018 г.), как и остальных возрастных групп населения, что

связано с ростом численности населения Московской области. При этом более высокие темпы роста демонстрирует молодежная возрастная группа –прирост 23,7% против 0,4% прироста населения в трудоспособном возрасте и 11% прироста лиц, старше трудоспособного возраста.

Доля лиц, находящихся в трудоспособном возрасте, сократилась с 60,5% до 57%, несмотря на повышение пенсионного возраста. Доля лиц, моложе трудоспособного возраста, стала больше на 2,5% (15,4% в 2013 году и 17,9% в 2018 году). Доля старшего поколения увеличилась на 1% (24,1% в 2013 году и 25,1% в 2018 году). Согласно международным критериям, население считается старым, если доля людей в возрастах 65 лет и более в населении превышает 7%. Таким образом, мы можем говорить о нехватке трудовых ресурсов области, несмотря на миграционный приток в Московскую область трудоспособных мигрантов, и о возрастании нагрузки на трудоспособное население из-за роста доли лиц, моложе и старше трудоспособного возраста.

В целом, существующая проблема обеспеченности трудовыми ресурсами Московской области объясняется сложной демографической ситуацией, сводящейся к естественной убыли населения в сочетании с неконтролируемыми миграционными потоками в области, а также неблагоприятными изменениями возрастной структуры населения.

#### Литература:

1. Гаврилова Т.М. Международная миграция рабочей силы как фактор формирования рынка труда. Коломна. 2008. 173с.
2. Гаврилова Т.М. Особенности восприятия социально-экономических проблем в зависимости от категории респондентов // Техника и технологии, политика и экономика. 2018. С.311-315.
3. Гаврилова Т.М. Влияние миграционных процессов на демографическую ситуацию в регионах Российской Федерации // Социально-экономический потенциал территорий и перспективы развития. 2016. С.184-188.
4. Мособлстат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://msko.old.gks.ru/>(дата обращения 06.04.2020г.).

**Для цитирования:** Гаврилова Т.М., Никулова В.П. Формирование трудовых ресурсов Московской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.30-36

УДК 528.42

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ (СПЕЦИАЛЬНЫЕ) ИНСТРУМЕНТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГЕОМАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

*Герасименко О.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»)*, г. Белгород, Россия

**Аннотация:** в научной статье исследованы стратегические инструменты планирования и анализа места продаж, представлены специальные инструменты в области геомаркетинга, как перспективного инструмента традиционного маркетинга.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, геомаркетинг, геомаркетинговые исследования, стратегические инструменты.

Организационно-управленческая деятельность любой компании невозможна без применения инструментов стратегического планирования. Различают следующие этапы научно обоснованных теорий проблемы бизнес-аналитического обоснования конкурентоспособных управленческих решений (рис.1).



Рисунок 1 – Этапы формирования научных взглядов стратегических инструментов для принятия эффективных управленческих решений [1]

Современные экономические реалии обозначили важность проведения геомаркетинговых исследований, что связано, прежде всего, с числом и

необходимостью проведения маркетинговых исследований для позиционирования предприятий и включающих анализ местоположения и качественный/количественный анализ клиентов.

С 2000 годов розничная торговля в России характеризуется следующими факторами:

- наблюдается интенсивный рост отрасли;
- при входе в отрасль практически отсутствуют барьеры;
- действует достаточно большое число компаний, которые оказывают/продают однообразные товары/услуги.

Обозначенные факторы и высокий уровень отраслевой конкуренции приводит многие компании к необходимости разработки конкурентных стратегий, одним из которых является нахождение оптимального местоположения. Особенно актуально это для тех компаний, которые заняты в сфере торговых сетей [2,3].

Научный интерес представляет набор *специальных* стратегических инструментов геомаркетинга, состоящий из комбинации внешних и внутренних компонентов стратегического анализа [4,5]:

- ГИС-технологии – учет множества факторов при пространственном анализе, корреляционный анализ больших массивов данных.
- пространственный анализ – поиск оптимального рационального числа (минимального) компаний с целью максимального охвата доли рынка конкурентов;
- экономико-статистический метод – корреляционный и регрессионный анализ, влияние отдельных факторов рыночной среды на переменную составляющую;
- сценарный анализ – исследование будущих сценариев бизнеса и выбор оптимального варианта развития;
- Big Data – технические средства, способные оперативно обрабатывать большие массивы данных с минимальными затратами;
- метод предпочтений – систематизация и структуризация информационных моделей и объектов;
- анализ разрывов (GAP-анализ) – оценка между требуемым и фактическим состоянием;
- геомаркетинговый концепт гудвилла – цена места продаж при его заданном функциональном значении.

Обобщенные результаты инструментов геомаркетинга приведены на табл. 1.

В фокусе научного внимания находятся стратегические инструменты внешнего и внутреннего планирования и особенности применения его методологии и инструментария геомаркетинга [6].

Таблица 1 – Специальные стратегические инструменты геомаркетинга

Геомаркетинговый стратегический инструмент	Характеристика	Сфера применения
Геоинформационные системы	Учет множества пространственно-географических факторов и корреляция между бизнес-данными (маркетинговые исследования)	Экологический аудит, торговля, рекреация, туризм, сфера услуг, сфера культуры
Пространственный анализ	Прогноз и предложение альтернатив местоположения торговых точек	Сфера торговли, геодезия, информационная сфера, ветеринария, сфера недвижимости
Экономико-статистический метод	Пространственная взаимосвязь между факторами ключевыми факторами и анализ влияния отдельных факторов на переменную	Цифровая экономика (электронный документооборот), АПК, образовательная сфера
Сценарный анализ	процесс оценки будущего и выбор вариантов действий	Банковская сфера, ЖКХ, цифровая экономика, туристическая отрасль
Big Data	обработка структурированных и неструктурированных данных огромных объёмов для получения воспринимаемых человеком результатов	Сервис, маркетинг
Метод предпочтений	структуризация и систематизация информационных моделей или информационных объектов	Туристическая отрасль, реклама, банковская сфера, образовательная сфера
GAP-анализ	комплексное аналитическое исследование, позволяющее выявить несоответствие между текущим и желаемым положением предприятия	Химическая промышленность, цифровая экономика
Построение буферных зон	Географическое зонирование исследуемого района по критериям рыночного охвата	Логистика, транспортная отрасль, геодезия, реклама
Маршрутизация	Процесс в сетях связи, при котором происходит выбор маршрута передвижения данных	ЖКХ, торговля, промышленность, робототехника, логистика, АПК
Поля доступности	Взаимосвязь факторов влияния на выбор местоположения	АПК, медицина
Геомаркетинговый концепт гудвилл	Нематериальный актив, присущий бизнесу в целом	Объекты коммерческой недвижимости
Геомаркетинговая архитектура	описание информатизации бизнес-процессов с позиций их адаптивного развития – Adaptive Enterprise	Логистика

**Литература:**

1. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.]; под ред. В.И. Бариленко. М.: КНОРУС, 2016. 272с.
2. Соловьева Ю. Ю., Китаева С. В. Использование методов портфельного анализа для оценки недвижимости // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2014. X Междунар. науч. конгр. : Междунар. науч. конф. «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность» : сб. материалов в 2 т. (Новосибирск, 8-18 апреля 2014 г.). Новосибирск : СГГА, 2014. Т. 1. С. 192–198.
3. Виноградова Н.П. Сущностное представление геомаркетинга с позиций эволюционного подхода в экономике принятия решения // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. №3. С.27-32.
4. Толстяков Р.Р., Горбунов И.И. Задачи и инструменты геомаркетинга // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т.10. №12. С.82-86.
5. Tkhorikov V.A. Technology of municipal public health service assessment // European Researcher. 2011. № 11 (14). PP. 1554-1556.
6. Тхориков Б.А. Проектное управление в ЛПУ: опыт Белгородской области // Здравоохранение. № 7. 2012. С.28-32.

**Для цитирования:** Герасименко О.А. Стратегические (специальные) инструменты проведения геомаркетинговых исследований // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. — Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. — С.37-40

УДК 814-547/154

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Гладышева А.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и рекламы

**Ченурова И.Ф.**, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и рекламы

*ФГБОУ ВО Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина (ТГУ им. Г. Р. Державина), г. Тамбов, Россия*

**Аннотация:** в статье исследуются особенности и принципы проведения коммерческих переговоров. Рассмотрены требования к деловому общению, виды переговоров, правила и методы их ведения, определены стадии переговоров. Современная



психология обладает достаточно большим арсеналом средств, которые могли бы быть полезны переговорщикам самых различных уровней.

В ходе исследования было выявлено, что для проведения успешных переговоров необходимо снять информационную неопределенность по обсуждаемому вопросу.

**Ключевые слова:** переговоры; деловые переговоры; коммуникации; коммерческая деятельность; переговорный процесс; деловое общение

Переговоры пронизывают всю человеческую жизнь. В своей повседневной деятельности мы постоянно осуществляем переговоры. Сфера переговоров очень широка, она охватывает абсолютно все сферы жизни. Переговоры ведутся на уровне глав организаций и глав государств. Перечислять все сферы и ситуации, в которых мы вступаем в переговоры, можно бесконечно.

Трудовые и деловые отношения, возникающие между физическими и юридическими лицами, характеризуют экономические, психологические и правовые аспекты взаимосвязей отдельных индивидуумов и различных социальных групп в процессах, обусловленных трудовой деятельностью.

Джерард Ниренберг писал, что переговоры – одновременно и простое и широкое понятие [1, с.31]. Ю.В. Шатин указывает, что процесс переговоров напоминает процесс деления пирога [2, с.57]. На первый взгляд, кажется, что строго разделить поровну пирог нельзя. Действительно, применяя все более точные весы, мы каждый раз будем обнаруживать, что одна часть оказывается больше другой. Но кроме механического способа деления существует и иной. В этом случае для решения проблемы нам придется обратиться к резервам логики и психологии.

В многочисленной литературе, посвященной искусству переговоров, мы сталкиваемся с существованием множества определений понятия «переговоры». И. Лукашук приводит некоторые из них [3, с.167], а по мнению Ю.В. Шатина, переговоры – это основной способ управления различиями в демократическом обществе [2, с.96].

Существуют различные классификации переговоров, построенные по различным основаниям [4, с.257]. Например, виды переговоров в зависимости от их цели:

- продление ранее достигнутых соглашений;
- нормализация отношений к нейтральным, к сотрудничеству;
- достижение перераспределительных соглашений;
- достижение нового соглашения;
- получение косвенных результатов.

Для коммерческих организаций очень актуальным является получение защищенного законом контракт и поэтому необходимо достичь соглашения по четырем позициям [5, с. 95]:

- что получает каждая из сторон, в чём выгода для договаривающихся;
- сколько платят за то, что получают обе стороны или одна из сторон;
- в течение, какого срока действителен контракт;

– кто участвует в контракте.

Все остальные возникающие вопросы можно уточнять по мере исполнения контракта.

Рассмотрим требования к деловому общению, целью которого будет достижение решения, выгодного для обеих сторон [6, с. 138]:

1. *Точность.* Деловое общение предполагает высокую точность передачи информации. Реализовать это требование можно за счет повышения уровня конкретности используемых в общении слов и формулировок, поскольку конкретные слова и формулировки, как правило, более точны. С другой стороны, в деловом общении могут стоять и задачи неточности, обтекаемости формулировок, мягкого ухода от ответа, от общения в целом для обеспечения выгоды контракта только для одной из сторон.

2. *Экономичность.* Деловое общение должно быть экономичным: меньшим количеством слов, меньшим количеством коммуникативных актов нужно достигать более значительных результатов [7, с. 188].

3. *Конструктивная защита.* Деловое общение требует развитых навыков психологической и юридической защиты. Деловой коммуникатор должен уметь конструктивно защищаться не только от явного давления, но и от скрытого воздействия, манипуляций и уловок. Защищаться именно конструктивно, не за счет партнера и не ценой ухудшения отношений с ним.

4. *Конструктивное давление.* Результата нельзя получить без усилий. И часто этих усилий нужно добиться от другого человека. А это невозможно без конструктивного давления на него. Реализация этого условия также ставит требование конструктивного управления процессом переговоров, которое позволяет избежать возникновения конфликта и эскалации напряженности [8, с. 19].

Успех зависит от четко сформулированного тезиса и убедительных аргументов (любимая позиция оппонента – «а ты докажи нам, что нам это выгодно!»). Кроме того, отобранные аргументы нужно уметь располагать с учетом ситуации и характера аудитории.

Выбирая аргументы следует помнить о том, что сила или слабость того или иного аргумента может зависеть от характера аудитории. Статистические данные, например, могут быть убедительны в аудитории бухгалтеров, в то время как в аудитории филологов они могут не иметь того же успеха, и наоборот, примеры из литературных произведений окажут более эмоциональное воздействие на последних.

Независимо от вида делового общения и сферы деятельности коммерческой организации в процессе его ведения должны учитываться следующие принципы [9, с. 136]:

- установление партнерских отношений и взаимное уважение;
- тщательная предварительная подготовка и организация деловых переговоров;
- соблюдение норм этикета в процессе ведения деловых переговоров;
- способность предусмотреть и устранить возникновение негативных факторов в процессе делового общения.

Таковы наиболее существенные требования к деловым переговорам, которые обеспечивают их эффективность.

Каррас Честер Ли приводит результаты исследований Энн Дуглас. Энн Дуглас изучала специфику переговорного процесса в течение десяти лет, присутствуя на переговорах и опрашивая обе стороны после переговоров.

Она определила следующие стадии переговоров [10, с.48]:

- I. стадия предварительного обсуждения;
- II. стадия переговоров;
- III. послепереговорная стадия

По мнению С.М. Емельянова, переговорный процесс в коммерческой деятельности может быть представлен четырьмя основными этапами [11, с.192]:

1. *Подготовительный этап.* На этом этапе планируется содержание переговоров, осуществляется сбор информации об участниках переговорного процесса, анализируются возможные варианты решения и последствия.

2. *Начало переговоров.* Основное содержание этого этапа заключается в осуществлении взаимного обмена информацией оппонентами. Переговорщики озвучивают свои позиции, оценку ситуации, возможные варианты решения вопроса.

3. *Поиск приемлемого решения.* На этом этапе происходит обсуждение вариантов решения проблемы. Оппоненты уточняют свои позиции и мотивы, рассматривают компромиссные варианты и другие возможные пути достижения консенсуса.

4. *Завершение переговоров.* На этом этапе участники переговорного процесса уточняют детали договора, определяют сроки выполнения обязательств, распределяют обязанности, устанавливают, каким образом будет осуществляться контроль за соблюдением условий договора.

Все выше перечисленное, как правило (за исключением джентльменского соглашения), находит свое отражение документально, в виде договора, соглашения, конвенции, пакта, протокола и т.д.

А.Я. Анцупов, С.В. Баклановский, ссылаясь на М.Лебедеву предлагают выделять в переговорном процессе три основных этапа [12, с.294]:

I. *Подготовка к переговорам.* Переговоры начинаются в тот момент, когда одна из сторон выступит их инициатором. На этапе подготовки к переговорам решается несколько задач.

1. Решаются организационные вопросы. Большое внимание нужно уделить формированию делегации: кто будет ее возглавлять, каков ее численный и персональный состав. К срыву переговоров может привести назначение руководителем делегации человека, который не является компетентным в обсуждаемом вопросе, а назначен главой исходя лишь из должностного статуса. Важно, чтобы члены делегации работали как единая команда, ориентированная на достижение успеха в переговорах, дополняя друг друга в тех случаях, когда это необходимо.

2. Обсуждается возможное содержание переговоров. Вырабатываются ключевые элементы позиции. Для каждого варианта решения необходимо

продумать предложения и их аргументацию. Предложения должны быть сформулированы ясно, просто, объективно, без двусмысленности.

II. *Ведение переговоров.* Собственно переговоры начинаются, когда стороны переходят к обсуждению предмета. На этапе ведения переговоров решаются следующие задачи:

1. Уточняются интересы, концепции и позиции. В ходе решения этой задачи снимается информационная неопределенность по обсуждаемому вопросу. Стороны излагают свои позиции, т.е. вносят официальные предложения, и предлагают разъяснения по ним.

2. Обосновываются собственные взгляды и предложения. В процессе обсуждения важно максимально понятно обосновать (аргументировать) собственную позицию и определить рамки договоренностей.

3. Позиции согласовываются, вырабатываются договоренности. В процессе согласования позиций сначала согласовывается общее направление, затем согласовываются детали. В ходе согласования общего направления и деталей, переговорщики как бы двигаются по кругу, т.е. снова проходят уточнение позиций, их обсуждение и согласование.

III. *Анализ результатов переговоров.* Принято считать, что если стороны подписали какой-либо документ, то переговоры прошли не впустую. Однако, отсутствие соглашения не всегда означает неудачу, а наличие договора еще не делает переговоры успешными.

1. Даются субъективные оценки переговоров и их результата. Субъективные оценки результатов переговоров являются важнейшими индикаторами успеха переговоров. Высокая оценка итогов переговоров сторонами позволяет считать переговоры удачными.

2. Обсуждается степень решения проблемы. Оценка сторонами степени решения проблемы также является индикатором успешности переговоров.

3. Обеими сторонами выполняются взятые на себя обязательства. Несмотря на то, что закончились переговоры, взаимодействие сторон продолжается. Сторонам необходимо выполнить взятые на себя обязательства.

По тому, насколько строго партнер по переговорам следует договоренности, складывается впечатление о его надежности и строятся планы, касающиеся дальнейшего сотрудничества.

Таким образом мы видим, что при проведении деловых переговоров, сначала снимается информационная неопределенность по обсуждаемому вопросу. Стороны излагают свои позиции, т.е. вносят официальные предложения, и предлагают разъяснения по ним.

В ходе переговоров разные позиции согласовываются, вырабатываются договоренности. Если стороны подписали какой-либо документ, то переговоры прошли не впустую. Однако, отсутствие соглашения не всегда означает неудачу, а наличие договора еще не делает переговоры успешными.

#### **Литература:**

1. Ниренберг Дж., Калеро Г. Новое искусство переговоров. – Минск, 2014  
Ниренберг Дж. И. Гений переговоров/ Дж. И. Ниренберг; пер. с англ. Минск: «Попурри», 2009. 512 с.

2. Шатин Ю.В. Искусство переговоров. М., 2002. 128 с.
3. Лукашук И.И. Искусство деловых переговоров: Учебно-практическое пособие. М.: Издательство БЕК, 2002. 208 с.
4. Мокшанцев Р.И. Психология переговоров: Учебное пособие. – Новосибирск., 2002. 352 с.
5. Дудина И.А. Деловые переговоры: искусство и ремесло. Ростов н/Д: Феникс; Волгоград: ВолГУ, 2010. 448 с.
6. Бороздина П.В. Психология делового общения. М., 2011. 224 с.
7. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 431 с.
8. Кубрак Т. А. Интенция самопрезентации субъекта в вербальной коммуникации / Т. А. Кубрак. Автореф. дисс... канд. психол. наук. М., 2009.
9. Кэмп Д. Сначала скажите: «нет»: Секреты профессиональных переговорщиков. М., 2014. 320 с.
10. Каррас Честер Ли Искусство ведения переговоров. Москва.: ЗАО Изд-во Эксмо, 1997. 102 с.
11. Емельянов С.М. Практикум по психологии. Изд-во: Питер, 2009 г.; 384 с.
12. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Словарь конфликтолога. 2-е изд. СПб.: Питер, 2006. 526 с.

**Для цитирования:** Гладышева А.В., Чепурова И.Ф. Особенности процесса ведения переговоров в коммерческой деятельности // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С. 40-45

УДК 336.025

## ОЦЕНКА СТРУКТУРНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2020 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2021 И 2022 ГОДОВ

**Глазунова В.В.**, канд. экон. наук, старший научный сотрудник

*ФГБУН Институт экономики Российской академии наук (ФГБУН ИЭ РАН),  
г. Москва, Россия*

**Ключевые слова:** бюджет Брянской области, структура доходов, налоговые поступления, бюджетные расходы, темп роста, коэффициентный анализ, структурная эффективность.

**Аннотация:** в статье рассмотрена структурная эффективность бюджета Брянской области на 2020-2022 гг. на основе коэффициентного анализа. С помощью проведенного

анализа выявлены структурные дисбалансы в бюджете, в частности высокая зависимость от безвозмездных поступлений из федерального бюджета. Также обоснована необходимость повышения собственных доходов (в т.ч. налоговых доходов) на основе развития промышленности, аграрного сектора и увеличения доходов населения.

В соответствии с законом Брянской области №113-3 от 13.12.2019 [1] об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов, достигаются следующие показатели бюджета:

- доходы составляют в 2020 году - 68 302 263 087,12 рублей, в 2021 году - 65 311 486 007,60 рублей, в 2022 году 67 688 668 778,35 рублей;
- расходы определены в суммах в 2020 году - 67 601 383 987,12 рублей, в 2021 году - 65 311 486 007,60 рублей, в 2022 году - 67 688 668 778,35 рублей.

Таким образом, бюджет Брянской области сформирован безубыточно: в 2020 году имеется профицит в размере 700 879 100,00 рублей, в 2021 и 2022 годах доходы равны расходам.

В целом, оценивая бюджетную динамику, отметим, что доходы и расходы, незначительно снижаясь в 2021 году, к 2022 году восстанавливают свой уровень.

Оценку структурной эффективности бюджета проведем на основе коэффициентного анализа (табл.1) [2, 3, 6].

Таблица 1 - Коэффициентный анализ структурной эффективности бюджета Брянской области

№	Наименование показателя	Содержание показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Норматив
1	Коэффициент бюджетной зависимости	Доля безвозмездных поступлений в доходах бюджета	0,54	0,48	0,46	$\leq 0,4$
2	Коэффициент автономии	Доля собственных доходов в доходах бюджета	0,46	0,52	0,54	$\geq 0,8$
3	Соотношение объемов финансовой помощи, поступающей из федерального бюджета, и собственных доходов		1,18	0,92	0,85	
4	Коэффициент обеспеченности доходов налоговыми поступлениями	Доля налоговых поступлений в общих доходах	0,44	0,51	0,53	$\geq 0,7$
5	Коэффициент бюджетного покрытия	Соотношение доходов и расходов	1,01	1,00	1,00	$\geq 1$

Как видно из приведенного анализа, финансовая зависимость бюджета Брянской области от межбюджетных трансфертов превышает нормативное значение, и, соответственно, показателями финансовой автономии ниже нормы. Не смотря на то, что наблюдаются тенденции снижения коэффициента

бюджетной зависимости с 0,54 до 0,46 и роста коэффициента автономии от 0,46 до 0,54, показатели не соответствуют нормативам. Полученные данные говорят о том, что в структуре доходов около 50% занимают трансферты из федерального бюджета.

Изменения в структуре собственных доходов и межбюджетных трансфертов (безвозмездных поступлений) отражены в динамике соотношении объемов финансовой помощи, поступающей из федерального бюджета, и собственных доходов: показатель уменьшается с 1,18 в 2020 году (т.е. межбюджетные трансферты превышают собственные доходы области) до 0,85 в 2022 году (т.е. собственные доходы превышают межбюджетные трансферты).

Тем не менее, можно сделать вывод, что собственные доходы Брянской области низкие, и их не хватает, чтобы сохранять достаточный уровень финансовой автономии. Данное положение также подтверждают значения коэффициента обеспеченности доходов налоговыми поступлениями, которые ниже нормативных значений. Таким образом, значения показателя отражают низкий уровень налоговых поступлений в бюджет Брянской области, являющихся основным источником собственных доходов. Полученные данные говорят о необходимости развития промышленности, аграрного сектора и повышения социального уровня населения в Брянской области [5].

В соответствии с [4], «структурная постановка проблемы обеспечения бюджетной эффективности сводится к определению долей расходов по каждой статье бюджета, причём распределить бюджетные средства необходимо так, чтобы финансовая и нефинансовая отдача такого распределения была наибольшей и решались задачи социально-экономической политики».

Дополним оценку структурной эффективности анализом на основе ряда значимых коэффициентов [4]:

1) *Коэффициент синхронизации:*

$$k = \frac{\Delta d}{\Delta b} \quad (1)$$

показывает соотношение прироста доходов за время  $t$  ( $\Delta d$ ) к приросту расходов ( $\Delta b$ ) за время  $t$ , т.е. определяет соотношение скоростей изменения доходов и расходов бюджета.

2) *Коэффициент дифференциации:*

$$S = \frac{b_{max} - b}{b - b_{min}}, b = \frac{B}{N} \quad (2)$$

вычисляется как соотношение отклонений от среднего значения расходов бюджета ( $b$ ) наибольшей величины расходов ( $b_{max}$ ) и наименьшей величины расходов ( $b_{min}$ ).  $B$  – общая величина расходов,  $N$  – число статей расходов бюджета.

3) *Коэффициент приоритетности:*

$$p = \frac{b_{max}}{b_{min}} \quad (3)$$

рассчитывается как соотношение наибольшей величины расходов бюджета ( $b_{max}$ ) к наименьшей величине расходов бюджета ( $b_{min}$ ).

Расчет *коэффициента синхронизации* дал следующие результаты:

- в 2021 г. он равен 0,99;
- в 2022 г. он равен 1,00.

Полученные результаты говорят о том, что динамика доходов и расходов синхронная, темп роста доходов совпадает с темпом роста расходов.

Получены следующие значения *коэффициента дифференциации*:

- в 2020 г. 5,42;
- в 2021 г. 5,50;
- в 2022 г. 4,80.

Это означает, что отклонения от среднего значения наибольших затрат в 5-5,5 раз превышают отклонения от среднего значения наименьших затрат. Расчетные результаты свидетельствуют о высокой дифференциации в расходах Брянской области в 2020-2022 гг., но, наблюдается тенденция к сокращению этой дифференциации к 2022 году.

Очевидно, имеются приоритетные направления бюджетных расходов. Среднее значение затрат в 2020 году составило 2 048 526 787,49 руб., в 2021 году – 1 979 135 939,62 руб., в 2022 году – 2 051 171 781,16 руб. Наибольшие расходы осуществляются для Департамента образования и науки Брянской области: 13 082 019 971,51 руб. в 2020 году, 12 784 671 624,56 руб. в 2021 году, 11 839 056 423,96 руб. в 2022 году, при этом видна динамика к снижению объемов расходов по данной статье. Наименьшую статью расходов составляют расходы на Управление архитектуры и градостроительства Брянской области: 12 428 584,00 руб. в 2020 году, 12 853 650,00 руб. в 2021 году, 13 311 853,00 в 2022 году – наблюдается динамика роста расходов по статье. В совокупности динамика по приведенным статьям обуславливает некоторое сокращение дифференциации расходов.

Расчет *коэффициента приоритетности* показал, во сколько раз наибольшие затраты превышают наименьшие:

- в 2020 г. – в 1 052,58 раз;
- в 2021 г. – в 994,63 раз;
- в 2022 г. – в 889,36 раз.

Динамика данного показателя также подтверждает сокращение дифференциации в расходах бюджета Брянской области в 2020-2022 гг.

Таким образом, ключевой проблемой в формировании бюджета Брянской области является довольно высокая степень зависимости от федеральных поступлений. Степень дифференциации расходов высокая, но имеет тенденцию к снижению. Если произойдет сокращение доходов или задержка трансфертов (безвозмездных поступлений бюджету), расходы будут осуществляться по приоритетности направлений. Преодоление данных проблем обуславливает необходимость развития промышленности и сельского хозяйства, а также повышения доходов населения Брянской области.



**Литература:**

1. Закон Брянской области №113-3 от 13.12.2019 об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов.
2. Ермакова Е.А., Болякина О.В. Подходы к определению финансовой самостоятельности местных бюджетов России // Финансы и кредит. 2012. № 12. С. 2–8.
3. Коротина Н.Ю. Методика анализа финансового состояния бюджетов муниципальных образований // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 20 (206). С. 36-47.
4. Сухарев О.С. Теория эффективности экономики. М.: Финансы и статистика, 2009. С 156-166.
5. Сухарев О.С. Влияние структуры крупномасштабной системы на ее рост: проблема запуска роста в России // Управление развитием крупномасштабных систем MLSD'2017: Материалы Десятой международной конференции: в 2-х томах / Под общей редакцией С.Н. Васильева, А.Д. Цвиркуна / Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова, РАН. М.: РАН, 2017. С. 135-141.
6. Яшина Н.И., Емельянова О.В. Методика оценки финансового состояния консолидированных бюджетов субъектов РФ // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 5. С. 154–166.

**Для цитирования:** Глазунова В.В. Оценка структурной эффективности бюджета Брянской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С. 45-49

УДК 366.22

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Гоцуцова М. О.**, студент

**Орлова Л. В.**, ст. преподаватель кафедры национальной и региональной экономики

*Донецкий национальный университет (ДонНУ), г. Донецк*

**Аннотация:** В настоящее время проблема налогового администрирования выходит на новый уровень в связи с изменениями положений налогового законодательства. В данной статье представлен обзор определений понятия «налоговое администрирование» с точки зрения современных исследователей, выявлены проблемы системы налогового администрирования РФ. Целью данной публикации является анализ актуальных проблем и перспектив развития в области налогового администрирования.

**Ключевые слова:** налоги, налоговое администрирование, налоговые риски, налоговый контроль, цифровизация экономики.

Обращение к научной литературе позволяет отметить большое разнообразие трактовок термина «налоговое администрирование». В своей публикации М. А. Федоровская подчеркивает, что единого мнения по этому термину нет. Автор считает, что преодоление этой теоретической проблемы станет успешным, при условии, что в процессе формулировки термина будет уделено внимание методологическим аспектам построения и содержательным характеристикам его элементов. Исследователь приходит к важному теоретическому выводу, отмечая, что развитие рыночных отношений придает налоговому администрированию новый практический смысл, благодаря которому существующая налоговая система в стране приобретает индикативные свойства, определяющие мотивацию налогоплательщиков, их настроения и поведенческие тенденции. Следует согласиться с исследователем в том, что налоговое администрирование является ядром налогового механизма.

Теоретические и исторические аспекты налогового администрирования в Российской Федерации представлены в коллективной монографии Л. В. Попова, И. А. Дрожжина, И. А. Маслова, М. М. Коростелкина «Теория и история налогообложения». Авторы убеждены, что в теории проблема сущности налогового администрирования раскрыта не полностью, поэтому предлагают решать эту проблему конкретными способами.

Анализ мнений ученых и экспертов позволяет выявить круг актуальных проблем налогового администрирования в РФ. Так Е. Ю. Карташов обращает внимание на важную проблему взаимосвязи теории и практики. Он подчеркивает, что Налоговый кодекс Российской Федерации не дает определения термину «налоговое администрирование», но, в свою очередь, статья 82 данного правового акта содержит определение термина «налоговый контроль» как основного элемента налогового администрирования [1].

В монографии Т. Я. Сильвестрова, С. Я. Гуровой, Л. А. Большовой и Я. Н. Гончарова, Г. Шипеева «Налоговое администрирование как механизм регулирования налоговой политики государства», авторы относят контроль налоговых отношений к основному элементу системы налогового администрирования [3]. Авторы связывают пути совершенствования налогового администрирования с налоговым консалтингом, система которого в РФ в принципе не развита.

Опубликовав монографию «Информационно-технологические основы налогового администрирования имущества», М. В. Мишустин, связывает практическое совершенствование налогового администрирования с разработкой и внедрением информационных технологий, что позволяет по-новому взглянуть на процессные и системные подходы к организации налогового администрирования [2]. Следует признать, что формальных оснований для реализации этой идеи достаточно (программа национального проекта «Цифровая экономика» на 2019-2024 годы).

Практика налогового администрирования в Российской Федерации начала формироваться в 80-90-е годы XX века, тогда как эта форма налоговых отношений давно существует в мировой практике. Анализ современных нормативных актов показывает, что российская практика налогового администрирования, которая далека от совершенства, развивается вопреки общемировой практике, характеризующейся большей стабильностью. Эта проблема является одной из национальных целей и стратегических задач развития страны, поставленных до 2024 года. План деятельности Федеральной налоговой службы РФ, утвержденный в соответствии с указами Президента Российской Федерации до 2020 года, в числе прочих приоритетов, направлен на совершенствование налогового администрирования в стране. На официальном уровне признается низкое качество таких основных инструментов налоговой политики как налоговый контроль и надзор. Следовательно, намеченные задачи четко отражают существующие проблемы налогового администрирования в стране. План деятельности Федеральной налоговой службы на 2020 год предусматривает масштабные изменения в налоговом администрировании по ряду налогов. Индикатором влияния этих изменений в стране является инвестиционный климат.

Ежегодно вносятся точечные и масштабные изменения в налоговое законодательство. В апреле 2020 года ожидается вступление в силу новой редакции Налогового кодекса Российской Федерации, реализация которой будет обеспечена информационными технологиями, а важное место в структуре налогового администрирования будет отведено Многофункциональным центрам.

Теоретически новая система налогового администрирования вполне обоснованна. Эффективность предлагаемых мер будет оценена в самое ближайшее время по результатам тестирования. Исследователь дает свое собственное толкование термина «налоговое администрирование» в широком и узком смысле. Следует признать, что существует вероятность возникновения рисков от подобных нововведений (в данном случае рассматривается возможность цифровизации теневой экономики, как ответ на меры правительства страны).

Внедрение новых технологий способствует появлению налоговых рисков, снижающих качество и эффективность налогового администрирования. В ходе цифровизации экономики актуализируется ряд проблем, которые оказывают серьезное влияние на систему налогового администрирования. Устранение существующих недостатков представляется путем возможного внесения корректировок в налоговое законодательство, предусматривающих усовершенствование механизмов налогового регулирования и учитывающих особенности каждого отдельного вида налога.

Следует согласиться с М. В. Мишустиним в том, что на современном этапе ни одна технология налогового администрирования не может быть реализована без IT-технологий. Как показывает мировой опыт, внедрение достижений IT-сфере в различные области налогового администрирования – это экономически эффективное и перспективное направление в работе

налоговых органов. Например, технология больших данных может значительно увеличить потенциал налогового администрирования.

Несмотря на то, что в РФ электронное декларирование и внедрение информационных технологий достигло значительного прогресса как и в зарубежных странах, таких как США, Франция, Великобритания, данная тема является все еще актуальной и привлекает внимание государства, продолжают финансироваться мероприятия из бюджета.

Анализ доли доходов, поступающих в федеральный бюджет от налоговых сборов, позволяет отметить недостаточную эффективность налогового администрирования в РФ по сравнению с другими странами.

Таблица 1 - Фактическое и прогнозное значение доходов федерального бюджета России и США на период 2014-2019 гг. [5]

Доходы бюджета, млрд. долл.	2012 (факт.)	2013 (факт.)	2014 (факт.)	2015 (факт.)	2016 (факт.)	2017 (факт.)	2018 (прогн.)
РФ	375,57	222,75	201,2	258,8	311,3	307,2	375,57
США	3021	3250	3336	3363	3413	3422	3021

В сравнительном аспекте видно, что по сравнению с США, налоговые поступления в федеральный бюджет Российской Федерации де-факто в 11 раз меньше.

Заслуживает внимания опыт применения стимулирующих мер в Китайской Народной Республике. Несмотря на дефицит бюджета в размере 3% ВВП страны, правительство КНР прибегло к мерам налоговых льгот для реального сектора экономики [4]. Несмотря на сокращение доходов бюджета от налоговых поступлений, эффект от этих мер прогнозируется в виде развивающихся рынков.

**Выводы.** Анализ мнений ряда ученых позволил систематизировать недостатки теории и практики налогового администрирования РФ.

Среди актуальных проблем исследователи определяют концептуальную неопределенность и недостаточную эффективность налогового администрирования, и подчеркивают необходимость его дальнейшего совершенствования.

Анализ основных положений Стратегии Федеральной налоговой службы Российской Федерации позволяет отметить вектор развития технологий налогового мониторинга через внедрение информационных технологий, эффективность которых будет определяться способностью преодолевать налоговые риски.

### Литература:

1. Кардашов, Е. Ю. О некоторых направлениях совершенствования процедурных вопросах налогового администрирования [Текст] / Е. Ю. Кардашов // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. 26. С. 237-243

2. Мишустин М. В. Улучшение налогового администрирования инструменты обеспечения стабильных доходов государственного бюджета [Текст] / М. В. Мишустин // Экономика. Налоги. Право. 2014. 4.С. 4-8

3. Сильвестрова, Т. Я. Совершенствование работы налоговых органов с налогоплательщиками/ Т. Я. Сильвестрова, А. Н. Белогорская, Н. В. Александрова // Вестник Российского университета кооперации. 2014. 2. С. 39-47

4. Социально-экономическое развитие государств Евразии и других зарубежных стран [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=6230>

5. Устинова Т.С. Сравнительная характеристика федеральных бюджетов России и США // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. –2019. 6-1.С.154-158

**Для цитирования:** Гоцуцова М. О., Орлова Л. В. Современные проблемы и перспективы развития налогового администрирования в Российской Федерации // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.49-53

УДК 69.003

## **ВЛИЯНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА КАЧЕСТВО ПРОЕКТНЫХ УСЛУГ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

*Дашко Г.А.*, магистрант

*ФГБОУ ВО Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (ФГБОУ ВО ПГУПС Императора Александра I), г. Санкт-Петербург, Россия*

*Юденко М.Н.*, д-р. экон. наук, профессор кафедры государственного и территориального управления

*ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ), г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** В статье показано влияние экспертизы проектной документации на качество проектной документации и в конечном итоге на удовлетворение требований потребителей объектов недвижимости. Высокая квалификация работников, занимающихся как государственной, так и негосударственной экспертизой, а также выполнение ими институциональных норм, регулирующих данный вид деятельности, способствуют в конечном итоге надежности и эффективности безопасного будущего.

**Ключевые слова:** проектные услуги, экспертиза, строительство, проектная документация.

Актуальность заявленной темы подтверждается ролью государственной и негосударственной экспертизы проектной документации, которая является обязательным этапом инвестиционного процесса в строительстве и проводится в целях предотвращения строительства объектов, не отвечающих требованиям строительных норм. Чтобы было построено хотя бы одно здание, необходима реализация большого количества этапов с привлечением дипломированных специалистов в сфере проектирования и строительства. Если строительство объектов осуществляется за счет собственных финансовых ресурсов, заемных или привлеченных средств инвесторов, то проектная документация предоставляется на экспертизу в объеме, необходимом, чтобы оценить обеспечение безопасности[1].

Как правило, чтобы получить разрешение на строительство объекта, необходимо провести экспертизу проектной документации и результатов инженерных изысканий. Экспертиза проводится с целью оценки соответствия проекта техническим регламентам. Организации, оказывающие услуги по проведению экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, называются экспертными организациями. Экспертные организации не могут проводить свою деятельность без получения свидетельств об аккредитации на право проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, выдаваемых Федеральной службой по аккредитации. А также специалисты, занимающиеся проверкой документации, обязаны получать квалифицированные аттестаты по соответствующим направлениям, выдаваемые Министерством строительства и жилищного хозяйства Российской Федерации (Минстроем России). Таким образом, для ведения экспертной деятельности необходима высокая квалификация и значимый стаж работы специалистов.

Экспертных организаций гораздо меньше, чем организаций, занимающихся разработкой проектной документации и подготовкой отчетов по изысканиям. В городе Санкт-Петербурге зарегистрировано более 1000 проектных организаций, а экспертных организаций немногим более 100. Но в большинстве случаев, проведение экспертизы занимает меньше времени, чем разработка проекта, поэтому количества экспертных организаций хватает для реализации всех проектов. На данный момент в России 618 организаций могут осуществлять экспертизу проектной документации и результатов инженерных изысканий, из них 85% (526 организаций) – это организации негосударственной экспертизы. За 2019 год совокупный объем заключений составил 39298 штук. Из них, заключение государственной экспертизы 24606[2].

Проектная документация проходит либо государственную экспертизу, либо негосударственную экспертизу. Негосударственную экспертизу может пройти большинство документации по строительству, реконструкции и капитальному ремонту, за исключением[3]:

- объектов, строительство которых предполагается осуществлять на территориях двух и более субъектов РФ;
- объектов обороны и безопасности, объектов, имеющих государственную тайну;
- автомобильных дорог федерального значения;
- объектов культурного наследия;
- особо опасных и уникальных объектов;
- объектов, строительство которых предполагается осуществлять на землях особо охраняемых природных территорий.

Услуги, предоставляемые экспертными организациями, безусловно, улучшают качество проектных услуг. Многолетний опыт экспертов даёт возможность качественной оценки соответствия проекта техническим регламентам, градостроительным регламентам, национальным стандартам, заданию на проектирование, заданию на проведение инженерных изысканий и др. Работа экспертов заключается в выставлении проектировщикам замечаний к проектной документации и написании положительного (либо отрицательного) заключения экспертизы.

При экспертизе проектов строительства, проверке подлежит целый ряд вопросов: например, наличие необходимых согласований проекта с заинтересованными организациями и органами государственного надзора, обоснованность определения мощности объекта, исходя из принятых проектных решений, наличие проектных решений по обеспечению условий жизнедеятельности маломобильных групп населения, оптимальность решений по генеральному плану, их взаимоувязка с утвержденной градостроительной документацией, рациональность решений по плотности застройки территории и др.[1].

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации взаимодействие экспертных и проектных организаций нельзя игнорировать и экспертиза должна проводиться независимыми экспертами не заинтересованными в результатах такой экспертизы. Проектные организации не могут сами разработать, а затем проверить документацию. А также, что было обозначено выше, разрешение на строительство объекта выдаётся после проведения экспертизы проектной документации, а именно с предоставлением положительного заключения экспертизы.

Согласно итогам социально-экономического развития Санкт-Петербурга за 2019 г., подведённым Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга, объём выполненных строительных работ снизился. С начала 2019 г. введено в действие 3 471, 2 тыс. м<sup>2</sup> жилья, что на 12,1 % меньше, чем в 2018 г. Выполненный объём работ по строительству за 2019 г. составил 461,7 млрд. руб., что на 23% ниже, чем в 2018 г. Санкт-Петербург занимает второе место в России по количеству образованных предприятий малого и среднего бизнеса [4].

По данным, представленным Управлением Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, в 2019 г. число малых предприятий в сфере «Строительство» составляет 231

что меньше на 15 предприятий по сравнению с 2018 г. [5]. Не смотря на снижение показателей в 2019 г. по сравнению с 2018 г., сфера проектирования и строительства в Санкт-Петербурге по-прежнему востребована и вовлекает большое количество работников и участников рынка. И с каждым годом ужесточаются требования к проектным и экспертным организациям.

Экспертные организации, занимающиеся проведением негосударственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, в большинстве случаев являются малыми коммерческими предприятиями. Их услуги востребованы и незаменимы для проектных организаций и застройщиков. А также экспертные организации привлекаются Арбитражными судами по гражданским делам для разрешения споров, связанных с строительством и эксплуатацией объектов недвижимости. Проектировщики могут в дальнейшем стать экспертами, продолжив свою профессиональную деятельность в реализации другого этапа жизненного цикла объекта, и находиться с другой стороны экономических отношений.

В заключении отметим, что вышеизложенный материал указывает на факт экономической активности предприятий в сфере проектирования и строительства зданий и сооружений (в том числе в экспертной деятельности) и оказания качественных проектных услуг. Но нередко практика проведения экспертизы проектов как промышленного, так и жилищно-гражданского назначения свидетельствует о том, что наряду с определенным продвижением вперед, связанным с использованием новых строительных материалов и технологий, настораживает факт общего снижения уровня обоснованности проектов. Как результат – повышение стоимости строительства объектов, что негативно влияет на удовлетворенность потребителей проектных услуг.

#### Литература:

1. Инвестиционно-строительный инжиниринг: учебное пособие И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, А.Ю. Забродин М.:ЕЛИМА, ЗАО «Изд. Экономика. 2009. - 763.
2. Официальный сайт Главгосэкспертиза России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gge.ru> (дата обращения 04.04.2020).
3. Постановление Российской Федерации от 31 марта 2012 года № 272 «Об утверждении Положения об организации и проведении негосударственной экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий.
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области «Основные показатели деятельности малых предприятий Ленинградской области в январе-марте 2019 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://petrostat.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/petrostat/ru/statistics/Leningradskaya\\_area/enterprises/small\\_and\\_medium\\_enterprises/](http://petrostat.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/ru/statistics/Leningradskaya_area/enterprises/small_and_medium_enterprises/) (дата обращения 04.04.2020 года).
5. Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга «Итоги социально-экономического развития



Санкт-Петербурга за январь-декабрь 2019 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа:

[https://cedipt.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2020/02/05/Справка\\_ЧП\\_январь-декабрь\\_2019.pdf](https://cedipt.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2020/02/05/Справка_ЧП_январь-декабрь_2019.pdf). (дата обращения 04.04.2020 года).

**Для цитирования:** Дашко Г.А., Юденко М.Н. Влияние экспертизы проектной документации на качество проектных услуг в Санкт-Петербурге // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.53-57

УДК 332.1

## ВОЗРОЖДЕНИЕ БРЯНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – ОСНОВА БУДУЩЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ РЕГИОНА

*Демиденко А.А.*, студент

*Демиденко А.И.*, канд. техн. наук, доцент кафедры «Экономика, организация производства, управление»

*Демиденко И.А.*, канд. техн. наук, доцент кафедры «Экономика, организация производства, управление»

*ФГБОУ ВО Брянский государственный технический университет  
(ФГБОУ ВО БГТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается история становления и развития Брянской промышленности, а также ее роль в экономике региона. Анализируется текущее состояние промышленных предприятий и перспективы дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** промышленность, Брянская область, модернизация производства, промышленное производство.

Промышленность – основа благосостояния любого государства. Именно промышленные предприятия вносят больше всего средств в бюджет, и соответственно приносят больше всего пользы обществу. Поэтому по уровню развития промышленности можно судить об уровне развития государства.

Наша страна прошла долгий и тяжелый путь становления промышленной державой. В лучшие годы, по объёму промышленного производства наша страна уступала только Соединённым Штатам. Однако с развалом СССР и началом приватизации наша промышленность переживала очень тяжелые времена. Большая часть крупных и мелких промышленных предприятий не нашла заказчиков на свою продукцию и как говорится «не вписалась в рынок». Только за 4 года с 1991 по 1995 годы ВВП России уменьшился на 34,2%. Для сравнения за годы войны ВВП СССР сократился на 14%, при том, что была

разрушена большая часть Европейской части СССР. То есть 90-е годы нанесли более разрушительный удар по экономике, чем нападение Германии [1].

Брянские предприятия также понесли колоссальный урон. Промышленное производство на Брянщине сократилось в разы. Закрылись или существенно сократили производство многие предприятия. Раньше наша область производила буквально всё: начиная от блоков питания для электроники и заканчивая судовыми дизелями. Сейчас от былой роскоши остались только заброшенные и разграбленные цеха.

Однако начиная с 2000-х годов началось плавное восстановление и развитие. Сейчас в структуру промышленности Брянской области входят автомобильные, арматурные, асфальтовые, кирпичные, машиностроительные, приборостроительные заводы, кондитерские и швейные фабрики, заводы по производству ликеро-водочной, молочной продукции, химических веществ, стали. К наиболее крупными и экономически развитыми можно отнести предприятия компании «Трансмашхолдинг»: ПО «Бежицкая сталь» и УК «БМЗ», «Брянконфи», «Брянский электромеханический завод» («БЭМЗ»), «БАЗ». Ведущая роль в промышленном производстве области принадлежит обрабатывающим производствам. На их долю приходится около 90 процентов областного объема отгруженной продукции.

Развитие идет неравномерно, бывают удачные годы, а бывают неудачные, но главное, что оно идет. Началось постепенное повышение качества производимой продукции. Предприятия начали задумываться о рациональном использовании ресурсов и капитала с целью сократить издержки. Однако не всё так гладко. Предприятия начали часто формально обновлять ассортимент продукции, без реальных качественных улучшений, однако с обязательным повышением цен, упрощать технологии производства, что значительно снизило качество и конкурентоспособность производимой продукции. Возникло затоваривание некоторыми неходовыми тканями, швейными изделиями. Началась погоня за импортными товарами.

В последние годы в Брянской области наблюдается стабильный прирост промышленного производства (рис. 1). В особо удачные годы Брянской области удаётся значительно перегнать по темпам роста Центральный федеральной округ [2].

Индекс промышленного производства в Брянской области составил 115,6% к уровню 2018 года. По этому показателю регион занимает 2 место в России и 1 – среди регионов ЦФО.

По сравнению с 2014 годом промышленное производство выросло на 57,8%. Объем выпуска магистральных тепловозов вырос с 2014 г в 6,6 раз (Брянская область – единственный в России производитель магистральных тепловозов), маневровых – в 1,8 раз. Их выпускает Брянский машиностроительный завод. Кроме того, на территории Брянской области производится 100% тягачей тяжелого класса, 60% автогрейдеров, 40% квадроциклов и снегоходов, 30% велосипедов, 32% автомобильных кранов от общероссийского рынка.

За прошедшие десятилетия в деятельности всех крупных промышленных предприятий Брянской области произошли существенные структурные изменения. Так в значительной степени произошло обновление производственной базы (станки, оборудование, производственные линии), увеличилась производительность труда, изменился ассортимент выпускаемой продукции. Также произошло значительное сокращение количества работников, занятых на производстве.

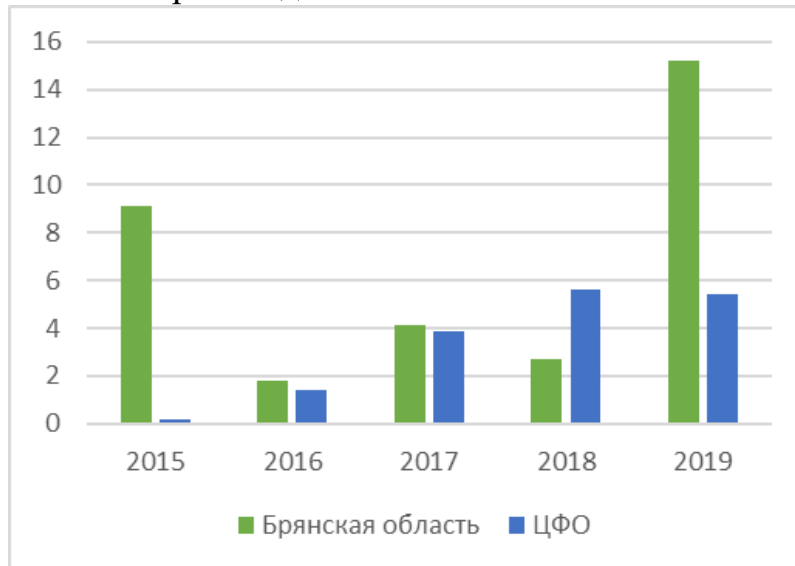


Рисунок 1 - Динамика роста промышленного производства по Брянской области и ЦФО (% к предыдущему году)

Численность рабочих в промышленном производстве за прошедшие 30 лет снизилась примерно на 35%. Однако после провала 1990-х, объём выпускаемой и реализуемой продукции постепенно увеличивается [3].

Это происходит благодаря модернизации производства, внедрению новых технологий, увеличению производительности труда. В итоге увеличивается объём работы, выполняемой одним человеком, а вместе с этим и объём производимой продукции. Объём отгруженных товаров собственного производства, объём работ и услуг, выполненных собственными силами представлены в табл. 1.

По сравнению с 2016 годом в 2018 году наблюдался прирост в 24%. Это говорит об устойчивом спросе на продукцию брянских предприятий даже в условиях кризиса.

Таблица 1 - Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг

Год	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг (млн. руб)	Прирост (в % к 2016)
2016	176002	
2017	191018	8,5
2018	218544	24,1

Однако не все так гладко. Объем инвестиций в основные фонды неравномерен, к тому же он не растет, что ставит под сомнение способность

брянских предприятий в будущем соответствовать требованиям рынка (особенно это касается внешнеэкономической деятельности).

Продукция промышленных предприятий области традиционно пользуется спросом, как на российском рынке, так и на рынках стран ближнего и дальнего зарубежья. Многие предприятия имеют налаженные рынки сбыта [4]. К основным импортёрам брянских товаров можно отнести Беларусь, Литву, Италию, Германию. Наибольшим спросом пользуются машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из них, минеральные продукты, древесина и изделия из нее, продовольственные товары.

Брянская промышленность устремлена вперёд. Росту промышленного производства будут способствовать меры государственной поддержки предприятий, реализующих проекты по модернизации производства, в том числе: импортозамещению и технологическому развитию. В помощь Брянским предприятиям направлены региональные законы „О промышленной политике в Брянской области“ и „Об инвестиционной деятельности в Брянской области“. В 2016 году разработана подпрограмма развития промышленности Брянской области в рамках государственной программы „Развитие промышленности, транспорта и связи Брянской области“ (2014–2020 годы). Всё это даёт надежду на стабильный и долгосрочный рост Брянской промышленности, а значит и на дальнейшее увеличение благосостояния населения.

#### Литература:

1. Demidenko A.I., Demidenko I.A., Kramar A.V., Demidenko A.A., THE BEST WORLD PRACTICES IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY AND AGRICULTURE. HOW TO APPLY IN RUSSIA? // 11th International Conference “Science and Technology”. SCIEURO, Лондон, 2019, С. 75-84.

2. Демиденко И.А., Демиденко А.И., Демиденко А.А., Цифровая система качества как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий // Материалы международной научно-технической \конференции «Обеспечение и повышение качества изделий машиностроения и авиакосмической техники», 19-20 февраля 2020г. –Брянск: БГТУ, 2020. –424 с.

3. Demidenko A.I., Kramar A.V., Demidenko I.A., Demidenko A.A., BEST PRACTICES APPLICATION IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN RUSSIA // X International Scientific and Practical Conference “Innovations in Mechanical Engineering”. MATEC Web Conf., 2019. 297 с

4. Правительство Брянской области. Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru/>

**Для цитирования:** Демиденко А.А., Демиденко А.И., Демиденко И.А. Возрождение Брянской промышленности – основа будущего благосостояния региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.57-60

УДК 658.155

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Заманова Л.Р.*, студент

*Гумеров А.В.*, д-р. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента

*Лениногорский филиал ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ» (ЛФ КНИТУ-КАИ), Республика Татарстан, г. Лениногорск, Россия*

**Аннотация:** В статье осуществлен анализ финансового состояния одного из значимых предприятий санаторно-курортного комплекса Республики Татарстан на основании данных бухгалтерской отчетности.

**Ключевые слова:** финансы, анализ, регион, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, рентабельность, санаторий.

Услуги предприятий санаторно-курортного лечения Республики Татарстан призваны осуществлять профилактику заболеваний, восстановительное лечение, реабилитацию населения. Анализ финансово-экономической деятельности данных предприятий является одним из методов, используемых в управлении данного комплекса услуг [1].

В данной статье осуществлен анализ финансового положения и эффективности деятельности одного из крупных и известных предприятий санаторно-курортного комплекса Республики Татарстан - ЛПУП «Санаторий Бакирово» за период 01.01.2017г.–31.12.2019 г.

Целью деятельности предприятия является оказание специализированной и квалифицированной медицинской помощи. Санаторий осуществляет следующие виды деятельности: круглосуточный стационар; дневной стационар; оказание платных медицинских услуг населению в соответствии с Правилами предоставления платных медицинских услуг населению, утвержденными Постановлением Правительства РФ.

Определение степени эффективности экономической деятельности предприятия осуществляется посредством анализа его финансового состояния. Необходимым и достаточным является умение менеджеров предприятия верно оценивать финансовое состояние предприятия [2]. И согласно полученной информации принимать своевременные управленческие решения.

В анализируемом периоде выручка от реализации предприятия снижается – темп прироста в 2019 году относительно 2017 оказался отрицательным и равным -11,89%. Величины прибыли от продаж, балансовой прибыли и чистой прибыли во всем рассматриваемом периоде снижаются

соответственно в 3,4 раза, 6,5 раз и 11,1 раза [3]. Показатели коммерческих и управленческих расходов тем временем в 2019 году по сравнению с 2017 годом увеличились на 139,53%. Также произошло увеличение почти в 2 раза прочих доходов и расходов.

Согласно данным бухгалтерского баланса произведен расчет показателей ликвидности и финансовой устойчивости предприятия. Данные представлены в табл.1.

Таблица 1 – Основные показатели ликвидности и финансовой устойчивости санатория «Бакирово» за 2017-2019 гг.

Показатель	Оптим. значение	Значение показателя			Отклонение	
		2017 г.	2018г.	2019г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,02	0,3	0,52	0,28	0,22
Коэффициент текущей ликвидности	1,5 - 2,5	1,63	1,35	2,21	-0,28	0,86
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7 – 1,0	0,29	0,36	0,57	0,07	0,21
Коэффициент автономии	$> 0.5$	0,84	0,84	0,9	0	0,06
Коэффициент финансовой зависимости	$< 0,8$	0,09	0,12	0,07	0,03	-0,05
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,2 -0,5	- 0,01	0,002	0,07	0,012	0,068
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами	0,1 (10%)	-0,06	0,1	0,37	0,16	0,27

В 2017 году показатель абсолютной ликвидности не достиг рекомендуемого значения. Однако, с течением времени его значение увеличилось. Коэффициент текущей ликвидности в 2018 году ниже оптимального значения, но в 2019 году значение данного коэффициента стремительно приближается к верхнему пределу оптимального значения. Следовательно, в течение операционного цикла краткосрочные обязательства могут быть погашены за счет средств от реализации оборотных активов [4].

В течение всего анализируемого периода коэффициент быстрой ликвидности не достигает оптимального значения. При этом, тенденция идет на увеличение данного коэффициента. В критической ситуации у предприятия существует риск потери платежеспособности.

Далее перейдем к анализу финансовой устойчивости предприятия санаторий «Бакирово».

Коэффициент автономии свидетельствует о том, что в доля собственных средств в общей сумме всех средств предприятия составляет 0,84 (в 2017 и 2018 гг) и 0,9 (в 2019 году). В рассматриваемом периоде коэффициент финансовой зависимости не вышел за рамки установленного диапазона. Коэффициент маневренности за 3 года ни разу не достиг минимального порогового значения. Следовательно, у предприятия нет способности поддерживать уровень

собственного оборотного капитала и в случае необходимости пополнять оборотные средства за счет собственных источников [5].

Положительна динамика роста коэффициента обеспеченности запасов собственными средствами - собственный капитал растет, снижается кредиторская задолженность и растет финансовая устойчивость.

Таким же образом проанализируем рентабельность, рассчитав следующие коэффициенты.

Таблица 2 – Основные показатели рентабельности, деловой активности санатория «Бакирово» за 2017-2019 гг.

Показатель	Значение показателя, %			Отклонение	
	2017 г.	2018г.	2019г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Коэффициент общей рентабельности	21,49	5,61	3,73	-15,88	-1,88
Коэффициент рентабельности продаж	22,40	9,64	7,35	-12,76	-2,29
Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	111,25	95,67	92,81	-15,58	-2,86
Коэффициент рентабельности чистых активов	18,81	0,32	1,6	-18,49	1,28
Коэффициент рентабельности производства	30	10,99	8,67	-19,01	-2,32
Коэффициент оборачиваемости активов	762	622	586	-140	-36
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	2873	2099	1992	-774	-107
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	841	914	979	73	65
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	10523	4281	5232	-6242	951
Фондоёмкость	0,71	0,80	0,84	0,09	0,04
Фондоотдача	1,42	1,24	1,19	-0,18	-0,05

Рассмотрев основные показатели рентабельности предприятия в течение всего анализируемого периода, можно сказать, что все показатели рентабельности имеют тенденцию к снижению. Ввиду уменьшения чистой прибыли организации, роста стоимости основных средств, оборотных и внеоборотных активов, снижения оборачиваемости активов.

По сравнению с 2017 годом в 2019 году произошло значительное снижение коэффициентов оборачиваемости активов, дебиторской задолженности и оборачиваемости денежных средств.

Благоприятна для компании ситуация, когда коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности больше коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности. Дебиторская задолженность за весь исследуемый период превышает кредиторскую задолженность.

Далее произведен расчет экономических показателей: фондоёмкость, фондоотдача и фондовооруженность. Согласно полученным данным в течение анализируемого периода коэффициенты фондоёмкости имеют тенденцию на рост, коэффициенты фондоотдачи – тенденцию на снижение.

В завершении анализа финансовой деятельности предприятия, хочется отметить, что в целом наблюдается динамика роста показателей предприятия Санаторий «Бакирово».

Имеются, как положительные, так и отрицательные моменты деятельности предприятия. Поскольку деятельность предприятия имеет важнейшее стратегическое значение в масштабах как Республики Татарстан, так и других близлежащих субъектов Российской Федерации и ввиду своей специфики деятельности, авторами предполагается, что отрицательные моменты нуждаются в глубоком рассмотрении и решении.

### Литература:

1. Агекян, Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л.С. Агекян // Молодой ученый. 2018. №4. С. 329-331.
2. Артюхова, А. В., Литвин, А. А. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения / А.В. Артюхова, А.А. Литвин// Молодой ученый. 2017. №11. С. 744-747.
3. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2018. 1104 с.
4. Крайнова, К. А. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса / К. А. Крайнова, Е. А. Кулина, В. С. Сатушкина. Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. 2015. № 11.3 (91.3). С. 46-50. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/91/19708/>
5. Лазарева, А. Б. Сущность финансового состояния коммерческой организации и виды его анализа / А.Б. Лазарева // Молодой ученый. 2016. №9.2. С. 30-32. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29151/>

**Для цитирования:** Заманова Л.Р., Гумеров А.В. Анализ финансового состояния предприятия санаторно-курортного комплекса Республики Татарстан: практический аспект // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.61-64



УДК 330.35.01

**ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕГИОНАХ РОССИИ****Зибарев М.В.**, ст. преподаватель кафедры экономики*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» (ОГТИ (филиал) ОГУ), г. Орск, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается конечная причина экономического роста, как новый подход, разработанный макроэкономистом Сергеем Блиновым. Без решения проблемы роста реальной денежной массы в стране невозможно решить проблему роста на региональном уровне в целом.

**Ключевые слова:**

Экономический рост, стагнация, реальная денежная масса, «теория реальных денег», Сергей Блинов.

*Прилив поднимает все лодки  
Дж. Кеннеди.*

Проблема экономического роста остро стоит во многих регионах Российской Федерации. Результатом стагнации экономика страны сильно отстает от экономик развитых стран. В большинстве регионов наблюдается многолетнее снижение реальных доходов [1] и рост недовольства среди российских граждан [17]. Поэтому нет более актуальной проблемы для российского правительства, кроме, за исключением режима «самоизоляции» граждан, чем рост реальных доходов населения опережающими темпами. Неожиданно возникшая пандемия рано или поздно пройдет и руководству страны придется решать главный экономический вопрос – высокие устойчивые темпы экономического роста.

Низкие темпы экономического роста не позволяют государству быть в авангарде мирового сообщества по многим макропараметрам. Как заметил российский экономист Яков Паппэ: «Если рост ВВП составляет от 0 до 2%, о нем знают только статистики; при росте в диапазоне от 2% до 5% его ощущают бизнесмены в растущих секторах экономики; рост темпом 5–8% в год ощущает большинство населения. Темпы свыше 8% дают феномен экономического чуда; когда такие темпы роста сохраняются в течение хотя бы десяти лет, страна переходит в другое качественное состояние» [16].

Как видно, правительство Российской Федерации не находит механизмы, способствующие экономическому росту. Смена состава российского правительства не внушает надежд на позитивные перемены. Вера и убежденность представителей власти, министров и чиновников разных уровней в возможность реализации национальных проектов не является основанием для достижения поставленных целей, обозначенных в майском указе президента Российской Федерации. Без масштабных институциональных преобразований надежды не могут возникнуть в головах понимающих ситуацию в России

людей. Даже вносимые конституционные поправки не дадут результата – уверенного и значительного экономического роста – потому что эти поправки не затрагивают основ институционального развития.

На Московском финансовом форуме от 13 сентября 2019 г. на пленарной сессии прошла жесткая дискуссия, где модератор Андрей Макаров практически с пристрастием допрашивал Германа Грефа, Антона Силуанова и Анатолия Чубайса – почему в России недостаточный экономический рост? Оригинальным был ответ Анатолия Чубайса: мы нажали на две педали экономики одновременно – на педаль газа и педаль тормоза. Отсюда все проблемы [18]. Под педалью тормоза имелось ввиду правоохранительная система, иначе сказать неблагоприятная институциональная среда.

Базовые факторы экономического роста – гарантии частной собственности, безопасность ведения бизнеса, создание благоприятного инвестиционного климата, надежность вложения капитала, политическая и экономическая конкуренция, сменяемость власти, как один из механизмов снижения уровня коррупции – до сих пор не являются фактом присутствия в нашей стране.

Совершенно необычным для многих специалистов в области экономического роста, можно сказать инновационным, является позиция макроэкономиста Сергея Николаевича Блинова, который заявляет, что институциональные факторы полезны, но к экономическому росту они не имеют никакого отношения [12]. Экономический рост, по его словам, зависит только от величины прироста реальной денежной массы (РДМ) [13]. Это хорошо просматривается на построенных им графиках.

Сергей Блинов в своих многочисленных статьях [4] доказывает, что не денежная масса зависит от ВВП, как это принято считать, а ВВП зависит от денежной массы с учетом уровня инфляции, то есть от реальной денежной массы. Тем самым г-н Блинов в экономической теории заложил основы «теории реальных денег» [14], чем заслуживает всяческих похвал. Поэтому так важно, специалистам, занимающимся экономической политикой, следить не только за изменениями цены на нефть, курса доллара, но и за изменениями прироста реальной денежной массы в стране. Например, если реальная денежная масса начинает сокращаться, то это является предвестником надвигающегося масштабного кризиса.

По расчетам Сергея Блинова при росте РДМ более 20 % в год, в стране будет наблюдаться экономический рост выше среднемировых, менее 20% – неизбежна стагнация, а при отрицательных темпах роста РДМ в стране возникнет кризис. Эта градация наглядно отображена на графиках «денежный светофор» Блинова [3].

Проблема экономического роста в регионах, в конечном счете, зависит не от инвестиционного климата, не от величины инвестиционных вложений, не от цены на черное золото и низкой инфляции, считает г-н Блинов, а от прироста реальной денежной массы в стране [5; 7; 8]. Не решив проблемы на федеральном уровне, нельзя их решить и в регионах.

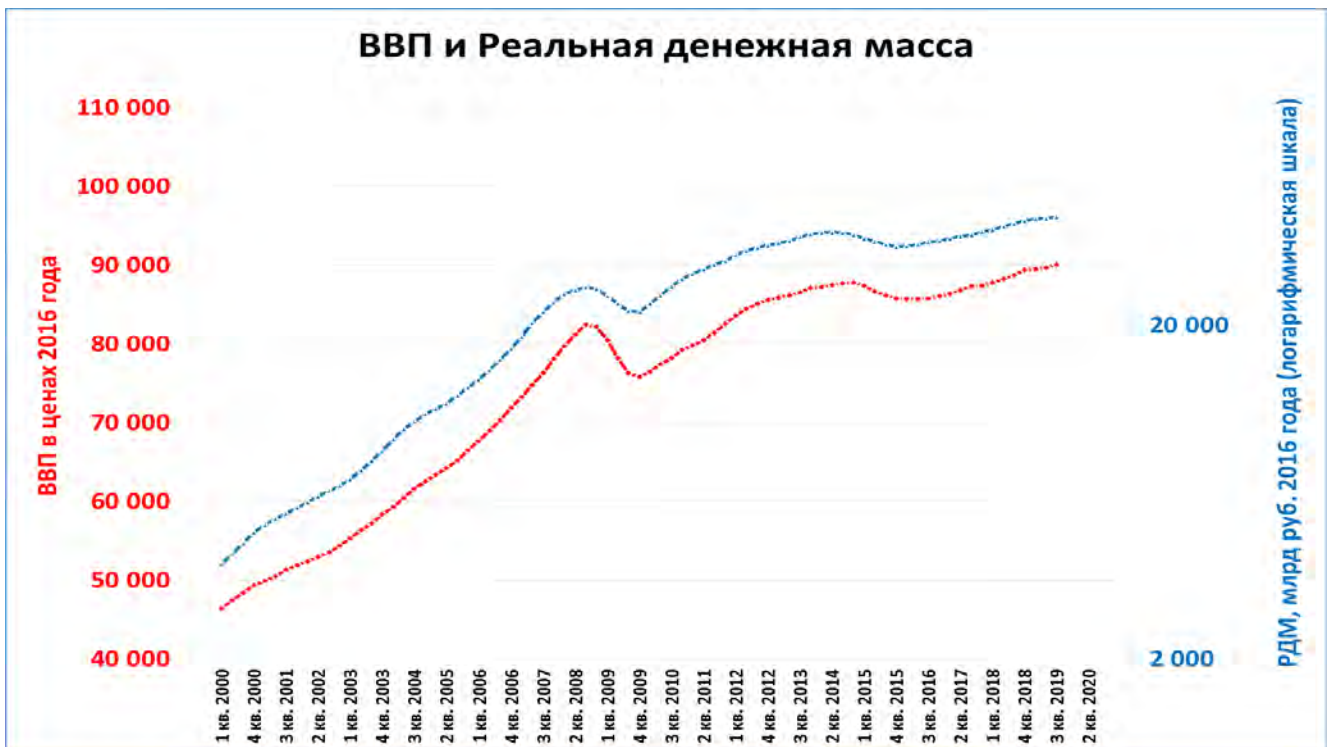


Рисунок 1 – Корреляция изменения ВВП и РДМ [2]

Не менее убедительным является корреляция темпов прироста ВВП и реальной денежной массы.

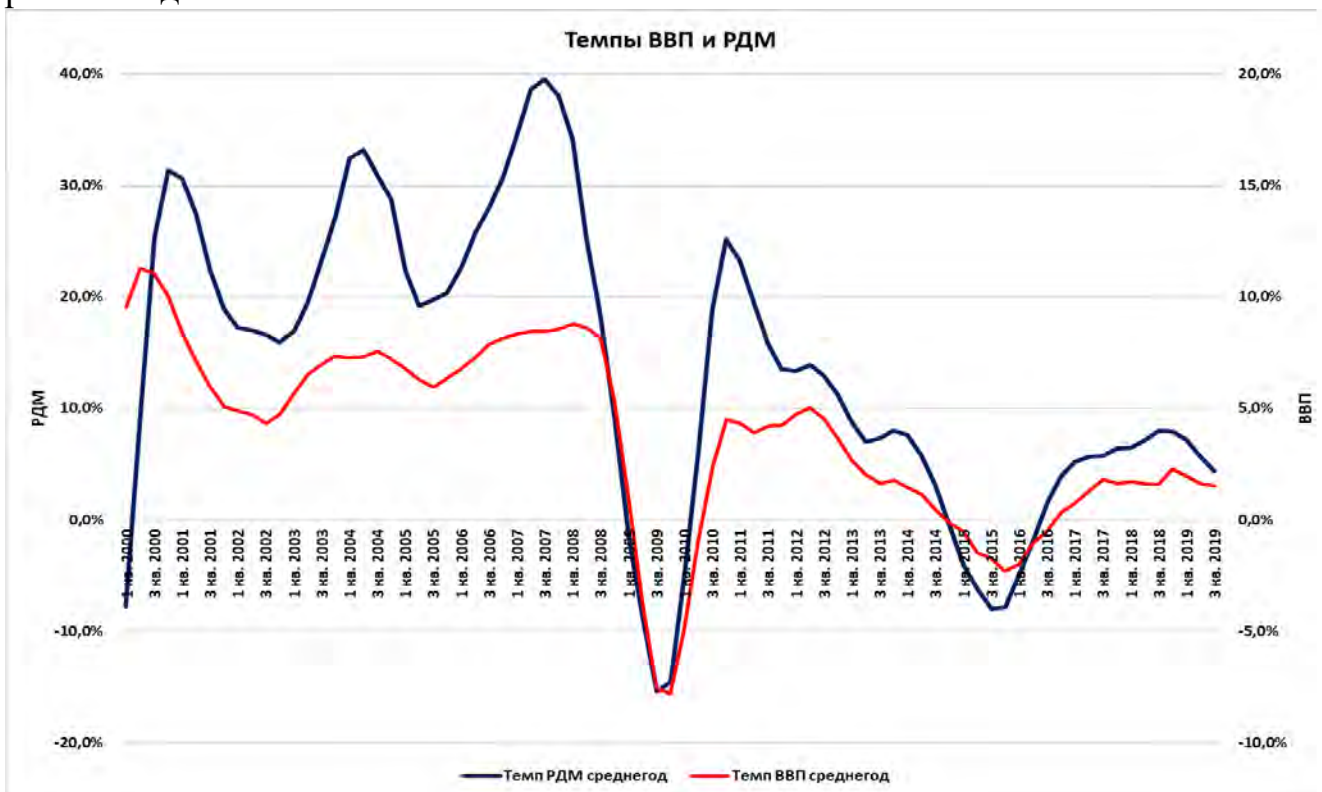


Рисунок 2 – Корреляция темпов прироста РДМ и ВВП [2]

Системное решение экономического роста находится на самом верху. Именно центральный банк, а не правительство, способно наиболее эффективно наращивать реальную денежную массу через скупку активов. Сергей Блинов этот прием называет «смягчением по-русски» [6].

Инерционное мышление руководства центрального банка является сдерживающим фактором экономического роста. Представители центрального банка до сих пор не смогли опровергнуть доводы Сергея Блинова относительно его подходов в выявлении причин роста и падения экономики России на протяжении трех десятков лет [9].

Хотелось бы, чтобы научное сообщество активно включилось в обсуждение инновационного подхода экономического роста Сергея Николаевича Блинова «теории реальных денег».

### Литература:

1. Белов, В.И. Сравнительный анализ реальных располагаемых доходов населения в регионах Российской Федерации на современном этапе ее развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyu-analiz-realnyh-raspolagaemyh-dohodov-naseleniya-v-regionah-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape-ee-razvitiya/viewer> (дата обращения 09.04.2020 г.).
2. Блинов, С. Денежная масса, атлас иллюстраций, часть 4 (заключительная) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://senib.livejournal.com/261986.html> (дата обращения 09.04.2020 г.).
3. Блинов С. Денежный светофор: провал пока не виден [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://senib.livejournal.com/tag/%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D1%84%D0%BE%D1%80> (дата обращения 09.04.2020 г.).
4. Блинов Сергей. Вести. Экономика. Статьи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/tag/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B9%20%D0%91%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2> (дата обращения 09.04.2020 г.).
5. Блинов С. Вам низкую ставку или экономический рост? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/127241> (дата обращения 09.04.2020 г.).
6. Блинов, С. Количественное смягчение по-русски. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://mpra.ub.uni-muenchen.de/85241/1/MPRA\\_paper\\_85241.pdf](https://mpra.ub.uni-muenchen.de/85241/1/MPRA_paper_85241.pdf) (дата обращения 09.04.2020 г.).
7. Блинов С. Нефть в декабре и итоги года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://blinov.whotrades.com/blog/43993278623> (дата обращения 09.04.2020 г.).
8. Блинов С. Нефть и Деньги – битва титанов. Эксперт online. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expert.ru/2017/05/3/neft-i-dengi---bitva-titanov/> (дата обращения 09.04.2020 г.).
9. Блинов С. Ответ на критику из ЦБ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expert.ru/2019/08/6/otvet-na-kritiku-tsb/> (дата обращения: 09.04.2020 г.).

10.Блинов С. Ошибка доктора Кудрина. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expert.ru/2015/04/29/oshibka-doktora-kudrina/> (дата обращения 09.04.2020 г.).

11.Блинов С. Путин начинает понимать. Пока не всё. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://whotrades.com/feed> (дата обращения 09.04.2020 г.)

12.Блинов С. Приведут ли предложения советника президента к росту российского ВВП. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/128735> (дата обращения 09.04.2020 г.)

13.Блинов С. Русское экономическое чудо нулевых годов: накачивали экономику деньгами при Путине или нет? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/123878> (дата обращения 09.04.2020 г.)

14.Блинов С. Теория реальных денег, или мой ответ Ивантеру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://blinov.whotrades.com/blog/43703262822?mailing\\_log\\_id=content\\_digest&ml\\_log\\_id=65cf891e2bcf83db47bf6775d6d59e82&mail\\_link\\_type=blogpost.title.2](https://blinov.whotrades.com/blog/43703262822?mailing_log_id=content_digest&ml_log_id=65cf891e2bcf83db47bf6775d6d59e82&mail_link_type=blogpost.title.2) (дата обращения 09.04.2020 г.) .

15.Блинов С. Три варианта экономической политики России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://mp.ra.ub.uni-muenchen.de/68836/1/MPRA\\_paper\\_68836.pdf](https://mp.ra.ub.uni-muenchen.de/68836/1/MPRA_paper_68836.pdf) (дата обращения 09.04.2020 г.)

16.Ивантер, А. Рецессия 2014-2016: специфика и перспективы преодоления. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.acexpert.ru/download-block-file215.pdf> (дата обращения 09.04.2020 г.)

17.Итоги года: в обществе растет недовольство властью, люди готовы к протестам [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://pugachevskoevremya.ru/itogi-goda-v-obshhestve-rastet-nedovolstvo-vlastyu-lyudi-gotovy-k-protestam> (дата обращения 09.04.2020 г.).

18.Московский финансовый форум. Пленарное заседание. Полное видео [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=tlqtRIABVUQ> (дата обращения 09.04.2020 г.)

**Для цитирования:** Зибарев М.В. Проблема экономического роста в регионах России // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С. 65-69

УДК 69.003.13

## АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ОБЪЕМНО-БЛОЧНОГО СКОРОСТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

*Киреевкова Е.А.*, магистрант

*Благодер Т.П.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

*Кузовлева И.А.*, д-р. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента

*Синицына А.В.*, магистрант

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В статье проанализирован опыт применения объемно-блочного домостроения в России и за рубежом, систематизированы основные достоинства и недостатки использования современной технологии. Предложены пути решения поставленных задач и оптимизации использования объемно-блочной технологии в России с учетом технического регламента, планирования строительства и наиболее рационального использования технологий.

**Ключевые слова:** объемно-блочное строительство, современное строительство, энергоэффективность, блок-модули, объемные блоки, индустриальное строительство, реновация, жилые дома, доступное жилье, быстрое строительство, экономичность.

Во всех странах строительство жилых домов считается наиболее глобальным и перспективным направлением развития строительной индустрии. Строительство нового и современного жилья не только обеспечивает необходимое жизненное пространство для населения, но и должно способствовать повышению архитектурной привлекательности облика города и благоустройству его территорий. Так же современное здание должно быть возведено по всем современным правилам и нормам энергоэффективности. Одним из эффективных направлений является управление воспроизводством жилищного фонда города на основе использования целевых показателей. [8]

В статье рассмотрим и проанализируем опыт применения объемно-блочного домостроения в России и за рубежом. Так же сформулируем основные достоинства и недостатки использования современной технологии. Предложим пути решения поставленных задач и оптимизации использования объемно-блочной технологии в России с учетом технического регламента, планирования строительства и наиболее рационального использования технологий.

На данный момент, согласно исследованию аналитиков и составленной европейской классификации средней цены за квадратный метр жилья (доля квадратного метра на зарплату), к 2017 году Россия была одной из стран, недоступных для покупки домов. Средний россиянин, учитывая его расходы на

проживание, мог заплатить всего за 0,18 кв. Наряду с Россией, по этому показателю, есть такие страны, как Великобритания, Франция. Лучший показатель в Португалии – за 0,98 кв. [2]

На 2019 по стоимости за 1 кв.м жилья во главе рейтинга находится Гонконг , Россия же занимает 61 место.

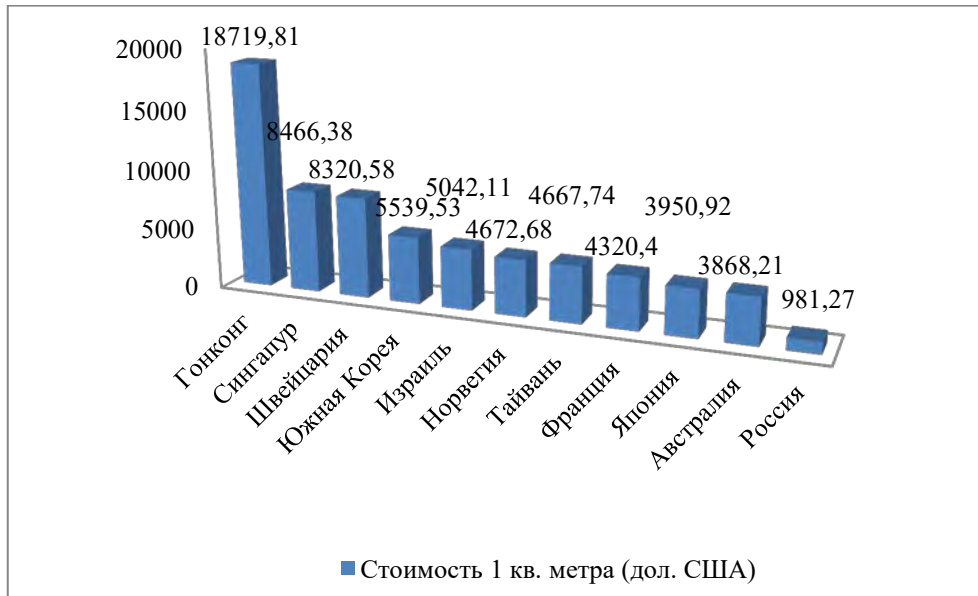


Рисунок 1 – Рейтинг стран по стоимости 1 кв.м. жилья на 2019 год.

В свое время в СССР успешно использовалось объемно-блочное домостроение, что было одним из наиболее перспективных методов, обеспечивающих высокие темпы строительства жилых зданий. В Краснодарском крае и сейчас работает и находится в стадии развития завод «ОБД», который был создан в 1974 году для производства элементов из железобетонных блоков для строительства жилых зданий серии БКР-2, разработанной ЦНИИЭП жилища г. Москвы. Производственная линия предназначена для производства более 50 блоков в сутки, размер базового элемента составляет  $3,4 \times 2,5 \times 6,0$  м. Площадь стандартной блок-комнаты составляет  $19,6 \text{ м}^2$ , в зависимости от функционального назначения могут быть установлены дополнительные перегородки, вентблоки, лестницы и др. С 2005 г. практически все жилые дома, возводимые из продукции этого завода, изготавливаются в 16-этажном варианте, строительство трехсекционного жилого дома занимает один месяц. [3]

Зарубежный опыт свидетельствует о более широком внедрении модульных конструкций при строительстве жилых и общественных зданий. Широко известен опыт строительства небольших домов, распространенных в основном в Японии и Америке. Капсульная гостиница была построена в Москве в 2009 году в аэропорту Шереметьево. В капсулах (клетках) создаются комфортные условия для временного пребывания человека. [4]

Еще один пример применения технологии объемно-блочного домостроения является пятизвездочный отель в провинции Китая - Хуань на берегу озера Дунтин. Количество этажей – 30шт., общая площадь – 17 тысяч

м2. Этот отель был построен всего за 15 дней. В то же время для монтажа здания требовалась очень небольшая группа строителей (200 человек) и только один башенный кран. Компания BSB (Broad Sustainable Building) занималась разработкой и реализацией проекта, причем в состав работ, выполненных в такие короткие сроки, также включали отделку и «наполнение» здания. В связи с использованием этой технологии строительства экономические показатели строительства снижаются. [2]

Большая часть работ по прокладке коммуникаций была выполнена на заводе. Кроме того, во всех деталях предусматривались штифты и пазы для облегчения процесса сборки. Согласно данным разработчиков, погрешность не превышала 2 мм, что означает, что никаких дополнительных настроек или измерений не требовалось. В результате во время строительства здания строителям оставалось просто соединить готовые и идеально подогнанные часть друг с другом, затем, после установки плит перекрытия, поставить на место стены, протянуть электросети и другие коммуникации, и основа здания была готова. По такой же технологии монтировались лестницы и наружные стены толщиной 15 см. Технология наружной отделки стен была максимально упрощена. Она тоже была сборная: на несущих колоннах были предусмотрены крепления для утеплителей, конструкций отопления, систем вентиляции. [1]

В этом случае модульными единицами представляют собой отдельные каркасные элементы, которые изготавливаются в заводских условиях и полностью готовы к установке на строительной площадке.

Другой распространенный за рубежом вариант модульных блоков – это объемный элемент полной заводской готовности с геометрически неизменяемым металлическим каркасом. Областью применения таких модулей являются индивидуальное жилищное строительство (индивидуальное жилое здание, состоящее из одного или двух модульных блоков), общественные здания медицинского назначения (включая «чистые» помещения и операционные блоки, при этом комплектация модулей в данном случае включает и негабаритное медицинское оборудование с подключением стерильных трубопроводов), общественные здания различного назначения, требующие повторяющихся планировочных решений (детские и образовательные учреждения, гостиницы, административные объекты). [1]

Преимущества объемно-блочных зданий являются:

- уровень рентабельности: производство мобильного здания дешевле, чем строительство традиционного здания;
- удобство транспортировки;
- возможность строительства в сжатые сроки;
- многофункциональность;
- компактность, позволяющая вести строительство каркасных зданий в застроенной зоне;
- возможность многократной сборки/разборки;
- многообразие форм и планировок;
- полная готовность к эксплуатации и возможность подключения к инженерным коммуникациям;



- доступная стоимость.

Таблица 1 – Сравнение капитального и объемно-блочного строительства

Наименование показателей	Объемно-блочное строительство	Капитальное строительство
Сезонность	Всесезонность	Ограничение работ по сезонности
Мобильность	Многоплановая	Недвижимое
Инженерное оборудование	Готовые внутренние коммуникации	Проведение коммуникаций
Стоимость	Относительно не высокая	Более высокая
Сроки возведения	Быстровозводимое	Длительное время

К недостаткам можно отнести следующее:

- недостаток и пробелы в техническом регламенте относительно производства объемных блоков на заводе (отсутствие проектирования заводской документации, норм контроля и технического надзора качества объемных блоков и СМР, обеспечение техники безопасности);
- вес готовой единицы конструкции может достигать 45 т, тем самым ведет за собой повышение требований к подъездным путям на строительной площадке;
- увеличение грузоподъемности используемых механизмов (кранов) и транспорта;
- отсутствие необходимого оборудования, квалифицированных специалистов, компетентных контролирующих органов, программного обеспечения для производства качественных объемных блоков с соблюдением современных технологических решений.

Таблица 2 – Сравнение технико-экономических показателей схем монтажа

Технико-экономические показатели	Технологические схемы монтажа				
	Поэлементный		Высокотехнологичный	Объемно-блочный	Весомость
	деревяно	стальной каркас			
Трудозатраты монтажа, чел.ч./м <sup>2</sup>	1,4	2,5	0,2	0,8	0,152
Перекрываемый пролет, м	8	12	12	6	0,034
Количество рабочих (100м <sup>2</sup> ), чел.	6	8	2	9	0,024
Этажность здания, этаж	2	35	1-35	16	0,0333
Качество технологии, балл	6	9	9	7	0,150
Себестоимость долл./м <sup>2</sup> (2019)	300	550	350	300	0,148
Вес 1 м <sup>2</sup> покрытия, кг/ м <sup>2</sup>	200	600	400	1400	0,0233
Транспортные затраты, балл	5	2	1	8	0,052
Время монтажа (100 м <sup>2</sup> ), дн	12	9	1	5	0,1506

Вышеуказанные недостатки могут привести к увеличению стоимости возведения жилых зданий с применением объемно-блочной технологии. Поэтому, чтобы ввести эту технологию в производство в России необходимо усовершенствовать существующую нормативно-техническую документацию по

проектированию и производству СМР, а так же технологические карты по изготовлению блоков и технические регламенты по контролю качества на заводах-изготовителях.

Простота и удобство технологических решений при использовании объемно-блочной технологии строительства не ущемляет интерьерные достоинства создаваемых помещений. При необходимости блоками можно возвести отель, который сможет предложить клиентам полный сервис. Офисным зданиям, торговым павильонам также можно придать фирменную цветовую тональность с украшением фасада собственной корпоративной символикой. [5]

Сборные объемные блочные здания требуют дальнейшего изучения проектных решений. Основным преимуществом таких конструкций является то, что они собраны из однотипных облегченных блоков, но это также определяет их главный недостаток - сложность проектирования узлов для соседних друг с другом блоков как сбоку, так и сверху. С одной стороны, необходимо обеспечить простое узловое соединение, с точки зрения установки, с другой стороны, это соединение должно иметь достаточную жесткость и несущую способность.

Инновация технологии направлена на повышение производительности труда и экономию энергии, сырья и других ресурсов, что способствует увеличению прибыли предприятия, совершенствованию техники безопасности, эффективному использованию внутрифирменных информационных систем. [6]

Готовность и способность... инновационного предприятия осуществить впервые и воспроизвести нововведение характеризует его инновационный потенциал. Инновационная цель выступает как глобальная стратегия предприятия, как средство достижения более высоких целей: получение достаточно высокой прибыли в долгосрочной перспективе, сохранение, а затем и повышение конкурентных возможностей на рынке... [7] Деловой имидж является одним из факторов конкурентоспособности строительной организации. Брендинг является важнейшей составляющей эффективного и качественного функционирования и развития организаций. [11]

К снижению сроков строительства, а, следовательно, и стоимости самого строительства, ведет одно из основных преимуществ данной технологии: осуществление до 80% технологических процессов непосредственно еще на заводе. Это существенно снизит затраты на перевозку и сбор конструкций. В конечном итоге это будет способствовать повышению энергоэффективности жилищного фонда городов Брянской области и повышению инвестиционной привлекательности регионов. [9, 10]

Существует ошибочное мнение, связанное с опытом прошлых лет, что здания, построенные данным способом, не могут быть архитектурно привлекательными. Если посмотреть на постройки за рубежом методом объемно-блочного строительства, то можно увидеть множество вариаций построения зданий. Объемные блоки не обязательно устанавливать ровно друг напротив друга. Даже немного смещенные блоки уже создают неповторимый облик здания.

Экономическая целесообразность играет основную роль в современном строительстве. Экономичное строительство ведет к снижению цен на недвижимость. Экономия происходит за счет сокращения строительных материалов или их замены на альтернативные, однако за счет экономии характеристики жилья не должны ухудшаться. Поэтому основной задачей объемно – блочного строительства является предоставление людям доступного и комфортного жилого пространства, соответствующего всем современным параметрам, таким как: энергоэффективность, низкая стоимость, длительный срок эксплуатации жилого дома, что обеспечивается применением современных технологий, тщательной разработкой проекта и внедрением инновационных методов возведения сборных зданий в промышленном и гражданском строительстве.

### Литература:

1. Строительные нормы и правила СНиП II-3-79\*. Строительная теплотехника. Госстрой России М.: ГУП ЦПП, 2001. 123 с.
2. Свод правил СП 50.13330.2012. Тепловая защита зданий. М.: Минрегион России, 2012. 194 с.
3. Гагарин В. Г. Экономический анализ повышения уровня теплозащиты ограждающих конструкций зданий. Сборник: труды I Всероссийской научно-технической конференции, 2008. С. 24-62. [Электронный ресурс] URL: <http://net.knigi-x.ru/24tehnicheskie/326332-1-stroitelstvo-unikalnih-zdaniy-sooruzheniy-issn-2304-6295-23-2014-93-115-journal-homepage-wwwunistroyspb.ru-tehniko-ek.php> (дата обращения: 28.02.2020 г).
4. Скоростное строительство. Тридцатиэтажный дом-конструктор, построенный всего за две недели [Электронный ресурс]. URL: [http://archi.ru/tech/news\\_57142.html](http://archi.ru/tech/news_57142.html) (дата обращения: 28.02.2020).
5. Ализаде С.А. Объемно-блочное домостроение: опыт и перспективы развития // Архитектура и дизайн. 2017. № 1. С. 38 - 52. [Электронный ресурс]. – URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=23079](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=23079) (дата обращения: 28.02.2020г).
6. Барановская Н.И., Благодер Т.П. Бизнес-планирование развития инновационной деятельности строительных организаций // Экономическое возрождение России. 2012. № 1 (31). С. 184-189.
7. Кузовлева И.А., Благодер Т.П., Шкробнева А.А., Шуленок А.Н. Анализ инновационного потенциала строительного предприятия / Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: Матер. 3-ей Междунар. научно-практ. конф. - Брянский государственный инженерно-технологический ун-т, 2017. С. 219-224.
8. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Управление воспроизводством жилищного фонда города на основе использования целевых показателей // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-3 (86). С. 843-848.
9. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Основные направления повышения энергоэффективности жилищного фонда городов Брянской области //

Проблемы инновационного биосферно-совместимого социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах материалы 4-й международной научно-практической конференции, БГИТУ. Брянск, 2015. С. 301-306.

10. Лысенко А.Н., Себекина Т.И., Лактюшина О.В. Современные практики повышения инвестиционной привлекательности регионов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 3. С. 38-42.

11. Медведева Т.А., Середина Н.С. Брендинг в строительстве как фактор формирования конкурентного преимущества / Инновации в строительстве-2017. Материалы международной научно-практической конференции. Брянский государственный инженерно-технологический университет, строительный институт, 2017. С. 320-324.

12. Лысенко А.Н., Лактюшина О.В. Совершенствование управления территориальным брендингом Брянской области // Финансовая экономика. 2018. № 7. С. 571-573.

**Для цитирования:** Киреевкова Е.А., Благодер Т.П., Кузовлева И.А., Сеницына А.В. Анализ экономических аспектов объемно-блочного скоростного строительства: российский и зарубежный опыт // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С. 70-76

УДК 658.8.011.1

## ОЦЕНКА И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОРЕНБУРГСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

*Корсун В.Н.*, студент

*Петрова Н.Ю.*, студент

*Тутаева Л.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики АПК и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет»  
(ФГБОУ ВО ОГАУ), г. Оренбург, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены понятие и структура маркетинговой политики, определено ее значение в развитии деятельности предприятия. Объектом исследования является ОАО «Оренбургский хлебокомбинат». Предложены мероприятия по совершенствованию маркетинговой политики.

**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинговая политика, маркетинговая служба.

В настоящее время ни одно предприятие в системе рыночных отношений не может нормально функционировать без маркетинговой службы на предприятии. Это происходит потому, что потребности людей, безграничны, а

ресурсы предприятия ограничены. Каждый субъект имеет свои потребности, удовлетворить которые не всегда качественно удается. Поэтому, в новых условиях выживает то предприятие, которое может наиболее точно выделять и улавливать разнообразие вкусов. Хотя экономисты выделяют различные пути повышения эффективности фирмы, но концентрируют внимание именно на службе маркетинга, на том, как специалисты этого отдела помогают предприятию с помощью маркетинговой политики и ее составляющих (ценовая, сбытовая, товарная политика) повысить эффективность, а, следовательно, и прибыльность фирмы [2].

Маркетинговая политика является важным документом, который должен быть разработан на любом предприятии независимо от размера, объема продаж, числа сотрудников и др.

Маркетинговая политика представляет собой план действий предприятия по продвижению своего товара на рынке, разработке логистики, ценообразованию и пр., который, как правило, ориентирован на долгосрочный коммерческий успех и предполагает активное воздействие на окружающую среду, а также непрерывный сбор и обработку информации.

Маркетинговая политика включает в себя следующие элементы [4]:

1. Товарная политика;
2. Сбытовая политика;
3. Политика продвижения;
4. Политика ценообразования;
5. Логистическая политика;
6. Аналитика.

Для успешной работы любому предприятию необходимо четко определить мероприятия по каждому элементу маркетинговой политики и следовать им.

Открытое Акционерное Общество «Оренбургский хлебокомбинат» учреждено 13 января 1993 года.

Основной вид деятельности - производство хлебобулочных, кондитерских, мучнистых, сахаристых, бисквитно – кремовых, вафельных и других изделий. Предприятие имеет собственную торговую сеть для реализации произведенной продукции [5].

Ассортимент выпускаемой продукции в настоящее время насчитывает более 40 наименований хлеба, батонов и булочных изделий и более 200 наименований кондитерских изделий (табл. 1).

В 2019 г. произведено товарной продукции на сумму –308022,6 тыс.руб. в 2017г.-257504,8 тыс. руб., темп роста составил 119,6%. В натуральном выражении хлебобулочных изделий было выработано 2593,5 тонн, что на 172,7 тонн меньше и составило 93,7 % к уровню 2017г.

Кондитерских изделий было произведено, включая вафельную, пряничную линию, линию печенья и эклерную линию в 2019 г. 903,5 тонн, что в 2,5 раза больше чем в 2017г. (356,1 тонн.).

Таблица 1 – Товарный ассортимент ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» [5]

Хлебобулочные изделия	Кол-во видов	Кондитерские изделия	Кол-во видов
Традиционные виды хлеба	13	Свадебные торты	8
Оригинальные виды хлеба	10	Заказные торты	21
Батоны	7	Домашние торты	11
Сдобные изделия	17	Бисквитные торты	21
Слоеные изделия	11	Классические торты	3
Тесто	4	Медовые торты	11
Пончики	3	Пирожные	21
Бараночные изделия	5	Кексы, рулеты	5
Сухари, квас	5	Конфеты, чак-чак	3
Свадебный каравай	2	Ирис, мармелад	8
		Зефир	6
		Печенье	19
		Пряники	10
		Вафли, вафельные торты	6
		Кукурузные палочки	1
		Хлебцы, макароны	5
		Козинак, халва	4

Продукцию ОАО «Оренбургский хлебокомбинат можно приобрести в 17 фирменных магазинах, кроме того некоторые виды продукции ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» также представлены в сетевых магазинах «Пятерочка», «Магнит», «Перекресток», «Лента» и др.

Места продажи продукции находятся в основном в жилых районах вблизи многоэтажных домов т.к. хлебобулочные изделия являются товаром первой необходимости и у потребителей появляется возможность приобрести свежий товар в непосредственной близости к дому.

Проведем сегментацию покупателей продукции ОАО «Оренбургский хлебокомбинат».

1 сегмент – «Молодые одиночки». Предпочитают так называемый «удобный хлеб».

2 сегмент – Молодая семья без детей, как правило, выбирающие свежий хлеб недалеко от дома.

3 сегмент – «Натуралисты». Обычно это молодая семья с детьми, предпочитающая натуральные сорта хлеба.

4 сегмент – «ЗОЖ» – это может быть, как семья (с детьми и без), так и одинокие люди, ведущие здоровый образ жизни (возможно спортсмены), выбирают «здоровый хлеб».

5 сегмент – «Мнительные потребители». Это, как правило, пожилые супруги с детьми, которые выбирают безопасные сорта хлеба.

6 сегмент – «Ностальгики». Это пожилые люди без детей, которым важно снова ощутить вкус «того самого» хлеба, который они ели в детстве, молодости. Такими потребителями движут ностальгические ассоциации.

7 сегмент – «Консерваторы». Это одинокие люди зрелого или пожилого возраста, покупающие привычные для них марки хлебобулочных изделий.

8 сегмент – «Гурманы». Такие потребители выбирают определённые виды хлебобулочных изделий из-за отдельных их вкусовых качеств.

В настоящее время в маркетинговой деятельности ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» используется стратегия дифференцированного маркетинга, так как она позволяет предприятию выступать на нескольких сегментах рынка и разрабатывать для каждого из них отдельное предложение. Эта стратегия маркетинговой деятельности позволяет действовать в нескольких сегментах с индивидуальной ценовой, сбытовой и коммуникационной стратегией. Цены устанавливаются на базе ценовой чувствительности каждого сегмента.

Деятельность ОАО «Оренбургский Хлебокомбинат» в последние несколько лет осуществлялась в сложнейших экономических условиях, на фоне общей неблагоприятной экономической обстановки в стране и продолжающейся острейшей конкуренции на рынке сбыта производимой ими продукции – хлебобулочных и кондитерских изделий в рамках жесточайших правил рыночной экономики.

Несмотря на значительные трудности, хлебокомбинат продолжает планомерную работу по завоеванию и расширению рынков сбыта, улучшению качества и ассортимента вырабатываемой продукции, внедрению в производство новых видов хлебобулочных и кондитерских изделий с использованием нового оригинального сырья, передовых технологий.

Продолжается работа по обновлению и расширению ассортимента продукции в хлебном цехе. В 2018 г. были разработаны и внедрены в производство следующие виды хлебобулочных изделий: пирог с яблочной начинкой, пирог с начинкой из черной смородины, конвертик с творогом, курник с картофелем и мясом, пирожки с капустой, пирожки с луком и яйцом, сосиски в тесте. Изучена и успешно внедрена в производство линейка ремесленных хлебов и булочных изделий, ватрушек, в том числе с использованием технологии длительного брожения без промышленных дрожжей.

В кондитерском цехе также проводится постоянная работа по расширению и обновлению ассортимента, улучшению качества продукции. Так, в 2018 г. были разработаны совершенно новые виды заказных тортов и пирожных с различными полуфабрикатами и видами отделки различного уровня сложности.

Авторами статьи были разработаны некоторые предложения, которые необходимо внедрить предприятию. Предложения сгруппированы по элементам маркетинговой политики:

1. Товарная политика (систематическое проведение опросов покупателей в магазинах, на сайте, через социальные сети с целью выявления общественного мнения о производимых товарах; снятие с производства товаров, не пользующихся спросом у населения раз в полгода. Кроме того, поиск идей для разработки новых видов продукции можно осуществлять путем создания на официальном сайте или в социальных сетях «Книги желаний», где все желающие могут внести свои предложения и пожелания по поводу

производимой продукции. Такой подход поможет быть ближе к населению и четко знать их предпочтения.);

2. Сбытовая политика (продажа с помощью вендинговых аппаратов, что является новшеством для г. Оренбурга, но при этом являются хорошей альтернативой совершению покупок в булочных и супермаркетах т.к. не все магазины работают круглосуточно. Кроме того, выпечка является полезной альтернативой фаст-фуду и привлекает покупателей своей натуральностью и доступной стоимостью.);

3. Политика продвижения (участие в ежегодном форуме «Оренбуржье – сердце Евразии» на выставке продукции местного производства, которое дает возможность продемонстрировать свой товар и привлечь не только обычных покупателей, но и дилеров, переход с пластиковой упаковки на бумажную);

4. Логистическая политика (совершенствование организации движения материальных потоков; поиск новых поставщиков сырья с целью снижения себестоимости продукции и увеличения рентабельности; тщательное планирование цепочек поставок);

5. Политика ценообразования (постоянная акция «Старость в радость» - скидка пенсионерам 10% на всю продукцию ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» во всех фирменных магазинах г. Оренбурга.);

Социальный эффект от реализации предложенных мер:

- повышение заинтересованности сотрудников в производственном процессе, за счет проведения конкурсов по разработке идей нового продукта;
- привлечение внимания населения к хлебокомбинату путем прямого общения с потребителями через официальный сайт, где все желающие смогут оставить свои пожелания к производимым продуктам, также за счет общения сотрудников на дегустациях и при проведении рекламных акций;
- удовлетворение потребностей населения в перекусе за счет установки вендинговых аппаратов сежей выпечки в местах большого скопления людей, что, в свою очередь, может снизить потребление фастфуда в регионе, который оказывает вредное влияние на организм человека, что особенно распространено среди молодежи;
- удовлетворение потребности людей пенсионного возраста в хлебобулочных и кондитерских изделиях за счет проведения постоянной акции «Старость в радость»;
- развитие кругозора школьников и студентов региона за счет проведения экскурсий в производственный цех хлебокомбината;
- привлечение внимания людей к проблемам экологии не только в Оренбургской области, но и в целом по стране путем перехода на бумажную упаковку.

#### **Литература:**

1. Глуценко В.В., Глуценко В.Е. Методические аспекты разработки маркетинговой политики организации // Бюллетень науки и практики. 2018. №2. С. 15-20.



2. Дорогова К.А., Тимофеев Р.А. Основные проблемы маркетинговой политики в современных предприятиях // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. №5. С. 41-46
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук., СПб.: Питер, 2006. 464 с.
4. Маркетинг: учебное пособие / Ю.Ю. Сулова, Е.В. Щербенко, О.С. Веремеенко, О.Г. Алешина. Красноярск: Сиб. фед. ун-т, 2018. 380с.
5. Официальный сайт ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» [Электронный ресурс] URL: <http://orenhleb.ru/>

**Для цитирования:** Корсун В.Н., Петрова Н.Ю., Тутаева Л.А. Оценка и значение маркетинговой политики на примере ОАО «Оренбургский хлебокомбинат» // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.76-81

УДК 331.1

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Курдюмова Е.А.*, магистрант

*Лениногорский филиал ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ» (ЛФ КНИТУ-КАИ), Республика Татарстан, г. Лениногорск, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается ценность человеческого капитала, которая выражается в знаниях, умениях и навыках работника. Сформированные компетенции работника это ценный ресурс компании, который определяет конкурентоспособность предприятия на рынке.

**Ключевые слова:** ценность, человеческий капитал, конкурентоспособность, знания, компетенции.

Люди являются ключом к получению конкурентного преимущества. Сила и успех компании должны строиться на них. Компании, которые успешно наращивают свой потенциал конкурентоспособности, достигают успеха, и одним из важнейших факторов, гарантирующих рыночные преимущества, является человеческий капитал. Только те предприятия, которые имеют ценный и уникальный человеческий капитал, могут развиваться на рынке и конкурировать [1].

Знания, компетенции, а также редкие, даже уникальные навыки сотрудников рассматриваются некоторыми экономистами как конечный и единственный источник конкурентного преимущества данной организации. В

эпоху экономики, основанной на знаниях, процесс обучения и развития сотрудников воспринимается как важная инвестиция - инструмент для повышения текущей эффективности и формирования стратегического потенциала компании.

Человеческий капитал:

- именно знания, навыки, компетенции и умения сотрудников имеют экономическую ценность для организации - они являются важным фактором конкурентоспособности компании;

- является основным элементом интеллектуального капитала (интеллектуальный капитал - это сумма опыта и навыков, которые представляют собой не только идеи и навыки сотрудников, но также системы, процедуры, исследовательские подразделения и другие аспекты культуры компании, которые способствуют ее успеху);

- является наиболее ценным ресурсом организации, постоянно связанным с компанией, о котором вы должны заботиться, в которого надо инвестировать, потому что он является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность компании и ее положение на рынке. Ведь наибольшее конкурентное преимущество получают те компании, которые имеют компетентную, хорошо скоординированную и трудолюбивую команду.

Формирование конкурентного преимущества.

Экономический успех предприятия не зависит от наличия традиционных экономических ресурсов. В настоящее время чрезвычайно важным ресурсом организации являются сотрудники, чьи навыки позволяют создавать новые продукты и технологии [2].

В связи с требованиями современного рынка, наиболее важным элементом организации является человек, привносящий в нее не только приобретенную квалификацию, но и: приверженность деятельности и жизни компании, креативность, изобретательность и многие другие ценные элементы. Личность работника также становится все более важной.

Работодатели все чаще обращают внимание на возможности и предрасположенность кандидатов, например:

- имеет ли работник чувство ответственности за принимаемые им решения и может ли он принимать их самостоятельно;

- является гибким по отношению к требованиям компании, это касается мобильности и доступности работника;

- как он работает в задачах в группе, в самостоятельной работе, или показывает готовность и способности к сотрудничеству внутри и между командами;

- может ли он связать себя с миссией компании.

Вышеупомянутые ценности человеческих ресурсов также определяют конкурентоспособность данной организации.

Срочно разыскиваются специалисты.

Несомненно, такие факторы, как технология, стратегия, глобальные альянсы и инновации, оказывают существенное влияние на формирование конкурентного преимущества в будущем. Тем не менее, каждая из этих

областей зависит как от движущих сил человека, так и от них. Будущее экономическое и стратегическое преимущество будет принадлежать организациям, которые наиболее эффективным образом смогут привлекать, развивать и поддерживать в своих рядах разнообразную группу лучших, самых талантливых людей на рынке.

Также чрезвычайно важно, чтобы компания специально отобрала человеческий капитал в виде специалистов, которые могут выявить потенциальный спрос, потенциальные продукты, технологии и рынки и, следовательно, наиболее выгодные места для производства и продаж. Такие специалисты обеспечивают продажи, то есть реализацию основной бизнес-цели. Наличие этого капитала и умелая забота о его производительности - основа долгосрочного конкурентного преимущества компании.

### Литература:

1. Основы экономической теории человеческого капитала. Методологические и институциональные аспекты: Монография/под ред. Ф.Г. Хамидуллиной. Казань: Изд-во «Фэн» АН РТ, 2007. 258 с.
2. Смоленская С.В. Инвестиции в человеческий капитал: проблемы и перспективы.// Влияние инновационных процессов на совершенствование структуры общественного воспроизводства: материалы Всероссийской научно – практической конференции. Ульяновск: УдГТУ.2016. С.115-120.

**Для цитирования:** Курдюмова Е.А. Человеческий капитал как фактор конкурентоспособности предприятий // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.81-83

УДК 69.003.13

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПОДЗЕМНЫХ АВТОПАРКОВОК В Г. БРЯНСКЕ

**Левкович В.В.**, магистрант

**Благодер Т.П.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

**Ильичев В.А.**, канд. техн. наук, доцент кафедры строительных конструкций

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В данной статье проанализирован вопрос увеличения количества транспортных средств и применения парковок в России за последние 10 лет, а также приведен расчет стоимости возведения автостоянки в г. Брянске. Для экономического анализа были выбраны: подземная парковка под жилым домом и надземная плоская

парковка около жилого дома. В результате анализа, был сделан вывод об экономической целесообразности применения подземных или надземных автопарковок.

**Ключевые слова:** автопарковки, подземные автостоянки, экономическое обоснование, экономическая целесообразность.

В настоящее время созданы предпосылки для формирования саморегулируемой системы на инвестиционно-строительном рынке, имеющей такие присущие рыночным отношениям атрибуты, как самостоятельность субъектов, ориентация на спрос и предложение строительных услуг. [4]

Нормальное развитие и функционирование строительного комплекса зависит, прежде всего, от сбалансированности инвестиционного спроса, материально-технического развития данной сферы, наличия и эффективности работы институтов конкуренции в ИСК. [4] Деловой имидж является одним из факторов конкурентоспособности строительной организации. Брендинг является важнейшей составляющей эффективного и качественного функционирования и развития организаций, в том числе строительных. [5, 6]

Одна из более актуальных и важных проблем, в крупных городах России, это – транспорт. На сегодняшний день, автопарковки являются неотъемлемым элементом городской структуры. [3] Разработка архитектурно-планировочного решения подземных парковок, должна быть обоснована с различных позиций, в том числе и экономических. [1]

Сегодня в России остро стоит вопрос парковок для автомобилей. К концу 2019 года, количество зарегистрированных машин увеличилось, по данным Министерства транспорта России – около 58 млн. ед. Это почти в 1,5 раза больше, чем в 2010 году. Однако, количество парковок растет не так стремительно, как количество автотранспорта.

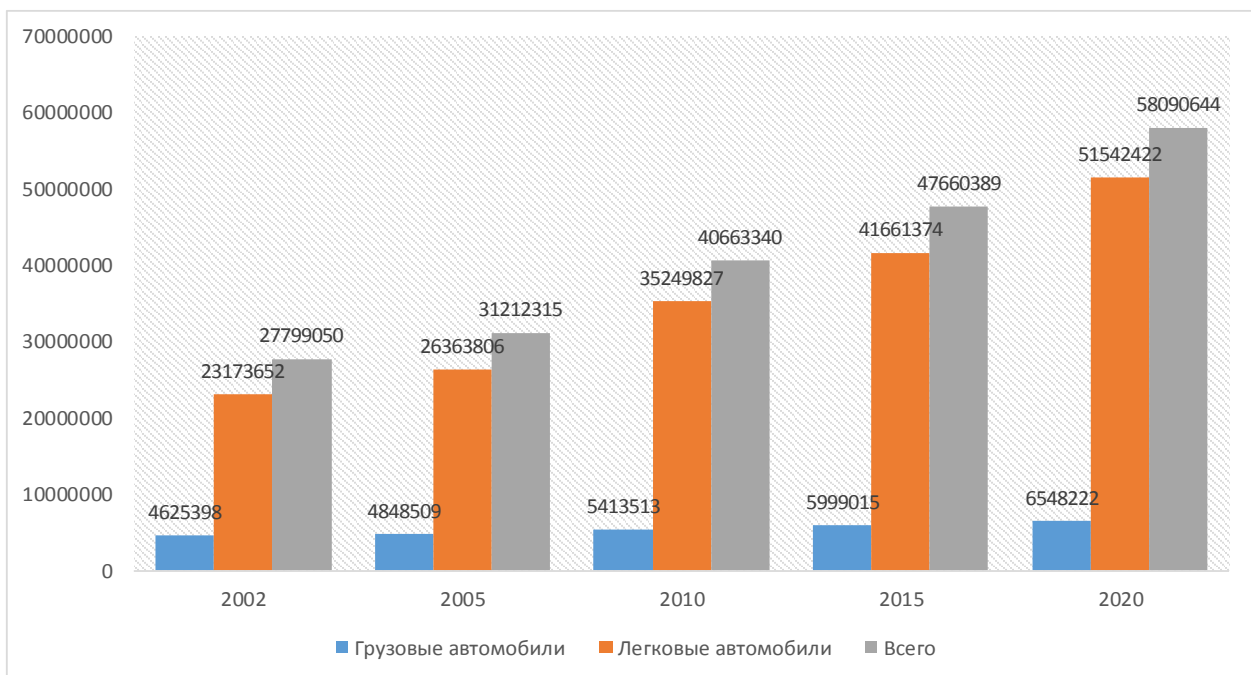


Рисунок 1 – Количество автомобилей в Российской Федерации

Экономическую эффективность автопарковок можно обосновать с нескольких позиций: кадастровая стоимость земельного участка; стоимость строительства автопарковки; стоимость машино-места. Рассмотрим 2 варианта парковки для жилого многоэтажного дома: подземная и надземная автопарковка.

Расчет стоимости возведения автостоянки [2], учитывающий стоимость участка и стоимость сооружения автостоянки определяем по формуле:

$$A = (S_{ур.парк.} \cdot C_{уч.земл.}) + (S_{общ.парк.} \cdot C_{парк.}) \cdot K; \quad (1)$$

где  $A$  – стоимость автопарковки, руб;

$S_{ур.парк.}$  – площадь одного уровня парковки,  $m^2$ ;

$C_{уч.земл.}$  – стоимость  $1m^2$  участка земли, руб.;

$S_{общ.парк.}$  – общая площадь автостоянки,  $m^2$ ;

$C_{парк.}$  – стоимость  $1m^2$  автостоянки, руб.;

$K$  – поправочный коэффициент (1-4).

Поправочный коэффициент ( $K$ ) для подземных автостоянок ( $K = 2 - 10$ ), который учитывает кратное увеличение дополнительных затрат по защите от грунтовых вод и иных мероприятий, связанных с неблагоприятными условиями при подземном строительстве. ( $K = 2$  - для территорий под новое строительство, для надземных автостоянок -  $K = 1$ ).

Данная формула расчета справедлива для рамповых (подземных и надземных) и открытых плоскостных автостоянок.

Для анализа, был выбран строящийся 17-этажный жилой дом по адресу: г. Брянск, пр-д. Западный, д. 1.

Кадастровая стоимость участка: 13 928 511,08 руб.

Площадь участка:  $S_{уч.} = 4972m^2$ .

Площадь застройки:  $S_{застройк.} = 1612,06m^2$ .

Стоимость  $1m^2$  площади участка:  $C_{уч.земл.} = 2801,39руб./m^2$ .

Количество машино-мест на 301 квартиру –  $n = 282m/m$ .

Размеры 1 машино-места принимаем равными  $S_{м/м.} = 2,5 \cdot 5,3 = 13,25m^2$ .

Кроме того, нужно учесть площадь проездов по автопарковке:  $S_{проезд.} = 1410m^2$ .

1. Подземная парковка:

Определяем необходимую площадь для стояночных мест:

$$S_{общ.парк.} = S_{м/м.} \cdot n + S_{проезд.} = 13,25 \cdot 282 + 1410 = 5146,5m^2. \quad (2)$$

Так как, подземная стоянка будет находиться под жилым домом, вычислим количество ярусов, необходимых для паркинга:

$$N = \frac{S_{\text{общ.парк.}}}{S_{\text{застройк.}}} = \frac{5146,5}{1612,06} = 3 \text{ яруса.} \quad (3)$$

Подземная парковка будет состоять из 3-х ярусов, с площадью 1-го яруса, равной 1 612,06 м<sup>2</sup>.

Стоимость 1м<sup>2</sup> парковки, принимаем равным:  $C_1 = 20000 \text{ руб.}$

$$A = (1612,06 \cdot 2801,39) + (5146,5 \cdot 20000) \cdot 2 = 210376008,76 \text{ руб.}$$

## 2. Надземная парковка:

Вычислим необходимую площадь для стояночных мест:

$$S_{\text{общ.парк.}} = S_{\text{м/м.}} \cdot n + S_{\text{проезд.}} = 13,25 \cdot 282 + 1410 = 5146,5 \text{ м}^2. \quad (4)$$

Необходимое количество ярусов – 1, так как расчет ведется для плоской надземной автостоянки.

Стоимость 1м<sup>2</sup> парковки, принимаем равным:  $C_2 = 10000 \text{ руб.}$

$$A = (5146,5 \cdot 2801,39) + (5146,5 \cdot 10000) \cdot 1 = 65882353,64 \text{ руб.}$$

Таким образом, из вышеописанного расчета видно, что стоимость подземной автостоянки больше в 3,2 раза. Высокая стоимость объясняется, большими затратами на разработку грунта, СМР, устройство общеобменной и противопожарной вентиляции, гидроизоляции и др. Наиболее дешевый и наиболее простой вариант паркинга – надземная автостоянка, т.к. затраты идут на устройство асфальтового покрытия и подстилающих слоев, ограждения, освещения.

Однако, приведенная формула не учитывает экономию места вокруг жилого дома, так как на 1 м/м надземной парковки – приходится 3 м/м подземной парковки. Также из расчета видно, что площадь надземной автостоянки превышает площадь участка, в связи с этим надо уменьшать количество машино-мест, что противоречит нормам проектирования. Поэтому подземные автостоянки являются наиболее рациональным вариантом, что удовлетворяет нормам проектирования и экономии площади участка строительства.

## Литература:

1. Ильичев В.А., Хрычева А.Ф. Решение задач технической и финансово-хозяйственной целесообразности проведения проектирования и реконструкции зданий и сооружений. Учет негативных факторов // Строительство-2016. Материалы II Брянского инновационного форума. 2016. № 2. С. 248-251.

2. Воропаев Л.Ю., Гаврилова М.М. Взаимодействие факторов, влияющих на формирование автостоянок, встроенных в жилые комплексы // Жилищное строительство. 2016. № 10. С. 49-52.
3. Кузик Х.О. Подземные автостоянки // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Белгород, 2014. С. 419-421.
4. Кузовлева И.А., Благодер Т.П. Оценка институциональной составляющей среды деятельности субъектов регионального инвестиционно-строительного комплекса / Экономика и эффективность организации производства. 2008. № 10. С. 91-94.
5. Лысенко А.Н., Лактюшина О.В. Совершенствование управления территориальным брендингом Брянской области // Финансовая экономика. 2018. № 7. С. 571-573.
6. Медведева Т.А., Середина Н.С. Брендинг в строительстве как фактор формирования конкурентного преимущества / Инновации в строительстве-2017. Материалы международной научно-практической конференции. Брянский государственный инженерно-технологический университет, строительный институт, 2017. С. 320-324.

**Для цитирования:** Левкович В.В., Благодер Т.П., Ильичев В.А. Экономический анализ применения подземных автопарковок в г. Брянске // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.83-87

УДК: 657.37

## НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТУ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

**Леухина Т.Л.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВО ПГТУ), г. Йошкар-Ола., Россия*

**Аннотация:** в статье отмечены изменения, внесенные в Федеральный закон «О бухгалтерском учете», касающиеся стандартов учета; приведен перечень форм отчета о движении денежных средств, которые составляют организации бюджетной сферы; рассмотрены изменения нормативных актов в части формирования отчета о движении денежных средств, вступивших в действие в 2019 г.; сделана сравнительная характеристика действующих нормативных актов, регламентирующих формы отчета о движении денежных средств и порядок их заполнения, и нового Стандарта «Отчет о движении денежных средств»; отмечено, какие аспекты должны быть отражены в учетной политике учреждения, какая информация должна быть отражена в Пояснительной записке.

**Ключевые слова:** организации бюджетной сферы, отчет о движении денежных средств.

В последние годы Министерством финансов Российской Федерации осуществляется реформирование бюджетного учета через внесение изменений в действующие нормативные акты, и разработку и утверждение федеральных стандартов бухгалтерского учета.

Важными изменениями являются правки Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [1] от 26 июля 2019 в части корректировки формулировки названия первого и второго уровней регулирования бухгалтерского учета: добавлена фраза «стандарты бухгалтерского учета государственных финансов».

Форма отчета о движении денежных средств утверждена:

- для бюджетных и автономных учреждений – Приказом Минфина РФ № 33н от 25.03.11 «Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» [3] (далее – Приказ № 33н) – это № 0503723;

- для казенных учреждений – Приказ Минфина РФ 191н от 28.12.10 «Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации» [4] (далее – Приказ № 191н) – это № 0503123.

Названные нормативные акты относятся к первому уровню регулированию бухгалтерского учета в организациях бюджетной сферы.

Стоит отметить, что в 2019 г в названные стандарты внесены изменения в части формирования отчета о движения денежных средств. А так как отчет должен составляться и за полугодие и за год, следовательно, на 30 июня и 31 декабря 2019 г. учреждения должны были учитывать новые требования.

Рассмотрим новшества для отчета, который должны составлять бюджетные и автономные учреждения.

Во-первых, изменения касаются классификации операций сектора государственного управления (КОСГУ). В отчет о движении денежных средств внесены коды, которые соответствуют Порядку № 209н [5]. Например, поступления от операционной аренды отмечены КОСГУ 121, выбытие за счет заработной платы – КОСГУ 211 т.д.

Во-вторых, изменена кодировка строк в отчете: вместо трехзначных введены четырехзначные коды строк. Например, поступления по доходам от собственности отражаются по строке под номером 120, все доходы, в том числе закодированы номерами 121-129; выбытия за счет оплаты труда и начислений на выплаты по оплате труда – 210, в том числе – 211-214 и т.д.

Указанные изменения в формах отчета о движении денежных средств не изменили основные принципы их заполнения:

1) отчеты формируются на основании аналитической информации по видам поступлений и выбытий в разрезе кодов КОСГУ;

2) отчеты включают четыре раздела: поступления, выбытия», изменение остатков средств и аналитическая информация по выбытиям;



3) по разделам под № 1-3 показатели за отчетный период отражаются в графе № 4 «Отчетный период». В графе 5 отражаются показатели предыдущего периода.

Таким образом, у бухгалтера, занимающегося составлением отчетности, не должно возникать проблем с формированием отчета о движении денежных средств за 2019 г., так как внесенные изменения в саму форму не касаются методических вопросов.

С 2019 г. также вступил в действие новый федеральный стандарт «Отчет о движении денежных средств» [2] (далее – Стандарт). Проанализируем, какие новшества дает новый стандарт по сравнению с Приказами № 33н и 191н.

Во-первых, в Приказах №№ 33н и 191н не дается понятие денежных средств. Определение приводится в п. 6 нового Стандарта – это «наличные и безналичные денежные средства в рублях и иностранной валюте» [2]. Суть нововведения заключается в том, что отчет дает характеристику поступления, выбытия, а также изменение остатков денежных средств и эквивалентов денежных средств. Дополнительная информация о составе денежных средств должна раскрываться в Пояснительной записке. Для того, чтобы бюджетному учреждению перейти на новый Стандарт в учетной политике уже на 2019 г. необходимо было прописать структуру денежных средств, определить порядок пересчета в рубли величины денежных потоков в иностранной валюте при отсутствии официального курса ЦБ РФ этой иностранной валюты к рублю.

Во-вторых, в Приказах №№ 33н и 191н не дается понятие денежных потоков. Согласно п. 6 Стандарта «денежные потоки – поступления и выбытия денежных средств и эквивалентов денежных средств» [2]. Введение нового понятия позволило привести перечень конкретных операций в целях их обособления в Отчете. Вносить дополнительные положения в учетную политику учреждения не требуется.

В-третьих, в Приказах №№ 33н и 191н классификация денежных потоков на текущие, финансовые и инвестиционные включена в саму форму отчета о движении денежных средств. В учетной политике учреждения должны быть определены критерии классификации денежных потоков, которые не указаны в Стандарте.

В-четвертых, в Приказах №№ 33н и 191н не дается понятие эквиваленты денежных потоков. В новом Стандарте под такими активами понимаются высоколиквидные вложения финансовые инструменты, срок погашения которых менее трех месяцев, и легко обратимые в заранее определенные суммы денежных средств и которые подвержены незначительному риску изменения стоимости. Нововведение заключается в том, что Стандартом установлены критерии отнесения финансовых инструментов к инвестиционным операциям по их приобретению и реализации. Непосредственно данные о составе эквивалентов денежных средств должны раскрываться в Пояснительной записке.

В-пятых, в Приказах №№ 33н и 191н отсутствует определение понятия операций по управлению остатками денежных средств и перечень названных операций. Непосредственно в Стандарте под операциями по управлению

остатками денежных средств понимаются операции по привлечению и возврату денежных средств, которые находятся на лицевом счете и в кассе учреждения, осуществляемые для управления ликвидностью денежных средств, в том числе операции по вложению денежных средств в эквиваленты денежных средств и погашению эквивалентов денежных средств. Данное нововведение не требует вносить корректировки учетной политики

Таким образом, вступивший в действие в 2019 новый Стандарт потребовал от главного бухгалтера внести изменения в учетную политику, а применение федерального стандарта и внутреннего стандарта требует дополнительно раскрывать информацию в Пояснительной записке учреждения.

### Литература:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.04.2020)
2. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Отчет о движении денежных средств» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 30.12.2017 № 278н (ред. от 13.12.2019). Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.04.2020)
3. Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 25.03.2011 № 33н (ред. от 16.10.2019). Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.04.2020)
4. Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 28 декабря 2010 г. № 191н. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.04.2020)
5. Об утверждении Порядка применения классификации операций сектора государственного управления (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 29 ноября 2017 г. № 209н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.04.2020)

**Для цитирования:** Леухина Т.Л. Новые требования к отчету о движении денежных средств организаций бюджетной сферы // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.87-90

УДК 332.1

## ПРОДУКТИВНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ КРИТЕРИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

*Лисова Е.В.*, канд. социол. наук, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»

*Липецкий филиал ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал Финуниверситета), г. Липецк, Россия*

**Аннотация.** В статье описаны три уровня иерархии целей управления. Осуществлена классификация задач управления. Описаны требования, предъявляемые к критериям управления. Предложен показатель продуктивности как один из критериальных показателей определения эффективности управления регионом.

**Ключевые слова:** региональная экономика, регион, управление, критериальные показатели, эффективность управления.

Для анализа процессов управления в различных региональных социально-экономических системах наиболее значимыми можно признать следующие компоненты:

- информация об основных целях и поставленных задачах управления;
- информация о непосредственных результатах управления;
- выработка решения на основе анализа такой информации;
- реализация управляющих воздействий.

Все процессы управления в регионе нацелены на достижение целей и задач управления в рамках действующей системы управления. Нарушение кибернетических принципов может присутствовать на практике при управлении сложными социально-экономическими системами (в первую очередь, самим регионом). Речь идет о том, что цели управляющих и управляемой систем могут не совпадать.

Иерархичность задач управления, как правило, отражает иерархичность целей сложных многоуровневых систем, каким и является регион, причем основная цель может быть достигнута различными управляющими воздействиями. Многие исследователи считают, что эффективное управление на региональном уровне возможно лишь при выделении трех уровней иерархии целей [1]:

1. Макроуровень (уровень государства).
2. Мезоуровень (уровень региона или отрасли).
3. Микроуровень (уровень предприятия).

При этом под самим управлением понимается процесс воздействия на управляемую систему для обеспечения нужного ее поведения. Для оценки качества и эффективности региональных систем управления нами предлагается разработать специальные показатели, называемые критериями эффективности.

Под критерием эффективности понимается степень достижения целей

системой управления. В совокупности данные показатели позволяют определить качество работы системы управления, успешность выполнения ее своих функций. Фактически данные критерии представляют собой индикаторы качества самой системы управления.

На наш взгляд все выбранные критерии эффективности системы социально-экономической деятельности региона обязательно должны соответствовать нижеперечисленным требованиям:

1. Осуществлять реальное измерение эффективности системы управления.

2. В виде конкретного числа (некоторого набора чисел) количественно отображать эффективность данной системы.

3. Статистически учитывать максимально возможное количество измеряемых результатов существующей системы управления.

4. Отражать как можно большее количество факторов, влияющих на рассматриваемую систему управления.

5. В большинстве случаев быть отличным от критериев оценки всех других возможных подсистем.

6. Иметь наглядный и определенный физический смысл, уменьшающий возможность различных ошибок при его использовании.

7. Допускать возможность калибровки (нормировки) для сравнения с некоторым уже заданным критерием или оптимальным значением.

8. Иметь возможность группировки с другими критериями для последующей адекватной оценки многоцелевых (многозадачных) систем.

9. Сочетать в себе простоту и возможность учета всех возможных результатов, полученных в процессе создания различных систем управления.

Весьма перспективным считается так называемый многокритериальный подход при ситуации, в который невозможно выделить какой-либо один предпочтительный критерий. В этом случае обобщенный или агрегированный критерий подсчитывается на основе выделенных нескольких наиболее значимых для конкретных систем управления показателей [2].

Обращаясь к практике, отметим, что в настоящее время основным показателем социально-экономической деятельности на всех уровнях экономики считается показатель прибыли. На практике, да и в теории, его обоснованность исторически подтверждена не один раз. Однако сам вопрос процедуры ее получения зачастую не отражается во многих исследованиях.

Из ряда предлагаемых нами критериальных показателей оценки эффективности управления региональных систем одним из наиболее значимых критериев представляется продуктивность.

Фактически продуктивность можно оценить как степень достижения социально-экономической системой запланированных целей или, степенью завершения конкретного «задания» («совокупности заданий»), определяемой при этом некоторыми количественными и качественными характеристиками.

Данный показатель может быть применен как к региону в целом, так и к отдельному предприятию. Продуктивность, являясь одним из показателей общей эффективности управляющей системы, сконцентрирована в основном на

объеме выпускаемой продукции.

Для ее определения необходимо рассчитать темпы роста (индексы) производства продукции предприятиями региона, показывающие степень достижения цели в одном периоде по сравнению с другим периодом.

$$I_{рез} = \frac{\sum_{i=1}^n VBB_{i_1}}{\sum_{i=1}^n VBB_{i_0}}, \quad (1)$$

где:  $I_{рез}$  – продуктивность региона;

$VBB_{i_1}$  – объем выпущенной (произведенной) продукции в денежном выражении  $i$ -тым предприятием в отчетном периоде;

$VBB_{i_0}$  – объем выпущенной (произведенной) продукции в денежном выражении  $i$ -тым предприятием в базовом (предыдущем) периоде;

$n$  – количество предприятий в регионе.

Если данный показатель выше единицы ( $I_{рез} > 1$ ), это свидетельствует об экономическом росте региона, при равенстве единице роста не происходит, при значении показателя меньше единицы ( $I_{рез} < 1$ ) происходит экономический спад.

Таким образом, продуктивность, как один из критериальных показателей позволяет объективно оценить степень эффективности управляющей региональной системы. Необходимо отметить, что данный показатель носит динамический характер и может использоваться в рамках сравнительного анализа за определенные периоды времени.

### Литература:

1. Гумба Х.М., Уварова С.С., Гамсония А.Г. Устойчивое развитие экономики на мезоуровне: факторы и рейтинги // Недвижимость: экономика, управление. 2018. № 2. С. 37-42.
2. Лисова Е.В. Моделирование социально-экономических процессов региона // Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 1. С. 130-136.

**Для цитирования:** Лисова Е.В. Продуктивность как один из критериальных показателей оценки эффективности управления регионом // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.91-93

УДК 334

## ПОИСК УСПЕШНЫХ РЕШЕНИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

*Мананникова О.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры политической экономии и современных бизнес-процессов

*Козубова А.Э.*, студент

*ФГБОУ ВО Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, (ФГБОУ ВО ТГУ им. Г.Р. Державина), г. Тамбов, Россия*

**Аннотация:** Анализ и сравнение работы в развитии предпринимательства в российских условиях и за рубежом актуально в наши дни, так как полученные знания могут быть реализованы в практической деятельности или служить опорой для укрепления финансового состояния собственного предприятия в каждом регионе. Статья посвящена исследованию ряда проблем, возникающих в процессе ведения коммерческой деятельности в России и Германии, а также их сопоставлению. Выделены наиболее успешные решения трудных задач на пути формирования собственного предприятия в обеих странах в целях дальнейшего применения положительного опыта на практике.

**Ключевые слова:** предпринимательство, государственная поддержка, проблемы ведения бизнеса, перспективы развития, региональная экономика.

В наши дни у молодых людей крайне быстро растёт интерес к развитию собственного бизнеса как к основному способу получения дохода, но основная проблема, с которой сталкивается будущий предприниматель на пути к осуществлению идеи – это банальная нехватка опыта и низкая осведомлённость в данной сфере. Даже зрелый предприниматель, порой, делает ошибки, используя устаревшие и несовершенные методы. Выявление контраста между российским и немецким подходом к ведению предпринимательской деятельности позволяет получить ценную информацию и осуществить обмен полученным опытом между двумя странами. Исследование российского и немецкого аспектов управления бизнесом, выявление преимуществ и недостатков позволит получить данные для укрепления системы в развитии зарубежных и отечественных предприятий. Для достижения успешного развития предпринимательства в России и регионах необходимо:

- 1) сбор информации о проблемах ведения собственного бизнеса с помощью опроса на примере конкретного предприятия;
- 2) сбор информации об особенностях коммерческой деятельности в Германии с помощью научной литературы;
- 3) анализ полученных данных, их сопоставление;
- 4) акцентирование схожести и контраста между отдельными элементами для последующего поиска успешных решений в данном вопросе.

Так, рассматривая опыт ведения предпринимательской деятельности в Германии, отметим, что здесь существует множество программ по поддержке начинающего бизнеса. Одной из таких программ является «Hartz vier»,

предполагающая финансовую поддержку дееспособных людей, которые имеют желание и возможность работать, но вместе с тем, по каким-то причинам, не дотягивают до прожиточного минимума. «Hartz vier» представляется наиболее удачным стартом для начинающего предпринимателя. Однако получить помощь одной из таких программ бывает довольно трудно, так как чиновник, работающий на бирже труда, принимает решение в соответствии с определёнными правилами. Ведётся тщательная проверка документации, оценка бизнес плана и самой идеи в целом, встаёт вопрос о том, насколько реализуем и социально необходим данный проект в условиях выбранной федеральной земли. В случае провала возможно обратиться в соответствующие организации, которые помогают в разработке и корректировке бизнес плана, например, KfW банк (Kreditanstalt für Wiederaufbau) или "Gründer coaching Deutschland" [4]. Так как начинающий предприниматель очень редко способен составить такой план сам, государство снова идёт ему навстречу и оплачивает вмешательство специалистов. В случае успеха немецкий предприниматель, обеспеченный прожиточным минимумом, получает возможность рисковать, не думая о «крыше над головой», пропитании и медицинской страховке. Также, в качестве помощи государственные организации предоставляют кредит или даже «безвозмездный» кредит в качестве стартового капитала.

Выбор федеральной земли и города оказывает значительное влияние на последующее развитие предпринимательства, так как между ними действительно прослеживается существенный контраст, в противном случае, товар будет не востребован в выбранной местности. Не ознакомившись с особенностями выбранной территории и предпочтениями населения, предприниматель рискует потерпеть неудачу в деле, которое ориентировано на жителей выбранной земли. Например, Геттинген – это студенческий город. Благодаря этому жизнь в городе насыщена и весела. Следовательно, открытие собственного кафе или бара – беспроигрышный вариант. Так же интересно то, что Геттинген располагает разветвленной частью велосипедных дорожек, чем привлекает большое количество велосипедистов. Данное средство передвижения является актуальным продуктом для жителей города и его продажа определённо принесёт прибыль. В городе Оффенбург, в магазине "Sport-Grimm", туристы могут приобрести всё необходимое снаряжение для похода в горы или Чёрный лес – удобную обувь и одежду, походные палки и рюкзаки.

Также в Германии очень трепетно относятся к сбору налогов, уклонение от уплаты налогов или обход налогового закона практически невозможны. Сотрудники немецкой налоговой декларации подвергают всё тщательной проверке, а также могут обратиться в налоговую инспекцию другой страны для получения первичных документов.

Большое значение в развитии предпринимательства в Германии имеет терпение. Бизнес развивается неспешно, особенно на начальной стадии сбора и подписания деловых бумаг. Спешка приводит к ошибочным действиям, связанным с планированием выпуска продукции и организации работы сбыта. Все встречи планируются заранее, за несколько недель вперёд. Попытка

спонтанной встречи без предварительной официальной договорённости считается дурным тоном. Оптимальное время проведения переговоров в среднем составляет тридцать минут.

Решающую роль в немецкой культуре играют профессионализм и компетентность, поэтому процесс поиска, отбора и приема на работу сотрудников в Германии основывается на повышенном требовании к кандидату в части его профессиональной подготовки. В дальнейшем главным условием карьерного продвижения работника становится его производственный стаж. Немецкие эксперты подчёркивают, что поиск специалистов в Германии в среднем занимает больше времени, чем в России. Также различаются обязательства работника перед работодателем, в России предоставляется возможность уволиться, отработав две недели, для генерального директора этот срок составляет месяц. По немецким законам сотрудник обязан подать заявление об уходе за три месяца до него. В трудовом договоре ценных специалистов этот срок может быть увеличен до полугода. В таких условиях сложно назвать время выполнения заказа на подбор персонала в Германии, а вот гарантии определены чётко: если человек уходит, не отработав полугода, обязательно нужно предоставить другого кандидата. По словам владелицы Института эффективной коммуникации Зильке Ренксторф, в крупных агентствах практикуется повышение квалификации персонала. Сотрудники небольших предприятий чаще всего довольствуются самообразованием, например, посещают семинары в тех же крупных компаниях. И только некоторым специалистам компенсируются затраты на обучение. Сравнивая работу российских агентств с западными, следует обратить внимание на недостаток квалификации сотрудников. В российском производстве зачастую работают слишком молодые и неопытные люди, слабо знакомые со спецификой отраслей, и вообще с тем, как работают фирмы и предприятия [5].

Говоря же о государственной поддержке предпринимательства в России, сразу хочется отметить, что сфера деятельности производителя в этом плане ограничена отраслями, стоящими в приоритете у государства. На такую поддержку может рассчитывать бизнес, касающийся животноводства и растениеводства, лёгкой промышленности помощь не оказывается. Именно с этой проблемой в Тамбовской области столкнулась владелица трикотажной фабрики «Я большой» Багина Марина Владимировна. Предприниматель утверждает, что единственный способ набрать стартовый капитал в данном случае – оформить кредит на нужную сумму в банке. В России, в отличие от Германии, нет возможности получить «безвозмездный кредит» или пособие по безработице в качестве временной «подушки безопасности». Предприниматель озабочен поиском средств на пропитание и крышу над головой, а не развитием собственного бизнеса.

Между городами России не прослеживается чёткого контраста в плане актуальности выпускаемой продукции. Детская одежда востребована во всей стране. Однако есть небольшие отличия, выражающиеся в этнических особенностях. Например, в Казани низкий спрос на детскую одежду жёлтого или зелёного цвета, одежду с рисунком, особенно если нанесено изображение



поросёнка, это обусловлено тем, что 47,6 % населения Казани составляют Татары, которые являются мусульманами [1].

Из-за высокого налога и требований содержание предприятия «Я большой» обходится большей частью от суммы дохода. Остальное уходит на то, чтобы покрыть кредитный долг или аренду помещения. Чистая прибыль составляет меньше 20 процентов, в отличие от Германии, где 20 процентов служат показателем приличной деятельностью фирмы. Предприятие буквально выживает, в таких условиях развитие невозможно [2]. Также проблема состоит в неконкурентоспособности по цене из-за ввоза товаров из Китая. Фирма делает очень низкую наценку, снижая доход. Тем не менее, китайский продукт остаётся наиболее выгодным потребителю. Таким образом, предприятие не имеет возможности ни повысить, ни понизить наценку.

Также, одной из проблем является маркировка товара. Например, было бы легко промаркировать обувь или шубу, но в лёгкой промышленности это вызывает значительные трудности из-за большого количества изделий. Решение данной проблемы требует оборудования и дополнительных расходов, включающих специализированного сотрудника. Вообще, поиск квалифицированных кадров занимает большое количество времени, а найм молодых и неопытных сотрудников предполагает обучающие курсы, оплачиваемые, опять же, самим предприятием.

По данным института комплексных стратегических исследований, в России продолжается падение числа малых и средних предприятий. Так, по состоянию на 10 января 2019 года в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) Федеральной налоговой службы было зафиксировано 6,04 млн организаций. Это лишь на 0,03% больше, чем годом ранее. Падение численности компаний малого и среднего предпринимательства было зафиксировано в 57 субъектах РФ [3]. На тенденцию спада влияет комплекс факторов: падают реальные доходы населения, не улучшается административный климат, растёт налоговая нагрузка и т.д.

В этой связи становится ясно, что российская система бизнеса менее надёжная и перспективная, чем немецкая. Её шаткость и непредсказуемость вводит бизнесменов в состояние растерянности и неопределённости, держит в постоянном напряжении.

Но также следует отметить, что и немецкий бизнес предполагает определённые трудности, такие как принятие жёстких мер со стороны чиновников в случае мелких нарушений или высокие затраты, из-за чего становится менее рентабельным, чем российский.

Таким образом, можно сделать вывод, что хотя немецкий бизнес и предполагает определённые затруднения, все же он более устойчив и надёжен, чем российский. Это обусловлено стремлением государства всецело поддержать начинающего предпринимателя, который имеет возможность обратиться за помощью на любом этапе, от написания бизнес плана и планирования самой идеи в целом до начального вложения. В то время как российское государство не только ограничивает предпринимателя в выборе сферы производства, но также оставляет его без поддержки на следующих

этапах, что отражается на всех аспектах производственной деятельности. Наилучшим решением данной проблемы является заимствование и внедрение различных программ помощи в развитии предпринимательства. Так, имея прожиточный минимум, предприниматель получит возможность уделить время и силы развитию собственного производства, а также решить проблемы, связанные с опытом и компетентностью сотрудников с помощью курсов повышения квалификации, особенно в сочетании с финансовой поддержкой государства, что в свою очередь и будет способствовать социально-экономическому развитию регионов.

### Литература:

1. Бочарова О.Н. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в новых условиях // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 6. С. 11–15.
2. Волкова К.В. Развитие предпринимательства в современной России // Прогрессивные технологии развития. 2018. № 12. С. 41–43.
3. Мананникова О.Н. К вопросу о влиянии системы государственной поддержки на экономические интересы предпринимательства // Проблемы и перспективы развития потребительского рынка Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 63–69.
4. Решетов К.Ю., Данекер М. Современное развитие малого предпринимательства в России и Германии: сходства и отличия // Вестник национального института бизнеса. 2017. № 30. С. 139–149.
5. Терентьева М.А. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства // Матрица научного познания. 2019. № 1. С. 62–68.

**Для цитирования:** Мананникова О.Н., Козубова А.Э. Поиск успешных решений в развитии предпринимательства: опыт России и Германии // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.94-98

УДК 332.14

## УСИЛЕНИЕ КАРАНТИННЫХ МЕР ОТ КОРОНАВИРУСА И ОЖИВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ПОСРЕДСТВОМ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЖКХ

*Мятишкин Ю. В.*, старший инженер

*Институт проблем управления сложными системами Российской академии наук — обособленное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Самарского федерального исследовательского центра Российской академии наук (ИПУСС РАН — СамИЦ РАН),  
г. Самара, Россия*

**Аннотация.** Возникшая из-за COVID-19 пандемия поставила вопрос не только о том, каким образом максимально изолировать друг от друга людей на период карантина, но и о том, какой должна быть экономика ближайшего будущего, учитывающая необходимость структурных изменений в обществе, ограничивающих в дальнейшем быстрое распространение инфекции, создающих новую инвестиционную активность во время и после эпидемии.

**Ключевые слова:** финансовый кризис, инвестиции, ЖКХ, карантин, эпидемия, коронавирус, ритейл, потребительская кооперация

Пандемия, охватившая весь мир, поставила государствам экономическую задачу: как избежать гибели людей и при этом нанести минимальный вред экономике от карантинных мер изоляции граждан. К тому же еще перед возникновением эпидемиологического кризиса, вызвавшего закрытие границ, остановку предприятий и т. п., стояла проблема организации новой инвестиционной активности на фоне стагнации российской экономики [1, 2].

Вирусологи не обещают создания вакцины ранее, чем через 8 месяцев, к тому же понадобится немалое время для ее дальнейшего внедрения и применения. Поэтому следует принимать удар разрыва экономических связей не как временное явление, а как новую длительную реальность с резким сокращением товарооборота из-за существенного падения платежеспособности населения. Так же существует угроза спекулятивного роста цен на товары первой жизненной необходимости, при этом ограничение цен может привести к возникновению дефицита.

Таким образом требуются меры социальной защиты особого характера, предусматривающие потенциальную возможность адресного распределения товаров средствами государственной власти. При этом желательно избежать массового применения насилия (установления диктатуры), чтобы обеспечить инвестиционную привлекательность экономики и успешно пройти период пандемии и депрессию мировой экономики, спровоцированную ей.

На основе имеющегося местного территориального общественного самоуправления (ТОС) и советов домов необходимо на почве имеющегося

жилищно-коммунального хозяйства МКД сформировать местные коммуны с разделением труда до микрорайонного масштаба.

Возможно, то, что не удалось сделать советской власти в силу неправильности постановки задачи, удастся реализовать сегодня, правильно спозиционировав экономическое назначение местных общин.

Чтобы избежать разбалансировки рынка товаров первой необходимости, необходимо сформировать организованный совместный спрос на данные товары и организовать плановое потребление в сложившейся ситуации. Это целесообразно сделать через систему принятия групповых решений общими собраниями многоквартирных домов (МКД), используемую для управления общим имуществом дома. Чтобы эта система начала быструю и ритмичную работу, необходимо субсидировать организацию принятия решений жителями.

Одновременно государство сможет оказывать влияние на принимаемые решения, осуществляя нестрогое управление ими и при необходимости регулировать объем потребления. Массовые выплаты социальных пособий, создают риск спекулятивного роста цен на товары первой необходимости. Проблема отсутствия покупательной способности на продовольствие и ЖКХ может быть решена созданием из групп домов коммун, наделенных общим подсобным сельским хозяйством с развитой системой разделения труда на основе гейзелевских денег. Это позволит вести жесткую монетарную политику, удерживая курс рубля, не опасаясь возникновения безработицы.

Речь идет не о примитивизации экономики, а о создании связанной двухконтурной экономической модели (развитое коммунальное домохозяйство, синхронизированное с индустриальной макроэкономикой). В данной модели система разделения труда усложняется. Тот, кто не находит себе применения в макроэкономике, работает в коммуне (жилищном сообществе). Спрос на производительные силы в жилищно-продовольственных сообществах формируется принятием планов развития хозяйства. Вместо пособий по безработице госбюджет тратится на инициирование инвестиционных проектов, созданных коммунами, предпринимателями, изобретателями, исследователями.

Разделение труда внутри территориальной коммуны уменьшает необходимость внешних контактов людей. Это позволит ослабить региональный режим изоляции граждан, локализовав распространение вирусной инфекции дополнительным ограничением свободы физических контактов с остальным обществом всех членов коммуны при необходимости. Появится взаимное влияние друг на друга, направленное на недопущение заражения членов коммуны. Это позволит снизить полицейский карантинный контроль за всеми людьми, повысить его местную эффективность.

Современная торговля вышла на такой уровень развития, когда потребителям продают уже не товары сами по себе, а смыслы, связанные с ними: значимость, мораль, эмоции, сверхсмыслы... Сама суть товара, его физическое назначение сильно выхолостились из смысла покупки. Чтобы получить выручку и быть конкурентоспособным, бизнес зачастую перестал продавать технические свойства [3]. При этом качество продукции в погоне за низкой ценой сильно упало.

В настоящее время супермаркеты продают преимущественно товары длительного хранения из-за необходимости дожидаться покупателей, которые приобретут максимум товаров, размещенных на полках и складах. Таким образом, потребитель вынужден употреблять в пищу консерванты. Сама система спонтанных покупок диктует продавцам необходимость консервировать продукты, иначе необходимо повышать цены, чтобы включить издержки, связанные с потерями из-за истечения срока годности.

Чтобы обеспечить потребителя скоропортящимися товарами быстрого использования, необходимо осуществлять планируемые поставки. Работа под заказ способна свести к минимуму складские запасы готовой продукции и избыточную консервацию продуктов. Также снижаются расходы на само хранение готовой продукции, реализуется продажа «с колес».

Для потребителя это усложнение потребления, означающее планирование покупок, организацию запасов дома или в общедомовом хозяйстве. Основная сложность заключается в изменении стереотипов потребления, переход от спонтанного, рефлексивного к осмысленному, планируемому. Однако более размеренный образ жизни дает возможность повышения качества получаемых товаров при сопоставимых материальных издержках. Ментальная карта структуры интересов потребителей представлена на рис. 1.

К революционной смене образа потребления сегодня подталкивает ситуация с противовирусным карантином. Его режим целесообразно поддерживать до появления эффективной вакцины в нужном объеме. Это весьма длительный период в экономике. Для реализации максимальной самоизоляции выгодно не собирать людей на торговых площадках, а реализовать доставку на дом. Чтобы в условиях эпидемиологического кризиса цены не росли существенно, а лучше чтобы снижались, необходимо:

- организовать развитую конкуренцию между поставщиками;
- удешевить доставку клиенту;
- не ухудшать возможности выбора товаров для покупателей.

Это можно реализовать через совместную покупку соседей, используя хозяйственную систему ЖКХ с имеющимися у МКД расчетными счетами. Однако для того, чтобы потребители решились присовокупить к квартплате свои расходы на дополнительное личное потребление, необходимо существенно изменить форму договорных отношений в системе ЖКХ.

Сегодня на практике УК и ТСЖ определяют состав покупок (ремонта и содержания), сами выполняют свой заказ и принимают работу сами у себя. Собственникам отводится роль совещательного голоса, они могут только пожаловаться в ГЖИ, но не определять то, как тратится квартплата.

Функцию выдачи задания на ремонт и содержание МКД необходимо передать ТОС. Это можно сделать заключив договор о помощи в принятии решений общим собранием собственников (ОСС) МКД либо закрепив данную норму законодательно. УК и ТСЖ должны стать агентами совладельцев МКД.

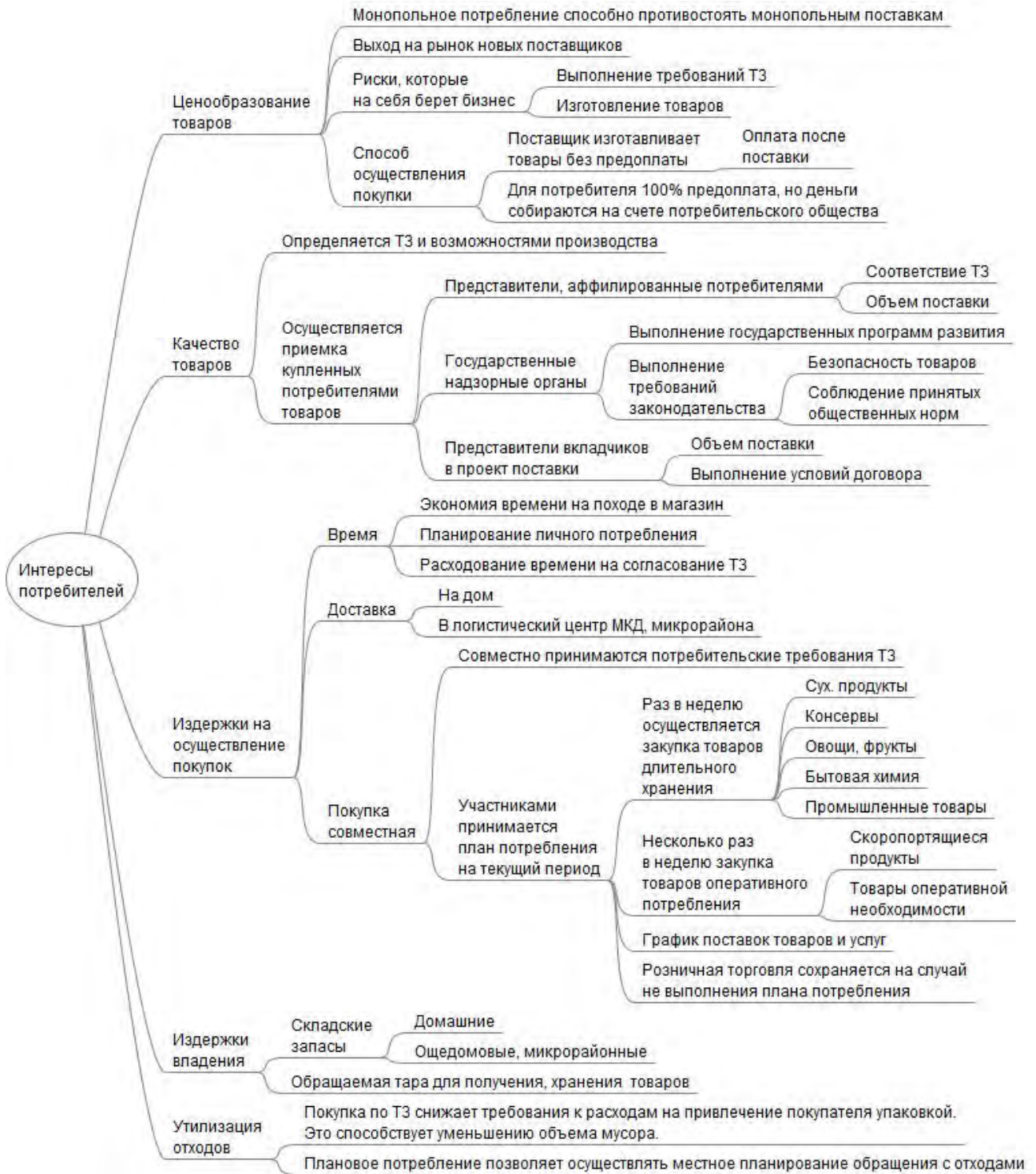


Рисунок 1 — Интеллект - карта «Структура интересов потребителей»

Алгоритм работы необходимо реализовать следующий:

- жильцы при посредничестве ТОС выдают задание УК (ТСЖ) посредством решения общего собрания совладельцев МКД. Управление процессом принятия решений ОСС МКД должно оплачиваться государством, собственниками МКД, бизнесом. Это сделает проекты решений ОСС МКД более качественными, так как в них будут учтены интересы всех трех сторон;
- УК (ТСЖ) по решению ОСС МКД заключают договора с поставщиками;

- поставщики выполняют работу (без предоплаты, т. к. кооперация не может брать на себя риск предоплаты) и сдают ее УК (ТСЖ) и выбранным ОСС МКД представителям собственников, осуществляющим приемку работ;
- после подписания актов выполненных работ УК (ТСЖ) осуществляет оплату заранее собранными с совладельцев целевыми деньгами;
- УК (ТСЖ) отчитывается перед собственниками по проделанной работе, чтобы получить оплату;
- представители собственников (совет МКД, старший по дому) подписывают акты выполненных работ УК (ТСЖ) и отчитываются перед ОСС МКД, чтобы также получить оплату за проделанную работу.

Доходы УК и ТСЖ необходимо поставить в зависимость от объема товарооборота, осуществляемого через них.

Влияние власти на управление имуществом МКД и другое товарное потребление может быть реализовано через влияние на решения ОСС МКД через субсидирование и законодательное установление последовательности выбора повестки собраний по степени важности. Например, собственников МКД можно ограничить в праве на повышение комфорта пока не устранены аварийные проблемы МКД и не реализованы задачи обеспечения безопасности проживания в доме.

Систематизированное принятие решений ОСС МКД позволит организовать предсказуемое, планируемое развитие экономики, обеспечить новый приток инвестиций, оживив оказавшуюся сегодня в серьезном кризисе экономику регионов. Также данная система позволит вести адресное управление людьми в случае необходимости (например, при карантине).

Система принятия решений на основе результатов анализа проблем жильцов позволит лучше адаптировать социально слабо защищенные слои общества в кризисных условиях и последующей штатной работе.

Новая дополнительная торговая площадка потребует от ритейла изменения подходов к своему бизнесу. Монопольное положение супермаркетов переходит к потребительской кооперации совладельцев МКД. Товары, лежащие сегодня на прилавке супермаркетов, и те, которые не смогли туда попасть, смогут самостоятельно появиться на торговых площадках МКД.

Чтобы получить право участвовать в конкурсе, необходимо выполнить условия организаторов совместной закупки (советов МКД, председателей ТОС и районных администраций), следящих за выполнением мер самоизоляции на начальной стадии, а далее осуществляющих влияние на «видимую руку» рынка.

В первую очередь должно оплачиваться функционирование системы, обеспечивающей рост договороспособности участников кооперации [4]. Это нужно организаторам принятия групповых решений - ТОС, совету МКД. Способность объединить людей является ключевым профессиональным качеством организаторов общественного взаимодействия. Эту работу оплачивают бизнес, власти и граждане для того, чтобы кооперация существовала и развивалась и была одинаково полезна всем трем сторонам.

Чтобы попасть на торговую площадку МКД, власти и граждане могут выдвинуть поставщикам требования к той или иной инвестиционной

активности. Сам бизнес, чтобы вызвать расположение, заинтересован производить такие вложения, чтобы максимально учитывать интересы потребителей. К ним относится создание новых рабочих мест с возникновением дополнительной покупательной способности членов совместных покупок.

Формирование новых потребительских тем на почве имеющегося формализованного спроса и планов развития с реализацией разделения труда посредством гейзелевских денег обозначит коммерчески способные направления, которые могут быть профинансированы бизнесом как стартапы. Власти тоже заинтересованны финансово инициировать новые коммерческие проекты в коммунах, чтобы увеличить рублевый товароборот и, соответственно, получать налоговые доходы бюджета в рублях. Таким образом, местные гейзелевские деньги выполняют функцию дополнения национальной валюты, а не ее замещения.

Двухконтурная модель экономики делает людей социально защищенными на случай даже крайне тяжелых разрушений макроэкономики, которые неминуемо будут происходить и в будущем как минимум по причине устаревания технологического уклада (циклы Кондратьева).

Новые инфекции из-за кластерной структуры экономики не смогут молниеносно распространяться по широким слоям общества.

Коммунная модель экономики обеспечивает общество дополнительными механизмами инвестиционной активности, повышением качества потребления и улучшения социальных отношений на основе товарищества и взаимопомощи.

### Литература:

1. Морозов С.А. Каким будет ущерб от вспышки коронавируса для глобальной экономики? // Электронный журнал «Меридиан». 2020г., №8 (42), С. 456-458.
2. Морозов С.А. О причинах стагнации российской экономики // Электронный журнал «Меридиан». 2020г., №9 (43), Стр. 535-537
3. Толстых А. И. Актуальные тенденции в сфере российского ритейла // Электронный журнал «Меридиан». 2020г. №6(40), С. 60-62.
4. Мятишкин Ю.В. Средства достижения консенсуса в широких группах людей, объединенных общей проблемной ситуацией // Проблемы управления и моделирования в сложных системах: труды XIX Междунар. конф. Самара: Изд-во ООО «Офорт», 2017. С. 338-345

**Для цитирования:** Мятишкин Ю. В. Усиление карантинных мер от коронавируса и оживление экономики посредством реформирования системы ЖКХ // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.99-104



УДК 336+338

**БЮДЖЕТООБРАЗУЮЩАЯ РОЛЬ НАЛОГОВ В ГОСУДАРСТВЕ***Никитина А.Д.*, студент*Бикбаева Д.И.*, студент*Кошелева Е.Г.*, канд. экон. наук, заведующий кафедрой национальной и региональной экономики*Донецкий национальный университет (ДонНУ), г. Донецк*

**Аннотация:** в данной работе были рассмотрены понятие и сущность доходов бюджета, а также их структура. Приведена динамика доходной части бюджета РФ за 2016-2019 гг., а также структура налоговых поступлений в бюджет РФ и США за 2019 г. Представлена сравнительная характеристика налоговой нагрузки РФ и США за 2016-2019 гг.

**Ключевые слова:** налоги, доходы бюджета, налоговая нагрузка, налоговые поступления.

**Актуальность.** Актуальность выбранной темы состоит в том, что в условиях рыночной экономики налоговая система — одна из важнейших экономических регуляторов; это основа финансового механизма государственного регулирования экономики. Эффективность и положительный эффект глобализации экономических процессов определяется соответствующим налоговым регулированием экономики и способностью государства предвидеть изменения макроэкономических характеристик, а также умением ориентировать экономических субъектов сферы народного хозяйства на образовавшуюся в данный момент экономическую ситуацию.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблеме налогов как части дохода бюджета посвящены научные труды таких ученых, как. Балашев Н.Б., Хиневич Д.Ю., Нурмухаметов Р.К., Дуначева А.А. и других. Вместе с тем, многогранность проблем налогов как части дохода бюджета, недостаточное освещение данного вопроса требует дальнейших углублённых исследований в этой сфере, что и предопределило выбор темы, цель работы.

**Цель работы** – провести сравнительный анализ структуры налоговых доходов федеральных бюджетов Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки; оценить процент налогов в структуре бюджета и налоговую нагрузку.

Доходы бюджета – это совокупность средств, поступающих в распоряжение органов власти, которые формируют фонды денежных средств, а также экономические отношения между государством и юридическими и физическими лицами.

Налогамы выступают обязательные, принудительно взимаемые государством платежи с физических и юридических лиц. Налоговая система базируется на соответствующем законодательстве, которое устанавливает

конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяет конкретные элементы налогов.

Применение налогов, является одним из методов управления внутренних экономических отношений между интересами государства и предпринимателей, предприятиями, банками и другими организациями любой формы собственности, а также внешних экономических отношений.

Налоги не только регулируют отношения между экономическими субъектами, но и распределяют ресурсы по определенным звеньям, в установленных законом размерах и в определенные сроки, позволяя государству выполнять свои общественные функции.

Данная регулирующая функция налогов используется государством для вмешательства в процесс воспроизводства, что сглаживает экономический цикл.

Четко систематизированная и законодательно установленная система налогообложения позволяет государствам рационально регулировать доходы и расходы бюджета, что является главным фактором в финансовой государственной устойчивости и способствует благоприятному развитию страны.

В современной рыночной экономике доходная часть бюджета стран формируется за счет налоговых поступлений.

К основным налогам в составе бюджета можно отнести:

- подоходный налог, налог на прибыль;
- отчисления в государственные социальные фонды;
- налоги, взимаемые в зависимости от фонда оплаты труда;
- налоги на собственность;
- косвенные налоги на товары и услуги;
- налоги на внешнеэкономические операции;
- прочие налоги, сборы и пошлины.

Федеральный бюджет РФ более чем на 90 % формируется за счет налогов. Основными (бюджетообразующими) являются: НДС – примерно 31 % всех налоговых поступлений; акцизы, таможенные пошлины, налог на прибыль – каждый примерно по 7-10%. Наименьшую долю занимают акцизы на ввозимые товары – 1% [1].

Динамика доходной части бюджета Российской Федерации за период 2016-2019 гг. приведем на рис. 1 [3].

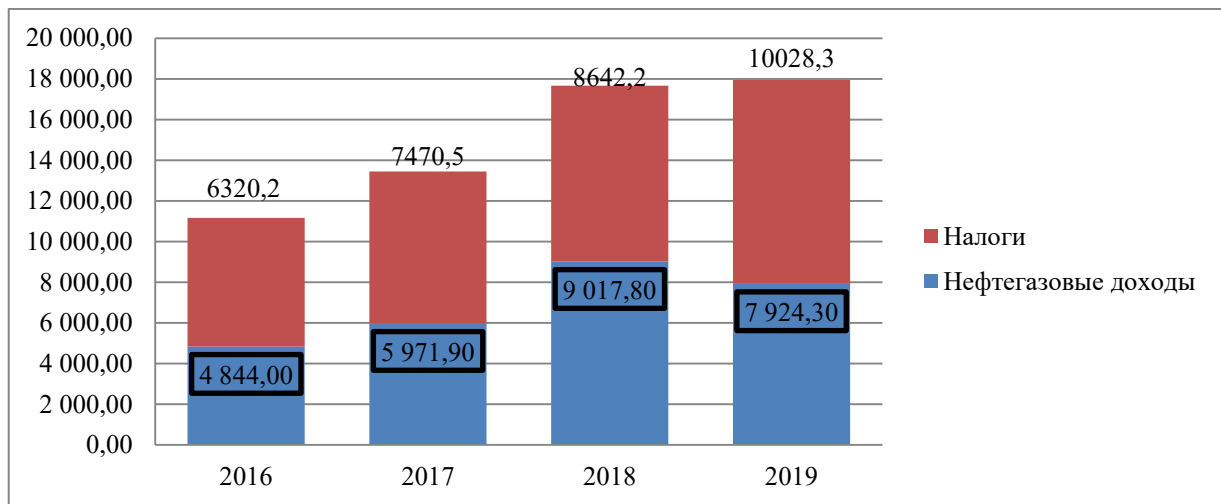


Рисунок 1 - Доходная часть бюджета РФ за 2016-2019 гг. (млрд. руб.)

Исходя из данных рис.1, можно сделать вывод, что за период с 2016-2019 г. в структуре доходной части бюджета РФ преобладали налоги над нефтегазовыми доходами и в 2019 году составили 10028,3 млрд.

Рассмотрим структуру налогов в Федеральном бюджете Российской Федерации на 2019 г., изображенную на рис. 2 [3].

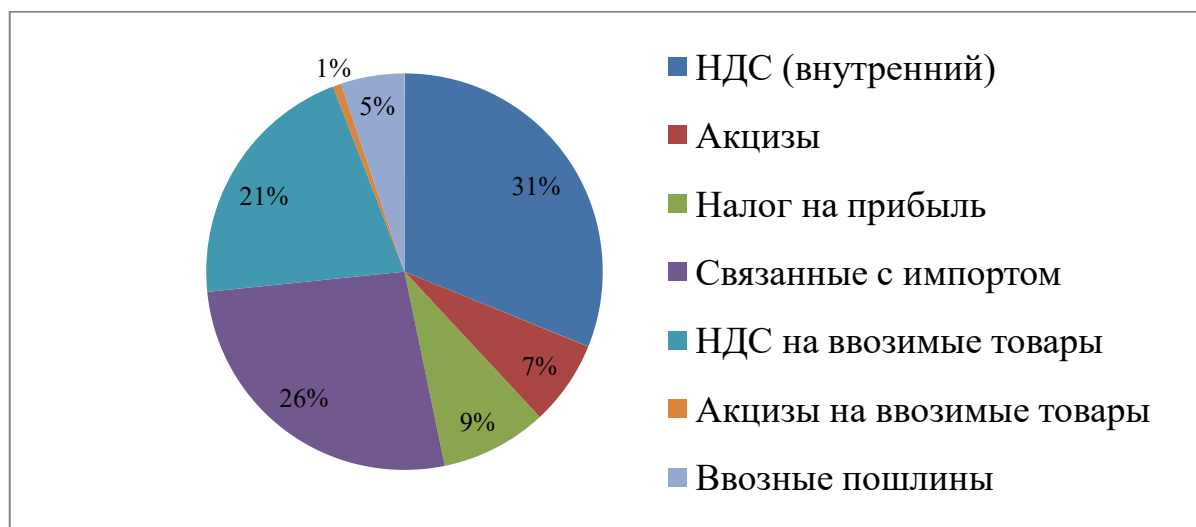


Рисунок 2 - Структура налогов в Федеральном бюджете РФ за 2019 г.

Что касается США, то доля налоговых поступлений в общей сумме поступлений бюджета колеблется на уровне 92%. На рис. 3 представлена структура налогов США на 2019 г. [4].

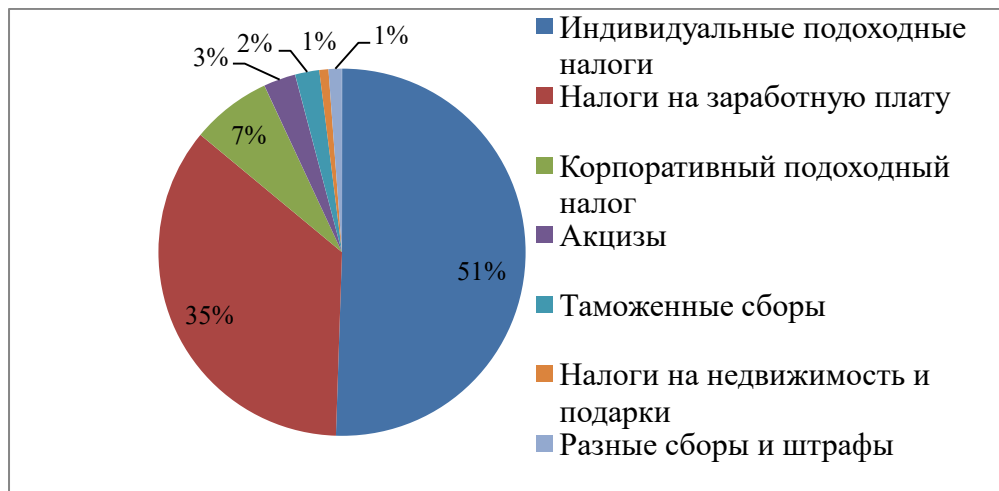


Рисунок 3 - Структура налоговых поступлений США на 2019 г.

Как видно из рис. 3 51 % всех налоговых сборов в Соединенных Штатах Америки представляют индивидуальные подоходные налоги, 35 % – налоги на заработную плату, 7 % – корпоративный подоходный налог. Оставшиеся 7 % разбиты на акциз, налоги на недвижимость и таможенные сборы приблизительно в равных пропорциях.

Исходя из полученных данных, вычислим налоговую нагрузку в каждой из приведённых выше стран по формуле (1) [8].

$$I = \frac{\text{Налоговые поступления в бюджет}}{\text{ВВП}} \times 100\% \quad (1)$$

Так для Российской Федерации за период 2016-2019 гг. налоговая нагрузка составит [2]:

$$I_{\text{РФ}2016} = \frac{6320,2}{86\,010,2} \times 100\% = 7,35\%$$

$$I_{\text{РФ}2017} = \frac{7470,5}{92\,089,3} \times 100\% = 8,11\%$$

$$I_{\text{РФ}2018} = \frac{8642,2}{103\,626,6} \times 100\% = 8,34\%$$

$$I_{\text{РФ}2019} = \frac{10028,3}{109361,5} \times 100\% = 9,17\%$$

В то время как в США [7] налоговая нагрузка составит:

$$I_{\text{США}2016} = \frac{484,19}{18620} \times 100\% = 2,6\%$$

$$I_{\text{США}2017} = \frac{522,73}{19390} \times 100\% = 2,69\%$$

$$I_{\text{США}2018} = \frac{500,77}{20500} \times 100\% = 2,44\%$$

$$I_{\text{США}2019} = \frac{496,02}{21200} \times 100\% = 2,34\%$$

Для наглядности, сравнительная характеристика налоговой нагрузки РФ и США представлена на рис.4.

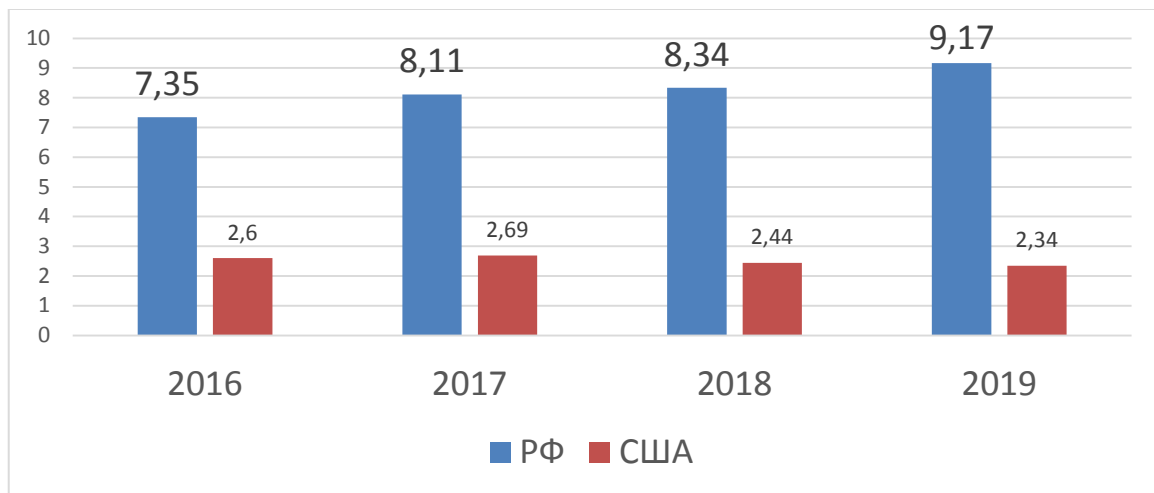


Рисунок 4 - Сравнительная характеристика налоговой нагрузки РФ и США

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что как в США, так и в Российской Федерации налоговые поступления формируют около 90 % бюджета страны, при этом налоговая нагрузка в США меньше чем в Российской Федерации на протяжении всего исследуемого периода, что говорит о более эффективной выплате обязательств в РФ по сравнению с Соединенными Штатами Америки.

#### Литература:

1. Федеральная налоговая служба. Налоговая аналитика. Поступления. Структура поступлений в федеральный бюджет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm#ru-RU> (дата обращения: 03.04.2020)
2. Internal Revenue Service [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.irs.gov/pub/irs-soi/18databk.pdf> (дата обращения: 03.04.2020)
3. Федеральная Служба Государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/rates/46880c804a41fb53bdcebf78e6889fb6](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/46880c804a41fb53bdcebf78e6889fb6) (дата обращения: 03.04.2020)
4. International Monetary Fund [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/01/weodata/weorept.aspx?pr.x=54&pr.y=3&sy=2017&ey=2019&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=111&s=NGDPD%2CPPPGDP%2CNGDPDPC%2CPPPPC&grp=0&a=>

5. Historical Tables Budget of the U.S. Government, Fiscal year 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/BUDGET-2016-BUD/pdf/BUDGET-2016-BUD.pdf> (дата обращения: 03.04.2020)

6. Budget of the U.S. Government, Fiscal year 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/BUDGET-2017-BUD/pdf/BUDGET-2017-BUD.pdf> (дата обращения: 03.04.2020)

7. Efficient, effective, accountable an American Budget, Fiscal year 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/BUDGET-2019-BUD/pdf/BUDGET-2019-BUD.pdf> (дата обращения: 03.04.2020)

8. Балашев, Н. Б. Проблемы контроля расходования средств бюджета / Н. Б. Балашев, Д. Ю. Хиневич, Р. К. Нурмухаметов // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2016. – № 1. – С. 14-15.

**Для цитирования:** Никитина А.Д., Бикбаева Д.И., Кошелева Е.Г. Бюджетообразующая роль налогов в государстве // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.105-110

УДК 330.101.541(575.1)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Норова С.Ю.**, старший научный сотрудник

*Бухарский инженерно-технологический институт (БИТИ),  
г. Бухара, Узбекистан*

**Аннотация:** В статье освещаются теоретические подходы к определению «экономический потенциал» и экономический рост региона, выявлены особенности экономического потенциала Республики Узбекистан и обоснованы направления обеспечивающие экономический рост.

**Ключевые слова:** Экономический потенциал, домашние хозяйства, домашний труд, ВВП, теневая экономика, экономический рост.

В процессе реализации экономических реформ в Республике Узбекистан особое внимание уделяется эффективному использованию имеющегося потенциала страны. В Стратегии действий по дальнейшему развитию приведены основные пути всестороннего социально-экономического развития и выделены направления эффективного использования экономического потенциала каждого региона для повышения доходов и уровня жизни населения.

В последние годы термин «потенциал» начал широко использоваться в экономической литературе. Потенциал - в переводе с латинского означает совокупность методов и средств, которые необходимы для достижения целей и решения конкретных задач. [1,с.574].

Оксфордский словарь определяет экономический потенциал как уровень силы и возможностей обеспечивающий конкурентоспособность.

Уточняя данное понятие, Г.М. Татевосян обозначает, что потенциал - совокупность параметров, которые обуславливают наличие у системы определенных возможностей, способностей для осуществления действий и получения ресурсов, направленных на сохранение и развитие, а также соответствующее преобразование характеристики внешней среды [2,с. 57].

Широкое толкование значения этого термина заключается в рассматривание его как источника возможностей, инструментов и ресурсов. Использование потенциала означает достижение конкретной цели человека, организации или государства в определенной области. Значит, термин «потенциал» относится к существованию скрытых, полностью неиспользованных возможностей региона (субъекта), которые в объективных или субъективных условиях не проявляются в их сфере деятельности.

Экономический потенциал является важной основой для организации национальных, региональных экономических систем. Объем экономического потенциала отражает развитие производственных сил, конкурентоспособность страны, уровень капитализации предприятий.

Экономический потенциал региона означает экономику региона и его секторов, способность предприятий осуществлять хозяйственную деятельность, производить товары, услуги и тем самым удовлетворять потребности населения. Экономический потенциал региона – совокупность имеющихся в наличии ресурсов или же могут быть мобилизованы в целях эффективного их использования для производства конкурентоспособной, экспортоориентированной продукции, обеспечения экономического роста. Экономический потенциал региона можно рассматривать как целостную систему, состоящую из нескольких элементов. Его основными составляющими являются: геополитический потенциал, природно-ресурсный потенциал, демографический (трудовой) потенциал, производственный потенциал, финансовый потенциал, внешнеэкономический потенциал, инновационный и инфраструктурный потенциал и др.

Геополитический потенциал региона во многом определяется его географическим положением. В Центральной Азии Узбекистан занимает выгодное геостратегическое положение, имеет большой транзитный потенциал для установления выгодных транспортно-экономических связей между сопредельными государствами. Через территорию страны проходит исторический торговый путь - Великий шелковый путь, связывающий Восток и Запад, именно здесь пересекаются пути, ведущие из Европы и Ближнего Востока в Азиатско-Тихоокеанский регион. Кроме этого, страна имеет хорошие предпосылки для ускоренного развития аграрного сектора и перерабатывающих производств, которые служат важными источниками

экспортной продукции. Следует особо подчеркнуть, что по производству плодоовощной продукции, фруктов и винограда, коконов, каракуля и шерсти страна занимает ведущее место среди стран СНГ. А также, в республике расположены объекты архитектурно-исторического наследия, которые имеют мировое значение и это способствует успешному развитию современного туризма. [3].

В настоящее время в стране разведано более 2900 месторождений полезных ископаемых и общий минеральный потенциал страны составляет около 3,5 трлн. долларов.

Природно-ресурсный потенциал хотя имеет непосредственное влияние на качество экономического развития и уровень экономического роста, но не является решающим критерием. Многим известно, что наличие промышленных месторождений зачастую становится фундаментом развития, однако в мировой экономике известны случаи, когда страны с богатыми природными ресурсами не смогли достичь высокого уровня развития экономики, а такие страны, как Южная Корея, Израиль и Япония эффективно используют имеющиеся ресурсы достигли высоких показателей экономического развития. Эти страны отвергли традиционное понятие, утверждая, что в некоторых случаях ресурсный потенциал может быть обратно связан с перспективами страны. Действительно, развитие на основе природных ресурсов приводит к так называемой «голландской болезни».

Переход к устойчивому развитию в регионе должен означать переход от «экономики использования ресурсов» к «системной экономике воспроизводства и инноваций». По сути, это новый тип социального развития, при котором достижение стабильной социально-экономической ситуации в регионе должно создавать надежные условия для устойчивого долгосрочного развития. В условиях цифровизации экономики не только наличие и эффективное использование природных ресурсов, но и остальные элементы экономического потенциала оказывают влияние на уровень экономического роста.

- производственный потенциал это способность материально-технической базы региона производить экономические блага для удовлетворения потребностей общества за счет имеющихся ресурсов;

- демографический потенциал – численность и половозрастная структура населения и возможность его вовлечения в экономическую деятельность региона;

- экологический потенциал это устойчивость экосистемы региона к последствиям хозяйственной деятельности;

-финансовый потенциал это финансовые ресурсы и возможности их вовлечения в хозяйственный оборот;

-инновационный потенциал региона это мобилизованные ресурсы для достижения инновационной цели, он очень близок к научно-техническому потенциалу, который представляет собой совокупность материальных, технических, научных, кадровых, информационных ресурсов, которые обеспечивают инновационное развитие;



Ещё один важный элемент экономического потенциала - информационные ресурсы, то есть определенный объем научно-технической информации. [4, с 59].

Под инвестиционным потенциалом региона мы понимаем совокупность возможностей при наличии благоприятного инвестиционного климата за счет собственных и привлеченных в регион экономических ресурсов обеспечивать инвестиционную деятельность в масштабах, определенных экономической политикой региона [5].

Однако не все элементы экономического потенциала территории реально влияют на конкурентоспособность региональной экономики, так как определенная их часть в каждом регионе никак не задействована в экономической деятельности. Это - незанятое население в трудоспособном возрасте, неиспользуемые основные фонды и другие ресурсы. Таким образом, конкурентный потенциал региона можно определить как совокупность компонентов его экономического потенциала, реально используемых в процессе текущей хозяйственной деятельности. [6, с 28].

Кроме этого, должны учитывать влияние теневой экономики на эффективность использования экономического потенциала. Поэтому можно говорить о реальном экономическом потенциале региона с учетом теневой экономики, на которую приходится определенный процент ВВП.

Существует два противоположных подхода к пониманию влияния теневой экономики на экономический рост. Во-первых, негативное влияние теневой экономики в развивающихся странах на статистически значимые темпы экономического роста; Во-вторых, существует положительная корреляция (правильная связь) между теневой экономикой и экономическим ростом в развитых странах. Увеличение теневой экономики на 1% по отношению к ВВП увеличит экономический рост на 7,7% в развитых странах, а увеличение относительной величины теневой экономики на 1% в странах с переходной экономикой увеличит рост экономического сектора на 9,9%. В развивающихся странах ситуация иная: рост теневой экономики на 1% замедляет официальный экономический рост до 4,9%. [7, с 10].

Виды ненаблюдаемой деятельности можно разбить на следующие группы: теневые, незаконные, в неформальном секторе, а также осуществляемые домашними хозяйствами для их собственного конечного использования. [8].

Взаимосвязь домашних хозяйств с ненаблюдаемой экономикой может осуществляться по следующим направлениям:

– домашние хозяйства приобретают товары и услуги, произведенные в теневом или незаконном секторе; – домохозяйства выступают получателями доходов от теневой занятости и использования активов; – домашние хозяйства представляют собой непосредственно часть теневого, незаконного или неформального сектора или осуществляют производство для собственного конечного использования. [9, с 2].

Исходя из вышеперечисленных соображений, мы можем рассматривать теневую экономику как элемент экономического потенциала обеспечивающий

экономический рост в регионе. Соответственно, домохозяйства как один из компонентов теневой экономики участвуя в процессе воспроизводства непосредственно влияют на объем ВРП.

Комиссия по расследованию причин мирового экономического кризиса под руководством лауреата нобелевской премии по экономике Джозефа Стиглица подвергла критике использование показателя ВВП для оценки уровня жизни населения и предложила для совершенствования системы измерения макроэкономических показателей обязательность учета в них ненаблюдаемой экономической деятельности домашних хозяйств [2].

В объеме ВВП эти элементы дохода не учитываются, хотя занимают до 30% дохода в развитых странах, а в развивающихся до 60%. При этом исследователями отмечается устойчивая закономерность: чем беднее население, домашние услуги занимают большую часть в объеме ВВП. Так, если в городе домашние доходы составляют порядка 20-30%, то в сельской местности этот показатель может достигать 70 - 80% [10].

Экономический рост – это устойчивая тенденция, оцениваемая увеличением реального объема и темпов выпуска ВВП в расчёте на душу населения. Динамика экономического роста свидетельствует о наличии и эффективном использовании ресурсного потенциала и повышении жизненного уровня населения.

В опубликованном американском экономическом журнале «Global Finance» по уровню ВВП на душу населения Узбекистан занимает 127-е место среди 189 стран. ВВП на душу населения в Узбекистане составляет 6 452 долл. США. В то же время эта цифра в России составляет 26 109 долларов, в Казахстане 25 670 долларов, в Азербайджане 17 700 долларов, 59 400 долларов и в развитых странах: 59 400 долларов в Швейцарии, 57 300 долларов в Соединенных Штатах, 48 200 долларов в Германии и в Японии 38 900 долларов.

Всем известно, что существует взаимосвязь между теневой экономикой и занятостью. Анализируя официальную статистику, можно понять, что определенная часть незанятого населения осуществляет экономическую деятельность в теневой экономике или в домашнем хозяйстве. Например, по данным Госкомстата Республики Узбекистан, в 2018 году трудоспособное население Бухарской области составило 1077,8 тыс. человек, а количество занятых в экономике - 810,1 тыс. человек, при этом количество безработных составляет не более чем 250 человек. Разница между трудоспособным и официально занятым населением составляет 267,7 тыс. человек, что свидетельствует о том, что определенная часть незанятых ведет свою деятельность в теневом секторе экономики. В частности, многие из них в теневом секторе экономики предоставляют бытовые услуги населению, например: репетиторство, уход за больными, уборка квартир, ведение домашнего хозяйства и другие. Хотя эти члены домохозяйства не имеют официальных источников дохода, но у них нет желания заниматься официальной деятельностью.

В завершении можем сказать, что для обеспечения экономического роста в регионе необходимо эффективное использование всех имеющихся элементов экономического потенциала и разработка новых подходов учета экономической деятельности домашних хозяйств.

#### Литература:

1. Большой энциклопедический словарь. Языкознание / гл. ред. В.Н. Ярцева. М.: Науч. изд-во «Большая Российская Энциклопедия», 2000. 612 с.
2. Татевосян, Г.М. Сравнительный анализ экономических показателей регионов России / Г.М. Татевосян, О.М. Писарева, С.В. Седова // Экономика и математические методы. 2014. Т. 40. №4. С. 56 - 59.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан. Концепция комплексного социально-экономического развития Республики Узбекистан до 2030 года. ID-8839
4. Меньщикова В.И. Экономический потенциал региона: терминология, структура, модель. Вестник ТГУ, выпуск 4 (84), 2010, с. 58.
5. Зенченко С. В. Инвестиционный климат региона и методы его оценки. Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика», 2006. №6.
6. В.И. Подколзин. Социально-экономический потенциал экономического роста Республики Дагестан. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Москва 2011
7. Д.Р. Пескова Теневая составляющая экономического роста. Автореферат диссертации на соискание ученой степени "кандидата экономических наук"
8. Измерение ненаблюдаемой экономики: руководство. URL: <http://www.unesco.org/fileadmin/DAM/stats/documents/2007/04/noe/zip.30.r.pdf>.
9. Е.Н. Орлова Домохозяйства как субъекты ненаблюдаемой экономики. Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права), 2013 № 1,
10. Завьялов Ф.Н. Новые подходы к оценке благосостояния населения / Ф.Н. Завьялов // Ярославский педагогический вестник. 2012. № 2. Том I (Гуманитарные науки). С. 100 - 106

**Для цитирования:** Норова С.Ю. Экономический потенциал экономического роста Республики Узбекистан // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.110-115

УДК 338.24

## РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ В ФИНАНСОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

**Носов Н.П.**, заместитель Председателя Карачевского городского Совета народных депутатов, заместитель Главы города Карачева, руководитель фракции Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Карачевском городском Совете народных депутатов

*(Брянская область, г. Карачев, Россия)*

**Аннотация.** В статье выполнен анализ общего объёма расходов областного бюджета на 2020-2022 гг., а также планируемый объём межбюджетных трансфертов в бюджеты нижестоящего. Проведён анализ межбюджетных отношений в Брянской области, объёмов дотаций и субсидий бюджетам муниципальных образований для реализации национальных проектов и программ, а также перспектив их дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** бюджет, межбюджетные отношения, дотации, субсидии.

Система межбюджетных отношений – это фактор, переоценить влияние, которого на социально-экономическое развитие России довольно сложно. От того, насколько эффективно и целесообразно распределены обязанности и финансовые ресурсы для их выполнения между бюджетами, зависит возможность государства выполнять свои функции, а населения – быть обеспеченными бюджетными услугами

Бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ тесным образом взаимосвязаны между собой, что проявляется в отношениях между органами государственной власти разных уровней и органами местного самоуправления по поводу разграничения на постоянной основе видов расходов, а также налогов и других платежей, и перераспределения средств из бюджета одного уровня в другой.

Необходимость межбюджетного взаимодействия обусловлена несбалансированностью бюджетов разного уровня бюджетной системы.

Структура бюджета Брянской области представлена на рисунке 1.

Динамика межбюджетных трансфертов из регионального бюджета Брянской области в 2014-2019 гг. показана на рисунке 2.

Как видно из рисунка 2, в течение 2014-2019 годов ежегодно увеличивались межбюджетные трансферты. Их рост составил за 5 лет 8,9 млрд. руб. (66,4%).

В структуре межбюджетных трансфертов преобладают субвенции. В 2014 году их размер составлял 7,5 млрд. руб., а в 2019 году – 9,2 млрд. руб.

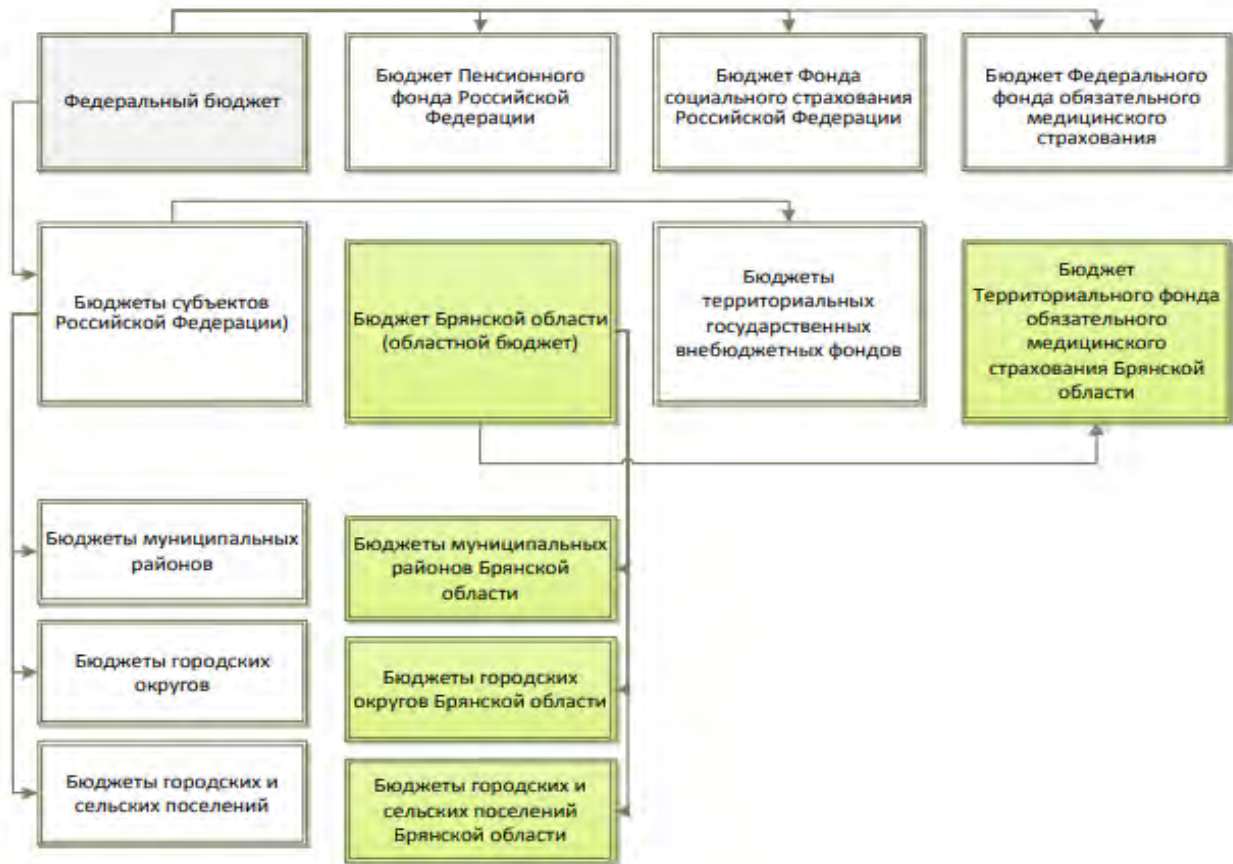


Рисунок 1 - Структура бюджета Брянской области

Примерно одинаковую долю в трансфертах из областного бюджета занимают дотации и субсидии (15-25% в динамике).



Рисунок 2 - Динамика межбюджетных трансфертов Брянской области [4]

Наибольший объем денежных средств израсходован на образование - 9705,4 млн. руб. (оплата труда работников, строительство, реконструкция и ремонт объектов образования).

На втором месте находятся нецелевые межбюджетные трансферты (3554,4 млн. руб.), которые пошли на выравнивание бюджетной обеспеченности, сбалансированность бюджетов и стимулирующие дотации.

В соответствии с утвержденным бюджетом Брянской области в 2020 году прогнозируется общий объем доходов в сумме 68 302 млрд. руб., а общий объем расходов - 67 601 млрд. руб. Налоговые и неналоговые доходы областного бюджета на 2020 год прогнозируются в сумме 31,3 млрд. рублей. При этом прогнозируемый профицит составляет 700 млрд. руб. [1].

Значительная часть расходов бюджета составляют межбюджетные трансферты муниципальным образованиям. В целом на финансовую поддержку муниципальных образований планируется направить 17,6 млрд. рублей.

Общий объем расходов областного бюджета на 2021 год запланирован в сумме 65 311 млрд. руб., а на 2022 год - 67 688 млрд. руб. Бюджетные средства будут направляться для реализации мероприятий государственных программ.

В бюджете Брянской области планируется объем межбюджетных трансфертов, получаемых из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: в 2020 году - 36 907 млрд. руб., в 2021 году - 31 197 млрд. руб., в 2022 году - 30 872 млрд. руб. При этом объем межбюджетных трансфертов из областного бюджета, предоставляемых другим бюджетам запланирован в размере: в 2020 году - 18 259 млрд. руб., в 2021 году - 18 263 млрд. руб. и в 2022 году - 18 109 млрд. руб.

Объем дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов (городских округов) запланирован на 2020 год в размере 4 757 млрд. руб., на 2021 год в сумме 5 012 млрд. руб., на 2022 год - 5 141 млрд. руб. [1].

Основной формой финансовой помощи являются дотации на выравнивание. Объем таких дотаций составляют 2,3 млрд. руб.

Как и в предыдущие годы в проекте бюджета предусмотрены стимулирующие межбюджетные трансферты местным бюджетам в размере 27 млн. руб., а также средства на реализацию проектов инициативного бюджетирования в сумме 50 млн. руб.

Как было сказано выше в бюджете на 2020-2022 гг. заложен объем межбюджетных трансфертов в объеме около 19 млрд. рублей ежегодно. Их распределение по направлениям использования неравномерно по годам.

Если взять их использование на субсидии в рамках государственной программы "Развитие физической культуры и спорта Брянской области", то в 2020 году их объем планируется в сумме 330,4 млн. руб., а в 2022 г. 56,5 млн. руб., что меньше почти в 6 раз.

В тоже время планируется выделение средств на государственную поддержку спортивных организаций, осуществляющих подготовку спортивного резерва для сборных команд Российской Федерации в рамках регионального проекта "Спорт - норма жизни".

Распределение субсидий бюджетам муниципальных районов (городских округов) на реализацию мероприятий по обеспечению жильём молодых семей в рамках подпрограммы "Обеспечение жильём молодых семей в Брянской

области" предусматривает расходы в размере более 64,55млн. руб. в 2020 -2022 гг. Эти средства распределяются на 32 муниципальных образования.

Также предусмотрены субсидии бюджетам муниципальных образований на финансовое обеспечение дорожной деятельности в рамках реализации национального проекта "Безопасные и качественные автомобильные дороги". Их объем составит 768,87 млн. руб. в 2020 году и предусмотрен из размер 549,2 млн. руб. на 2021-2022 гг.

Учтено также использование в перспективе на 2022 год небольшого объема субсидий бюджетам муниципальных районов (городских округов) на софинансирование объектов капитальных вложений муниципальной собственности в рамках государственной программы "Развитие культуры и туризма в Брянской области" (12,5 млн. руб.).

В 2020-2022 году планируется также выделение средств для предоставления субсидий бюджетам муниципальных районов (городских округов) на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в дошкольных образовательных организациях.

Небольшой объем субсидий в 2020 году выделяется на на софинансирование объектов капитальных вложений муниципальной собственности в рамках государственной программы "Развитие образования и науки Брянской области" - 1 млн. руб., хотя на 2022 год их объем заложен в сумме 83,7 млн. руб.

Дальнейшее развитие межбюджетных отношений в Брянской области предполагает следующее: выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов (городских округов), меры по обеспечению сбалансированности бюджетов и поощрение достижения наилучших показателей социально-экономического развития муниципальных районов (городских округов), выравнивание бюджетной обеспеченности поселений за счёт средств областного бюджета.

При видимом росте эффективности бюджетной системы следует отметить то, что требует дополнительной проработки, а именно: крайне высокая централизация налоговых полномочий при высокой децентрализации бюджетных ресурсов; проблема распределения доходных источников между бюджетами разных уровней; отсутствие у муниципальных образований реальных стимулов к повышению собственных доходов и эффективности.

### **Литература:**

1. Закон Брянской области от 13.12.2019 № 113-З «Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bryanskoblfin.ru/open/Menu/Page/93>(дата обращения: 16.03.20).

2. Дмитриева, И. Е. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие для студентов экономических вузов / И. Е. Дмитриева, Н. А. Биндасова. Саратов : Вузовское образование, 2016.154 с.

3. Межбюджетные отношения в Российской Федерации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика»,

«Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление» / А. Е. Суглобов, Ю. И. Черкасова, С. Н. Макарова [и др.] ; под редакцией А. Е. Суглобова. 3-е изд. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 519 с.

4. Брянская область: развитие системы межбюджетных отношений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bujet.ru/article/391911.php> (дата обращения: 16.03.20).

**Для цитирования:** Носов П. Н. Роль межбюджетных отношений Брянской области в финансовом обеспечении приоритетных направлений регионального развития // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.116-120

УДК 65.011

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРОЕКТНОГО ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

*Павлова А.С.*, студент

*Бабордина О.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент»

*ФГБОУ ВО Самарский государственный технический университет  
(ФГБОУ ВО СамГТУ), г. Самара, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается экологический аудит как обязательный элемент проектного эколого-экономического анализа, определены экологические аспекты аудита проекта, процедура прохождения экологического аудита и информационные ресурсы, необходимые для проведения экологического анализа проекта.

**Ключевые слова:** экологический аудит, эколого-экономический анализ, экологические аспекты аудита проекта, экологическая информация, оценка воздействия на окружающую среду.

Проблема предотвращения экологических катастроф и крупных технологических сбоев становится все более актуальной из-за огромного износа оборудования, транспорта, промышленного и очистного оборудования. Возможные экономические, социальные и экологические потери, особенно в нефтегазовой отрасли, огромны. Методы, используемые в практике экологического аудита, позволяют четко определить наиболее актуальные экологические проблемы, с которыми сталкивается анализируемый проект, оценить риск их возникновения и рекомендовать пути их решения. Особенно важно выявление и оценка проблем, так как это большой эколого-экономический риск, который ведёт к эколого-правовой ответственности, включая уголовную.



Экологический аудит является механизмом достижения определенной гармонии между обществом и природой, поскольку его реализация позволяет, с одной стороны, защищать природную среду, снижая общее негативное воздействие проектов и изменяя отношение людей к природе и, с другой стороны, позволяет создание материального стимула для конкретной организации усиления экологических мероприятий в рамках проекта.

Различные толкования понятия экологического аудита обусловлены следующими причинами:

1) недостаточное знание проблемы: концепция экологического аудита еще не приобрела окончательного понимания и логической полноты в виде системы знаний, в целом сформированной в экономической и экологической теории и практике;

2) постоянный поиск и открытие новых форм экологического аудита как профессиональными аудиторам, с одной стороны, так и теоретиками, с другой;

3) очень широкий спектр объектов эоаудита, большая сфера действия их механизмов, многогранный характер понятия «экологический аудит» [1].

В данном исследовании, экологический аудит проекта, определен как систематический документированный процесс проверки, объективно полученных оценочных данных аудита проекта, с целью определения того, как выполняются отдельные виды природоохранных мероприятий на всех этапах жизненного цикла проекта. Проводимые события, соответствуют критериям аудита, условиям системы административного управления или информации о системе охраны окружающей среды, а также содержат отчет о результатах, полученных в ходе аналитического процесса, который предоставляется клиенту.

В рамках управления проектом экологические аспекты аудита включают в себя:

1) объективный процесс, то есть аудит, независимый от заказчика, сотрудников проверяемого проекта и т. д.;

2) систематический экологический аудит, который важен для достижения реальных положительных результатов;

3) определение аудитором степени, в которой условия, события, виды природоохранной деятельности соответствуют определенным критериям, достоверности и обоснованности экологической информации;

4) экологическая сфера, как объект аудита и операционное, правовое пространство [2].

В широком смысле экологические аспекты проекта являются организационно-правовым механизмом обеспечения национальной безопасности России в экологической сфере. В связи с этим можно определить его место в системе экологической безопасности России, в которую входит техногенная безопасность, характеризующая состояние защиты от техногенной угрозы со стороны проекта, в том числе аварий. Экологическая безопасность подразумевает защиту проекта от угрозы его интересам со стороны загрязненных природных объектов, промышленных аварий и стихийных бедствий, стихийных бедствий и природных явлений, а также от угрозы нехватки природных ресурсов.

Правовые, экологические и экономические механизмы обеспечения различных видов безопасности включают в себя: оценку и контроль воздействия на окружающую среду, экологическое регулирование, оценку воздействия на окружающую среду, экологический мониторинг, экологическую сертификацию и лицензирование, экологическое страхование. В последнее время законодательная база и теоретические исследования этих мер получили значительное развитие.

Большинство мер и механизмов обеспечения безопасности в экологической сфере государства направлены на защиту природных объектов от антропогенного загрязнения. Это, прежде всего оценка воздействия на окружающую среду, лицензирование, экологический контроль и экологическая сертификация. Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза - это два компонента российской системы экологической оценки.

Согласно результатам оценки, за несоблюдение стандартов, установленных в данной области, организации и компании должны нести гражданскую, административную и уголовную ответственность.

В связи с обострением экологических проблем и появлением группы специфических социальных отношений при проведении мероприятий по обеспечению защиты объектов, эксперты все больше интересуются мерами, имеющими принципиально новый подход к комплексному решению существующих проблем. Такими механизмами являются экологический анализ и экологический аудит, практическая реализация которых дает большие надежды. В таблице 1 представлены статистические данные о затратах на охрану окружающей среды по Российской Федерации [3].

Таблица 1 – Показатели охраны окружающей среды, млн. рублей

Показатели охраны окружающей среды	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в Российской Федерации	139677	154042	157651
Текущие (эксплуатационные) затраты на охрану окружающей среды по Российской Федерации	306534	320947	345464
Ввод в действие мощностей по охране водных ресурсов и атмосферного воздуха от загрязнения в Российской Федерации	2009	3806	5556

Представленные данные показывают рост затрат и инвестиций на мероприятия, обеспечивающие охрану окружающей среды в Российской Федерации.

В настоящее время экологический аудит проводится при поддержке сделок с недвижимостью, сделок с землей. Обязательные экологические проверки озер, морей, лесов, городов и экосистем проводятся по заказу государственных органов. Возможна полная проверка или оценка состояния одного из компонентов среды.

Экологический аудит конкретной компании обычно затрагивает интересы большого количества активных физических и юридических лиц.

Процедура экологического аудита включает в себя следующие последовательные шаги:

- 1) аудит системы внутреннего экологического контроля;
- 2) аудит экологической политики в проекте;
- 3) экологический аудит производственной деятельности проекта на этапе эксплуатации:
  - проверка технологического процесса производства готовой продукции;
  - контроль состава, структуры и состояния основных фондов для охраны окружающей среды;
  - аудит отходов производства и потребления;
- 4) экологический аудит финансовой деятельности предприятия;
- 5) аудит статистической (экологической) отчетности;
- 6) аудит экологического паспорта природопользователя [4].

Проведение эффективного аудита возможно при комплексе информационных ресурсов, необходимых для его осуществления. Получение достаточных и соответствующих элементов аудита можно сгруппировать в пять групп: нормативно-правовая документация, отчетность, документация по системе экологического учета, техническая и технологическая документация, бухгалтерская (иная) документация.

Как показывает практика, формы и виды экологической документации в каждом конкретном проекте могут различаться, и объем информационной базы во многом зависит от его масштабов. Как правило, небольшие проекты имеют базу данных, ограниченную обязательными статистическими отчетами, перечнем отходов, расчетами налогов и платежей за загрязнение окружающей среды и техническими паспортами основных фондов. Недостаток информации негативно влияет на качество результатов и выводов аудитора, поэтому его следует расширить, включив в него другие источники.

Среди «других» источников информации, которые в какой-то степени позволяют нам составить мнение об экологической составляющей и репутации контролируемого проекта, можно отметить экологическую прессу. Этот источник рекомендуется использовать перед началом аудита. Пресса также может помочь в изучении бизнеса клиента и ситуации в его отрасли.

Информация о клиентах в периодических изданиях может существенно повлиять на план аудита. Экологическую прессу можно отнести не только к источникам, но и к каналам передачи информации. Все виды каналов информации могут появляться в средствах массовой информации, как в оригинале, так и в преобразованной ими форме. Анализируя информацию, полученную из прессы, следует иметь в виду, что появление материалов на любом коммерческом предприятии могло быть инициировано им самим, его конкурентами и также могло быть связано с интересами самой публикации.

Ценность информации может быть непреднамеренно снижена, например, из-за некомпетентности авторов исследования. Все это, однако, не означает, что опубликованные в прессе данные не могут быть использованы при анализе. Наоборот, без них, невозможно представить целостную картину состояния компании, в том числе финансовой, ее позиций и перспектив на рынке.

Таким образом, экологический аудит способствует разработке и обоснованию соответствующей стратегии для экологических проектов, и предоставить необходимые рекомендации и предложения для снижения риска острых экологических проблем.

### Литература:

1. Ткачева М.В. Организационные аспекты экологического аудита как элемента системы природоохранной деятельности: принципы, метод, документирование // Современная экономика: проблемы и решения. 2016. № 4. С. 145-158;
2. Тарасова Л.В. Экологический аудит предприятия, как инструмент экологической безопасности // Инновационная наука. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-audit-predpriyatiya-kak-instrument-ekologicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 18.03.2020);
3. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://www.gks.ru/folder/11194> (дата обращения 18.03.2020);
4. Economics.Studio // Информационное обеспечение экологического аудита. [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/kontrol-reviziya-audit/informatsionnoe-obespechenie-ekologicheskogo-95226.html> (дата обращения 18.03.2020).

**Для цитирования:** Павлова А.С., Бабордина О.А. Экологический аудит как обязательный элемент проектного эколого-экономического анализа // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.120-124

УДК 314.74

## ГЕОГРАФИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ БЕЛОРУСОВ В ПОЛЬШУ

**Павловский Е.В.**, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы  
(ГрГУ им. Я Купалы), г. Гродно, Республика Беларусь*

**Аннотация:** В статье делается попытка определения основных факторов, влияющих на выбор места прибытия трудового мигранта из Беларуси в Польшу. Проводится статистическая оценка силы влияния географических (расстояние) и экономических (средний уровень заработной платы) факторов на количество прибывших трудовых мигрантов в каждый регион Польши.

**Ключевые слова:** трудовая миграция, Беларусь, Польша, регион, воеводство, расстояние, уровень жизни, средний размер заработной платы.

В период глобализации миграционные процессы в мире в целом и в каждом регионе в частности становятся все более активными. Общемировые объемы международной миграции растут ежегодно и по оценкам ООН в 2019 г. составили 272 млн.чел., что почти в 2 раза больше (153 млн.чел.), чем в 1990 г. [1] Миграция с каждым годом становится все менее сложным с точки зрения организационных препон процессом (условия получения виз упрощаются, сроки возможного пребывания за границей по визам увеличиваются), а также уменьшаются экономические и социальные риски, связанные с переездом в другую страну (страны-реципиенты проводят комплексную адаптацию прибывших, выделяют денежные средства на поддержку мигрантов в период социализации). Невозможно не заметить роль миграции в динамичном развитии различных рынков (в т.ч. рынка труда, образовательного, рынка недвижимости и т.д.). Именно по этим и ряду других причин в современной демографической и экономической науке, а также практике управления изучение механического движения населения выходит на ведущие роли.

Сразу после распада СССР Беларусь начала активный миграционный обмен на Востоке с Россией, а на Западе с Польшей. При этом в Польшу на постоянное место жительства выезжают в основном уроженцы Западной и Центральной Беларуси, а в Россию осуществляют переезд жители Витебской, Могилевской и Гомельской областей. Весьма понятны причины позиции Российской Федерации как основного центра притяжения мигрантов из Беларуси: отсутствие визового режима, упрощенный порядок получения необходимых документов для ведения трудовой деятельности на территории России для уроженцев Беларуси, отсутствие языкового и культурного барьеров и т.д. При этом данному вопросу посвящено уже немало научных изысканий, что говорит о высокой степени изученности миграционного обмена Беларуси и России [2; 3]. Миграции населения Республики Беларусь в страны Запада в целом и в Польшу в частности, напротив, уделяется меньшее внимание во многом по причине гораздо меньшего числа выбывших в данном направлении по сравнению с выбытиями в страны СНГ (в 2018 г. доля выехавших из Беларуси в страны СНГ от общего объема международных выбытий составляла 64,4%) [4, с.457]. Однако стоит отметить, что важность изучения миграции в западном направлении для Беларуси не меньшая, что связано с тем, что в данном случае фиксируется меньшее число возвращений, т.е. по факту именно такие мигранты в основном вносят значимый вклад в убыль населения страны [4, с. 23].

Стоит отметить, что в Республике Беларусь, как и в большинстве стран мира, учет выбытий несовершенен, что выражается в больших расхождениях между внутренней статистикой о выбытиях и статистикой прибытий принимающей страны. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2018 г. в Республику Польша выбыло 765 человек, а по данным Центрального статистического управления Польши иммигрантов из Беларуси, приехавших в Польшу на срок 12 месяцев и более 2 796 чел., что почти в три раза больше данных белорусской статистики. Как уже упоминалось, статистика выбытий имеет ряд проблем почти во всех

странах мира, в том числе в России, о чем упоминается в работе О.Д. Воробьевой и А.А. Гребенюк [6], в связи с этим некоторые исследователи предлагают использовать при оценке интенсивности миграции каждой конкретной страны внутренние данные страны по прибытиям и внешние данные о прибытиях граждан этой страны в другие страны. Именно поэтому имеющиеся данные о положительном сальдо миграции для Беларуси [4, с.412] вызывают ряд вопросов у специалистов [2, с. 288].

Теоретические изыскания в области изучения миграции выделяют целый ряд причин, влияющих на выбор мигранта при определении места прибытия, среди которых можно выделить географический и экономический факторы. Основоположник географической теории миграции Дж. Стюарт утверждал, что доминирующим фактором, влияющим на объемы миграции между двумя регионами, является расстояние [7]. Большинство же исследователей миграции поддерживает экономическую теорию, в основе которой лежит гипотеза о том, что главным фактором, оказывающим влияние на выбор нового места жительства, является экономическое благосостояние. По нашему мнению, изучая сложные процессы, к которым относится и миграция, невозможно выделить лишь один фактор, только комплексный подход может позволить выявить сущностное содержание механического движения населения.

Статистическая оценка влияния географического и экономического факторов на объемы трудовой миграции граждан Республики Беларусь в Польшу была проведена на основе следующих индикаторов:

1. Количество разрешений, ед. Определялось как число выданных разрешений на работу гражданам Республики Беларусь (в разрезе воеводств) в 2018 г., ед. (зависимый признак) [5];

2. Расстояние, км., измеряемое как минимальный путь (по данным Google maps) от г. Минска (условный центр Республики Беларусь) до столицы каждого воеводства Польши (условный центр каждого региона). У двух воеводств (Куявско-Поморское и Любуское) по причине наличия двух столиц в каждом, центр выбирался на основе данных о численности жителей в каждом из двух городов (центром признавался город с большей численностью населения) (географический факторный признак).

3. Средняя заработная плата, зл. (польских злотых). Измеряется как размер среднемесячной начисленной заработной платы в 2018 г. на одного занятого в регионе в 2018 г. (экономический факторный признак).

Значения каждого указанного индикатора в 2018 г. указано в табл. 1

Изучение данных табл.1 показывает, что выделяется несколько основных регионов, а именно Мазовецкое, Поморское и Подляское воеводства, являющиеся основными центрами притяжения трудовых мигрантов из Беларуси.

Таблица 1 – Значения зависимого и факторного признаков в разрезе воеводств

<i>Воеводство</i>	<i>Столица</i>	<i>Количество разрешений, ед.</i>	<i>Расстояние, км.</i>	<i>Средняя заработная плата, зл.</i>
Варминьско-Мазурское	Ольштын	2 190	543	3 856
Великопольское	Познань	5 358	814	4 201
Западно-Поморское	Щецин	2 037	976	4 156
Куявско-Поморское	Быдгощ	2 015	724	3 962
Лодзинское	Лодзь	2 504	664	4 217
Люблинское	Люблин	3 144	493	4 061
Любуское	Зелёна-Гура	1 805	936	4 029
Мазовецкое	Варшава	17 497	535	5 601
Малопольское	Краков	1 791	747	4 418
Нижнесилезское	Вроцлав	4 065	861	4 686
Опольское	Ополе	1 154	831	4 158
Подкарпатское	Ржешов	423	649	3 934
Подляское	Белосток	6 515	345	4 066
Поморское	Гданьск	7 906	671	4 506
Свентокшиское	Кельцэ	690	645	3 954
Силезское	Катовицэ	3 711	791	4 587

Источник: составлено автором по данным Google maps и [5; 8]

Для первичной оценки влияния географического фактора на объемы миграции в воеводство (рисунок) отобразим на карте распределение мигрантов по территориям прибытия (в % от итога):

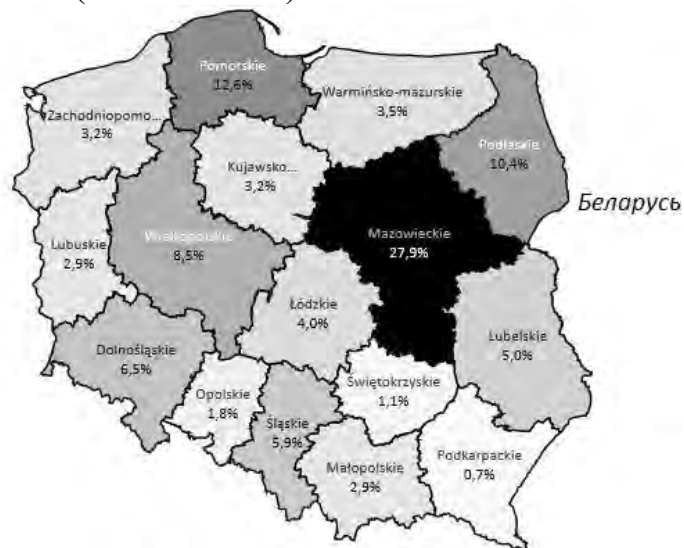


Рисунок – Доля выдач разрешений на работу в 2018 г. в воеводствах Польши (в % от общего числа разрешений, выданных гражданам Беларуси)

Источник: собственная разработка автора

Данные таблицы и рисунка свидетельствуют о том, что наибольший приток трудовых мигрантов устремляется в Северо-Восточные регионы Польши (ближайшие к территории Беларуси): 38,3% от общего числа разрешений на работу выдано в Мазовецком и Подляском регионах. Нельзя не

отметить, что столицей именно Мазовецкого воеводства является Варшава – столица страны в целом. Таким образом, сложно утверждать, что именно влияние близости Мазовецкого воеводства к территории Беларуси является доминирующим фактором выбора мигрантами места прибытия. Столицы государств зачастую являются городами реципиентами как международной, так и внутренней миграции. Дальнейший анализ показывает, что наименьшие доли от выдач разрешений приходятся на далекие южные регионы Польши – Подкарпатское, Малопольское и Свентокшиское. При этом стоит отметить, что на находящиеся примерно на таком же расстоянии от Беларуси западные регионы Польши – Западно-Поморское и Любуское принимают у себя значительную долю трудовых мигрантов из Беларуси. Все это позволяет выдвинуть гипотезу о том, что каждый конкретный мигрант решает, будет ли влиять на его выбор близость региона работы или нет. В случае, если фактор не является для мигранта важным, он руководствуется другим (вероятно, экономическим).

Анализ влияния экономического фактора был проведен на основе расчета парной корреляции Спирмэна, которая составила 0,624 и значима на уровне 0,05. При этом при построении диаграммы рассеяния заметно несколько точек, не позволяющих коэффициенту приблизиться к более высоким значениям: это значения для Подляского, Поморского и Люблинского. В данных регионах в меньшей степени заметна связь между средней заработной платой и количеством въехавших трудовых мигрантов. Это дает основания предполагать, что мигранты, приезжающие в указанные регионы, в большей степени руководствовались иным (не экономическим) фактором выбора территории прибытия. Как уже говорилось, именно территории Подляского и Люблинского воеводств находятся в непосредственной близости к Беларуси. В это же время в данных регионах отмечается ниже средней по стране среднемесячная начисленная заработная плата (4 066 и 4 061 злотых соответственно). И в это же время более 15 % трудовых мигрантов из Беларуси получают разрешение на работу именно в этих регионах. Данные по Поморскому воеводству говорят об одновременном влиянии экономических факторов (среднемесячная начисленная заработная плата выше средней по стране и составляет 4 506 злотых) и климатических (регион привлекает мигрантов наличием моря).

Вышеприведенные данные говорят о том, что в конечном счете мигранты делятся на три основные группы: ориентирующиеся на близость места прибытия к дому, на потенциальный уровень дохода и учитывающие оба фактора. Безусловно, именно две последние группы являются более многочисленными, что было доказано в исследовании, однако нельзя отрицать, что и географический фактор оказывает сильное влияние на активность миграционного обмена Беларуси с Республикой Польша.

Проведенный анализ дал основание сделать попытку распределения трудовых мигрантов из Беларуси по доминирующим факторам выбора места прибытия в Польше, исходя из воеводства, где они получили разрешение на ведение трудовой деятельности (табл. 2):



Таблица 2 – Распределение трудовых мигрантов из Беларуси в Республике Польша по основным причинам выбора места прибытия

<i>Фактор</i>	<i>Воеводство</i>	<i>Доля от общего числа разрешений, %</i>
Одновременное влияние экономического и географического факторов	Мазовецкое	49,0
	Поморское	
	Великопольское	
Экономический	Нижнесилезское	22,5
	Силезское	
	Лодзинское	
	Западно-Поморское	
	Малопольское	
Географический	Подляское	18,8
	Люблинское	
	Варминьско-Мазурское	
Не выявлено (для миграционно непривлекательных регионов)	Куявско-Поморское	9,7
	Любуское	
	Опольское	
	Свентокшиское	
	Подкарпатское	

Источник: собственная разработка автора

Данные таблицы показывают, что большинство мигрантов руководствуется обоими факторами выбора региона для работы (и экономического, и географического), вторая группа мигрантов ориентируется только на экономические выгоды, несмотря на значительное расстояние от страны гражданства (22,5% от общего числа мигрантов), а третья (наименее многочисленная группа) ориентируется на близость региона к дому.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что в условиях, когда решение о миграции становится все менее рисковым, теории миграции, основанные на выделении одного доминирующего фактора, определяющего выбор мигрантом региона прибытия, становятся все менее корректными. На наш взгляд, именно поэтому в середине 20 века большую популярность среди специалистов-демографов стали завоевывать мультидисциплинарные теории миграции, утверждающие, что на такое решение влияет одновременно ряд факторов, в т.ч. не только экономические и географические, но и психологические, и социальные.

#### Литература:

1. International Migrant Stock 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates19.asp> (дата обращения: 28.03.2020)

2. Злотников, А.Г. Белорусская миграция в евразийском отражении / А.Г. Злотников, А. К. Смалюга // Демографический потенциал стран ЕАЭС: VIII Уральский демографический форум: междунар. науч. конф.: сб. статей / Институт экономики УрО РАН. Екатеринбург, 2017. Т. 2. С. 281–287.
3. Маевский, Д.П. Динамика и структура международной миграции в Республике Беларусь в контексте интеграции в ЕАЭС / Д.П. Маевский, Е.П. Сигарева // Народонаселение. 2017. №3. С. 75-89.
4. Демографический ежегодник Республики Беларусь. Стат. сб. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. 429 с.
5. Rocznik demograficzny. – Warszawa: Główny Urząd Statystyczny, 2019. 519 s.
6. Воробьева, О.Д. Сравнительный анализ отечественной и зарубежной статистической информации об эмиграции граждан России / О.Д. Воробьева, А.А. Гребенюк // Вопросы статистики. 2017. №9. С. 64-73.
7. Stewart, J. An inverse distance variation for certain social influences / J. Stewart // Science. 1941. №93 (2404). P. 89–90.
8. Obwieszczenie w sprawie wysokości przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w gospodarce narodowej w województwach w 2018 roku [Электронный ресурс]. 2 s. URL: <https://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/lista-komunikatow-i-obwieszczen/obwieszczenie-w-sprawie-wysokosci-przecietnego-miesiecznego-wynagrodzenia-brutto-w-gospodarce-narodowej-w-wojewodztwach-w-2018-roku,295,5.html?pdf=1> (дата обращения: 02.04.2020)

**Для цитирования:** Павловский Е.В. Географико-экономические аспекты трудовой миграции белорусов в Польшу // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. –С.124-130

УДК 657.47

## МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

**Пономарёва Т.В.**, студент

**Гудович Г.К.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, аудит, статистика»

*Липецкий филиал ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал Финуниверситета), г. Липецк, Россия*

**Аннотация:** В данной статье раскрываются вопросы применения маржинального анализа в процессе принятия управленческого решения. Рассматривается методика и особенности проведения маржинального анализа на предприятии, для реализации которой разработана и апробирована финансовая модель маржинального анализа.

**Ключевые слова:** маржинальный анализ, методика проведения маржинального анализа, финансовая модель.

В условиях современной рыночной экономики руководителю любой коммерческой организации приходится принимать целый ряд решений, связанных с ценами на продукцию, затратами на её реализацию, а также объемом продаж. Все эти экономические категории напрямую влияют на конечный финансовый результат деятельности – прибыль. Таким образом, можно сказать, что принятое руководителем решение в отношении указанных выше категорий в значительной степени повлияет на всё предприятие в целом: от него будет зависеть, получит ли предприятие прибыль или понесёт убытки.

Любое исследование требует четкой терминологии. В результате анализа трудов российских и зарубежных авторов в исследуемой предметной области нами была сформулирована авторская позиция касательно дефиниции данного термина: «Маржинальный анализ – метод обоснования управленческих решений, базирующийся на анализе соотношения «затраты – объем продаж – прибыль», а также прогнозировании каждой из этих величин, при заданных параметрах».

Сущность маржинального анализа строится на следующих утверждениях: В любой ситуации руководство фирмы желает максимизировать свой чистый доход (прибыль), т.е. максимально увеличить разницу между валовым доходом и валовыми издержками. Для достижения этой цели необходимо изменить один из параметров, влияющих на конечный результат деятельности фирмы. Этот параметр будет называться контрольной переменной. Таким образом, цель маржинального анализа заключается в том, чтобы найти эту переменную и ответить на вопрос: «Стоит ли изменять контрольную переменную?».

Помимо основного алгоритма, в методику проведения маржинального анализа входит расчёт присущих ему показателей. На наш взгляд, они существенно дополняют сложившуюся картину и позволят создать необходимую базу для прогнозирования дальнейших действий руководства.

Первой и основной категорией, используемой в маржинальном анализе, является маржинальный доход.

Маржинальный доход, или прибыль – разность между выручкой от реализации и переменными затратами предприятия. По своей сути эта категория представляет собой ту часть выручки, которая остаётся на покрытие постоянных затрат и формирование прибыли предприятия. Чем выше показатель маржинального дохода, тем выше прибыль организации.

Формула для расчёта маржинального дохода выглядит следующим образом:

$$M_d = B - Z_{\text{пер}} \quad (1)$$

где  $M_d$  – маржинальный доход;  $B$  – выручка от реализации;  $Z_{\text{пер}}$  – общая величина переменных затрат.

Маржинальный доход также можно рассчитывать на единицу продукции каждого вида. Такой показатель называется удельный маржинальный доход. Его экономический смысл – прирост прибыли предприятия от выпуска каждой дополнительной единицы продукции.

Формула расчёта удельного маржинального дохода выглядит следующим образом:

$$M_{\text{ду}} = \frac{B - Z_{\text{пер}}}{q} = p - z \quad (2)$$

где  $M_{\text{ду}}$  – удельный маржинальный доход;  $q$  – физический объем продаж;  $p$  – цена единицы продукции;  $z$  – переменные затраты на единицу продукции.

Следующим показателем, используемым в маргинальном анализе, является точка безубыточности предприятия.

Точка безубыточности предприятия – это такой объем выпуска продукции, при котором выручка от реализации равна суммарным издержкам, т.е. прибыль предприятия равна нулю. Точку безубыточности также называют критическим объемом, поскольку при реализации продукции ниже этого объема, производство станет нерентабельным.

Формула расчёта критического объема продаж выглядит следующим образом:

$$q' = \frac{Z_{\text{пост}}}{p - z} = \frac{Z_{\text{пост}}}{M_{\text{ду}}} \quad (3)$$

где  $q'$  – критический объем продаж в натуральном выражении (точка безубыточности предприятия),  $Z_{\text{пер}}$  – суммарные переменные издержки;  $Z_{\text{пост}}$  – суммарные постоянные издержки;  $p$  – цена за единицу продукции;  $q$  – объем продаж в натуральном выражении;  $z$  – переменные затраты на единицу продукции,  $M_{\text{ду}}$  – удельный маржинальный доход.

На основе данных о точке безубыточности рассчитываются такие показатели маргинального анализа, как точка закрытия и кромка безопасности.

Точка закрытия предприятия – характеризует объем выпуска продукции, при котором выручка от продаж равна постоянным затратам. В таком случае предприятие становится экономически неэффективным.

Формула для расчета точки закрытия предприятия выглядит следующим образом:

$$q'' = \frac{Z_{\text{пост}}}{p} \quad (4)$$

где  $q''$  – точка закрытия предприятия.

На основе этого показателя делается вывод о целесообразности закрытия предприятия: если фактический объем реализуемой продукции ( $q$ ) меньше того объема, что характеризует точку закрытия ( $q''$ ), то предприятие не оправдывает своего дальнейшего существования. В противном случае предприятие должно продолжать дальнейшую работу, несмотря на то, что оно получает убыток от продаж.

Кромка безопасности – представляющая собой разницу между фактическим объемом продаж и его критическим значением.

Формула для расчёта кромки безопасности:

$$K_{\text{б}} = q - q' \quad (5)$$

где  $K_{\text{б}}$  – кромка безопасности;  $q$  – фактический объем продаж;  $q'$  – критический объем продаж (точка безубыточности).

Экономическая сущность кромки безопасности заключается в оценке риска предприятия: чем ниже этот показатель, тем больше вероятность того, что объем выпуска продукции предприятия не достигнет своего критического значения и предприятие понесёт убытки.

В ходе исследования данной темы, на основе предложенной методики и с помощью средств MS Excel нами была построена финансовая модель проведения маржинального анализа.

Предложенная нами финансовая модель представляет собой документ формата excel, в котором пользователем задаются данные о факторных переменных. Далее программа автоматически рассчитывает ряд результативных переменных, а также визуализирует полученные результаты с помощью соответствующих графиков.

Для запуска финансовой модели необходимо ввести 4 основных показателя: количество реализуемых изделий, цена за единицу, постоянные затраты, а также переменные затраты на единицу продукции. Именно на этих 4 величинах базируется финансовая модель. После выполнения этого шага программа автоматически рассчитает выходные данные, а также построит график, наглядно демонстрирующий результаты проведенного анализа. Следующим шагом предусматривается возможность изменения входных параметров и сравнения исходных данных с измененными. Результаты маржинального анализа на основе финансовой модели представлены на рисунках 1 и 2.

	A	B	C	D
1	<b>Входные параметры</b>			
2	<b>Показатели</b>	<b>Исходные данные</b>	<b>Измененные данные</b>	<b>Отклонения</b>
3	Количество изделий, шт	1 000	1 000	0
4	Цена за единицу, руб.	100	110	10
5	Затраты переменные на единицу продукции, руб.	50	50	0
6	Затраты постоянные, руб.	40 000	40 000	0
7	Затраты переменные, руб.	50 000	50 000	0
8	Выручка, руб.	100 000	110 000	10 000
9	Суммарные затраты	90 000	90 000	0
10	<b>Выходные параметры</b>			
11	Маржинальный доход, руб.	50 000	60 000	10 000
12	Удельный маржинальный доход, руб.	50	60	10
13	Прибыль	10 000	20 000	10 000
14	Точка безубыточности, шт.	800	667	-133
15	Точка безубыточности, руб.	80 000	73 333	-6 667
16	Точка закрытия предприятия, шт.	400	364	-36
17	Точка закрытия предприятия, руб.	40 000	40 000	0
18	Кромка безопасности, шт.	400	303	-97
19				
20	<b>Данные для графического представления результатов маржинального анализа</b>			
21	Количество изделий, шт	0	1 000	1 000
22	Выручка	0	100 000	110 000
23	Затраты переменные	0	50 000	50 000
24	Затраты постоянные	40 000	40 000	40 000
25	Суммарные затраты	40 000	90 000	90 000

Рисунок 1 - Финансовая модель маржинального анализа

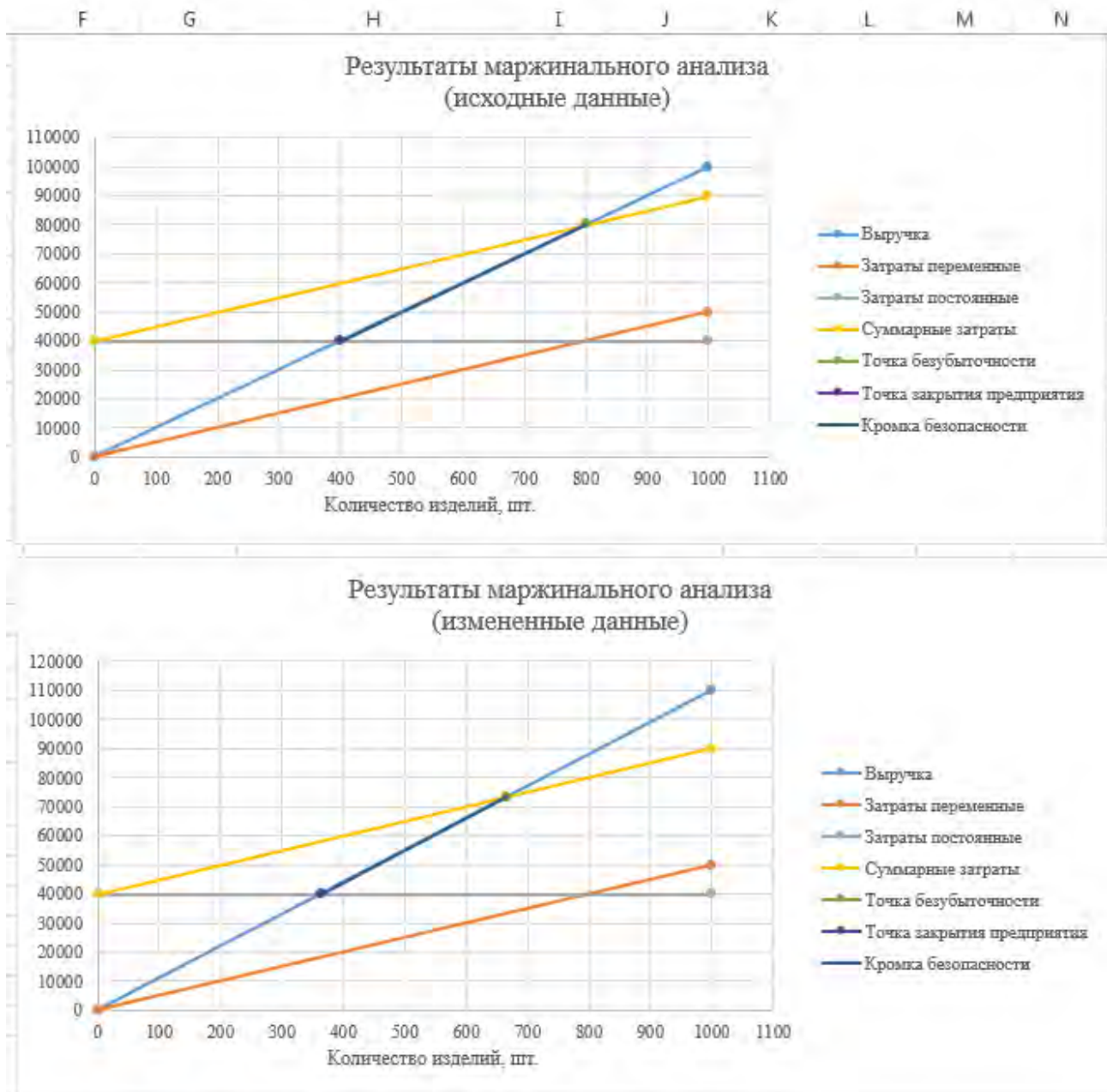


Рисунок 2 - Графическое представление результатов маржинального анализа

Представленная модель позволяет получить информацию следующего рода:

1. Влияние факторов на изменение величины прибыли.
2. Величину покрытия выручкой предприятия постоянных расходов, и, как следствие, потенциал увеличения прибыли.
3. Критический объем продаж – объем выпускаемой продукции, ниже которого предприятие несёт убытки.
4. Точку закрытия предприятия – объем выпускаемой продукции, ниже которого нет шанса на возрождение предприятия.
5. Зону безопасности предприятия – объем продаж, в пределах которого можно уменьшать количество выпускаемой продукции, не опасаясь переступить критическую точку.

Анализируя полученную информацию, руководители организации принимают наиболее эффективное управленческое решение, касающееся изменения производственных мощностей, прогнозирования затрат, ассортимента продукции, ценовой политики, минимизации затрат и увеличения прибыли.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что маржинальный анализ является одним из наиболее эффективных методов, применяемых при планировании и прогнозировании деятельности предприятия. Он помогает выявить наиболее оптимальное соотношение «затраты – объем продаж – прибыль», и как следствие, минимизировать риски предприятия.

Маржинальный анализ – один из самых полезных и действенных инструментов, которыми должен обладать каждый руководитель. Он разрешает проблемы, возникающие из соотношения «затраты – объем продаж – прибыль» и может выступить решающим аргументом при принятии соответствующих управленческих решений.

#### Литература:

1. Аскеров П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. М.: ИНФРА-М, 2017. 176 с.
2. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.И. Бариленко. М.: Издательство Юрайт, 2018. 455 с.
3. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Под ред. д.э.н., профессора А.П. Гарнова. М.: ИНФРА-М, 2016. 366 с.
4. Гудович Г.К., Новикова А.В. Финансовая модель уровня нулевой прибыли: проблемы, этапы разработки и возможности использования. Рецензируемый сборник научных трудов «Проблемы и вопросы современной науки». №2 (3). Часть 2. Изд. Научно-Издательский Центр Международной Объединенной Академии Наук (НИЦ МОАН), 2019. с.54-58.
5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2017. 374 с.

**Для цитирования:** Понамарёва Т.В., Гудович Г.К. Маржинальный анализ как инструмент управления бизнесом // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч.– Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.130-135

УДК 331.54

**ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖКХ РЕГИОНА**

**Потапенко О.С.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента  
*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация.** В ходе проведённого анализа выявлено, что масштабная реализация программных мероприятий по реформированию ЖКХ в РФ остро ощущается нехватка квалифицированных кадров в сфере ЖКХ. В связи с этим рассматриваются существующие проблемы системной подготовки кадров для ЖКХ страны с различным уровнем подготовки, а также способы их решения с участием государства, бизнеса, образовательных организаций.

**Ключевые слова:** кадровое обеспечение ЖКХ, целевое обучение.

Жилищно-коммунальный комплекс является важнейшей составляющей в системе жизнеобеспечения граждан и в связи с этим занимает исключительное положение среди остальных отраслей экономики городов и регионов.

В последние годы предприняты значительные меры по реформированию отрасли, предусматривающие модернизацию всего жилищно-коммунального хозяйства страны, но при этом ситуация с кадровым обеспечением в отрасли по-прежнему остаётся напряжённой.

Ввиду невысокого размера оплаты и сложными условиями труда в коммунальном комплексе остро ощущается нехватка специалистов среднего звена и рабочих кадров.

По-прежнему актуальной остаётся проблема технического состояния объектов коммунальной инфраструктуры. В связи с постоянным из года в год недофинансированием отрасли растёт количество аварий на сетях. Частые аварии на водопроводных сетях, сетях теплоснабжения приводят к значительным потерям питьевой воды и тепла. Ежегодная незначительная замена изношенных участков сетей не влияет на снижение уровня износа. Уровень износа объектов коммунальной инфраструктуры составляет в среднем 80 процентов. Следствием износа объектов коммунальной инфраструктуры является низкое качество предоставления коммунальных услуг, не соответствующее запросам потребителей [2].

Особое место занимает кадровое обеспечение сферы управления многоквартирными домами. В соответствии с Жилищным кодексом РФ собственники помещений в многоквартирных домах обязаны выбирать способ управления домом. В связи с этим требуются квалифицированные кадры для обеспечения эффективной деятельности управляющих компаний и товариществ собственников жилья.

Совершенствования кадрового обеспечения требует и система местного самоуправления в сфере ЖКХ. Это связано с реализацией в последние годы



комплекса мероприятий в рамках реформирования отрасли, а также государственных и муниципальных программ

Для решения задач по обеспечению инвестиционной привлекательности коммунальной инфраструктуры, приведению в соответствие систем коммунальной инфраструктуры потребностям строительства, обеспечению потребителей надежными и качественными коммунальными услугами, внедрению современных технологий в процессы производства, транспорта и распределения коммунальных ресурсов, разработана Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры города Брянска на период 2017-2031 годов, утвержденная Решением Брянского городского Совета народных депутатов от 27.06.2018 № 991. В целях привлечения средств областного бюджета на строительство и реконструкцию объектов коммунальной инфраструктуры муниципальное образование «город Брянск» принимает участие в реализации мероприятий подпрограммы «Чистая вода» государственной программы «Развитие топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Брянской области» на 2014-2020 годы. Параллельно в Брянском регионе реализуется приоритетная федеральная программа «Формирование комфортной городской среды».

В соответствии с законом Брянской области от 11.06.2013 № 40-З «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Брянской области», постановлением Правительства Брянской области от 30.12.2013 № 802-п «Об утверждении региональной программы «Проведение капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов на территории Брянской области (2014-2043 годы)», с 2014 года проводится разработка и реализация краткосрочных планов капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов, расположенных на территории города Брянска [1].

Несомненно, эффективная реализация всех программных мероприятий в ЖКХ невозможна без подготовленных кадров. Проблема нехватки кадров в сфере ЖКХ на сегодняшний день стоит остро и остро стоит во многих регионах.

В связи с вышесказанным решение проблемы кадрового обеспечения ЖКХ требует комплексного решения совокупности задач, одна из которых – это формирование единой системы обучения по программам высшего, среднего и дополнительного профессионального образования в соответствии с действующими образовательными стандартами [3].

В 2015 году в РФ усилиями профессионального и образовательного сообществ были созданы федеральные государственные образовательные стандарты и обучающие программы. Параллельно формировалась система профессиональных стандартов для сферы ЖКХ.

Задачу выстраивания коммуникации между образовательными учреждениями и работодателем могут решать региональные опорные университеты. Одной из задач таких вузов является работа по учету региональной специфики, а состояние и развитие ЖКХ на сегодняшний день является одной из наиболее острых проблем в регионах [3].

Необходимо учитывать экономическую целесообразность создания новых направлений обучения, а также возможности формирования необходимых профилей. Все это является неотъемлемым элементом для эффективной реализации национальных проектов.

Подготовка кадров для ЖКХ должна проходить в технических вузах, где есть своя материально-техническая база и необходимое обеспечение, методический материал и опыт подготовки таких специалистов.

Недавно появившиеся направление подготовки бакалавров и магистров «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура», а также специальность по управлению многоквартирными домами в рамках программ СПО требуют поддержки в виде бюджетного финансирования обучения молодых специалистов, приоритетного выделения целевых мест. Эту задачу невозможно решить только развитием высшего образованием, так как сфера ЖКХ многоуровневая и требует также специалистов со среднеспециальным образованием. Поэтому вузы и колледжи должны взаимодействовать при подготовке кадров, ориентируясь на результат, уделять больше внимания практике.

В настоящее время вузы готовы отвечать на запросы работодателей при подготовке специалистов, в том числе для отрасли ЖКХ. Для оперативной подготовки кадров для ЖКХ у вузов есть возможность внедрения специальных профилей в рамках действующих ФГОС, в частности, по направлениям подготовки 08.03.01 «Строительство», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент».

Таким образом, задачу по подготовке специалистов в сфере ЖКХ в целом по стране можно решить, только объединив усилия министерств, бизнеса, профессиональных союзов. Работодатели должны активно и тесно взаимодействовать с образовательными организациями и органами власти. Крайне важным вопросом является выделение необходимого количества бюджетных мест с учетом запросов работодателей, службы занятости и результатов предыдущих наборов студентов.

#### **Литература:**

1. Кузовлева И.А., Потапенко О.С., Макеева Е.А. Анализ эффективности управления капитальным ремонтом многоквартирных жилых домов // ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ - 2017: материалы международной научно-практической конференции. БГИТУ, Строительный институт. 2017. С. 310-315.
2. Формирование системы управления жилищным фондом в регионе с целью повышения его энергетической и эксплуатационной эффективности: Монография. Брянск: ООО «Новый проект», 2018. 151с.
3. Разворотнева С. Кадровая бедность приводит к упадку в сфере ЖКХ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oprf.ru/press/news/2019/newsitem/48455> (Дата обращения: 18.03.20 г.).

**Для цитирования:** Потапенко О.С. Проблемы кадрового обеспечения ЖКХ региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч.– Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.136-138

УДК 332.83

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ЖИЛИЩНОГО ЭКОСТРОИТЕЛЬСТВА

*Потапенко О.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента  
*Сафроненко Н.В.*, студент

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация.** В статье сделан вывод о том, что развитие экостроительства имеет свои исторические аспекты и в мировом масштабе, обусловлено сложившимися реалиями и требованиями экономики. В связи с этим исследуются различные теоретические подходы к рассмотрению сущности и типов экостроительства, происходящие тенденции в сфере экостроительства и его нормативного регулирования, а также экономическая эффективность его развития.

**Ключевые слова:** экологическое строительство, экономическая эффективность экостроительства.

Экологическое строительство является одним из самых актуальных мировых трендов, направленных на развитие отрасли и реализацию инвестиционных проектов с целью снижения энергоемкости и повышения экологичности здания.

Предпосылкой возникновения экостроительства стал энергетический кризис 1970 года, заставивший мировую экономику пересмотреть традиционную концепцию строительства. С 1974 года началась разработка концепции экологического строительства («зеленого строительства»). В 1975 году началось демонстрационное строительство энергоэффективных и экологических зданий. На фоне этого в развитых странах возникла государственная политика в сфере экостроительства.

С 1998 по 2005 гг. началось продвижение инновационных подходов в строительстве и переход от комплексной эффективности к зданиям с нулевым воздействием и нулевым выбросом. В связи с этим в 1998 г. году появилась рейтинговая система LEED, в 1999 г. состоялась первая встреча всемирного Совета по экологическому строительству при участии 8 стран (США, Австралия, Испания, Великобритания, Япония, ОАЭ, Россия и Канада), а в 2002 году был учрежден Всемирный совет по экологическому строительству [1].

Актуальность экологического строительства обусловлена изменяющимися тенденциями в строительной отрасли и возрастающим спросом на данный вид жилой недвижимости. В настоящий момент концепция экостроительства используется по всему миру. В России данное направление развивается недостаточно быстрыми темпами. Это связано с тем, что строительство экологических зданий с последующей сертификацией на мировом уровне является затратным методом строительства. Так же это обусловлено законодательным фактором, который ограничивает использование

экоматериалов и технологий и отсутствие инвестиционных проектов на уровне государства с целью их поддержки.

Решение проблемы экологической и энергетической эффективности, в современных условиях возможно с учётом применения системного подхода процесса генерации энергии, потребителей (зданий и сооружений), а также окружающей среды.

В литературе встречаются различные подходы к понятию экологическое строительство. В таблице 1 представлены определения термина «экологическое строительство» различных авторов. На наш взгляд, наиболее полным, раскрывающим сущность экостроительства является определение Корниенко С.

Таблица 1 – Определение понятия «экологическое строительство» различными авторами

№ п/п	Автор	Определение
1	И. Мостицкий	Система плановых мероприятий по созданию, сохранению и увеличению зеленых насаждений в городах и поселках городского типа, промышленных объектах, объединение значительных по площади участков на основании проектных заданий, составления на его основе технического проекта
2	Эрик Банкс	Вид строительства зданий с минимальным воздействием на окружающую среду.
3	С. Корниенко	Вид строительства зданий с минимальным воздействием на окружающую среду, главной целью которого является снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов при обеспечении комфортных условий внутренней среды в течение всего жизненного цикла здания, включая инженерные изыскания, проектирование, строительство, эксплуатацию, капитальный ремонт, реконструкцию, снос
4	Международные конференция по «Устойчивому строительству» (Тампа, США, 1994)	Такой подход к разработке концепций зданий, когда сам процесс возведения, проектирование и дальнейшая эксплуатация минимально воздействуют на окружающую среду, причём экопринципы должны соблюдаться на всех «жизненных» этапах зданий: начиная с разработки проекта и заканчивая демонтажом здания.
5	Джон Даунс	Практика строительства и эксплуатации зданий, целью которой является снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов при одновременном сохранении или повышении качества зданий и комфорта их внутренней среды.

Таким образом, понятие экологического здания оформилось уже в 90-е годы XX века, когда на повестке дня встал вопрос точной классификации таких объектов. И в первую очередь количественного измерения характеристик и анализ их сочетания в конкретном строении. Это привело к разработке и введению специальных добровольных систем сертификации экозданий, самыми известными из которых до сих пор являются американская система LEED и британская BREEAM, хотя в мире их известно около двух десятков.

Главной целью данного вида строительства является снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла здания [2]. Другие цели экостроительства можно классифицировать следующим образом, представленном на рисунке 1.

Сегодня существует несколько направлений экостроительства, делающие упор на тот или иной аспект экологизации строительной индустрии. Среди них наиболее известными являются направления: экомейнстрим; экохайтек; экофутуризм; эколоутек; зеленый офис.

С целью учета различных условий каждой страны в настоящий момент в мире действуют около 40 национальных и экологических строительных стандартов. Главное отличие систем сертификации – оценочные критерии. Наиболее известными системами сертификации являются международные системы LEED (The Leadership in Energy and Environmental Design – Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании) и BREEAM (BRE Environmental Assessment Method — метод экологической оценки эффективности зданий).

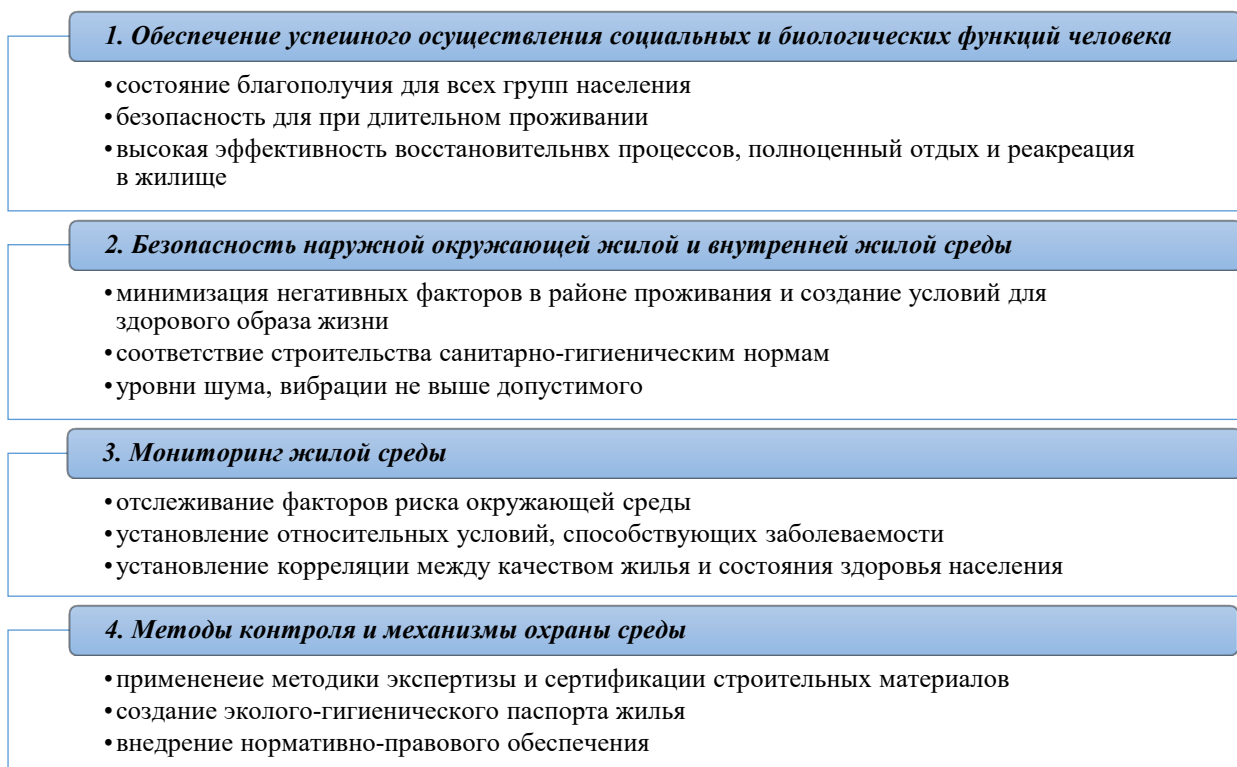


Рисунок 2 – Цели экологического строительства

В настоящее время в России разработаны следующие системы сертификации экологического строительства: олимпийский «зеленый» стандарт; СТО НОСТРОЙ-2011; ГОСТ Р-2012. Первый из них был создан в 2010 году для применения на объектах строительства в Сочи.

Экономический эффект от реализации проектов экостроительства представлен на рисунке 2.

Строительство экологических зданий имеет огромный коммерческий эффект. Но внедрение технологий экологического строительства является

сложным и затратным процессом. Необходим тщательный отбор материалов и применяемых систем в строгом соответствии с действующими стандартами – ГОСТами и СНиПами.

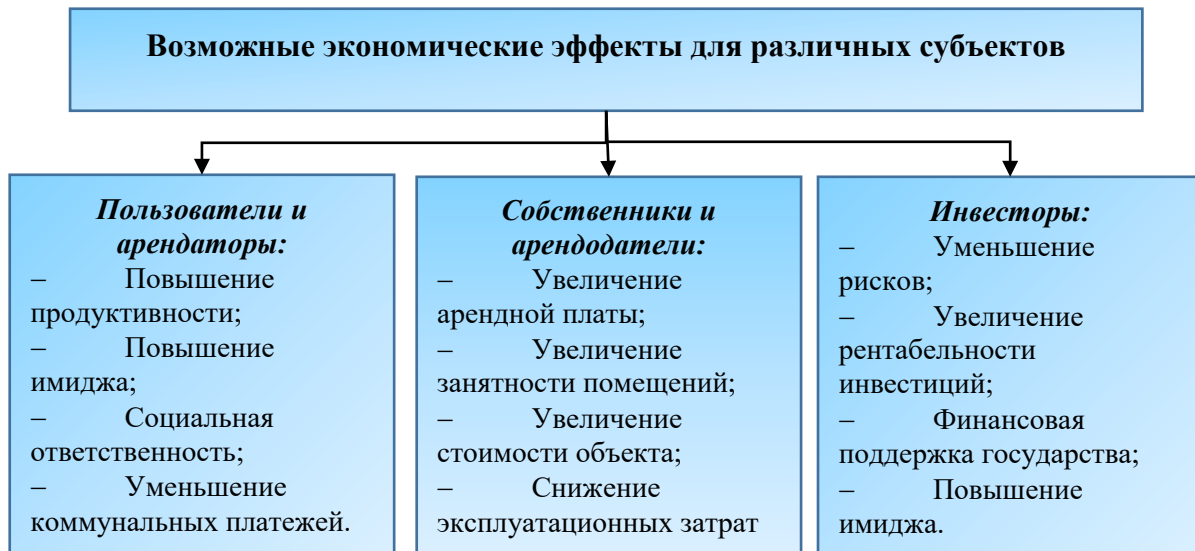


Рисунок 2– Экономический эффект от реализации проектов строительства экологических зданий

При расчете себестоимости строительства и затрат на эксплуатацию было выявлено, что в результате внедрения технологий экостроительства ожидается повышения себестоимости строительно-монтажных работ. Это связано с тем, что применяемые материалы стоят дороже, чем материалы, применяемые в типовом проекте. Но при этом экономическая эффективность достигается за счет снижения издержек на эксплуатацию здания, снижение экологических сборов, а также удовлетворение потребительских предпочтений и увеличения выручки инвесторов, арендодателей.

#### Литература:

1. Авронин А.В., Огородников И.А., Чернова Г.В., Чинников Е.А. Экологическое домостроение, проблемы энергосбережения // Экология. Серия аналитических обзоров мировой литературы. 2017. №43. 71 с.
2. Калинина Ю.Е. Экологическое строительство – новое качество жизни // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. 2017. №3. С.71-77
3. Шарипова С. Г., Демина Я. О. Зелёное строительство в Российской Федерации [электронный ресурс] // Молодой ученый: сетевой журнал. 2016. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29062>. (дата обращения: 06.03.20).

**Для цитирования:** Потапенко О.С., Сафроненко Н.В. Экономическая эффективность использования технологий жилищного экостроительства // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.139-142

УДК 336.02

## БЮДЖЕТ И БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Родина Т.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное управление, экономическая и информационная безопасность»

*Усикова К.А.*, студент

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В статье проведен анализ исполнения бюджета Брянской области. Изучена динамика и структура доходов и расходов областного бюджета Брянской области. Установлены причинно-следственные связи изменений параметров бюджета.

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетная система, доходы, расходы.

Бюджетная система Брянской области состоит из областного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов, находящихся на территории Брянской области. Основу бюджета Брянской области составляет областной бюджет Брянской области. Основными характеристиками исполнения бюджета региона являются его доходы, расходы и дефицит или профицит, который является разностью между доходной и расходной частями. Основные параметры бюджета за 2016-2019 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Параметры бюджета Брянской области за период 2016-2019 гг., млн.руб.

Параметры бюджета	2016	2017	2018	2019
Доходы бюджета	50 644,05	54 041,1	55 416,2	54 335,3
- налоговые и неналоговые доходы	23 373,53	24 993,0	27 472,9	28 21,6
- безвозмездные поступления	27 270,52	29 048,1	30 621,6	26 344,7
Расходы бюджета	49 855,56	52 511,4	55 116,2	54 015,9
Дефицит(-)/Профицит(+)	+788,49	+1 529,7	+300,0	+350,4

С 2016 по 2018 годы доходы бюджета увеличиваются, как и расходы. В 2019 году оба основных параметра незначительно снизились. Доходы бюджета формируются из налоговых и неналоговых доходов и безвозмездных поступлений в соотношении 45% и 55 %. В течение четырех лет разность между доходами и расходами была положительной, т.е. наблюдался профицит бюджета.

Доходы областного бюджета складываются из налоговых и неналоговых доходов и безвозмездных поступлений. Их динамика представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика доходов областного бюджета Брянской области за 2016–2019 гг., млн. руб.

Доходы областного бюджета	2016	2017	2018	2019
Налоговые и неналоговые доходы	23 373,50	24 993,0	27 472,9	28 021,6
- налог на имущество организаций	2 616,40	2 621,25	2 755,0	2 606,5
- акцизы	3 933,20	3 406,33	3 826,4	4 304,6
- налог на доходы физических лиц	8 596,30	8 581,89	9 505,5	10 521,6
- налог на прибыль организаций	5 089,20	4 849,40	5 394,0	6 369,4
- прочие налоги	2 436,30	2 514,31	3 313,7	4 219,5
Безвозмездные поступления	27 270,52	29 048,1	30 568,1	26 344,7
- дотации	9 413,97	11 041,4	14 064,6	13 031,2
- субсидии	10 810,45	12 319,1	6 654,0	6 593,3
- субвенции	5 908,20	5 357,2	4 906,7	4 861,3
- иные безвозмездные поступления	984,10	652,5	4 948,6	1 698,6

В структуре налоговых и неналоговых доходов значительный размер приходится на налог на доходы физических лиц, который начиная с 2018 г. увеличился ежегодно на 1 000 млн. руб. по сравнению с предыдущим годом. Второй по важности – налог на прибыль организаций. В 2019 г. он достиг максимального показателя за 4 года. Ставки акциза на бензин пятого класса и дизельное топливо в России с 1 января 2018 года были дополнительно повышены на 50 копеек за литр, в результате чего их рост достиг 10,7% и 12,7% соответственно. В связи с этим, наблюдается рост налоговых поступлений от акцизов в 2018 году.

В 2019 году выросли также акцизы на табак, алкоголь и моторное топливо. Повысился утилизационный сбор. Отчисления от имущества организаций постепенно увеличивались. Их рост связан в увеличением количества организаций на территории области. Объем поступлений прочих налогов так же постепенно увеличивался. В 2019 был зафиксирован заметный скачок. В период с 2016 по 2018 год наблюдался стабильный рост безвозмездных поступлений. В 2019 году произошел спад, связанный с уменьшением поступлений по всем параметрам.

Объем дотаций в период с 2016 по 2018 гг. увеличивался на 2 000 млн. руб., пока в 2019 не снизился на 1 млн. руб. Субвенции незначительно колебались в пределах 5–6 тыс. млн. руб. Иные безвозмездные поступления резко снижались, пока в 2018 году они резко не выросли на 4 000 млн. руб.. Основной объем иных межбюджетных трансфертов связан с предоставлением денег областному бюджету для реализации целевых программ. В декабре 2017 Правительством РФ приняты постановления о принятии государственных программ, в связи с которым в 2018 г. были выделены средства на их выполнение субъектам РФ.

Динамика и структура расходов областного бюджета за 2016-2018 гг. представлена в таблице 3.



Таблица 3 - Динамика и структура расходов бюджета Брянской области за 2016-2019 гг.

Наименование	2016		2017		2018		2019	
	млн.руб.	%	млн.руб.	%	млн.руб.	%	млн.руб.	%
«Социальный блок»	28 066,5	56,2	26 966,4	57,1	32 443,1	58,7	35 219,7	65,0
- образование	9 878,75	19,8	9 378,44	19,9	11 311,7	20,5	12276,48	22,7
- здравоохранение	2 268,33	4,5	1 671,54	3,6	3 157,2	5,7	4988,88	9,24
- социальная политика	15 010,3	30,1	15 157,0	32,2	16 442,7	33,8	15 620,5	28,9
- культура и кинематография	468,18	0,9	348,9	0,7	675,21	1,2	797,51	1,48
- физкультура и спорт	367,99	0,7	340,63	0,7	761,03	1,4	1412,17	2,61
- СМИ	72,94	0,1	70,22	0,2	95,23	0,2	124,23	0,23
Национальная экономика	16 256,2	32,6	13 302,7	28,3	15 554,0	28,8	10796,1	20,0
- охрана окружающей среды	25,37	0,1	24,81	0,1	44,65	0,1	99,19	0,18
Межбюджетные трансферты другим бюджетам субъектов РФ	2 600,72	5,2	2 682,31	5,4	2 703,07	5,0	3 060,1	5,67
Общегосударственные расходы	1 074,00	2,2	2 504,03	5,3	1 778,51	3,2	2 285,25	4,23
Обслуживание государственного и муниципального долга	562,66	1,1	693,00	1,5	425,37	0,8	242,24	0,45
ЖКХ	795,81	1,6	502,14	1,1	1 236,77	2,2	1664,88	3,08
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	404,69	0,8	381,31	0,8	517,08	0,9	553,65	1,02
Национальная оборона	69,55	0,1	74,9	0,2	83,74	0,2	94,67	0,18

Больше половины всех расходов приходится на «социальный блок» [1]. Эта закономерность прослеживается на протяжении всего периода с 2016 по 2019 гг. Их доля в общих расходах увеличивается на 1% в период с 2016 по 2018гг., а в 2019г. увеличилась на 6% по сравнению с предыдущим годом.

Расходы на социальную политику и образование составляют основу блока [2]. Доля расходов на образование в общем объеме расходов с каждым годом увеличивается. На социальную политику расходуется больше средств, но их доля в 2019 году по сравнению с 2018 годом сократилась на 1%. Расходы на здравоохранение с 2017 года увеличились на 50% по сравнению с предыдущим показателем, как и расходы на физическую культуру и спорт, при этом доля последних в общих расходах так же увеличилась в 2 раза. Расходы на СМИ увеличиваются с каждым годом на 25 млн. руб.

Большая часть остального бюджета расходуется на национальную

экономику [3, С. 145]. Расходы на охрану окружающей среды за период 2016-2018 стабильно составляли 0,1% от всего объема расходов, а в 2019 увеличились в 2 раза. Доля межбюджетных трансфертов в 2019 году увеличилась на 0,6%, на общегосударственные расходы – на 1%. Достаточно важной является решение проблемы развития жилищного строительства в условиях цифровой экономики [5, С. 545]. Удельный вес расходов на жилищно-коммунальное хозяйство невысок и составляет 3% [4, С. 845].

Значения показателей бюджета, рассчитанные на душу населения, наиболее наглядно характеризуют реальное бюджетное состояние региона (рисунок 1).

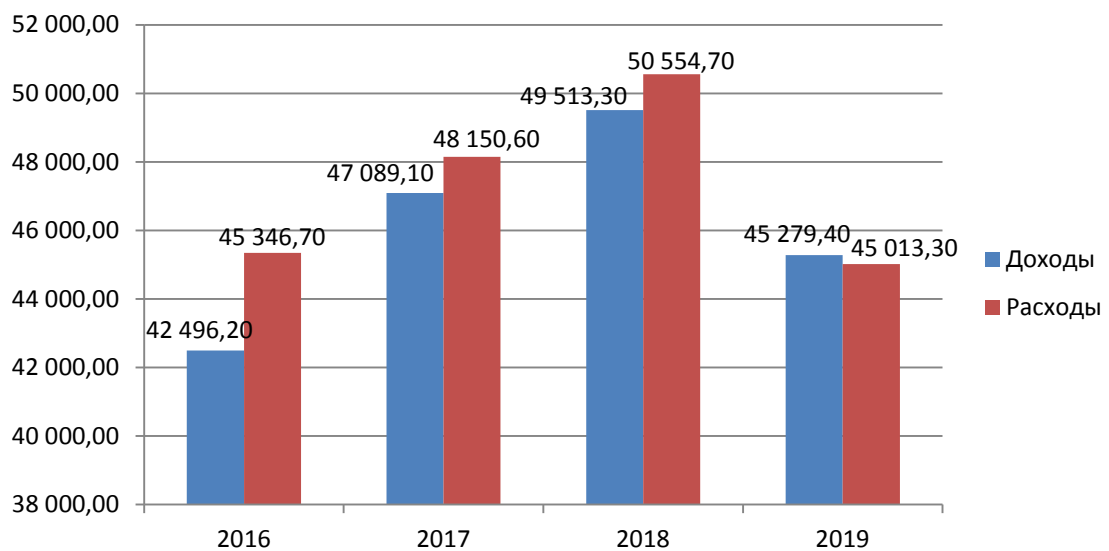


Рисунок 1 – Динамика расходов и доходов на душу населения в Брянской области за 2016-2018 гг.

За период 2016-2018 гг. в Брянской области разница между доходами и расходами была отрицательной и составляла: в 2016г. - 2 850,5 руб., в 2017г. – 1 061,4 руб., в 2018 - 1 041,4 руб. Наблюдался рост расходов на душу населения. Доходы также выросли и разница между доходами и расходами с каждым годом сокращалась. А в 2019 году разница была положительной и составляла 266,1 руб.

#### Литература:

1. Бюджет для граждан [Электронный ресурс] – URL: <http://www.bryanskobl.ru/docs/simple-budget/2019-1.pdf>
2. Свищева В.А. Бюджетное планирование на региональном уровне // Финансы и кредит. 2016. №33 С. 54-58.
3. Лысенко А.Н. Социально-экономическая безопасность региона // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых учёных. 2016. С. 143-145.
4. Потапенко О.С., Благодар Т.П. Управление воспроизводством

жилищного фонда города на основе использования целевых показателей // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-3 (86) С. 843-848.

5. Стручков П.В., Баутин С.С., Благодар Т.П., Потапенко О.С. Проблемы развития жилищного строительства в условиях цифровой экономики / Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды: Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 543-548.

**Для цитирования:** Родина Т.Е., Усикова К.А. Бюджет и бюджетная система Брянской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч.– Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.143-147

УДК 06.52

## ОЦЕНКА РЕСУРСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

**Рознина Н.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов

*ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева» (ФГБОУ ВО Курганская ГСХА), г. Курган, Россия*

**Соколова Е.С.**, канд. экон. наук, доцент

*ФГКВБОУ ВПО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова», г. Тюмень, Россия*

**Боровинских В.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов

*ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева» (ФГБОУ ВО Курганская ГСХА), г. Курган, Россия*

**Аннотация:** В работе проведена оценка ресурсной безопасности коммерческой организации Курганской области с помощью комплексной методики разработанной Разиньков П.И. и Разинькова О.П. Предложены мероприятия по повышению уровня ресурсной безопасности хозяйствующего субъекта.

**Ключевые слова:** коммерческая организация, ресурсная безопасность, комплексная методика, резервы

Эффективность работы хозяйствующих субъектов зависит от уровня его кадрового, производственного, научно-технического и социального потенциала. Наиболее распространенными методами диагностики

составляющих потенциала хозяйствующих субъектов являются экспертный, рейтинговый, балльный, сравнительный анализ, факторный анализ. Особого внимания при оценке ресурсной безопасности хозяйствующих субъектов заслуживает комплексная методика.

Для определения ресурсной безопасности коммерческой организации Курганской области воспользуемся комплексной методикой разработанной Разиньков П.И. и Разинькова О.П. [1] В качестве показателей характеризующих ресурсную безопасность хозяйствующих субъектов они предложили использовать следующие: коэффициент годности основных производственных фондов; материалоотдача; материалоёмкость; фондоёмкость; фондоотдача; среднегодовая выработка на одного работника; коэффициент финансовой независимости; коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент рентабельности активов; коэффициент доли заёмных средств [2, 5].

Фактические значения коэффициентов, характеризующих ресурсную безопасность коммерческой организации Курганской области, отражены в таблице 1.

Эффективность использования материальных ресурсов в анализируемом периоде сократилась, что подтверждается сокращением материалоотдачи на 0,01 и ростом материалоёмкости на 0,01, которая в 2019 г. составила 0,95. Сокращение материалоотдачи в организации приводит к относительному перерасходу материалов и сокращению объема выпускаемой продукции. В 2017-2018 гг. у организации отсутствовали собственные основные средства, поэтому показатели фондоотдачи и фондоёмкости не рассчитаны. В 2019 г. фондоотдача составила 103,95, а фондоёмкость 0,01. Т.е. на 1 р. основных средств в 2019 г. организация получила 103,95 р. выручки от реализации.

Таблица 1 - Динамика фактических значений показателей, характеризующих ресурсную безопасность

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. от 2017 г., (+;-)
Коэффициент годности основных средств	-	-	0,81	0,81
Материалоотдача	1,060	1,065	1,050	-0,01
Материалоёмкость	0,94	0,94	0,95	0,01
Фондоотдача	-	-	103,95	103,95
Фондоёмкость	-	-	0,01	0,01
Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс. р.	8786,00	11052,00	16334,71	7548,71
Коэффициент финансовой независимости	0,20	0,10	0,14	-0,06
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,28	0,49	0,30	0,02
Коэффициент рентабельности активов	0,20	0,10	0,14	-0,06
Коэффициент доли заёмных средств	0,80	0,90	0,86	0,06

Среднегодовая выработка одного рабочего за анализируемый период увеличилась на 7548,71 тыс.р. и составила в 2019 г. 16334,71 тыс.р., что

является высоким показателем и свидетельствует об эффективности использования трудовых ресурсов. Эффективность использования финансовых ресурсов у хозяйствующего субъекта в анализируемом периоде повышается, что подтверждается сокращением коэффициента финансовой независимости в анализируемом периоде на 0,06. Коэффициент абсолютной ликвидности в анализируемом периоде соответствует нормативному ограничению. В 2019 г. его величина составила 0,30, что на 0,02 выше уровня 2017 г. Коэффициент рентабельности активов за анализируемый период сократился на 0,06 и составил в 2019 г. 0,14. Это вызвано тем, что темп роста активов (333,96%) выше темпа роста чистой прибыли (230,11%).

Для определения уровня ресурсной безопасности организации необходимо сравнить фактические значения рассчитанных показателей с их пороговыми величинами [3]. Далее необходимо отмеченные позиции соединить одной линией. Результатом будет кривая линия, отражающая уровень ресурсной безопасности организации. Разиньков П.И. и Разинькова О.П. выделили три уровня ресурсной безопасности хозяйствующих субъектов:

1. высокий уровень, характеризующийся эффективным использованием ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта;
2. средний уровень, характеризуется недостаточно эффективным использованием ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта;
3. низкий уровень, свидетельствующий о неэффективном использовании ресурсного потенциала, неразвитости его структурных составляющих [4].

Кривые уровня ресурсной безопасности анализируемой организации за 2017-2019 г. отражены в таблице 2.

Все траектории кривых уровня ресурсной безопасности коммерческой организации Курганской области имеют одинаковую форму. На основании проведённого анализа можно отметить, что трудовые ресурсы организации в 2017-2019 гг. имеют высокий уровень эффективности использования, а материальные ресурсы низкий. Финансовые ресурсы используются в организации не достаточно эффективно, так как доля заёмного капитала составляет от 0,86 до 0,90 в анализируемом периоде, что является довольно высоким значением, а коэффициент финансовой независимости составляет всего 0,10-0,20. В 2017-2018 гг. Показатели эффективности использования основных производственных фондов в 2017-2018 гг. не рассчитаны из-за их отсутствия.

Для повышения ресурсной безопасности организации предложено два мероприятия:

- сокращение дебиторской задолженности за счёт разработки системы шкалы штрафных санкций и внесение её в договор. Это позволит увеличить прочие расходы организации 1037,58 тыс.р.;
- увеличить собственный капитал организации на 1600 тыс.р. за счёт вкладов третьих лиц;
- сократить транспортные логистические расходов на 240 тыс.р. за счёт смены транспортной компании

Таблица 2 - Оценка уровня ресурсной безопасности организации за 2017-2019 г.

Показатель	Высокий уровень (А)			Средний уровень (В)			Низкий уровень (С)		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент годности основных производственных фондов			0,81						
Материалоотдача							1,060	1,065	1,050
Материалоемкость							0,94	0,95	0,95
Фондоотдача			103,5						
Фондоемкость			0,01						
Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс. р.	8786	11052	10234						
Коэффициент финансовой независимости							0,20	0,10	0,14
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,28	0,49	0,30						
Коэффициент рентабельности активов	0,20	0,10	0,4						
Коэффициент доли заемных средств							0,80	0,90	0,86

Предложенные мероприятия позволят повысить уровень ресурсной безопасности, что подтверждается улучшением показателей, характеризующих ресурсную безопасность с учётом резервов.

#### Литература:

1. Гуценская Н.Д. Методические подходы к оценке ресурсной безопасности коммерческой организации // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы I Всероссийской науч.-практ. конф. - Курган: Изд-во Курганской ГСХА. 2017. С. 203-206.
2. Павлуцких М.В., Сумарокова М.А. Состояние и эффективность использования ресурсной базы, как фактор обеспечения производственной безопасности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса Сборник статей X Международной научно-практической конференции. - Кокино: Изд-во Брянский государственный аграрный университет. 2019. С. 161-166.
3. Маслова Т.В., Рознина Н.В., Карпова М.В. Анализ ресурсно-производственного потенциала организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. №5. С. 39-44.
4. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка эффективности использования ресурсно-производственного потенциала ООО «Союз» // Сб.: Научно-техническое обеспечение агропромышленного комплекса в реализации Государственной программы развития сельского хозяйства до 2020 года: Материалы

межд. науч.-практ. конф. - Курган: Изд-во Курганской ГСХА. 2019. С. 111-117.

5. Рознина Н.В., Карпова М.В., Лушникова И.С. Эффективность использования ресурсов организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. №5. С. 482-490.

**Для цитирования:** Рознина Н.В., Соколова Е.С., Боровинских В.А. Оценка ресурсной безопасности хозяйствующего субъекта // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч.– Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.147-151

УДК 330.34

## К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Сидорова Е.З.*, канд. юрид. наук, доцент

*Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Сибирский институт МВД России» (ФГКОУ ВО ВСИ МВД России), г. Иркутск, Россия*

**Аннотация.** В настоящей работе автор затрагивает вопрос о дальнейших перспективах развития такого региона России, как Иркутская область. Являясь коренным жителем данного субъекта Российской Федерации, автор лично наблюдает происходящие в настоящее время изменения на данной территории. Имея определенный опыт и наблюдая ситуацию изнутри, автор предлагает собственное видение дальнейшего развития названного региона. В статье обозначены ключевые, по мнению исследователя, моменты, которые отразятся на жизни населения Иркутской области в ближайшие годы.

**Ключевые слова.** Регион, перспективы развития, современный социум, экономическое развитие, социальные тенденции.

Иркутская область является одним из самых масштабных субъектов России. Этот регион имеет свои экономические, культурные, ресурсные, географические и многие другие особенности, влияющие в целом на экономику области и ее экономическое развитие.

Для жителей Иркутской области их регион выступает не просто местом проживания и трудовой деятельности. Для них этот регион является малой Родиной. Но любовь к Родине – это не только высокие слова или посещение всенародных уличных мероприятий. Это действия, поступки, работа. Работа на благо своей семьи, своих соотечественников, своей страны. Именно поэтому особенно важно в настоящее время понимать, совершение каких действий каждым из нас требуется для процветания малой Родины – Иркутской области.

Следует отметить, что в настоящее время, к сожалению, на территории рассматриваемого нами региона России окончательно не утверждена Стратегия экономического развития Иркутской области. Указанная Стратегия должна быть утверждена законом Иркутской области, однако в настоящий период

данный документ рассмотрен и принят только в первом чтении на сессии Законодательного Собрания Иркутской области (постановление Законодательного Собрания Иркутской области от 15 февраля 2017 года №47/42-ЗС) [3].

В связи с тем, что официальный нормативно-правовой акт, утверждающий Стратегию экономического развития Иркутской области, еще не принят, попробуем самостоятельно разобраться с тем, каким же мы представляем будущее Иркутской области. Считаем, что необходим мысленный, но реальный образ нашего региона через пять, десять, пятнадцать лет.

Конечно, в настоящее время экономика области, как и всей страны в целом, заставляет задумываться о постоянной и жесткой экономии бюджетных и частных средств. Однако, надеясь на изменение мирового экономического климата, считаем, что регион будет развиваться. В частности, в ближайшие 10-15 лет будет реализован проект по совершенствованию туристического бизнеса в Иркутской области, будут проложены новые туристические маршруты, новые туристические услуги, закончится строительство окружной туристической дороги вокруг всей Иркутской области.

Продолжится строительство и ремонт жилого фонда, будут построены новые дома для населения, однако, на наш взгляд, цены на рынке жилья по-прежнему будут высокими, что затруднит для наших граждан приобретение квартир и жилых домов. Будет продолжаться строительство новых детских садов, школ, оздоровительных и медицинских организаций, что, несомненно, благотворительным образом скажется на качестве предоставляемых населению государственных и муниципальных услуг и психологическом климате в обществе в целом, однако не исключено, что цены на такие услуги вновь подрастут.

Представляется, что будут создаваться новые рабочие места, откроется ряд новых предприятий, не имеющих больших масштабов и обслуживающих преимущественно интересы местного населения. Это положительным, но незначительным образом скажется на начатом в настоящее время процессе импортозамещения.

С учетом постоянно меняющейся экономики будет неизбежным изменение и перепрофилирование системы среднего профессионального образования в регионе. Как справедливо отмечается в научной литературе, человек становится высоко квалифицированным специалистом после получения специального образования (среднего или высшего), и профессионализм может быть достигнут только путем получения такого образования [1, с. 64]. Приоритетными и востребованными профессиями будут профессии рабочие и технические, ориентированные на такие направления, как строительство, электроника, электромонтажные и слесарные работы, аграрное производство.

Естественный мировой процесс – совершенствование техники и различных технологий – несомненно, коснется Иркутской области. Будут



модернизироваться предприятия, организации, отдельные учреждения, что станет одним из условий успешного их развития.

Однако если обострятся международные отношения, начнется всеобщая мировая милитаризация (ситуация, когда экономики разных стран будут ориентированы на создание военной техники), то неизбежным станет для Иркутской области, богатой своими природными минералами и ресурсами, изменение экономики, стратегии развития и основ стабилизации. В такой кризисной, военно-обостренной ситуации строить прогнозы и формировать мысленные образы будущего для нашего региона будет достаточно трудно, однако, безусловно, Иркутская область сможет и станет частичкой общероссийской политики и предстанет одним из оплотов нашего государства.

Завершая свои рассуждения о возможном будущем нашего региона – Иркутской области, хотелось бы сказать о тех людях, которые живут, работают и развиваются на нашей родной земле. Именно от этих людей – то есть от нас, наших близких, нашего окружения – зависит будущее в регионе, его судьба и развитие. Именно от нас, наших близких и нашего окружения зависит, сможем ли мы достигнуть поставленных целей и рационально использовать полученные результаты.

#### Литература:

1. Гиниятуллина Е. З. Объекты и субъекты криминологической безопасности системы общего и среднего профессионального образования / Е. З. Гиниятуллина // Сибирский юридический вестник. 2015. № 3. С. 63-69.

2. Толковый словарь русского языка : 80000 слов и фразеол. выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова; Рос.акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. 4-е изд., доп. М. : Азбуковник, 1997. 940 с.

3. Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2030 года: проект закона Иркутской области: утвержден постановлением Законодательного Собрания Иркутской области от 15 февраля 2017 года № 47/42-ЗС [Электронный ресурс]. URL: <https://irkobl.ru/sites/economy/socio-economic/project2030/> (дата обращения: 26.03.2020).

**Для цитирования:** Сидорова Е.З. К вопросу о перспективах развития Иркутской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.151-153

УДК 69.003.13

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СВЕТОДИОДНОГО НАРУЖНОГО ОСВЕЩЕНИЯ

*Синицына А.В.*, студент  
*Киреевкова Е.А.*, студент

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

*Башилов Б.Е.*, канд. экон. наук, директор ООО «БС-Инвест»

*ООО «БС-Инвест», г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** Вопросы обеспечения людей энергии в настоящее время выходят на первый план, так как земные ресурсы имеют свойство заканчиваться. Решением этих вопросов занимается множество людей в области светотехники. Наружное освещение – это большие муниципальные расходы как энергии, так и денежных средств, поэтому результат должен быть эффективным, а главное безопасным и комфортным для жителей.

**Ключевые слова:** наружное освещение, светодиодное освещение, энергоэффективность, энергосбережение.

По результатам исследования Международного энергетического агентства, около 20 % всей в мире электроэнергии тратится на освещение. В этом случае представляется необходимым использование современных световых технологий, которые дают возможность сэкономить почти 40 % (24 млрд кВт·ч в год) потребляемой энергии. [1]

Одним из эффективных направлений является управление воспроизводством жилищного фонда города на основе использования целевых показателей. [9] Внедрение энергосберегающих мероприятий, увеличивающих энергоэффективность освещения на 15 – 20 % окупаются в течении 2-2,5 лет. [2] Инновация технологии направлена на повышение производительности труда и экономию энергии, сырья и других ресурсов, что способствует увеличению прибыли предприятия, совершенствованию техники безопасности, эффективному использованию внутрифирменных информационных систем. [6] Растёт число инновационных товаров, разработанных передовых технологий, нанотехнологий. [8] Инновационная цель выступает как глобальная стратегия предприятия, как средство достижения более высоких целей: получение достаточно высокой прибыли в долгосрочной перспективе, сохранение, а затем и повышение конкурентных возможностей на рынке... [7] По этим причинам, Постановлением Правительства от 03.11.2018 г. [3] установлены новые повышенные требования к наружному освещению, с целью ускорения внедрения новых высокоэффективных источников света в наружном освещении, уменьшения энергозатрат на освещение и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. В частности, с 01.01.2020 г. все

осветительные установки должны иметь функцию плавного регулирования светового потока; осветительные установки со световым потоком более 5000 Лм должны иметь вторичную оптику; пусковой ток осветительных установок не должен превышать значение пятикратной величины рабочего тока. Более того, с целью ускорения выпуска высокоэффективного светодиодного оборудования производители ламп устаревших технологий должны оплачивать экологический сбор (9956 руб. за 1 тонну). К светодиодным светильникам и лампам это не относится, так как они являются одними из самых экологически чистых источников света.

Светодиодные лампы или светильники в качестве источника света используют светодиоды. Суть свечения светодиодов позволяет применять в производстве и работе самой лампы безопасные компоненты. Светодиодные лампы не используют веществ, содержащих ртуть, поэтому они не представляют опасности в случае выхода из строя или разрушения. [4]

Преимущества светодиодов:

- низкое энергопотребление — не более 10% от потребления при использовании ламп накаливания;
- продолжительный срок службы — до 100 000 часов;
- высокая прочность;
- чистота и разнообразие цветов;
- экологическая и противопожарная безопасность. [5]

Авторами был проведен сравнительный анализ эксплуатационных издержек применения системы освещения городского парка г. Брянска традиционными лампами накаливания, люминесцентными и светодиодными лампами с их стоимостью за 1 штуку соответственно 20 руб., 100 руб. и 70 руб.

Анализ системы освещения городского объекта г. Брянска - парка имени А. К. Толстого с площадью 2.5 Га, показал, что при включении освещения по 12 час. в день составляют годовое суммарное использование в объеме 4380 час. На рис. 1 показаны данные требуемой частоты замен источников освещения во времени.

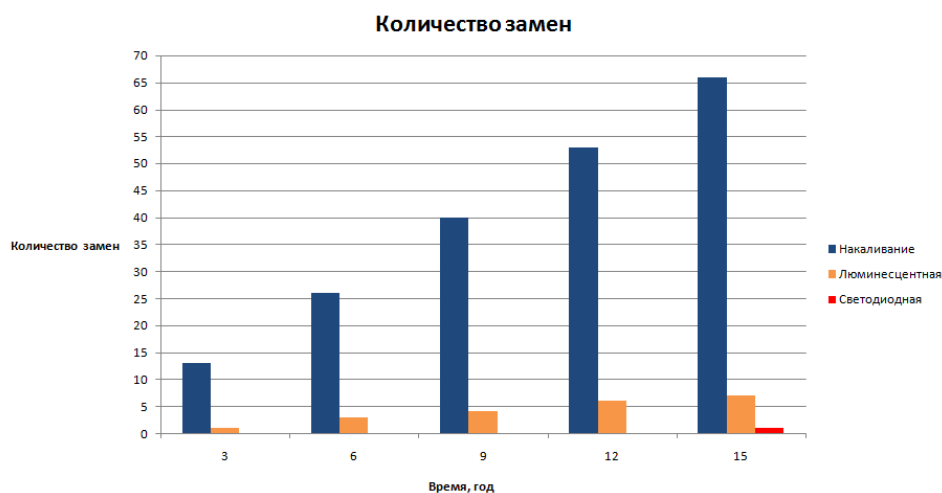


Рисунок 1- Данные требуемой частоты замены источников освещения

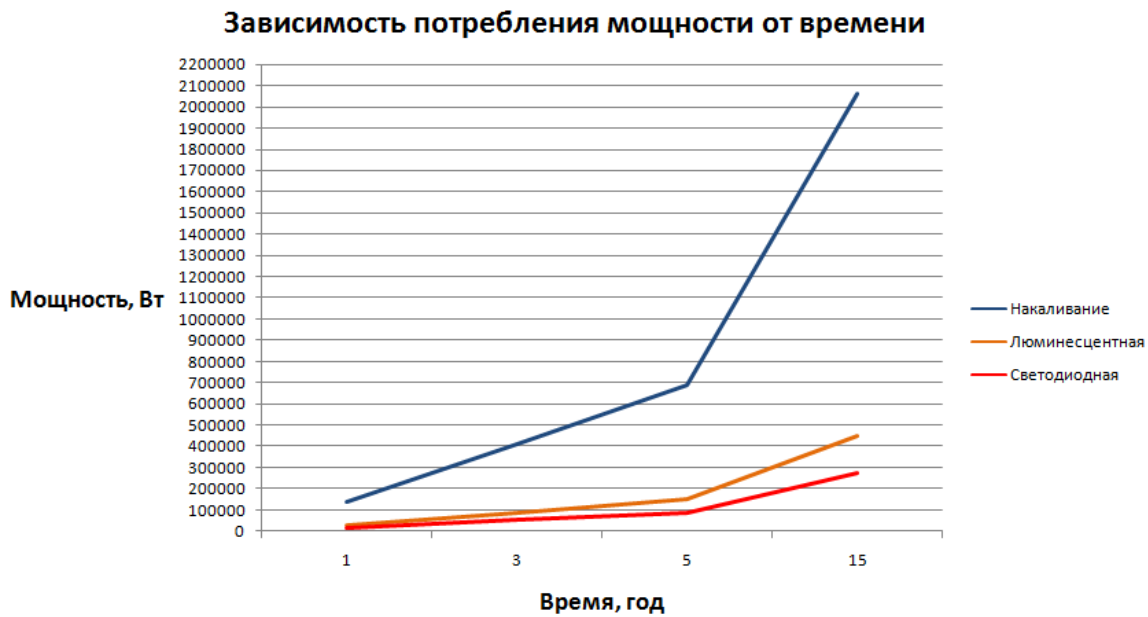


Рисунок 2 - Данные суммарного энергопотребления системы освещения

Анализ суммарного объема энергопотребления основывался на сравнении годовой мощности ламп: для ламп накаливания она получилась – 137,52 тыс. Вт; для люминесцентных – 29,8 тыс. Вт, а для светодиодных – 18,3 тыс. Вт. На рис. 2 сравнение суммарного энергопотребления рассчитано за период от 1 года до 15 лет.

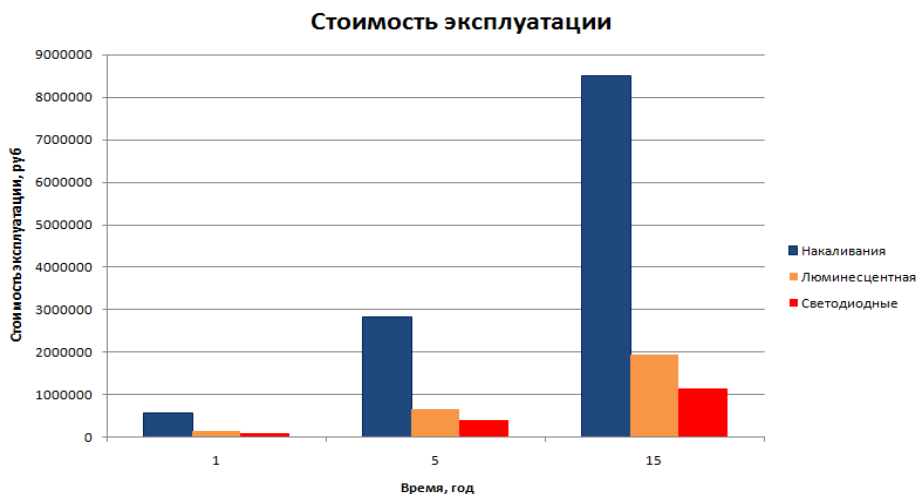


Рисунок 3 - Данные суммарных эксплуатационных затрат на систему освещения

Так как срок службы у светодиодных ламп составляет 15 лет, то за этот период в парке замена светодиодной лампы произойдет 1 раз, замена лампы накаливания – 66 раз, а замена люминесцентной лампы - 7 раз. То есть каждая светодиодная лампа отработает – 65700 час, а эксплуатационные затраты для парка составят – 13,37 тыс. рублей.

За этот же период лампы накаливания заменяем 66 раз, а эксплуатационные затраты для парка составят 252.12 тыс. рублей.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что наиболее эффективными источниками для системы наружного освещения являются светодиодные лампы. Объемы энергопотребления применяемыми в настоящее время лампами накаливания в 4 раза выше против люминесцентных и в 8,5 раза выше светодиодных. Суммарные эксплуатационные затраты в 1,6 раза меньше по сравнению с люминесцентными лампами и в 7,5 раз меньше по сравнению с лампами накаливания.

### Литература:

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения 25.03.2020г.).
2. Кузовлева И.А., Алешина И.А. Повышение эффективности энергосбережения в сфере жилищно-коммунального хозяйства Брянской области // Инновации в строительстве. 2017. С. 293-297
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2018 г. N 1312 «О внесении изменений в требования к осветительным устройствам и электрическим лампам, используемым в цепях переменного тока в целях освещения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_310437](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310437) (дата обращения 25.03.2020г.).
4. Галюк Е. Светодиоды: за и против // Иллюминатор - журнал световых решений. 2006. № 1(21). С. 32-36.
5. Шуберт Ф.Е. Светодиоды. М.: Физматлит, 2008. С. 61, 77—79.
6. Барановская Н.И., Благодер Т.П. Бизнес-планирование развития инновационной деятельности строительных организаций // Экономическое возрождение России. 2012. № 1 (31). С. 184-189.
7. Кузовлева И.А., Благодер Т.П., Шкробнева А.А., Шуленок А.Н. Анализ инновационного потенциала строительного предприятия / Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: Матер. 3-ей Междунар. научно-практ. конф. - Брянский государственный инженерно-технологический ун-т, 2017. С. 219-224.
8. Ларичева Е.А., Панина И.С. Анализ путей повышения продуктивности инновационной деятельности // Экономика и эффективность организации производства. 2016. № 24. С. 25-30.
9. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Управление воспроизводством жилищного фонда города на основе использования целевых показателей // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-3 (86). С. 843-848.

**Для цитирования:** Сеницына А.В., Киреевская Е.А., Башилов Б.Е. Экономический анализ системы светодиодного наружного освещения // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.154-157

УДК 330.83:338.23

**К ВОПРОСУ О ТЕОРИИ РАЦИОНАЛЬНЫХ ОЖИДАНИЙ Р. ЛУКАСА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

*Солодовник А.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента в АПК

*Игнатова А.Н.*, магистрант

*ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парихина (ФГБОУ ВО Орловский ГАУ), г. Орел, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены возможности использования теории Р. Лукаса (теория рациональных ожиданий) на макроэкономическом уровне при планировании и прогнозировании ресурсного обеспечения отраслей и регионов. Осмысление происходящих в экономике процессов определяет необходимость использования широкого круга методов и моделей. Макроэкономическое планирование с помощью усовершенствования системы прогнозирования позволит выявить проблемные области и противодействующие факторы, а также определить направления развития.

**Ключевые слова:** теория рациональных ожиданий, экономическая политика, прогнозирование.

Формирование и развитие экономических отношений в цифровой экономике предполагает использование более широкого круга методов. Поскольку экономические отношения в цифровой экономике претерпевают изменения, что позволяет использовать такие методы как теория рациональных ожиданий Р. Лукаса. Эта теория привела к изменению макроэкономического анализа, и углубила осознание роли прогнозирования в экономической политике. В теоретической концепции используют два подхода к оценке ожиданий: «адаптивные ожидания» и «рациональные ожидания». Предпочтение отдается рациональным ожиданиям, потому что считается, что адаптивные ожидания неизбежно влекут за собой промахи в прогнозах, а это негативно сказывается на результате хозяйственной деятельности. Теория рациональных ожиданий была разработана именно как противопоставление теории адаптивных ожиданий [1]. Главная мысль заключается в том, что экономические агенты используют всю доступную информацию и не делают систематических промахов в своих прогнозах (ожиданиях), в отличие от модели адаптивных ожиданий, в которой ожидания лишь постепенно (асимптотически) приспособляются к изменениям и переменам. Все участники рынка знакомы с механизмом рынка и в состоянии предсказывать реакцию спроса и предложения в случае конфигурации цен [3]. Так, в случае если правительство подразумевает инициировать финансовый подъем, увеличить расходы, снизить затраты, снизить кредитование и налоги, то всё это приведет к росту инфляции денег. Производители заранее увеличивают стоимость на собственную продукцию, дабы предупредить падение прибыли. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что поскольку участники

хозяйственного процесса проинформированы о государственных действиях и ожидаемые и фактические уровни цен равны, то государство не должно вмешиваться в экономику. Р. Лукас не утверждает в своей теории, что экономисты или производители именно точно предвидят ситуацию на рынке и рассчитывают риски [4], а считает, что они не совершают ошибочных предвидений, которые могут применять политики. По его мнению, большие организации владеют достаточным объемом больших данных и быстро реагируют на изменения на рынке.

Теория имеет и другой момент. Дело в том, что она исходит из посыла, согласно которому все рынки, как товары, так и ресурсы - являются в высокой степени конкурентоспособными. Вследствие этого, в одно и то же время, ставки заработной платы и цены гибкие, как в плане повышения, так и в плане снижения. В реальности теория рационального ожидания идет далее, предполагая, что новая информация идет быстро, находит отражение на кривых спроса и предложения таких рынков. Поэтому равновесные цены и объемы производства быстро приспосабливаются к новым ситуациям (изменение технологии), рыночным потрясениям (засуха) или к изменениям в государственной политике (переход от политики дорогих к политике дешевых денег). Когда потребители, предприниматели и владельцы ресурсов изменяют экономическое поведение под влиянием новой информации, то стоимость на ресурсы и товары быстро меняются, вследствие своей высокоэластичности.

Данная теория исходит из следующих положений: экономика действует на базе рыночного саморегулирования; субъекты гибко реагируют на изменение и перемены конъюнктуры, ориентируясь на финансовые результаты; кризисы - это результат ошибок экономических субъектов. Причиной этих ошибок является некачественная экономическая информация, мешающая верно оценить конъюнктуру [2].

Теория Р. Лукаса отметила переосмысление макроэкономической политики, а практическое распространение ее дало значимые показатели. Практика подтвердила, что при оценке и расчетах результатов новой экономической политики государства (к примеру, перемены налоговой системы, конфигурации режима внешней торговли, новой системы обменных курсов), необходимо принять во внимание и эффект изменения рациональных ожиданий. На базе этого были созданы ряд эконометрических моделей, а также изложены правила, которые дают возможность справедливо оценить экономическую политику государства [5]. Доказательством практической значимости теории стало проведение ряда исследований на материале дефляционных процессов в американской экономике 80-х годов XX вв.

Теория рациональных ожиданий естественно открыто подвергается критике по причине пессимистического отношения к экономической политике страны. В результате одного из исследований краткосрочных ожиданий предпринимателей, американский экономист М. Ловелл выяснил невозможность полного применения экономическими агентами имеющейся информации, подтвердили наличие регулярных отклонений. В заключении отметим, что прогнозирование на основе эконометрических моделей и теории

рациональных ожиданий является актуальным и обоснованным в условиях использования больших данных в практике [6]. Однако недостаточная проработка отдельных положений усложняет использование теории рациональных ожиданий Р. Лукаса в долгосрочной перспективе, но ее элементы могут быть использованы для понимания сущности пятого технологического уклада в государственной макроэкономической политике развития регионов.

#### Литература:

1. Биндер А.И. История экономических учений: Учебное пособие. – Владивосток: ДВГУ, 2000. 127 с.
2. Довбенко М. В., Осик Ю. И. Современные экономические теории в трудах нобелиантов. Учебное пособие. Москва: Акад. естествознания, 2011. 305 с.
- Орехов А.М. Методы экономических исследований. Учебное пособие// – М., изд-во «Экономистъ». 2006.392 с.
3. Саймон, Г.А. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении: Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т.2. СПб: Экономическая школа, 2000. С. 61
4. Савкин В.И., Солодовник А.И. Управление рисками организаций-экспортеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Российский внешнеэкономический вестник. 2020. №2 С. 60-71
5. Шестаков Р.Б., Солодовник А.И. Мониторинг цифрового развития промышленности: предварительный анализ, проблемы, перспективы. // Материалы I Международной научно-практической конференции Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии. Ответственный редактор В.В. Акбердина. Екатеринбург: издательство института экономики Уральского отделения РАН, 2019. С. 605-612
6. Solodovnik A.I. Landwirtschaft und nahrungsmittelsysteme im digitalen zeitalter // Материалы международной научно-практической конференции «наука без границ и языковых барьеров». Орел: издательство ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2019 С. 245-250

**Для цитирования:** Солодовник А.И., Игнатова А.Н. Проблемы развития высшего образования в регионах // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.158-160



УДК 330.01

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И «ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ»:  
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ***Сухарев О.С.*, д-р, экон. наук, главный научный сотрудник*ФГБУН Институт экономики Российской академии наук (ФГБУН ИЭ РАН),  
г. Москва, Россия*

**Аннотация:** В исследовании рассматривается вопрос формирования новой модели экономического роста российской экономики с приоритетом на опережающее развитие «экономики знаний». Автором определены основные условия качественных изменений модели роста за счёт создания спроса на новые знания, особенно на их применение. В региональном разрезе такая постановка задачи роста региональных экономик видится наиболее приемлемой для России, так как каждый регион имеет свои конкурентные преимущества – накопленные научно-технические заделы, сформированную специализацию, задаваемую набором секторов. В ходе кризиса пропорции развития изменились, структура региональных экономик также трансформировалась. По этой причине на уровне регионов требуется проведение структурно-инвестиционной политики, нацеленной на стимулирование развития обрабатывающих секторов по тем видам специализации, которые уже давали или дают региону преимущества в развитии. Кроме этого, необходимо учитывать и возможные новые виды специализации, которые требуется определить на основе оценки возможностей «экономики знаний» в конкретных региональных условиях по направлениям приоритетного развития и в рамках скоординированной реализации национальных проектов.

**Ключевые слова:** политика экономического роста, «экономика знаний», конкурентные преимущества региона, структура региональной экономики, структурно-инвестиционная и промышленная политика в регионе

Дискуссии относительно новой модели экономического роста в России, при всей их остроте и «научном пафосе», не хватает одной важной детали – подробного рассмотрения вопроса, что должно расти. Этот вопрос, на первый взгляд весьма простой, тем не менее, не является тривиальным. Так, в частности, экономический рост в России происходил за счёт валового потребления – именно эта компонента вносила определяющий вклад в текущий темп роста, а отнюдь не валовые инвестиции. Хотя инвестиции занимали второе место по вкладу в темп экономического роста, причём аналогичный результат был характерен и в региональном разрезе [2]. Другой вопрос, что инвестиции, возможно, закладывают основу будущего роста. Однако, это справедливо при одном условии, что они позволяют увеличивать основной капитал, создавать новые мощности и технологии. Если инвестиции растут, но их рост распространяется на то, чтобы поддержать оборотные средства хозяйствующих субъектов, то есть, обеспечить исполнение ими стандартного набора производительных функций, без ощутимой замены капитала и

технологий, то такой рост инвестиций обеспечит в основном вклад только в текущую динамику.

Сведение проблемы организации новой модели роста в России исключительно к макроэкономическим факторам, либо какому-то виду политики, например, денежно-кредитной, как чуть ли не основного условия роста, выглядит слабо обоснованным и правдоподобным. Хотя, безусловно, денежно-кредитная политика влияет и на рост, и на перспективное развитие экономики. Однако она связана в основном с задачей насыщения экономики деньгами, которая может решаться за счёт различной «канализации денег». Вместе с тем, адсорбционное свойство различных элементов экономики относительно реализации денежно-кредитной функции, как правило, не учитывается даже в рамках денежно-кредитной политики. В связи с чем, можно уверенно говорить, что она не дифференцируется по объектам (разная ценность денег для секторов экономики не принимается во внимание, как и отличающаяся величина спроса на кредитные ресурсы)<sup>1</sup>. Являясь сугубо макроэкономическим фактором, такая политика по-разному затрагивает субъекты экономики, сказывается на их состоянии.

Проблема экономического роста, прежде всего, касается того, какую динамику обеспечивает элементы системы, в частности, регионы России, каждый из которых имеет свои условия роста, а также от того, как формируются модели агентского поведения [3]. Общим может быть подход проводимой региональной политики роста, но специфика каждого региона налагает индивидуальные ограничения на проводимую политику. Например, регион, имеющий большую долю сырьевого сектора, либо сельского хозяйства вряд ли сможет обеспечить рост своей экономики за счёт, скажем, обрабатывающей промышленности, микроэлектроники, по причине отсутствия такой специализации, несмотря на наличие, скажем, двух заводов, которые не обеспечивают ощутимого вклада в функционировании данного региона.

В экономической науке долгое время было принято считать, что диверсификация понижает риск хозяйственного развития. Однако проведенные автором модельные имитации<sup>2</sup> показали, что рост диверсификации, например, расширение направлений развития, может не понижать а, увеличивать риск развития. Хотя и сохранение специализации региона на каких-то одном или двух секторах, в случае конкурентного поражения соответствующих фирм этих секторов, может с течением времени (иногда и довольно быстро) существенно подорвать возможности регионального развития. Таким образом, существует альтернативный выбор между проведением диверсификации при планировании политики развития и консервации стандартной (сложившейся) региональной специализации. Если специализация региона обусловлена природно-ресурсной базой развития, то её изменить довольно трудно. Требуется либо открытие иных ресурсных возможностей под новые направления деятельности, либо

<sup>1</sup> В ряде своих работ автор показал, что эти обстоятельства хорошо бы учитывать при разработке соответствующей политики макроэкономического управления рынками. Подробнее см: Теория реструктуризации, Москва: Ленанд, 2016, а также статью Сухарев О.С. Управление структурой технологического развития: риск и «процентный портфель» // Управление – 2019. – Т. 10, №1 – С. 2–15.

<sup>2</sup> См: Сухарев О.С. Теория реструктуризации экономики – М.: Ленанд, 2016, а также статьи 2016-2-018 гг.

использование имеющегося ресурсного потенциала. В структурном смысле определяющей проблемой является то, как распределяются ресурсы между новыми видами деятельности и стандартной специализацией. Именно такая задача должна решаться на уровне каждого региона Российской Федерации. Здесь возможно применение моделей динамической оптимизации, а также методик, позволяющих принимать обоснованные решения относительно распределения ресурсов между приоритетными направлениями развития.

Вспомним, что в 2000-ые гг. в России темп экономического роста был самым высоким в Европе, в 1,5-2 раза и более превышающим среднемировой темп роста. Он уступал только Китаю, в отдельные годы Индии и ещё, возможно, очень немногим странам. Однако, именно эта динамика оформила сырьевую ориентацию российской экономики, явилась её выражением. Кроме того, инфляция была явно выше 10%, но при росте, доходившем до 9%, а также условии, что темп роста реальных доходов обгонял темп инфляции, её отрицательное значение несколько сглаживалось, и сама инфляция при таком росте не стала сильным фактором какой-то дестабилизации развития. Политика подавления инфляции обернулась политикой подавления экономического роста, а кризисы 2008-2009, и 2015-2016 гг. ввергли экономическую динамику России в стагнационный режим, породив значительное неудовлетворение не только темпом, но и качеством развития. Эти факты говорят об одном, что совсем недостаточно обеспечить высокий динамизм, а как раз важно то, что именно растёт и как растёт, какую имеет перспективу.

Планы по инновационному и технологическому рывку в России, опережающему развёртыванию «экономики знаний», реализации «Концепции развития 2020», которую уже мало кто вспоминает, поскольку её параметры так и остались на бумаге, не были реализованы. Однако прежние планы были заменены новыми планами – реализацией национальных проектов, программой пространственного развития Российской Федерации, стратегией научно-технологического развития (национальная технологическая инициатива) и пр. Тем самым, не подведя итогов недостатков реализации прошлых планов, включая и ошибки планирования на уровне задания целей и выделения ресурсов, формируются новые стратегические документы, повторяющие, в том числе, и прошлые ошибки планирования и реализации программ и планов. Данная схема управления требует изменения, как на федеральном, так и региональном уровне, поскольку содержание решений сказывается на проводимой политике роста, а динамизм регионов, так или иначе, слагает общую динамику экономики. Нужно отметить, что успехи в области «экономики знаний» применительно к России весьма условные, если не сказать существенно не изменившиеся с момента большой дискуссии об «экономике знаний», имеющей российскую историю ещё начиная с 1990-ых гг. и продолжившуюся в 2000-ые гг.

Обратим внимание на рисунок 1, где по валовой добавленной стоимости осуществлён расчёт величины «экономики знаний» в разных странах. Методика расчёта подробно изложена автором в работе [1]. В ней даётся чистая оценка экономики знаний, в отличие от Евростата, который учитывает

более широкий состав видов деятельности, тем самым, завышая оценку величины «экономики знаний» и по доле, и по абсолютному параметру.

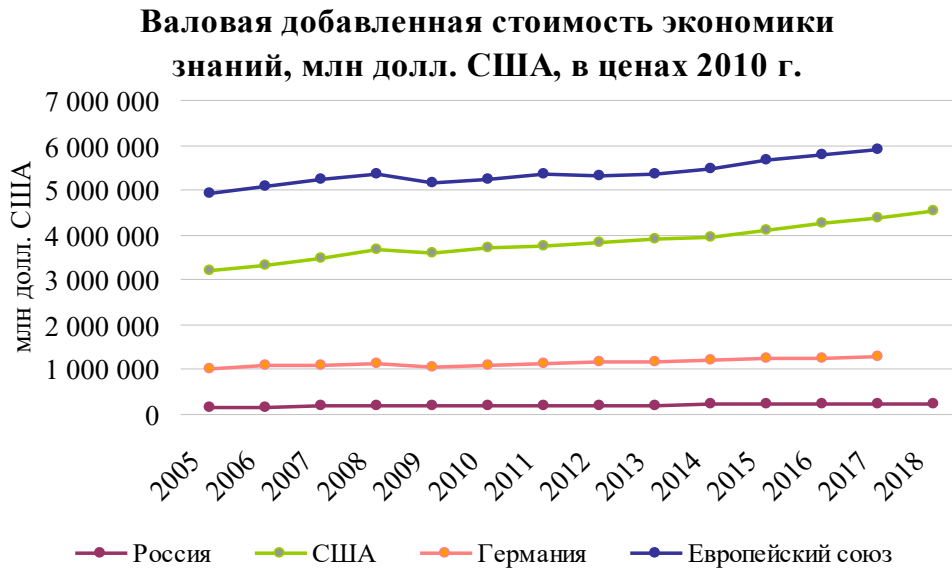


Рисунок 1 – «Экономика знаний» в разных странах (оценка по валовой добавленной стоимости в ценах 2010 года) Источник: расчёт автора<sup>3</sup> по методике [1]

Если в США и Европейском Союзе (при относительно устойчивой доле «экономики знаний») абсолютная её величина увеличивается, то в России она, во-первых, крайне мала, во-вторых, практически не изменяется. На тринадцатилетнем периоде времени. Иными словами, рисунок 1 даёт иерархию стран по величине «экономики знаний» - налицо послойное расположение рассмотренных стран. Нужно отметить, что страны Европейского Союза имели весьма скромный темп экономического роста, но увеличивали так называемую «новую экономику». Следовательно, динамика экономики не является «большим условием» развития новой экономики – «экономики знаний».

Рисунок 2 даёт совершенно иную картину для Японии и Китая. Правда, оценка «экономики знаний» для этих стран осуществляется по-иному в силу специфики их ОКВЭДов. Учитываются следующие виды деятельности:

- информационные и коммуникационные технологии,
- профессиональная научная и техническая деятельность,
- образование,
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.

Как видим, (см. рисунок 2) «экономика знаний» в двух странах существенно возростала, причём в Японии была выше по величине, нежели в Китае. Хотя японская экономика демонстрирует весьма малый рост, имея годы с отрицательным темпом роста, что не скажем про Китай, где темп роста на

<sup>3</sup> Расчёт осуществлялся по следующим данным: Источник: Росстат <https://www.gks.ru/accounts>; Bureau of Economic Analysis (U.S. Department of Commerce) <https://apps.bea.gov/iTable/iTable.cfm?ReqID=51&step=1>; Federal Reserve Economic Data <https://fred.stlouisfed.org/release/tables?rid=331&eid=211&od=2008-12-01#>; National Bureau of Statistics of China <http://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/AnnualData/>; Statistics Japan <http://www.stat.go.jp/english/data/nenkan/68nenkan/1431-03.html>; Eurostat <https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>

рассматриваемом интервале положительный и довольно высокий, в разы превышающий темп роста японской экономики.



Рисунок 2 – «Экономика знаний» в Японии и Китае (по добавленной стоимости в ценах 2010 года). Источник: расчёт выполнен автором по данным: <https://fred.stlouisfed.org/release/tables?rid=331&eid=211&od=2008-12-01#>; National Bureau of Statistics of China <http://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/AnnualData/>; Statistics Japan <http://www.stat.go.jp/english/data/nenkan/68nenkan/1431-03.html>; Eurostat <https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>

Таким образом, увеличение «экономики знаний» напрямую не определяется темп экономического роста страны. Во всяком случае такая прочная связь не прослеживается по рассмотренным странам, хотя, в частности, для Китая, высокий динамизм экономики позволяет наращивать и «экономику знаний», обеспечивая высокий темп её прироста даже пока при относительно не высокой доле. Обнаружение данного эффекта говорит об одном – определённой автономности развития «экономики знаний», формируемой за счёт условий по воспроизводству нового знания (фундаментальная наука, НИОКР), и тиражированию знаний – образования, сфера информационно-коммуникационных услуг. Поскольку процесс работы со знанием требует хорошего здоровья, то медицина как сектор также включается в оценку экономики знаний, в том числе и по причине значимости создаваемых медицинских технологий (медицинских знаний). Конечно, знание может расширять поле своего использования, долю в производства различных благ, что и будет отражением распространения «экономики знаний», но сама по себе динамика не является самой главным детерминантом для знания. Иными словами, знание, имеющее большую ценность, в суматохе и не создаётся, и не используется. Данное обстоятельство имеет высокую значимость при формировании модели роста, определении ориентиров регионального развития, связанных с постановкой задач приоритетного развития «экономики знаний» в российских регионах. Основной вывод, полученный в ходе исследования, связан с тем, что задача обеспечения высокого динамизма и задача развития «экономики знаний» как в странах, так и в регионах (поскольку итог изучения данного вопроса может быть перенесен и на регионы), представляют собой две

разные постановки. Решения этих задач могут быть получены без взаимной детерминации. Возможен вариант, когда темп развития будет способствовать наращению позиций в области «экономики знаний», но такой исход возможен при колоссальных инвестициях в человеческий капитал и очень высоком их темпе. Это демонстрирует отчасти Китай, но не демонстрируют другие, участвующие в рассмотрении страны.

«Экономика знаний» нуждается в инвестициях, однако, здесь также возникает проблема распределения их между уже накопленными и вновь создаваемыми знаниями. С одной стороны, если препятствовать созданию новых знаний, но уже созданные знания также потеряют поле применения и свою значимость. С другой стороны, создание новых знаний и инвестирование этого процесса в первоочередном порядке приведёт к тому, что механизм использования уже имеющегося знания не будет запущен. В таком случае, создаваемое знание не будет иметь применения, спрос на него будет сжат. Полагаю, что решением такой проблемы выступает структурно-инвестиционная политика, направленная на приоритетное развитие обрабатывающих секторов и различных видов деятельности. Которые требуют нового знания, проведения НИР И ОКР, внедрения патентов для создания новых видов благ и открытия новых рынков.

На уровне региона реализация структурной политики связана как с привлечением внешних относительно региона инвестиций, так и интенсификацией внутреннего инвестиционного процесса. Кроме того, требуется система мер, согласовывающих федеральную структурную политику с региональной политикой. Общий вектор такой политики должен быть ориентирован на повышение технологичности и обеспечение выбора между диверсификацией за счёт новых направлений развития реги она и сохранением исконной специализации. Иногда стожившаяся специализация теряется в ходе кризиса, например, трансформационного в России. Так случилось с Брянской областью, которая имела машиностроительную специализацию, и когда-то славилась крупными не только машиностроительными, но и электронными предприятиями, включающие специальные конструкторские бюро и исследовательские подразделения (их насчитывалось порядка 22 предприятий уже в 1990-ые годы, ранее видимо больше). Сейчас этот потенциал отсутствует и нечерноземная область, воспользовавшись новым агротехнологиями, развивает сельскохозяйственную специализацию, которая доминирует. В области машиностроения удалось реанимировать отдельные виды производств, включая и сельскохозяйственное машиностроение. Однако, равнозначного весьма они пока не имеют. Вместе с тем, регион может за счёт привлечения инвестиций развивать эти направления своей видоизменённой специализации, формируя единый контур экономического развития – агропереработки, пищевой промышленности и машиностроения, обслуживающие эти секторы, а также работающего на создание средств производств для нужд, выходящих за пределы региона.

Однако, рассматривая в качестве приоритета «экономику знаний» требуется инвестировать науку и образование, решая вопросы приложения

кадров внутри региона, и создавать схемы спроса на результаты НИОКР- в сельском хозяйстве и машиностроении. Тем самым не доля «экономики знаний» должна быть показателем оценки деятельности, а внедрения знаний – использования их в создании конкретных видов благ внутри и вне пределов региона. Как было показано выше, с темп экономического роста региона – это может быть совсем не связано. Однако качество развития с течением времени способно изменить, существенно повысив его.

Для этого требуется снизить транзакционные издержки занятия научной и иной творческой деятельностью, выделяют финансирование на те научные направления, которые могут быть внедрены в производство, стимулировать создание спроса на такие разработки, включая даже финансирование фундаментальных работ.

Таким образом, экономический анализ роста региональной экономики, страны должен учитывать секторальные и элементные изменения, не замыкаться только на сугубо количественных оценках. Один из вариантов выполнения подобного анализа и оценок представлен в настоящем докладе, а также работ автора [1]. Настоящий доклад на конференции в БГИТУ (14 апреля 2020 года) нужно рассматривать как закономерное продолжение этой работы.

#### **Литература:**

1. Сухарев О.С. «Экономика знаний» и её вклад в формирование темпов экономического роста. Общество и экономика, 2020. №1. С. 22-37
2. Сухарев О.С., Ворончихина Е.Н. Индустриализация регионов России: структурная оценка по общему и специальному агрегатным критериям //Вестник института экономики российской академии наук. 2019. №2. С. 9-33.
3. Сухарев О.С. Информация и агенты: как формируется модель поведения// Экономическая наука современной России, 2016-№ 3, С.43-55.

**Для цитирования:** Сухарев О.С. Экономический рост и «экономика знаний»: региональные возможности // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.161-167

УДК 69.003.13

## ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ЗДАНИЙ НА СТАДИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

*Тарасов С.И.*, магистрант

*Благодер Т.П.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

*Филиппова Т.Я.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема снижения затрат тепла на подогрев вентилируемого в неэксплуатируемом объеме здания воздуха. Систематизированы факторы, которые связаны с расходом тепла на отопление, проведено технико-экономическое сравнение проектных вариантов; учитываются долгосрочные затраты, связанные с технической эксплуатацией объекта строительства. Выбран наиболее экономически эффективный проектный вариант для отапливаемых объектов.

**Ключевые слова:** энергетические затраты, здания, проектирование

Проблема снижения энергетических затрат становится все более актуальной в России. С утверждением Федерального закона РФ № 261-ФЗ от 23 ноября 2009 года «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», энергосбережение переходит в рамки обязательного мероприятия.

Основные направления повышения энергоэффективности жилищного фонда городов Брянской области [7], а также мероприятия комплексного развития системы управления жилищным фондом [6] будут способствовать снижению энергетических затрат проектируемых зданий.

Повышение уровня теплозащиты оболочки здания является необходимым, но недостаточным условием для решения проблемы энергосбережения, которая требует комплексного подхода и исключения весомых причин теплопотерь. Из них на первое место должны быть поставлены затраты тепла на подогрев вентилируемого в объеме здания воздуха [1]. Особое место данная проблема занимает при эксплуатации большепролетных зданий.

Расход тепла на отопление прежде всего зависит от геометрических параметров проектируемого объекта (величины пролета, длины здания, высоты этажа)  $L \times B \times H$ , так как с их увеличением идет возрастание строительного объема и затрат на подогрев воздуха в здании. Задание на проектирование ограничивает возможность изменения этих параметров.

Как известно, выше точки опирания пролетной конструкции скапливается неэксплуатируемый объем, который тоже отапливается. Поэтому ставится задача минимально снизить данное неэффективное пространство объекта строительства за счет применения в проектах рациональных архитектурных объемно-планировочных решений. Исследования показывают, что в результате



совершенствования норм строительного проектирования можно достичь экономии до 15% годового расхода энергии при эксплуатации зданий [5].

Использование методов вариантного проектирования позволяет инженеру разработать несколько равнозначных типов конструкций, при котором используются разные архитектурные, конструктивные решения. Но из-за многофакторности исходных предпосылок, влияющих на оптимальный модуль, не может существовать одного лучшего решения, а должна рассматриваться некоторая область их вариантов [2].

При выборе варианта и типа конструкции следует учитывать назначение здания, тип кровли, объемно-планировочные параметры здания (пролеты, шаг несущих конструкций и др.), величину нагрузок, условия эксплуатации, архитектурные требования и другие факторы.

При выполнении оценки экономической эффективности несущих покрытий сравнивают показатель материалоемкости и стоимость материалов на изготовление. Следует отметить, что выполненный анализ не учитывает долгосрочных затрат, связанных с эксплуатацией данного здания.

В качестве примера рассмотрим отапливаемое здание с несущими конструкциями в виде трехшарнирных сквозных металлодеревянных арочных покрытий пролетом  $L = 45$  м (рисунок 1).

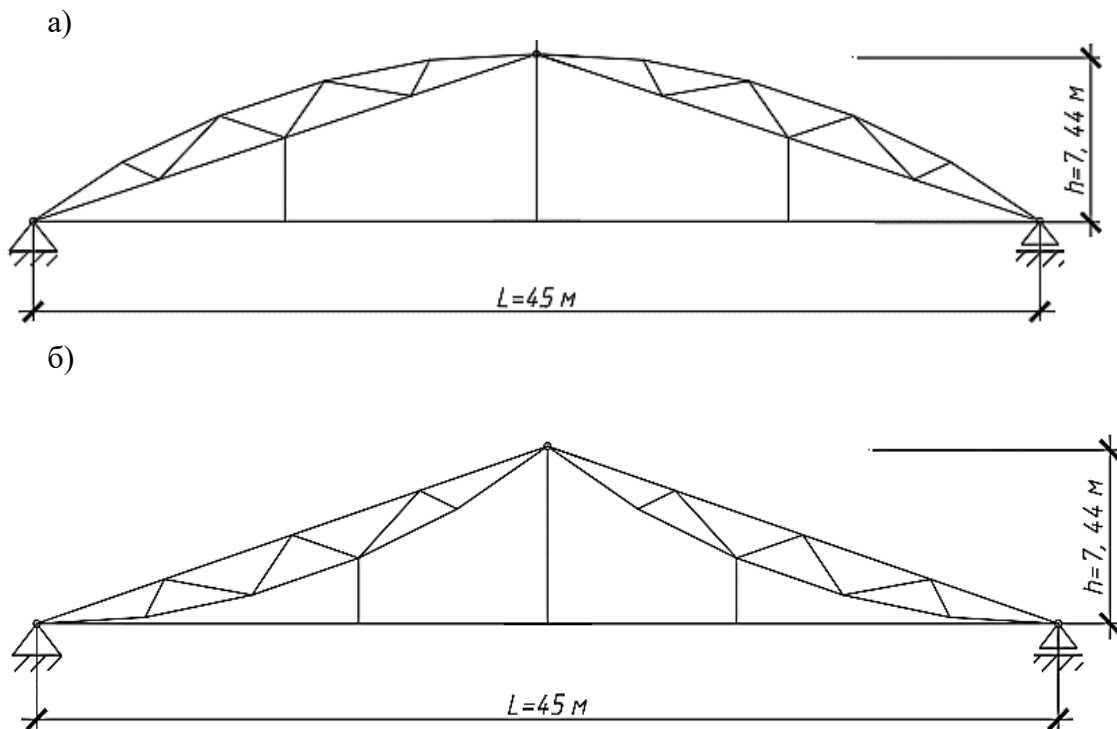


Рисунок 1 – Варианты инженерных решений трехшарнирных сквозных арок:  
а) 1-й проектный вариант; б) 2-й проектный вариант

Для проведения сравнительного анализа был выполнен статический и конструктивный расчет предложенных вариантов покрытия [3]. Верхний пояс арок представлен сегментными фермами, элементы которых изготавливаются

из древесины сосны. Затяжка и подвески выполняются из прокатной профильной стали.

Технико-экономическое сравнение проектных вариантов представлены в таблицах 1, 2.

Таблица 1 – Сравнение приведенных затрат на изготовление вариантов арочной конструкции

Сравнительные показатели	Единицы измерения	1-й вариант	2-й вариант
1. Стоимость 1 м <sup>3</sup> древесины	руб.	4800	4800
2. Стоимость металла 1 т	то же	39800	39800
3. Общая стоимость древесины	» »	33072	73728
4. Общая стоимость металла	» »	70048	69650
5. Полная стоимость конструкции	» »	103120	143378

Таблица 2 – Материалоемкость конструкций

Сравнительные показатели	Единицы измерения	1-й вариант	2-й вариант
1. Собственная масса	т	5,2	9,43
2. Расход металла	то же	1,76	1,75
3. Масса древесины	» »	3,44	7,68
4. Объем древесины	м <sup>3</sup>	6,89	15,36

Согласно полученным данным [3], стоимость конструкции криволинейной арки на 28 % ниже, чем у конкурирующего варианта. Также 1-й вариант является менее материалоемким (на 55 %). Но следует иметь ввиду, что экономическая эффективность несущей конструкции покрытия по варианту 1 будет оправдана для неотапливаемых объектов.

Как видно из рисунка 1, применение криволинейной арки ведет к увеличению строительного объема. В таком случае, на 1 п. м. длины здания приходится дополнительно 61,5 м<sup>3</sup> внутреннего пространства. Неэксплуатируемая площадь в рамном поперечнике 1-го типа увеличивается за счёт двух сегментных элементов до величины 228,94 м<sup>2</sup> (объем на 1 п. м. составляет 228,94 м<sup>3</sup>).

Учитывая, что значение теплоёмкости воздуха составляет примерно 0,24 Ккал/(кг×°С) [1], для нагрева 1 м<sup>3</sup> воздуха со средней плотностью 1,2 кг/м<sup>3</sup> на 22 °С необходимо затратить 6,34×10<sup>-6</sup> Гкал энергии (за час). Тариф на тепловую энергию в городе Брянске по данным 2020 года составляет 2190,48 руб/Гкал [4]. Для нагрева 1 м<sup>3</sup> воздуха потребуется 4,56×10<sup>-3</sup> Гкал.

В таблице 3 сведены данные затрат тепла на подогрев вентилируемого в неэксплуатируемом пространстве здания воздуха (на 1 п. м. длины здания).

Таблица 3 – Затраты на отопление здания

Течение времени, годы	Стоимость на 1 п.м. длины здания, руб.	
	1-й вариант	2-й вариант
1	16030	11725
2	32060	23450
3	48090	35175
4	64120	46900
5	80150	58625
6	96180	70350
7	112210	82075
8	128240	93800
9	144270	105525
10	160300	117250

Полученные данные указывают, что для отопления неэксплуатируемого объема помещения на 1 п. м. длины объекта с несущим покрытием по 1-му варианту дополнительно в год потребуется 4305 руб. Эти затраты будут возрастать с увеличением протяженности здания (при шаге конструкций 6 м). Варьирование результатов приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Дополнительные затраты на отопление здания в зависимости от длины объекта строительства за год

Принятая длина здания, м	Стоимость, руб.
60	258300
66	284130
72	309960
78	335790
84	361620
90	387450
96	413280
102	439110
108	464940

Проведенный анализ, учитывающий долгосрочную эксплуатацию здания показал, что для отапливаемых объектов экономически эффективным окажется применение 2-го проектного варианта.

Таким образом, при разработке строительных проектов, решая проблему энергосбережения объекта, рекомендуется использовать методы

вариантного проектирования и производить расчет затрат на отопление вентилируемого воздуха (последнее – особенно для большепролетных объектов). Необходимо активно применять рациональные архитектурно-строительные несущие системы, которые способны повлиять на общие технические характеристики здания. Это позволяет уменьшить неэксплуатируемый объем объекта строительства и, следовательно, повысить экономическую эффективность.

#### Литература:

1. Лисиенко В.Г., Щелоков Я.М., Ладыгичев М.Г. Хрестоматия энергосбережения. Справочное издание: В 2-х книгах. Книга 1// Под. Ред. В.Г. Лисиенко. М.: Теплоэнергетик, 2005. 688с.
2. Опарина Л.А. Основы ресурсо- и энергосбережения в строительстве: учеб. пособие. Иваново: ПресСто, 2014. 256 с.
3. Прокуров М.Ю., Тарасов С.И. Вариантное проектирование большепролётного арочного покрытия из дощатоклееных сегментных элементов // Современные тенденции развития фундаментальных и прикладных наук. Брян. гос. инж.-технол. ун-т. Брянск: 2020, С. 202-209.
4. О тарифах на тепловую энергию (мощность), поставляемую потребителям ГУП «Брянсккоммунэнерго» [Электронный ресурс]: приказ Управления гос. регулир. тарифов Брянской обл. от 20 декабря 2017 г. № 40/2-т. URL: <http://tarif32.ru>. – (дата обращения: 19.03.2020).
5. Пути экономии энергозатрат в зданиях [Электронный ресурс]: <http://spb-sovtrans.ru>. (дата обращения: 17.03.2020).
6. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Комплексное развитие системы управления жилищным фондом с целью повышения его энергетической и эксплуатационной эффективности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2(87). С. 687-691.
7. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Основные направления повышения энергоэффективности жилищного фонда городов Брянской области // Проблемы инновационного биосферно-совместимого социально-экономического развития в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах материалы 4-й международной научно-практической конференции, БГИТУ .Брянск, 2015. С. 301-306.

**Для цитирования:** Тарасов С.И., Благодер Т.П., Филиппова Т.Я. Пути снижения энергетических затрат зданий на стадии проектирования // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.168-172

УДК 332.12

**СТРАХОВАНИЕ ПОТЕРЬ ОТ ПРОСТОЕВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, КАК  
ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ РЕГИОНА***Умяров Р.А.*, руководитель отдела продаж, агентство недвижимости «Эксперт»*г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** В статье показано современное состояние страхового рынка в регионах страны на примере Брянской области. Предложена методика-алгоритм техники страхования потерь в результате возникновения простоя в производственной деятельности конкретного предприятия.

**Ключевые слова:** региональный рынок страхования, филиалы, страховая премия, страховая сумма, страховая выплата.

В данной работе рассмотрены два аспекта постановки страхового дела. Первый. Описаны наиболее характерные признаки современного состояния страховых отношений в регионах России на примере Брянской области.

Второй. В качестве одного из важных направлений развития регионального страхования приведена методика-алгоритм построения комплекса последовательных операций по организации страхования предприятия от потерь, возникающих при возникновении простоев производства.

Страхование есть отношения между страхователем и страховщиком по поводу производства (формирования), обмена, распределения и потребления товара «страховая защита», в котором страхователь преследует цель сохранения получаемых экономических выгод (дохода) от страхуемой ценности, а страховщик - получение прибыли [7].

Однако реальное состояние страховых отношений в современной России имеет несколько существенных перекосов, препятствующих его цивилизованному развитию – это, прежде всего, засилье доминантных страховщиков, территориально зарегистрированных и расположенных в административном центре страны, над страховыми компаниями регионов. По данным Национального рейтингового агентства (НРА) страховой рынок России построен таким образом, что в течение всей новейшей истории своего развития он испытывает все возрастающую концентрацию, которая достигла максимальных значений за последние 7 лет. Так, в 2018 г. страховые группы, входящие в ТОП-10 по сбору премий, занимают объем в 99,0 % всего российского страхового рынка, страховые организации ТОП-20, ТОП-50 и ТОП-100 имеют долю рынка соответственно 93,7%, 80,6%, 65,4 %. Это беспрецедентно высокая концентрация рынка страховщиков, которая не имеет близких аналогов в мире.

Все это происходит за счет такого же невиданного ущемления местных, региональных страховых рынков [6]. Последние не просто подвергаются экономической и организационной сегрегации, они попросту исчезают как

экономическое явление – за последние 8-10 лет в большинстве областей и республик (за исключение Республики Татарстан) количество страховых компаний, зарегистрированных в соответствующем регионах, стало равным нулю или ограничивается 1-2 компаниями. В качестве примера мы приводим динамику распределения по годам страховых организаций, функционирующих (или функционировавших) в Брянской области (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика распределения по годам количества страховых организаций, представленных в Брянской области за 2004–2019 г.г.\*

	2004	2005	2006	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Представлено страховых компаний всего	71	83	86	64	54	57	62	54	56	65	59	67
в т.ч. зарегистрированных в регионе	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Филиалов иногородних страховых организаций	68	82	86	64	54	57	62	54	56	65	59	67

\* Таблица составлена по материалам Медиа-Информационной Группы «Страхование сегодня» (МИГ) <https://www.insur-info.ru/>

Как видим, с 2006 года Брянская область окончательно лишилась собственных страховщиков. Соответственно, весь рынок страховщиков на все 100% состоит из «пришлых» компаний, в основном из центра (г.Москва). В числе прочих экономических и административно-распорядительных минусов, данное обстоятельство имеет негативное последствие, заключающееся в отсутствии выбора для местных предприятий и физических лиц, желающих застраховать свой интерес. В обобщенном виде данное обстоятельство перерастает в немаловажный фактор в торможении экономического роста и стабильности региона. Данный вопрос затрагивается в ряде работ российских экономистов-исследователей [1; 2; 3; 8].

Далее рассмотрим страхование потерь от простоев, которое приобретает особую значимость в связи с последними эпидемиологическими событиями, в экономическом смысле затронувшими интересы почти всех субъектов бизнеса. Методику расчета построим на примере одного из перерабатывающих аграрных предприятий согласно следующей последовательности (алгоритму) [4].

#### 1. Выбор страховой компании.

Предпринимателю Брянской области, как и многим бизнесменам из других регионов страны, как было показано выше, выбор приходится делать из числа филиалов крупных страховых организаций, головные компании которых расположены за пределами области – это вызывает ряд существенных неудобств и финансовых потерь, описание которых выходит за пределы данной статьи.

Сначала сравним условия страхования несколькими страховыми компаниями, чтобы определить наиболее выгодные условия страхования (таблица 2). При этом параметром отбора наиболее выгодных условия будет выступать страховой тариф по страхованию предпринимательских рисков от возникновения непредвиденных расходов страхователя, которые относятся к его предпринимательской деятельности.

Таблица 2 – Страховой тариф по страхованию предпринимательских рисков\*\*

Наименование страховой компании	Страховой тариф, %
ОАО «Росгосстрах»	1,0
САО «ВСК»	1-3,5
АО «СОГАЗ»	0,4-4,0

\*\* Таблица составлена автором по материалам официальных сайтов страховых компаний

По данным таблицы, можно отметить, что наиболее выгодный страховой тариф представляет ОАО «Росгосстрах», но данный базовый тариф покрывает не весь ущерб страхователя, в частности отсутствует покрытие риска вследствие неблагоприятных погодных условий, поэтому необходимо рассмотреть условия страхования в САО «ВСК».

## 2. Выбор тарифа.

С целью страхования потерь в САО «ВСК» будет применен страховой тариф 1,5 %.

## 3. Расчет страховой суммы.

Отметим, что в случае возникновения простоя производственной деятельности организация кроме потери прибыли будет производить дополнительные расходы для сокращения ущерба в связи с простоем. Кроме того, поскольку сумма предстоящих потерь является величиной неизвестной, определение страховой суммы мы будем производить, основываясь на состоявшихся прядущих потерь и некоторых расчетов и допущений [5].

Расчет страховой стоимости будем производить по следующей формуле:

$$CC = СУ_{пп}, \quad (1)$$

где CC - страховая стоимость;

СУ<sub>пп</sub> – сумма ущерба за предыдущий период.

Определим величину расходов и потерянной прибыли за время простоя за предыдущий период. Так время простоя в 2016 г. составило 5 рабочих дней.

Затраты на оплату труда руководящего персонала определим по формуле:

$$Зрп = Зср * Чрп, \quad (2)$$

где Зрп – затраты на оплату труда руководящего персонала за месяц;

Зср – средняя заработная плата руководящего персонала;

Чрп – численность руководящего персонала.

Затраты на оплату труда руководящего персонала (Зрп) составят за 5 рабочих дней:

$$Зрп = 27\,000 \text{ руб.} * 34 \text{ чел.} / 23 \text{ дн.} * 5 \text{ дн.} = 199\,565 \text{ руб.}$$

Затраты на оплату труда рабочих, занятых на основном производстве:

$$Зроп = Зср * Чзп, \quad (3)$$

где  $Зроп$  – затраты на оплату труда рабочих, занятых на основном производстве;

$Зср$  – средняя заработная плата работников, занятых на производстве, за 1 месяц;

$Чзп$  – численность работников, занятых на производстве.

Затраты на оплату труда рабочих, занятых на основном производстве составят за 5 рабочих дней, с учетом того, что за время простоя заработная плата рабочим выплачивается в размере 80 %:

$$Зроп = (23\,500 \text{ руб.} \times 312 \text{ чел.} / 23 \text{ дн} \times 5 \text{ дн}) \times 0,8 = 1\,275\,130 \text{ руб.}$$

Далее необходимо определить величину амортизации основных средств за время простоя:

$$А = ОС * На, \quad (4)$$

где  $А$  – амортизация основных средств;

$ОС$  – стоимость основных средств;

$На$  – норма амортизации.

Амортизацию основных средств определим на основании амортизации за год, предыдущий году страхования, которая составила 33 427 000 руб. за год. Тогда амортизация за 5 дней простоя составит:

$$А = 33\,427\,000 \text{ руб.} / 365 \text{ дн.} * 5 \text{ дн} = 457\,904 \text{ руб.}$$

Затраты на содержание зданий, сооружений, налог на имущество, налог на землю ( $Зп$ ) за 5 дней простоя составят (расчеты составляющих не приведены):

$$Зп = 135\,645 \text{ руб.} / 365 \text{ дн.} * 5 \text{ дн} = 1\,858\,151 \text{ руб.}$$

Расчеты показывают, что всего затрат (сумма  $Зрп + Зроп + А + Зп$ ) за время простоя в предыдущем периоде составило – 3 790 750 руб. или 3 791 тыс. руб.

Далее определим величину неполученной прибыли в связи с возникновением простоя по формуле:

$$Снп = П / 220 * Вп, \quad (5)$$

где  $Снп$  – сумма неполученной прибыли за время простоя;

$П$  – среднегодовая прибыль за 3 предыдущих года;

220 – количество рабочих дней в году;

$Вп$  – время простоя в днях.

Величина неполученной прибыли за 5 дней простоя составит:

$$Снп = 153\,232 \text{ т.руб.} / 220 * 5 = 3\,483 \text{ тыс. руб.}$$

Далее необходимо определить дополнительные затраты связанные с возникновением простоя, в нашем случае простой возник в связи с поломкой оборудования.

Затраты на ремонт оборудования ( $Ро$ ) определим по формуле:

$$Ро = Ц * Ксо, \quad (6)$$

где  $Ц$  – цена ремонта 1 оборудования;

$Ксо$  – количество сломанного оборудования.

Затраты на ремонт оборудования составят:

$$Ро = 30 \text{ тыс. руб.} * 6 = 180 \text{ тыс. руб.}$$



Заработная плата работников, которые занимаются ремонтом оборудования (Зр):

$$Зр = З * Чр, \quad (7)$$

где З – заработная плата одного работника, который занимается ремонтом оборудования;

Чр – численность работников, ремонтирующих оборудование.

Затраты на оплату труда работников, которые занимаются ремонтом составят:

$$Зр = 10 \text{ тыс. руб.} * 8 \text{ чел.} = 80 \text{ тыс. руб.}$$

Сумма дополнительных затрат, связанных с простоем ( $P_0 + Зр$ ) составила 260 тыс. руб.

Сумма ущерба будет определяться по формуле:

$$СУ_{пп} = P_0 + С_{нп} + ДЗ, \quad (8)$$

где Звп – затраты за время простоя;

Снп – сумма неполученной прибыли;

ДЗ – дополнительные затраты, предпринятые в целях сокращения ущерба.

Сумма ущерба связанная с простоем на 5 дней в связи с поломкой оборудования за 2016 год составила:

$$СУ_{пп} = 3791 + 3483 + 260 = 7\,534 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, страховая сумма составит:

$$СС = 7\,534 \text{ тыс. руб.}$$

#### 4. Расчет страховой премии.

Страховая премия определяется по формуле:

$$СП = СС * С_{т} / 100, \quad (9)$$

где СП – страховая премия;

СС – страховая сумма;

С<sub>т</sub> – размер базового страхового тарифа, %.

Тогда страховая премия по страхованию для ООО «Раевсахар» составит:

$$СП = 7534 * 1,5/100 = 113,01 \text{ тыс. руб.}$$

То есть обществу необходимо заплатить страховую премию в размере 113,01 тыс. руб.

#### 5. Расчет страховой выплаты.

В случае возникновения простоя в текущем году страховая выплата (СВ) составит 7 534 тыс. руб.

Таким образом, в качестве экономического эффекта (ЭЭС) можно принять величину страховой выплаты  $СВ = 7\,534$  тыс. руб. за вычетом уплаченной предприятием страховой премии ( $(СП) = 113,01$  тыс. руб.):

$$ЭЭС = СВ - СП = 7\,534 \text{ тыс.} - 113,01 \text{ тыс.} = 7\,420,99 \text{ тыс. руб.}$$

### Литература:

1. Архипов А.П. Страхование право / Кузбагаров А.Н., Эриашвили Н.Д., Ахвледиани Ю.Т. и др. (5-е издание, дополненное и переработанное). Москва, 2007.

2. Ефимов О.Н. Структура местного страхового рынка. Учебное пособие / Уфа, 2014.
3. Ефимов О. Н. Страховые законодательства и страховая наука о сущности страхования. В книге: Пути развития теории и практики современного страхования Сборник тезисов международной научно-практической конференции, посвященной 10-летию юбилею кафедры управления рисками и страхования. 2012. С. 81-86.
4. Ефимов О.Н. Совершенствование системы агрострахования. В сборнике: Система ведения агропромышленного производства в Республике Башкортостан Гусманов У.Г., Ахатова И.А., Исаев Э.Ф., Исмагилов Р.Р., Баширов Р.М., Ильязов Р.Г., Гусманов Р.У., Гусманов Р.У., Шутьков У.Г., Коваленко Н.А. Российская академия сельскохозяйственных наук, Академия Наук РБ, Министерство сельского хозяйства РБ, Башкирский государственный аграрный университет Башкирский НИИ сельского хозяйства РАСХН. Уфа, 2012. С. 71-76.
5. Ефимов О. Н. Экономика предприятия. Учебное пособие / Саратов, 2014.
6. Ефимов О. Н. Емкость рынка: теоретические аспекты понятия и один из ординарных методов расчета (на примере системы страховых услуг). Экономика и предпринимательство. 2015. № 3-2 (56). С. 930-936.
7. Ефимов О.Н. Экономическая сущность и особенности проявления франшизы в страховом бизнесе // Страховое дело. 2015. № 8 (269). С. 26-30.
8. Порфирьев Б.Н., Юлдашев Р.Т. Становление системы агрострахования в России: ключевые проблемы и наметки решений // Российский экономический журнал. 2010. № 6. С. 35-43.

**Для цитирования:** Умяров Р.А. Страхование потерь от простоев на предприятиях, как фактор обеспечения стабильности региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.173-178

УДК 336.225

**ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ В НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВАХ (НА ПРИМЕРЕ ДНР)****Фальченков В.Е.**, студент**Орлова Л.В.**, ст. преподаватель кафедры национальной и региональной экономики*Донецкий национальный университет (ДонНУ), г. Донецк*

**Аннотация:** в данной статье автор рассматривает проблему формирования налоговой системы в условиях не признанности государства. В работе автор привел ряд проблем в сфере налогообложения Донецкой Народной Республики, также были предложены пути решения данных проблем. В статье также рассмотрена сущность налогов, налоговой системы, а также было рассмотрено историческое формирование налоговой системы в Киевской Руси и СССР.

**Ключевые слова:** налог, налогообложение, налоговая система, функции налоговой системы.

**Актуальность:** актуальность данной статьи заключается в том, что Автор анализирует проблемы и особенности формирования налоговой системы в непризнанных государствах на примере Донецкой Народной Республики. Ведь механизм налогообложения является важным элементом в жизни государства и непосредственно граждан.

Налоги – важнейший элемент жизни государства, государственное формирование не может существовать без той или иной формы налогов. Ведь необходимо финансирование производства общественных благ, содержание органов власти, социальной защиты населения.

Налоговая система – один из важнейших элементов функционирования государства. В правильно построенной налоговой системе существует ряд важнейших задач, от которых на прямую зависит жизнь граждан государства.

Налогообложение начало зарождаться с появлением денег и первых торговых отношений. Американский публицист-экономист Сирил Паркинсон отмечает, что «История налогов в широком смысле – это история войн, история того, как военные налоги остаются в силе после войны». Первые налоги же собирались прежде всего для содержания государства и его военного потенциала. Налоги начали играть значительную роль и на территории Киевской Руси. Уже в те времена начали зарождаться первые основы налогообложения. Налогообложение начало появляться в Киевской Руси в период разделения общества и проявлений первых признаков государственности. За частую пополнение государственной казны осуществлялось за счет сбора дани с подвластного населения, но регулирование размеров дани происходило обычаем из-за отсутствия определенной

нормативной базы. Кроме дани челядь была обязана платить князю торговые и судебные пошлины, а также выполнять натуральные повинности.[5]

Таким образом стоит отметить, что уже тогда наши предки пытались сформировать определенную налоговую систему, которая успешно функционировала и реформировалась. Налговая система в странах СНГ проходила долгий путь, которая переходила из одной исторической ветви в другую, а также большое значение играла смена государственного устройства. Таким образом можно отметить, что в СССР налогообложение проходило постоянный переход( Период военного коммунизма, НЭП, налоговые реформы 30-х гг.).[5]

Что касательно непризнанных государств, то в мире существует ряд государственных формирований с неопределенным политическим статусом, к которым относится и ДНР. Как и у всех государств у налоговой системы есть определенные цели. Такие цели есть и у Республики. К основным целям относятся: предпринимательская активность, стабилизация материального производства, повышение его эффективности и основываясь на этом удовлетворение государственных и социальных потребностей.

Налоговая система прежде всего должна иметь свое налоговое право, законодательство и выполнять поставленные основные функции налоговой системы, к которым относятся: фискальная, распределительная, регулирующая, контрольная функции. Главной функцией является фискальная. Ее суть в сборе денежных средств одних из участников налоговых отношений для формирования приходной части государственного бюджета. Роль распределительной функции заключается в направлении собранных денежных средств на финансирование социальных нужд. Сущность контрольной функции заключается в контроле государством полноты и своевременном уплате налогов. Если говорить про регуляторную или регулирующую функцию, то она служит дополнением фискальной, данная функция помогает распределить суммы налоговых платежей между физическими лицами и юридическими, а также между отраслями экономики государства. Есть также дополнительные функции налогов, к которым относятся стимулирующая(помогает оказать поддержку тех или иных отраслей экономики), дестимулирующая(Данная функция является обратной стимулирующей, ее суть заключается в создании препятствий через налоговое бремя для развития определенных неблагоприятных экономических процессов). В современных условиях система налогообложения должна соответствовать ряду принципов, которые сформировал шотландский экономист и философ Адам Смит:

1. Обязательность. Этот принцип означает, что все налогоплательщики обязаны своевременно и полно уплатить налоги.

2. Справедливость. Принцип справедливости означает, что, с одной стороны, все налогоплательщики, находящиеся в равных условиях по объектам налогообложения, платят одинаковые налоги, а, с другой стороны, справедливым должны быть налоги, которые платят разные по доходам налогоплательщики. Богатые платят больше, чем бедные.

3. Удобство (привилегированность) для налогоплательщика. Процедура уплаты налогов должна быть удобной прежде всего для налогоплательщика, а не для налоговых служб.

4. Экономичность. Издержки по сбору налогов не должны превышать сумму собираемых налогов, а должны быть минимальны.

5. Единство. Налоговая система действует на всей территории страны для всех типов налогоплательщиков.[4]

Если рассматривать формирование налоговой системы в Донецкой Народной Республике, то стоит брать во внимание, что это молодое государство, которое до сих пор находится в состоянии конфликта, но тем не менее за годы своего существования успело создать действующий орган власти в сфере доходов и сборов. В республике также принят закон «О налоговой системе» № 99-ИНС от 25.12.2015. Стоит отметить, что последние поправки в закон вносились 21.02.2020. Первая глава закона о налогообложении в Донецкой Народной Республике. В республике принят и постоянно совершенствуется закон, устанавливающий систему налогов, сборов и обязательных платежей, а также общие принципы налогообложения в Донецкой Народной Республике. Если указывать дальше, то будет большой уровень плагиата в том числе:

1) виды и элементы налогов, сборов и обязательных платежей, взимаемых в Донецкой Народной Республике;

2) основания возникновения (изменения, прекращения) и порядок исполнения поставленных обязанностей по уплате налогов и сборов;

3) права и обязанности налогоплательщиков и других участников отношений, регулируемых законодательством о налогообложении;

4) формы и методы налогового контроля;

5) ответственность за совершение налоговых нарушений;

6) порядок обжалования решений органов доходов и сборов, действий (бездействий) их должностных лиц;

7) ставки налогообложения, порядок и сроки подачи налоговой отчетности.[2]

В данном законе определены принципы и система налогообложения государства. Стоит добавить, что особенности касающиеся налогов могут регулироваться и устанавливаться другими нормативными актами (указами главы ДНР и постановлениями Совета Министров).

Что касается этапов формирования налоговой системы, то поправки и редакция в налоговое законодательство вносятся и по сей день: от принятий 25.12.2015, действующая редакция по состоянию на 03.03.2020.[1]

В Республике, как и в любом государстве, существует ряд определенных проблем, которые подлежат решению. Автор хотел бы выделить ряд таких проблем как:

1. Экономическая безграмотность налогоплательщиков;

2. Используется кассовый метод чистой прибыли (все что вошло на счета и в кассу минус все, что вышло со счета и в кассу);

3. Всевозможные схемы ухода от уплаты налогов. [2]  
Пути решения представленных проблем:

1. Введение определенных мер для повышения налоговой грамотности и культура (консультация налогоплательщиков, введение в школьную программу дополнительный курс освещающий налоговое законодательство, размещение в налоговых органах информационных стендов);

2. Вводить в использование метода начислений (особенность данного метода в том, что доходы в налоговую базу стоит вносить в том периоде, в котором они возникают по документации, что обосновывает их возникновение независимо от фактической оплаты);

3. Правительство Республики должно определить границу между добросовестными и недобросовестными методами налоговой нагрузки, а также возможностями налогового планирования.

Среди перечисленных выше проблем стоит также выделить преимущества налоговой системы Донецкой Народной Республики, которыми является простота и доступность для налогоплательщика, а также упрощенность и стремительное совершенствование опираясь на опыт прошлых лет. [2]

Подводя итоги, стоит сказать, что у Донецкой Народной Республики, как у государства с неопределенным политическим статусом находящимся в состоянии военного конфликта уже сложилась определенная налоговая система, которая имеет свои недостатки и свои преимущества. На данный момент в ДНР существует уже принятый закон, который редактируется и на сегодняшний день. Среди преимуществ стоит выделить простоту и доступность для налогоплательщика, что является важным для развития налоговой системы. А самой значительной проблемой на данный момент является построение всевозможных схем ухода от уплаты налогов, что первоначально должно решаться.

#### Литература:

1. Налоговая система СССР [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://spravochnick.ru/nalogi/nalogovaya\\_sistema\\_ponyatie\\_i\\_struktura/nalogovaya\\_sistema\\_ssr/](https://spravochnick.ru/nalogi/nalogovaya_sistema_ponyatie_i_struktura/nalogovaya_sistema_ssr/)

2. Закон о налоговой системе донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

3. Налоговая система [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://spravochnick.ru/ekonomika/nalogovaya\\_sistema/](https://spravochnick.ru/ekonomika/nalogovaya_sistema/)

4. Принципы налообложения А. Смита [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://studopedia.su/5\\_62618\\_printsipi-nalogooblozheniya-a-smita.html](https://studopedia.su/5_62618_printsipi-nalogooblozheniya-a-smita.html)

5. История мирового налообложения от дани в древнем обществе до современных экологических налогов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ubr.ua/finances/taxes/istoriia-mirovogo-nalogooblozheniia-306351>

**Для цитирования:** Фальченков В.Е., Орлова Л.В. Формирование налоговых систем в непризнанных государствах (на примере ДНР) // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.179-182

УДК 332.14

## ИССЛЕДОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ЕГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

**Фроловичев В. Н.**, преподаватель специальных дисциплин, к.э.н., доцент, академик РАЕН, заслуженный лесовод Российской Федерации

*ГБПОУ КО «Калужский колледж народного хозяйства и природообустройства» (ГБПОУ КО «ККНХ и ПО», г. Калуга, Россия)*

**Аннотация:** В статье рассматривается сущность ключевых факторов стратегической конкурентоспособности лесного комплекса региона и перспективы его развития в контексте современных условий. Сформулированы выводы и предложения по развитию новых стратегических подходов повышения реальной и потенциальной конкурентоспособности на длительную перспективу.

**Ключевые слова:** лесной комплекс, конкурентоспособность, стратегия, регион.

Лесной комплекс является перспективной отраслью народного хозяйства России, в которой постоянно, с учетом современных технологий, требуется развитие стратегического потенциала [1]. До 2030 года, в России предусмотрено увеличение вклада лесного комплекса в валовый внутренний продукт до 1 процента, рост налоговых поступлений в бюджеты бюджетной системы до 189 млрд. рублей.

Вместе с тем, следует отметить, что в настоящее время недостаточно исследованными остаются факторы повышения стратегической конкурентоспособности региональных лесных комплексов. Важно различать, что данная проблема приняла системный характер и требует незамедлительного комплексного решения, для лесных регионов России, имеющих богатый ресурсный потенциал и благоприятную конъюнктуру внешних и внутренних рынков.

Целью исследования являлось выявление на конкретном примере проблем и разработка современных локальных эффективных направлений по усилению стратегической конкурентоспособности лесного комплекса региона.

Объект исследования – лесной комплекс Российской Федерации. Предметом исследования являются ключевые факторы стратегической конкурентоспособности лесного комплекса региона и оценка перспектив его развития (на примере Калужской области).

Исходя из актуальности данной темы, теоретической и методологической основой исследования являлись научные труды и разработки отечественных и зарубежных специалистов по проблемам стратегического управления и эффективности регионального развития лесного комплекса, теоретические и практические рекомендации научных конференций и семинаров по теме исследования.

Основным методологическим приемом исследования является системный подход, позволяющий с наибольшей эффективностью подойти к вопросам стратегического развития лесного комплекса региона в рыночных условиях хозяйствования.

Для решения отдельных задач применялись методы финансового и экономического анализа, экономико-математического моделирования, статистики.

Информационной базой исследования послужили данные органов статистики, фактические материалы, характеризующие различные аспекты состояния предприятий лесного комплекса России и функционирования лесного комплекса Калужской области.

Научная новизна исследования заключается в разработке и обосновании предложений по повышению эффективности и надежности развития регионального лесного комплекса, с акцентированным вниманием на стратегическую конкурентоспособность и рациональное природопользование.

Практическая значимость исследования состоит в том, что материалы могут служить основой для совершенствования стратегического управления, повышения стратегической конкурентоспособности лесного комплекса в регионах России.

Функции управления и контроля в лесном комплексе исследуемого региона выполняют 18 государственных казенных учреждений (лесничеств).

Леса занимают 1 млн 409 тыс. га. (эксплуатационные леса–56,3%, защитные–43,7%). Лесистость территории - 45%. Общий запас древесины - 263,32 млн куб. м, в т.ч. хвойных пород –29%, мягколиственных пород –68 %, твердолиственных пород–3%. Ежегодный прирост насаждений - 4,7 млн куб. м.

Величина расчетной лесосеки составляет – 3801,3 тыс. куб. м, в том числе по хвойному хозяйству – 1268,6 тыс. куб. м (33,4 %), по мягколиственному хозяйству–2503,8 тыс. куб. м (65,9%). Спелые и перестойные насаждения на 89,3% представлены мягколиственными породами.

Площади лесов с истекшим ревизионным периодом лесоустроительных работ составляют 540 тыс. га. До 2021 года, в границах 11 лесничеств запланировано проведение кадастровых работ на площади 830,5 тыс. га.

В 2019 году в регионе было 48 лесных пожаров, общей площадью 85 га.

Используются леса в следующих объемах: 44 % площади переданы в аренду, заключено 1000 договоров (557,0 тыс. га), для заготовки древесины передано–484,0 тыс. га (объем заготовки–1.3 млн куб. м). В 2019 году заготовлено древесины 946,0 тыс. куб. м, расчетная лесосека освоена на 30%. Плановые показатели по лесовосстановлению выполнены.

Основной причиной не освоения расчетной лесосеки в регионе является низкая товарная ценность эксплуатационного фонда. В 2018 году новых инвестиционных проектов, направленных на повышение эффективности использования древесины и иных ресурсов, не было.

Постановлением Правительства Калужской области от 12 февраля 2019 года за № 97, утверждена государственная программа «Развитие лесного хозяйства в Калужской области». Объем финансирования за счет бюджетных



ассигнований к 2024 году составит 373098,90 тыс. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета 261800,90 тыс. руб. [2].

В лесным плане Калужской области к 2028 году предусмотрено увеличить объем пользования с 1 га покрытой лесом площади до 1,16 куб. м /га (1,06 куб. м /га в 2017 году). Средняя стоимость 1 куб. м древесины от рубок лесных насаждений должна составить – 401,8 руб. Площадь лесовосстановления возрастет до 3720 га (в 2017–2535,9 га). На ближайшие два года запланировано финансирование лесовосстановления из федерального бюджета в объёме 82,9 млн руб (на 2020 год — 41,5 млн руб., на 2021 — 41,4 млн рублей).

Источниками финансирования лесного хозяйства являются субвенции и субсидии из федерального бюджета, средства регионального бюджета. Объем финансирования составил 306,3 млн руб., из них 56 % - субвенции из федерального бюджета (172,6 млн руб.), и 44 % - средства областного бюджета (133,7 млн руб.). Доходы от платы за использование лесов в 2019 году составили –199,0 млн. руб., в том числе в федеральный бюджет – 122,5 млн руб., в областной бюджет – 76.5 млн руб. [3].

Объем валового регионального продукта ( ВРП) в 2019 году составил 468,9 млрд рублей, а к 2021 году прогнозируется его рост до 599,0 млрд рублей, за счет расширения номенклатуры и увеличения объемов производства продукции пищевой промышленности, лесопромышленного комплекса и промышленности стройматериалов.

Лесной кластер не был создан. К числу приоритетных в регионе отнесены следующие кластеры: жизнеобеспечения и развития среды; биотехнологий и фармацевтики; образовательный; автостроительный; транспортно-логистический; туристско-рекреационный; агропищевой.

В структуре ВРП сельское, лесное хозяйство и охота составляют–10.4%., функционирует лесозаготовительная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

В 2019 году в консолидированный бюджет России перечислено 99,8 млрд руб налогов, в том числе в федеральную казну 50,9 млрд руб.

Объем платежей в бюджетную систему РФ от использования лесов в расчете на 1 га земель лесного фонда увеличится с 223,92 рубля в 2017 году до 607,3 рубля в 2028 году.

В регионе имеется ряд предприятий, осуществляющих глубокую комплексную переработку древесины мягколиственных пород. Предприятия лесопромышленного комплекса перечислили в бюджетную систему 670,8 млн руб. налогов за 2018 год. Лесопромышленным комплексом региона отгружено продукции на сумму-3,2 млрд руб, по целлюлозно-бумажному производству – 10,5 млрд руб. Произведено пиломатериалов – 33 тыс. куб. м, фанеры – 9,7 тыс. куб. м, плит – ДСП–29,4 тыс. куб. м, ДВП – 16,7 тыс. кв. м [3].

На основании выполненного SWOT – анализа можно заключить, что сильными сторонами региона являются следующие факторы: близко расположен крупнейший рынок сбыта - Московский регион; высокий научный и инновационный потенциал; благоприятный инвестиционный климат; развитая сеть индустриальных парков и транспортно-логистической инфраструктуры.

Результаты проведенного нами исследования позволяют сделать следующие выводы и предложения:

1. Лесным комплексом региона устойчивых конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках еще не достигнуто. С этой точки зрения остается актуальным вопрос совершенствования системы стратегического управления и территориального планирования, повышение эффективности и доходности лесопользования.

2. Целесообразным представляется создание, в ближайшее время в регионе, лесопромышленного кластера. Требуются новые, концептуальные подходы, с участием системы государственной поддержки, к организации и проведению модернизации производственных мощностей лесного комплекса региона.

3. Следует стимулировать в лесном комплексе региона развитие инновационного предпринимательства, привлечение инвестиций в инновационные проекты глубокой переработки древесины, обновление технологий лесопользования до международных стандартов.

Изложенные предложения могут быть использованы в практической деятельности, при обосновании перспектив и мероприятий по повышению стратегической конкурентоспособности лесных комплексов регионов России.

#### **Литература:**

1. Антонов А.В., Фроловичев В.Н. Стратегическое управление лесным комплексом: монография. М.: ГОУВПО МГУЛ 2008.216с.

2. Постановление Правительства Калужской области от 12.02.2019 № 97 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие лесного хозяйства Калужской области». //Консультант Плюс.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики (Калугастат).

**Для цитирования:** Фроловичев В. Н. Исследование ключевых факторов стратегической конкурентоспособности лесного комплекса региона и оценка перспектив его развития (на примере Калужской области) // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч.– Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.183-186

УДК 338.48

**РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ***Шангараев А. Б.*, аспирант

*ГБОУ ВО Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Ф. Я. Якубова» (ГБОУ ВО РК КИПУ им. Ф. Я. Якубова), г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** рассмотрены особенности состояния рекреационно-туристической отрасли Республики Крым. Выделены ключевые проблемы, препятствующие развитию отрасли и определены пути по их устранению.

**Ключевые слова:** туризм, рекреация, транспортная логистика, курорт, Республика Крым.

Среди отраслей экономики государства рекреации и туризму отводится особая роль. Рекреационно-туристская отрасль Республики Крым (далее – РК) в настоящее время занимает одно из ведущих мест среди отраслей экономики и выступает важным источником пополнения бюджета региона. РК, как регион Российской Федерации, обладает неповторимым, исключительным и самобытным природно-климатическим и историко-культурным потенциалом.

Рекреационно-туристский потенциал РК практически безграничен, тем не менее, отрасль на протяжении долгого времени была ограничена множеством негативных обстоятельств и факторов, такими как: недостаточная проработка нормативно-законодательной базы, ограниченное предложение услуг, нехватка ресурсов на обновление исторических памятников, архитектурного искусства и всесторонних сведений о допустимых туристических маршрутах, несовременная техническая база, низкий показатель уровня качества санаторно-курортных услуг и др. Всё это обуславливает актуальность исследования.

Цель исследования заключается в определении проблем и перспектив развития рекреационно-туристической отрасли Республики Крым.

Как показывает практика, оздоровительный и туристический комплекс пользуется наибольшим спросом среди прочих видов отдыха. Туризм оказывает положительное влияние на оздоровление населения, повышение роста их творческой активности и расширении кругозора. РК имеет следующий рекреационно-туристский потенциал: санатории, дома отдыха, детские оздоровительные лагеря (например, Артек), пансионаты, различные гостиницы, начиная от пятизвездочной «Мрии» до гостиниц с менее высоким качеством сервиса. Южный берег Крыма, в частности Ялта и Алушта, являются наиболее популярными местами отдыха для туристов, а город Севастополь выступает привлекательным местом для экскурсий благодаря героическому прошлому.

Основные направления развития рекреационно-туристской отрасли региона Республики Крым получили обширное исследование в трудах таких

отечественных ученых, как И. В. Артюхова, О. В. Белицкая, А. А. Гайсарова, С. П. Кирильчук, М. Н. Нагорская, Е. Ю. Никольская, А. А. Лавриченко, В. А. Плотникова, Д. Харитонов, И. В. Артюхова, Е. В. Наливайченко, Н. В. Ошовская, И. Г. Павленко, Е. Н. Руденко, Е. В. Стаценко, С. Ю. Цёхла, И. М. Яковенко, Г. А. Яковлева, Э. Э. Шамилева.

Значительный вклад в исследование рекреационно-туристской отрасли Республики Крым привнесли учёные-экономисты Крымского инженерно-педагогического университета им. Февзи Я. Якубова: Р. А. Абдуллаев, Т. Н. Каджиаметова, А. К. Ганиева, М. Н. Стефаненко и другие.

В связи с включением Крымского полуострова в состав Российской Федерации был разработан и утвержден перечень нормативно-правовых актов и документов с целью регулирования рекреационно-туристической деятельности региона, а также установления стратегических задач и основных направлений по развитию рекреационно-туристической отрасли нового субъекта государства. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г., Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 г., Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 гг. — важнейшие документы, которые были приняты правительством для контроля и стимулирования развития рекреационно-туристической отрасли Крыма. Все вышеперечисленные документы призваны оказать положительное влияние на увеличение спроса на предоставляемые услуги, повышение качества и конкурентоспособности рекреационно-туристической отрасли Республики Крым.

Изменение транспортной логистики, которая включает в себя открытие нового терминала аэропорта в городе Симферополь и открытие автомобильной трассы Крымского моста, оказывает положительный эффект на туристические потоки. С помощью нового терминала аэропорта появилась возможность повысить качество и скорость обслуживания туристов, а Крымский мост привел к росту их количества. Существенное увеличение потока туристов обещает произойти вместе с запуском железнодорожного сообщения Крыма с континентальной частью страны. Помимо прочего, ожидается повышение активности группового туризма, который трудно реализуем в рамках перелетов самолётами. Открывшийся терминал аэропорта Симферополя, получивший название «Крымская волна», представлен 78 тыс. кв. м. и является самым мощным воздушным узлом юга Российской Федерации. Новый терминал в состоянии принять все типы воздушных судов, которые используются на территории страны, в том числе широкофюзеляжные лайнеры производства Boeing и Airbus. Планируется, что со временем терминал сможет обслуживать до 10 млн. пассажиров. Его пропускная способность в час составляет 3,6 тыс. пассажиров. Согласно данным, полученным от Министерства курортов и туризма Республики Крым, аэропорт Симферополя в течение суток обслуживает примерно 30 тыс. пассажиров [2]. На текущий момент за 2019 год через Крымский мост на территорию региона приехало примерно 1,5 миллионов автотранспортных средств, среди которых более чем 21 тысяча туристических автобусов [1]. Тем не менее, тенденция на преобразование

транспортной логистики Крыма всем вышеописанным не ограничивается. В первом квартале 2017 года произошел запуск подготовки строительства трассы «Таврида», которая к текущему моменту активно прокладывается, а на момент завершения её протяженность, от Керчи до Симферополя, будет составлять 200 километров. Строительство трассы подразумевает 17 транспортных развязок, 90 мостов и путепроводов, 30 наземных пешеходных переходов. Появление трассы откроет возможность, при поддержке Ростуризма, воплотить в жизнь амбициозный проект «Таврида» туристическая» [3].

Несмотря на то, что проблема с преобразованием транспортной логистики была решена, а климатические условия не представляют преграду, существует фактор сезонности, который сказывается на степени загрузки объектов размещения и развлечений. В настоящее время, крымские здравницы испытывают падение продаж, по меньшей мере, в течении семи из двенадцати месяцев. Такая динамика оказывает негативные последствия на развитие региона. Другое существенное осложнение развития туризма в Крыму связано с невозможностью рекреационно-туристических комплексов располагать штатом обслуживающего персонала круглогодично по причине сезонности туристического потока, что влечет за собой недостаток квалифицированных работников. Вследствие чего, работа в этой области рассматривается потенциальными работниками, как способ подработать в сезон, что оказывает влияние на состояние профессиональной подготовки кадрового состава.

При рассмотрении состояния рекреационно-туристической отрасли нельзя проигнорировать ряд проблем, связанные с ненадлежащим уровнем развития туристской инфраструктуры, устаревшей материально-технической базой, коллективных средств размещения для отдыхающих, ограниченностью доступа на некоторые пляжи и т.п. Всё это в совокупности сказывается на низком спросе на крымские туристические услуги, конкурентоспособности рекреационно-туристической отрасли, её прибыльности и низком уровне финансовой привлекательности для потенциальных инвесторов [4].

Исходя из текущего состояния рекреационно-туристической отрасли в Республике Крым, можно выделить перечень специфических проблем региона:

- неустойчивое экономическое состояние полуострова;
- низкий уровень развития инфраструктуры;
- короткий период востребованности туристических услуг;
- недостаточный уровень материально-технической базы, который связан с ненадлежащим условием коллективных средств размещения, подержанным медицинским оснащением в пансионатах и санаториях;
- существенная разница между ценой и качеством туристического продукта (высокий уровень цен при не соответствующем качестве);
- низкий уровень инновационного и инвестиционного интереса к РК;
- неравномерное развитие рекреационно-туристической отрасли РК;
- ненадлежащий уровень профессиональных навыков персонала рекреационно-туристической отрасли;

- существенная разница между качеством отечественной туристической продукции и зарубежными аналогами, что означает низкий уровень конкурентоспособности рекреационно-туристической отрасли;
- географическая и транспортная отдаленность РК от других регионов РФ;
- потребность в позиционировании крымской туристической продукции;
- транспортная обособленность Крыма от иностранных государств;
- ограничения на передвижение граждан Крыма за рубеж, обособленность от мирового сообщества, что означает под собой ограничения жителей в возможности на обмен опытом, привлечение инвестиций и т.п. [5].

С учетом всего вышеизложенного следует отметить, что на современном уровне развития рекреационно-туристической отрасли РК необходимо выявить направления по решению перечисленных проблем и предпринять незамедлительные решительные действия, прежде всего, от властей.

С целью стимулирования притока туристов в течении круглого года следует проработать новые предложения на рынке туристической продукции, таким образом начать развитие лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного и делового туризма. Помимо прочего, необходимо акцентировать внимание на поддержке организаций, которые ведут свою деятельность и способны обслуживать туристов все 365 дней в году. Кроме того, что это приведет к увеличению притока вспомогательных финансовых средств, это также стимулирует формирование высококвалифицированного персонала в рекреационно-туристической отрасли региона. Среди перспективных направлений туристической отрасли Крыма выступает винный и гастрономический туризм. Винный туризм представляет собой направление, пользующееся спросом туристов на протяжении всего года. В настоящее время предпринимаются меры по развитию винного туризма: создаются винные экскурсионные программы и туры. Тем не менее, стоит отметить, что в Крыму нет одного, понятного и известного продукта для гостей полуострова. Для его создания необходимо объединение возможностей винодельческих организаций и субъектов туристической отрасли. Когда новый продукт будет реализован, следует начать кампанию по продвижению. Северные и восточные склоны Чатыр-Дага рассматриваются, как фундамент для создания масштабного горнолыжного курорта «Горный Крым», который будет иметь полный комплект инфраструктуры. Курорт будет включать в себе все предпосылки для развития многообразия зимних видов спорта: горных лыж, санного спорта, сноуборда, фрирайда и, кроме прочего, экскурсий на снегоходах и снегоступах.

Предусматривается, что курорт «Горный Крым» будет работать в течении круглого года: для отдыха летом будут спроектированы и построены исторический парк площадью 24 гектара и природный парк. Более того, проект подразумевает создание яхт-клуба, который будет в состоянии принять более чем 500 яхт. Исходя из проектной документации, курорт сможет одновременно принять 15 тысяч гостей. Парк «Патриот», известный как военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных сил Российской Федерации, получит филиалы в Севастополе и Керчи. Парк обещает стать площадкой для представления передовых технологий российского оборонно-

промышленного комплекса, ноу-хау, новшеств и местом для совмещения воспитательно-просветительной работы с молодым поколением и культурно-досуговых мероприятий спортивной и образовательной нацеленности. Республика Крым имеет невероятный рекреационно-туристический потенциал, тем не менее, за последние пару десятилетий из-за недостаточного уровня инвестирования финансовых ресурсов в туристскую инфраструктуру региона воплотить в реальность запланированные мероприятия не реализуемо на практике. На сегодняшний день Правительство Российской Федерации прорабатывает проекты по развитию, стимулированию и повышению качества рекреационно-туристической отрасли экономики Крымского полуострова. Таким образом, туризм представляет собой одно из самых перспективных направлений по социально-экономическому развитию Республики Крым.

Опираясь на рассмотренные проблемы развития рекреационно-туристической отрасли региона, можно выявить следующие пути решения:

- увеличение продолжительности сезонной востребованности рекреационно-туристических услуг. Согласно динамике последних лет, активный сезон в Крыму длится в течении двух месяцев (с июля по август). В связи с чем, на полуострове следует снизить уровень цен на туристические услуги и при этом улучшить их качество;
- преобразование материально-технической базы, качество условий коллективных средств размещения, замена подержанного медицинского оборудования передовым в пансионатах и санаториях;
- максимизация эффективности использования, имеющегося историко-культурного и природно-климатического потенциала;
- создание и развитие новых источников рекреационно-туристических услуг Крымского полуострова, а конкретнее, Восточный регион (Керченский полуостров) по той причине, что он находится в более близком доступе к мосту и переправе, через которую проходит туристической поток с континентальной части страны;
- повышение количества ассортимента предлагаемых видов рекреационно-туристического отдыха;
- улучшение репутации полуострова, как благоприятного и качественного источника рекреационно-туристических услуг, повышения информированности населения о наборе предоставляемых услуг для тех или иных регионов РФ и прочих государств;
- увеличение инвестиционного потенциала и привлекательности РК;
- стимулирование привлечения инноваций в области рекреационно-туристической отрасли региона [6].

Таким образом, в настоящее время наблюдается прогрессивная тенденция на развитие рекреационно-туристической отрасли Республики Крым: были разработаны и утверждены нормативно-правовые акты, призванные стимулировать развитие отрасли; ведутся активные строительные работы по улучшению инфраструктуры региона; разрабатывается ряд проектов и мероприятий, которые окажут положительное влияние на увеличение

туристического потока и увеличат инвестиционную привлекательность полуострова. Вместе с тем, есть проблемы, требующие скорейшего решения.

### Литература:

1. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/article/show/1578> (дата обращения 29.03.2020 г.)
2. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/article/show/1771> (дата обращения 29.03.2020 г.)
3. Новые проекты туристического развития Крыма [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea-news.com> (дата обращения 29.03.2020 г.)
4. Внутренние факторы, влияющие на развитие туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tourfaq.net> (дата обращения 29.03.2020 г.)
5. Туристско-рекреационный ресурсный потенциал Республики Крым и г. Севастополь / Под ред. И. М. Яковенко. Симферополь: Ариал, 2015. 408 с.
6. Яковенко И. М., Воронина А. Б. Туристско-рекреационная деятельность в Крыму в условиях политических санкций Запада // Геополитические процессы в современном евразийском пространстве: сборник работ международной научной конференции, Баня-Лука, Республика Сербия, 31 мая – 04 июня 2017 г. С. 343–355.

**Для цитирования:** Шангараев А. Б. Рекреационно-туристическая отрасль Республики Крым: состояние, проблемы и пути их устранения // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.187-192

УДК 354

## УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ДНР

*Шумилова Э.С.*, студент

*Орлова Л. В.*, ст. преподаватель кафедры национальной и региональной экономики

*Донецкий национальный университет» (ДонНУ), г. Донецк*

**Аннотация:** в статье рассматривается управленческое решение, его роль в процессе управления. Выделены критерии качества государственных управленческих решений и классификации управленческих решений. В качестве примера в статье приводится решение Администрации Донецкой Народной Республики от 30.08.2019 № 90 «Об установлении предельного индекса изменения действующих тарифов на услуги по содержанию многоквартирных жилых домов, сооружений и придомовых территорий».



**Ключевые слова:** управление, управленческое решение, государственное решение, качество решения, эффективность управления.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в Донецкой Народной Республики в связи с развивающейся экономикой огромное значение уделяется качеству управленческих решений.

Управленческое решение – выбранная альтернатива разрешения проблемы и проблемной ситуации, отобранная из множества возможных вариантов на основе критериев эффективности или субъективного предпочтения и воли лица, принимающего решение, подкрепленных соответствующими полномочиями. Следовательно, в настоящее время огромное внимание уделяется исследованию условий и факторов, которые определяют качество управленческих государственных решений.

В свою очередь, эффективность управления зависит от использования факторов и от процесса принятия решений, а также их воплощения в жизнь. Качество управленческого решения – это уровень соответствия параметров выбранного варианта решений определенной системе требований, которая удовлетворяет и разработчиков решений, и его потребителей, также данная система позволяет качественно и эффективно реализовать выбранный управленческий вариант решения.

Существуют факторы, которые принимаются к качеству управленческого решения (рис. 1).

Научная обоснованность – это степень учета закономерности функционирования и развития тенденций экономики и объекта управления. Следовательно, перед тем как принять управленческое решение, следует изучить опыт и навык своих предшественников для того, чтобы не допустить ошибки, которые можно предотвратить.

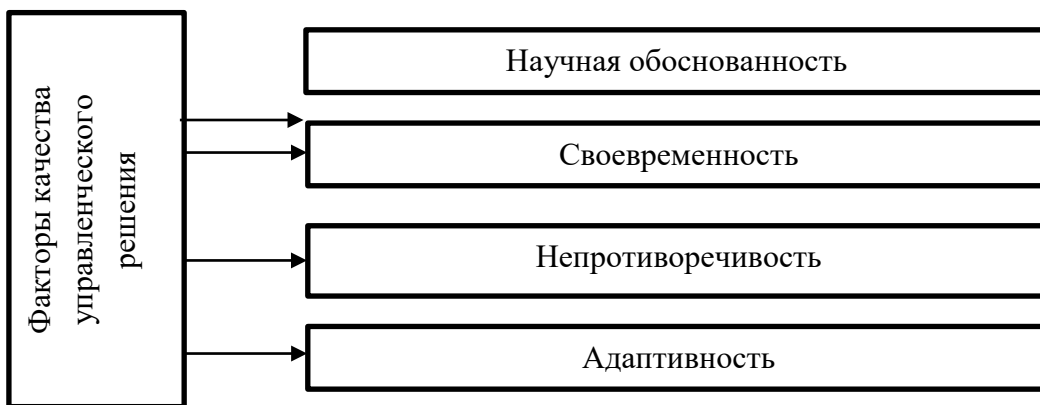


Рисунок 1 - Факторы качества управленческого решения

Качество государственных управленческих решений актуальных проблем довольно часто определяется его своевременностью. Даже решение, которое направлено на получение наиболее лучшего экономического эффекта может оказаться ненужным, если будет принято с опозданием, а также оно может нанести ущерб.

Адаптивность является временным фактором, который влияет на процесс принятия государственных управленческих решений. Любое решение носит временный характер и его нужно принимать вовремя, чтобы время не сыграло в противоположную сторону.

Непротиворечивость – это соответствие целей и средств их достижения, сложности решаемой проблемы и методов разработки решения, отдельных положений решения друг другу и смыслу решения в целом.

Решения можно классифицировать по степени обоснования. Исходя из этого, они делятся на:

- интуитивные, которые принимают руководители на основании представления о том, что они поступают правильно;
- логические вырабатываются на основании опыта, знаний и суждений;
- рациональные основываются на проведении объективного анализа проблемных сложных ситуаций, используя научные методы и компьютерные технологии.

По признаку инновационности управленческие решения бывают: рутинные, применяемы на основе существующих механизмов действий; селективные, основываются на выборе одной альтернативы из заданного набора; адаптивные, принимаемые, когда ситуация требует модификации установленных вариантов; инновационные они выделяются в определенных условиях, когда проблему нельзя решить при помощи использования возможных принципов действия.

По возможности реализации управленческих решений выделяют: допустимые, способные удовлетворять ограничениям; недопустимые – это управленческие решения, не отвечающие ряду ограничений.

По степени достижения конечной цели управленческие решения классифицируются на: неразумные (не приводящие к результату); удовлетворительные (которые приводят к достижению поставленной цели); оптимальные – те управленческие решения, когда руководитель выбирает идеальное достигнутое решение.

По времени своего действия управленческие решения выделяют: стратегические, нацеленные на достижение раннее поставленной цели компании; тактические, преследующие выполнение промежуточных задач организации; оперативные, принимаемые руководителем повседневно для достижения целей и выполнения текущей работы в компании.

Также управленческие решения выделяют по масштабу изменения, которые вносятся в организацию: ситуационные – решения, не предусматривающие глобальных изменений, и основываются на разрешении проблем в организации; реорганизационные – это решения, связанные с разработкой новой стратегии организации.

В качестве примера можно привести государственное решение Администрации Донецкой Народной Республики от 30.08.2019 № 90 «Об установлении предельного индекса изменения действующих тарифов на услуги по содержанию многоквартирных жилых домов, сооружений и придомовых территорий и на услуги в сфере обращения с бытовыми отходами». Решение

предполагает повысить тарифы на жилищно-коммунальные услуги в связи с ростом цен на базовое сырье, повышение качества предоставления коммунальных услуг.

Из этого следует, проблема, решаемая за счет повышения тарифов – недостаточное финансовое обеспечение жилищно-коммунального хозяйства для приведения в соответствие качества предоставления коммунальных услуг.

Ответственность за реализацию данного решения возложено на Департамент жилищно-коммунального хозяйства, контроль за выполнением настоящего решения возложен на Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики.

Критериями качества исполнения данного решения могут служить: обоснованность решения; сроки выполнения данного решения; соответствие целей и средств их достижения; и, как результат, приведение в надлежащее техническое состояние общего имущества ЖКХ.

Следовательно, чтобы данные критерии качества исполнения решения были реализованы, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства должно осуществлять надлежащий контроль за повышением качества предоставления коммунальных услуг.

Таким образом, принятие государственных управленческих решений является сутью управленческой деятельности, и каждая практическая деятельность должна включать в себя решения действия. Управление – это процесс принятия решений, которые состоят из действий. Качественные решения в сфере управления должны основываться на законах и закономерностях развития общества. Они зависят от множества факторов – таких, как логика, уровня культуры управления, качество оценки ситуации, технологии принятия и процесса исполнения решений. А от своевременного принятия и качественного исполнения государственных управленческих решений зависит общее положение государства.

### Литература:

1. Ярьес О.Б., Панышин, И.В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие // Москва: Феникс, 2014. С. 5-7.
2. Фахрутдинова, А.З. Принятие и исполнение государственных решений: учебное пособие // Новосибирск: СибАГС, 2014. С. 10-25.
3. Республиканская служба по тарифам Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rst-dnr.ru/documents/rasporyazhenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-30-avgusta-2019-goda-%E2%84%96-90-ob-ustanovlenii-predelnogo-indeksa-izmeneniya-dejstvuyushhih-tarifov-na-uslugi-po-soderzhaniyu-mno> (дата обращения 02.04.2020 г.).

**Для цитирования:** Шумилова Э.С., Орлова Л.В. Условия и факторы качества управленческих государственных решений на примере ДНР // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.192-195

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

УДК 33

### МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ОСНОВЕ СЕЛЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Бочарова А.А.*, магистрант

*Пахомова Ю.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом

*ФГБОУ ВО Курский государственный университет (ФГБОУ ВО КГУ),  
г. Курск, Россия*

**Аннотация:** В статье проведен анализ методов, которые используются для повышения эффективности реализации инновационного потенциала на основе селективного управления. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта.

**Ключевые слова:**

Повышение эффективности, инновационный потенциал, селективное управление, конкурентоспособность.

Россия идет по пути стратегического развития, оно происходит в условиях процессов глобализации. Исследователи из Голландии рассматривают глобализацию как абстрактный процесс, необходимым условием для повышения эффективности реализации инновационного потенциала является повышение конкурентоспособности отдельных предприятий и секторов экономики.

В специальной литературе тема формирования инновационного потенциала представлена достаточно широко, чего не скажешь об исследованиях в области оценки потенциала и повышения эффективности его реализации. Ряд исследователей ассоциирует инновационный потенциал с наукой и техникой, Д. Кокурин считает, что рассматривать это явление необходимо в качестве экономической категории. Под инновационным потенциалом следует понимать наличие у какого-то субъекта всей совокупности инновационных ресурсов.

В теории системного анализа указывается, что описать проблемную ситуацию можно на основе математических выражений. Тем не менее, для оценки инновационного потенциала и повышения эффективности его

реализации недостаточно наличия качественных характеристик. Одной из методик повышения эффективности реализации инновационного потенциала является математическая статистика. [4]

Данная методика подразумевает возможность моделирования сценария с управлением инновационным потенциалом на основе статистических данных. К примеру, если взять аналогичный проект и применить те решения, которые использовались для повышения его эффективности, можно предположить, что и эффективность нового проекта тоже удастся увеличить.

Для повышения эффективности реализации инновационного потенциала может использоваться метод экспертных оценок. В этом случае каждая экспертная оценка позволяет получить объективные данные по текущему состоянию инновационного потенциала и применить те рекомендации, которые являются основой для повышения эффективности его реализации. Если ситуация с управлением инновационным потенциалом остается неясной, можно воспользоваться методом математической логики. [2]

Тогда на основе моделирования конкретных управленческих и иных решений можно предположить, позволит ли это добиться повышения эффективности реализации инновационного потенциала. При наличии разных вариантов по развитию ситуации и при условии воздействия на проект факторов внутренней и внешней среды целесообразно воспользоваться теорией множеств. Тогда выбор одного из подходящих решений может рассматриваться в качестве основы для повышения эффективности реализации инновационного потенциала. Все методики, направленные на повышение эффективности реализации инновационного потенциала, направлены либо на количественные, либо на качественные преобразования.

Количественные методики для повышения эффективности включают в себя применение различных математических инструментов. Как правило, предприятиями еще на этапе разработки инвестиционного проекта формируется комплексная система, которая позволит в дальнейшем оценивать динамику инвестиционного потенциала и обеспечивать эффективное управление им.

Такая комплексная система позволяет оценить текущую ситуацию с инновационным потенциалом на основе заранее установленных показателей, сформировать объективную картину по состоянию инновационного потенциала и выстроить на основе анализа данных стратегию последующих действий. Для повышения реализации инновационного потенциала предприятие может пойти по пути кадровых реформ. [1]

Для повышения эффективности работы персонала может быть организовано дополнительное обучение, к реализации принципиально важных проектов могут быть привлечены внештатные специалисты. Перспективным направлением может стать увеличение финансирования проекта. Данное решение будет выгодным при условии, что предприятие придет к целевым показателям и в то же время обеспечит свою финансовую устойчивость. Прямое влияние на инновационный потенциал оказывает интеллектуальный

капитал, поэтому увеличением объема вложений в приобретение и создание интеллектуальных объектов может рассматривать как один из вариантов для повышения эффективности развития инновационного потенциала.

Еще на этапе реализации проекта могут быть проведены организационно-управленческие реформы, направленные на повышение эффективности управления и внутренних бизнес-процессов. Развитию инновационного потенциала способствует увеличение объемов финансирования на маркетинг, переход в работе на современные информационные технологии, а также разработка методического обеспечения в качестве инструмента сопровождения для работы специалистов. [5]

Развитию инновационного потенциала способствуют финансовые инструменты в виде привлечения инвесторов, применения мер государственной поддержки и т. д. Инновационный потенциал складывается из нескольких составляющих - финансов, кадров, организации управления, интеллектуального капитала, автоматизации управленческого труда и других факторов. [6]

При проведении анализа инновационного потенциала необходимо выстроить иерархию этих приоритетов, то есть, определить, какая составляющая в наибольшей степени определяет ситуацию с развитием инновационного потенциала.

К примеру, если самой значимой составляющей являются финансы, то увеличение объемов финансирования приоритетных проектов принесет наибольший эффект в плане развития инновационного потенциала. И наоборот, наименее значимые составляющие инновационного потенциала при их увеличении и совершенствовании способны оказать минимальное влияние на ситуацию с инновационным потенциалом. Чаще всего в бизнесе комбинируется несколько методик в качестве инструментов содействия развития инновационному потенциалу. [3]

### Литература:

1. Борисов В.Н., Почукаева О.В., Балагурова Е.А. и др. Прогнозирование инновационного машиностроения: Монография / Отв. ред. В. С. Панфилов. М.: МАКС Пресс, 2015. 180 с.
2. Городникова Н.В., Гохберг Л.М., Дитковский К.А. и др. Индикаторы инновационной деятельности. Стат. сб. М.: НИУ ВШЭ, 2017. 328 с.
3. Ивантер В.В., Узяков М.Н. Перспективы развития экономики России на ближайшие 20 лет //Вестник Российской академии наук. 2018. № 2. С. 116-131.
4. Кувалин Д.Б., Моисеев А.К., Лавриненко П.А. Российские предприятия весной 2016 г.: взаимоотношения со структурами государственной власти в условиях экономической депрессии //Проблемы прогнозирования. 2016. № 6. С. 119-128.
5. Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года [Электронный ресурс] утв. Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537. Режим доступа: <http://www.garant.ru> (дата обращения 31.03.2020 г.).

6. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. №2227-р. Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/common/upload/2227-pril.pdf> (дата обращения 01.04.2020 г.).

**Для цитирования:** Бочарова А.А., Пахомова Ю.А. Методы, используемые для повышения эффективности реализации инновационного потенциала на основе селективного управления // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.196-199

УДК 332.1

## ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

**Быкова М.Л.**, ассистент кафедры «Экономика инноваций и финансы»

*ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет имени  
А. Г. и Н. Г. Столетовых (ФГБОУ ВО ВЛГУ им. А. Г. и Н. Г. Столетовых),  
г. Владимир, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается изменение внутренних затрат на научные исследования и разработки и проводится структурный анализ факторов, которые оказывают влияние на подобные изменения с течением времени

**Ключевые слова:** инновационное развитие, региональная экономика, научные исследования и разработки, социально-экономическое развитие

В современном мире развитие экономической системы региона невозможно без инноваций. Стоит отметить, что инновационное развитие региональной экономики Владимирской области должно базироваться не только на научно-техническом потенциале региона, но и на готовности населения к использованию инновационных технологий.

Инновации являются важнейшим фактором, который позволяет оптимизировать жизнь людей в регионе, и представляют собой новшество, которое способно обеспечивать повышение эффективности процессов в совокупности с улучшением качества продукции.

Исходя из данных, опубликованных на официальном сайте территориального отдела государственной статистики по Владимирской области, рассмотрим динамику изменения внутренних затрат на научные исследования и разработки (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика изменения внутренних затрат на научные исследования и разработки с 2010 по 2018 год

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	2478,9	2792,9	3486,7	3647,8	3878,4	3767,1	4511,5	5391,3	5003,7
В том числе									
внутренние текущие затраты	2462,7	2743,9	3405,1	3578,2	3819,5	3676,7	4455,3	5387,5	4998,7
В том числе									
Фундаментальные исследования	934,3	1033,7	1121,4	872,9	274,8	259,5	771,2	1033,1	1146,4
Прикладные исследования	245	393,6	429,8	392,2	501,6	373,8	449,5	462,5	433,7
Разработки	1283,4	1316,6	1853,9	2313,1	3043,1	3043,4	3234,6	3891,9	3418,6

Для того, чтобы проанализировать изменение внутренних затрат на научные исследования и разработки, рассчитаем средний темп роста данного показателя.

Для этого определим показатель среднего уровня ряда динамики:

$$P_{cp} = \frac{2478,9 + 2792,9 + 3486,7 + 3647,8 + 3878,4 + 3767,1 + 4511,5 + 5391,3 + 5003,7}{9} = 3884,3$$

Исходя из полученного результата, определим средний темп роста по формуле:

$$Tr_{cp} = \sqrt[n-1]{y_n / y_0},$$

где  $Tr_{cp}$  - средний темп роста

$y_n$  - значение текущего показателя

$y_0$  - значение базисного показателя

$$Tr_{cp} = \sqrt[9-1]{3884,3 / 2478,9} = 1,06$$



Поскольку темп роста составляет 1,06 (то есть 106 %), это свидетельствует об увеличении уровня внутренних затрат на научные исследования и разработки по сравнению с 2010 годом.

Основная задача фундаментальных исследований заключается в открытии новых законов и создании новых методологий исследовательской работы. Таким образом, фундаментальные исследования ориентированы на расширение научного знания в целом.

Прикладные же исследования направлены на то, чтобы найти способы использования законов и явлений природы для того, чтобы создать новые и совершенствовать существующие средства и способы деятельности человека.

Главная цель данных видов работ заключается в том, чтобы установить как можно большее число вариантов практической эксплуатации имеющихся научных знаний.

Одно из основных отличий между работами фундаментального и прикладного характера заключается в направленности результатов. Если формой прикладного исследования является научный проект, ориентированный на определенные потребности производителя или заказчика, то фундаментальное исследование направлено, преимущественно, на расширение знаний об окружающем мире в целом.

Разработка предполагает выработку стратегического замысла, формулировку целей, а также проведение аналитической работы по выявлению ресурсных возможностей, путей и способов достижения целей.

Оценим долю данных затрат во внутренних текущих затратах.

Таблица 2 – Структура внутренних текущих затрат на инновационные разработки с 2010-2018 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Внутренние текущие затраты	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Фундаментальные исследования	37,94%	37,67%	32,93%	24,39%	7,19%	7,06%	17,31%	19,18%	22,93%
Прикладные исследования	9,95%	14,34%	12,62%	10,96%	13,13%	10,17%	10,09%	8,58%	8,68%
Разработки	52,11%	47,98%	54,44%	64,64%	79,67%	82,78%	72,60%	72,24%	68,39%

Из результатов приведенных расчетов видно, что структура затрат на разработки менялась с течением времени. В 2018 году доля разработок занимала 68,39%, прикладные исследования составили 8,58%, а фундаментальные исследования – 22,93%. (рис.1)

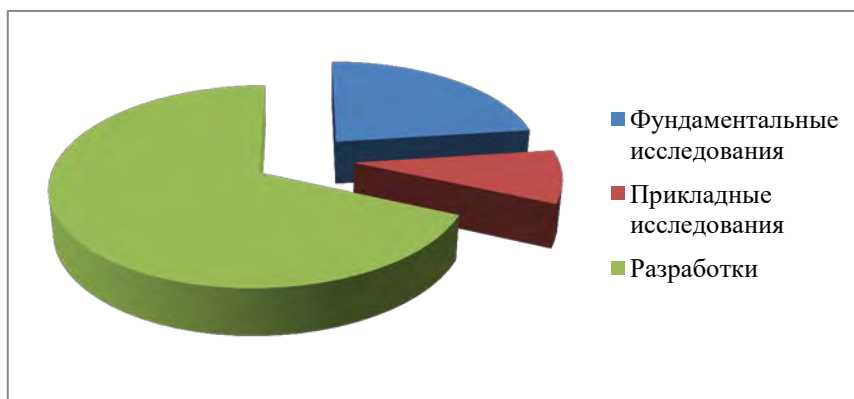


Рисунок 1 - Структура внутренних затрат в 2018 году

Анализируя изменение динамики по сравнению с 2010 годом, можно отметить, что инновационная деятельность в регионе переориентировалась с исследований, направленных на глобальное постижение окружающего мира, на выполнение конкретно ориентированных разработок. Данная тенденция свидетельствует о том, что разработка инновационных проектов стала ориентироваться под поиск конкретного решения для определенно существующей проблемы.

В современных кризисных условиях необходимо искать дополнительные пути преодоления возникших трудностей. Именно поэтому трудно переоценить роль инновационных разработок в вопросах регионального экономического развития. Владимирской области следует в большей мере ориентироваться на инновационную составляющую, чтобы выработать план действий в текущих условиях с максимально возможным результатом. Оптимизация всех подотраслей социально-экономической жизни с помощью инновационных разработок является наилучшим способом достичь максимального эффекта в кратчайший промежуток времени.

#### Литература:

1. Научно-технический и инновационный потенциал Владимирской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://new.avo.ru/documents> (дата обращения 05.04.2019)
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vladimirstat.gks.ru/nauka> (дата обращения 09.04.2019)

**Для цитирования:** Быкова М. Л. Исследование структуры затрат на инновационные процессы во Владимирской области и их влияние на социально-экономическое развитие региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.199-202

УДК 331.48

## ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Иванова К.В.*, магистрант

*Серкина Я.И.*, канд. социол. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), г. Белгород, Россия*

**Аннотация статьи.** В статье рассмотрены основные условия процесса интеграции инновационных технологий в систему управления персоналом современной организации, определяющие их факторы, а так же проведен анализ современных инструментов внедрения инновационных технологий в систему УП, методы оценки и показатели эффективности процесса внедрения.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, инновации, персонал, управление персоналом, организация, технология.

С целью осуществления важнейших оперативных и стратегических задач, которые стоят перед любой современной организацией, структурные преобразования системы управления персоналом на основе внедрения инновационных управленческих технологий являются более чем оправданными и целесообразными.

Внедрение инновационных технологий в систему управления человеческими ресурсами следует осуществлять, базируясь на результатах проведенного исследования актуальной системы управления персоналом, выявления ее предполагаемых сильных сторон и вскрытия недостатков. При этом стоит учитывать современные требования, относящиеся к сфере кадрового менеджмента и соответствующие специфике деятельности организации.

Кроме того, в процессе разработки и внедрения инновационных технологий в систему кадрового менеджмента, необходимо принимать во внимание их своевременность, возможность и целесообразность, то есть создать все возможные условия для того, чтобы сопротивляемость персонала была как можно меньше, а результативность нововведений как можно больше.

Рассмотрим конкретные формы внедрения инновационных технологий в систему управления персоналом:

1. Текущие (характеризуются постепенным совершенствованием отдельных показателей деятельности персонала организации).

2. Прорывные (зачастую представлены в виде разового, скачкообразного изменения всей системы управления человеческими ресурсами организации).

Следует обратить внимание на тот факт, что поступательное внедрение не связано с резкими изменениями результатов деятельности, оно зачастую никак

не затрагивает структурные изменения. Данная форма может быть представлена, как долговременное постоянное преобразование с участием максимального числа сотрудников компании.

Прорывная форма внедрения инновационных технологий в систему управления в свою очередь, всегда затрагивает не только отдельные аспекты деятельности сотрудников, но также и всю систему в целом.

В процессе внедрения инновации важно постоянно отслеживать обратную связь с персоналом. С этой целью необходимо учитывать следующие определяющие для сотрудников организации элементы: вовлеченность, объяснение и ясность ожиданий.

Рационально в процессе внедрения новой инновационной технологии в систему управления персоналом выделять следующие этапы (рис.1):

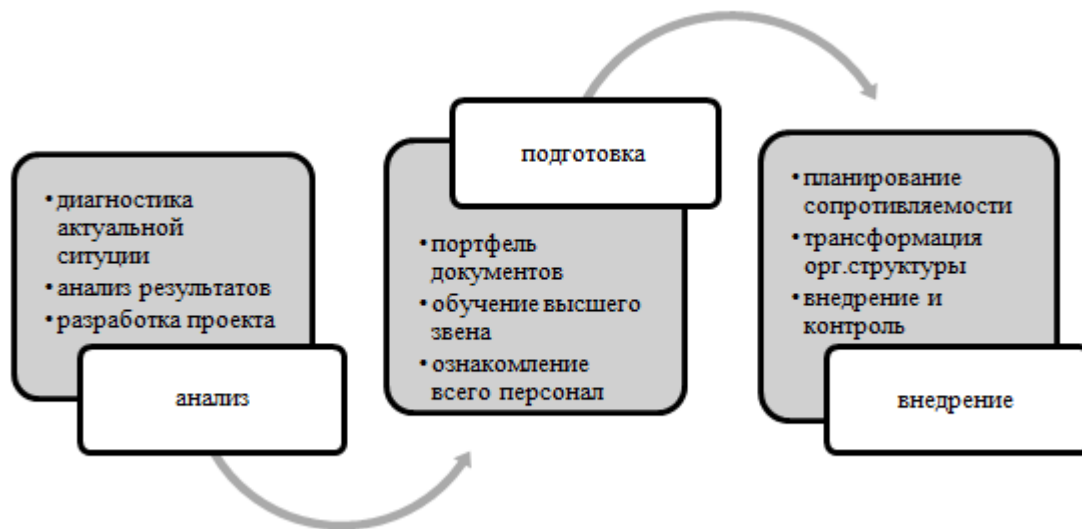


Рисунок 1 - Этапы внедрения инновационных технологий в систему управления персоналом

Кроме того, в процессе внедрения инновационных технологий в систему управления человеческими ресурсами в организации очень важно учитывать возможные риски, которые могут оказать отрицательное влияние на конечный результат. С целью качественного планирования рисков необходимо уметь их выявлять. Рассмотрим некоторые из них.

1. Отсутствие лидерских качеств, инициативности и готовности взять ответственность за результативность внедрения инновационных технологий у сотрудников компании.

2. Низкий уровень знаний и мотивации к самообучению персонала.

3. Недостаточное финансовое оснащение организацией программ обучения и развития человеческих ресурсов, информационных программ.

4. Недостаток временного ресурса у сотрудников для разработки инновационных технологий по причине загруженности рутинной деятельностью при выполнении непосредственных должностных обязанностей.

Изучая направленность инновационных технологий в управлении персоналом, можно выделить несколько групп прямых и косвенных факторов, непосредственно влияющих на данную систему: информированность персонала

организации, резервные ресурсы и структура управления системой УП, а так же ее внешняя подконтрольность.

Кроме того, важно следить за ключевыми этапами процесса управления внедрениями инновационных технологий в систему управления персоналом организации, к которым относят [1]:

1. Потребность в инновации.
2. Принятие решения о внедрении инновации.
3. Сбор информации об инновации.
4. Внедрение инновации.
5. Контроль.

Зачастую, необходимость во внедрении инновационных технологий в систему управления персоналом появляется, когда в организации обновляется руководящее звено, реорганизуется деятельность компании или вводятся новые технологии. Поиск необходимых нововведений в организации целесообразен как в кризис, так и в постоянных устойчивых обстоятельствах.

На момент кризисной ситуации поиск будет быстрым, при благоприятных условиях – длительным с доскональным сопоставлением всех недостатков и достоинств инноваций. Когда стоит вопрос о предварительном выборе инновационных технологий, основным критерием будет выступать эффективность и прибыль. Непосредственное внедрение и сопровождение инновационных технологий осуществляет лично руководитель и ведущие специалисты, назначенные им в исполнительную группу. Сразу после разработки инновационной технологии возникает необходимость их внедрения и дальнейшего сопровождения.

Внедрение в систему управления персоналом конкретной инновационной технологии представляет собой достаточно трудоемкий и многоаспектный процесс, затрагивающий большое количество внутренних подсистем, а так же характеризуется трудноопределимыми индикаторами оценки результативности внедрения данной технологии.

Если рассматривать глобально, основной целью внедрения любой инновации всегда в конечном итоге является повышение эффективности деятельности организации в целом. В данном случае функционирование определенных подсистем организации претерпевает существенные изменения по причине внедрения новых информационных технологий, а работа иных подсистем оказывается затронутой частично или вообще не меняется.

Технико-экономический эффект в сфере управления персоналом достигается посредством снижения трудоемкости выполнения процессов, связанных с прямым выполнением конкретных управленческих функций, включая все вероятные выгоды от выбора наиболее экономичных методов управления.

Экономический эффект, в свою очередь, возникает в результате повышения производительности и качества труда, по причине внедрения информационной инновации, что является косвенным последствием процесса внедрения.

Теоретические подходы к определению эффективности внедрения инновационных технологий в систему управления персоналом организации могут быть разделены по двум классификационным признакам [2]:

1. По типу рассчитываемой эффективности (экономическая эффективность и социальная эффективность).
2. По подходу к оценке эффективности инноваций в управлении персоналом.

Классификация по первому признаку является классической для любых видов изменений, так как затрагивает две основные группы факторов: социальные и экономические. Стоит отметить один важный факт о данной классификации: в первую очередь внедрение инноваций сказывается на социальном эффекте, а чуть позже проявляется в экономических показателях.

Рассмотрим подробнее второй признак, который заключается в классификации по подходу к оценке эффективности внедрения инновационных технологий в систему управления персоналом. Так, основываясь на анализе научной литературы, выделяется два основных подхода к оценке эффективности внедрения инновационных технологий в систему управления персоналом (рис.2).

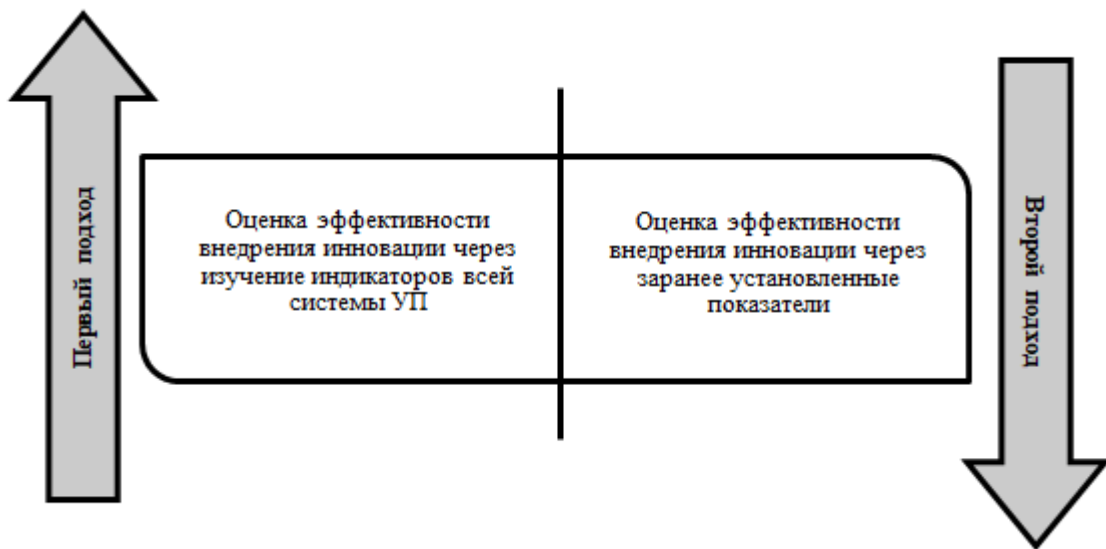


Рисунок 2 - Основные подходы к оценке эффективности внедрения инновационных технологий в систему УП

В рамках первого подхода внедрения инновационных технологий в систему управления персоналом измеряется в качестве прироста эффективности всей системы управления персоналом или отдельных ее подсистем. Число способов расчета эффективности инновации в управлении персоналом в этом случае довольно велико, так как выступает производным от значительного числа методов оценки системы управления персоналом и отдельных ее подсистем.

Следующий подход рассматривает эффективность внедрения инновационных технологий в систему управления персоналом через влияние процесса внедрения инновации на определенные, заранее установленные показатели успешности организации. Данный подход определяет

эффективность инновации, как достижение организацией поставленных перед ней стратегических и тактических целей – как на уровне всей организации, так и на уровне подразделений.

Таким образом, процесс интеграции инновационных технологий в систему управления персоналом любой современной организации является важной составляющей ключевых видов деятельности руководителя и менеджеров по персоналу. Ведь в актуальных, постоянно меняющихся условиях невозможно представить себе управление предприятием или организацией без инновационной деятельности, поэтому так важно знать все нюансы качественного и результативного внедрения инноваций.

Кроме того, ключевым моментом в процессе изучения проблемной области интеграции инновационных технологий в систему управления человеческими ресурсами организации, мы выделили оценку эффективности от внедрения подобных инноваций.

#### Литература:

1. Кудрявцева Е.И. Инновационные технологии в кадровом менеджменте // Управленческое консультирование. 2013. № 2 (50). С. 5-16.
2. Пережогина К.А. Инновационные изменения в системе управления персоналом // Молодой ученый. 2015. №4. С. 403-408.

**Для цитирования:** Иванова К.В., Серкина Я.И. Особенности интеграции инновационных технологий в систему управления персоналом современных организаций // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.203-207

УДК 332.12

## ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

*Измайлов М. К.*, ассистент Высшей школы управления и бизнеса

*ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ), Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** Функционирование промышленных кластеров позволяет создать условия для развития экономики, снизить издержки производственных компаний, что благоприятно отражается на экономических показателях государства, например, размере уплаченных налогов и взносов, уровне ВВП и т.д. Кроме того промышленные кластеры играют важную социальную роль, поскольку их деятельность позволяет создать рабочие места, повысить размер заработной платы. Проблемой можно назвать то, что понятие промышленного кластера в России и порядок применения мер стимулирования были закреплены только в 2014 г., при этом ранее принимались нормативно-правовые акты, которые содержат термин кластер, но не раскрывают его значение. Это позволяет сказать, что отечественный опыт на

сегодняшний день минимален. Изучение зарубежного опыта позволит учесть возможные ошибки при развитии кластеров, и использовать положительный опыт в России.

**Ключевые слова:** промышленный кластер, правовое регулирование, развитие региона, зарубежный опыт, экономическая эффективность.

**Введение.** Для рассмотрения особенностей создания и функционирования промышленных кластеров необходимо обратить внимание на определение. Так, на основании действующего законодательства промышленный кластер представляет собой совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в рассматриваемой сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации [1]. Данное определение приведено в федеральном законе от 2014 г. Ранее также принимались нормативно-правовые акты, в которых используется термин кластер, однако его значение не раскрывается [2, 3, 4].

В рамках работы промышленный кластер будет рассматриваться с точки зрения указанного определения.

Цель исследования заключается в анализе нормативно-правовой основы и практики создания и функционирования промышленных кластеров в России и за рубежом. Анализ отечественного и зарубежного опыта позволяет сформировать предложения по совершенствованию исследуемой сферы в России.

Методика исследования включает в себя анализ отечественных и зарубежных нормативно-правовых актов, регулирующих создание и функционирование промышленных кластеров. Кроме того, в процессе исследования использовались научная и учебная литература, а также статистические данные.

Полученные результаты. В целом, начало политике, направленной на создание кластеров в России, было положено в 2005 г., необходимость развития кластеров подчеркивается в ряде нормативно-правовых документов, например, стратегиях и концепциях. На основании нормативно-правовых актов реализация кластерной политики должна приводить к росту конкурентоспособности российских товаров, путем инновационного и технологического развития, а также за счет повышения качества взаимодействия бизнеса.

На сегодняшний день создание кластеров, обеспечение их деятельности и стимулирование в России является одним из самых актуальных направлений развития отечественной экономики. Это связано с тем, что в период международных санкций кластерная политика, в рамках которой формируются и развиваются инновационные территориальные кластеры в различных отраслях экономики, является одним из методов импортозамещения [5]. Кроме того, функционирование кластеров позволяет повысить количественные экономические показатели, создать условия для роста качества российских



товаров, укрепить и развить инновационный потенциал, а также сделать отечественные товары конкурентоспособными на международных рынках.

Большой этап в развитии кластеров связан с принятием федерального закона, который регулирует понятие, условия, особенности стимулирования промышленных кластеров в России в 2014 г. Принятие закона связано в первую очередь с необходимостью развивать отечественную промышленность после введения санкций, которые затронули промышленную, торговую, инновационную и многие другие сферы.

В дальнейшем было подписано постановление правительства, закрепляющее требования к промышленным кластерам, а также правила подтверждения промышленного кластера [6]. На основании этого документа можно отметить следующие требования к промышленному кластеру: не менее 10 участников кластера занимаются промышленным производством, либо принимают в нем участие, производительность труда в отчетном периоде выше, чем в предыдущем и т. д. Можно сказать, что требования к промышленному кластеру связаны с особенностями организации производства, производительностью труда и иными важными аспектами.

В настоящий момент в России создано более 100 кластеров [7], 41 из которых относятся к промышленным [8]. По числу участников самые малочисленные кластеры включают по 10 предприятий. Наибольшее число предприятий включает Научно-производственный кластер «Сибирский наукополис» в Новосибирской области. По численности сотрудников кластеров наименьшая из относящихся к промышленной сфере отмечается в научно-промышленном кластере приборостроения и электроники Орловской области — 27 человек, наибольшая в Камском инновационном территориально-производственном кластере — более 150 тысяч человек. По уровню организации большая часть кластеров относятся к начальному уровню. Из 41 промышленного кластера высокий уровень организации имеют лишь 2, средний — 7 кластеров.

Рассмотрим зарубежный опыт создания и функционирования кластеров, и сравним его с отечественным.

В США появление автомобильных кластеров произошло практически сразу после зарождения автомобильной промышленности. Самым популярным кластером в этой сфере является Детройтский автомобильный кластер [9]. На сегодняшний день самым известным кластером в США является силиконовая долина, на территории которой сегодня находится около 90 тысяч предприятий, а также исследовательские центры университеты и банки. Среди всех компаний в данном кластере 7 тысяч можно назвать высокотехнологичными. Основой кластера является тесное сотрудничество венчурного капитала и исследовательских центров, что позволяет создавать необходимую инфраструктуру, стимулировать развитие новых субъектов, и генерировать инновации [10].

Основными кластерами в Италии являются биомедицинский кластер в Мирандоле, а также кластер керамики в Сассуоло. Особенностью биомедицинского кластера является то, что он характеризуется

интернационализаций, т. е. участием иностранного капитала через альянсы с международными компаниями. Также в процессе развития данные кластеры активно сотрудничают с научными учреждениями, например университетами и исследовательскими центрами [11].

Интересна практика Германии. Так, до сих пор в государстве не закреплено понятие кластера, признаки, условия функционирования и т. д. Это приводит к сложностям в установлении общего количества кластеров и оценке их роли в экономике. Однако практика показывает, что в Германии насчитывается более 370 кластеров, в первую очередь на уровне земель [12]. В создании и деятельности кластера принимают участие представители государства, бизнеса и науки [13]. Отличие практики в Германии от российской заключается в том, что роль государства в создании кластеров минимальна. В целом государство играет роль регулятора [14], находится в тени, вмешиваясь непосредственно в деятельность кластера при необходимости. При такой организации на первый план выходят взаимоотношения участников кластера между собой, с научными учреждениями, клиентами, потенциальными участниками кластера и т. д. В России же деятельность кластеров находится под контролем государства и связана в первую очередь с государственными решениями в вопросах финансовой поддержки, установления льгот и т. д.

В целом опыт государств, в которых внедрены кластеры, позволяет сказать, что кластеризация помогает выйти на новый уровень, вывести продукцию на международные рынки, а объединение усилий государства, бизнеса и научных учреждений дает возможность реализовать потенциал в данной сфере [11].

Также необходимо отметить отличия в кластеризации в России и зарубежных странах. Так, во-первых, инициатива создания кластеров в России исходит от органов государственной власти, и государственное финансирование кластеров начинается с момента инициативы их создания, разработки проектов и т. д. В зарубежных же государствах зачастую кластеры формируются по инициативе предпринимателей, и государственная финансовая поддержка направляется уже после того, как кластер сформирован. Это приводит к тому, что вовлеченность в деятельность кластера у его участников в России намного меньше, чем в зарубежных странах. Во-вторых, в России численность кластера может быть различной, выше было отмечено, что самые малочисленные кластеры включают в себя по 10 предприятий. В зарубежных же странах число участников кластера составляет в среднем от 30 до 50. В России кластеров, где число участников более 30, незначительно. Для увеличения численности участников можно предложить повышение количества межрегиональных кластеров, что также позволит оптимизировать расходы на управление и численность руководящего персонала.

**Выводы.** По итогам проведенного исследования можно отметить следующее.

Анализ отечественного и зарубежного опыта показал, что сегодня Россия находится на этапе становления в сфере кластеризации всей экономики в целом и промышленности в частности. Зарубежный опыт показывает, что

кластеризация оказывает положительное влияние на экономику государства. При этом необходимо отметить, что в каждом государстве имеются особенности кластеризации, связанные с ролью государства, нормативно-правовым регулированием и т. д. Эффективность кластеризации связана со многими аспектами, например, высокое качество нормативно-правового регулирования, эффективное взаимодействие государства и бизнеса, стимулирование, привлечение представителей науки в сферу и т. д.

**Направления дальнейших исследований.** Исследования в анализируемой сфере должны быть связаны в первую очередь с систематизацией зарубежного опыта, более глубоким анализом особенностей кластеризации в России и за рубежом для внедрения положительного иностранного опыта в России. Кроме того, необходимо повышение уровня предпринимательской культуры в России, для того, чтобы процесс кластеризации проходил не только «сверху», но и «снизу». Также необходимо исследовать вопрос повышения эффективности взаимодействия государства, бизнеса и науки в процессе кластеризации.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О промышленной политике в Российской Федерации» // СПС Консультант плюс
2. Поручение Правительства Российской Федерации № ДМ-П8-5060 от 28 августа 2012 г. «Об утверждении перечня инновационных территориальных кластеров»// [http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc20120907\\_02](http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc20120907_02) (дата обращения 20.02.2020 г.)
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // СПС Консультант плюс
4. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» // СПС Консультант плюс
5. Измайлов М.К. Инновационные территориальные кластеры как инструмент реализации кластерной политики // фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сборник трудов научно-практической и учебной конференции, 2019, С. 61-66
6. Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 № 779 (ред. от 02.08.2018) «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» // СПС Консультант плюс
7. Карта кластеров России // <https://map.cluster.hse.ru/list> (дата обращения 15.02.2020 г.)
8. Сводная статистическая информация геоинформационной системы по кластерам // [https://www.gisip.ru/stats\\_sum\\_clusters/pdf/ru/](https://www.gisip.ru/stats_sum_clusters/pdf/ru/) (дата обращения 15.02.2020 г.)
9. Шляхов Д.А. Международный опыт внедрения автомобильных кластеров // Вестник университета, 2016, № 7-8, С. 214-218

10. Акопян А.Р. Роль инновационных кластеров в развитии национальной экономики США // Вестник университета, 2016 № 6, С.162-165
11. Гайша О.Д. Зарубежный и отечественный опыт развития кластеров // Вестник университета. 2019. № 5. С. 12–15
12. Совет по развитию предпринимательства. Кластеры: уроки немецкого опыта // <http://ced.by/ru/publication/opinions/~shownews/klastery-uroki-nemetskoj-opyta> (дата обращения 15.02.2020 г.)
13. Шполянская А. А. Инновационные кластеры – взаимодействие бизнеса и науки. Опыт Германии // Известия УрГЭУ 2016, № 3, С. 106-114
14. Тимофеева Ю.А. Реализация кластерной политики ФРГ // Труды БГТУ, 2017, серия 5, № 2, С. 67-71

**Для цитирования:** Измайлов М.К. Формирование и функционирование промышленных кластеров: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.207-212

УДК 332.122

## **ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА ППТ «ЛОТОС» КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА**

**Коваленкова А.С.**, старший преподаватель кафедры «Производственный менеджмент»

**Карлина Е.П.**, д-р. экон. наук, профессор кафедры «Производственный менеджмент»

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО АГТУ), г. Астрахань, Россия*

**Аннотация:** Особые экономические зоны промышленно-производственного типа в соответствии с законодательством создаются в целях развития обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей экономики, что позволяет рассматривать указанные структуры как инструменты активизации инновационной деятельности, являющейся неотъемлемым компонентом модернизации промышленного производства.

ОЭЗ ППТ «Лотос», созданная на территории Астраханской области, определена на федеральном уровне в качестве базовой площадки для локализации производств оборудования и комплектующих в судостроительной отрасли Юга России и может быть использована для формирования пула малых инновационных предприятий и судостроительных предприятий, позволяющего аккумулировать их финансовые ресурсы для разработки и коммерциализации инновационных продуктов и технологий.

**Ключевые слова:** особая экономическая зона, инновации, регион, судостроение, пул, малые инновационные предприятия

## **Введение**

Повышение конкурентоспособности российской экономики в условиях глобальных вызовов возможно только в результате достижения высоких темпов производительности за счет стимулирования разработки и внедрения передовых технологий, производительность которых существенно превышает характеристики традиционных. При этом, при выборе приоритетных направлений ускоренного развития, по мнению ЦСР, ставка должна быть сделана как на опережающее развитие принципиально новых высокотехнологичных секторов и рынков, так и на глубокую технологическую модернизацию традиционных отраслей и производств [1].

В этой связи активизация инновационной деятельности должна осуществляться как на уровне национальной экономической системы, так и на уровне субъектов РФ. Создание особых экономических зон (ОЭЗ) в России является одним из инструментов реализации современной инновационной и промышленной политики, целями которой выступает реиндустриализация промышленного производства на основе приоритетности разработки и внедрения технологических инноваций с учетом трендов развития мировой экономики. Развитию инновационной деятельности должны способствовать и создаваемые в рамках ФЗ РФ №116 «Об особых экономических зонах» особые экономические зоны технико-внедренческого типа [2].

Вместе с тем, изучение и анализ функционирования ОЭЗ в РФ позволяет сделать вывод о целесообразности рассмотрения места и роли других типов ОЭЗ для активизации инновационной деятельности, в частности – ОЭЗ промышленно-производственного типа.

### **Аналитические предпосылки создания ОЭЗ ППТ «Лотос»**

Особые экономические зоны промышленно-производственного типа являются одной из форм государственно-частного партнерства, позволяющей сбалансировать интересы государства, бизнеса и региона как социально-экономической системы на основе использования механизмов финансирования и распределения рисков инвестиционных проектов.

Создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Лотос» (ОЭЗ ППТ «Лотос») на территории Наримановского района Астраханской области было вызвано необходимостью создания локальной цепочки создания судостроительной и машиностроительной продукции в результате интеграции в единый процесс всех элементов судостроительного производства: электротехники, машиностроения, приборостроения, автоматизации, производства современных материалов, судового текстиля и мебели, что позволяет в сочетании с близостью к рынкам сбыта и льготами, предоставляемыми режимом особой экономической зоны, обеспечить значительное снижение затрат на реализацию инвестиционных проектов резидентов. К основным преимуществам ОЭЗ ППТ «Лотос» следует отнести: присвоение на федеральном уровне статуса базовой площадки для локализации производств оборудования и комплектующих в судостроительной отрасли; ориентация на производство высокотехнологичной продукции в области импортозамещающих проектов, обеспечивающей лидирующее положение

России на мировом рынке; наиболее привлекательные условия налогообложения среди зон промышленно-производственного типа в РФ [3].

Особую значимость создание и функционирование ОЭЗ ППТ «Лотос» приобретает в условиях снижения инновационной активности субъектов регионального хозяйственного комплекса. По данным Астраханьстата (таблица 1), при росте объемов промышленного производства в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 15% наблюдается сокращение объемов отгруженных инновационных товаров, работ и услуг возросли на 45,2% на фоне снижения удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации почти в 2 раза, что свидетельствует о необходимости разработки комплекса мер, направленных на создание благоприятных условий для активизации малых инновационных предприятий на территории ОЭЗ ППТ «Лотос».

Таблица 1 - Динамика основных показателей инновационно-активных предприятий Астраханской области, %

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Уд. вес организаций, осуществляющих технологические инновации	11,6	10,8	8,5	7,0	4,4
Уд. вес организаций, осуществляющих организационные инновации	2,1	1,7	1,7	1,3	1,9
Уд. вес затрат на технологические инновации в объеме отгруженных товаров	2,1	1,0	1,7	0,2	0,2
Уд. вес инновационных товаров, услуг в объеме отгруженной продукции	4,9	5,4	6,2	0,2	0,1
Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб.	8477,7	10456,5	13036,4	578,1	316,6

### Результаты исследований и предложения

Особая экономическая зона региона позиционируется как центр судостроения и производства комплектующих для судостроительной отрасли на Юге РФ, а также как центр для производства оборудования и строительства объектов для освоения углеводородных месторождений на шельфе Каспия.

По итогам 2019 года на ее территории зарегистрировано 14 резидентов, осуществляющих производственную деятельность как в судостроении, так и в смежных отраслях.

Якорным резидентом ОЭЗ ППТ «Лотос» является АО «ССЗ «Лотос», расположенный на ее территории, и к приоритетным видам выпускаемой продукции которого относится строительство: высокоэкономичных танкеров и химовозов с современными обводами, конструкцией и материалом корпуса, обеспечивающими снижение эксплуатационных затрат и веса судна на 10-15 %, и, соответственно, увеличенную в 1.2 - 1.4 раза экономическую эффективность перевозок; сухогрузов с увеличенным объемом грузовых трюмов; пассажирских судов проекта PV300 на 300 человек класса люкс; пассажирских судов проекта ПКС180 на 180 человек малой осадки для бассейнов мелководных рек. Производственные мощности судостроительного завода позволяют строить одновременно 3-4 сухогруза. Однако высокая

импортозависимость от поставщиков судового оборудования и комплектующих (около 50%) и отсутствие собственного их производства на территории региона негативно отражается на формировании портфеля заказов АО «ССЗ «Лотос» и других судостроительных предприятий.

В этой связи преференциальный режим особой экономической зоны по трем ключевым для бизнеса направлениям: государственное финансирование инфраструктуры, налоговые и таможенные льготы, снижение административных барьеров является объективным условием для создания и развития малых и средних предприятий по изготовлению судового оборудования и комплектующих, а также малых инновационных предприятий (МИП), разрабатывающих технологические (в том числе продуктовые и процессные) инновации в сфере судостроения.

Создание и развитие указанных предприятий возможно в рамках интеграции с якорным резидентом ОЭЗ ППТ «Лотос» в форме пула, позволяющего аккумулировать финансовые ресурсы судостроительных предприятий и МИП для разработки и коммерциализации инновационных продуктов и технологий[4].

Таким образом, МИПы получают возможность инвестировать «пульные» средства в разработку инноваций на ранних стадиях проекта и на стадии коммерциализации инновационного продукта.

Формирование пула осуществляется поэтапно:

- изучение потребностей судостроительных предприятий региона в НИР и инновационных разработках;
- организация и проведение активной медиакмпании о привлекательности ОЭЗ ППТ «Лотос» для размещения малого и среднего бизнеса на ее территории;
- регистрация МИП как резидентов ОЭЗ ППТ «Лотос»;
- организация деятельности МИП;
- создание пула между МИП и АО «ССЗ «Лотос»;
- формирование портфеля заказов МИП: заключение договоров на поставку оборудования, комплектующих, разработку технологических инноваций и др. видов работ и услуг.

### **Заключение**

Условия деятельности в особых экономических зонах позволяет резидентам снижать издержки в среднем на 15-20% от общего объема затрат на организацию производственной деятельности.

Следовательно, организация деятельности и функционирование малых инновационных предприятий в особой экономической зоне обеспечит значительное снижение затрат на таможенные и налоговые платежи, что приведет к снижению себестоимости инновационной продукции и позволит создать конкурентоспособное производство судового оборудования и комплектующих для строительства судов различного назначения на территории региона.

**Литература:**

1. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России. Экспертно-аналитический доклад. Москва, 2017. — 136 с. режим доступа: <http://csr.ru/wp-content/uploads/2017/10/novaya-tehnologicheskaya-revolutsiya-2017-10-13.pdf>
2. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об особых экономических зонах» [http://www.sezlotos.ru/upload/iblock/9fb/federalnyi\\_zakon\\_n\\_116\\_fz.pdf](http://www.sezlotos.ru/upload/iblock/9fb/federalnyi_zakon_n_116_fz.pdf) 22 июля. - № 28. - С.36-39.
3. Крюкова, Е.В. Развитие свободной экономической зоны Астраханской области: миф и реальность // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2017. – № 1 (38). – С. 62–67.
4. Карлина, Е.П. Развитие базовых компетенций судостроительных предприятий как основа стратегического управления кластером/Е.П. Карлина, Я.Г. Левина// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2015. № 1. С. 38-46.

**Для цитирования:** Коваленкова А.С., Карлина Е.П. Особая экономическая зона ППТ «Лотос» как инструмент активизации инновационной деятельности региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.212-216

УДК 338.2

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ**

**Королькова Е.М.**, канд. хим. наук, доцент кафедры «Менеджмент»

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО ТГТУ, г. Тамбов, Россия)*

**Аннотация:** В статье обсуждаются проблемы построения инновационных компаний. Приведены категории показателей для оценки инновационной деятельности компаний.

**Ключевые слова:** инновация, менеджмент, бизнес-процесс, эффективность

Внедрение инноваций сегодня - не прихоть, а жизненно важная необходимость. Мир стремительно меняется, и бизнесу важно не отставать. Почему же внедрение прогрессивных идей в компании остается сложным процессом? Как его можно облегчить?

Многие считают, что инновации должны быть в продукте и процессе его производства, однако на деле они в первую очередь начинаются с управления, корпоративной культуры и людей.

Если поставлена задача построить инновационную компанию, то сначала придется создать инновационную команду.



Инновации - это не только вопрос науки, исследований и ноу-хау. Их нужно рассматривать во всех отраслях управления компанией: это повышение эффективности на местах, развитие маркетинга, логистики, построение моделей центров обслуживания.

Иными словами - управление инновациями является широким менеджерским принципом внедрения лучших решений в любом бизнес-процессе.

В любой компании формированием культуры, в том числе инновационной, занимается управленческая элита. Иногда случается так, что прогрессивные мысли возникают у руководителей среднего звена, а топ-менеджмент не разделяет их взглядов и губит идеи на корню. Это - большая ошибка с точки зрения возможностей развития бизнеса. В первую очередь именно топ-менеджмент ответственен за развитие этой культуры, ее поддержание и развитие. И собственнику бизнеса важно подобрать правильных людей с точки зрения мышления, которые смогут обеспечить остальной персонал правильной миссией и стратегическим видением развития компании.

Для любого инновационного бизнеса точки роста - это талантливые сотрудники: прогресс происходит, когда люди предлагают свежие идеи, другие им доверяют, внедряют и тестируют новшества. В результате компания не стоит на месте.

Также одним из ключевых компонентов в формировании инновационной культуры компании является миссия - ясное видение целей, а также их коммуникация дальше по звеньям управленческой цепи.

Многие считают веру в значение миссии избитой истиной. Тем не менее, как показывает практика, действие миссии проявляется в том, что сотрудники компаний действительно верят в то, что они делают мир лучше, помогают людям и получают от этого большое удовольствие.

Первое правило внедрения любых инноваций - подбор соратников. На любом из уровней важен менеджмент, который понимает суть изменений. Когда привычные бизнес-процессы неожиданно меняются, необходимо объяснять всем участникам потенциальные выгоды и преимущества происходящего.

Второй ключевой момент - личный пример.

Большая компания в российских реалиях - это, как правило, компания с государственным участием, полным или частичным, занимающая на внутреннем рынке монопольное или почти монопольное положение. Отсюда вытекает главное препятствие для развития инноваций - отсутствие на целом ряде отраслевых рынков серьезной конкуренции как таковой. А тезис, что почти все крупные госкомпании действуют в том числе на глобальном рынке и испытывают при этом высокое конкурентное давление именно там, на самом деле несостоятелен. Конкурируют они, за редким исключением, ценой, перекладывая издержки такого способа ведения бизнеса на внутренних потребителей. Поэтому стимулы для развития внутренних инноваций или их поиска на «открытом рынке» не очень велики.

И если говорить о больших компаниях с госучастием, есть еще два важных барьера. Первый - инновационные компании, как правило, относятся к МСП. Исполнение крупного заказа или получение инвестиций, в которых участвуют государственные средства, требует высокой культуры финансовой, договорной, закупочной и другой деятельности. Потому что со стопроцентной вероятностью за каждый государственный рубль придется отчитываться не только перед заказчиком (или инвестором), но и перед контрольно-надзорными органами. А они, помимо выявления случаев явного нарушения законодательства, оперируют еще понятиями «неэффективного» или «нецелевого» использования средств.

У малого бизнеса, помимо барьера нехватки компетенций, возникают еще риски совершить ошибки, которые обойдутся достаточно дорого. Это понимают, как правило, обе стороны: и инновационный бизнес, и крупная госкомпания. Второй барьер - практическая невозможность «кэшаута» для фаундеров и инвесторов ранних стадий при вхождении в капитал инновационного стартапа крупной госкомпании. Предполагается, что вся инвестиция будет направлена на развитие приобретаемого актива. И никак иначе.

Главное лекарство от вышесказанного - развитие конкуренции и неуклонное улучшение институциональной среды для ведения бизнеса.

Что же касается больших компаний с частным капиталом, то зачастую особых проблем с инновационностью у них нет. Развивают ли они собственные разработки или используют механизмы «открытых инноваций», им лучше просто не мешать.

Барьеры в компаниях могут быть разными и, как правило, это не один и даже не два барьера, а целый комплекс преград, которые сдерживают развитие инноваций в корпорациях. Чаще всего можно услышать следующие [1]:

1) Инновации требуют времени и инвестиций; часто компании ориентированы только на текущие операционные метрики эффективности и не обладают достаточным уровнем терпения, чтобы получить результат на длинном горизонте.

2) Синдром Not Invented Here (неприятие чужой разработки) - явление, при котором разные группы влияния в организации сопротивляются идеям, поступившим из внешних источников, в результате чего продолжают тратиться усилия на проведение неэффективных разработок внутри.

3) Отсутствие вовлеченности акционеров и высшего руководства в процессы инновационного развития.

4) Бюрократия и скорость принятия решений: стартапы не живут, а выживают, поэтому время в крупных компаниях и стартапах течет с разной скоростью.

Развивать инновации в корпорации мешает отсутствие системы работы с рисками и неготовность управлять разными инновационными проектами в разрезе общей стратегии развития бизнеса. В этой парадигме могут возникнуть существенные разногласия между операционным менеджментом и инноваторами.

Барьером в развитии инноваций является отсутствие сильного лидера. В это определение я вкладываю человека, который обладает:

- сильным весом в компании для принятия / проталкивания / убеждения в различных вопросах на высоком уровне;
- достаточными полномочиями и желанием принимать решения вне ряда процедур;
- верой в то, что от инноваций может получиться эффект;
- кредитом доверия от акционера и правом на ошибку;
- достаточным авторитетом для создания вокруг себя «правильной» корпоративной культуры.

Ещё одна проблема - это скорость внедрения инноваций. Сегодня в компаниях финансового сектора время от идеи до внедрения в среднем составляет от 12 до 20 месяцев, а в электронной коммерции и финтехе новые решения могут внедряться мгновенно. Такие компании динамичны, они параллельно тестируют несколько решений и чутко реагируют на потребности рынка.

Главным барьером для развития высоких технологий в больших компаниях является отсутствие реального запроса со стороны бизнеса на инновации или отсутствие понимания реальных целей инноваций и изменений. Очень часто компании начинают строить инновационный процесс просто потому, что «ну, все же делают инновации» или «мы хотим иметь инновационный бренд». Такие начинания очень часто сталкиваются с внутренним сопротивлением в компании, потому что не видно реальной пользы от инноваций, нет драйвера процесса, нет людей, которые бы действительно ждали и хотели внедрения конкретных изменений.

Очень часто это сопровождается инновационным процессом без сопутствующего изменения культуры, процессов и персонала в компании. Например, пробуя новейшие технологии вроде блокчейна или искусственного интеллекта (ИИ), необходимо помнить, что вокруг любой технологии всегда будут люди, которым нужно привыкнуть к новому, будут процессы, которые неминуемо придется менять.

Главным барьером для развития инноваций в крупных (и не только) корпорациях является отсутствие гибких процессов при работе со стартапами [2]. Корпорации часто пытаются вписать работу со стартапом в общие корпоративные рамки со множеством согласований, кучей формальностей и низким уровнем принятия риска. В результате очень часто до запуска даже самого минимального пилота и тестирования гипотез команды стартапов вынуждены по полгода заниматься прохождением формальностей, согласованием условий сотрудничества и так далее. Многие не выдерживают (команде стартапа, в отличие от менеджеров корпораций, не приходит два раза в месяц зарплата на карточку, им нужно зарабатывать деньги здесь и сейчас) и просто отказываются работать с крупными игроками. Поэтому, если корпорация хочет выстраивать эффективные отношения со стартапами и заниматься развитием инноваций, нужно в первую очередь разработать отдельный облегченный процесс по работе со стартапами как минимум на этапе

запуска пилота. И уже после того, как пилот взлетел и принято решение о запуске большого совместного продукта, начинать разработку полноценных коммерческих соглашений и так далее.

Еще один барьер для развития инноваций в крупных корпорациях - нежелание корпораций оплачивать пилотные проекты со стартапами (хотя в последнее время с этим стало лучше). Команды стартапов не могут бесплатно бесконечно заниматься запуском пилотов и кастомизацией своих продуктов под каждую корпорацию (список требований и доработок обычно у всех внушительный). Нужно понимать, что стартапы ведут такой же бизнес, как и корпорация, пусть пока и в меньших масштабах. И, как и любой бизнес, стартап нацелен на зарабатывание денег и получение прибыли.

Инновации для большой корпорации рассматриваются как просто еще один способ развития бизнеса. В этом качестве развитие инноваций имеет два основных недостатка: неопределенность результатов по срокам и отсутствие окупаемости инвестиций ROI от самой деятельности (ROI появляется от проектов, которые порождают деятельность по развитию инноваций). Получается, что если подходить к вопросу с позиции стандартных метрик обоснования затрат, то заниматься этим вообще не надо. Поэтому самое сложное - это найти индивидуальный, конкретный и убедительный ответ на вопрос: «Ради чего заниматься инновациями?». Тогда эта деятельность не будет восприниматься как временная или факультативная.

Исследователи инновационных показателей предлагают использовать смешанные системы измерений для оценки инновационной деятельности компаний [1].

Показатели разделены на три категории: связанные с вложениями, связанные с процессами и связанные с результатами.

К первой категории относятся показатели:

- финансовые ресурсы, выделенные на инновации;
- выделенные на инновации человеческие ресурсы;
- отдельные, защищенные ресурсы на инновации, не связанные с основным направлением;
- время, которое высшее руководство уделяет инновационному развитию;
- количество полученных патентов.

Вторая категория - показатели, связанные с процессами и контролем - включает:

- скорость процесса;
- размах процесса генерации идей;
- сбалансированность инновационного портфеля;
- текущий разрыв роста;
- индивидуальный подбор процессов, инструментов и показателей для разных типов проектов;

И, наконец, к третьей категории - показателям, связанным с результатами, относятся:

- количество новых запущенных товаров и услуг;
- процент прибыли от новых продуктов в основных категориях;

- процент прибыли от новых клиентов;
- процент прибыли от новых категорий;
- рентабельность инновационных инвестиций.

Применение инновационных показателей - непростая задача. Правильный выбор адекватных показателей поможет добиться единства среди менеджеров и тем самым значительно увеличить шансы компании на создание крепкого инновационного портфеля.

Компаниям нужно иметь в виду возможные ловушки:

- учет недостаточного количества показателей;
- предпочтение действий со сниженными рисками и небольшим потенциалом;
- преимущественное внимание, посвященное вложениям, а не результатам.

Не существует волшебных инновационных показателей. Компаниям нужно следить за тем, чтобы показатели позволяли оценить и вложения, и результаты, и процессы.

Менеджеры, которые хотят применить собственный набор показателей, должны выделить среди них наиболее важные для бизнеса; сравнивать прогресс с контрольной группой; постоянно обновлять список показателей и следить за тем, чтобы они постоянно использовались.

#### Список литературы:

1. Скотт, Э. Подрывные инновации [Текст] / Э. Скотт, Э. Олтман, Д. Синфилд, М. Джонсон. М.: Альпина Паблишер, 2018. 340 с.
2. Хлебникова, Н.С. Подход к управлению проектами в Госкорпорации «Росатом» на основе гейтовой модели [Электронный ресурс] / Н.С. Хлебникова, 2017. Режим доступа: <https://pmmagazine.ru/articles/gejtovaya-model-praktika-ispolzovaniya-v-rosatome/> - Загл. с экрана.

**Для цитирования:** Королькова Е.М. Проблемы развития инноваций // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.216-221

УДК 330.341

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ 3-D СТРОИТЕЛЬСТВА

*Кузовлева И.А.*, д-р. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация.** В сфере строительства инновационной является технология 3D-печати, которая позволяет печатать бетоном различные конструктивные элементы для жилых домов, малые формы для благоустройства территорий непосредственно на месте их установки. Расчеты показывают, что внедрение технологии 3D-строительства позволяет строительному предприятию иметь прямой экономический эффект, а также сокращает сроки строительства.

**Ключевые слова:** строительное предприятие, инновационные технологии, технология 3D-печати, малоформатный принтер, эффективность.

На сегодняшний день строительные технологии непрерывно развиваются. В основном преобразования направлены на сокращение сроков строительства, увеличение периода эксплуатации конструкций, экономию трудовых затрат и рабочей силы, а также извлечение большей экономической выгоды. Немало внимания отводится обеспечению сохранности окружающей среды и повышению безопасности жизнедеятельности на самом производстве.

Инновационной в сфере строительства является технология 3D-печати. С ее помощью появилась возможность создания не только различных архитектурных конструкций, но и возведения целых зданий и сооружений [1,2].

3D-печать относится к аддитивному производству, иными словами, технология подразумевает создание объектов путем нанесения последовательных слоев материала. Модели, изготовленные таким образом, могут применяться на любом производственном этапе - как для изготовления опытных образцов (быстрое прототипирование), так и в качестве готовых изделий (быстрое производство).

Для средних и малых предприятий инвестиционно-строительного комплекса полное 3D-строительство является слишком дорогостоящим, поэтому, на наш взгляд, им целесообразнее использовать 3D-принтер для создания отделочных материалов и мелких конструктивных элементов. Например, можно использовать принтер модели «АМТ» S-2020» — малоформатный принтер для печати отделочных материалов, изделий для благоустройства (малые формы), внешний вид которого представлен на рисунке 1.

Принтер S-2020 - первый из разработанных малоформатных принтеров, позволяющий печатать бетоном различные конструктивные элементы для жилых домов, беседки, всевозможные ландшафтные постройки площадью до 4 кв.м. непосредственно на месте их установки.



Рисунок 1 - Принтер для 3D-печати «АМТ» S-2020»

Принтер монтируется на базе штатного прицепа к легковому автомобилю. Загрузку и разгрузку принтера может легко осуществить один человек при помощи лебёдки, входящей в комплектацию прицепа. Грузоподъемность прицепа штатная — 750 кг.

Данный принтер производит компания «СпецАвиа», дилерская сеть которой осуществляет доставку оборудования во все регионы России.

Технические характеристики принтера представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Технические характеристика 3D принтера «АМТ» S-2020»

Производитель	ООО «СПЕЦАВИА»
Страна-производитель	Россия. Оборудование сертифицировано на территории Таможенного Союза. Регистрационный номер Декларации о соответствии ТС N RU Д- RU.АЛ92.В.17528 Код ТН ВЭД ТС 8479100000, Серийный выпуск.
Тип привода	Шаговые электродвигатели с цилиндрическими редукторами
Тип	Возимый строительный 3D — принтер серии S- Продукция изготовлена в соответствии с ТУ 4833-001-21740072-2016
Назначение	Печать элементов зданий, малых форм до 4 м2. Принтер может быть использован для работы вне закрытых помещений.
Производительность, куб.м./ч	0,5
Рабочая зона, мм	2500x1600x800
Комплектация	Принтер, ноутбук, комплект лицензионного ПО, встроенный шкаф управления, паспорт, руководство по эксплуатации на русском языке.
Скорость позиционирования, Точность позиционирования	12 м/мин 0,4 мм
Потребляемая мощность, кВт	1,6
Размер печатаемого слоя, мм (высота, ширина)	10 x 30

Принтер S-2020 оснащен мощными приводами, позволяющими быстро и точно перемещать печатающую головку с накопителем 32 литра. Шаговые

двигатели с цилиндрическими редукторами и остальные комплектующие - для профессионального оборудования и рассчитаны для производственного использования.

Рассмотрим эффективность внедрения технологии 3D-строительства на строительном предприятии «Авангард», которое относится к среднему бизнесу и занимается строительством коттеджей под ключ и благоустройством территорий по типовым проектам или индивидуальным решениям в Брянской области.

Для того, чтобы внедрить инновационную технологию, мы предлагаем модифицировать организационную структуру подрядной строительной организации, введя в штат ее сотрудников должность заместителя директора по инновационному развитию, в подчинении которого будет находиться новая структура - инновационно-конструкторский отдел. Мы рекомендуем включить в состав работников отдела менеджера по внедрению инноваций, который будет исполнять одновременно обязанности начальника отдела, а также аналитика и проектировщика.

В текущей деятельности производственные функции сотрудников инновационно-конструкторского отдела будут заключаться в следующем:

Функции менеджера по внедрению инноваций (начальник отдела):

1. Координация деятельности работников отдела.
2. Решение организационных вопросов.
3. Методическая подготовка персонала к внедрению инноваций.
4. Подготовка организационно - технической документации.

Функции аналитика:

1. Мониторинг рынка инноваций
2. Оценка эффективности внедрения инноваций

Функции проектировщика:

1. Выполнение проектных и технических заданий.

Единовременные затраты на внедрение технологии 3D-строительства составят (таблица 3):

Таблица 3 - Единовременные затраты на внедрение 3D-технологии

Статья затрат	Значение, тыс. руб.
<b>Единовременные затраты</b>	
<b>Стоимость принтера</b>	1270
<b>Доставка, установка, настройка принтера</b>	127
<b>Обучение сотрудников (5 сотрудников)</b>	120
<b>Итого</b>	1517

Рассчитаем затраты на изготовление блоков из легкого бетона при строительстве одноэтажного жилого коттеджа с применением 3D-технологии. Площадь коттеджа 100 кв. метров. Наружные и внутренние стены, перегородки, фронтоны будут выполнены из блоков, изготовленных из легкого бетона и имеющих различные размеры.



Количество блоков в расчете на коттедж:

Бетонный блок размером 60х40х20см:

- Наружные стены – 38,90 м<sup>3</sup> (851 шт.);
- Внутренние стены — 8,92 м<sup>3</sup> (195 шт.);
- Фронтоны — 5,52 м<sup>3</sup> (121 шт.).

Бетонный блок размером 60х10х25 см:

- Перегородки — 2,75 м<sup>3</sup> (183 шт.)

Всего: 38,9+8,92+5,52+2,75= 56,09 м<sup>3</sup>

Стоимость печати 1 м<sup>3</sup> блока составляет 9000 руб.

Следовательно, стоимость всех бетонных блоков, необходимых для строительства коттеджа, составит 504810 руб.

Срок строительства коттеджа по данной технологии составляет 3 месяца.

Далее рассчитаем текущие затраты на реализацию проекта 3D-строительства одноэтажного коттеджа из легких бетонных блоков (таблица 4).

Таблица 4 - Текущие затраты на реализацию проекта

Статья затрат	Расчет	Сумма, тыс. руб.
Стоимость блоков для строительства коттеджа	56,09х8,000	504,810
Отделочные материалы	По проектным данным	400,000
Заработная плата сотрудников (5 сотрудников, средняя заработная плата – 40000 руб.)	5х40,000*3 мес.	600,000
Горюче-смазочные материалы	По смете	200,000
<b>Итого</b>		<b>1704,81</b>

Для того, чтобы оценить эффективность внедрения инновационной технологии, рассмотрим текущие затраты на аналогичные виды работ, произведенные традиционным способом (таблица 5).

Таблица 5 - Текущие затраты на традиционное строительство

Статья затрат	Расчет	Сумма, тыс. руб.
Бетонные блоки	По проектным данным	597,000
Отделочные материалы	По проектным данным	400,000
Вспомогательные материалы	По проектным данным	150,000
Заработная плата сотрудников (5 сотрудников, средняя заработная плата – 40000 руб.)	5 х 40,000 х 5 мес.	1000,000
Горюче-смазочные материалы	По смете	250,000
<b>Итого</b>		<b>2397,000</b>

Таким образом, экономический эффект от использования 3D-технологии при строительстве одноэтажного коттеджа составит:

$$\Xi = 2397,000 - 1704,810 = 692,19 \text{ тыс. руб.}$$

Кроме того, внедрение инновационной технологии позволит на 10% повысить выручку предприятия вследствие сокращения сроков строительства.

### Литература:

1. Кузовлева И.А. Цифровая экономика в строительстве // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (г. Брянск, 21-22 марта 2018 г.) [Электронный ресурс]. Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2018. С. 160-164.
2. Кузовлева И.А., Филиппова Т.Я., Благодер Т.П. Основные направления концепции инновационного развития инвестиционно-строительного комплекса Брянского региона // «Инновации в строительстве-2017»: материалы международной научно-практической конференции (Брянск, 20-22 нояб. 2017 г. Т.2/ Брян. гос. инженер.-технол. ун-т; ред. кол.: В.В. Плотников, А.В. Городков, З.А. Мевлединов, И.А. Кузовлева. Брянск, 2017. С.316-320.

**Для цитирования:** Кузовлева И.А. Оценка эффективности внедрения инновационной технологии 3-D строительства // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.222-226

УДК 339.138

## ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ

**Курочкин А.А.**, студент

**Репина Е.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и технологий в менеджменте

*ФГАОУ ВО Южный Федеральный Университет (ЮФУ), Россия, г. Ростов-на-Дону, Россия*

**Аннотация:** Рассмотрены способы продвижения бизнеса в сети интернет и степень влияния интернет-маркетинга на предприятия в целом. Показаны статистические данные использования разных видов продвижения в интернете, а также проведены результаты опроса пользователей сети относительно рекламы в интернете. Приведены эффективные способы продвижения бизнеса, которые помогут предпринимателям выйти на новый уровень с помощью интернет-маркетинга.

**Ключевые слова:** Интернет-реклама, маркетинг, пользователи, интернет, реклама.

Развитие бизнеса требует постоянного привлечения новых и удержания имеющихся клиентов. С развитием современных технологий потенциальных потребителей легче найти в интернете. И это важнейший фактор успешного бизнеса.

Интернет – это компьютерная сеть, которая связывает миллиардов пользователей и не дает им вырваться из нее ни на день. По данным исследований компании «Яндекс» интернетом в России пользуется более 37 % взрослого населения [1]. 43 миллиона человек — и есть потенциальная аудитория интернет-маркетинга. Среднестатистический пользователь просматривает веб-страницы по 6 часов в сутки, что в сумме составляет четверть месяца. За это время он не только находит информацию, за которой он зашел в сеть, но и получает огромное количество данных от рекламодателей. Поэтому от усилий предпринимателя, отданных на продвижение бизнеса в интернете, зависит будущее его организации.

Сегодня специалисты продвигают проекты в интернете пятью способами: контекстная реклама; SEO; SMM; баннерная реклама; вирусная реклама. Ниже представлена таблица, которая освещает некоторые способы продвижения в интернете, их особенности и решаемые ими задачи:

Таблица 1 - Особенности способов продвижения в сети интернет и решаемые ими задачи

Способы продвижения в сети интернет	Особенности	Решаемые задачи
Контекстная реклама	Направленность на тематику целевой аудитории; выявление целевой аудитории с помощью специальных программ	Точное нахождение определенных потребителей товара
SEO	Нахождение потребителей через рекламу в поисковых запросах;	Привлечение потребителя через его поисковой запрос в браузере
SMM	Нахождение потребителей с помощью социальных сетей	Привлечение потребителей через социальные сети
Баннерная реклама	Нахождение потребителей с помощью всплывающих окон в интернете	Привлечение потребителей к новым товарам, повышение узнаваемости торговых марок
Вирусная реклама	Заставляет человека, увидевшего рекламу, рассказать о ней другим людям, тем самым число заинтересовавшихся стремительно вырастает	Делает товар максимально узнаваемым

\*Источник: собственные разработки автора

### Контекстная реклама

Контекстная реклама [2] – это текстовые объявления, демонстрируемые на площадках, находящихся в контексте аудитории рекламируемого проекта, либо конкретного пользователя. Говоря простым языком, контекстная реклама

соответствует тематике площадки, на которой показывается, либо демонстрируется исходя из интересов пользователя.

Сегодня стартаперы по всему миру используют контекстную рекламу для раскрутки организации, повышения продаж и вывода товара на рынок. Контекстная реклама – один из самых простых способов продвижения в интернете, так как если товар, который рекламирует компания, будет отвечать интересам пользователя, он выберет именно его.

Маркетологи выделяют четыре вида контекстной рекламы:

1. Поисковая
2. Таргетинг
3. Тематическая
4. Динамические объявления

Каждый из них направлен на то, чтобы как можно больше пользователей заинтересовались продуктом и пожелали его приобрести.

По оценке АКАР и агентства Mindshare Interaction - 66–67 % рынка интернет-рекламы занимает контекстная реклама. Остальные 33–34 % приходятся на медийную.<sup>4</sup>

Основные сервисы, которые используют для продвижения с помощью контекстной рекламы – это «Yandex.Direct», «GoogleAdWords» и «Begun».

### **SEO**

SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) – это многостороннее развитие и продвижение сайта для его появления на первых позициях в результате выдачи поисковых систем.

К функциям поисковой оптимизации специалисты относят [3]:

1. Анализ текущего спроса
2. Анализ алгоритмов ранжирования поисковых систем
3. Улучшение сайта
4. Увеличение числа упоминаний сайта в сети

SEO – это основной способ привлечения пользователей на сайт, существующий с момента создания браузеров. И именно он является стандартом продвижения бизнеса в интернете, так как данный вид рекламы будет существовать до тех пор, пока люди не перестанут пользоваться поиском в интернете.

### **SMM**

SMM (Social Media Marketing, маркетинг в социальных медиа) – это вид маркетинга, направленный на продвижение бизнес-проектов в социальных сетях.

SMM предлагает клиенту: повысить узнаваемость бренда, увеличить продажи товаров и услуг, сформировать лояльность.

В работу SMM-менеджеров входят [3]:

1. Аналитика
2. Разработка стратегии
3. Администрирование
4. Разработка контента и контент-плана

<sup>4</sup>[https://yandex.ru/company/researches/2010/ya\\_context\\_10/](https://yandex.ru/company/researches/2010/ya_context_10/)

5. Создание дизайна
6. Настройка рекламы

Данный вид продвижения помогает предпринимателям прикоснуться к более широкой аудитории пользователей социальных сетей, тем самым не отставая от новейших маркетинговых технологий.

### **Баннерная реклама**

Баннерная реклама в интернете - это реклама в текстово-графическом формате объявлений. Баннер включает в себя текст, анимации, изображения, относящиеся к информации о сайте рекламодателя.

Баннерная реклама, по мнению экспертов, может решать следующие задачи [4]:

1. Вывод на рынок новых товаров
2. Стимуляция спроса
3. Привлечение новых клиентов
4. Повышение узнаваемости бренда

Сегодня крупнейшие компании по всему миру используют баннерную рекламу, так как, размещая ее на популярных ресурсах, продукты, которые они рекламируют, становятся наиболее узнаваемыми.

### **Вирусная реклама**

Вирусная реклама — это один из инструментов рекламы, который используется для продвижения товара в интернете и в социальных сетях. Главная особенность такой рекламы – это быстрота ознакомления потенциальных клиентов с информацией и ее распространение по инициативе центральной аудитории.

Специалисты в области рекламы выделяют шесть видов вирусной рекламы [5]:

1. Видеоролики
2. Фотографии
3. Аудиофайлы
4. Слухи

Вирусная реклама – эффективный вид маркетинга, так как с помощью него пользователи получают информацию о бренде через наиболее интересный для них контент.

Подтверждением того, что интернет продвижение является лучшим способом поиска потребителей, могут стать множество статистических фактов.

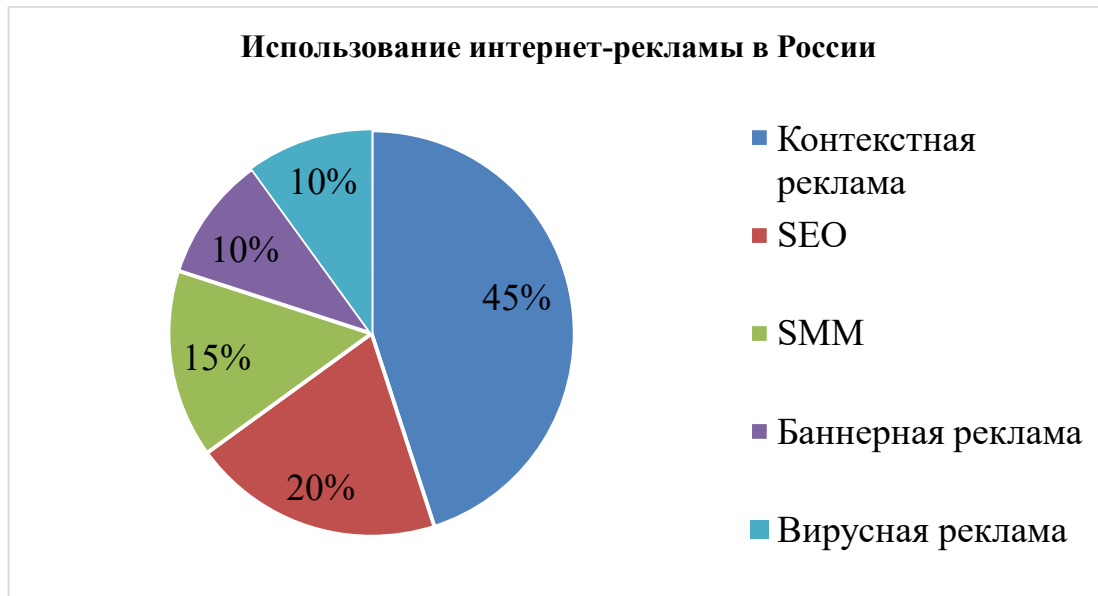
По данным технологической компании GlobalWebIndex<sup>5</sup> сегодня среднестатистический пользователь интернета просматривает веб-страницы по 6 часов в день. Следовательно, каждый день через такого человека проходят сотни рекламных объявлений, на которые он обращает внимание.

По результатам анализа и аналитики маркетологов компании Marilyn за день интернет пользователь из России видит около 430 рекламных объявлений.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/>

<sup>6</sup> <https://b2blogger.com/pressroom/195998.html>

На этой диаграмме представлены некоторые виды интернет-рекламы и их проценты использования:



\*Источник: собственные разработки автора на основе анализа компании Marilyn

Данная диаграмма показывает, что больше всего пользуется спросом контекстная реклама, что составляет 45% от общего использования интернет-рекламы, при 20% внедрения SEO рекламы, 15% SMM, 10% баннерной рекламы и аналогично 10% вирусной рекламы.

Исходя из полученных статистических данных, можно сделать вывод, что интернет-реклама на сегодняшний день – это один из самых эффективных методов продвижения бизнес. И предприниматели со всего мира не должны забывать выделять часть бюджета на развитие их проектов в интернете.

### Литература:

1. Брежнева, В.М. Рынок интернет-рекламы [Текст] / В.М. Брежнева // Современные тенденции экономики, управления и образования: Материалы Всероссийской конференции. – Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП. Курск, 2015. 47-48 с.
2. Назайкин А.Н. Менеджмент рекламы в современных СМИ. В интернете, прессе, на телевидении и радио [под ред. Митина В.] // Солон-пресс, 2017. 234-235 с.
3. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [под ред. Высочкиной А.] // Манн, Иванов и Фербер, 2018. 156-158 с.
4. Царевский Ф. Л. Яндекс.Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею [под ред. Рицмана Н.] // Питер, 2017. 21-22 с.
5. Энж Э. SEO — искусство раскрутки сайтов: Пер. с англ. / Э. Энж, С. Спенсер, Р. Фишкин, Д. Стрикчиола. 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: БХВ-Петербург, 2014. 688 с.: ил. 45-46 с.

**Для цитирования:** Курочкин А.А., Репина Е.А. Инновационные способы продвижения бизнеса в интернете // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей

III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.226-230

УДК 659.1

## ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ

*Ларина Т.*, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

*Москальчук О.А.*, студент

*ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (ФГБУ ВО ВятГУ),  
г. Киров, Россия*

**Аннотация:** Данная статья дает представление о технологии инновационного маркетинга. Статья раскрывает отличие между «маркетингом» и «инновационным маркетингом». Статья дает представление об инновационном формировании маркетинга и его влиянии на развитие организации в сфере информационных технологий.

**Ключевые слова:** инновации, проектная деятельность, инновационные процессы, маркетинг, маркетинг в ИТ

В современном мире в классическом понимании маркетинга сформировалось новое направление – инновационный маркетинг. Инновационный маркетинг появился с помощью ИТ-сферы и динамичного развития бизнес-сектора экономики в условиях функционирования рыночной экономики, что привело к росту конкуренции и перенасыщенности рынка практически одинаковыми товарами. Поэтому в маркетинге повсеместно внедряются инновационные технологии, позволяющие компаниям значительно повысить прибыль и расширить сектор рынка, занимаемый их продукцией.

Инновации являются важнейшей частью развития любого предприятия, т.к. благодаря инновациям происходит повышение рентабельности производства и расширения ассортимента. Выводя на рынок новый продукт, компания расширяет свою продуктовую линейку, закрепляет за собой новую товарную категорию. В случае вывода на рынок совершенно нового продукта, можно получить большую прибыль и занять стратегически выгодную позицию лидера в новой товарной категории. В процессе создания новинок существует множество рисков: нужно правильно организовать разработку, угадать с продуктом, провести тестирование, анализ и тому подобное.

Главной задачей инноваций в области маркетинга является поддержание баланса между процессом и инновациями, усиление конкурентоспособности бизнеса, положительные изменения в производственно-торговом процессе, совершенствование технологий различных операций, расширение рынка и достижения на финансовом рынке. Инновации включают суммарный результат времени и усилий на изучение идеи, развитие и воплощение, а также коммерциализации этой идеи в рынок.

Поэтому, большинство современных компаний рассматривает инновационный маркетинг с целью повышения интереса к продукту, вывода на

рынок новой продукции для реализации задач отрасли, возможности выхода на новые рынки.

После появления настольного программного обеспечения прошло много времени и в конкурентную борьбу с ним вступили облачные технологии и сервисы. В 2020 году производство облачных сервисов не опережает общий рост рынка информационных технологий. Программное обеспечение по-прежнему продолжает конкурировать и не сдает позиции, т.к. в России и в мире появляется тренд на комплексные услуги, которые включают защиту доступа, аренду программного обеспечения (лицензирование), резервное копирование и хранение данных, подписание и отправку пакета документов напрямую из программы. Еще один тренд для увеличения спроса программного обеспечения в сравнении с облачными технологиями – рост спроса на сертифицированные площадки. Программное обеспечение должно отвечать лучшим практикам информационной безопасности, отвечать нормативным требованиям законодательства РФ и ФСБ. Некоторые российские клиенты все еще с сомнением и недоверием относятся к облакам. Поэтому бизнес делает ставку на настольные программы или гибридные модели программного обеспечения и облачных сервисов. [5]

Инновационный маркетинг в информационных технологиях. Далее рассмотрим особенности продвижения программных продуктов.

В маркетинге появились два ключевых вопроса: как не напугать пользователя и научить работе в программе, либо же помочь перейти с другого программного продукта, и как продать программу. В инновационном маркетинге нашелся способ ответить на два этих вопроса.

Маркетологи любят отправлять видеоуроки. Сейчас маленькие бесплатные видеоуроки переросли в большие и полезные вебинары, которые могут быть платными и бесплатными, с нативной рекламой и без. Также появились интенсивы и онлайн-курсы, которые помогают освоить программу. Видео прекрасно выполняют эти две задачи: продают и обучают. Продают. Подписчики смотрят видео, больше узнают о продукте, а вместе с этим получают полезную дополнительную информацию, следовательно, пользователь покупает этот продукт. Обучают. Некоторые продукты очень трудно освоить с первого открытия, особенно тяжело освоить программы с обработкой и анализом больших массивов данных. Видеокурс же погрузит новичков в продукт и научит им пользоваться. Пользователь начнет чувствовать себя уверенно при работе в программе.

Столь небольшая, казалось бы, незначительная инновация позволяет тысячам разработчиков программного обеспечения продвигать свой продукт. Онлайн-курсы по работе в программе смогут позволить открыть новую нишу, расширить свой рынок и выйти на новый рынок с новым продуктом. Продвигать новую услугу от компании-производителя будет проще, т.к. она является «лидером мнений» для своих пользователей. Новая услуга поможет сформировать лояльность пользователей к бренду и привлечь их.

Дополнительная услуга в виде демонстрации работы в программе сформирует бренду конкурентное преимущество.



**Литература:**

1. Бурцева Т.А., Маринина А.Ю. Лояльность потребителей на рынке консалтинговых услуг. // Маркетинг. 2011. - №1. - С. 79.
2. Ganebnykh E., Larinina T., Petrova E., Mottaeva A. Franchising technologies for sustainable economic development. В сборнике: MATEC Web of Conferences 2018. С. 01044.
3. ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Библиографическая ссылка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-7-0-5-2008> (дата обращения 9.04.2020 г.).
4. ГОСТ Р 7.0.7 – 2009. Статьи в журналах и сборниках [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200072592> (дата обращения 8.04.2020 г.).
5. Левашов А.С. Облачные сервисы (Рынок России) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/a/109894> (дата обращения 06.04.2020 г.).

**Для цитирования:** Ларинина Т.И., Москальчук О.А. Основы разработки инновационной технологии маркетинга компании // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.231-233

УДК 330

**ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ  
ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Лямцева И.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента  
*Ребик Я.И.*, студент

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены теоретические аспекты банковских инноваций, их классификация. Представлены лучшие банковские инновации 2019 года. Исследованы результаты применения инноваций в банковской отрасли.

**Ключевые слова:** инновации, инновационное развитие, банковские инновации, банковская отрасль.

В условиях глобализации мировой экономики, процессы развития в банковском секторе приобретают инновационную направленность. Необходимость инноваций в банковской отрасли связана с падением уровня

доверия к банковским структурам в целом. Были периоды, когда финансовые кризисы серьезно сказались на отношении частных клиентов к банкам. Приоритетным направлением модернизации в банковской отрасли в настоящее время является инновационное развитие, что и обуславливает актуальность темы исследования.

На сегодняшний день существует множество определений «банковская инновация». Наиболее распространенными являются:

Банковская инновация- это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка [1].

Банковская инновация- это продукт, услуга или технология, внедрение которой приводит к качественным изменениям в банковской деятельности [3].

Таким образом, банковская инновация- это совершенно новая или усовершенствованная банковская услуга, продукт, процесс на новом или традиционном сегменте рынка, являющийся результатом инновационной деятельности банка.

В современной банковской отрасли существует огромное разнообразие банковских инноваций, классификация которых представлена на рисунке 1.

По времени разработки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Новые</li> <li>• Оперативные</li> <li>• Перспективные</li> </ul>
По причинам возникновения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегические</li> <li>• Реактивные</li> </ul>
По степени влияния на клиентов банка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Адаптивные</li> <li>• Функциональные</li> <li>• Фундаментальные</li> </ul>
По области применения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управленческие</li> <li>• Маркетинговые</li> <li>• Структурные</li> </ul>
По результативности применения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая результативность</li> <li>• Низкая результативность</li> <li>• Стабильная результативность</li> </ul>
По глубине изменений	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Радикальные</li> <li>• Улучшающие</li> <li>• Модификационные</li> </ul>

Рисунок 1- Классификация банковских инноваций [2].

К основным видам банковских инноваций относятся:

Облачные технологии – это одновременное использование баз данных и серверов несколькими организациями с возможностью индивидуальной настройки бизнес-процессов.

Big data или большие данные – это огромные массивы информации, имеющие неоднородную и сложную структуру.

Блокчейн - это общая база данных, поддерживающая растущий список транзакций между ее участниками. Блокчейн ускоряет процесс принятия решений в условиях взаимодействия с большим количеством контрагентов, а также позволяет повышать безопасность транзакций.

Искусственный интеллект – это форма инновации, направленная на подражание таких человеческих черт, как: понимание сложного контента, участие в диалоге, разработка выводов.

Роботизация бизнес-процессов представляет собой процесс автоматизации рутинных процессов и интерпретацию существующих средств для обработки транзакции, управления данными, срабатывания ответов или обмена данными с другими цифровыми системами.

Интернет вещей – объединение тех или иных устройств в сети с применением датчиков и специального оборудования, с целью их взаимодействия и обмена информацией.

Представленные виды банковских инноваций на сегодняшний день находятся на разном этапе развития. Наиболее перспективные банковские инновации 2019 года представлены на рисунке 2



Рисунок 2- Банковские инновации 2019 года [4].

Результаты применения банковских инноваций представлены на рисунке

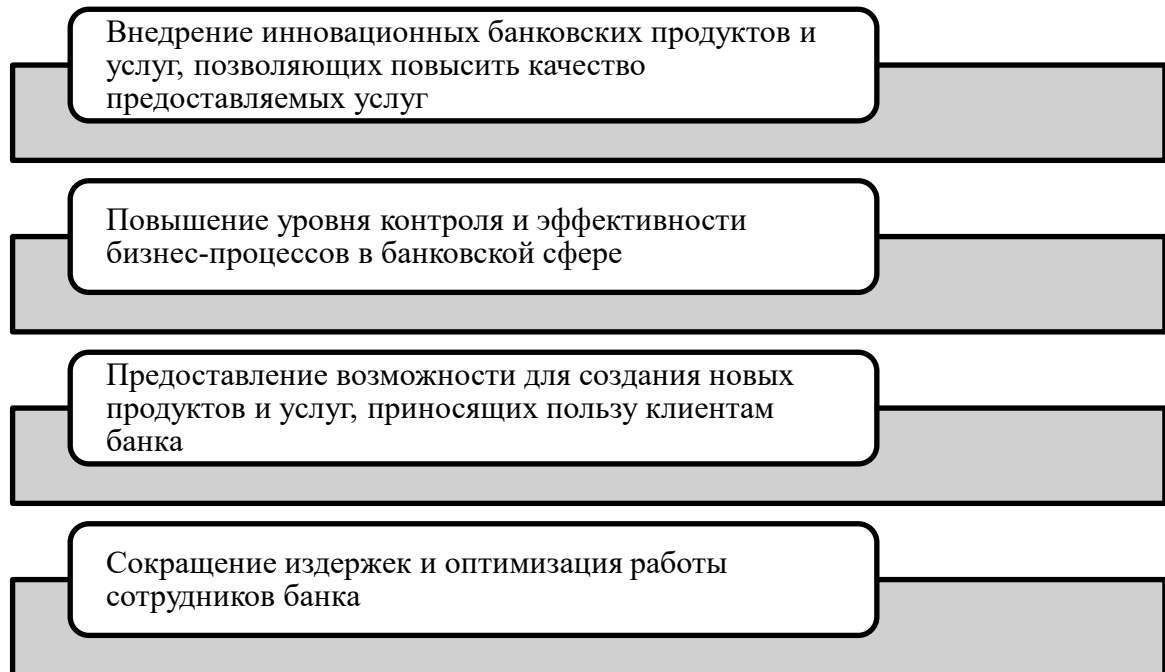


Рисунок 3- Результаты применения банковских инноваций

Таким образом, рассмотренные инновации могут существенно изменить банковскую отрасль. В последние годы банковские организации работают сразу в нескольких направлениях. Они привлекают новых клиентов, придумывая для них нестандартные услуги и бонусы. Для привлечения и удержания клиентов кардинально меняют систему работы и методы обслуживания. В условиях жесткой конкуренции внедрение инноваций позволяет получить банку дополнительные конкурентные преимущества.

#### Литература:

1. Банки и банковское дело: учебник / Под редакцией Балабанова И.Т. - СПб.: Питер, 2003. -256 с.
2. Иванова О.В. Классификация банковских инноваций// Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2010. №1.С. 163-166
3. Зиновьева Н.М., Юрина Е.В. Банковские инновации в России на современном этапе развития // Территория науки. 2016. №3. С.76-80
4. ТОП-10 банковских инноваций 2019 года России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bankinform.ru/news/singlenews.aspx?newsid=102852>

**Для цитирования:** Лямцева И.Н., Ребик Я.И. Инновации как основа развития банковской отрасли в современных условиях // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.233-236

УДК 005.332.1

## ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Марина А.В.*, аспирант

*ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского (ФГБОУ ВО БГУ им. ак. И.Г. Петровского), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается краткая оценка инновационного потенциала Новосибирской области.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, инновационная политика, научные исследования и разработки, инновационная активность организаций.

Новосибирская область – субъект Российской Федерации. Входит в состав Сибирского федерального округа. Административный центр – город Новосибирск.

В Новосибирской области предоставление населению высшего образования осуществляется 30-ю вузами. В Новосибирском Академгородке расположены десятки научно-исследовательских институтов, Новосибирский государственный университет, Физико-математическая школа НГУ, Институт исследований патологии кровообращения. Недалеко от Новосибирска, в наукограде Кольцово находится Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор».

Целью региональной инновационной политики является стабилизация и подъем экономики региона, достижение условий для эффективного исполнения и рационального использования бюджета за счет сохранения и развития научно-технического потенциала и создания благоприятных условий для инновационной деятельности.

На рисунке 1 рассмотрим количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки.

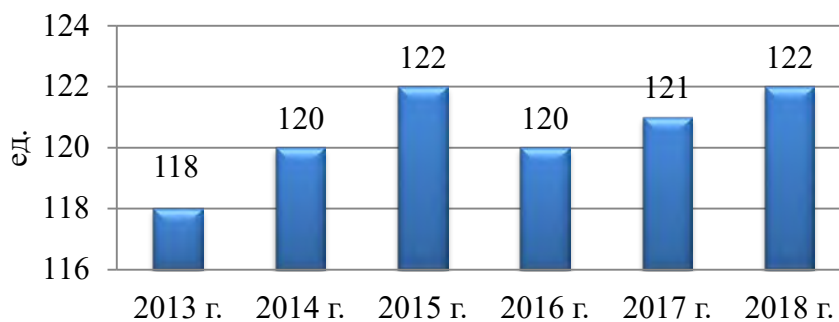


Рисунок 1 – Динамика количества организаций, выполняющих научных исследования и разработки в Новосибирской области в 2013-2018 гг., ед. [1]

Таким образом, количество организаций, выполняющих научные исследования и разработки в течении анализируемого периода колебалось с 118 шт. в 2013 г. до 122 шт. в 2018 г.

В таблице 1 рассмотрим динамику численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками в Новосибирской области.

Таблица 1 – Динамика численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками по категориям в Новосибирской области в 2013-2018 гг., чел. [1]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Исследователи	10134	10151	10165	10035	10209	10282
Техники	2507	2572	2497	2475	2651	2705
Вспомогательный персонал	5212	5373	5176	5189	5296	5351
Прочие	3591	3542	3783	4144	4100	4118

Численность исследователей в Новосибирской области имела тенденцию к росту и увеличилась с 10134 чел. в 2013 г. до 10282 чел. в 2018 г.

Количество техников, занятых научными исследованиями и разработками снизилось с 2507 чел. в 2013 г. до 2705 чел. в 2018 г.

Количество вспомогательного персонала, занятого научными исследованиями и разработками выросло с 5212 чел. в 2013 г. до 5351 чел. в 2018 г.

Динамика численности исследователей, имеющих ученую степень в Новосибирской области представлена на рисунке 2.

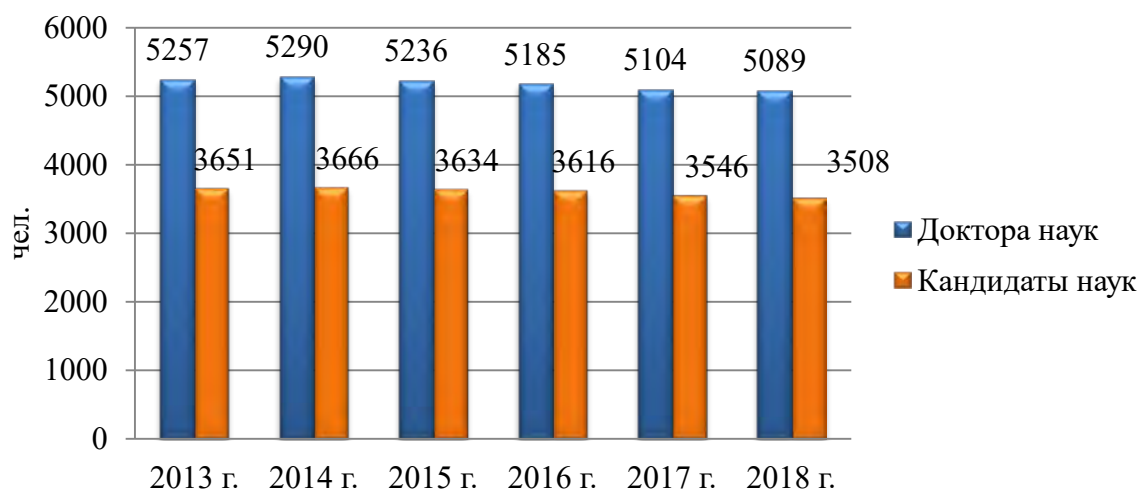


Рисунок 2 – Динамика численности исследователей, имеющих ученую степень в Новосибирской области в 2013-2018 гг., чел. [1]

Количество докторов наук уменьшилось с 5257 чел. в 2013 г. до 5089 чел. в 2018 г. Количество кандидатов наук снизилось с 3651 чел. в 2013 г. до 3508 чел. в 2018 г.

Рассмотрим динамику внутренних затрат на инновационную деятельность на рисунке 3.

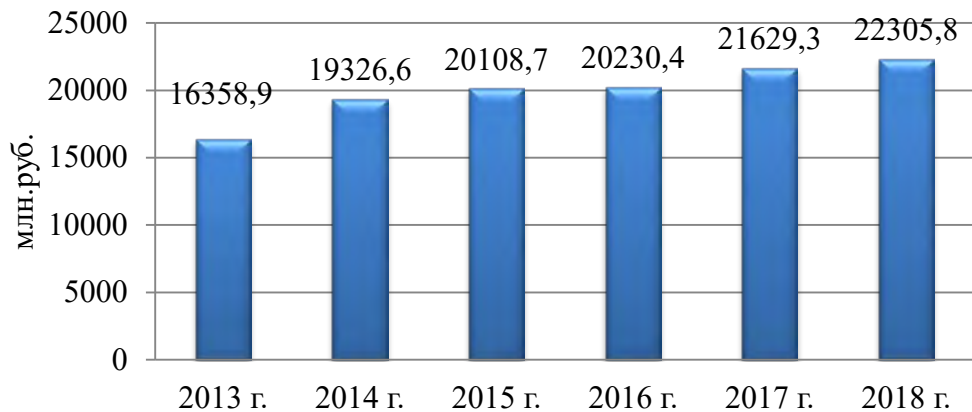


Рисунок 3 – Внутренние затраты на научные исследования и разработки в Новосибирской области в 2013 – 2018 гг., млн.руб. [1]

Величина внутренних затрат на научные исследования и разработки в Новосибирской области непрерывно росла с 2013 г. по 2018 г.

Структура внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки в Новосибирской области отражена на рисунке 4.

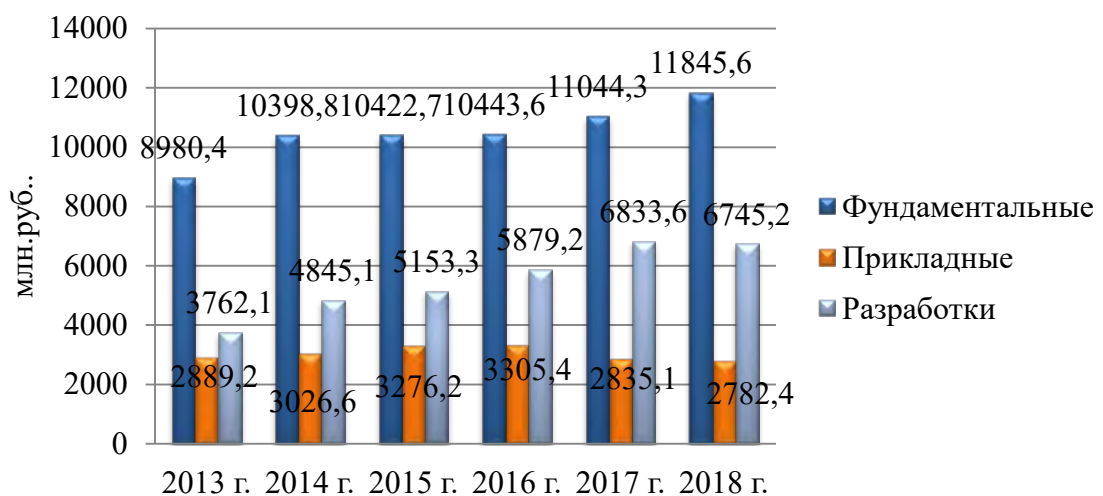


Рисунок 4 – Динамика внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки в Новосибирской области в 2013-2018 гг., млн.руб. [1]

Как видно из рисунка 4, внутренние текущие затраты на фундаментальные исследования росли, как и на прикладные исследования имели тенденцию к росту.

Также одним из важнейших показателей в оценке инновационной деятельности региона является уровень инновационной активности организаций, который представлен на рисунке 5.

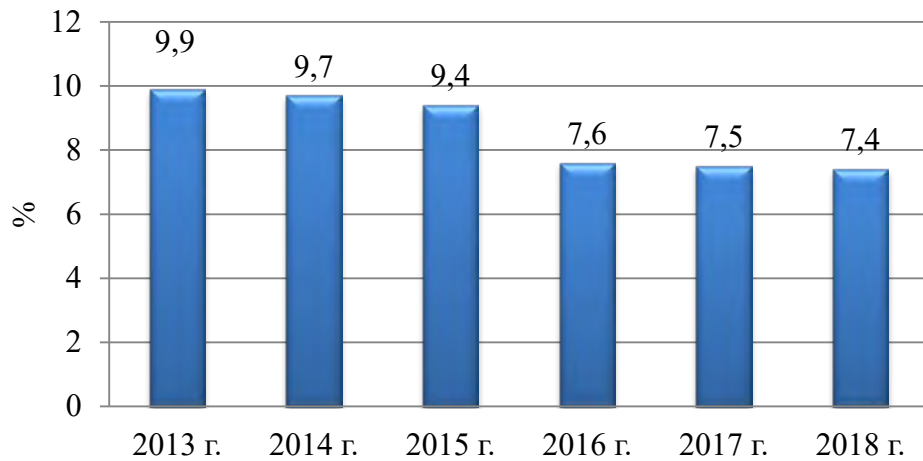


Рисунок 5 – Уровень инновационной активности организаций в Новосибирской области в 2013 – 2018 гг., % [1]

Таким образом, из рисунка 5 можно сделать вывод о том, что уровень инновационной активности Новосибирской области снизилась с 9,9 % в 2013 г. до 7,4% в 2018 г.

На рисунке 6 рассмотрим динамику объема инновационных товаров Новосибирской области.

На протяжении всего анализируемого периода объем инновационных товаров, работ, услуг в Новосибирской области увеличился с 7037,8 млн.руб. в 2013 г. до 7841,2 млн.руб. в 2018 г.

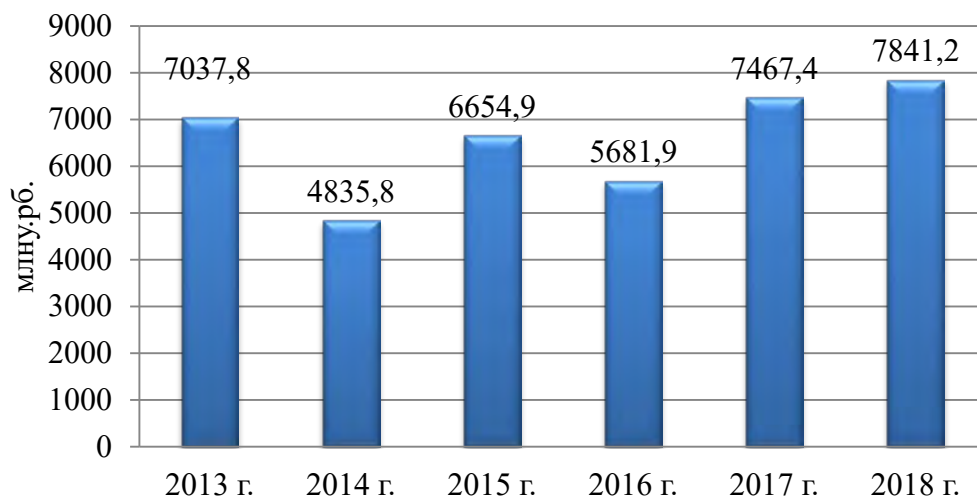


Рисунок 6 – Объем инновационных товаров, работ, услуг в Новосибирской области в 2013-2018 гг., млн.руб. [1]

Таким образом, в целом, можно отметить высокий уровень развития инновационного потенциала в Новосибирской области.



### Литература:

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/>.
2. Себекина Т. И., Лысенко А. Н. Оценка инновационного потенциала Московской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей Всероссийской науч.-практ. конф. Брянск: Брян. гос. инженерно-технологический университет, 2018. С. 141-146.

**Для цитирования:** Марина А.В. Оценка инновационного потенциала Новосибирской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.237-241

УДК 332.1:001.895

## ДИНАМИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТЕЙ)

**Титова И.Н.**, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), г. Белгород, Россия*

**Аннотация:** В статье предоставлена сравнительная оценка инновационных процессов в Белгородской и Воронежской областях. Выявлены условия развития инновационной деятельности в регионах. Предложены направления региональной политики для развития инновационного потенциала.

**Ключевые слова:** регион, инновационные процессы, инновационная региональная система, инновационный потенциал.

Одним из приоритетных направлений социально – экономического развития региона выступает инновационное развитие, в основе которого лежит формирование региональной инновационной системы, которая включает в себя предприятия и организации, расположенные на территории региона и осуществляющие деятельность по созданию и реализации инновационной продукции. Поддержка инновационного развития в регионе, прежде всего должна осуществляться региональными органами государственной власти, а также институтами, обеспечивающими реализацию инновационных процессов на основе нормативно – правовой базы. Кроме этого, инновационное развитие невозможно без развития инфраструктуры инновационной деятельности [3].

Формирование региональных инновационных систем обеспечивает устойчивый экономический рост и способствует повышению качества жизни населения. На наш взгляд, целевыми индикаторами, характеризующими инновационное развитие региона, являются:

- 1) создания дополнительных рабочих мест на региональном рынке труда;
- 2) рост поступлений в бюджеты разных уровней в результате увеличения объема инновационной продукции;
- 3) повышения образовательного уровня населения;
- 4) использование новейших технологий в решении экологических и социальных проблем.

В решении вопроса развития региональных инновационных систем необходимо объективно оценивать инновационный потенциал территории, который характеризует возможности для осуществления инновационной деятельности в регионе. Инновационная деятельность всегда основана на использовании и потреблении определенных видов ресурсов. Исходя из этого инновационный потенциал региона – это организованная система ресурсов, обеспечивающая возможность достижения необходимых результатов. И прежде всего это научно – технические ресурсы, а также материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, трудовые. Именно этим объясняется важность использования ресурсного подхода в оценке инновационного потенциала региона [1].

При анализе инновационного потенциала в регионе чаще всего используют следующие количественные показатели:

- число научно – исследовательских организаций;
- численность занятых в инновационной сфере;
- инновационная активность организаций;
- затраты на НИОКР;
- удельный вес инновационной продукции.

Проведем сравнительную оценку инновационных процессов в Белгородской и Воронежской областях, используя перечисленные выше показатели.

Итак, организационную структуру инновационной системы региона представляют научно – исследовательские организации, а также организации промышленного производства, которые занимаются научными разработками и выпуском инновационной продукции. Исследовательские процессы в Белгородской и Воронежской областях активно развиваются, о чем свидетельствует положительная динамика числа организаций, выполняющих исследования и разработки в 2010-2018г (рисунок 1).

Организации, выполняющие научные исследования и разработки

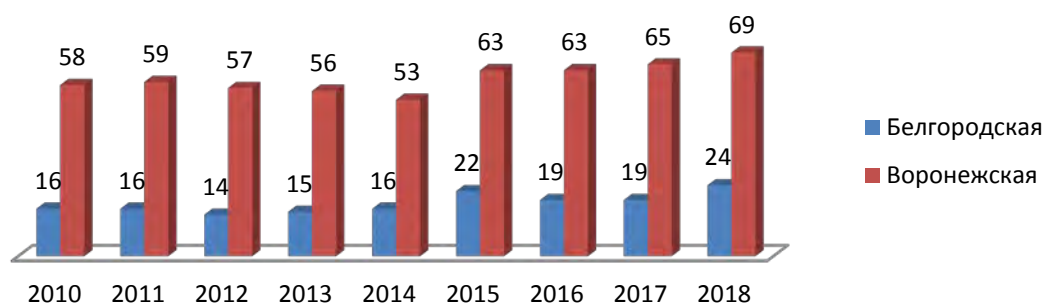


Рисунок 1 – Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки в Белгородской и Воронежской областях в 2010-2018гг [4]

Как видно из рисунка 1 число организаций, занимающихся научными исследованиями в Воронежской области в среднем в 3 раза выше, чем в Белгородской области.

В ходе экономических преобразований, в научно – исследовательских организациях изменился механизм притока финансовых средств, что обусловило тенденцию постепенного увеличения численности персонала в организациях науки в Белгородской области. За исследуемый период в 2018 году количество занятых исследованиями и разработками составило 1498 чел. по сравнению с 1189чел в 2010 году, таким образом, рост показателя составил 102,9% (таблица 1). Иная ситуация наблюдается в Воронежской области. Несмотря на значительное превышение (примерно в 8 раз) по сравнению с Белгородской областью, численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, данный показатель имеет отрицательную динамику, о чем свидетельствует его темп прироста за исследуемый период - 2,3%.

Таблица 1 - Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками в Белгородской и Воронежской области в 2010 – 2018 гг, чел

Регион	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	$\bar{T}_p, \%$
Белгородская	1189	1198	1244	1227	1373	1749	1717	1655	1498	102,9
Воронежская	13184	14106	10799	10763	10865	10600	10334	10654	10986	97,7

Важнейшей характеристикой уровня инновационного развития является объем внутренних затрат на исследования и разработки, который вырос с 2010г по 2018г на 11,6% в Белгородской области и на 5,4% в Воронежской области (таблица 2). Повышение научно-технического потенциала невозможно без постоянного притока инвестиций.

Таблица 2 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки в Белгородской и Воронежской области в 2010 – 2018 гг., млн. руб.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	$\bar{T}_p, \%$
Белгородская	891,7	943,5	1261,8	1465,6	1790,5	1921,1	1779,9	1921,1	2147,9	-
Темп роста, %	-	105,8	133,7	116,2	122,2	107,3	92,7	107,9	111,8	111,6
Воронежская	5286,9	5044,8	6421,8	6172,2	6348,1	6379,8	6436,1	8164,5	8053,1	-
Темп роста, %	-	95,4	127,3	96,1	102,8	100,4	100,9	126,9	98,6	105,4

Показатель объема отгруженной инновационной продукции от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг имеет устойчивый рост в Белгородской области за 2010 – 2018гг. В Воронежской области наблюдается неоднозначная динамика показателя: увеличение с 7,1% в 2010 до 12,4% 2015году, а начиная с 2016 года - снижение показателя (рисунок 2).

Степень активности предприятий и организаций в процессе осуществления инновационной деятельности можно охарактеризовать уровнем инновационной активности [2]. Предложенный показатель можно рассчитать, как отношение числа организаций, осуществляющих технологические, организационные или маркетинговые инновации к общему числу

обследованных организаций (таблица 3).

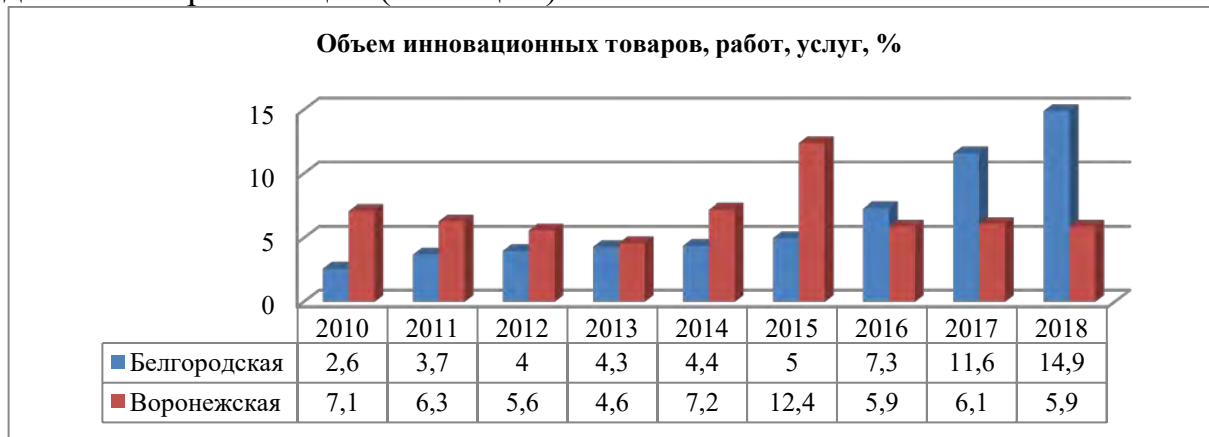


Рисунок 2 – Объем инновационных товаров, работ, услуг, % в Белгородской и Воронежской области в 2010 – 2018 гг [4]

Таблица 3 – Уровень инновационной активности организаций в Белгородской и Воронежской области в 2010 – 2018 гг., %

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Белгородская область	10,9	12,2	9,2	9,6	11,5	12,7	14,1	14,8	15,0
Темп роста, %	-	111,9	75,4	104,3	119,8	110,4	111	104,9	101,3
Воронежская область	8,6	9,2	9,0	10,0	10,3	11,0	11,6	11,7	12,0
Темп роста, %	-	106,9	97,8	111,1	103	106,8	105,4	100,9	102,6

По данным таблицы 3 отмечается положительная динамика активности предприятий в выполнении исследований и разработок с замедляющимися темпами роста, что обусловлено снижением интенсивности инновационных процессов в регионе и представляет угрозу эффективному инновационному развитию.

Важным элементом развития инновационных процессов в регионе выступает их инвестиционное обеспечение. Рост доли инвестиций в модернизацию производства с использованием современных технологий с одной стороны обеспечивает рост экономики; с другой, стимулирует инновационные процессы в регионе.

На основе проведенного анализа, мы пришли к выводу, что инвестиционные процессы в Белгородской и Воронежской областях имеют положительную динамику развития. Однако при достаточно высоком уровне инновационного потенциала, объем затрат на научные исследования и разработки в Воронежской области является недостаточным для эффективного развития инновационных процессов.

Кроме этого, отметим ряд проблем, которые негативно влияют на развитие инновационных процессов в регионе:

- неразвитость специальных финансовых механизмов поддержки отдельных элементов инновационной инфраструктуры;
- недостаток профессиональных инновационных менеджеров;

- недостаточный уровень развития материально-технической базы научных организаций;
- старение научных кадров.
- высокая стоимость нововведений;
- недостаточно организаций, осуществляющих научно – технологические разработки.

В связи с этим для развития инновационного потенциала в российских регионах необходимо в рамках региональной политики правительством области разработать комплекс мероприятий, направленных на стимулирование инновационной деятельности предприятий и организаций. На наш взгляд, это прежде всего привлечение инвестиций в инновационную сферу; создание условия для развития инновационной инфраструктуры; подготовка кадров инновационного менеджмента; а также финансирование перспективных инновационных проектов и стартовавших инновационных производств.

#### Литература:

1. Абидоков М.М. Влияние инновационной активности на экономический рост региона // Вестник АГУ, сер. «Экономика». 2018. №4 (230). С. 45 – 51.
2. Кузьменко Н.И. Инновационная активность организаций как основа формирования инновационной экономики в регионах РФ // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2017. №3 Т79. С. 286 -293.
3. Петровская Ж.А. Особенности современного этапа инновационного развития России // Вестник Саратовского социально – экономического университета. 2009. №1(25). С 58-61.
4. Федеральная служба государственной статистики. - Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) / (дата обращения: 04.04.2020)

**Для цитирования:** Титова И.Н. Динамика инновационного развития региона (на примере Белгородской и Воронежской областей) // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.241-245

УДК 330.341

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ  
ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА**

**Юденко М.Н.**, д-р. экон. наук, профессор кафедры государственного и территориального управления

**Юденко Е.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и территориального управления

**Гоилов К.А.**, аспирант

*ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ), г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** В статье дана оценка реализации принципа комплементарности при взаимодействии институциональных норм, характеризующих инновационную активность региона. В фактических наблюдениях, которые сопровождают статью, видно, что в различных стратегических документах лишь отдельные показатели инновационной активности регионов коррелируют друг с другом. Реальность состоит в том, что отсутствие согласованности между институциональными нормами не позволяет четко определить индикаторы инновационной активности и установить связь между ними и эффективной деятельностью должностных лиц субъектов.

**Ключевые слова:** инновационная активность, регион, принцип комплементарности, институциональные нормы.

Вопросы инновационного развития и активности регионов находятся в центре внимания, как ученых, так и исполнительной и законодательной ветвей власти. Инновационная деятельность включает научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие виды, которые фактически или по замыслу ведут к осуществлению инноваций. Инновационную активность можно характеризовать определенными индикаторами, устанавливаемыми государством в Постановлениях правительства РФ, Стратегиях развития, программных документах и других нормативных актах. Возникает вопрос коррелируют ли между собой показатели и индикаторы, представленные в нормативных актах? Было бы ошибочным и несправедливым по отношению к законодателям и разработчикам институциональных норм сразу сделать вывод об отсутствии согласованности между ними. В связи с чем, в статье будет проведен анализ действия принципа комплементарности на примере нормативно-правовых актов (институциональных норм), характеризующих инновационную активность регионов.

В статье представлено авторское видение институциональной нормы, заключающегося в том, что институциональная норма – это устойчивые, по отношению к интересам хозяйствующих субъектов, формальные нормы или

совокупность норм, координирующие, регулирующие и ограничивающие институциональные отношения между хозяйствующими субъектами, осуществляющими организационные, производственные и обменные функции и создающие условия для эффективной предпринимательской деятельности[1].

Авторы статьи приняли решение, дать оценку согласованности показателей инновационной активности на примере существующих институциональных норм.

Принцип комплементарности достаточно полно представлен в системе принципов уголовной юрисдикции, в системе государственного управления, в различных сферах науки (химия, генетика), но недостаточно рассмотрен применительно к институциональным нормам, регулирующих ту или иную сферу деятельности. Вольчик и Бережной считают, что проблема разнообразия институтов в рамках стабильного хозяйственного порядка решается в ходе их эволюции в направлении комплементарности. Под комплементарностью институтов ученые понимают ситуацию, когда институты создают правила и стимулы для поведения, которые не противоречат, а дополняют друг друга[2].

Авторы статьи сделали попытку доказать или опровергнуть действие принципа комплементарности, акцентируя внимание на показателях (целевых индикаторах), характеризующих инновационную активность региона. Речь пойдет об утвержденных инновационных показателях (целевых индикаторах), определяющих инновационную активность регионов и содержащихся в вышеприведенных документах:

За базу сравнения примем показатели, показывающие инновационную активность в регионе, из Перечня показателей для оценки эффективности деятельности должностных лиц субъектов, показатели Стратегии инновационного развития российской Федерации на период до 2020 года (далее Стратегия), показатели Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (далее Концепция).

В Перечне показателей для оценки эффективности деятельности должностных лиц субъектов Российской Федерации, содержится четыре показателя, характеризующих инновационную активность регионов[3]:

- количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики;
- производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики;
- объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий;
- уровень образования.

Возникает закономерный вопрос, как методически коррелируют показатели (индикаторы) инновационной активности в вышеназванных трех нормативных документах. Дело в том, что одна из проблем не всегда эффективного выполнения институциональных норм в нашей стране – отсутствие комплементарности между соответствующими нормативно-правовыми актами, который обосновывает положение, что институциональные нормы дополняют друг друга и желательный экономический эффект достигается только на основе взаимосвязанных институциональных изменений.

На следующем этапе анализа сравним выбранные показатели с целевыми индикаторами, представленными в Стратегии. Анализ показал, что увязка между двумя документами существует в части одного показателя «уровень образования».

Изучив Методику расчета показателя «Уровень образования за отчетный период»[4], видно, что показатели образования (целевые индикаторы в Стратегии) в обоих документах совпадают. Это два показателя – доля населения в возрасте 5-18 лет, охваченная образованием в общей численности населения в возрасте 5-18 лет; доля обучающихся по программам, соответствующим требованиям федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения в общей численности обучающихся текущего года. Если говорить об втором показателе (целевом индикаторе), то в 2010 году его значение равнялось 0, а в 2020 году он запланирован на уровне 95-100%.

В свою очередь, Стратегия разработана на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. В разделе «Этапы инновационного развития» Концепции показаны индикаторы «рост производительности труда» и «рост инвестиций в основной капитал». И возникает вопрос, почему эти два индикатора не отражены в Стратегии инновационного развития, но присутствуют среди показателей для оценки эффективности деятельности должностных лиц субъектов Российской Федерации.

Результаты проведенного анализа согласованности институциональных норм показаны на рис. 1.

В чем преимущества комплементарности институциональных норм?

1. Институциональные нормы в целом регулируют деятельность участников экономических отношений путем ограничения доступных альтернатив. И если нормы согласованы, то это позволит минимизировать количество конфликтных ситуаций и добиться более эффективной деятельности.

2. Институциональные нормы обеспечивают свободу и безопасность действий в той или иной сфере деятельности, что высоко ценится участниками экономических отношений.

Реформаторы вполне осознают значение институциональных норм, но постоянно недоучитывают сложность институциональных систем. Вследствие этого упускается из виду принцип комплементарности, означающий, что институциональные нормы связаны между собой, хотя их состав принципиально неоднороден.





Рисунок 1 - Согласованность институциональных норм, характеризующих инновационную активность в регионе

Нормы, регулирующие смежные области, тесно переплетаются между собой, поэтому нельзя изменять одну норму, не затрагивая другие, или проводить серьезные изменения в одной области, не предвидя последствий в смежных областях. Причем, институциональные нормы в составе социальных институтов, подобно монетам, не стираются быстро. Однажды возникнув, они могут существовать десятилетиями и влиять на деятельность отдельных субъектов.

### Литература:

1. Sergey Oparin, Nikolay Chepachenko, Marina Yudenko. The role of social unstitutions in building and construction business activity of entrepreneurs. В сборнике Innovations in science and education. 22-24 марта 2017. Vol 4. PP. 337-342.
2. Вольчик В.В., Бережной И.В. Иерархия и комплементарность институтов в рамках хозяйственного порядка. Экономический вестник Ростовского государственного университета, 2009. т.7. №2. С.65-73.
3. Указ Президента РФ от 25 апреля 2019 г. № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов

Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

4. Правительство Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915. «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/L03IgxvwoKckabWdfLZPeEp33W3C7rLu.pdf>. (дата обращения 29.03.2020 г.).

**Для цитирования:** Юденко М.Н., Юденко Е.А., Гоибов К.А. Институциональный анализ индикаторов инновационной активности региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.246-250

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

## КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

УДК 378.1

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ

*Аркадьева О.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, кредита и экономической безопасности

*Березина Н.В.*, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой финансов, кредита и экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова» (ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»), г. Чебоксары, Россия*

**Аннотация:** В статье представлены ключевые направления совершенствования деятельности регионального вуза в соответствии с требованиями современного этапа социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** образование, вуз, регион, направления развития.

Ценность качественного образования в настоящее время неоспорима: образование формирует необходимые качественные характеристики общества, позволяя ему добиваться успехов в социально-экономической сфере [11, с. 1415]. Однако современная система образования не справляется в полной мере со стоящими перед ней задачами, о чем заявляют как те, кто получает образование, так и те, кто представляет систему «изнутри»: «студенты и преподаватели имеют возможность переосмыслить и влиять на процессы глобализации в высшем образовании» [5, с. 229]. Высшее образование, помимо всех системных проблем сферы в целом, испытывает наиболее сильное влияние диспропорций территориального развития: «местные рынки труда не в состоянии поглотить предложение высококвалифицированных работников, и, следовательно, эта политика вызвала феномен утечки мозгов как побочный эффект» [6, с. 67].

Региональные вузы находятся в сложном положении, так как должны конкурировать по заранее установленным показателям с наиболее успешными столичными вузами и выполнять все требования надзорных органов при том, что им приходится работать с менее подготовленным контингентом студентов. «Конкуренция между вузами за подготовленных на высоком уровне абитуриентов становится особенно острой, а со стороны контролирующих органов предъявляются все более жесткие требования к организации и качеству образовательного процесса» [3, с. 47]. Эта конкуренция непрерывно ужесточается: политика усиливает давление на университеты и их департаменты, чтобы они выступали в качестве единого организационного

субъекта, адекватно и эффективно реагируя на абстрактные показатели качества. Такие инструменты как аудит, аккредитация и рейтинги делают индивидуальную позицию университета видимой по отношению к другим в этой области [9, с. 272]. При неоспоримой ценности качества образования этот социальный институт одновременно подвержен действию рыночных законов, где уровень образования рассматривается в качестве валюты, которая может быть преобразована в рыночную стоимость труда. Образование стало инструментом экономического прогресса, отошедшим от своей первоначальной роли в обеспечении среды для развития человека [8, с. 1]. В регионах, стагнирующих в экономическом развитии, диплом о высшем образовании становится пропуском на рынок труда, но не дает почти никаких конкурентных преимуществ.

Для оценки дифференциации развития высшего образования в регионах авторы провели кластерный анализ субъектов РФ по следующим показателям рынка труда:

- доля безработных с высшим образованием, %;
- потребность в работниках, 2018, чел.;
- доля занятых с высшим образованием, 2018, %.

Анализ выявил 6 кластеров с ярко выраженными отличиями в сочетаниях показателей (рис. 1) и подтвердил гипотезу о существовании несоответствия высокой доли лиц, обучающихся за счет средств федерального бюджета по отдельным направлениям и специальностям подготовки, месту в структуре занятых в экономике регионов при остающейся высокой потребности в специалистах данных сфер, что наиболее отчетливо прослеживается в регионах, лидирующих по уровню экономического развития.

Изменения в высшем образовании давно назрели: страны столкнутся с серьезной необходимостью рационализации своих систем высшего образования, как для адаптации к меньшим группам студентов, так и для более широкого использования имеющегося финансирования эффективно [10, с. 383]. По итогам сравнительного изучения региональных стратегий развития образования в сопоставлении с показателями рынка труда авторами сформулированы следующие актуальные направления:

1. Имиджевое и фактическое сегментирование сектора высшего образования, заключающееся в следующих последовательных этапах:

а) формирование в сознании населения категорий:

- «массового» высшего образования по направлениям и специальностям подготовки вузов региона, преимущественно гуманитарной специализации, предполагающего широкий спектр направлений трудоустройства и необходимость дообучения на рабочем месте или дополнительного образования;

- высококачественного высшего образования по направлениям и специальностям подготовки, уникальных для региона и имеющих высокое значение для национальной экономики. Подготовка инженерной и управленческой элиты региона должна быть нацелена в комплексе на появление фундаментально образованных, высококвалифицированных

специалистов, получающих основное или дополнительное образование в области технологического предпринимательства, управления проектами, IT-технологий, владеющих иностранным языком, обладающих навыками командной работы, готовых к постановке и решению принципиально новых, нестандартных задач в высокодинамичной внешней среде. Особую роль в текущих условиях пандемии COVID-19 должна играть подготовка специалистов в сфере здравоохранения.

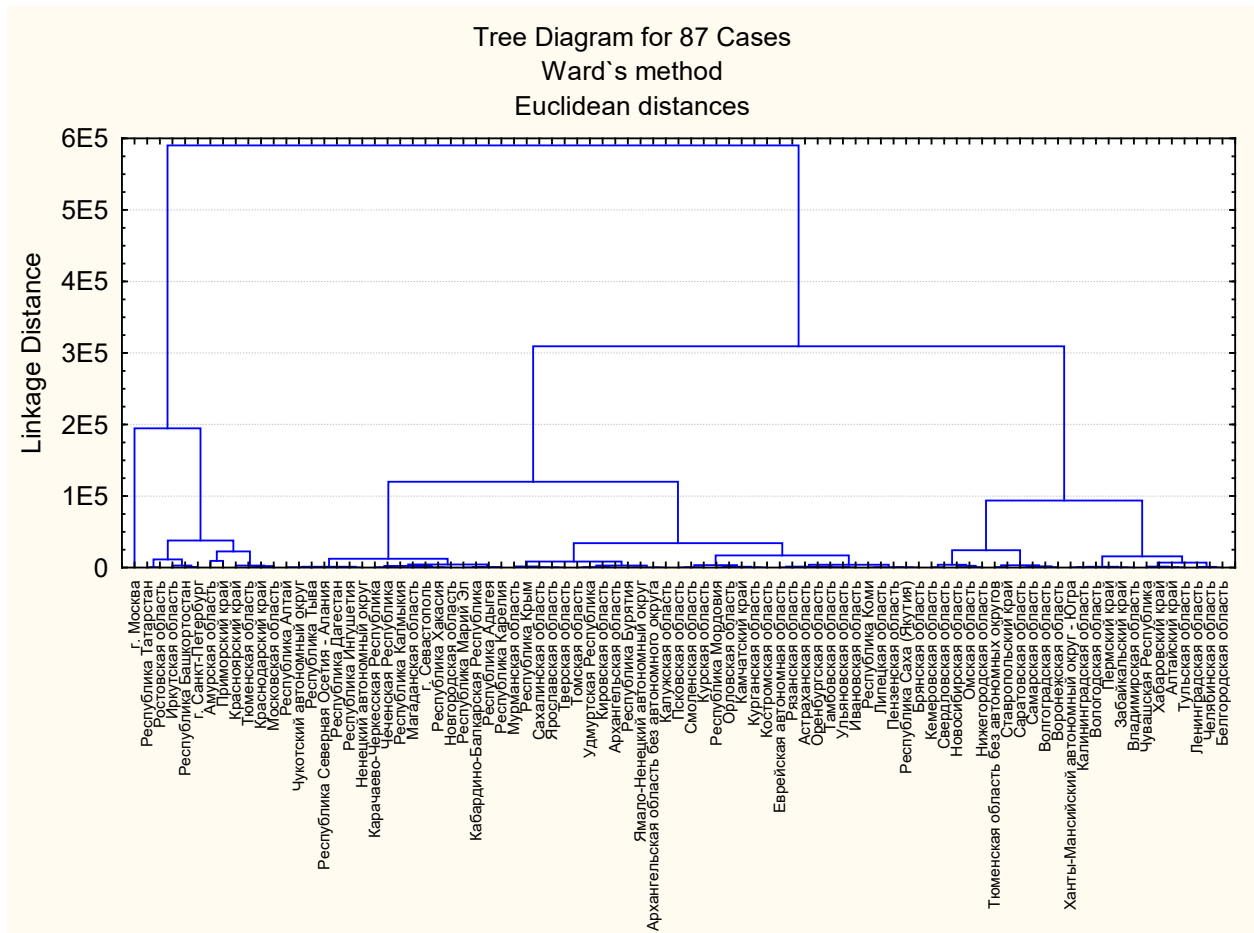


Рисунок 1 - Кластерный анализ субъектов РФ по показателям рынка труда в 2018 г.

б) обоснование высокой роли ведущих вузов в экономике и образовательной сфере регионов и включение их в перечень вузов Российской Федерации, имеющих дополнительное финансирование. Дополнительно необходимо обоснование и прогнозирование роли иностранных студентов в функционировании рынка труда, недвижимости и социальной сферы региона;

в) качественное повышение уровня материально-технического обеспечения в соответствии с современными требованиями и мировыми стандартами. Концентрация в вузах высокотехнологичного оборудования, формирование конкурентоспособного и квалифицированного кадрового состава, обеспечение совместного доступа к образовательным ресурсам. Уровень материального оснащения должен способствовать формированию уверенности в отсутствии необходимости покидать регион для получения качественного и востребованного образования.

2. Налаживание кооперации вузов, совместного использования инфраструктуры, сетевого взаимодействия между образовательными учреждениями. Координация совместных образовательных проектов, развитие сотрудничества учебных заведений с бизнесом, создание межвузовских научных центров должны увеличить возможности для финансирования научной и образовательной деятельности за счет формирования новых источников доходов от использования материально-технической базы и сокращения неэффективных трат.

3. Развитие университетов в качестве инновационных площадок, генераторов инноваций и новых технологий. За счет налаженных кооперационных связей может быть осуществлен перенос с высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава обязанностей по обеспечению документооборота и функционированию организации, что будет способствовать повышению исследовательской и публикационной активности преподавателей и научных сотрудников.

4. Переход вуза на формат функционирования в виде цифровой образовательной организации. Оптимизированная многокомпонентная цифровая университетская система должна обеспечить цифровизацию всех участков деятельности, не требующих постоянного осмысленного вмешательства сотрудника вуза, способствовать оперативному формированию управленческой отчетности, объединить информацию о контингенте, ресурсах, процессах и организаций-партнеров в единую базу данных, снизить трудоемкость процессов получения и обработки данных, обеспечить контроль над совместным использованием ресурсов учреждений, расположенных на территории региона. Система должна устранить избыточную загруженность профессорско-преподавательского состава и административных работников документооборотом и отчетностью, что позволит сократить непроизводительные траты.

5. Формирование перечня и структуры образовательных программ, обеспечивающих непрерывность образования населения региона и его адаптацию к постоянно и быстро меняющимся запросам рынка труда. Направления подготовки, непосредственно не относящиеся к сфере информационно-коммуникационных технологий, должны дополниться специализированными для каждого направления курсами иностранных языков и «продвинутых пользователей» передовых цифровых технологий, что позволит развивать дополнительное образование и обеспечит дополнительный канал связи с потребностями рынка труда за счет привлечения представителей работодателей к образовательному процессу.

6. Целевая ориентация образовательных программ на потребности работодателя, развитие совместных практик, стажировок, образовательных и научных проектов, формирование дополнительных стипендиального и грантового фондов за счет привлечения средств работодателей, заинтересованных в качестве подготовки кадров. «Удовлетворенность компаний студентами обусловлена их практической подготовкой в процессе обучения, которая, однако, чаще всего отсутствует. Представители компаний, а

также студенты рекомендуют включать практические предметы в курс обучения» [4, 91]. Предыдущие исследования авторов показали, что бюджетные средства не могут быть рассмотрены в качестве основного стимула, обеспечивающего эффективное функционирование высокотехнологичных и наукоемких предприятий, а также гарантирующих коммерциализацию НИОКР [1, с. 34].

7. В целях выявления, поддержки и развития талантливых и одаренных детей необходимо развивать деятельность образовательных центров для школьников, которые на базе цифровой образовательной инфраструктуры смогут предоставлять доступ к детским технопаркам, образовательным площадкам региона и страны. Центры облегчат осуществление поиска, отбора и подготовки наиболее одаренных и подготовленных детей и молодежи из всех социальных слоев общества, повысят открытость образовательной системы, способствующей социальной и профессиональной мобильности обучающихся, будут способствовать удержанию способных выпускников в регионе и привлекут их в вуз в качестве абитуриентов. Проведение профильных смен в вузах возможно не только с позиций привлечения детей с интеллектуальными способностями, но и проявляющими свой талант в искусстве, спорте. Данное направление позволит продемонстрировать школьникам возможности вузов по гармоничному развитию индивидуальных способностей каждого ребенка.

8. Широкое использование вузами президентской платформы «Россия – страна возможностей», в том числе в части проекта ранней профессиональной ориентации школьников «Билет в будущее». Разъяснительная работа среди работодателей о необходимости подключения к данному проекту предотвратит миграционное движение выпускников в крупные города.

Таким образом, чтобы эффективно действовать в условиях современности, вузы должны быть активными в следующих направлениях:

1. признание меняющихся ожиданий и моделей общества и их балансирование [7, с.4];
2. гибкое удовлетворение ожиданий обучающихся, работодателей и регулирующих органов;
3. динамичное и своевременное освоение образовательных тенденций и передовой практики [3, с. 49].

Приоритетом при разработке мероприятий государственных программ должны выступать интересы и особенности обучающегося, а функционирование системы образования должно гибко реагировать на запросы общества, не определяя поддержание собственного функционирования самоцелью [2, с. 53]. Бюрократические и общественные процедуры должны сопровождаться системными изменениями в образовании на федеральном, республиканском и муниципальном уровнях, направленными на повышение его качества и большую индивидуализацию.

#### **Литература:**

1. Александрова О.Г., Сергеева К.Ю. Финансовое обеспечение научно-технического развития // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 31 (217). С. 26-36.

2. Аркадьева О.Г., Березина Н.В. Дифференциация подходов к отдельным вопросам программирования в сфере образования // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. 2018. № 4 (40). С. 39-55.
3. Березина Н.В., Аркадьева О.Г. Актуализация задач выпускающей кафедры в условиях новых вызовов // Современный университет в цифровой образовательной среде: ориентир на опережающее развитие: материалы X Международной учебно-методической конференции. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2018. 192 с. С. 46-50.
4. Berková, K., Krpálek, P., Krpálková Krelová K. Future economic professionals: development of practical skills and competencies in higher education from the point of view of international employers // Economic Annals, 2019. XXI. № 176 (3-4), pp. 91-98. DOI:10.21003/ea.V176-09
5. Geerlings L.R.C., Lundberg A. Global discourses and power/knowledge: theoretical reflections on futures of higher education during the rise of Asia // Asia Pacific Journal of Education, 2018. № 38:2. pp. 229-240. DOI: 10.1080/02188791.2018.1460259
6. Gherarindi A., Lobascio A. L'alta formazione come strumento di sviluppo economico. Due politiche regionali a confronto // Cambio - Rivista sulle trasformazioni sociali. 2016. VI. № 12. pp. 67-83. DOI:10.13128/cambio-20401
7. Higgs J. Practice-Based Education: Perspectives and Strategies. New York: Sense Publishers, 2012. 255 p. DOI:10.1007/978-94-6209-128-3
8. Kromydas T. Rethinking higher education and its relationship with social inequalities: past knowledge, present state and future potential. Palgrave Communications 2017, Vol. 3. № 1. pp. 1-8. DOI:10.1057/s41599-017-0001-8
9. Maxwell C., Deppe U., Krüger H.-H., Helsper W. (Eds) Elite Education and Internationalisation. From the Early Years to Higher Education. London, Palgrave Macmillan, 2018. 373 p. 10.1007/978-3-319-59966-3
10. Santa R. The Future of European Higher Education in an Age of Demographic Headwinds: The Impact of Demographic Decline on Higher Education System Structures. Funding in Romania, Poland, Russia // European Higher Education Area: The Impact of Past and Future Policies Springer, Cham, 2018. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-77407-7\\_23](https://doi.org/10.1007/978-3-319-77407-7_23)
11. Vorontsov A.L., Vorontsova E.V. Innovative development strategy of higher education system and features of its implementation // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences, 2017. pp. 1415-1424. DOI:10.15405/epsbs.2018.02.165

**Для цитирования:** Аркадьева О.Г., Березина Н.В. Проблемы развития высшего образования в регионах // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. –С.251-256



УДК 331.108

## ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

*Болдырева Н. П.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» (ОГТИ (филиал) ОГУ, г. Орск, Россия*

**Аннотация:** Данная статья посвящена вопросам кадрового потенциала, а именно, дано определение кадровому потенциалу, дана характеристика качеству подготовки будущих специалистов в вузах на примере Оренбургской области. В статье представлены статистические данные по Оренбургской области, а именно: численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет, движение численности безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, основные показатели по вопросам рабочей силы, занятости и безработицы в возрасте 15-72. Также, в статье рассмотрены основные положения программы управления кадровым потенциалом.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, оценка кадрового потенциала, управление кадровым потенциалом, программа развития кадрового потенциала.

Кадровый потенциал - это определенные, иногда скрытые, возможности каждого, отдельно взятого работника, которые начинают приносить пользу не только самому работнику, но и предприятию/организации, в зависимости от благоприятно сложившейся ситуации, чтобы человек мог раскрыться в полной мере и показал, что он может дать больше в новых условиях, нежели чем работа в привычных условиях.

Кадровый потенциал предприятия, чаще всего рассматривают как показатель, который ниже трудового потенциала предприятия на величину потенциальных возможностей людей с низкой квалификацией, а также работников, не состоящих в штате организации, совместителей и людей работающих по договорам.

Кадровый потенциал начинает формироваться еще на стадии, когда будущий сотрудник только приходит в ВУЗ, чтобы получить знания и навыки, которые после окончания ВУЗа позволят ему раскрыться как профессионалу. В связи с тем, что сегодня качество подготовки в ВУЗах в большинстве случаев очень низкое, то на выходе мы получаем будущих работников, которые ни к чему не приспособлены, не имеют никаких практических навыков, теорию тоже не могут применить на практике. В этом случае мы можем говорить о том, что в ряде случаев мы имеем низкий кадровый потенциал во многих регионах страны. Многие высшие учебные учреждения, в настоящих условиях развития системы высшего образования, не могут на все 100% выпускать конкурентоспособный

продукт, поскольку не проходят аттестацию по международным стандартам и для многих специальностей и профессий в нашей стране в принципе нет профессиональных стандартов, отвечающих международным требованиям.

В Оренбургской области, как и во многих регионах нашей страны, наблюдается идентичная картина по вопросам высшего образования и того, кого выпускают ВУЗы. В настоящий момент времени большой процент выпускников педагогических образовательных учреждений не работает в школах, медицинских – в здравоохранении, инженерных – на производстве, выпускников учебных заведений сельскохозяйственной направленности – в аграрном секторе.

Низкое качество подготовки, в частности, бакалавров уже приводит к тому, что многие предприятия испытывают кадровый голод в молодых специалистах, т.к. нужно обновление кадров в связи с развитием высоких технологий и иногда более старшие коллеги с трудом приспосабливаются с новым технологиям и новым видам производств, новым видам оборудования и т.п.

Для того, чтобы повысить кадровый потенциал во многих областях и сферах деятельности, многим ВУЗам необходимо пересматривать свои программы обучения, чтобы была не просто теория, а была реальная практика в реальных организациях, где студенты будут отрабатывать свои навыки и понимать, как теория работает на практике. Но чтобы это сделать, власти региона должны помогать ВУЗам найти площадки (предприятия/организации), которые бы заключили с ВУЗами договорные отношения и на взаимовыгодных условиях осуществляли сотрудничество, чтобы в дальнейшем получить готового специалиста, который будет обладать потенциалом. Но и сами организации также должны быть заинтересованы в том, чтобы помогать будущим специалистам развить свой потенциал, давая им какие-то проекты, чтобы понять, в каком вопросе/направлении силен будущий специалист, а может быть открыть у него способности, о которых сам будущий специалист даже и не догадывался.

Для того, чтобы сегодня быть в тренде, большинству людей приходится придерживаться политики непрерывного обучения и постоянно совершенствовать свои знания в привычной для них области, а также расширять кругозор, выбирая новые для себя направления обучения или переподготовки. Поскольку мир не стоит на месте, просто получить диплом и остановиться на этом, для многих молодых специалистов означает, что сегодня ты можешь быть востребован, но завтра в тебе не будут заинтересованы, т.к. ты не развиваешься.

С развитием высоких технологий и разработкой новейших форм дистанционного обучения, многие, кто задумывается о дополнительном обучении, отдают предпочтение данной системе обучения, т.к. она доступна в любое время и из любой точки мира. Подобная форма обучения хоть и доступна многим, но она усложняет контроль качества подготовки специалистов.

Нынешний рынок труда показывает, что, чтобы сегодня быть

востребованным и быть в тренде, устроиться на работу, многим выпускникам вузов, также, как и специалистам с высоким уровнем квалификации, приходится переучиваться и получать новую специальность.

Ю. А. Берг в своей статье говорит: «Обучение выпускников техникумов в вузах по ускоренным и скорректированным образовательным программам сокращает сроки и повышает качество подготовки специалистов».

В Оренбуржье активно реализуется президентская программа «Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ».

Решая задачи закрепления кадров, правительство осуществляет перспективный и текущий анализ регионального рынка труда, создает специальные структуры (так называемые молодежные биржи труда), владеющие информацией о вакансиях и востребованных профессиях; предоставляет льготы работодателям, трудоустраивающим молодежь; формирует специальную систему содействия занятости молодежи; обеспечивает решение социальных проблем, сопровождающих трудоустройство молодого специалиста». [1]

На примере Оренбургской области рассмотрим вопрос кадрового потенциала в разрезе изучения вопросов трудоустройства выпускников, безработицей.

Согласно данным Росстата Оренбургской области, численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Рабочая сила - всего	1012,2	1003,4	1005,4
в том числе:			
занятые в экономике	962,2	957,7	960,7
безработные	50,0	45,7	44,7

Росстат Оренбургской области также на своем сайте отмечает: «Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по итогам выборочного обследования рабочей силы в декабре 2019 года составила 945,6 тыс. чел., в их числе 904,0 тыс. чел., или 95,6% рабочей силы были заняты в экономике и 41,6 тыс. чел. (4,4%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной организации труда они классифицируются как безработные). Уровень зарегистрированной безработицы к концу декабря 2019 года составил 1,3%».

Движение численности безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, представлено на рисунке 1. [4]

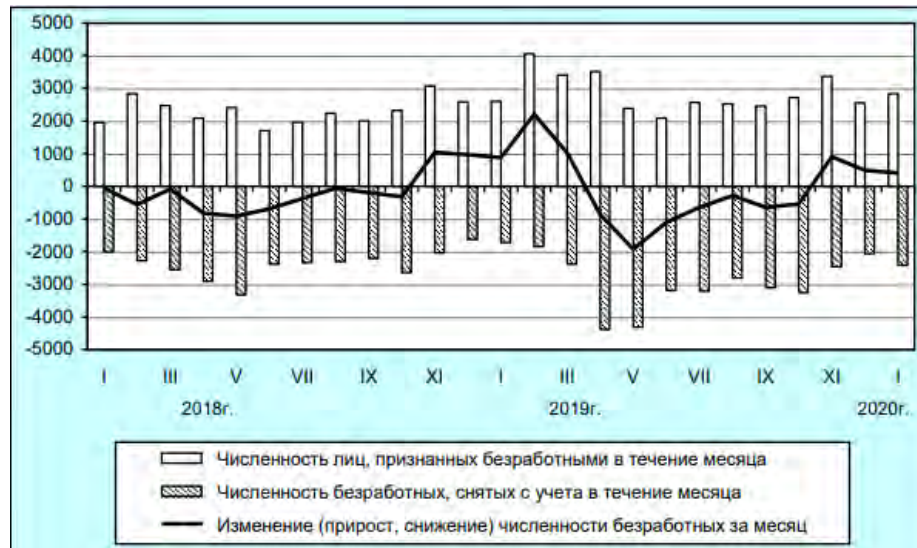


Рисунок 1- Движение численности безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, чел.

В таблице 2 рассмотрим основные показатели по вопросам рабочей силы, занятости и безработицы в возрасте 15-72 в Оренбургской области.[5]

Представленные данные говорят о том, что показатели Оренбургской области относительно других регионов, средние. Оренбургская область имеет высокий потенциал среди молодых специалистов, но, когда они заканчивают ВУЗы, в виду низкой заработной платы и невозможности трудоустроится без опыта работы, они покидают родную область и предлагают свой труд в крупных городах, где больше возможностей для саморазвития и более высокий уровень оплаты труда. Зачастую область покидают наиболее перспективные выпускники, которые имеют огромный потенциал в различных сферах деятельности. Они способны одновременно трудиться в разных сферах деятельности.

Таблица 2 - Основные показатели по вопросам рабочей силы, занятости и безработицы в возрасте 15-72 в Оренбургской области, в среднем за три месяца

Показатель	сентябрь – ноябрь 2019 г.	октябрь – декабрь 2019 г.	ноябрь 2019 г. - январь 2020 г.
Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в Оренбургской области, тыс. чел.	934,1	945,6	932,0
Численность занятых в возрасте 15-72 лет по данным Оренбургской области, тыс. чел.	889,4	902,2	887,3
Численность безработных в возрасте 15 лет и старше по данным Оренбургской области, тыс. чел.	42,6	41,6	40,6
Уровень занятости населения в возрасте 15-72 лет по данным Оренбургской области, %	60,8	61,6	60,7
Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет по данным Оренбургской области, %	4,6	4,4	4,4

У Оренбургской области огромный кадровый потенциал, поскольку

правительство области, также, как и руководители учебных заведений, начиная с дошкольного образования и далее, занимаются тем, что постоянно организуют конкурсы, олимпиады, где молодежь может себя показать и проявить, а также помогают им готовиться и к международным соревнованиям. Многие ребята, как девочки, так и мальчики, заинтересованы в развитии отдельных направлений науки и техники. Многие еще в студенческие годы начинают свои стартапы, которые позже могут перерасти в крупный бизнес. Отдельная категория вчерашних студентов после окончания ВУЗа, через 3-5 лет могут занимать и высокие посты на предприятиях, но это, скорее исключение.

Болдырева Н. В. в своей статье «Кадровый потенциал и его развитие, как одно из направлений успешного развития организации», предлагает кадровый потенциал рассчитывать согласно формуле, представленной на рисунок 2.[2]

Любая современная организация, которая хоть раз задумывалась о кадровом потенциале, сегодня идет по пути, чтобы собственными силами разработать собственную программу по формированию и развитию кадрового потенциала.



Рисунок 2- Слагаемые кадрового потенциала

Кадровый потенциал играет важную роль при разработке программы управления им. Как правило, это касается вопросов профессионального развития и обучения персонала. Болдырева Н. В. предлагает рассматривать следующие основные положения программы управления кадровым потенциалом, которые представлены на рисунке 3 [2].

В настоящий момент времени, когда экономика, как и рынок в целом, испытывает множество проблем, найти высококвалифицированных сотрудников, в том числе и на высокие позиции в компании, становится с каждым днем все более затруднительно. Сегодня объявлена «охота на таланты». Упущенные возможности, упущенное время, высокие затраты на поиск и адаптацию нового персонала — все это подстегивает руководителей формировать свою собственную систему развития кадрового потенциала. Это весьма сложный и трудоемкий, требующий скрупулезной подготовки, системный процесс.

В рамках современного развития кадрового потенциала организаций, в связи с существующими расхождениями между системой подготовки рабочих кадров и функционирующим производством, встает потребность в рассмотрении вопроса о том, каким же четким требованиям обязан отвечать квалифицированный рабочий и компетентный специалист в нынешних условиях развития рынка и предприятий.



Рисунок 3- Основные положения программы управления кадровым потенциалом

Берг Ю. А. в своей статье отмечает: «Во всем мире и науку, и технологию двигают вперед молодые, поэтому главная задача – поощрять научно-техническое творчество молодежи, создавать условия для внедрения новых идей и, самое главное, для их последующего широкого применения».[1]

Также, в своей статье Берг Ю. А. говорит: «В области действует закон «Об областных грантах в сфере научной и научно-технической деятельности», который предусматривает ежегодное выделение 14 грантов по 50 тыс. руб. каждый для финансирования научных разработок студентов, 10 грантов по 500 тыс. руб. – для аспирантов, 5 грантов по 1 млн. руб. – для коллективов молодых ученых, 2 грантов по 1,5 млн. руб. – для организаций, осуществляющих инновационную деятельность, 3 грантов по 2,5 млн. руб. – для финансирования перспективных научных исследований, 2 грантов по 5 млн. руб. – для внедрения в хозяйственный оборот области результатов научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ». [1]

Поскольку сегодня финансовое благополучие многих организаций под вопросом, все, даже крупные игроки на рынке пытаются экономить на всем, то перед руководством компаний встает вопрос, почему бы специалистам по работе с персоналом, работающим в данной компании, не разработать собственную систему развития кадрового потенциала, что будет гораздо дешевле, чем делать заказ на разработку сторонним организациям и в тоже время, даст организации ряд преимуществ, о которых говорит Болдырева Н. В. в своей статье. «Основными преимуществами разработки собственной системы развития кадрового потенциала являются: внутренний источник кандидатов на ключевые позиции, например, можно взять и специалистов из кадрового резерва; возможность работать с талантами и попытка их удержать, предлагая

более интересные проекты, меняя под них мотивационные составляющие, в качестве исключения и в индивидуальном порядке; подготовка сотрудников к более сложным проектам и задачам; развитие талантливых сотрудников в ускоренном варианте; определение новых возможностей для развития карьеры и карьерного роста; снижение затрат».[2]

В своей статье «Кадровый потенциал и его развитие, как одно из направлений успешного развития организации» Болдырева Н. В. еще говорит и о том, что для того, чтобы внедрить собственную систему развития кадрового потенциала, надлежит соблюдать определенную технологию внедрения и в каждой сфере деятельности есть свои особенности, в связи с этим, каждое предприятие/организация в зависимости от специфики своей деятельности будет иметь свою особенную технологию внедрения разрабатываемой собственной системы развития кадрового потенциала, хотя будет ряд и схожих моментов.[2]

У организации, которая сталкивается с созданием и внедрением собственной системы развития кадрового потенциала, в определенный момент может возникнуть потребность провести интеграцию ее со стратегией развития компании и корпоративной культурой, а также процессами найма, обучения и развития.

Развитие кадрового потенциала рассматривается руководителем организации как одна из наиболее важных и сложных задач эффективного управления. Конкурентоспособность компании и экономическая эффективность вложенных инвестиций в ее деятельность, напрямую могут находиться в зависимости от успеха и полученного эффекта от проводимых мероприятий по развитию кадрового потенциала. [6]

Многие работники, которые сегодня задействованы в сфере высоких технологий, обладают достаточно высоким творческим потенциалом и весьма инициативны, что побуждает сотрудников искать новые пути для самореализации, самовыражения, что способствует увеличению текучести кадров. Современный рынок труда столкнулся с тем, что многие предприятия/организации, испытывают постоянную потребность в привлечении новых сотрудников, как с высоким уровнем квалификации и большим опытом работы, так и вчерашних выпускников вузов или даже студентов старших курсов.[7]

Система формирования, а также развития кадрового потенциала, как правило, имеет под собой базу, которая основана на системе подготовке кадров и работе с молодыми специалистами, включающую в себя следующие мероприятия: целевые программы, гранты, стажировки на производстве, защита дипломных проектов, «студенческий резерв», олимпиады и конкурсы.

Все мероприятия, тем или иным образом направлены на эффективное использование кадрового потенциала, а также на удержание перспективных работников на предприятии и отрасли: программы развития кадрового резерва, обучения на протяжении всей жизни, ротация и др.

#### **Литература:**

1. Берг Ю. А. Кадровая политика региона: проблемы и перспективы.

<http://federalbook.ru/files/FSO/soderganie/Tom%208/III/Berg.pdf>

2. Болдырева Н.В. Кадровый потенциал и его развитие, как одно из направлений успешного развития организации. Экономика и предпринимательство. №9 (98): 2018.С.1244-1249

3. Официальный сайт Оренбургстат. [Электронный ресурс] URL:<https://orenstat.gks.ru/storage/mediabank/n10.pdf>

4. Официальный сайт Оренбургстат. [Электронный ресурс] URL:<https://orenstat.gks.ru/storage/mediabank/n15.pdf>

5. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс] URL:<https://gks.ru>

6. Развитие кадрового потенциала.. [Электронный ресурс] URL:<https://www.hr-director.ru/article/66702-qqq-17-m5-razvitie-kadrovogo-potentsiala> (дата обращения: 20.03.2020).

7. Сурodeйкин В.А. Формирование и развитие кадрового потенциала высокотехнологичного предприятия в региональной экономической системе // Научные исследования: векторы развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 31 июля 2019 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – С. 86-87. – ISBN 978-5-6043213-2-4.

**Для цитирования:** Болдырева Н.П. Особенности кадрового потенциала Оренбургской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.257-264

УДК 331

## ОЦЕНКА АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Заступов А.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия

*ФГБОУ ВО Самарский государственный экономический университет (ФГБОУ ВО СГЭУ), г. Самара, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена поиску достоверных методов оценки, а также разработке соответствующих оценочных процедур и технологий. Дана оценка профессиональных знаний и навыков, результатов труда работников. Рассмотрены современные подходы к аттестации персонала предприятия.

**Ключевые слова:** персонал, оценка, метод, подход, аттестация, предприятие.

Сложность труда управленческого персонала (разнообразие и обилие функций, высокая социальная ответственность, профессиональная дифференциация и так далее) подразумевает возросшую роль оценки руководителей на предприятиях и организациях регионов.



Современным коллективом трудно руководить без должных управленческих, юридических, технических, экономических знаний, необходимой профессиональной квалификации. Наличие системы в работе, высокая степень политической и социально-культурной зрелости, умелое сочетание теоретической подготовки с практикой постоянный профессиональный рост — вот то, что требуется от руководителя предприятия в регионе.

Отбор руководителей с данными качествами - ответственных за работу учреждения лиц, возлагает на органы местного самоуправления планомерную постоянную кадровую работу, оценку качества их труда Аттестация, как было отмечено ранее, является одним из способов оценки руководителя.

При проведении и организации оценки особенное значение придается поиску достоверных методов оценки, а также разработке соответствующих оценочных процедур и технологий. В то же время, полученная с помощью применяемых технологий оценки информация, может включать в себя и учитывать различные аспекты поведения и деятельности человека в учреждении.

Эксперты по оценке работников выделяют четыре типа диагностической значимой информации о персонале учреждения, которые можно в общем виде описывать следующим образом:

1. Информация об успешности труда конкретного сотрудника. Получение информации такого рода основывается на технологиях и методах деловой оценки работников, в отношении использования которых имеется согласие у подавляющего большинства специалистов в области оценки.

2. Сведения об индивидуально-психологических качествах работника, наличие которых могут судить о его допустимых способностях. Извлечение таких сведений основано на применении психодиагностических мероприятий, методы, которые хорошо освещены в отечественной и зарубежной литературе

3. Информация об особенностях взаимодействия людей в группе и стандартных способах поведения сотрудников при решении общей задачи. Получение данной информации базируется на использовании процедуры экспертной оценки, относительно технологии и содержания, проведения которых не выработано одной точки зрения.

4. Информация о кадровом (управленческом) резерве учреждения в общем, строится на сравнение первого, второго или третьего типов сведений с целями, перспективами и особенностями развития самого учреждения. Разрешение о предоставлении того или иного типа сведений принимается в зависимости от глубины и целей оценки, а так же подчинено от категории оцениваемого персонала. В то же время, при проведении и установлении оценки руководителей, мало оперировать данными, извлеченных в рамках лишь какого-либо одного подхода. На сегодняшний день, затруднение деятельности и неизбежность сбора вышеперечисленных типов сведений определяет отступление от понимания содержания процесса оценки сотрудников как фрагментарного применения традиционных методов и даже

требует установление этих методов в единую совокупную технологию социально-психологической диагностики кадрового резерва организации.

Очень важно представлять то, что именно необходимо оценивать, так как в полную аттестационную процедуру может быть включена оценка профессиональных знаний и навыков, результатов труда работников, оценка качеств их личности. Оценка мотивационной сферы человека и личностных качеств формально не входит, в ее классическом понимании, в предмет исследования аттестации. Современные условия, однако, навязывают свои требования, и отталкиваясь от этого такая оценка должна включаться для ряда должностей в аттестационную систему, где личностно-мотивационная сфера персонала имеет не меньшее значение, чем и навыки профессиональные знания. В первую очередь это относится к руководителям муниципальных учреждений.

Два вопроса являются ключевыми: какие использовать критерии оценки при аттестации и для чего проводится аттестация (ее цели)?

Традиционный для аттестации подход определяет ее целями:

- исполнение требований закона, квалификационная оценка руководителя на соответствие должности которую он занимает по формальным основаниям;

- обеспечение увольнения с должности на правовом основании;

- прием решений, связанных с уровнем оплаты и условиями труда;

- увеличение контроля за трудовой деятельностью руководителя;

- регулярная оценка степени достижения результата, индивидуальных целей, проведенной работы.

Современный подход к аттестации, (ориентированный на развитие), определяет следующие цели:

- повышение мотивации руководителя, отдачи от него;

- рост потенциала как команды руководителей в МО, так и руководителя персонально;

- планирование и проверка решений, связанных с развитием и обучением руководителей;

- квалификационная оценка руководителя на выполнения трудовой функции и соответствие стандартам управленческой работы, при ориентировании этих стандартов на достижение стратегических целей;

- урегулирование возникающих при управлении организацией проблем.

Процедура аттестация, направлена на развитие, позволяет обратить внимание на цели и на дальнейшие результаты работы руководителя. Несомненно, что расхождения в целях аттестации очевидным образом влияет на используемые методы, применяемые критерии оценки и, как вывод, порядок ее проведения и на результаты аттестации. Традиционный подход к аттестации основывается на получение результата деятельности. Очевидно, для руководителя учреждения такая оценка, часто, недопустима, потому что не имеется система показателей результата, отражающей работу руководителя, а не всей организации. Отсюда следует, при традиционной аттестации обычно применяются формальные критерии (уровень

образования, время последнего повышения квалификации, характеристика и т.п.) и субъективные методы оценки.

При направленной на развитие аттестации, оценка базируется на сравнении системы стандартов выполнения функций и подхода руководителя к исполнению работы, уровня владения им установленными навыками, то есть сравнивается уровень качества руководителя и уровень требований к нему. В теории менеджмента человеческими ресурсами для установления необходимых навыков используется термин «компетенция» (от англ. competency). Компетенция - это модель рабочего поведения, знания, навык или подход, которые требуются для выполнения работы на высоком или приемлемом уровне и для эффективного достижения поставленных целей за период оценки (система стандартов исполнения).

Очень большой проблемой при оценке сотрудников является субъективизм, так как проводящий аттестацию может по-разному видеть плохие и удачные решения, считать подход к урегулированию проблемы руководителем неэффективным или эффективным. Следовательно, до выполнения аттестации, предварительно, исходя из целей и планируемого применения результатов, разрабатываются не только оценочные критерии, но и примеры эффективного поведения руководителя в работе (стандарты - эффективный подход к определению уровня владения определенными навыками и/или выполнению работы). Эти стандарты играют важную роль при написании должностной инструкции, и при совокупной оценке результатов деятельности руководителя. Разрабатывать эти стандарты предпочтительно специальной экспертной комиссией. Даная комиссия может формироваться из специалистов - руководителей и служащих учреждения - различного профиля, однако рационально приглашать в комиссию специалистов - консультантов по менеджменту. При разработке примеров эффективного поведения в работе можно использовать и новаторский опыт, лучшую практику и т.п. Все же необходимо учитывать, что не может быть единых стандартов для руководителей разного профиля. От задач и целей деятельности, а также от условий, в которых эта деятельность осуществляется зависит модель эффективного поведения. Это же относится и к оценочным критериям при аттестации руководителя.

Следующий критерий оценки руководителя при аттестации является выявление его профессиональной пригодности - соответствии руководителя по профессиональным качествам требованиям существующему рабочему месту, должностной инструкции. Оправданной оценке профпригодности должен быть изучен и определен список профессионально значимых качеств и проведены профессиографические исследования, которые необходимы для осуществления соответствующей работы. Деятельность направленная выявление оценки (психограмма) и измерению; разработка методик, диагностик и организационных процедур обнаружения соответствия руководителей профессиограмме - списку и степени соответствия профессионально важных качеств и требований, которыми должен владеть руководитель для максимально успешного выполнения своих должностных обязанностей.

Рекомендуют использовать и выделяют четыре группы профессиональных качеств, влияющих на успешность деятельности при проведении аттестационной оценки руководителя:

- знания необходимые для профессиональной деятельности;
- деловые качества (целеустремленность, компетентность, ответственность, добросовестность, инициативность, настойчивость, дисциплинированность, самостоятельность, честность, и т.п.);
- личностные и индивидуальные психологические качества (нервно-психическая и эмоциональная устойчивость, мотивационная направленность, уровень интеллектуального развития, мышление, стиль межличностного поведения, внимание, память и т.п.);
- психофизиологические качества (скорость реакции, выносливость, и работоспособность т.п.).

Как правило, в той или иной мере оцениваются все из этих качеств, однако их воздействие на результат аттестации может существенно варьироваться. Здесь еще раз надо напомнить, что в первую очередь аттестация служит для выяснения пригодности руководителя к исполнению своих служебных обязанностей на предприятии и организации в регионе.

#### Литература:

1. Заступов, А.В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики / А.В. Заступов // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 244-250.
2. Заступов, А.В. Управленческий менеджмент как фактор улучшения использования трудовых ресурсов на предприятиях нефтяной отрасли / А.В. Заступов // Интервал. Передовые нефтегазовые технологии. 2004. № 2-3 (61-62). С. 59-61.
3. Кибанов, А.Я. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2016. - 487 с.
4. Мельников, И.К. Кадровик: оптимизация методов оценки и аттестации персонала / И.К. Мельников. - Москва: Огни, 2012. - 865 с.
5. Хруцкий, В.Е. Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей / В.Е. Хруцкий, Р.А. Толмачев. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 224 с.

**Для цитирования:** Заступов А.В. Оценка аттестации персонала предприятия // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.264-268

УДК 332.12

## МЕХАНИЗМ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Исхакова Н.Б.*, соискатель

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет»  
(ФГБОУ ВО «ОГАУ»), г. Оренбург, Россия*

**Аннотация:** Механизм социально-экономической политики в сфере занятости – это широкий комплекс мероприятий в области занятости для обеспечения социально-экономического развития общества. Механизм позволит осуществлять целенаправленное управленческое воздействие региональных органов власти на социально-экономические процессы, в целях реализации стратегического выбора и достижения обозначенных приоритетов в региональной экономике.

**Ключевые слова:** механизм социально-экономической политики в сфере занятости, регион.

В последние годы происходят значительные изменения во взаимоотношениях бюджетов различных уровней бюджетной системы, которые оказывают влияние на социально-экономические процессы в регионах.

С 1 января 2012 года в условиях реорганизации межбюджетных отношений часть полномочий в сфере занятости населения были закреплены за субъектами Российской Федерации в качестве их собственных полномочий. Финансирование обозначенных полномочий, обеспечивается за счет средств субвенций, которые получают субъекты Российской Федерации из Федерального бюджета Российской Федерации. Ни на какие иные цели обозначенные средства не могут быть потрачены. Выделяемые средства из Федерального бюджета в виде субвенций, дают возможность обеспечить единые условия их предоставления, обозначают доступность их получения всем гражданам, которые признаны безработными. При этом субъекты Российской Федерации могут самостоятельно и независимо формировать дополнительные источники средств, в целях реализации обозначенных ими мероприятий по совершенствованию кадрового обеспечения экономики региона. Выделяемые субвенции, на реализацию мероприятий в сфере занятости населения, относятся к межбюджетным трансфертам, которые способствуют решению задач, обусловленных целями реализации социально-экономической политики государства.

Из сказанного выше можно сделать вывод, что к настоящему времени сложился сложный механизм реализации социально-экономической политики в сфере занятости населения, способствующий развитию кадрового обеспечения региона.

При этом в науке само понятие «механизм» рассматривается как система, устройство, последовательность состояния действий, явлений происходящих в

определенном порядке. В технике «механизм» обозначен системой тел, это взаимодействие предназначено для преобразования движений одного либо нескольких тел, которые требуют движения других тел.

В экономической литературе термин механизм был заимствован из техники, вслед биологии, медицины, юриспруденции и другими отраслями знаний. Иными словами, механизм – это система, а состав ее элементов определяет изменение заданного состояния. В виду того, что механизм обозначается, как система, совокупность взаимосвязанных элементов образует определенную целостность.

По мнению Удальцова Н.Л.<sup>7</sup> механизм определяется - как система, состоящая из звеньев и соединений, предназначенных для коллегиального сотрудничества всех задействованных элементов. Организационно-экономических механизм представляет собой способ объединения форм, методов, экономических стимулов и задач, опирающихся на правовые нормы.

Б.А. Райзберг определяет механизм, как совокупность организационных структур и конкретных форм, а также методов управления. С помощью этого происходит реализация действующих законов, учитывающих особенности сложившегося экономического положения, в том числе в сфере занятости населения. По мнению автора, механизм включает в свою структуру определенные формы, функции управления, методы и виды.

Романовский М.В. Врублевская О.В. и Сабанти Б.М.<sup>8</sup> трактуют механизм, как деятельность по достижению сбалансированности и пропорциональности в движении денежных потоков и финансовых ресурсов, то есть оптимальном соотношении между денежными ресурсами, находящимися в распоряжении государства, и доходами, остающимися у хозяйствующих субъектов.

Грязнова А.Г. и Маркина Е.В.<sup>9</sup> определяют механизм, как специфическое формирование ресурсов и способов их количественного определения в целях успешной реализации социально-экономической политики.

Несмотря на различия в понимании содержания понятия механизма, практически все авторы сходятся в том, что механизм - это некая система, которая способствует целостности представления и обеспечивает порядок в реализации социально-экономической политики.

Российские ученые экономисты обращают внимание на тот факт, что механизм социально-экономической политики в сфере занятости должен включать в себя комплексную совокупность: форм, методов, инструментов, посредством которых осуществляется целенаправленное управленческое

---

<sup>7</sup> Удальцова, Н.Л. Организационно-экономический механизм функционирования отрасли национальной экономики // Экономика и управление, 2012.-№ 6 (91). С. 94-98.

<sup>8</sup> Финансы: учебник / под ред. проф. М.В. Романовского, проф. О.В. Врублевской, проф. Б. М. Сабанти.-2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт-Издат, 2007.- 462 с. (Университеты России) ISBN 978-5-94879-774-8

<sup>9</sup> Грязнова А.Г., Маркина Е.В. Финансы: учебник- Москва.- «Финансы и статистика».- Издательский дом «Инфра-М».- изд. Второе, переработанное и дополненное ИНФРА-М, 2010.-496 с.: ил. ) ISBN 978-5-279-03455-0 (Финансы и статистика), ISBN 978-5-16-004030-1 (ИНФРА\_М)

воздействие со стороны федеральных и региональных органов власти на социально-экономические процессы.

Таким образом, механизм социально-экономической политики в сфере занятости – это широкий комплекс мероприятий в области занятости для обеспечения социально-экономического развития общества. Механизм позволит осуществлять целенаправленное управленческое воздействие региональных органов власти на социальные и экономические процессы, в целях реализации стратегического выбора и достижения обозначенных приоритетов в региональной экономике.

Необходимость совершенствования механизма региональной социально-экономической политики в сфере занятости к настоящему времени обусловлена такими причинами, как:

- вступлением в силу с 1 июля 2016 года статьи 195.3 ТК РФ «Порядок применения профессиональных стандартов»,
- адаптацией сферы занятости к экономическому кризису, оказавшему влияние на реальный сектор экономики.

Реализация социально-экономической политики в сфере занятости населения на территории Оренбургской области осуществляется посредством следующих мероприятий:

- информирования о положении на рынке труда.

Информированность граждан осуществляется посредством личного приема граждан, в ходе проведения массовых мероприятий, таких как Дни службы занятости, Дни открытых дверей, брифинги, конференции, телефоны горячих линий. К настоящему времени на территории Оренбургской области действует 21 мобильный центр занятости населения. Услуги, которые информируют о положении рынка труда Оренбургской области, обозначены услугами, входящими в реестр государственных услуг, которые оказываются в электронном виде

- организации ярмарок вакансий и учебных рабочих мест.

Все работы, осуществляемые ярмарками, предназначены предприятиям и компаниям, которые имеют самые разнообразные формы собственности. Также осуществляется проведение специализированных ярмарок, которые предназначены для получения услуги отдельным категориям граждан. В 2019 году в Оренбургской области состоялось 240 таких мероприятий, в предыдущем году их было 208, в том числе 83 для молодежной аудитории, 79 для женщин, 36 для инвалидов, 37 для граждан пенсионного возраста. Специальные направления в организации ярмарок отведены гражданам, которые уволены с военной службы.

- организуются оплачиваемые общественные работы.

Специфика общественных работ заключается в снятии напряженности, складывающейся на рынке труда, то есть эти виды деятельности направлены на решение социальных вопросов, которые имеют целевую установку, опосредованную сохранить мотивацию к трудовой деятельности безработных граждан. Основными партнерами в вопросах реализации данного направления деятельности являются предприятия и организации промышленности,

строительства, жилищно-коммунального хозяйства, администрации сельских хозяйств. Специфика общественных работ заключается в том, что безработные граждане занимаются благоустройством территорий, строительством и ремонтом дорог, выполнением погрузочных работ. В 2019 году из общей численности безработных граждан, которые приступили к общественным работам - 4,2 % не получали пособие по безработице, 19 % - граждан, стремились возобновить трудовую деятельность после длительного перерыва в работе.

- временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы. Из общего числа участников, испытывающих трудности в поисках работы составили:

- 1) граждане, имеющие инвалидность - 39,3%;
- 2) родители, которые воспитывают несовершеннолетних детей – 34%;
- 3) лица, освобожденные из учреждений, где исполняли наказание в местах лишения свободы – 2,7%;
- 4) лица в возрасте от 16 до 18 лет – 2%;
- 5) граждане, которые были уволены с воинской службы, а также члены их семей – 1,1%.

- содействию самозанятости граждан не имеющих работы. Данное направление в Оренбургской области получило широкое развитие, так как способствует развитию предпринимательской инициативы. Направление включает в себя целый комплекс мероприятий, а именно: информирование о возможности организации собственного дела, предоставление организационно-консультационных услуг, содействие в составлении бизнес-планов; профессиональное обучение основам предпринимательской деятельности; оказание финансовой помощи безработным гражданам.

### Литература:

1. Удальцова, Н.Л. Организационно-экономический механизм функционирования отрасли национальной экономики // Экономика и управление, 2012. № 6 (91). С. 94-98.
2. Финансы: учебник / под ред. проф. М.В. Романовского, проф. О.В. Врублевской, проф. Б. М. Сабанти. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт-Издат, 2007.- 462 с. (Университеты России) ISBN 978-5-94879-774-8.
3. Грязнова А.Г., Маркина Е.В. Финансы: учебник - Москва.- «Финансы и статистика». Издательский дом «Инфра-М». изд. Второе, переработанное и дополненное ИНФРА-М, 2010. 496 с.: ил. / ISBN 978-5-279-03455-0 (Финансы и статистика), ISBN 978-5-16-004030-1 (ИНФРА\_М).

**Для цитирования:** Исхакова Н.Б. Механизм кадрового обеспечения экономики региона в современных условиях // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. –С.269-273



УДК 331.103

**АНАЛИЗ И ИЗУЧЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ****Крамарь А.В., студент****Гурин В.М.,** старший преподаватель кафедры «Экономика, организация производства, управление»*ФГБОУ ВО Брянский государственный технический университет  
(ФГБОУ ВО БГТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** в работе проводится анализ безработицы в Брянской области за период 2007-2018 гг. Определены ключевые факторы, влияющие на уровень безработицы в регионе. Приведен прогноз развития ситуации на 2019-2021 гг. Также сделан вывод о состоянии и перспективах развития рынка труда в Брянской области на основе полученных результатов исследования.

**Ключевые слова:** безработица, рынок труда, кадровое обеспечение, проблема кадров, проблема оплаты труда.

Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее [1, с. 23].

Уровень официально регистрируемой безработицы по состоянию на 1 января 2018 года сложился на уровне 0,9 процента к численности экономически активного населения. Численность безработных граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, составила 5,6 тыс. человек.

В 2018 году численность рабочей силы оценивается в 611,0 тыс. человек, численность занятых в экономике — 586,0 тыс. человек. Число безработных составляет 25,0 тыс. человек. В процентном соотношении приравняется к 4,1%.

Служба по труду и занятости населения Брянской области ведет мониторинг ситуации на рынке труда. Численность безработных, состоящих на учёте, на 1 декабря 2018 г., составила 4666 человек, что на 20% (на 942 человека) меньше, чем на начало года. Уровень регистрируемой безработицы составил 0,8%, что на 0,1 п.п. меньше, чем на начало года. Уровень общей безработицы — 4,1% [2].

Рассмотрим распределение основных методов поиска работы по их популярности на рисунке 4. Чаще всего люди обращаются в кадровые агентства или самостоятельно ищут объявления на специализированных сайтах, тогда как к помощи специалистов центров занятости практически не прибегают.

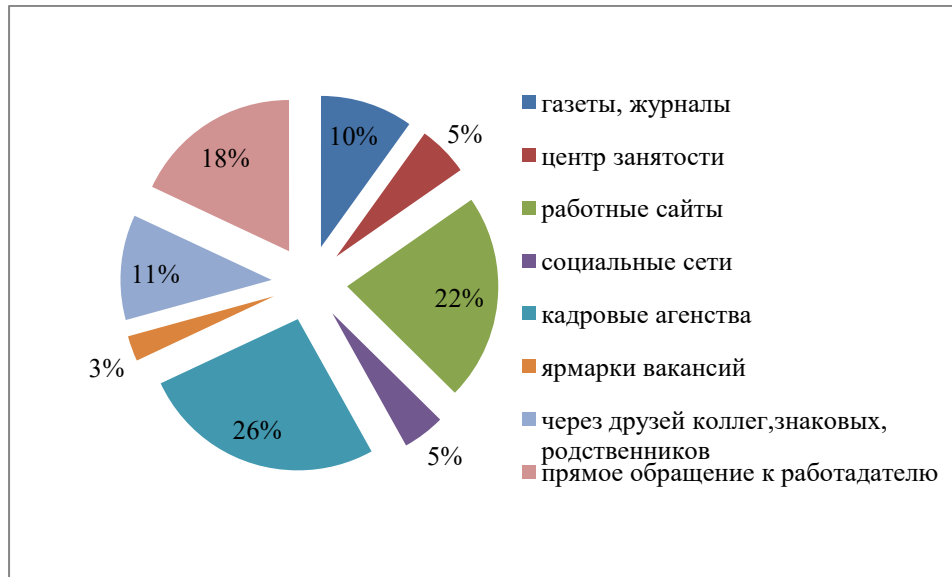


Рисунок 1 - Распределение основных методов поиска работы по их популярности

Государственная служба по труду и занятости населения Брянской области опубликовала список наиболее востребованных профессий в 2018 году. Составляли его руководители 442 предприятий региона. Большинство специальностей в перечне - рабочие: водитель, тракторист, оператор животноводческих комплексов и механизированных ферм, слесарь механосборочных работ, слесарь-ремонтник, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования. По данным работодателей, сейчас нужны больше всего такие. На долю рабочих профессий в общей потребности экономики области в кадрах приходится 74%.

Эксперты полагают: эта потребность с годами будет только расти. Через несколько лет региону нужно будет примерно на 20-50% больше «рабочих рук», чем теперь.

По состоянию на 1 декабря 2018 года в банке данных службы по труду и занятости населения Брянской области находилось 9816 вакансий. На сайте службы есть специальный раздел по поиску вакансий. В нем можно найти работу практически по любой специальности, однако подобрать достойную зарплату - достаточно проблематично.

Что касается среднемесячной заработной платы работников, по данным Брянскстата, за февраль 2018 года она составила 25261,3 руб. Наиболее высокий уровень оплаты труда – в страховой и финансовой деятельности, однако в последние 3-4 года сложилась тенденция к превышению уровня оплаты труда квалифицированных рабочих над уровнем заработной платы рядовых специалистов. Например, на фабрике «Пролетарий» в Сураже Брянской области средняя зарплата достигла 48 тысяч рублей в месяц, а на БМЗ, по словам его нового гендиректора, – 50 тысяч рублей.

На рынке труда в Брянской области уже около десяти лет отмечается дисбаланс между потребностью экономики в «рабочих руках» и предложением молодых специалистов. Большинство выпускников школ выбирают так

называемые «престижные» профессии: юрист, экономист, менеджер. Но рынок труда перенасыщен ими. Выпускники вузов зачастую не могут найти себе работу. А специалист рабочей профессии востребован в 95 процентах случаев из ста. Отметим, что на рынке имеется дефицит именно квалифицированных рабочих, а не просто разнорабочих.

Служба по труду и занятости населения Брянской области ведет мониторинг ситуации на рынке труда. Численность безработных, состоящих на учёте, на 1 декабря 2018 г. составила 4666 человек, что на 20% меньше, чем на начало года. Уровень регистрируемой безработицы составил 0,8%, а уровень общей безработицы – 4,1%. Коэффициент напряженности на рынке труда составил 0,5 человека на одну вакансию. Таким образом, количество вакансий за рассматриваемый период в 2 раза превысило численность безработных!

Сравним рассмотренные показатели с данными по отдельным федеральным округам и стране в целом на рисунке 5. Мы видим, что самый низкий уровень безработицы в 2018 г. был в Центральном Федеральном округе - 3,3%, а самый высокий – 11% - в Северо-Кавказском. В среднем по России - 5,4%.

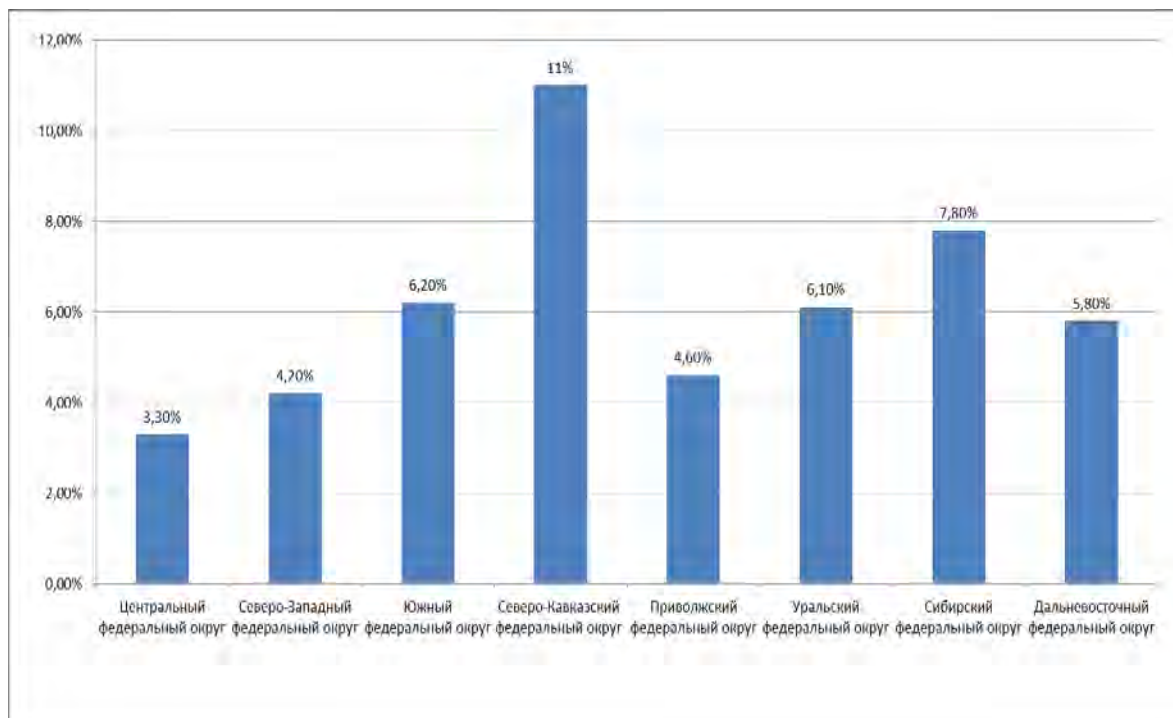


Рисунок 2 – Показатели безработицы по округам и стране в целом

Управление государственной службы по труду и занятости населения Брянской области регулярно проводит мероприятия по содействию трудоустройству и профессиональному обучению инвалидов, женщин, имеющих несовершеннолетних детей, граждан предпенсионного возраста, студентов, а также соотечественников, прибывших в регион по Программе добровольного переселения. При реализации Программы решается задача по привлечению опытных специалистов, имеющих высокую профессиональную квалификацию. Более половины подавших заявления соотечественников имеют высшее и среднее специальное профессиональное образование [3].

Согласно прогнозу, Правительства Брянской области на 2019-2021 гг. поддержку рынку труда будет оказывать расширение границ трудоспособного возраста в связи с поэтапным повышением пенсионного возраста. Для сравнения в 2018 году среднемесячная заработная плата составила 26878 рублей, в 2017 году – 24743 рубля [4].

Также наблюдается резкий скачок безработица, как следствие последствий эпидемии коронавируса. Многие уже получили извещения от своих работодателей, что их сокращают. Многие услышат эту новость позднее. Первой жертвой замороженной экономической жизни стала сфера услуг и непродовольственная розница. Также начинаются массовые сокращения продуктовые розничные сети, для которых оплата труда сотрудников является крупнейшей статьёй расходов, а падение продаж в марте-апреле не оставляет никаких шансов сохранить рабочие места в прежнем объеме. Это – миллионы рабочих мест по всей России.

На данный момент сокращения рабочих мест неизбежны, и действительно необходимы: они являются результатом стратегии «социального дистанцирования», которая используется государством для ограничения распространения коронавируса.

Одним из главных последствий безработицы является то, что происходит обеднение населения, которое основано на утрате трудового заработка и замораживании заработной платы работников, продолжающих оставаться на производстве, что влечет за собой падение покупательной способности населения и, следовательно, падение совокупного спроса на товары.

Рассматривая региональный аспект безработицы в Брянской области, необходимо указать, что в целом регион имеет очень удобную экономическую характеристику, так как является приграничным, что позволяет формировать региональную политику занятости населения с точки зрения учета данного фактора.

На уровень безработицы в Брянской области существенно влияют следующие факторы:

1. Колебания уровня экономической активности и занятости населения.
2. Спрос и предложение на рынке труда, которые характеризуются невысокой степенью сбалансированности. Процветает устройство на работу «по знакомству», основанное на родственных связях. При этом такие работники старательно держаться за привлекательные рабочие места, порой и после пенсий. Это приводит к невозможности устройства молодежи, сложности смены трудовых поколений.
3. Низкий уровень заработной платы. Брянская область, как и вся Россия, особенно с учетом сегодняшней сложной экономической ситуации, не соблюдает мировые стандарты заработной платы, что приводит к нарастанию противоречий в области субъективных и объективных характеристик труда.
4. Гендерные особенности в структуре предлагаемых вакансий. Ни для кого не секрет, что женщинам сложнее устроиться на привлекательные вакансии, да и уровень заработной платы для женских профессий ниже.

5. На уровень безработицы Брянской области существенно влияет и изменение структуры имеющихся трудовых ресурсов. На сегодняшний день характерно увеличение доли иностранных трудовых мигрантов, которые занимают рабочие места с более низким уровнем заработной платы. Однако работодатели, зная, что можно платить меньше, предлагают такие же формы оплаты труда и коренному населению, что не устраивает жителей Брянской области, которые предпочитают в некоторых случаях остаться совсем без работы, чем получать такие мизерные зарплаты.

В целом на формирование количественного состава трудового населения Брянской области на сегодняшний день негативно влияют такие факторы, как уменьшение естественного прироста населения, ухудшение демографической ситуации в сельской местности, снижение рождаемости, рост смертности, миграция населения из сел в города в результате влияния урбанизации.

Основная задача государства должна быть направлена на обеспечение высокого уровня занятости и реального соотношения между выполняемой работой и суммой заработной платы за труд. Нельзя допускать, чтобы люди «недополучали» заработную плату, поскольку это ведет к нарастанию социальной напряженности в обществе и другим негативным последствиям.

В системе современных рыночных отношений важное место занимает рынок труда, где сталкиваются интересы трудоспособных людей и работодателей, и устанавливается уровень занятости населения. Приоритетом социально-экономической политики нашего государства является обеспечение максимально высокой занятости населения во всех регионах, и соответственно, снижение уровня безработицы, поскольку безработица несет за собой ряд серьезных социальных и экономических издержек.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую прямое и сильное воздействие на человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму.

В Брянской области за рассматриваемый период уровень безработицы снизился с 10,7% в 2009 году до 4,6% в 2018 г. Заметим, что оптимального уровня занятости не существует, однако специалисты называют цифру в 60-70% при уровне безработицы меньше 5%.

По обстоятельствам в связи с эпидемией наблюдается резкое повышение безработицы, и как следствие ухудшение экономической ситуации в стране. Рост безработицы требует решений и немедленного финансирования из федерального бюджета.

#### **Литература:**

1. Едророва, В.Н., Едророва М.В. Общая теория статистики. - М.: ЮРИСТЪ, 2017. – 511 с.
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области – 2020 [Электронный источник] - URL: <https://bryansk.gks.ru>

3. Официальный сайт Управления государственной службы по труду и занятости населения Брянской области – 2020 [Электронный источник] - URL: <http://rabota-bryanskobl.ru>

4. Официальный сайт Правительства Брянской области - 2020 [Электронный источник] - URL: <http://bryanskobl.ru>

**Для цитирования:** Гурин В.М., Крамарь А.В. Анализ и изучение безработицы в брянской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.273-278

УДК 331

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**Лысенко А.Н.**, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры «Государственное управление, экономическая и информационная безопасность»

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматривается кадровый потенциал региона, вопросы формирования и развития. Представлены факторы внешней среды и основные тенденции, оказывающие влияние на формирование кадрового потенциала территории. Рассмотрены основные мероприятия по развитию кадрового потенциала региона.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, регион, человеческий потенциал, факторы развития.

На уровне регионов большое внимание уделяется вопросам формирования, оценки и развития кадрового потенциала, который является составляющей человеческого потенциала территории. В свою очередь, от уровня развития человеческого потенциала субъекта Российской Федерации зависит его социально-экономическое положение.

Задачи формирования и развития необходимого уровня кадрового потенциала решаются в каждом регионе самостоятельно, но при условии единой государственной политики в сфере образования, направленной на развитие системы образования всех уровней. [1, 4]

В современных условиях от уровня развития кадрового потенциала зависит также возможность региона реализовать технологические изменения, создавать новые технологии, оборудование, использовать передовые технологии, модернизировать производство, провести цифровизацию отраслей экономики и т.д.

При изучении кадрового потенциала региона следует отметить, что существуют различные точки зрения на данную проблематику. Часть авторов рассматривает данную категорию с количественной точки зрения, другие ученые представляют кадровый потенциал как часть трудовых ресурсов. Чаще всего кадровый потенциал учитывает занятое население, при этом выпадают из учета незанятые трудовые ресурсы, которых можно обучить.

На формирование и развитие кадрового потенциала региона оказывает влияние совокупность факторов внешней среды, к числу которых можно отнести:

- Социальные факторы;
- Демографические факторы;
- Экономические факторы;
- Политические факторы;
- Правовые факторы;
- Технологические факторы;
- Институциональные факторы.

Следует отметить, что чаще всего рассмотренные факторы оказывают свое влияние в совокупности, но наиболее значимой считается роль социальных и экономических факторов. При этом уровень доходов населения, качество жизни, социальная политика государства оказывают влияние на качество получения образования и других услуг. [2, с. 7]

Главной задачей формирования кадрового потенциала на региональном уровне является получение кадров с высокой квалификацией в целях развития экономики.

При этом ведущая роль отводится системе образования, где происходит формирование кадрового потенциала. [5, с. 317]

Существующие трудности в системе «наука-производство-образование» ведут к снижению темпов развития кадрового потенциала.

В настоящее время в системе образования региона существуют следующие тенденции, оказывающие негативное влияние на формирование и развитие кадрового потенциала территории:

- Низкий проходной балл по предметам, устанавливаемым вузами в регионах;
- Отток абитуриентов в ведущие вузы Москвы и Санкт-Петербурга;
- Большое количество слабых студентов в вузах;
- Снижение уровня успеваемости студентов;
- Снижение результативности труда преподавателя в виду повышения объемов внеучебной работы;
- Недостаточность бюджетных мест;
- Увеличение стоимости обучения;
- Недостаточный уровень финансирования образования и т.д. [3, 6, 7]

С учетом вышеизложенного, основными мероприятиями по развитию кадрового потенциала на уровне региона являются:

- Развитие системы непрерывного образования;

- Обучение работников на производстве;
- Увеличение эффективности профессионального образования;
- Информационное обеспечение образовательных услуг и рынка труда;
- ПрофорIENTATION и вовлечение в трудовую деятельность незанятого населения, студентов и школьников;
- Постоянный анализ рынка труда и образовательных услуг;
- Увеличение показателей миграционной привлекательности территории и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в интересах формирования и развития кадрового потенциала региона необходимо развивать систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; развивать систему непрерывного образования на всех его уровнях. Комплексное изучение кадрового потенциала, проблем его формирования, оценки и развития способствует усилению конкурентоспособности региона.

#### Литература:

1. Анохина М.Е., Мочальников В.Н., Коростелев Д.Г. Кластерные технологии в системе управления региональным развитием // Российское предпринимательство. 2014. №9 (255). С.62-74.
2. Буньковский Д.В. Меры поддержки развития предпринимательства на местном уровне / Д.В. Буньковский // Управление устойчивым развитием. 2019. № 2 (21). С. 5-12.
3. Буньковский Д.В. Оплата труда как элемент добавленной стоимости, создаваемой в теневой экономике / Д.В. Буньковский // Вестник Восточно-Сибирского института Министерства внутренних дел России. 2017. № 4 (83). С. 158-168.
4. Забелина, О.В. Развитие трудового потенциала сельского населения России/О.В. Забелина, Ф.И. Мирзабалаева, Г.М. Зинчук, А.М, Асалиев, И.А. Шичкин, П.Р. Алиева, В.С. Конкина, Г.В. Якшибаева. М.: РусАйнс. 2017. 248 с.
5. Лысенко А.Н., Себекина Т.И. Особенности подготовки кадров для цифровой экономики // Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 316-320.
6. Родина Т.Е., Дутова И.В. Кадры и образование в области цифровой экономики // Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 466-470.
7. Bobkov V., Novikova I., Neterebsky O., Schichkin I. State Employment Policy in Russia: Electronic Tools of Labour Market Monitoring: Digital (R)evolution and Its Effects on Labour: Opportunities and Challenges for Regional and Local Labour Market Monitoring. Munchen, Mering. 2016. pp. 251-266.

**Для цитирования:** Лысенко А.Н. Формирование и развитие кадрового потенциала региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.278-280



УДК 331

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Лысенко А.Н.*, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности

*Себекина Т.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного управления, экономической и информационной безопасности

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются роли человеческих ресурсов в качестве фактора обеспечения развития экономики региона. Представлена динамика развития некоторых показателей измерения человеческих ресурсов на примере Брянской области.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, экономика региона, человеческий потенциал.

Современный этап развития характеризуется повышением роли человеческих ресурсов в экономическом развитии территории.

Человеческие ресурсы региона определяются как количественными, так и качественными показателями, к их числу можно отнести численность, состав по возрасту и полу, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, уровень образования и т.д. Данные показатели оказывают влияние на формирование человеческого капитала региона, что определяет развитие экономики на региональном уровне. [1, 2, 6]

Анализ некоторых показателей измерения человеческих ресурсов произведен на примере Брянской области, которая является регионом, входящим в состав Центрального федерального округа.

Динамика численности населения Брянской области представлена на рисунке 1.

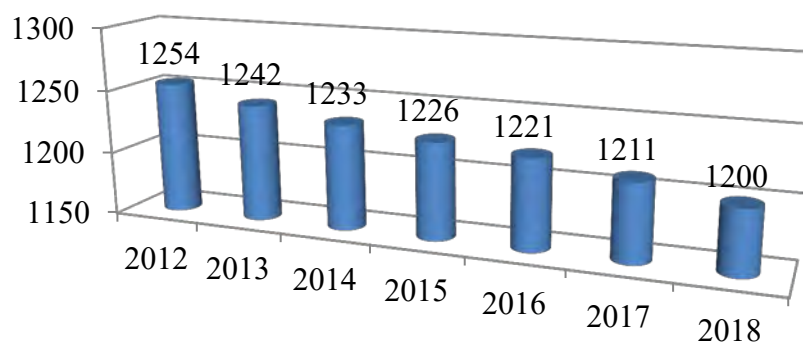


Рисунок 1 – Динамика численности населения Брянской области в 2012-2018 гг., тыс. человек (на конец года) [4]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в исследуемом периоде наблюдается снижение численности населения Брянской области.

На рисунке 2 представлена доля населения старше трудоспособного возраста.

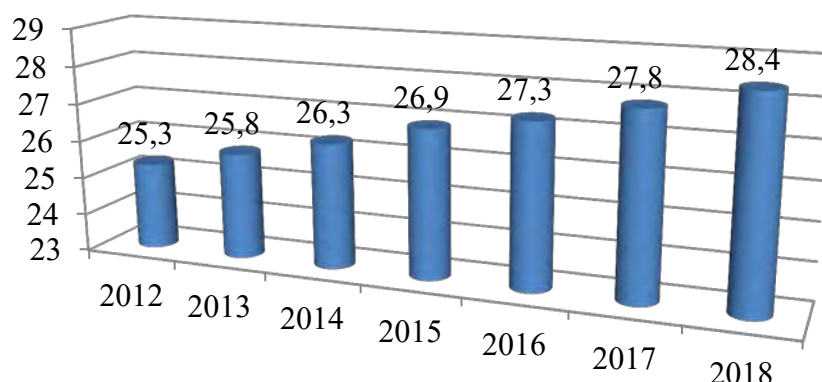
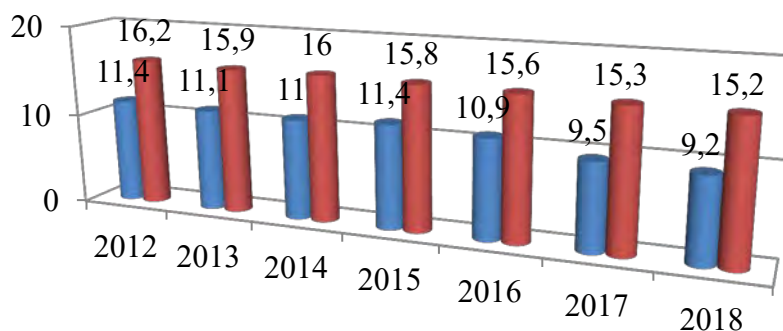


Рисунок 2 – Доля численности населения старше трудоспособного возраста в Брянской области в 2012-2018 гг., % [4]

Из рисунка можно сделать вывод о том, что на протяжении исследуемого периода наблюдается увеличение доли населения старше трудоспособного возраста. Однако, с 2019 года ожидается снижение данного показателя в связи с увеличением пенсионного возраста на законодательном уровне.

Динамика и соотношение общих коэффициентов рождаемости и смертности населения Брянской области в 2012-2018 гг. представлены на рисунке 3.



■ Общий коэффициент рождаемости ■ Общий коэффициент смертности

Рисунок 3 – Динамика общих коэффициентов рождаемости и смертности в Брянской области в 2012-2018 гг., ‰ [4]

Таким образом, из рисунка видно, что на протяжении 2012-2018 гг. наблюдается превышение показателя смертности над показателем рождаемости. Однако, с 2014 года заметна тенденция к снижению смертности. С 2015 года происходит снижение рождаемости населения, что является отрицательной тенденцией в развитии человеческого потенциала региона. В 2018 году по общему коэффициенту рождаемости Брянская область занимает 72 место, а по общему коэффициенту смертности 73 место среди регионов Российской Федерации. [3, 4]

На рисунке 4 представлена динамика среднедушевых денежных доходов населения Брянской области в 2012-2018 гг.

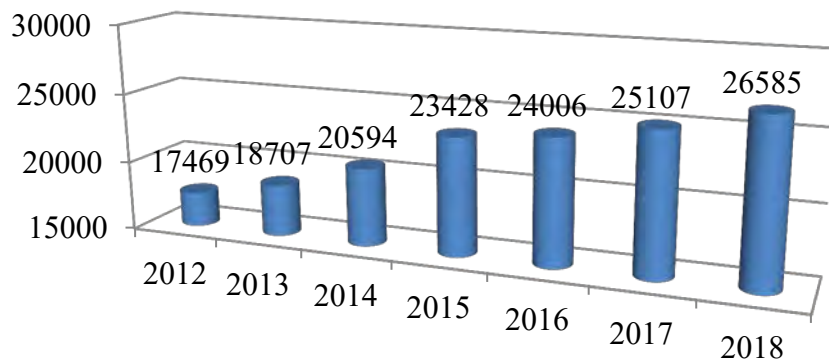


Рисунок 4 – Динамика среднедушевых денежных доходов населения Брянской области в 2012-2018 гг., рублей [4]

Из рисунка можно сделать вывод о том, что рост среднедушевых денежных доходов населения Брянской области, наблюдаемый на протяжении всего исследуемого периода, положительно сказывается на уровне человеческого потенциала региона. С увеличением доходов население может позволить себе повысить уровень образования, получить качественные медицинские услуги т.д. [6, с. 274]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что человеческие ресурсы являются фактором развития экономики региона, следовательно, необходимо внедрять мероприятия, направленные на их развитие. К числу таких мероприятий можно отнести: содействие занятости, формирования комфортных условий ведения бизнеса, повышение уровня мобильности рабочей силы, совершенствование профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации и т.д.

#### Литература:

1. Алексеева И.А., Трофимова Н.Н. Методические аспекты инновационного управления человеческим капиталом системы высшего образования // Актуальные проблемы экономики и управления. 2017. № 2 (14). С. 29-33.
2. Мочальников В.Н., Анохина М.Е. Развитие российской модели государственности и реализация стратегии социально-экономического развития страны // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2013. № 10. С. 53-63.
3. Лысенко А.Н., Коростелева М.В. Мониторинг ситуации на рынке труда Брянской области // III Международная научно-практическая конференция "Современные тенденции и инновации в науке и производстве". Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева» в г. Междуреченске. 2014. С. 214-215.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с.
5. Родина Т.Е. Социальные ресурсы и методы их увеличения / Ученые записки Российского государственного социального университета. 2010. №5. С.120-126.
6. Трофимова Н.Н., Саверинская Л.Я. Основные проблемы и перспективы непрерывного образования в условиях кризиса и повышенных рисков // Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы. 2017. С. 270-279.

**Для цитирования:** Лысенко А.Н., Себекина Т.И., Человеческие ресурсы как фактор обеспечения развития экономики региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.281-284

УДК 331

## **ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Пахомова Ю.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом

**Семивражеских А.С.**, магистрант

*ФГБОУ ВО Курский государственный университет (ФГБОУ ВО КГУ),  
г. Курск, Россия*

**Аннотация:** в статье раскрывается специфика предпринимательских университетов наиболее крупных российских компаний пищевой отрасли, дается сравнительная характеристика опыта развития предпринимательских университетов в рассматриваемых компаниях.

**Ключевые слова:** предпринимательские университеты, корпоративные университеты, учебные центры, обучение персонала.

Проблема несоответствия уровня обучения персонала и отраслевой структуры профессионального образования потребностям бурно развивающейся экономики становится все более актуальной.

Такие проблемы характерны для многих отраслей, в том числе и для пищевой. Поэтому рынок нуждается в повышении эффективности обучения и развития компетенций персонала. Поскольку знания устаревают быстро, как и обновление информации, то возникает потребность в постоянном обучении и развитии персонала пищевых организаций.

Исследования показывают, что те фирмы, которые вкладываются в человеческий капитал, в его постоянное обучение и развитие демонстрируют

более качественный рост эффективности, нежели те, кто вкладываются в средства производства. Именно для развития человеческого капитала используется корпоративное образование – комплекс мер по развитию навыков, знаний и умений персонала, направленный на рациональное использование человеческих ресурсов организации согласно имеющейся стратегии компании.

Одной из форм обучения персонала является создание предпринимательского (корпоративного) университета. Он представляет собой концепцию обучения персонала не только прикладного характера, но и связанного со стратегией и бизнес-задачами компании.

Создание своего предпринимательского университета требует приличных затрат и времени для того, чтобы разработать образовательные программы, найти специалистов для обучения и т.д. Несмотря на это, крупные пищевые предприятия стараются заниматься развитием своих образовательных структур, поскольку эта практика экономически эффективна в западных компаниях [1, с.46]. Цель данной статьи- рассмотрение опыта создания предпринимательских университетов на российских пищевых предприятиях.

В России предпринимательских университетов в пищевой отрасли не так много. Их процент является наименьшим среди всех отраслей промышленности России.

Крупные пищевые предприятия, такие как МАРС (Россия), Danone, Вимм-Билль-Данн, ГК ЭФКО сегодня имеют свои предпринимательские (корпоративные) учебные центры. Как правило, в них реализуются программы по подготовке, переподготовке, аттестации и повышения квалификации сотрудников данных компаний по различным направлениям их деятельности.

Проведем сравнение предпринимательских (корпоративных) университетов наиболее крупных предприятий пищевой отрасли в России (таб.1).

Таблица 1 – Опыт создания предпринимательских университетов в российских предприятиях пищевой отрасли [2],[3]

Название компании	Ориентация в работе	Основные направления деятельности университета
1	2	3
Вимм-Билль-Данн	Предпринимательский университет был создан в 2005 году. Его стратегия и стратегия самой организации взаимосвязаны. Он позволяет планировать преемственность персонала внутри компании, а также четко видеть возможности карьерного роста для каждого. Задача корпоративного университета Вимм-Билль-Данн – объединение сотрудников с помощью корпоративного стандарта, вырабатываемого программами обучения.	1.Обучение и развитие основного персонала: программы адаптации новых сотрудников; базовый курс «Хорошая производственная практика»; мастер-классы «Лучшие практики на практике». 2. Обучение руководителей: Курс «Профессия – руководитель»; «Школа производственного мастера»

Продолжение таблицы 1

1	2	3
МАРС	Университет создан в 2006 году для объединения ресурсов компании в области развития и обучения в единую систему эффективности работы персонала.	Вводные программы фирмы; программы для менеджеров; коучинговая культура.
ГК ЭФКО	Университет создан совместно с Воронежским государственным университетом и осуществляет свою деятельность с 2011 года. Сотрудничество было начато с реализации ряда инновационных проектов, направленных на развитие этих партнеров. По итогу обучения в Корпоративном университете «ЭФКО» специалисты получают возможность карьерного роста, участие в проектах, повышение з/п, обеспечения жильем и соц.пакетом.	В настоящее время Корпоративный университет «ЭФКО» реализует такие программы: «Инновационные технологии и менеджмент (для выпускников и аспирантов физико-математического факультета ВГУ); «Курс практического креатива» (для сотрудников «ЭФКО»).
Danone Academy	Данный университет существует в организации, чтобы создавать условия для обучения и развития как персонала, так и самого бизнеса. Два ближайших партнера это Organizational Development и Talent Development – помогают сформировать стратегию по обучению.	Реализует как краткосрочные, так и долгосрочные программы развития и обучения в разных форматах: смешанного обучения, обучения в аудитории и коротких обучающих модулей (от 7 минут до 15, 20 и часа, и т. д.). Программа «Высокорезультативная команда» - смесь коучинга и командного тренинга.

На основе выше описанного анализа, можно сделать вывод о том, что рассмотренные предпринимательские университеты являются структурными подразделениями своих компаний.

Таким образом, понимание необходимости направлений работы по совершенствованию и повышению квалификации сотрудников пищевых компаний ведутся во всех учебных центрах. Вообще, в данном направлении не важна сфера отрасли, в которой работает компания, поскольку принципы управления аналогичны во всех сферах.

### Литература:

1. Пружинин А.Н. Роль корпоративного университета в развитии в развитии человеческого капитала в нефтяных компаниях // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции представителей академической науки и специалистов-практиков в области воспитательной деятельности в высшей школе. 2020. С. 45-50.

2. Информационно-образовательный портал HR-tv.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hr-tv.ru/video/career-development/strategii-obucheniya-danone-academy.html> (дата обращения 01.04.2020 г.).

3. Официальный сайт ГК ЭФКО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.efko.ru> (дата обращения 01.04.2020 г.).

**Для цитирования:** Пахомова Ю.А., Семивражеских А.С., Опыт создания предпринимательских университетов на предприятиях пищевой промышленности // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.284-287

УДК 3.08

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

*Простова Д.М.* ст. преподаватель кафедры иностранных языков

*ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет  
(ФГБОУ ВО УрГЭУ), г. Екатеринбург, Россия)*

**Аннотация:** В статье изложены актуальные проблемы, с которыми сталкиваются социально ориентированные некоммерческие организации. Автором детально рассмотрена проблема, связанная с привлечением квалифицированных кадров и в том числе добровольцев.

**Ключевые слова:** социально ориентированные некоммерческие организации, квалифицированные кадры, добровольцы.

Обеспечение необходимых темпов экономического роста не представляется возможным без становления «третьего сектора экономики», к которому относятся некоммерческие организации, и его тесным взаимодействием с коммерческим, частным и государственными секторами в пространстве страны и региона. Некоммерческие организации как полноценные субъекты экономической деятельности становятся реальным экономическим фактором, влияющим на создание валовой добавленной стоимости, и, соответственно на экономический рост региона [1, с. 47]. Так например количество социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) в Свердловской области на 2018 год составляло 4707 организаций, в которых было официально трудоустроено порядка 18878 работников и 60323 волонтеров. Некоммерческий сектор является не только дополнением к государственному и бизнес-сектору. Некоммерческие организации являются равноправными партнерами в предоставлении общественных услуг, особенно в

местных сообществах, где они лучше отражают конкретные проблемы и требования. Деятельность СО НКО направлена на решение социальных проблем и развитие гражданского общества в России [2]. Можно утверждать, что на данный момент именно СО НКО являются флагманом некоммерческого сектора. Данные организации большей частью занимаются решением социальных проблем и развитием гражданского общества. Социально ориентированные некоммерческие организации оперативно реагируют на возникающие проблемы населения, что не может себе позволить государство, следовательно, у СО НКО всегда будет своя определенная «ниша». Так, например, получателями услуг СО НКО в Свердловской области стали: в 2016 году - 1684168 человек, в 2017 году – 1709034 человек, а в 2018 году - 2377583 человек. Как мы видим, с каждым годом количество людей, получивших услуги СО НКО, постоянно растет.

Несмотря на то, что социально ориентированные некоммерческие организации получают государственную поддержку, у них достаточно проблем, которые можно разделить на 4 группы: финансовые; организационные; правовые и кадровые. Представленные группы указывают на проблемное поле, с которым сталкивается СО НКО. В данной статье мы рассмотрим кадровые проблемы, которые возникают в ходе работы социально ориентированных некоммерческих организациях.

Кадровые решения являются одними из самых важных решений, которые принимают некоммерческие организации. Так же, как компании и организации всех размеров и областей деятельности полагаются на свой персонал для реализации своих стратегий и достижения своих целей, так и некоммерческие группы. Из этого следует, что СО НКО должны ставить и решать те же задачи, что и коммерческие организации, когда они решают задачи по созданию и поддержанию трудового коллектива. Для этого некоммерческим организациям необходимо решить следующие вопросы: а) оценка потребностей организации и персонала; б) подбор персонала; в) ориентация новых сотрудников на организацию; г) решение вопросов компенсации.

«Эффективный некоммерческий менеджер должен стараться получить больше от людей, которые у него есть», - считает Питер Ф. Друкер. Доход от человеческих ресурсов действительно определяет эффективность организации. И это определяется базовыми решениями людей: кого мы нанимаем и кого увольняем; где мы размещаем людей и кого продвигаем. Качество этих человеческих решений во многом определяет, будут ли организацией управлять серьезно, независимо от того, являются ли ее миссия, ее ценности и ее цели реальными и значимыми для людей, а не просто связями с общественностью и риторикой [3, с. 16].

Ключевым компонентом любого усилия по созданию качественного ядра персонала является честная оценка текущих и будущих внутренних потребностей и внешних воздействий. Руководители СО НКО должны изучить историю рабочей нагрузки, тенденции в более широком благотворительном сообществе, соответствующие изменения в среде, в которой они работают (увольнения, закрытие предприятий, открытие новой организации с



аналогичной миссией, законодательные изменения и т.д.), потребности в персонале, связанные с текущими и запланированными инициативами, оперативным бюджетом и расходами, а также качеством и количеством рабочих мест, как на добровольных, так и на штатных должностях. Более того, все эти факторы должны быть изучены в рамках всеобъемлющей миссии организации.

Оценка потребности в персонале включает несколько фундаментальных бизнес-принципов, которые также применимы к некоммерческим организациям. Эти принципы включают в себя:

- Заполнение позиций людьми, которые хотят и могут приступить к работе.

- Предоставление точных и реалистичных характеристик работы и навыков для каждой должности помогает гарантировать, что она будет заполнена кем-то, способным справиться с обязанностями, связанными с этой должностью.

- Письменные должностные инструкции имеют большое значение для информирования о рабочих ожиданиях.

- Сотрудники, которых выбирают из-за того, что они являются лучшими из имеющихся кандидатов, имеют гораздо больше шансов оказать положительное влияние, чем те, которые выбраны на основе дружбы или целесообразности.

- Оценки производительности в сочетании с конкретными ожиданиями работы помогают повысить производительность.

Таким образом, процесс выбора компетентного человека для каждой должности лучше всего достигается путем систематического определения требований для каждой работы, включая навыки, знания и другие квалификации, которыми должны обладать сотрудники для выполнения каждой задачи. Для того чтобы гарантировать, что потребности персонала определены должным образом, нужно: 1) провести анализ работы, 2) разработать письменное описание работы и 3) подготовить спецификацию работы.

Для многих СО НКО распространение информации о самом ее существовании является наиболее важным шагом, который она может предпринять в своих усилиях по набору, как сотрудников, так и добровольцев. Это особенно верно, если необходимо побудить добровольцев принять участие. Волонтеры - это кровь бесчисленных некоммерческих организаций, поскольку они занимаются основными задачами, которые необходимо выполнить, от оформления документов до транспортировки товаров и / или услуг и технического обслуживания. Ларри Кеннеди отмечает, что «они предоставляют ценные человеческие ресурсы, которые при правильном использовании могут стоить десятки тысяч долларов при сохранении затрат на персонал даже самым маленьким организациям» [5, с. 17].

СО НКО полагаются на два основных способа информирования о своей работе и своих кадровых потребностях: местные средства массовой информации (газеты, информационные бюллетени, радиореклама, рекламные щиты и т.д.) И другие общественные организации (муниципальные органы

власти, общественные группы, другие некоммерческие организации и т.д.). Многие некоммерческие группы обнаружили, что контакты с некоторыми общественными организациями, могут быть особенно полезными, поскольку в этих организациях уже есть члены, которые могут быть предрасположены к оказанию помощи.

Процесс интервьюирования является еще одним важным компонентом успешного укомплектования персоналом некоммерческих групп. Это относится как к волонтерам, директорам так и к оплачиваемому персоналу. Действительно, Ларри Кеннеди указывает на то, что «добровольцев следует набирать и проводить собеседования систематически так же, как вы нанимаете оплачиваемый персонал. Организованный и профессиональный подход к управлению волонтерами принесет большую пользу вашей организации [5, с. 32].

Менеджеры СО НКО должны убедиться, что они выполняют следующее, когда вовлечены в процесс укомплектования персоналом и отбора:

1) Весь персонал влияет на результаты работы группы. Конечно, некоторые должности более важны, чем другие, но бесчисленные некоммерческие менеджеры могут засвидетельствовать тот факт, что неэффективный, неэтичный или неприятный человек может оказать чрезвычайно негативное влияние на моральный дух организации и / или репутацию организации в сообществе.

2) Необходимо убедиться, что процесс отбора позволяет собрать всю возможную информацию о навыках, отношениях и знаниях человека.

3) Необходимо определить, заинтересован ли заявитель или потенциальный волонтер в организации по законным причинам (профессиональное развитие и / или продвижение, подлинный интерес к миссии вашей группы) или, в первую очередь, по причинам, которые могут не способствовать делу организации (одиночество, корпоративное выгорание).

4) Важно объективно оценивать потенциальных сотрудников и волонтеров. «Менеджеры создают большинство проблем с волонтерами, делая необоснованные предположения об их намерениях и возможностях» считает Кеннеди. Организация, которая ставит планку слишком высоко в своих ожиданиях от добровольцев (с точки зрения предоставляемых услуг, количества добровольцев и т.д.), может столкнуться с серьезной нехваткой этого потенциально ценного ресурса.

Признавая, что потенциальные волонтеры и сотрудники приносят в организацию, как активы, так и негативные атрибуты, некоммерческие группы должны проявлять гибкость в учете этих сильных и слабых сторон. «Если вы хотите, чтобы люди эффективно выполняли свои обязанности в организации, вы должны использовать их сильные стороны, а не подчеркивать их слабости», указывает Друкер [3, с. 54].

Многие СО НКО считают, что в тот или иной момент они должны решить проблему низкой производительности со стороны члена организации. Когда этот человек является оплачиваемым сотрудником, решение этой проблемы во многом не отличается от того, что было бы в коммерческом мире.

Организации всех типов имеют право брать на себя определенные стандарты эффективности от оплачиваемых сотрудников, и если этот стандарт не соблюдается, они должны всеми силами предпринять шаги, необходимые для обеспечения того, чтобы они получали необходимый уровень производительности с этой должности, даже если это означает увольнение бедного работника.

Однако ситуация становится более сложной, когда человек является волонтером. Работающий сотрудник на добровольных началах является неотъемлемым элементом многих некоммерческих организаций, а основные характеристики добровольчества - самоотверженная служба - затрудняют устранение плохих работников. Кроме того, неуважительное обращение с одним добровольцем может оказать негативное влияние на других добровольцев, от которых зависит ваша организация. Тем не менее, Кеннеди утверждает, что «волонтеры должны быть привлечены к ответственности так же, как если бы им платили за работу» [5, с. 93].

Друкер отмечает, что увольнение неэффективного или иным образом нежелательного добровольца может быть трудной задачей [3, с. 136]. Эффективный руководитель СО НКО обязан иметь компетентный персонал там, где это необходимо. Позволить неработающим оставаться в коллективе - значит подвести и организацию, и цель миссии организации.

Как отметил Тед Николас «некоммерческие организации могут устанавливать дополнительные программы для своих сотрудников, которые могут быть такими же привлекательными, как и те, которые предоставляются коммерческими организациями» [6, с. 43].

Брюс Хопкинс отметил в своем юридическом руководстве по созданию и управлению некоммерческой организацией, что «в нашем обществе существует тенденция ожидать, что сотрудники некоммерческих организаций будут работать на уровнях и типах вознаграждений, которые ниже, чем те, которые выплачиваются работникам коммерческих организаций». Далее Хопкинс отмечает, что, хотя такое восприятие действительно может быть реальностью из-за бюджетных ограничений, при которых действуют многие некоммерческие организации. Фактически, некоторые некоммерческие организации не испытывают никаких обязательств по предоставлению сопоставимых уровней компенсации с точки зрения заработной платы, пособий и т.д., вместо этого полагаясь на альтруистические склонности тех, кто становится волонтерами. Организации, действующие в соответствии с этими допущениями, недальновидны и рискуют потерять многих талантливых людей. Хопкинс отметил так же, что «многие некоммерческие организации, особенно более крупные (университеты, больницы, крупные благотворительные и торговые ассоциации), нуждаются в опытных и талантливых сотрудниках [4, с. 64]. СО НКО и коммерческие организации соревнуются за один и тот же фонд талантливых людей. Этот конкурс распространяется не только на заработную плату, но и на программы поддержки работников.

Успешные менеджеры некоммерческих организаций признают, что люди, составляющие рабочую силу их организаций - волонтеры, сотрудники,

должностные лица и директора - часто участвуют в группе, по крайней мере, частично, по альтруистическим причинам.

Таким образом, лидеры некоммерческих организаций должны всегда искать способы, с помощью которых они могут показать своим оплачиваемым сотрудникам, своим волонтерам и своему руководству, какое значение имеет их участие в организации, насколько важны вещи, которые они делают.

### Литература:

1. Дворядкина Е. Б., Простова Д. М. Некоммерческие организации в региональной экономике: теоретический подход к исследованию // Journal of New Economy. 2019. Т. 20, № 4. С. 47–69. DOI: 10.29141/2073-1019-2019-20-4-3
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: федерал. закон от 05.04.2010 г. № 40-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.04.2020 г.).
3. Drucker, Peter F. Managing the Non-profit Organization: Principles and Practices. Reprint Edition. Collins, 1992. – 157 p.
4. Hopkins, Bruce R. A Legal Guide to Starting and Managing a Nonprofit Organization. Second Edition. John Wiley & Sons, 1993. – 98 p.
5. Kennedy, Larry W. Quality Management in the Nonprofit World: Combining Compassion and Performance to Meet Client Needs and Improve Finances. Jossey-Bass, 1991. – 130 p.
6. Nicholas, Ted. The Complete Guide to Nonprofit Corporations. Enterprise Dearborn, 1993. – 86 p.

**Для цитирования:** Простова Д.М. Актуальные проблемы кадрового обеспечения деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.287-292

УДК 331.1:338.24

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Родина Т.Е.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное управление, экономическая и информационная безопасность»

**Еремеева А.В.**, студент

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В современном мире человеческий капитал считается главным богатством общества и основополагающим фактором развития региона и страны в целом, что и определяет актуальность исследования. В статье рассматривается понятие

«человеческий капитал» с экономической точки зрения, анализируется роль инвестирования в образование. В этой связи накоплению человеческого капитала уделяется повышенное внимание как одному из самых уникальных видов капитала.

**Ключевые слова:** кадры, население, регион, трудовые ресурсы, человеческий капитал.

На конкурентное преимущество отдельного региона влияет множество различных факторов, в их числе: отраслевая структура и специализация, степень развития инновационной инфраструктуры, привлекательность используемых в регионе технологий для инвестиций, ресурсное обеспечение и состояние бизнеса, уровень жизни. Еще одним важным фактором выступает человеческий капитал субъекта РФ.

В современном мире человеческий капитал считается главным богатством общества и основополагающим показателем экономического развития не только государства в целом, но и каждого региона в отдельности [4, С. 11]. Поэтому, накоплению человеческого капитала уделяется повышенное внимание со стороны большинства предприятий, как одному из самых уникальных видов капитала.

Человеческий капитал подразумевает под собой сочетание знаний, умений и навыков, опыта, здоровья, эрудиции, физических и творческих возможностей индивида, которые используются им для получения дохода.

Поскольку на сегодняшний день, человеческий капитал определяется в большей степени профессиональными навыками, а не уровнем полученного образования, то для специалистов умение применять полученные знания на практике дает экономическое преимущество и делает их более конкурентоспособными на рынке труда.

Из этого можно сделать вывод, что человеческий капитал является решающим фактором развития региона. В этой связи понятие «человеческий капитал» включено во все стратегические нормативно-правовые акты субъектов Российской Федерации.

В стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2030 года сказано, что в ближайшее время наращивание инновационно-технологической составляющей экономики региона в значительной степени будет зависеть от профессиональных качеств человеческих ресурсов [9]. Поэтому недостаток высококвалифицированных кадров, а именно инженерных и рабочих специальностей, может стать причиной, сдерживающей рост инновационной и производственной сфер экономики Брянской области [1, С. 188]. При этом снижение числа трудоспособного населения наряду с повышением численности населения пенсионного возраста, низкий уровень доходов и качества жизни населения области, а также трудовые миграционные процессы населения в соседние регионы, скорее всего, приведут к сдерживанию прироста человеческого капитала и необходимости привлечения дополнительных трудовых ресурсов из других регионов Российской Федерации [2].

Численность постоянного населения Брянской области на 1 января 2020

года составила 1192,6 тыс. человек.

В таблице 1 представлены основные демографические показатели по региону [5].

Таблица 1 — Естественный прирост населения Брянской области за 2017-2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	Оценка 2020	Прогноз 2021
Численность населения (в среднегодовом исчислении), тыс. чел.	1215,80	1206,00	1200,00	1192,57	1190,00
Численность населения трудоспособного возраста, тыс. чел.	673,70	660,90	661,00	661,10	661,30
Численность населения старше трудоспособного возраста, тыс. чел.	335,3	337,3	336,8	336,4	336,0
Коэффициент естественного прироста населения, ед.	-5,8	-5,9	-5,8	-5,5	-5,2

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что численность населения Брянской области с 2017 года по прогнозируемый 2021 год имеет тенденцию к снижению.

Рост численности населения в трудоспособном возрасте и одновременное снижение численности лиц старше трудоспособного возраста в прогнозируемый период - с 2020 по 2021 годы - будут связаны с повышением пенсионного возраста. Как следствие этих процессов выступает постепенное увеличение численности трудовых ресурсов Брянской области и старение кадров.

В таблице 2 представлен прогноз потребности рынка Брянской области в кадрах на период с 2020 года по 2025 год [6].

Таблица 2 — Прогноз потребности рынка труда Брянской области в кадрах на период с 2020 по 2025 годы

Сфера деятельности	Потребность (прогноз)					
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3532	3374	3294	3462	3654	3866
Обрабатывающие производства	2170	2116	2184	2088	2230	2049
Обеспечение электрической энергией, газом и паром	188	181	215	201	168	180
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	95	77	73	73	71	73

## Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Строительство	160	156	157	143	147	144
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	387	378	370	372	380	382
Транспортировка и хранение	324	286	276	267	268	268
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	46	41	39	44	41	41
Деятельность финансовая и страховая	17	14	15	14	16	13
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	94	93	98	90	90	90
Деятельность профессиональная, научная и техническая	640	640	632	645	620	632
Административная деятельность	127	122	119	115	116	113
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	86	87	88	86	90	95
Образование	421	354	320	275	305	221
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	453	422	368	371	384	416
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	74	65	60	62	65	60
Предоставление прочих видов услуг	24	24	23	21	17	17
Всего	8925	8516	8400	8403	8730	8728

В 2020-2025 годы наибольшую потребность Брянская область будет испытывать в специалистах сферы образования, научной и технической деятельности, обрабатывающего производства и сельского хозяйства. Также наблюдается значительная нехватка кадров в сфере здравоохранения, фармацевтики и рабочего персонала [7].

Имеется нехватка высококвалифицированных специалистов и в строительной отрасли, а именно инженерных и рабочих специальностей [8, С. 687].

Варианты возможных решений проблемы качества подготовки профессиональных кадров:

— контроль уровня специальной профессиональной подготовки в соответствии с уровнем технического, информационного обеспечения предприятий [3, С. 153];

— поощрение сотрудничества предприятий и высших учебных заведений в сфере производственной практики студентов по специальностям с

целью получения опыта работы;

— поощрение предприятий, привлекающих на работу выпускников вузов, путем предоставления им льготы по налогообложению;

— введение обязательного повышения квалификации работников за счет предприятия.

Данные мероприятия позволят улучшить состояние рынка труда Брянской области.

Таким образом, от состояния человеческого капитала напрямую зависит экономический рост каждого конкретного предприятия, развитие отдельных отраслей экономики и региона в целом.

### Литература:

1. Барановская Н.И., Благодер Т.П. Бизнес-планирование развития инновационной деятельности строительных организаций // Экономическое возрождение России. 2012. № 1(31). С. 184-189. статья в откр доступе.
2. Игольникова И.В. Управление профессиональным развитием как фактор развития человеческого капитала в Брянской области // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/03/1636> (дата обращения: 11.03.2020).
3. Лысенко А.Н., Юрченко Ю.Ф. Подготовка кадров для инновационной экономики регионов России // Современные тенденции в экономике: новый взгляд: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Филиал ДГУ в г. Кизляре. - 2016. С. 150-153.
4. Сагдеева Л.С. Управление качеством человеческого капитала в условиях инновационного развития региона / Сагдеева Л.С., Старикова Л.Н.: [Электронный ресурс]. Режим доступа: Управление экономическими системами: Электронный научный журнал ВАК. 2012. №3 (39). С.11-15.
5. Официальный сайт Брянскстат. Режим доступа: <https://bryansk.gks.ru> (дата обращения: 11.03.2020).
6. Официальный сайт службы по труду и занятости населения Брянской области. Режим доступа: <http://rabota-bryanskobl.ru/> (дата обращения: 11.03.2020).
7. Официальный сайт HeadHunter. Режим доступа: <https://bryansk.hh.ru/> (дата обращения: 11.03.2020).
8. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Комплексное развитие системы управления жилищным фондом с целью повышения его энергетической и эксплуатационной энергоэффективности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 687- 691.
9. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru/economy-strategy-2030> (дата обращения: 11.03.2020).

**Для цитирования:** Родина Т.Е., Еремеева А.В. Оценка состояния человеческого капитала брянской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. –Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.292-296



УДК 338.24

**ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КОМИ***Соколовская Е. Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики*ФГБОУ ВО Ухтинский государственный технический университет (УГТУ)  
Республика Коми, г. Ухта, Россия*

**Аннотация:** В статье поведен сравнительный анализ основных направлений социальной политики ведущих организаций нефтегазовой отрасли Республики Коми. Дана оценка среднесписочной численности организаций, структуры персонала, средней заработной платы. Определена роль государства в стимулировании организаций в реализации социальных программ.

**Ключевые слова:** социальная политика, квалифицированные кадры, теория поколений, материальное стимулирование, среднесписочная численность, мотивация, заработная плата.

В данной работе проведен анализ основных направлений социальной политики нефтегазовых предприятий Республики Коми: ООО «РН-Северная нефть», входящий в ПАО «НК «Роснефть», ООО «Лукойл - Коми», входящая в ПАО «Лукойл» и АО «ННК-Печоранефть», которые используют различные программы для обеспечения социальной политики на достаточно высоком уровне.

ООО «Лукойл - Коми» крупнейшее добывающее предприятие в Северо-Западном федеральном округе. Ведет свою работу в Республики Коми и Ненецком автономном округе. Это дочерняя структура ПАО «ЛУКОЙЛ». ООО «Лукойл-Коми» - это социально ориентированное предприятие, оказывающее в регионах своей деятельности поддержку социальной сфере. Благотворительная деятельность «Лукойл-Коми» охватывает образование, науку, здравоохранение, культуру и спорт. Кроме того, предприятие систематически оказывает помощь незащищенным слоям населения и родовым общинам коренных народов Севера.

Свою политику социальной ответственности «Лукойл-Коми» реализует по трем направлениям: заключение и исполнение Соглашений с администрациями, реализация благотворительных проектов, а также оказание финансовой помощи по обращениям физических и юридических лиц. Реализация благотворительных проектов помогает регионам не только решать социальные проблемы, но и выявлять творческий и научный потенциал местных жителей [1].

ООО «РН-Северная нефть» находится в регионе с развитой инфраструктурой нефтепроводов, связывающих ее месторождения с магистральным нефтепроводом Усинск-Ярославль, который далее идет до западной границы России. В основе взаимодействия с региональными властями

лежит взаимовыгодное сотрудничество, согласно приоритетам развития регионов. При осуществлении соглашений развивается инфраструктура городов. Так, строятся и ремонтируются школы, культурные и спортивные объекты, медицинские учреждения и дороги.

АО «ННК-Печоранефть» поддерживает объекты социальной сферы и качественные жилищные условия, а также в своей социальной политике уделяет особое внимание вопросам социальной поддержки работников. АО «ННК-Печоранефть» рассматривает персонал, как основной актив и ценность компании. Предприятие старается повышать уровень жизни работников через такие корпоративные программы как корпоративное страхование, негосударственное пенсионное обеспечение и различные дополнительные выплаты в пользу работника.

Для всех предприятий важнейший актив – люди. Высококвалифицированный персонал, мотивированный на эффективную деятельность – основа успешной работы организации. Для начала рассмотрим среднюю численность трех анализируемых предприятий.

Среднесписочная численность за 2018 год в ООО «РН-Северная нефть» – 4 524 человека, в ООО «Лукойл - Коми» – 5 003 человек, а в АО «ННК-Печоранефть» – 3 983 человек.

Среднесписочная численность работников трех рассматриваемых предприятий за 2018 год представлена на рисунке 1:

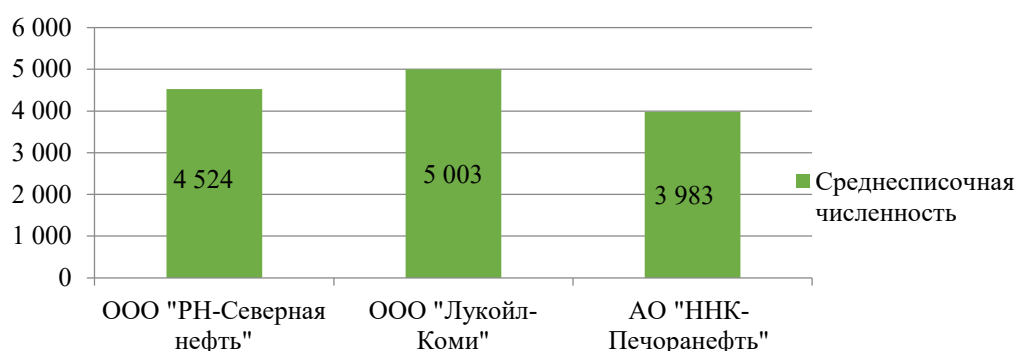


Рисунок 1 – Среднесписочная численность ООО «РН-Северная нефть», ООО «Лукойл-Коми», АО «ННК-Печоранефть» в 2018 году

Из рисунка 1 видно, что среднесписочная численность представленных предприятий находится примерно на одном уровне. Далее рассмотрим структуру персонала. Структура персонала предприятий Республики Коми ООО «РН-Северная нефть», ООО «Лукойл-Коми» и АО «ННК-Печоранефть» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура персонала ООО «РН-Северная нефть», ООО «Лукойл-Коми», АО «ННК-Печоранефть» в 2018 году

Показатель	ООО «РН-Северная нефть»		ООО «Лукойл-Коми»		АО «ННК-Печоранефть»	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Руководители	507	11,2	655	13,1	506	12,7
Специалисты	1013	22,4	1256	25,1	761	19,1
Рабочие	3004	66,4	3092	61,8	2716	68,2

Исходя из таблицы 1 в структуре персонала в 2018 году доля рабочих в разрезе трех предприятий составила более 60%. Это объясняется отраслевой принадлежностью предприятий, где в процессе производства задействованы в основном рабочие. Почти равную долю занимают руководители и специалисты в всех трех организациях.

В ООО «РН-Северная нефть» работников младше 35 лет 3488 чел., в ООО «Лукойл-Коми» работает 1566 молодых специалистов, а в «ННК-Печоранефть» – 760 человек младше 35 лет.

Доля молодых работников среди работающих в ООО «РН-Северная нефть» составляет 22,9%, ООО «Лукойл-Коми» – 31,3%, АО «ННК-Печоранефть» – 19,1%. Это является сравнительно высоким показателем с учетом специфики работы каждого из предприятий.

Так как молодые сотрудники чаще всего приходят на предприятия без нужного опыта, значительное внимание уделяется обучению и повышению квалификации персонала. Работникам организаций необходимо регулярно совершенствовать профессиональные навыки. Квалифицированные кадры – важнейший фактор реализации задач компании. В рассматриваемых предприятиях имеются программы по подготовке, обучению и переподготовке персонала.

У всех имеются программы повышения квалификации работников, привлечение школьников и студентов к дальнейшему трудоустройству в компании. Но также есть и различия между организациями. Так, у ООО «РН-Северная нефть» имеются собственные учебные центры [2], ООО «Лукойл-Коми» является организатором мероприятий для студентов, таким образом, предприятие на этапе обучения может формировать корпоративные ценности и мотивацию к работе в данной отрасли. Образовательные учреждения стараются снабжать компьютерным оборудованием, различными наглядными пособиями, интерактивным оборудованием. Также ООО «РН-Северная нефть» сотрудничает с ведущими университетами страны, проводя различные мероприятия и конференции, заинтересовывая тем самым студентов. У АО «ННК-Печоранефть» имеются курсы иностранных языков.

Далее необходимо рассмотреть среднемесячную заработную плату предприятий по сравнению со среднемесячной заработной платой региона.

Среднемесячная заработная плата в Республике Коми в 2018 году составляет 50,2 тыс. руб., это на 1,8 тыс. руб. больше, чем в среднем по России. В ООО «РН-Северная нефть» среднемесячная заработная плата составляет 79,2

тыс. руб., в ООО «Лукойл-Коми» – 73,1 тыс. руб., в АО «ННК-Печоранефть» – 109,9 тыс. руб.

По рассматриваемым предприятиям среднемесячная заработная плата выше, чем в среднем по Республике Коми и в целом по России. Самая высокая среднемесячная заработная плата в АО «ННК-Печоранефть» и составляет 109,9 тыс. руб., что в двое больше, чем средняя заработная плата по Республике Коми. Среднемесячная заработная плата в ООО «Лукойл-Коми» в 2018 году составила 73,1 тыс. руб, что на 13,3 тыс. руб. меньше чем в ООО «РН-Северная нефть».

На реализацию социальных выплат в пользу работника и членов их семей в бюджетах выделена отдельная статья расходов.

В среднем на трех анализируемых предприятиях средние выплаты социального характера составляют у ООО «РН-Северная нефть» 68,7 тыс. руб., у ООО «Лукойл-Коми» 69,6 тыс. руб., у АО «ННК-Печоранефть» 65,3 тыс. руб.

Больше 50% в структуре выплат социального характера трех анализируемых предприятий занимает оздоровление, куда входит не только обследование, лечение и консультации, но также организация санаторно-курортного отдыха, как работникам, так и членам их семей. Льготный проезд в структуре выплат у ООО «РН-Северная нефть» и ООО «Лукойл-Коми» составляют около 20%. У АО «ННК-Печоранефть» льготный проезд занимает меньшую долю, так как работникам компании предоставляется бесплатный проезд раз в год. Прочие выплаты социального характера у ООО «РН-Северная нефть» составляют 16%, у ООО «Лукойл-Коми» - 18%, у АО «ННК-Печоранефть» - 20%. В прочие выплаты входят различные виды материальной помощи молодым специалистам, молодым семьям, многодетным и малообеспеченным семьям.

В рамках соглашений с региональными и муниципальными органами власти данные предприятия выделяют и вкладывают средства на повышение качества жизни людей в зонах деятельности предприятий. Так, рассматриваемые организации выделяют в год от 8 миллионов на реализацию тех или иных проектов.

Анализируемые предприятия стараются вносить свой вклад в реализацию различных социально-экономических программ, особенно, в тех районах, где предприятия являются градообразующими. Дополнительно организации вкладывают свои денежные средства в благотворительные проекты. Такая политика предприятий располагает к созданию положительных организационных и экономических условий для всестороннего развития регионов. Главным инструментом финансирования региональных проектов является объединение и сближение с административными органами власти.

В настоящее время важную роль на предприятии играет внешняя социальная политика. Внешняя социальная политика проводится для местного сообщества на территории деятельности организации или ее отдельных предприятий.

Важным инструментом повышения социальной защищенности сотрудников являются корпоративные пенсионные программы предприятий.

Корпоративная пенсия является дополнительной мерой социальной поддержки работников независимо от государственной пенсионной системы. Эта программа позволяет обеспечить желаемый уровень жизни после выхода на пенсию.

Среднемесячная негосударственная пенсия на одного пенсионера в 2018 году у ООО «РН-Северная нефть» составляет 6,4 тыс. руб., у ООО «Лукойл-Коми», 4,4 тыс. руб., у АО «ННК-Печоранефть» 4,6 тыс. руб.

Помимо дополнительной пенсии ООО «РН-Северная нефть» и ООО «Лукойл-Коми» пенсионерам выделяют путевки в оздоровительные лечебные центры, а АО «ННК-Печоранефть» уделяет большее внимание оказанию различной материальной помощи бывшим сотрудникам.

Сравнительный анализ реализации социальной политики ведущими нефтегазовыми предприятиями Республики Коми позволяет выделить следующие направления в социальной политики: программы взаимодействия и поддержки объектов социальной инфраструктуры в регионах и городах деятельности предприятий; участие и реализация благотворительных проектов.

Изучив опыт трех предприятий нефтегазовой сферы, отметим, в исследуемых организациях отсутствуют единые стандарты формирования и реализации социальной политики. Программы и мероприятия социальной направленности определяются финансовыми возможностями организации и потребностями.

Кроме того, нет единой стандартной схемы выделения финансовых ресурсов на реализацию социальной политики. Конечно те мероприятия, которые способствуют росту имиджа компании и привлечению квалифицированных молодых кадров всегда имеют приоритетный характер.

Необходимо отметить тот факт, что осуществление социальной политики является правом, а не обязательством организаций. В нынешнее время проведение социальной политики не является обязательством. На законодательном уровне отсутствуют строго регламентированные стандарты, регулирующие вопросы социальной политики. Участие государства в программах социальной поддержки работников является косвенным, путем предоставления выплат конкретному предприятию, осуществляющему ответственный бизнес, а также путем обеспечения возможности участия в различных конкурсах социальной направленности.

Государство играет немаловажную роль в стимулировании организаций к расширению социальных программ. Прежде всего требуется создание четкой нормативно-правовой базы по данному направлению. На государственном уровне имеет смысл сформировать систему учета социальной ответственности бизнеса. Социальная ответственность как обязательное условие предпринимательской деятельности возможно лишь после принятия стандартов и нормативно-правовой базы по регулированию социальную ответственность организаций на уровне государства. К предприятиям, невыполняющим социальные обязательства в полной мере, могут быть применены санкции со стороны государства, что опять же требует законодательного закрепления мер.

Но при этом нельзя, чтобы роль государства сводилась только к наказанию организаций при несоблюдении ими правил социальной ответственности. Государство должно принимать активное участие в повышении заинтересованности организаций в реализации социальных программ, что возможно путем предоставления льгот, позволяющих высвободить ресурсы для расширения перечня социальных программ на предприятиях.

Значимым шагом в успешности разработки и реализации социальной политики предприятия было бы проведение конкурсы коллективных договоров среди организаций с целью выявления организаций в республике, выплачивающих высокую заработную плату и обеспечивающих максимально возможные условия труда и отдыха для сотрудников по сравнению с другими предприятиями региона.

Одним из способов государственного поощрения организаций является освобождение от муниципальных и региональных налогов при условии направления денежных средств в создание и развитие муниципальной и региональной инфраструктуры и реализации экологических проектов.

Особый интерес предприятий проявляется к целевым программам развития регионов, предусматривающие доленое финансирование. В свою очередь немаловажным является государственное стимулирование предприятий, активно занимающихся формированием и реализацией социальной политики, к примеру, путем приоритетного распределения государственных заказов и предоставления возможности участия в государственных конкурсах и тендерах.

Сегодня возникает потребность в формировании механизма реализации социальной политики организаций, включающей полный комплекс программ и мероприятий. С точки зрения методологического обновления это будет способствовать социальному росту предприятий в соответствии с потребностями развития общества.

### Литература:

1. Коллективный договор между работодателем и объединённой профсоюзной организацией ООО «Лукойл-Коми» на 2018-2020 годы.
2. Официальный сайт ООО «РН-Северная нефть» [Электронный ресурс] [https://nordoil.rosneft.ru/about/Glance/OperationalStructure/Dobicha\\_i\\_razrabotka/Ti\\_mano\\_Pechora/nordoil/](https://nordoil.rosneft.ru/about/Glance/OperationalStructure/Dobicha_i_razrabotka/Ti_mano_Pechora/nordoil/) (дата обращения 26.03.2020)

**Для цитирования:** Соколовская Е. Н. Практический опыт реализации социальной политики нефтегазовых предприятий Республики Коми // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.297-302

УДК 331.108.2

## КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Стрельцова Т.П.*, канд. техн. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга  
*Телещенко М.П.*, аспирант медицинского института НИУ «БелГУ»

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), г. Белгород, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные проблемы управления персоналом в сфере здравоохранения. Представлены данные статистики о дефиците работников здравоохранения. Выявлены основные кадровые проблемы медицинских учреждений Белгородской области и предложены методы их решения.

**Ключевые слова:** персонал, управление персоналом, кадры, молодые специалисты, медицинские работники, сфера здравоохранения.

Качество и доступность оказываемых медицинских услуг населению, а также эффективность всей системы здравоохранения напрямую зависят от кадровых ресурсов отрасли. Поэтому вопросы оптимизации управления кадровыми ресурсами являются важной составляющей стратегического развития отрасли здравоохранения.

В РФ в системе управления персоналом в сфере здравоохранении имеется комплекс серьезных проблем [1, 3, 5, 6]:

- высокая текучка кадров,
- нехватка терапевтов в первичном звене,
- недостаток узких специалистов,
- несовершенство нормативно-правовой базы отрасли,
- низкий уровень корпоративной культуры,
- отсутствие карьерного роста,
- слабая система мотивации персонала организации,
- отток молодых специалистов с сельских территорий в город, или изначальное нежелание ехать работать в село,
- недостаточная социальная защищенность работников медучреждений,
- несовершенная система повышения квалификации специалистов (НМО) и др.

На сегодняшний день кадровое обеспечение медицинских учреждений это всемирная актуальная проблема. В 2013 г. Всемирная организация здравоохранения на Третьем глобальном форуме по кадровым ресурсам здравоохранения в докладе представила данные статистики, согласно которой к 2035 году дефицит работников здравоохранения в мире будет составлять 12,9 миллиона; в 2018 году нехватка исчислялась в 7,2 миллиона человек [4].

Данные Росстата о численности работников медицинских организаций государственной и муниципальной форм собственности в 2018 году показывают, что количество врачей сократилось на 7,6 тыс. чел по сравнению с 2017 г., а численность среднего и младшего медицинского персонала на 38,9 тыс. и 171,3 тыс. соответственно [2]. По официальным данным Министерства здравоохранения РФ не хватает примерно 240 тыс. медиков. Для ЦФО и в частности для Белгородской области эта проблема не так остра, но для сельских территорий остается актуальной и снижает привлекательность и эффективность отечественной медицины.

Для самого областного центра в настоящий момент наблюдается острая нехватка узких специалистов в поликлиниках. В связи с этим к работе в поликлиниках с октября 2019 года начали привлекать молодых специалистов, получивших квалификацию «терапевт» и обучающихся в ординатуре медицинского института НИУ «БелГУ». В 2019-2020 г.г. планируется трудоустроить более 50 человек в поликлиники г. Белгорода, что позволит снизить дефицит медработников в первичном звене здравоохранения.

Системный анализ кадров медицинских учреждений Белгородской области показал ряд проблемных вопросов:

1. Неполная укомплектованность медицинских учреждений кадрами.
2. Отсутствует рациональная система подбора, отбора и найма специалистов. Подбор персонала не имеет системного характера, отсутствует система адаптации новых сотрудников.
3. Несоответствие подготовки молодых специалистов потребностям и практическим задачам отрасли. При этом стоит отметить, что медицинские кадры требуют длительной подготовки и постоянного профессионального развития.
4. Низкий уровень оплаты труда. Сложность и объем задач не соответствует заработной плате. Медицинские работники переходят работать в частный сектор (негосударственные медицинские организации) на более комфортные условия труда и большую заработную плату, или им приходится работать на 2 и более ставки и совмещать работу в нескольких больницах.
5. Низкая трудовая мотивация персонала, практически отсутствие возможности карьерного роста, системы управления «талантами». Оценка эффективности труда не проводится или носит формальный характер, что не позволяет увидеть «больные» места у сотрудников медицинского коллектива и повысить их трудовую мотивацию.

6. Недостаточная социальная защищенность медицинского персонала.

Для решения обозначенных проблем в системе здравоохранения необходимо проведение глубоких преобразований в области управления кадровым потенциалом:

- разработать и внедрить систему управления карьерой для медицинских работников, базирующуюся на профессиональном и служебном продвижении и кадровом планировании с учетом нестабильных социально-экономических условий в РФ и инноваций в сфере здравоохранения.



- использовать современные методы оценки персонала и институт наставничества, адаптированные с учетом загруженности и специфики профессиональной деятельности медицинских работников.
- пересмотреть инструменты материальной и нематериальной мотивации, с целью повышения степени удовлетворенности трудом и доверия персонала к руководству.
- организовать стажировки для медицинских работников в ведущих отечественных и зарубежных клиниках, синтезировать знания различных школ с использованием современных дистанционных методов.
- уделять особое внимание «талантливым» сотрудникам, удерживать их и максимизировать их вклад в работу.
- осуществлять целевой приём в ординатуру и интернатуру, усовершенствовать систему распределения выпускников медицинских образовательных организаций.

Введение новых методов управления и инструментов стимулирования в сфере здравоохранения позволит решить проблему дефицита медицинских работников, особенно в первичном звене здравоохранения, рационально использовать человеческие ресурсы, повысить трудовой потенциал медицинских работников и эффективность всей системы здравоохранения.

#### Литература:

1. Методические рекомендации по сохранению медицинских кадров в системе здравоохранения от 9 апреля 2013 г. № 16-5/10/2-2540// Министерство здравоохранения РФ; [Электронный ресурс] URL: [https://static-1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/012/237/original/Methodicheskie\\_rekomendacii.PDF?1389715189](https://static-1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/012/237/original/Methodicheskie_rekomendacii.PDF?1389715189) (дата обращения: 04.03.2020).
2. Бескаравайная Т. Кадры в минусе // портал МЕДВЕСТНИК; [Электронный ресурс] URL: <https://medvestnik.ru/content/articles/Kadry-v-minus.html> (дата обращения: 04.03.2020).
3. Савинкина Л.А., Шепелова Т.С. Проблема дефицита медицинских кадров и пути ее решения // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.; [Электронный ресурс] URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=16466> (дата обращения: 04.03.2020).
4. Стариков К. Оценка кадрового потенциала в здравоохранении // Главный врач – 2018. – № 2;; [Электронный ресурс] URL: [http://xn----7sbbahcmgafaski8a2afibqaixke4dxd.xn--p1ai/publ/kadry/ocenka\\_kadrovogo\\_potenciala\\_v\\_zdravookhraneni/16-1-0-843](http://xn----7sbbahcmgafaski8a2afibqaixke4dxd.xn--p1ai/publ/kadry/ocenka_kadrovogo_potenciala_v_zdravookhraneni/16-1-0-843) (дата обращения: 05.03.2020).
5. Tkhorikov V.A. Technology of municipal public health service assessment // European Researcher. 2011. №11. С. 1554-1556.
6. Tkhorikov V. The dynamics of development the market of paid medical services Belgorod agglomeration // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2012. № 4. С. 449.

**Для цитирования:** Стрельцова Т.П., Телещенко М.П., Кадровые проблемы в медицинских учреждениях Белгородской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.303-305

УДК 658.8

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ НАСТАВНИЧЕСТВА

*Фирсова К.Н.*, магистрант

*Панюфенова Л.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент»

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет (СамГТУ), г. Самара, Россия*

**Аннотация:** Система наставничества существует с незапамятных времен и находит свое применение в разных сферах деятельности. Зачастую наставничество рассматривают, как способ адаптации вновь принятого работника, передачи ему опыта и знаний от квалифицированного сотрудника. Однако, авторы статьи, проанализировав российские и зарубежные практики данного процесса, оценив действующую систему наставничества, предлагают посмотреть на наставника с новой стороны, как «Агента влияния» - проводника ценностей предприятия и ключевого элемента в формировании не только профессионального, но и лояльного сотрудника, используя симбиоз подходов с применением новых решений, построенных на вовлечении наставников в процесс наставничества.

**Ключевые слова:** Наставничество, наставник, молодой специалист, система развития, корпоративная культура, значимость, вовлеченность, мотивация, агент влияния.

Любая организация стремится к действенной, системно выстроенной работе с персоналом, в основе которой лежат идеи грамотного отбора и развития сотрудников, повышения квалификации и переподготовки сотрудников [1].

Нефтегазовый бизнес активно развивается и потребность в квалифицированных кадрах у работодателей возрастает с каждым годом. Именно поэтому крупные Компании реализуют целевые программы по развитию сотрудников от выпускников профильных вузов до профессионалов, способных оперативно осваивать новые технологии, внедрять инновационные проекты, эффективно решать стратегические задачи. Таким образом, формируя кадровый резерв – с перспективой на успешное будущее.

Весомую роль в этом процессе занимает наставничество как элемент системы профессионального развития и обучения персонала, который способствует быстрой социализации сотрудника в коллективе и интеграции в производственный процесс предприятия. Но многие упускают из виду то, что наставник может быть еще эффективным «агентом влияния», т.е. прививать определенные ценности Компании своим подопечным, либо же формировать отношение у подопечного к тому или иному вопросу [2].

В данной статье речь пойдет именно о наставничестве молодых специалистов, выпускников профильных вузов, для которых в нефтегазовой отрасли реализуется целевая программа развития, на протяжении которой за каждым закрепляется наставник. А результатом работы наставника становится

высококвалифицированный специалист с развитым научным потенциалом, максимально лояльный к Компании и вовлечённый в корпоративную культуру. Но действительно ли для Компаний, реализующих программы наставничества ожидаемый результат становится реальным?

В системе развития молодого специалиста на наставника ложится серьёзная ответственность и дополнительная нагрузка, которая предполагает адаптацию, развитие, обеспечение развивающей среды для молодого специалиста, мониторинг его участия в программе развития, постоянную коммуникацию со своим подопечным, предоставление конструктивной обратной связи [3].

Учитывая масштаб рассматриваемого предприятия, одного из крупнейших нефтедобывающих обществ численностью свыше 5,5 тысяч человек и с географией 3 субъекта РФ, достаточно сложно оценить и контролировать эффективность работы наставников с молодыми специалистами. Перед авторами возникает вопрос, а хватает ли им ресурсов за рамками своих основных должностных обязанностей находить время на своих молодых специалистов?

В рамках исследования были выявлены барьеры, препятствующие эффективности реализации действующей системы наставничества, что стало предпосылкой для реинжиниринга.

Авторы статьи провели тестирования 75 молодых специалистов Общества на предмет удовлетворенности работой наставников. В результате чего определены проблемные зоны, влияющие на их профессиональное развитие, мотивацию, вовлеченность и лояльность к своему предприятию. Более 30% молодым специалистам не хватает конструктивной обратной связи от своих наставников, четкого планирования их профессионального развития, кроме того, далеко не все наставники проводят мониторинг участия молодых специалистов в общих и развивающих мероприятиях (рисунок 1).



Рисунок 1 - Степень удовлетворенности работой наставников

Анкетирование 75 молодых специалистов по тестированию Q12 показало тенденцию снижения уровня вовлеченности молодых специалистов по истечению трехлетней программы развития. У молодых специалистов 1-го года уровень вовлеченности 78%, у молодых специалистов 2-го года – 64%, у

молодых специалистов 3-го года – 53%. Уровень мотивации снижается, переходя в стимулирование.

Дополнительно было проведено анонимное тестирование главных участников системы развития молодых специалистов – 74 наставников. Ими были обозначены причины, не позволяющие, на их взгляд, работать с подопечным максимально эффективно:

1. Отсутствие плана работ с подопечным – 57%;
2. Нежелание подопечного развиваться – 12%;
3. Нехватка времени – 85%;
4. Низкая материальная мотивация – 5%;
5. Недостаток инструментов – 42%.

На основании полученных данных была выделена проблема: низкая вовлеченность наставников в работу с молодыми специалистами способствует «затуханию» вовлеченности своих подопечных. Результаты анализа тестирования/ опросов показали, что, несмотря на приемлемые результаты работы наставников в плане профессионального развития своих учеников, они не являются трансляторами идей и ценностей Компании для молодых специалистов. Авторы пришли к выводу о необходимости реинжиниринга действующей системы наставничества, с целью формирования новых подходов к работе с вовлеченностью. Для достижения цели были поставлены задачи: сформировать и внедрить пакет инструментов для роста вовлеченности наставников в сам процесс наставничества. Создать «агентов влияния». Это наставник, который наряду с профессиональным обучением, помогает руководству транслировать корпоративные ценности организации своему подопечному.

Реинжиниринг включает в себя три ключевых вектора работы с наставниками:

- 1) значимость (увеличение важности наставника на предприятии)
- 2) вовлеченность (заинтересованность в достижении результатов во благо Компании)
- 3) мотивация (побуждение к действию наставника).

В каждом направлении был разработан ряд мероприятий, позволяющий улучшить навыки наставника. Далее подробнее рассмотрим каждый из них.

### **Значимость**

Чувство собственной значимости сотрудника - это глубокий мотиватор социальной активности. Это выражается в желании что-либо решать, делать и чем больше чувство значимости, тем за большее хочется взяться. Именно с целью повышения признания, значимости сотрудника были разработаны и внедрены:

- 1) Нагрудный знак, который позволяет предприятию показать особую значимость наставников для него, подчеркнуть в коллективах экспертность носителей данного статуса. Это развитие командного чувства, что является важным, при формировании корпоративной культуры. Еще с советских времен, знаки отличия помогали мотивировать людей на выполнение различных задач

(план месяца, года, пятилетки). Поэтому не стоит недооценивать важность такой атрибутики в корпоративной культуре.

2) Рабочая тетрадь наставника – это «инструмент», который был разработан для наставников как комплексный ориентир в работе с молодым специалистом с учетом обозначенных наставником проблем в работе с подопечным. Тетрадь – это сочетание журнала планирования задач в разрезе всех необходимых направлений в работе с молодым специалистом, напоминаниями и шпаргалками, памятками, а также портфелем инструментов для подбора стиля наставничества, типа молодых специалистов и выстраивания эффективных коммуникаций. В целом это облегчает работу наставнику, позволяет держать ему руку на пульсе и мотивирует его, более ответственно относиться к своим обязанностям.

Ежеквартальные круглые столы для наставников – это площадка, где они могут обмениваться опытом друг с другом и почерпнуть что-то новое для своей работы с молодым специалистом, выходить на диалог с топ-менеджерами. Теперь они знают, что их хотят слышать и помогать в решении проблем.

### **Вовлеченность**

На основе зарубежного опыта, многие отечественные специалисты в области кадрового администрирования выделяют основные рекомендации по формированию вовлеченности сотрудников:

- Возможность высказывать свое мнение и личное право голоса;
- Открытая система распределения как материальных, так и нематериальных стимулов;
- Возможность роста и развития (программы повышения квалификации, коучинги);
- Демократизм в общении и уважительное отношение ко всем сотрудникам.

Базируясь на данных рекомендациях как основополагающих при формировании вовлеченности, авторами были внедрено следующее:

1) **Клуб наставников.** Главной и основной целью создания клуба наставников является предоставление менторам возможности влиять на процесс развития системы наставничества. Они смогут выдвигать и реализовывать предложения по улучшению системы. Лоббировать интересы наставников. Формировать, обсуждать темы для встреч с наставниками. Ходатайствовать о поощрении отличившихся наставников. Совместно с представителями кадровой службы корректировать имеющиеся программы обучения для наставников и формировать новые с учетом мнения самих участников процесса. Все это позволит им работать в команде, общаться с руководством и ставить перед собой задачи для достижения общей цели.

2) **Дополнительные обучающие программы** для наставников, которые предполагают формирование новых компетенций. Это серия однодневных обучающих программ в формате кейсов и деловых игр (по принципу меньше теории больше практики), каждая из которых помогает понять, что через наставничество возможно удовлетворять свои человеческие потребности (за основу бралась пирамида Маслоу). При разработке учитывались выявленные в

процессе исследования проблемные зоны во взаимодействии наставника с молодым специалистом. На обучении происходит обмен опытом и практиками по результатам работы со своими подопечными. Все это помогает наставникам не только оттачивать свое мастерство на реальных практических задачах.

3) Ввод «временного наставника». Без дополнительной оплаты авторы предлагают включать в индивидуальный план развития молодого специалиста 3 года «шефствование» над «первогодкой». Его задачей будет получение опыта от действующего наставника, а также контроль за участием подопечного в корпоративной жизни предприятия. Что позволит нам вырастить будущих наставников, повысить их само мотивацию и развить управленческие компетенции.

### **Мотивация**

Для роста мотивации наставников была разработана кросс – программная мотивационная поддержка. Основная идея заключается в том, что на протяжении всего года участники накапливают баллы по различным блокам деятельности. Это конвертируется в так называемую шкалу успеха, которая отражает в себе результативность профессиональной и социальной активности, как наставника, так и молодого специалиста. В конце года баллы суммируются, составляется рейтинг наставников и пятеро лучших получают не только премии, но и могут конвертировать свои баллы на мотивационные бонусы. Примерами таких бонусов могут быть:

- поездка на обучение, конференцию\форум на выбор (для развития профессиональных, управленческих компетенций);
- статус «Приоритет» при рассмотрении заявок на образовательные займы, ипотечное кредитование;
- грамота/почетный орден/статуэтка, подчёркивающая особую вовлеченность участника в течение года;
- приобретение развивающей литературы.

Таким образом, удается включить наставника во все направления деятельности в работе с молодым специалистом, является сближающим\объединяющим фактором наставника и молодого специалиста.

### **Результаты реализации**

На начальном этапе реинжиниринга (презентация наставником новой системы) авторы столкнулись с восприятием наставников нововведений как дополнительные трудозатраты и желание работодателя усилить контроль над ними, наблюдалась закрепощенность наставников, закрытость к новому. Но уже на этапе внедрения инструментов наблюдается тенденция роста заинтересованности наставников в самом процессе, а молодые специалисты стали отмечать активность своих наставников, в свою очередь кадровая служба Общества начала наблюдать активность и результативность молодых специалистов. После года работы данных предложений, были проведены повторные тестирования среди молодых специалистов на установление уровня удовлетворенности. По результатам опроса было установлено, что уровень удовлетворенности у той же группы молодых вырос порядка на 10-12 %, что говорит о достаточно высокой эффективности мероприятий: у молодых

специалистов 1-го года уровень вовлеченности 84%, у молодых специалистов 2-го года – 67%, у молодых специалистов 3-го года – 58%.

В настоящий момент проводятся корректировки и улучшения в предложенной системе наставничества.

#### Литература:

1. Официальный сайт ПАО «НК»РОСНЕФТЬ»[Электронный ресурс] <http://rosneft.ru>
2. Козачек, Ю., Верхушина, Ю. Роль наставничества в формировании кадровой политики нефтяной и газовой отрасли. Сибирский федеральный университет - 2014г.,
3. Абдурахманов Х.А. Основы кадровой политики и кадрового планирования. 2014. 60 С.
4. Программка наставничества как элемента управления персоналом [Электронный ресурс] <http://ref365.ru> 29.01.2017 г.
5. Сборник конференции "Молодежь и наука". Гуманитарные науки (1 том, 2 часть) [Электронный ресурс] <http://conf.krasu.ru/uploads/molodezh' i nauka. tom 1, chast' 2.pdf#1> Дата обращения 27.03.2020 г.
6. Гайсина, Люция Мугтабаровна Управление персоналом в российских компаниях нефтегазового комплекса: современные социальные приоритеты. [Электронный ресурс] <http://dlib.rsl.ru> 09.11.2010 г. Дата обращения
7. Конференции и научные мероприятия по управлению в 2018 году. [Электронный ресурс] <http://www.kon-ferenc.ru/upravlenie2018.html> Дата обращения 09.03.2020 г.
8. Москаленко А.А. Обучение и развитие персонала нефтяных компаний: тенденции, проблемы, пути решения. [Электронный ресурс] <https://research-journal.org> Дата обращения 11.12.2019 г.

**Для цитирования:** Фирсова К.Н., Панофенова Л.И. Совершенствование программы подготовки молодых специалистов через систему наставничества // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.306-311

## РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ В СИСТЕМНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ОТРАСЛЕЙ РЕГИОНА

УДК 33.332.8

### РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Кузовлева И.А.*, д-р. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента

*Середина Н.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** Проблема подготовки и переподготовки профессиональных кадров для жилищно-коммунального хозяйства сегодня становится все более значимой для экономики страны. Мониторинг рынка труда в сфере ЖКХ свидетельствует о дефиците квалифицированных специалистов в данной отрасли. Среди причин такого дефицита можно назвать отсутствие системы профессиональных учебных заведений, а также системы госзаказа на подготовку кадров, методического обеспечения этой работы, профессиональных стандартов, аттестации и сертификации персонала. В статье проведен анализ образовательных программ подготовки специалистов ВО и СПО для отрасли ЖКХ Брянской области. Определена роль ФГБОУ ВО БГИТУ в качественной, системной и непрерывной подготовке соответствующих специалистов.

**Ключевые слова:** сфера жилищно-коммунального хозяйства; проблемы развития ЖКХ; кадровый потенциал жилищно-коммунального комплекса; направления подготовки ФГОС ВО для ЖКХ; ФГБОУ ВО «БГИТУ».

Жилищно-коммунальное хозяйство является важнейшей социально-экономической сферой национальной экономики страны, многоотраслевым комплексом, производственная структура которого включает в себя более 30 видов деятельности в рамках двух самостоятельных отраслей. ЖКХ как сектор экономики - это сложная производственно-хозяйственная система, состоящая из нескольких крупных блоков:

1. Объекты жилой недвижимости, внешнего благоустройства, коммунальной инженерной инфраструктуры.
2. Организации, осуществляющие эксплуатацию этих объектов, производство коммунальных ресурсов и предоставление жилищно-коммунальных услуг населению.
3. Структурные подразделения органов исполнительной и законодательной власти, которые обеспечивают эффективное функционирование и воспроизводство объектов ЖКХ [3].



За последние несколько лет в России были системно сформированы достаточно благоприятные и комфортные условия для ведения бизнеса в сфере ЖКХ, благодаря грамотным государственным решениям отрасль становится привлекательной для частных инвестиций. К примеру, активно развивается рынок концессионных проектов в сфере ЖКХ: в отрасли уже заключено 1831 концессионное соглашение в 72 регионах страны на сумму обязательств 257 млрд. рублей. В регионах, в которых реализуются концессии, аварийность в теплоснабжении снизилась на 47%, потери в сетях сократились на 18%. В сфере водоснабжения аварийность снизилась на 21%, сократились потери на 14% [2].

По данным Совета по профессиональным квалификациям ЖКХ [5] в отрасли занято более 5% трудовых ресурсов Российской Федерации. А численность работников отрасли составила более 3 млн. чел. (рис.1).

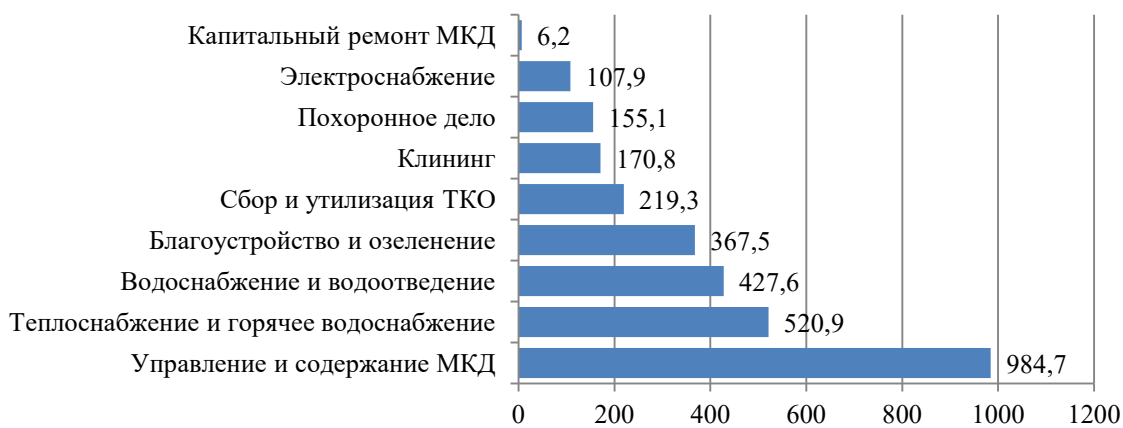


Рисунок 1 - Среднесписочная численность работников предприятий ЖКХ [1]

Современное состояние жилищно-коммунального хозяйства предъявляет особые требования к развитию кадрового потенциала отрасли, в основе которого лежит подготовка, переподготовка и независимая оценка квалификаций персонала предприятий. На сегодняшний день специалистов в области ЖКХ готовят в учреждениях образования смежных направлений, как правило, это строительство, техносферная безопасность, природопользование и другие. Такие образовательные программы нацелены на обучение создания объектов ЖКХ, а не на их эксплуатацию, что требует владения специальными компетенциями, знаниями, умениями и навыками.

Развитие жилищно-коммунального комплекса невозможно без тотального внедрения и эффективного использования передовых инновационных технологий, что требует большого количества высокообразованных специалистов административной и производственно-хозяйственной сферы деятельности.

На большинстве предприятий отрасли отсутствуют структурные подразделения, занимающиеся вопросами развития кадрового потенциала.

Таким образом, на данный момент времени жилищно-коммунальное хозяйство страны испытывает достаточно острый дефицит профессиональных кадров.

Рынок образовательных услуг Брянской области для такой многопрофильной сферы, как ЖКХ, предлагает ряд образовательных программ

высшего образования по закрепленным за вузами при аккредитации направлениям подготовки в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами. Перечень таких программ представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Сведения о реализуемых высшими учебными заведениями Брянской области образовательных программ по обучению кадров для предприятий в сфере ЖКХ по соответствующим направлениям

Учебное учреждение	Направление подготовки
	Бакалавриат
ФГБОУ ВО Брянский государственный аграрный университет	13.03.02 Электроэнергетика и электротехника 20.03.01 Техносферная безопасность 20.03.02 Природообустройство и водопользование 35.03.06 Агроинженерия 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника (маг.) 20.04.01 Техносферная безопасность (маг.) 20.04.02 Природообустройство и водопользование (маг.)
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. академика И.Г.Петровского»	05.03.06 Экология и природопользование 43.03.01 Сервис 20.03.01 Техносферная безопасность 20.04.01 Техносферная безопасность (маг.)
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»	13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника (маг.) 20.03.01 Техносферная безопасность 20.04.01 Техносферная безопасность (маг.)
ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»	08.03.01 Строительство 08.04.01 Строительство (маг.) 20.03.01 Техносферная безопасность 20.03.02 Природообустройство и водопользование 20.04.02 Природообустройство и водопользование (маг.) 35.03.10 Ландшафтная архитектура 35.04.09 Ландшафтная архитектура (маг.) 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций») 35.03.02 Менеджмент (профиль «Управление жилищно-коммунальным комплексом»)

Как видно из данных таблицы, только в Брянском государственном инженерно-технологическом университете осуществляется подготовка бакалавров экономики и менеджмента, способных системно и грамотно применять свои управленческие, экономические, технические и деловые компетенции в организации процессов эффективного функционирования и развития жилищно-коммунального комплекса в целом, а также в механизме управления многоквартирными жилыми домами в регионе с целью оказания качественных и доступных для населения жилищно-коммунальных услуг.

Выпускники данных направлений подготовки бакалавров БГИТУ

работают в управляющих компаниях многоквартирных жилых домов и в товариществах собственников жилья; на предприятиях коммунального хозяйства; в службах жилищно-коммунального обеспечения крупных промышленных предприятий; на предприятиях, осуществляющих капитальный ремонт общего имущества многоквартирных жилых домов и объектов коммунальной инфраструктуры; в государственных и муниципальных органах территориального планирования и развития; в структурах администрации города, осуществляющих контроль за качеством оказываемых жилищно-коммунальных услуг.

В регионе также реализуются программы по обучению кадров для предприятий жилищно-коммунальной сферы средне-профессиональными учебными заведениями:

- ГАПОУ «Брянский строительно-технологический техникум имени Л.Я. Кучеева»;
- ГБПОУ «Комаричский механико-технологический техникум»;
- ГБПОУ «Региональный железнодорожный техникум»;
- ГБПОУ «Брянский строительный колледж имени профессора Н.Е. Жуковского»;
- ГАПОУ «Брянский техникум энергомашиностроения и радиоэлектроники имени Героя Советского союза М.А. Афанасьева» и др.

Принципиально важно в рамках развития кадрового потенциала ЖКХ систематически повышать квалификацию и проводить профессиональную переподготовку кадров для предприятий отрасли. Для этой цели Брянский государственный инженерно-технологический университет - единственный в регионе - реализует программу повышения квалификации по ценообразованию и сметному делу в строительстве, а также такие программы профессиональной переподготовки, как:

- Ценообразование и сметное нормирование в строительстве.
- Руководитель, организатор строительного производства.
- Проектирование и эксплуатация городских инженерных сетей.

Востребованные на рынке труда специалисты для сферы ЖКХ должны обладать очень широким комплексом профессиональных компетенций, овладеть которыми в оптимальном объеме позволяет программа подготовки бакалавров по направлению 38.03.10 «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура». Мониторинг рынка труда ЖКХ России [4] показал, что это одно из направлений подготовки, по которому плановые показатели по приему студентов превышают количество обучающихся в 10 раз (табл.2).

Исходя из этого, выпускающая кафедра экономики и менеджмента Брянского государственного инженерно-технологического университета подготовила всю необходимую документацию для лицензирования столь актуального и востребованного в регионе направления подготовки бакалавров.

Таблица 2 - Количество студентов, обучающихся в вузах по соответствующим на направлениям подготовки (2018 г.)

Наименование направления подготовки	Кол-во выпускников в 2018 г.	Общее кол-во обучающихся	Плановые показатели по приему студентов
13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника	2776	13117	3315
08.03.01 Строительство	17393	73998	17661
20.03.01 Техносферная безопасность	4752	19135	5065
20.03.02 Природообустройство и водопользование	852	3348	968
35.03.10 Ландшафтная архитектура	504	2916	1058
38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура	0	13	142

С целью реализации накопленного научно-практического потенциала кафедры совместно с Брянским строительным колледжем имени профессора Н.Е. Жуковского систематически проводят деловые игры, форумы и круглые столы по проблемным вопросам эффективного функционирования жилищно-коммунального комплекса региона с привлечением представителей как Комитета по ЖКХ Брянской городской администрации, так и профессионального сообщества.

Таким образом, основными участниками кадровой перезагрузки ЖКХ должны стать предприятия жилищно-коммунального хозяйства, учреждения высшего и среднего профессионального образования, региональные органы власти в сфере ЖКХ. Только путем реализации совместных усилий возможно формирование у обучающихся системного подхода к развитию объектов ЖКХ и расширение прикладного инструментария инновационных организационно-технических решений по эксплуатации, управлению и воспроизводству данных объектов.

#### Литература:

1. Жилищное хозяйство в России. 2019: Стат. сб./ Росстат. М., 2019. 78с.
2. Жилищно-коммунальное хозяйство: некоторые важные факты, показатели и решения за 6 лет [Электронный ресурс]: Правительство Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/info/32139/>
3. Казанбиева А. Реформа жилищно-коммунального хозяйства в России: анализ и оценка результативности / А. Казанбиева // Вестник университета. 2019. № 9. С.82-90
4. Мониторинг рынка труда в ЖКХ России: Совет по профессиональным квалификациям в сфере жилищно-коммунального хозяйства. М., 2018.37с.
5. Чернышев Л. Стратегия развития кадрового потенциала сферы ЖКХ до 2035 года / Л. Чернышев // Коммунальный комплекс России. 2019. №9. С.4-11.

**Для цитирования:** Кузовлева И.А., Середина Н.С. Развитие кадрового потенциала жилищно-коммунального комплекса на региональном уровне // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.312-316

УДК 330.34+378.016

**РОЛЬ ПРОФИЛЯ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» В ПОДГОТОВКЕ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ТВЕРСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

*Мутовкина Н.Ю.*, канд. техн. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов

*Кузнецов В.Н.*, д-р. техн. наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и финансов

*Бородулин А.Н.*, канд. техн. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов

*ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО ТвГТУ), г. Тверь, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены наиболее вероятные позитивные эффекты для региональной экономики, ожидаемые вследствие подготовки студентов бакалавриата по профилю «Цифровая экономика» в Тверском государственном техническом университете. Приведены основные компетенции, формирование которых у обучающихся по данному профилю позволит выпускникам не только достойно трудоустроиться, но и сыграет положительную роль в совершенствовании механизмов управления устойчивым развитием Тверской области.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, цифровизация, компетенции, системный подход.

В настоящее время, в условиях интеграции традиционных типов экономики и цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) происходит становление цифровой экономики, под которой понимается «хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, способствующая формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских ИКТ, а также формированию новой технологической основы для социально-экономической сферы» [4, с. 5]. Цифровая экономика – это не отдельное направление развития экономики; не совокупность ИКТ; не коммерческая деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с электронным продвижением и реализацией продукции, это – новая философия жизни, образовавшаяся по велению времени.

В условиях глобализации и информатизации, с ростом населения планеты, повышением его мобильности цифровая экономика затрагивает каждый аспект жизни людей: здравоохранение, образование, торговлю, государственные услуги, добывающие и перерабатывающие отрасли экономики, услуги финансового, консалтингового характера и другие. В понятие «цифровая экономика» входит все, что можно формализовать, описать с помощью

логических схем. Со временем цифровая экономика все увереннее вписывается в систему производства, распределения, обмена и потребления; расширение цифровой экономики проявляется в деятельности Интернет-магазинов, электронном бизнесе, обращении криптовалют и т.д.

Интернет-технологии выступают базисом, одним из важнейших элементов цифровой экономики, без которого невозможно ее развитие.

В связи с необходимостью соответствия новым веяниям экономики, в 2019 г. на кафедре «Бухгалтерский учет и финансы» Тверского государственного технического университета (ТвГТУ) был открыт новый профиль подготовки студентов бакалавриата «Цифровая экономика» в рамках направления подготовки 38.03.01 Экономика. Одновременно с ним продолжается набор на профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит». Однако с появлением нового профиля был зафиксирован резкий скачок численности абитуриентов, подавших заявления на экономику в 2019 г., несмотря на полное отсутствие бюджетных мест. Здесь следует отметить, что бюджетные места на экономическом направлении подготовки были отменены с 2014 г. Динамика набора на направление 38.03.01 Экономика с 2014 г. по настоящее время представлена на рисунке.

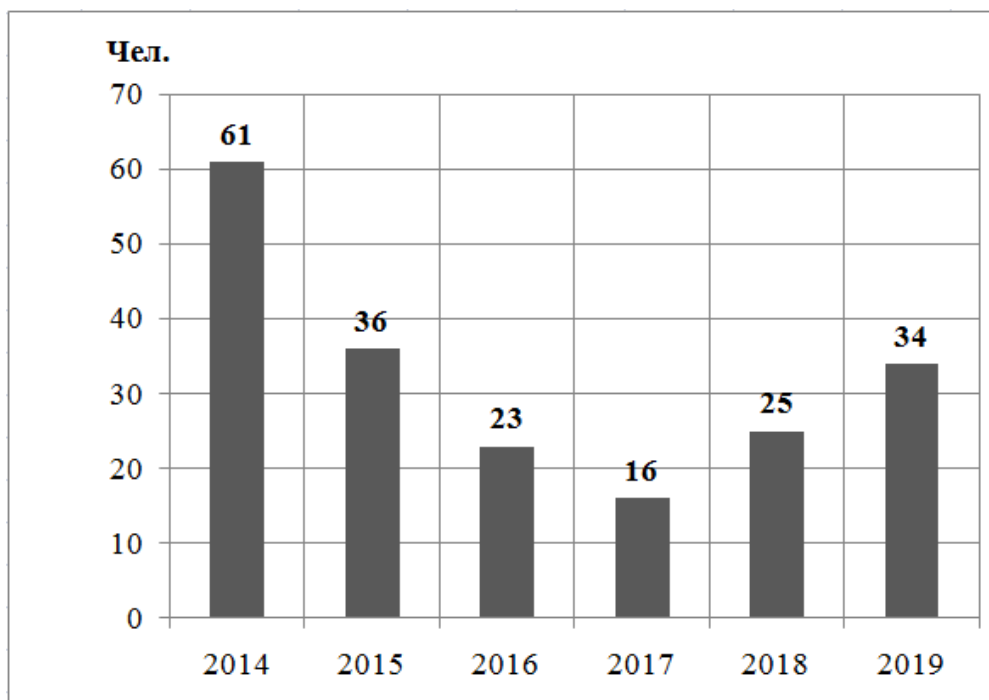


Рисунок - Количество студентов, поступивших на первый курс (очная форма обучения) по направлению 38.03.01 Экономика

Конечно, открытие нового профиля – не единственная причина столь возросшего интереса к данному направлению подготовки, но одна из основных. По результатам статистического анализа готовности экономики Тверского региона к цифровизации, проведенного сотрудниками кафедры «Бухгалтерский учет и финансы», были выявлены следующие предпосылки роста интереса к профилю «Цифровая экономика» и факторы, обусловившие необходимость его открытия в ТвГТУ:

1) Тверская область находится в числе аутсайдеров по затратам российских регионов на ИКТ в 2019 году. В этом рейтинге Тверская область находится на 83 месте из 85. В динамике фиксируется снижение расходования средств на ИКТ на 10%. При этом жители региона в своем большинстве не являются активными пользователями информационных технологий, в частности, электронных государственных услуг [3]. Необходимость выбытия из списка аутсайдеров является важнейшей причиной внедрения в Тверской области современной цифровой инфраструктуры и, соответственно, подготовки компетентных кадров для работы с ней;

2) активное создание на территории Верхневолжья производственно-образовательных кластеров, согласованное в 2019 г. между губернатором Тверской области Игорем Руденей и представителями крупных российских и зарубежных компаний: «ФармКонцепт», «ДКС-Развитие», ЗАО «Хамильтон Стандарт-Наука», ООО «Парок», «Шелл Нефть», «Паулиг Рус», OZON.ru, «Джейбил», «СКФ Тверь», «Гематек» и другими [2] также требует подготовки кадров соответствующей квалификации, обладающих компетенциями по применению ИКТ;

3) обеспечение успешной реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Необходимо увеличить объемы финансирования научно-исследовательских разработок и улучшить подготовку кадров в области современных ИКТ, чтобы сократить разрыв в отставании Тверского региона по уровню развития цифровой экономики от таких регионов-лидеров, как г. Москва и Московская область, Липецкая, Белгородская, Воронежская области [1];

4) необходимость стабилизации экономики Тверского региона, включая: повышение уровня экономической безопасности; создания благоприятных условий для ведения бизнеса, передачи инноваций в производство; обеспечение правовой защищенности как российских, так и зарубежных предпринимателей, принимающих участие в развитии экономики России. Отдельной задачей в контексте экономической безопасности выступает обнаружение, анализ убытков и предотвращения цифрового пиратства (нарушений авторских прав на цифровые медиа). За последние двадцать лет цифровое пиратство все больше угрожает экономическим показателям отраслей, в которых выполняются различные работы в цифровом формате. Предполагается, что выпускники по профилю «Цифровая экономика» будут обладать компетенцией выявления, отслеживания и сопоставления экономического эффекта от объектов цифрового права и потерь, вызванных цифровым пиратством. Развитие цифровой экономики, кроме доступности современных ИКТ независимо от места пребывания индивида, предполагает обеспечение доверия и безопасности использования информации;

5) мировая экономика претерпевает цифровую трансформацию, которая связана с изменением мышления в новых условиях цифровизации различных областей человеческой деятельности. Такая трансформация касается не только изменения технологий ведения бизнеса, но и изменения клиентского сервиса компаний, усиления их интеграции с деловыми партнерами, работу с большими объемами информации, внедрение инноваций и оптимизацию подходов к

управлению кадрами. Все сильнее в современной экономике проявляется концепция клиентоориентированности, на которой выстраивают свою деятельность хозяйствующие субъекты. Согласно этой концепции клиент рассматривается как центр всей философии бизнеса, а главными направлениями деятельности хозяйствующего субъекта являются меры по обеспечению эффективного маркетинга, продаж и обслуживания клиентов, а этому также способствует цифровизация экономики;

б) цифровые ИКТ на сегодняшний день проникли во все сферы жизни общества, все чаще обеспечивая успех финансово-хозяйственной деятельности компаний своевременностью обработки больших объемов данных, представленных в цифровом виде, и целенаправленным использованием результатов этого анализа. Это позволяет руководству хозяйствующего субъекта существенно повысить эффективность основных видов деятельности, применяемых технологий, оборудования, а также хранения, продажи и доставки товаров и услуг.

Обучение по профилю бакалавриата «Цифровая экономика» позволяет сформировать у выпускников компетенции, необходимые современному управленцу в условиях цифровизации экономики. К таким компетенциям относятся:

- системный подход к представлениям о трансформациях на микро-, мезо- и макроуровнях в условиях глобальной цифровизации, оценка на их основе качественных сдвигов в конкретных предметных областях;

- трансдисциплинарные управленческие компетенции, сочетающие в себе как экономическую составляющую, так и ИКТ-компонент. Одним из условий успешности и конкурентоспособности становится понимание возможностей и рисков сквозных технологий индустрии 4.0, основ работы цифровых платформ для решения прикладных отраслевых задач;

- умение работать в команде с применением концепции time-management, т.е. с учетом оптимизации времени, отведенного участникам команды (рабочей группы), на решение приоритетных задач;

- аналитические навыки и работа с большими данными, киберфизическими системами; гибкое мышление, креативность, мультизадачность, трансдисциплинарность.

Таким образом, открытие профиля подготовки бакалавров «Цифровая экономика» в ТвГТУ вполне обосновано и можно с высокой степенью уверенности утверждать, что наши выпускники будут востребованы на рынке труда, смогут реализовать свои способности и приобретенные в ходе обучения компетенции в экономике нового поколения.

### Литература:

1. Батракова, Л.Г. Развитие цифровой экономики в регионах России // Социально-политические исследования. 2019. № 1. С. 51 – 64.
2. В Тверской области создадут производственно-образовательные кластеры для подготовки кадров: статья от 01.03.2019 г. // ТАСС: новостной сайт. URL: <https://tass.ru/ekonomika/6176002> (дата обращения: 06.04.2020).



3. Информационные технологии в Тверской области: каковы перспективы развития IT-кластера в нашем регионе? статья от 20.11.2019 г. // ТВЕРЬ 24: новостной сайт. URL: <https://tver24.com/2019/11/informatsionnye-tehnologii-v-tverskoj-oblasti-kakovy-perspektivy-razvitiya-it-klastera-v-nashem-regione/> (дата обращения: 06.04.2020).

4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 25.03.2020).

**Для цитирования:** Мутовкина Н.Ю., Кузнецов В.Н., Бородулин А.Н. «Цифровая экономика» в подготовке управленческих кадров для экономики Тверской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.317-321

УДК 332.1

## СИСТЕМА РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ КАК ОСНОВА ДЛЯ СОЗДАНИЯ НАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)

**Пацкевич А.В.**, старший преподаватель кафедры «Архитектура и строительство»

**Пацкевич Ю.И.**, соискатель кафедры «Архитектура и строительство»

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта» (УО «БелГУТ), г. Гомель, Республика Беларусь*

**Аннотация:** В данной статье авторами рассмотрены основные положения, базис и перспектива развития предложенной концепции. Выполнен анализ модели и стратегия развития университетов, как важного элемента общественно-государственной системы развития регионов. Описывается социальная Миссия университета. Показана его роль в построении новой реальности.

**Ключевые слова:** региональный университет, инновация, развитие, народная экономика, общество, учебная программа.

Лозунг «Развитие через образование» олицетворяет историческую роль университета в различных эпохах, странах и регионах. Поэтому, во многих государствах основание университета рассматривается как первый шаг к экономическому и культурному развитию [1].

С течением времени, несмотря на изменение государственных строев, Миссии высших учебных заведений так и не изменились. Это обучение, это исследования и это изучение социально-экономической среды.

Ряд исследователей считает, что образовательная организация должна выполнять новые роли, такие как центр генерирования новых знаний, идей и инициатив, аккумуляции научно-технического потенциала региона и т.д.

Университет должен участвовать в разработке стратегии развития регионов, построении моделей прогнозирования и развития экономики с учётом различных сценариев. Выполнять масштабные комплексные исследования в области социально-экономической, научно-технической, общественно-политической сфер в регионе. Выступать в роли экспертно-аналитического центра по вопросам регионального развития [2].

В ряде стран соответствующая социальная роль университетов уже закреплена соответствующими законами. Университеты меняют свою парадигму: они наряду с образовательной переходят к функции служения региональному сообществу. Так, в Финляндии за вузами закреплена ответственность за инновационное развитие регионов с учётом сложившейся структуры экономики. Они обеспечивают непрерывность образования, взаимодействуют с промышленностью и другими секторами рынка труда на уровне региона [3].

Но этому предшествует масштабная работа, направленная на генерацию инноваций внутри университета, формирование инновационных систем, продвижение разработок вовне. И для этого университет должен взять на себя функцию пересечения интересов образования, реального сектора экономики и сферы услуг, а также структур власти.

Обладая развитой инфраструктурой и кадровым потенциалом, университеты способны стать источником инновационного развития. Отдельные университеты могут быть оплотом для региона, другие с силу специфики точкой опоры для всей страны.

Для наглядности покажем образовательный потенциал Гомельской области Республики Беларусь и перечислим университеты региона способные принять участие в процессе формирования народной экономики – в построении новой реальности:

- Учреждение образования (далее УО) «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины». Готовит экономистов, юристов, инженеров, лингвистов, историков, филологов, биологов, педагогов.

- УО «Белорусский государственный университет транспорта» – единственный в стране транспортный вуз. В нём готовят гражданских и военных инженеров в области строительства, механики, электрики, управления процессами перевозок, а также экономистов, архитекторов, специалистов таможенного права.

- УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» Единственный в Гомеле экономический университет готовит специалистов для сферы торговли и других отраслей (коммерческая

деятельность, финансы и кредит, мировая экономика, электронный бизнес и другие).

- УО «Гомельский государственный медицинский университет», где готовят врачей лечебного и медико-профилактического дела.

- УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого». Профильный вуз готовит инженеров в сферах машиностроения, металлургии, энергетики, экономики, радиоэлектроники и информационных технологий.

- УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина» Профильный университет готовит школьных преподавателей и педагогов профессионального обучения.

- Мозырское отделение УО «Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки кадров по менеджменту и развитию персонала БНТУ».

- Мозырский филиал УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Хоровая музыка народная (руководитель хора, преподаватель), Инструментальная музыка народная (руководитель оркестра (ансамбля), преподаватель.)

Но чтобы система региональных университетов стала двигателем реформ они должны работать на опережение. Для этого, по нашему мнению, в первую очередь необходимо выполнить следующие условия:

1. Региональным ВУЗам сделать акцент на качество подготовки специалистов способных вывести Труд на качественно новый уровень базируясь на самых важных научных открытиях человечества. Во главу угла должно быть поставлено достижение необходимого качества образования опережающее развитие человека. В таком случае качество образовательной системы и качество общественного (коллективного) интеллекта становится социальным Законом.

2. Разработать учебные программы направленные на повышение качества мышления, которое соответствует современным тенденциям и выполнению необходимых задач в различных отраслях экономики, ориентированных на повышение благосостояния нашего общества. Программа обучения должна быть направлена на оказание помощи учащимся в развитии предпринимательских качеств и навыков, и формирования соответствующего миропонимания. На стадии обучения включать учащегося в процессы реального сектора для получения практического опыта, посредством обмена информацией и взаимного обучения. Внешняя среда сможет обеспечить высокий уровень знаний, которым не всегда обладают преподаватели ВУЗов.

Выбор программы обучения должен соответствовать следующим критериям: целостность программы, компетентность, адекватность поставленным целям и задачам, возможность анализа результата в процессе обучения.

3. Территориальным университетам, каждому согласно своего профиля, следует заняться разработкой научно-обоснованных социально-экономических направлений, способствующих развитию сложившегося по совокупности

человеческого и материального потенциала в регионах (с учётом их особенностей), где каждый житель каждого города и сельского поселения найдёт себе применение, где каждый человек будет вовлечён в экономический процесс региона. В исследованиях следует исходить из понимания процессов регионального развития как сложноорганизованных многосторонних взаимодействий различных участников: органов управления различных уровней, рынка труда, отраслей промышленности, предпринимательства задействованного в реальном секторе, институтов гражданского сектора в лице различных некоммерческих и общественных структур.

4. Утвердить практику подготовки кадров в соответствии с научно-обоснованными программами развития регионов, включая обучение, развитие процесса самообразования и переподготовку старшего поколения (60+). Организовать работу по подготовке и профессиональному развитию людей предпенсионного и пенсионного возраста, так как развитие культуры обучения взрослых обусловлены высоким уровнем требований, предъявляемых к андрагогам.

Разработать механизм взаимодействия и партнерства всех участников дополнительного образования взрослых, активный обмен опытом, обучение и взаимообучение, подготовку различных по направлениям и уровню сложности научных, методических и учебно-методических изданий. В том числе дистанционный способ обучения.

5. Формировать и внедрять научно-обоснованные программы, учитывающие реальный опыт предыдущих поколений и способствующие соединению разных возрастных групп для решения экономических задач.

В современных условиях университет как образовательное учреждение мог бы организовать систему малых образовательных форм по профессиональной подготовке и переподготовке населения, в том числе путем создания профессиональных курсов как части послевузовского образования. Разработать программы по возрождению наставничества.

6. Провести в жизнь анализ, отслеживание и разработку программ направленных на взаимодействие предприятий реального сектора и самозанятого (самодельного) населения. Предусмотреть разработку системы механизмов по интеграции в трудовую сферу целевых групп населения (молодёжь, люди с ограниченными возможностями и т.д.), нуждающихся в социальной поддержке.

7. Изучить и внедрить полученные знания в реальный сектор экономики факторов связанных с воздействием народной архитектуры, народных промыслов, народного костюма и народной кулинарии на психическое, эмоциональное состояние и саморазвитие человека, их влияние на здоровье и продолжительность жизни каждого человека в частности и групп в целом. Выполнить научное обоснование и расшифровку Культурного Кода народа заложенного столетия и тысячелетия назад с учётом региональных особенностей. Организовать работу по изучению комплекса доминирующих в обществе ценностей и смыслов, взглядов и традиций, исторической памяти и мировоззрения, которая связана с модернизацией общественного сознания.

Разработать мероприятия, которые поспособствуют внедрению неэкономических сфер общественной жизни в развитие экономики.

8. Создать современный университет как социокультурный институт, где воплощаются модели Культуры, организованные по преимуществу в конструкции знания, и где их учатся порождать. Это значит, что задача современного университета – поддержка живого разнообразного мышления, а не его фантомов, умерших в виде понятий, или образцов застывших метафор.

На основе изложенного можно сделать следующие выводы.

Программа университетов, прежде всего, должна быть сориентирована на реализацию задач социально-экономического и культурного развития, а также повышения уровня жизни и благосостояния жителей региона.

Для этого университетам следует встроиться в региональный контекст и определить между собой на региональном уровне новые типы и виды взаимосвязей (кооперация), способствующие обмену знаниями, информацией, проведению междисциплинарных исследований и совместной выработке комплексных программ.

Для построения успешной и эффективной деятельности университетов целесообразно создание системы студенческих отраслевых научно-исследовательских и творческих лабораторий в самих университетах, на предприятиях реального сектора и в регионе на базе сельских школ и т.д. Сетевой подход будет способствовать реальному пониманию происходящих процессов в различных секторах экономики и сфере услуг. Позволит университетам стать посредниками в организации процессов по формированию взаимосвязанных организаций и созданию условий для взаимодействия сложных сетевых партнёрств.

Одновременно университеты обязаны взять на себя миссию организации открытых университетов по различным направлениям, вести просветительскую и культурную работу среди различных возрастных групп населения. Это проведение семинаров на базе предприятий реального сектора, в городских и сельских организациях и учреждениях, в городских и сельских школах.

Система университетов – это инструмент, влияющий на развитие регионального сообщества, улучшение социального фона и прививание культуры непрерывного образования. Система университетов должна стать источником формирования общества знаний. Повышение уровня образования общества и распространение новых знаний повышают эффективность человеческого капитала, и в конечном итоге поспособствуют построению новой реальности.

### **Литература:**

1. Сафронов Н.В. Четвертая миссия университета в пространстве региона // Совет ректоров. 2014. № 4. С. 16–25.
2. Михайлова Е.И. Саввинов В.М. Университет как институт развития региона // Высшее образование в России. 2016. №10 (205). С.37-47

3. Куликова Ю.П. Высшее образование как элемент национальной инновационной стратегии (на примере Республики Финляндия) // Вестник Вятского государственного университета. 2012. Т. 4. №4. С.79

**Для цитирования:** Пацкевич А.В., Пацкевич Ю.И. Система региональных университетов как основа создания народной экономики на примере Гомельского региона (Республика Беларусь) // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.321-326

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

УДК 336.14

### РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Артемяева С.С.*, д-р. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита

*ФГБОУ «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва» (ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»), г. Саранск, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена актуальным проблемам реализации государственных программ как инструменту экономической политики региона. Проведен анализ реализации государственных программ в одном из субъектов России – Республике Мордовии. Показаны проблемы формирования и реализации государственных программ на региональном уровне. Предложены рекомендации по повышению эффективности реализации государственных программ.

**Ключевые слова:** регион, государственные программы, устойчивость, эффективность, результативность, программно-целевое планирование.

В условиях экономической нестабильности важно своевременно отвечать на внутренние и внешние вызовы. В этих условиях экономическая политика должна быть направлена на четкую постановку стратегических и тактических целей, грамотное определение первоочередных задач и эффективное применение запланированных мероприятий. Эффективность экономической политики напрямую зависит от ее гибкости, возможности быстрого реагирования на постановку новых задач и изыскания необходимых ресурсов. Это, в частности, продемонстрировала политика России в борьбе с новой коронавирусной инфекцией. Вместе с тем текущие задачи не должны заслонять собой стратегические цели, реализация которых определяет в итоге

устойчивость экономики. Для их достижения необходимо активное использование государственных программ. В государственных программах определяются конечные результаты, четкие временные рамки их достижения, ответственные лица, объемы финансирования. В этом плане государственные программы можно рассматривать как ступеньку для перехода к многолетним бюджетам.

В последние годы в региональном планировании наблюдаются следующие позитивные тенденции:

Во-первых, произошел переход к долгосрочным программам развития.

Во-вторых, планы развития региона стали формироваться с учетом стратегии развития территории [1].

Стратегии социально-экономического развития территорий разработаны практически во всех субъектах Российской Федерации. Их реализация предусматривает осуществление соответствующих запланированных государственных программ, которые выступают формой реализации программно-целевого метода планирования. Программно-целевое планирование успешно внедрено в бюджетный процесс и позволяет увязать выделяемые бюджетные средства с результатами их использования, способствуя повышению эффективности использования бюджетных ресурсов.

Программно-целевое планирование позволяет достичь практически полной прозрачности расходования бюджетных средств, так как для каждого мероприятия (целевого показателя) указываются конкретные объемы бюджетных средств. Важно также отметить, что определение исполнителей по программам позволяет повысить ответственность за выполнение установленных показателей, так как в соответствии с законодательством установлена обязанность исполнителей представлять отчетность о ходе реализации и эффективности исполнения государственных программ.

Первые государственные программы появились еще в 2010 году, а уже в 2015 году практически во всех субъектах Российской Федерации стали применять программно-целевой метод планирования.

В Республике Мордовия количество реализуемых государственных программ постоянно увеличивается. На 2020 год запланирована реализация 26 государственных программ. Причем, необходимо отметить, что доля бюджетных средств в рамках государственных программ постоянно повышается: если в 2014 году она составляла 81,3 %, то по отчету за 2018 год уже 93,8 % (таблица).

Таблица – Доля государственных программ в республиканском бюджете Республики Мордовия в 2014 – 2018 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Количество государственных программ Республики Мордовия	24	24	27	27	27
Доля расходов республиканского бюджета Республики Мордовия, сформированных в рамках государственных программ, %	81,3	91,5	93	92,9	93,8

В 2019 г. доля расходов, сформированных в рамках государственных программ, планировалась 96,3 % (официальная отчетность на данный момент времени пока отсутствует).

В Республике Мордовия разработана Методика оценки эффективности государственных программ Республики Мордовия. Данная Методика утверждена Правительством региона еще в 2011 году. С ее использованием готовится ежегодный сводный доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ за истекший год, в котором отражается степень выполнения всех запланированных мероприятий и достижение установленных показателей (индикаторов).

В 2018 г. из 27 государственных программ, 8 государственных программ Республики Мордовия были направлены на развитие социальной сферы, 8 – на развитие государственных функций и услуг, 7 – на развитие экономики, 3 – на развитие инфраструктуры [1, с. 233].

В государственные программы Республики Мордовия в 2018 г. было включено 908 целевых показателей (индикаторов), характеризующих ход их реализации:

728 показателей (индикаторов) (80% от общего количества) обеспечивают достижение плановых значений, согласно представленным данным;

по 125 показателям фактические значения имели отрицательные отклонения от планируемых значений (14% от общего количества).

Уровень эффективности реализации мероприятий в 2018 г. составил 101% (запланировано к реализации в 2018 г. – 735, реализовано – 743) [2].

Реализация государственных программ позволяет достичь сбалансированности регионального бюджета и повысить результативность бюджетных расходов, что является актуальной задачей для любого региона.

Программно-целевой метод планирования (либо отдельные его элементы) нашел широкое применение во многих странах, а также международных финансовых институтах (например, Международный валютный фонд предоставляет займы по определенным программам).

Анализ как отечественного, так и зарубежного опыта показывает, что государственные программы являются эффективным инструментом для развития территории, региона. Хотя и встречаются мнения, что данный метод изжил себя.

Вместе с тем, несмотря на все положительные аспекты использования программно-целевого метода планирования, необходимо отметить и некоторые проблемы.

Так, можно отметить определенное дублирование подпрограмм отдельных государственных программ. Особую проблему представляет решение задачи обеспечения межпрограммного взаимодействия различных государственных программ на предмет устранения излишнего дублирования мероприятий однотипного содержания и экономии ресурсов, затрачиваемых на достижение одних и тех же целей посредством разных, но пересекающихся по целям и используемым ресурсам государственных программ Российской



Федерации [3]. В данной ситуации необходимо провести ревизию структуры отдельных государственных программ.

К проблемам стоит отнести также сложность формирования целей, разработку показателей оценки результативности и эффективности реализации государственных программ, и определение оптимального объема бюджетных средств на их финансирование. В этой связи, иногда фактически достигнутые значения целевых показателей (индикаторов) значительно превышают плановый уровень, что может указывать на занижение прогнозной оценки значений таких показателей. Также может быть и обратная ситуация, когда показатели не выполняются из-за завышенной прогнозной оценки. В данном случае необходимо развивать информационные системы. Стратегическое планирование должно базироваться на надежной информационной основе, построенной на современных принципах функционирования информационных систем, региональной диагностики и систем управления. Это концентрируется в системах межрегионального и регионального мониторинга, которые должны входить важнейшей составной частью в систему стратегического регионального планирования.

Проблемы реализации государственных программ не исчерпываются вышеназванными. Поэтому необходима серьезная работа по совершенствованию программно-целевых методов планирования.

Таким образом, государственные программы в настоящее время являются одним из основных инструментов реализации экономической политики, реализуя принципы результативности и эффективности использования бюджетных ресурсов. В конечном итоге программно-целевое планирование способствует повышению устойчивости бюджетов всех уровней, в том числе и региональных.

#### Литература:

1. Артемьева С.С. Государственные программы как инструмент реализации стратегии развития региона // Российская экономика в условиях новых вызовов : материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Саранск: Изд-во ИП Афанасьев В.С., 2018. С. 231–234.
2. Сводный годовой доклад О ходе реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Мордовия // М-во экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия: [сайт]. Режим доступа. – URL: <http://mineco.e-mordovia.ru/target-programs/consolidated-annual-report-on-the-progress-of-implementation-and-evaluating-the-effectiveness-of-sta/index.php> (дата обращения 01.04.2020 г.).
3. Райзберг Б.А. Современное состояние и проблемы развития государственного программно-целевого планирования, регулирования, бюджетирования в Российской Федерации // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 6. С. 32-35.

**Для цитирования:** Артемьева С.С. Реализация государственных программ на региональном уровне // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.326-329

УДК 330.356

## ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Канева М.К.*, старший преподаватель кафедры экономики

*ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «УГТУ»)*, г. Ухта, Россия

**Аннотация:** В настоящее время проблема устойчивого развития экономики становится все более актуальной для большинства стран мира. Довольно давно разработаны концепции в них, но в процессе их реализации возникает ряд проблем. Среди ученых, занимающихся проблемой устойчивого развития экономики, до сих пор идет спор какая же из трех составляющих – экологическая, социальная или экономическая – является главенствующей. Все едины во мнении, что экономическая стоит на последнем месте. На нашей планете из-за больших объемов потребления и использования неорганических материалов возникла глобальная проблема – утилизация растущих объемов отходов производства и потребления. Рассмотрим экономическую составляющую устойчивого развития экономики через призму этой проблемы.

**Ключевые слова:** обращение с отходами, утилизация отходов, устойчивое развитие экономики.

В современном деловом мире активно развивается социальная парадигма предпринимательского мышления. В практике управления растет потребность в социальных инвестициях и инструментах управления ими, которые могут обеспечить условия не только для эффективного стратегического развития организаций, но и для социального диалога и консолидации гражданского общества. Поэтому возрастает интерес управленцев к технологиям проектирования в рамках социальной ответственности. Все более ценятся умение разрабатывать грамотные социальные проекты и программы. В рамках такого проектного сотрудничества развиваются и укрепляются взаимоотношения в цепи «государство – бизнес – общество». Интеграция условий разно ориентированных сотрудничающих сторон открывает новые возможности для экономического роста и формирования этических контекстных сред, необходимых для развития общества.

Сбор, переработку и утилизацию отходов промышленности и потребления можно отнести к социально направленной, а проекты, разрабатываемые в связи с этим, – проектами социальной ответственности.

В процессе жизнедеятельности населения образуется большой объем разных видов ТКО. Скорость их прироста зависит не только от увеличения численности населения, но и от изменений разновидностей этих отходов. Фактическое накопление ТКО в населенных пунктах во многом зависит от масштаба промышленного производства, численности населения, географическое расположение, сезонность и др.

ТКО и промышленные отходы (ПО) наносят непоправимый вред экологии и допускают утечку химических, биологических и биохимических препаратов в экологию. Этим подвергают опасности здоровье населения городов. ТКО и ПО являются техногенными образованиями, в которых присутствует ряд полезных ресурсов для вторичного использования, к примеру черный и цветной металл необходимые в металлургии, машиностроении, энергетике, в сельском и лесном хозяйстве.

Таким образом, решение проблем по управлению ТКО и предотвращение рисков нанесения урона окружающей среде.

Объемы использования природных ресурсов прямо пропорционально увеличению численности населения, поэтому ТКО необходимо использовать для получения вторичного сырья с целью экономической эффективности.

России ежегодно разрабатывается достаточно много проектов в сфере переработки отходов разных видов, но до этапа реализации доходит только небольшой процент из них.

В России на сегодняшний день действует 165 проектов по сортировке мусора. По мнению российского экологического оператора лишь 15 из них можно выбрать в качестве лучших.

Выбранные 15 проектов в общем могут пересортировать только 2,07 млн. из 70 млн. т. Отходов, что составляет менее 3% от общего годового объема отходов производства и потребления, образующихся на территории России.

Но из этих 15 лучших проектов всего лишь 3 можно считать эффективными по критериям которые выделены нацпроектом «Экология» (минимальное извлечение полезных фракций – 20 %). Кроме того только эти три предприятия используют технологии по утилизации органического мусора, который может использоваться как удобрение или дальше разлагаться с исключением необходимости вывоза на свалки. Тремя такими проектами стали «Экосити» и «Экоград» в Орловской области и коммунально-производственный комплекс «Старообрядческая» в Ленинградской области, говорится в письме Буцаева.

В случае управления проектами в сфере переработки отходов есть ряд особенностей:

– в каждом регионе права по сбору твердых бытовых отходов по действующему законодательству отданы одному или нескольким региональным операторам, который (которые) вправе распоряжаться им по своему усмотрению;

– организация, которая не получила статус регионального оператора и не имеет договоренности с таковой на передачу отходов остается без сырья даже при наличии у нее утвержденного или действующего проекта;

– региональный оператор ввиду наличия у него больших прав и сырья имеет преимущество при разработке и реализации проектов в области переработки мусора;

– но так как кроме прав региональному оператору еще и переданы обязанности по переработке, утилизации или обезвреживанию этих отходов, то

наиболее простым способом для них является передача их организации, способной сделать это за нее;

– так как проекты в сфере переработки отходов являются скорее социальными, чем экономическими, то органы власти и ведомства, контролирующие ее, в качестве основного индикатора эффективности проекта рассматривают не прибыль предприятия, а объем отходов, которые оно может переработать.

Естественно, предприятие, которое не рассчитывает на получение дотаций со стороны государства основной целью своей деятельности ставит получение прибыли, поэтому при разработке бизнес-планов по переработке отходов (как и во всех других) производится расчет показателей его эффективности и на основе их значений принимается решение о целесообразности его реализации.

Рассмотрим подробнее опыт упомянутых ранее трех проектов, которые признаны лучшими в этой области.

Начнем с мусороперерабатывающего завода в г. Орле, построенного по проекту АО «ЭкоСити». Этот проект был разработан в 2002 году и рассчитан на 12 лет. Срок окупаемости по проекту составлял чуть более 3-х лет.

АО «ЭкоСити» – поставщик комплексных экологических решений в России. Она осуществляет сбор, транспортировку, использование (путем переработки), обезвреживание и размещение отходов 1-5 класса опасности.

Приоритетным направлением деятельности компании в Орловской области является переработка твердых коммунальных отходов (ТКО), образующихся населением, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Технические решения, использованные при разработке мусоросортировочного комплекса производительностью 200 000 тонн в год, являются уникальными и удостоверены патентами Российской Федерации. Эффективность извлечения вторсырья при сортировке твердых коммунальных отходов (ТКО) на комплексах компании составляет 25-30 % от массы поступающих ТКО [1].

Данный завод является уникальным в том, что имеет ряд патентов на изобретения, позволяющие эффективно перерабатывать, утилизировать не только бытовые, но и опасные и радиоактивные отходы.

Но на сегодняшний день из-за нехватки сырья завод загружен только на 25-30%, хотя свалки в Орловской области только растут. Причиной нехватки сырья у завода является не налаженность контактов с органами власти и отсутствием, соответственно, договоров на передачу отходов им.

Вторым предприятием, работающим в г. Орле в сфере переработки бытовых отходов и вошедшим в 15 лучших проектов, является мусоросортировочный комплекс «Экоград».

Мусоросортировочный комплекс ООО «Экоград» – это предприятие с высокими производственными мощностями, позволяющими вести деятельность по сбору, транспортировке и обработке твердых коммунальных отходов (ТКО) на территории Орловской области с соблюдением всех правил и требований к данному виду деятельности.

Мощность завода составляет 42 000 тонн вывезенного и отсортированного мусора в год. Фактически завод работает на всю мощность: в 2018 собрано 38 000 тонн мусора, а в 2017 – 36 000 тонн.

Ежедневно обрабатывается 1 500 м<sup>2</sup> мусора. В ближайших планах: увеличить мощность до 82 000 тонн в год и осуществлять сортировку круглосуточно [2].

Региональным оператором по ТКО в Орловской области является ООО «УК «Зеленая роща». Ежегодно в орловской области образуется более 3 млн. тонн твердых бытовых отходов [3]. Соответственно, рассмотренные два предприятия даже при полной их загрузке могут переработать не более 10 % отходов, образующихся в регионе. Даже, если со временем удастся принять меры и уменьшить объемы образования отходов у населения, все равно этих двух заводов не достаточно для решения проблемы региона. Так как вывоз отходов на большие расстояния является слишком дорогостоящим, то выхода всего два: расширять возможности действующих заводов или строить новые на территории области.

Третьим лучшим проектом был выбран коммунально-производственный комплекс «Старообрядческая» в Ленинградской области. Данный проект реализован ООО «Новый Свет-ЭКО». У данной организации два таких комплекса. Технологический процесс на комплексах автоматизированной обработки и утилизации отходов «Старообрядческая» и «Предпортовая» аналогичен.

Коммунально-производственные комплексы автоматизированной обработки и утилизации отходов производства и потребления предназначены для обработки и утилизации отходов III-V класса опасности для окружающей природной среды, снижение негативного воздействия отходов производства и потребления на окружающую природную среду путем сбережения и использования ресурсов, изготовления из них товарной продукции.

На деятельность КПК утвержден технологический регламент ТР 001. 51549182-2014 г. По данным технологического регламента максимальная проектная мощность каждого коммунально-производственного комплекса автоматизированной обработки и утилизации отходов производства и потребления на прием отходов составляет: годовая – 100 тыс. тонн; суточная – 274 тонн; часовая – 14 тонн [4].

Технологические решения комплекса – автономная линия по глубокой сортировке и переработке отходов. Технология включает сочетание механизированной, оптико-пневматической и ручной сортировки. Преимущества линии:

- максимального извлечения вторичных материальных ресурсов;
- глубина переработки отходов до 70-75 % по массе;
- совместная переработка твердых коммунальных и крупногабаритных отходов на единой технологической линии.

Рассмотренный опыт переработки отходов позволяет сделать следующие выводы:

- в России на сегодняшний день разрабатывается достаточно большое количество проектов по переработке твердых бытовых отходов, но лишь небольшая часть из них реализуется;
- построенных заводов не хватает для переработки даже большей части отходов, а в некоторых регионах их нет совсем;
- при разработке проектов и их рассмотрении основной упор сделан все же на переработку твердых бытовых отходов;
- эффективными признаются проекты, которые предполагают переработку нескольких видов отходов, а не одного;
- более эффективными с точки зрения проектного управления являются те, которые предполагают строительство мини-заводов со сравнительно небольшими затратами с последующим расширением. Именно такой опыт представляют три проекта в России, признанных наиболее эффективными, так как за счет успешного старта они имеют возможность расширяться;
- основой любого успешного проекта по переработке отходов становится новая, уникальная технология, обеспечивающая максимальный процент выхода вторичного сырья с минимальными остатками для захоронения. Даже при наличии инвестиций по проекту, но при отсутствии уникальной, эффективной технологии любой проект в этой отрасли обречен на провал.

С точки зрения устойчивого развития, решение проблем с утилизацией отходов влияет как на экологическую, так и на экономическую составляющую. С точки зрения экологической – это снижение нагрузки на природную среду, уменьшение негативного влияния на нее. С точки зрения экономической составляющей переработка отходов во вторичное сырье дает возможность получить дополнительные ресурсы, а значит и прибыль.

#### Литература:

1. В России оказалось лишь 15 эффективных проектов обработки мусора [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/21/08/2019/5d5bf68d9a794736cdbc53ee> (дата обращения 26.03.2020)
2. Официальный сайт мусоросортировочного комплекса «Экоград» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecograd57.ru/about/> (дата обращения 01.04.2020)
3. Официальный сайт регионального оператора по ТКО в Орловской области ООО УК «Зеленая роща» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tkoinfo.ru/regionalnyj-operator-po-tko-v-orlovskoj-oblasti/> (дата обращения 02.04.2020)
4. Официальный сайт ООО «Новый Свет-ЭКО» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e-ecolog.ru> (дата обращения 31.03.2020)

**Для цитирования:** Канева М.К. Проблемы в области обращения с отходами с точки зрения устойчивого развития экономики // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.330-334

УДК 330.01

## МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Ковалевский В.В.*, д-р. техн. наук, профессор кафедры «Государственное управление, экономическая и информационная безопасность»

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** в статье автор рассматривает механизм реализации стратегии развития кластера цифровой экономики Брянской области, который позволит с максимальной эффективностью достичь его стратегические цели: создание условий для устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области; повышение конкурентоспособности и экономического потенциала его участников; трансформирование сферы информационных технологий в ведущую отрасль экономики региона; увеличение количества сертифицированных специалистов, работающих в компаниях - участниках кластера цифровой экономики. Применение предложенных конкретные методы достижения указанных целей в конечном итоге позволит региону получить бюджетный эффект за счет роста налогооблагаемой базы и социальный эффект за счет повышения уровня образования, роста числа рабочих мест и улучшения социального климата в регионе. А самому кластеру цифровой экономики - синергетический эффект от кооперации входящих в него предприятий: экономический рост участников кластера и повышение эффективности их функционирования, получение экономических выгод всеми участниками.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; кластер; малое предпринимательство; стратегия развития; механизм реализации; система целей и задач; кластерные взаимодействия.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2] предполагает, что малый бизнес должен стать движущей силой развития экономики. В 2024 году число занятых в малом и среднем бизнесе (включая индивидуальных предпринимателей) составит 25 млн человек, поднявшись со значения 19,2 млн человек.

В соответствии с национальным проектом «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] к 2024 году в стране должно успешно функционировать не менее 500 малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг.

Одним из инструментов стимулирования развития малого бизнеса и индивидуальных предпринимательских инициатив является кластерный подход, который предполагает изменение традиционных форм поддержки бизнеса. К таким инструментам создания кластеров малого предпринимательства можно отнести: формирование организационных основ кластеризации при помощи центров кластерного развития; стимулирование создания объектов и ресурсов коллективного пользования; стимулирование

кооперации предприятий, интеграционных процессов и внутрикластерного товарооборота [3], [4], [5], [6].

Таким образом, с целью реализации государственной политики и развития деятельности компаний, занимающихся информационными технологиями в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2] и «Цифровая экономика Российской Федерации» [1], на территории Брянской области был создан кластер цифровой экономики.

Создание кластера направлено на совместные действия с целью обеспечения конкурентоспособности продукции за счет формирования на принципах партнерства эффективных механизмов взаимодействия органов власти, образования, науки и производства. Кластер представляет собой структуру, созданную в интересах участников, связанных производственными отношениями территориальной близости, кооперационными отношениями в сфере информационных технологий, разработки программного обеспечения, подготовки и развития кадров в сфере информационных технологий.

Главной стратегической целью созданного кластера является увеличение темпов экономического роста, создание новых высокопроизводительных рабочих мест и расширение налогооблагаемой базы за счет повышения конкурентоспособности существующих предприятий и создания новых предприятий высокотехнологичного малого и среднего бизнеса.

Основными целями создания кластера являются:

- осуществление информационного взаимодействия, направленного на повышение конкурентоспособности и экономического потенциала участников кластера;
- создание условий для динамичного роста, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области основе коммерциализации инноваций в сфере информационных технологий.

Для осуществления целей предприятия кластера ставят перед собой следующие задачи:

- повышение конкурентоспособности участников кластера на региональном, федеральном, международном уровнях;
- развитие новых направлений деятельности участников кластера через реализацию совместных проектов, различные формы партнерских отношений с крупными компаниями, работающими в сфере информационных технологий;
- обеспечение продвижения продуктов участников кластера на региональном, федеральном и международном рынках;
- увеличение количества организаций малого и среднего предпринимательства в отрасли информационных технологий;
- повышение качества человеческого капитала для предприятий малого и среднего предпринимательства в отрасли информационных технологий в регионе;
- содействие процессу внедрения новых информационных технологий в производство и сферу услуг;



- создание условий для эффективной внутрикластерной кооперации;
- разработка единых стандартов качества для совместных проектов участников кластера.

В соответствии с миссией, целями и задачами развития кластера цифровой экономики был разработан механизм реализации стратегии, который включает объединенный в систему комплекс мероприятий (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель механизма реализации стратегии развития кластера цифровой экономики

Эффективное функционирование механизма реализации стратегии развития кластера цифровой экономики необходимо осуществлять в соответствии с методами достижения стратегических целей развития кластера.

*Цель:* создание условий для динамичного роста, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области, работающих в сфере цифровых технологий на основе коммерциализации совместных проектов в области цифровых сквозных технологий.

*Методы:*

- участие кластера цифровой экономики в мероприятиях по направлениям его деятельности с концентрацией потенциальных заказчиков, проходящих под эгидой институтов развития Российской Федерации, в том числе с использованием средств, которые предусмотрены государством для поддержки сферы цифровой экономики;
- создание внутри кластера цифровой экономики собственного центра по продвижению продукции и услуг участников кластера на отечественном и зарубежных рынках;
- создание системы менторства (системы менторов) и приглашение к сотрудничеству российских и зарубежных менторов;

– проведение органами управления кластера цифровой экономики системной работы по привлечению потенциальных заказчиков работ/услуг, выполняемых участниками кластера с гарантированным финансированием выполнения работ и без финансирования (финансированием при условии получения заказчиком устраивающего его результата). Постоянный поиск заказчиков, готовых выдавать задания участникам кластера на указанных условиях. Привлечение к сотрудничеству в данном вопросе органов исполнительной власти Брянской области с целью информирования потенциальных заказчиков о возможностях кластера цифровой экономики;

– сотрудничество с зарубежными компаниями, которые предоставляют услуги, способствующие выходу на зарубежные (международные) рынки.

*Цель:* осуществление информационного взаимодействия, направленного на повышение конкурентоспособности и экономического потенциала участников кластера цифровой экономики. Увеличение совокупного накопленного объема инвестиций, привлеченного для участников кластера цифровой экономики.

*Методы:*

– целенаправленно формировать у кластера цифровой экономики знания и компетенции по выводу его участников на зарубежные инвестиционные площадки;

– создать и развивать мультиязыковой портал (английский / русский), содержащий полную информацию по участникам кластера цифровой экономики и их проектам, включая размер необходимых инвестиций, с целью привлечения потенциальных инвесторов и участников кластера;

– сформировать собственный корпоративный инвестиционный фонд кластера цифровой экономики путем подписания инвестиционных соглашений между кластером цифровой экономики и заинтересованными инвесторами об инвестировании в проекты участников кластера согласно установленной кластером и инвесторами процедуре (например, ежегодный конкурс-отбор проектов участников кластера с последующим инвестированием). Привлечь к сотрудничеству в данном вопросе органы исполнительной власти Брянской области с целью информирования потенциальных инвесторов (владельцев крупных капиталов (юридических и физических лиц), паевых инвестиционных фондов, иных инвестиционных организаций) о различных формах сотрудничества с кластером;

– активно сотрудничать с российскими и зарубежными инвестиционными фондами с государственным участием, а также с независимыми корпоративными инвестиционными фондами и управляющими компаниями крупных российских и зарубежных бизнес-групп с целью привлечения инвестиций для развития участников кластера цифровой экономики;

– активно привлекать потенциальных инвесторов путем постоянного участия кластера цифровой экономики в инвестиционных форумах, проводимых в Российской Федерации и за рубежом. Содействие со стороны органов исполнительной власти Брянской области во включении

представителей кластера цифровой экономики в состав делегаций Брянской области;

– активно сотрудничать с зарубежными компаниями, способными содействовать включению кластера цифровой экономики в уже существующие развитые многофункциональные центры, в которых организовываются мероприятия учебного характера.

*Цель:* трансформирование сферы информационных технологий в ведущую отрасль экономики Брянской области.

*Методы:*

– целенаправленно повышать привлекательность кластера цифровой экономики для существующих и потенциальных участников в рамках выгод от участия в кластере. Для этого орган управления кластера на постоянной основе должна проводить работы по организации цепочек создания конечного продукта и получению возможности включить участников кластера цифровой экономики в эти цепочки. Анализируя проекты участников кластера цифровой экономики, руководство кластером должно формировать пулы потенциальных партнеров, которые могут составить производственную цепочку и дать участникам кластера цифровой экономики возможность произвести конечный продукт;

– направлять усилия кластера цифровой экономики на создание системы / сообщества, которое позволяет реализовать проекты по производству и продажам конечных продуктов. Основная функция органа управления кластером в данном случае – формирование и постоянное наращивание максимально обширного сообщества потенциальных участников производственных цепочек (постоянно искать и включать в информационные базы такие компании) и осуществление содействия участникам кластера цифровой экономики в переговорах с ними. При этом участники кластера будут самостоятельно осуществлять поиск конкретных партнеров в рамках системы, создаваемой кластером. Специализированная организация может осуществлять точечное содействие отдельным участникам в таком поиске, однако в целом эта функция должна быть зоной ответственности самих участников. Кластер цифровой экономики помогает реализовать проекты активным и инициативным командам и создавать все условия для того, чтобы они смогли найти нужных для реализации их проектов партнеров, но при этом кластер (Специализированная организация) не планирует замещать собой предпринимательскую функцию компаний.

*Цель:* увеличение количества сертифицированных специалистов, работающих в компаниях-участниках кластера цифровой экономики и территориально находящихся на территории Брянской области.

*Методы:*

– создать на базе кластера цифровой экономики центр оценки квалификаций и сертификации специалистов по направлениям специализации кластера. Оценка и сертификация должны осуществляться на основании уже существующих в данных направлениях методических разработок лучших

отечественных или зарубежных центров или же на основании самостоятельно разработанных кластером методик;

- получить для кластера цифровой экономики, в случае необходимости, статус Центра по оценке квалификаций при Совете по профессиональным квалификациям в области информационных технологий (СПК-ИТ), аккредитованном Национальным агентством развития квалификаций;

- проводить, в том числе создавать, самостоятельно или в сотрудничестве с бизнес-школами и вузами, образовательные программы, направленные на формирование у учащихся компетенций (квалификации) по направлениям специализации кластера цифровой экономики, а также бизнес-компетенций, необходимых для успешного запуска стартапов и развития уже существующих компаний;

- каждый участник кластера цифровой экономики направляет не менее 2-х своих сотрудников для первичной оценки их квалификации и сертификации по направлениям специализации кластера цифровой экономики, а также для последующих подтверждений квалификации.

Достижение *цели* по увеличению налогооблагаемой базы, сгенерированной благодаря деятельности участников кластера цифровой экономики, планируется благодаря достижению следующих показателей эффективности развития кластера:

- совокупная выручка участников кластера цифровой экономики;
- совокупная выручка участников кластера цифровой экономики от экспорта;
- количество участников кластера цифровой экономики;
- совокупный накопленный объем инвестиций, привлеченный для участников кластера цифровой экономики.

Достижение указанных целей автоматически приводит к приросту налогооблагаемой базы.

Методология реализации стратегии включает в себя механизмы достижения поставленных целей. Они носят как глобальный характер (государственно-частное партнерство, механизмы лоббирования интересов кластера, проектное управление, инновационная политика), так и посвящены совершенствованию повседневной деятельности кластера. Кластер должен оставаться самонастраивающейся структурой, гибкой, готовой к изменениям.

### Литература:

1. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii\\_NcN2nOO.pdf](https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf) (дата обращения 20.03.20 г.).

2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8A5t.pdf> (дата обращения 20.03.20 г.).

3. Акаткин Ю.М., Карпов О.Э., Конявский В.А., Ясиновская Е.Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. 2017. № 4 (42). С. 17–28.

4. Анохина М.Е., Мочальников В.Н., Коростелев Д.Г. Кластерные технологии в системе управления региональным развитием // Российское предпринимательство. 2014. №9 (255). С.62-74

5. Буньковский В.И., Зеленков Г.В. Методические подходы к процессу кластерообразования малого и среднего бизнеса // Вестн. Забайкал. гос. ун-та. 2018. №2. С.91-98.

6. Прокопенкова В.В., Середина Н.С. Формирование интегрированных бизнес-структур: методические основы оценки ресурсного потенциала участников // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-3 (85). С. 682-688.

Чарыкова О. Г., Маркова Е. С. Региональная кластеризация в цифровой экономике // Экономика региона. 2019. Т. 15, вып. 2. С. 409-419.

**Для цитирования:** Ковалевский В.В. Механизм реализации стратегии развития кластера цифровой экономики // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.335-341

УДК 332.8

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ

**Кузовлева И.А.**, д-р. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента

**Потапенко О.С.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В статье анализируются происходящие тенденции в сфере воспроизводства жилищного фонда и объектов городской среды, требующие комплексного подхода и систематизации для обеспечения сбалансированности данного процесса. В связи с этим предлагается система показателей эффективности воспроизводственных процессов в жилищной сфере с учётом повышения требований к качеству жилищных услуг и комфортности городской среды.

**Ключевые слова:** эффективность воспроизводства, жилищный фонд.

Для обеспечения бесперебойной эксплуатации основных фондов жилищной сферы необходимо их непрерывное возобновление.

Воспроизводство жилищного фонда является одной из важнейших задач жилищной политики, имеющей долгосрочные социальные и экономические последствия.

Для улучшения состояния жилищного фонда в РФ требуется снижение доли изношенного жилья и строительство нового жилья, повышение оснащённости жилья современными техническими средствами, обеспечение роста его энергоэффективности на фоне повышения эффективности управления эксплуатацией.

В современных условиях увеличиваются требования к качеству и комфортности жилищного фонда. В связи с этим увеличивается внимание к процессу воспроизводства жилищного фонда и его влиянию на создание комфортных условий жизни для населения.

Воспроизводству жилищного фонда большое внимание уделялось в работах многих авторов [1,2,3,4].

Накопившиеся проблемы в сфере воспроизводства жилищного фонда свидетельствуют о низкой эффективности данного процесса. Ввод жилья в Российской Федерации не компенсирует его износ. Превышение объёма ветхого и аварийного жилищного фонда над объёмом вводимого жилья свидетельствует о том, что жилищный фонд изнашивается быстрее, чем происходит его обновление.

В РФ около 4 % жилищного фонда России – дореволюционные постройки; около 24 % – дома, построенные с 1917 по 1960 гг.. 72 % жилья построено в период массового индустриального жилищного строительства – после 1961 г. Согласно официальным данным Росстата, у 51,5 % домов процент износа составляет от 31 до 65 %, ещё у 9,1 % домов износ свыше 66 %. Лишь 82% жилого фонда городов имеют водопровод, 77% – канализацию, 70% – ванную или душ. Гораздо ниже эти показатели в сельской местности.

Капитальный ремонт многоквартирных домов как форма воспроизводства жилищного фонда является самым перспективным и экономичным направлением повышения комфортности жилой среды. В ходе капитального ремонта домов уменьшается износ конструктивных элементов за счёт замены их на новые, тем самым продлевая срок службы здания.

До недавнего времени приоритет в воспроизводстве жилищного фонда отдавался строительству нового жилья. Несмотря на важность этой формы воспроизводства жилищного фонда, отметим и некоторые ее недостатки: значительная капиталоемкость и продолжительность строительства, необходимость поиска новых земельных участков, невысокий уровень доходов населения, проживающих в изношенном требующем капитального ремонта жилье.

В настоящее время темпы строительства нового жилья в связи с ограниченными бюджетными и внебюджетными финансовыми ресурсами, а также низкой платёжеспособностью населения являются недостаточными для расширенного воспроизводства жилищного фонда и увеличения обеспеченности населения жильём.

В современных экономических условиях менее затратным, а значит, и более перспективным подходом к решению проблемы воспроизводства существующего жилищного фонда становится совершенствование методов и форм проведения капитального ремонта. Для обеспечения своевременного проведения капитального ремонта субъектами РФ формируются и утверждаются региональные программы капитального ремонта.

Таким образом, сохранение жилищного фонда и его эффективное использование невозможно в современных условиях без реализации программ его воспроизводства различного уровня, способствующих как новому строительству, так и капитальному ремонту. Но реализация данного процесса требует детального технико-экономического обоснования, непрерывного финансирования из различных источников в зависимости от состояния конкретного жилья и эффективного управления.

Помимо ориентации на соотношение между объёмами износа и воспроизводства жилья необходимо использовать систему критериев эффективности воспроизводственных процессов жилой среды, которые можно рассматривать как и критерии повышения ее комфортности [6].

Нами предлагается группы показателей, которые характеризуют эффективность воспроизводства жилищного фонда :

1. Уровня жилищной обеспеченности и состояния жилья: изменение обеспеченности населения жильем различного типа (индивидуальным и многоквартирным, по конструктивному решению: деревянными, панельными, кирпичными и монолитными; по периоду постройки); обеспечение жилья коммунальными услугами; количество построенного и капитально отремонтированного жилья на душу населения; изменение доли граждан, проживающих в ветхом и аварийном жилье, общежитиях и коммунальных квартирах, арендуемом жилье; доля сумм, поступающих в ремонтный фонд, в необходимом объеме инвестиций для капитального ремонта жилья.

2. Уровня надежности и качества жилищно-коммунального обслуживания: общее количество инженерных сетей и доля с уровнем износа более 60% на единицу площади жилья и социальных объектов; количество построенных, капитально-отремонтированных и аварийных сетей на единицу площади жилья и социальных объектов; количество созданных и управляющих компаний и численность работающего в них персонала на единицу площади жилья; количество ресурсоснабжающих (коммунальных) организаций и численность работающего в них персонала на единицу площади территории города, жилья и социальных объектов; степень монополизации рынка жилищно-коммунальных услуг; доля в тарифах на услуги ЖКХ амортизационных отчислений на восстановление объектов коммунальной инфраструктуры; уровень развития системы сбора и переработки твердых бытовых отходов

3. Эксплуатационной эффективности: текущие расходы управляющей компании и собственников жилья по содержанию общего имущества в расчете на единицу площади или объема жилья; необходимый объем инвестиций для проведения планового текущего и капитального ремонта в расчете на единицу

площади или объема жилья; среднегодовые затраты на ликвидацию аварийных ситуаций, связанных с коммунальным обслуживанием жилья на единицу площади или объема жилья; показатели энергоэффективности жилого фонда.

4. Обеспеченности населения зелеными насаждениями: площадь газонов, парков и скверов на единицу площади города (в том числе на душу населения); наличие системы инвентаризации зеленых насаждений; доля озелененных территорий в площади территории города.

5. Обеспеченности населения внутридворовыми территориями и качество их содержания: доля застроенной территории в территории города; доля территории многоквартирных домов и частных индивидуальных домов в территории города; доля мест общего пользования в территории города; количество внутридворовых территорий на душу населения и обслуживающего их персонала; количество благоустроенных территорий и территорий, требующих благоустройств на душу населения.

Предлагается также ориентироваться на следующие показатели (критерии) энергоэффективности жилого фонда:

-объемы потерь тепла на пути транспортировки тепла: разница количества поданного тепла и полученного тепла потребителями по отношению к поданному объему тепла (по счетчику ОДПУ);

-объемы потерь электроэнергии на пути транспортировки: разница количества поданной электроэнергии и полученной электроэнергии потребителями по отношению к количеству поданной электроэнергии (по счетчикам потребителей);

- соотношение фактического расхода тепла на единицу площади жилого дома определенной серии и нормативного.

Повышение энергоэффективности жилого фонда осуществляется в процессе его воспроизводства и эксплуатации. Повышение энергоэффективности в нашем представлении подразумевает не только ориентацию на снижение относительных показателей энергопотребления, но и на повышение эффективности инвестиций в энергосберегающие мероприятия при строительстве нового жилья, а также при капитальном ремонте и реконструкции эксплуатируемого жилья.

Повышение энергоэффективности жилья необходимо рассматривать как один из показателей и факторов повышения эксплуатационной эффективности.

К критериям эксплуатационной эффективности кроме показателей энергоэффективности можно отнести:

1. Текущие расходы управляющей компании и собственников жилья по содержанию общего имущества в расчете на единицу площади или объема жилья и их доля в структуре жилищно-коммунальных платежей.

2. Необходимый объем инвестиций для проведения планового текущего и капитального ремонта в расчете на единицу площади или объема жилья.

3. Среднегодовые затраты на ликвидацию аварийных ситуаций, связанных с коммунальным обслуживанием жилья на единицу площади или объема жилья.



Таким образом, целевым ориентиром комплексного воспроизводства жилищного фонда является достижение совокупности ключевых показателей эффективности, отдельное место среди которых занимает эксплуатационная эффективность.

#### Литература:

4. Асаул А.Н., Асаул, Н.А., Денисова И.В., Малинина Н.А., Рыбнов Е.И. Проблемы экономической оценки реконструкции объектов исторического центра Санкт-Петербурга / Под ред. А.Н. Асаула. СПб.: СПбГАСУ. 2014. 118с.
5. Бессонов М. С. Современные проблемы воспроизводства жилищного фонда в крупном городе // Молодой ученый. 2016. №9. С. 494-496.
6. Бузырев В.В., Чекалин В.С. Экономика жилищной сферы. М.: ИНФРА-М, 2015. 256с.
7. Васильева Н.В. Жилищная сфера крупного города: проблемы управления и стратегия развития. СПб.: СПбГИЭУ, 2016. 276с.
8. Кузовлева И.А., Потапенко О.С., Бузуева Ю.С., Цыкун А.А. Направления повышения эффективности механизма финансирования воспроизводства многоквартирного жилого дома в процессе капитального ремонта // «Строительство-2016»: материалы II междунар. инновац. форума. Брянск, 2016. С. 217-221.
9. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Управление воспроизводством жилищного фонда на основе использования целевых показателей // Экономика и предпринимательство. 2017. №9-3(86-3). С.843-848.
10. Формирование системы управления жилищным фондом в регионе с целью повышения его энергетической и эксплуатационной эффективности: Монография. Брянск: ООО «Новый проект», 2018. 151 с.

**Для цитирования:** Кузовлева И.А., Потапенко О.С. Эффективность воспроизводственных процессов в жилищной сфере при реализации национальных проектов и программ различного уровня // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.341-345

УДК 336.027

## КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ: ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ

*Лактюшина О.В.*, канд.экон.наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга  
*Рябцовский Г.В.*, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга

*ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ФГБОУ ВО «РАНХиГС», Брянский филиал), г. Брянск, Россия*

*Лактюшина А.П.*, студент

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (ФГБОУ ВО «Финансовый университет»), г. Москва, Россия*

**Аннотация:** В статье обосновываются кризисные явления в структуре реальных денежных доходов населения, которые стали формироваться с 2017 года. Проведённый экономический и статистический обзор структурных доходов населения Российской Федерации, свидетельствует о том, что за рассматриваемый период динамика показателей социального неравенства по-прежнему влияет на снижение реальных доходов населения. По мнению авторов, не снижающийся на протяжении 5 лет коэффициент Джини, в условиях рецессии 2020 года, на фоне падения цены на нефть и пандемии, приведёт к резкому снижению реальных доходов населения в 2020 и 2021 годах.

**Ключевые слова:** реальные доходы населения, коэффициент Джини, номинальная заработная плата, структура доходов, индекс потребительской уверенности, бюджетная политика, кризис.

Представление о том, что одно из центральных мест в обеспечении социально-экономического развития субъектов Российской Федерации играет стратегическое планирование, осуществляемое в рамках институт регулирующего воздействия на экономику региона и муниципальных образований, не является новым. Несмотря на то, что относительная значимость этого института менялась под воздействие различных экономических парадигм с течением времени, роль стратегического социально-экономического планирования оставалась крайне важной как в советский период, когда необходимо было создать экономическую базу социализма, так и в условиях постсоветской рыночной экономической системы, когда экономические кризисы приводили к все большему экономическому неравенству регионов [4].

Понимание того, что экономическая концепция, построенная только на расширении экономического потенциала регионов в целом для Российской Федерации, и муниципальных образований в частности только за счёт только рынка возникло за долго до разрушительных экономических потрясений либеральных экономических реформ 90-х годов.

В силу того, что рынок не обладает способностью регулировать

социальные гарантии и стабильную занятость населения, нивелировать дифференциацию в распределении доходов населения, муниципальных районов и субъектов Российской Федерации, свидетельствует статистика последних десятилетий. Так по данным Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации социальное неравенство в 2019 году по-прежнему остаётся высоким [1].

Доля доходов, принадлежащих самым богатым по пятому квинтелю, на протяжении последних четырёх лет составляет 47,1%. Практически не изменилась и структура неравенства. Доля первой (5,3%), второй (10,0%), третьей (15,0%) и четвертой (22,6%) двадцатипроцентных групп также остаётся на уровне 2014 кризисного года (рис. 1).

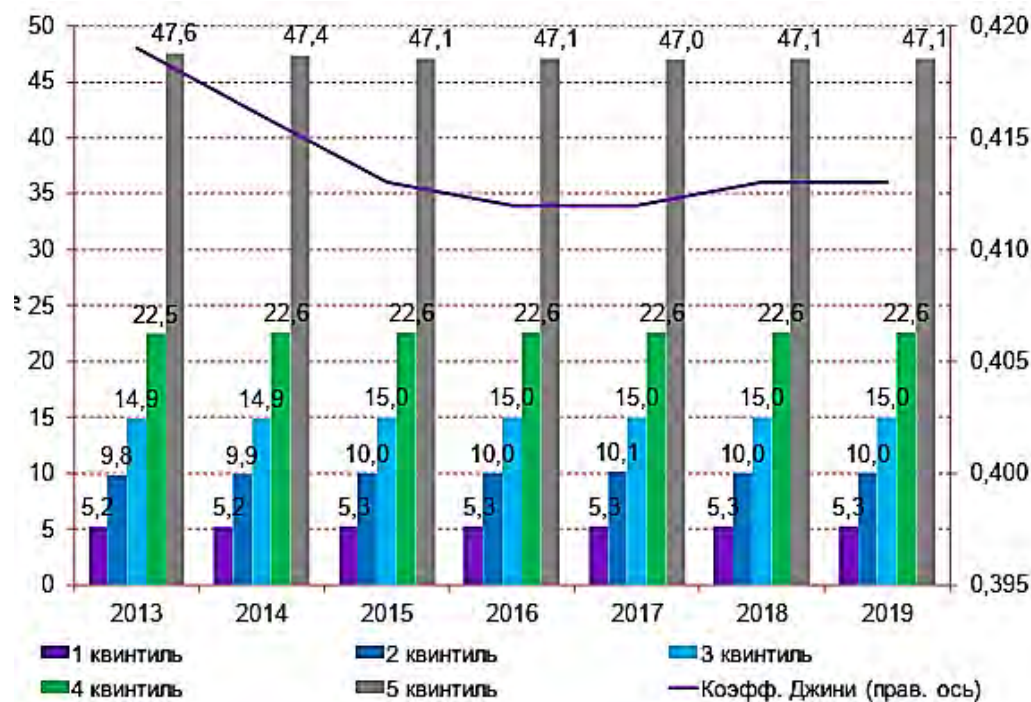


Рисунок 1 – Соотношение удельного веса доходов по квинтелям населения с 2013 по 2019 годы (%) и коэффициента Джини (п.п.) по данным Росстата

При этом казалось бы стабильное снижение коэффициента Джини с уровня 0,419 п.п. в 2013 году до уровня 0,412 п.п. в 2016 году, вновь обрело тенденции к росту с начиная с 2017, года коэффициент Джини начал медленно расти и достиг 0,413 п.п. в 2019 году [2].

Важно отметить, что темпы прироста реальных располагаемых денежных доходов населения в 2019 году составили только 0,8% по отношению к 2018 году. Незначительный рост этого показателя отмечается благодаря снижению уровня инфляции до 3% в 2019 году, что ниже таргета 2018 года на 1,3%. Однако реальные располагаемые доходы населения в 2019 году выросли лишь 0,1%, а реальная заработная плата только 2,9% к уровню 2018 года и это несмотря на рост номинальных доходов населения на 6,1% и рост номинальной заработной платы на 7,5% по отношению к 2018 году.

В тоже время индекс потребительских цен в среднем вырос на 1,6% по сравнению с 2018 годом с 2,9% до 4,5% в 2019 году. Максимальная доля среднегодового роста цен наблюдалась в наиболее чувствительных для населения группах – это продовольственное потребление, где рост в 2019 году составил более 5,1%, и лекарственное обеспечение. В категориях медикаментов с высокой долей импортной составляющей рост в 2019 году составил почти 6,9%.

Негативный тренд наблюдался и в пенсионном обеспечении. Если в 2019 году номинальная пенсия выросла на 6%, то в реальном выражении она составила только 1,5%.

По оперативной оценке Росстата отчетлива тенденция сокращения реальных доходов населения отражается и по объемам реальных розничных продаж в 2019 году как в продовольственной группе на 33,3%, так и в непродовольственной группе более чем на 70% в годовом выражении с 3,5% в 2018 году к уровню 2017 года, до 1,8% в 2019 году к уровню 2018 года. Подобное падение наблюдается и в реальных объемах личного потребления как компонента ВВП страны, где сокращение составило почти 30%.

Платные услуги в реальном выражении достигли самого низкого за последние четыре года показателя – (-0,9%), что сравнимо только посткризисным 2015 годом, когда доля услуг сократилась на (-1,1%).

Как видно из анализа, замедление темпов роста потребительской активности населения Российской Федерации скорее всего связано с факторами долговой нагрузки [4].

Во-первых, реальные располагаемые доходы и пенсии населения так и не восстановились до докризисного уровня 2014 года, в отличие от номинального роста заработной платы в 2019 году, которая в целом по экономике составила 47,5 тыс. рублей, при этом доля работников с такой начисленной заработной платой составила менее 21,0%, в то время как доля работников с начисленной заработной платой менее 35,0 тыс. рублей в 2019 году составила более 49,4% [10].

Во-вторых, децильный коэффициент фондов, по оперативным данным Росстата, показывающий отношение доли дохода 10% наиболее богатой части населения к доле дохода, принадлежащей 10% наименее обеспеченной части населения по итогам 1 полугодия 2019 года остался на уровне 2018 года и составил – те же 29,1%. Роста доли общей суммы денежных доходов 10% наименее обеспеченной части населения страны по-прежнему не наблюдается. На долю 10% беднейших слоёв населения пришлось по итогам первого полугодия 2019 года всего 2,1% суммы денежных доходов россиян [9].

Характерна и другая зависимость, связанная с этим показателем – на протяжении 5 лет этот показатель остаётся на уровне 5,3%. В тоже самое время, за этот период увеличилась доля населения с доходом от 10,0 до 14,0 тыс. рублей и на 0,6%, с 14,0 до 19,0 тыс. рублей на 0,3%. Согласно статданным, снижение доходов наблюдается и в доле населения с доходом от 19,0 до 27,0 тыс. рублей на 0,3%, а доходах от 27,0 до тех же среднестатистических по экономике 47,0 тыс. рублей уже на 0,8% [9].

В этой ситуации вызывает интерес исследование, которое провёл швейцарский банк Credit Suisse для ежегодного отчёта о мировом благосостоянии Global Wealth Report 2019 [6].

Как подчёркивают аналитики на долю 10% самых богатых российских граждан приходится более 83,0% всего благосостояния Российской Федерации. За 2019 год численность миллиардеров в России увеличилась до 110 человек. Примечательно, что по этому показателю мы опережаем США на 7%, а Китай на целых 23,0%.

На этом фоне наблюдается снижения доли сбережений в структуре использования доходов. За первое полугодие 2019 года в сравнении с таким же периодом 2018 года, согласно методологии Росстата, уменьшение сбережений с учётом корректировки ИПЦ произошло на 37,1%. В 2019 году доля сбережений в структуре использования доходов снизилась до 3,4% после роста до 4,2% в 2018 году [9].

В-третьих, индекс потребительской уверенности на протяжении последних трёх лет остаётся на отрицательном уровне. Если в начале 2018 года индекс потребительской уверенности начал медленное восстановление, то уже к концу 2018 года он вновь значительно сократился с (-14,0%) до (-17,9%) на конец года.

Рост индекс потребительской уверенности в начале 2019 года на 5% тем не менее не достиг уровня, наблюдавшегося в начале 2018 года.

В-четвертых, свой вклад в негативные тенденции снижения уровня реальных доходов населения в 2019 году внесло увеличение уровня разрывов собственных доходов между богатыми и бедными регионами. Если темпы роста доходов 13 высокообеспеченных субъектов Российской Федерации, не получавших дотаций из федерального бюджета, составили за первое полугодие 2019 года 127,6%, то среди 31 низкообеспеченных и 41 среднеобеспеченных субъектов, получающих дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности региона, составили соответственно 118,8% и 118, 2%. При этом темпы роста налоговых и неналоговых доходов указанных субъектов составили соответственно 127,0%, 114,2% и 119,2%. Данный факт подтверждает, что проблемы регионального фискального неравенства не только не сохраняются, но и увеличиваются с каждым годом [8].

Кроме этого, региональные власти особенно дотационных регионов, проводя жёсткую бюджетную политику в 2019 году, направленную, в первую очередь, на погашение государственного долга, не стремятся тратить дополнительные финансовые ресурсы, прекрасно понимая, что необходимо будет изыскивать резервы на реализацию национальных проектов [5].

В-пятых, кризисные явления начала второго квартала 2020 года, вызванные крахом договорённостей ОПЕК+ о сокращении нефтедобычи на фоне негативного развитием ситуации с коронавирусом COVID-19 привели к резкому одновременному падению до уровня 90-годов цены на нефть, и как следствие падения курса рубля.

Продолжающееся на фоне пандемии рецессия, в любом случае приведёт к дальнейшему снижению экономического роста, ВРП и реальных доходов

населения в 2020 году.

Таким образом, проведённый анализ свидетельствует, что нивелировать дифференциацию в распределении доходов населения в 2020-2022 годах будет практически невозможно в силу того, что все вышеприведённые факторы будут способствовать падению реальных доходов населения. Государство, вынужденно будет пойти на дальнейшее сокращение роста социальных расходов, сдерживание роста курса рубля, поддержку финансовой, банковской систем страны и крупных товаропроизводителей.

### Литература:

1. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск №58, февраль 2020 [Электронный ресурс] / Москва : Издательство, Аналитический Центр при Правительстве Российской Федерации, 2020 – 16 с. – Текст : электронный // URL: <http://www.ac.gov.ru/publications> (дата обращения: 12.04.2020).
2. Уровень и структура денежных доходов населения, уровень денежных доходов населения в целом по России и по субъектам Российской Федерации. Раздел Неравенство и бедность. [Электронный ресурс] / URL: <https://www.gks.ru/folder/13723?print=1> (дата обращения: 12.04.2020)
3. Барановская Н.И., Благодер Т.П. Бизнес-планирование развития инновационной деятельности строительных организаций // Экономическое возрождение России. 2012. № 1 (31). С. 184-189.
4. Кузовлева И.А., Благодер Т.П., Шкробнева А.А., Шуленок А.Н. Анализ инновационного потенциала строительного предприятия [Текст] // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов РФ: материалы 3-ей международной научно-практич. конференции. - Брянск, 2017.- С.219-224. .
5. Алешина И.А., Благодер Т.П. Сохранение объектов историко-культурного наследия как фактор развития социально-экономического потенциала Брянской области: сборник трудов межд. научно-практ. конф. «Инновации в строительстве-2017» Брянск. 2017. С.261-270.
6. Состояние нестабильно. Количество миллионеров в России растёт. Интернет-портал «Российской газеты» от 21.10.2019 года. Рубрика: Экономика // Российская газета - Федеральный выпуск № 237(7995). [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2019/10/21/rossiia-obognala-ssha-po-urovniu-lichnogo-blagosostoianiiia-millionerov.html>. (дата последнего обращения 10.04.2020).
7. Дагестан, Камчатка и Чечня: какие регионы оказались самыми дотационными. Интернет-портал РБК от 03 окт. 2018. Раздел экономика [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rbc.ru/economics/03/10/2018/5bb392a59a794771cd24fb76> (дата последнего обращения 10.04.2020).
8. Результаты распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов. // Письмо Минфина России от 1 ноября 2019 г. № 06-06-05/1/84757 О результатах распределения межбюджетных трансфертов, одобренные по итогам проведённого заседания Правительственной комиссии

по региональному развитию 1 ноября 2019 г., для учёта при формировании бюджетов субъектов России на 2020 - 2022 гг. [Электронный ресурс] // URL:[https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=124762-](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=124762-rezultaty_raspredeleniya_dotatsii_na_vyravniwanie_byudzhethnoi_obespechennosti_su_bektov_rossiiskoi_federatsii_na_2019_god_i_planovyi_period_2020_i_2021_godov/)

[rezultaty\\_raspredeleniya\\_dotatsii\\_na\\_vyravniwanie\\_byudzhethnoi\\_obespechennosti\\_su\\_bektov\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_na\\_2019\\_god\\_i\\_planovyi\\_period\\_2020\\_i\\_2021\\_godov/](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=124762-rezultaty_raspredeleniya_dotatsii_na_vyravniwanie_byudzhethnoi_obespechennosti_su_bektov_rossiiskoi_federatsii_na_2019_god_i_planovyi_period_2020_i_2021_godov/)

9. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск №59, март 2020 [Электронный ресурс] / Москва : Издательство, Аналитический Центр при Правительстве Российской Федерации, 2020 – 16 с. – Текст : электронный // URL: <http://www.ac.gov.ru/publications> (дата обращения: 12.04.2020).

10. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск №57, январь 2020 [Электронный ресурс] / Москва : Издательство, Аналитический Центр при Правительстве Российской Федерации, 2020 – 16 с. – Текст : электронный // URL: <http://www.ac.gov.ru/publications> (дата обращения: 12.04.2020).

**Для цитирования:** Лактюшина О.В., Рябцовский Г.В, Лактюшина А.П. Кризисные явления в структуре реальных доходов населения страны: динамика и тенденции // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.346-351

УДК 712.4

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОГРАДА

**Лукьяница М.В.**, канд. экон. наук, профессор кафедры «Цифровая экономика и технологии управления в городском хозяйстве»

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «ВолгГТУ»), г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** в статье выявлены основные тенденции в благоустройстве и озеленении городов. Проведен анализ их реализации и возможности использования лучших из них в городах России. Результаты исследования говорят о том, что в городах России нужно продолжать совершенствовать деятельность органов власти муниципального уровня как в сфере использования новых технологий по благоустройству и озеленению территорий, так и в сфере взаимодействия с жителями по вопросам благоустройства.

**Ключевые слова:** благоустройство и озеленение территорий, проблемы в сфере благоустройства и озеленения, местные органы власти.

В.В. Путин подчеркнул: «Одно из ключевых направлений, требующих максимально тесного взаимодействия между жителями и властью, - это благоустройство» [1].

В России наблюдается тенденция к комплексному благоустройству и озеленению городских территорий. Повсеместно на муниципальном уровне были приняты нормы и правила по благоустройству той или иной территории, а также различные программы благоустройства и озеленения, например, в Москве был принят проект «Моя улица», в рамках которого осуществляются работы по созданию комфортной городской среды для жителей путем реконструирования улиц, ремонта фасадов и высадки деревьев. Улицы для реконструкции выбирают не только городские власти, но и жители - они могут обратиться с предложением о внесении своей улицы в списки по благоустройству на будущий год, а также обратиться с замечаниями по реализации программы.

Низкий уровень благоустройства муниципальных образований обусловлен бессистемностью мероприятий по упорядочению и обустройству территорий, отсутствием целостной концепции благоустройства муниципальных образований научной неразработанностью проблемы, непониманием ее сущности и значимости при проведении экономических реформ, слабой заинтересованностью политиков и предпринимательских структур этой сферой деятельности, недостаточно развитой культурой и ответственностью как населения в целом, так и отдельных граждан.

Благоустройство г. Волгограда проводится по пятилетней федеральной программе «Формирование комфортной городской среды» [2]. По устоявшейся практике, волгоградцы сами выбирают, какие проекты будут реализованы. Голосование прошло 30 и 31 октября во всех районах. Финансирование Программы будет осуществляться из бюджета Волгограда – всего за 5 лет 2900351,7 тыс. рублей, в т.ч.:

2019 год – 439437,8 тыс. рублей,  
2020 год – 428327,1 тыс. рублей,  
2021 год – 407645,0 тыс. рублей,  
2022 год – 528817,6 тыс. рублей,  
2023 год – 528256,4 тыс. рублей,  
2024 год – 567867,8 тыс. рублей.

В результате реализации Программы ожидается получение следующих результатов:

- доля действующих светильников, работающих в вечернем и ночном режимах, составит не менее 95%;
- доля разработанной проектно-сметной документации от необходимой потребности в разработке проектно-сметной документации для строительства кладбищ составит 25%;
- доля высаженных компенсационных насаждений составит не менее 100% от количества снесенных (16127 единиц зеленых насаждений);
- доля рекламных конструкций, установленных с нарушением требований действующего законодательства Российской Федерации, от общего количества рекламных конструкций к концу реализации Программы не должна превышать 1%;



– доля разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций современного формата от общего числа выданных разрешений составит 18%;

– доля годового объема размещения социальной рекламы от годового объема распространения наружной рекламы на территории Волгограда, предусмотренного Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», составит 7%;

– охват территорий озеленения общего пользования текущим содержанием составит 100% (1625,78 га);

– будет проведена реконструкция и капитальный ремонт на площади объектов озеленения общего пользования на 17,07 га, что составит 1% от общего количества площади озелененных территорий;

– обеспеченность жителей Волгограда зелеными насаждениями ожидается 10,8 кв. м/чел.;

– доля выполненных прочих мероприятий по благоустройству территорий общего пользования от запланированных в рамках Программы составит 100% (1059 мероприятий);

– доля положительно оценивающих уровень благоустройства территорий общего пользования от числа опрошенных составит 65%, будут ликвидированы загрязнения (несанкционированные свалки) на территориях районов Волгограда в объеме 71585,95 куб. м.

Федеральный центр дал высокую оценку проектам благоустройства и комплексного развития территорий, выполненным в муниципальных образованиях Волгоградской области. В итоговом рейтинге Минстроя РФ по реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» волгоградский регион вошел в ТОП-10 лучших субъектов страны.

Губернатор Андрей Бочаров поставил задачу обеспечить условия для развития территорий и комфортной жизни людей в каждом поселении. С 2014 года реализованы около пятисот проектов благоустройства в 240 муниципальных образованиях, в том числе в 200 сельских поселениях. Общий объем финансирования составил 2,4 миллиарда рублей.

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда», а также приоритетных региональных проектов в Волгоградской области в ближайшие пять лет запланированы более 400 мероприятий по благоустройству и модернизации инфраструктуры, из них не менее 150 завершатся в 2019 году.

У каждого из нас есть дом или квартира где мы живем, но жилище для человека - это не только территория собственности, но и прилегающие открытые пространства: придомовые территории, площадки для отдыха и занятий спортом. Как правило, жилая среда порога собственности объединяет множество абсолютно разных людей, для которых общим является соседство, двор в котором они живут. И для того, чтобы выяснить, насколько небезразлично состояние придомовой территории, территории города, для жителей города, нами было проведено социологическое исследование, целью которого было узнать мнение жителей Волгограда, степень важности к

мероприятиям, которые проводятся в сфере благоустройства, какие проблемы, по их мнению, существуют и важны в сфере благоустройства.

В анкетировании участвовали 100 человек, из них 32 респондента мужчины и 68 – женщины. Респонденты по профессиональной деятельности и социальному положению распределились следующим образом: рабочие – 9%; муниципальные служащие, при администрации – 15%; руководящий состав в коммерческих структурах – 12%; предприниматели – 2%; сотрудники в сфере образования, здравоохранения, культуры – 8%; сотрудники правоохранительных органов – 2%; студенты, учащиеся – 9%; пенсионеры – 28%; домохозяйки – 13% и другое профессиональное занятие ответили 2 % респондентов.

По уровню образования респонденты распределились согласно анкеты следующим образом 43% имеют высшее образование, 32% – средне-специальное, 22% – среднее образование, 3% – неполное среднее.

Чтобы определить, что наиболее важным является в благоустройстве придомовой территории, участникам анкетирования было предложено распределить пункты, указанные в вопросе по степени важности, значимости (1 - «самый важный», 9 - «наименее важный»).

Анкетирование показало, что самыми важными в благоустройстве придомовой территории являются : на первом месте - детские площадки 22%, на втором месте - парковочные места для автомобилей 21%, третьим по значимости выступают пешеходные, автомобильные и внутри дворовые дороги, что составляет 20% и по убывающей соответственно уличное освещение 17%, уборка территорий 11%.

На вопрос «Что именно Вам не нравится, и Вы хотели бы изменить в благоустройстве и озеленении вашей придомовой территории» респонденты отметили пункты, представленные на рисунок 1.

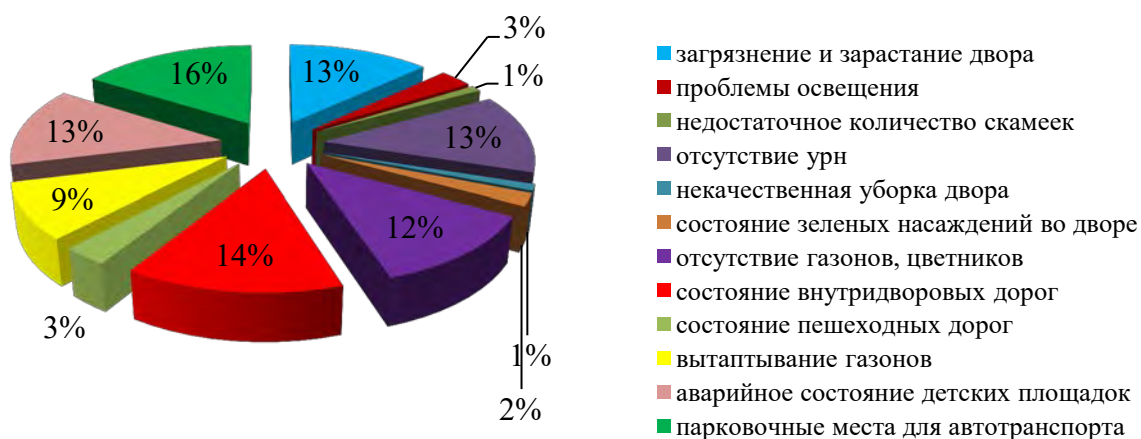


Рисунок 1 - Проблемы благоустройства и озеленения придомовой территории

Согласно построенной диаграмме видно, что на первом месте выступают парковочные места для автомобилей 16%, следующая ступень это - состояние внутридворовых дорог 14%, на третьем месте распределились две позиции, это аварийное состояние детских площадок и отсутствие урн по 13%.

Вытаптывание газонов – 9% в большей степени происходит из-за недостатка в парковочных местах для машин, что заставляет водителей заезжать на газон.

Изучая, на сколько готовы и желают участвовать жители в мероприятиях по благоустройству, можно сделать следующий вывод, что администрации города Волгограда при грамотной организации работ по благоустройству и озеленению территорий возможно ожидать помощь от жителей города (64% населения хотела бы принять участие в мероприятиях по благоустройству и озеленению придомовой территории).

При оценке вопроса «какие наиболее предпочтительные формы участия горожан в благоустройстве придомовой территории», ответы распределились следующим образом 25% жителей предпочтительнее оказалось «привлечение денежных средств», 64% считают, более предпочтительным «привлечение жителей к работам по благоустройству на общественных началах».

По данным рис. 2 можно увидеть, как распределились те, кто когда-то принимал участие в мероприятиях по благоустройству и желающих участвовать в зависимости от возраста.

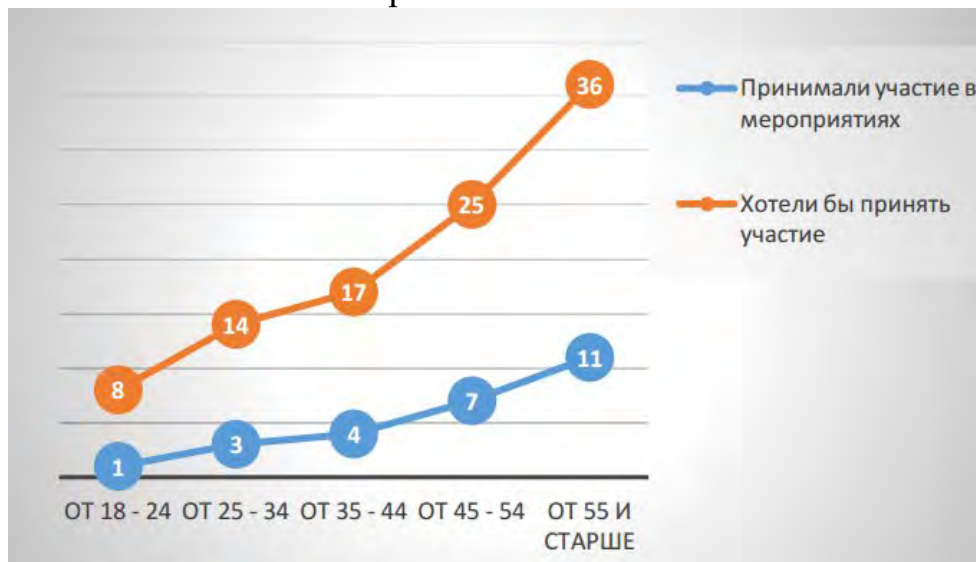


Рисунок 2 - Распределение участвующих и желающих принять участие в мероприятиях по благоустройству в зависимости от возраста

Как видно из диаграммы, процент тех, кто принимал участие, и тех, кто хотел бы принять участие увеличивается по достижении более старшего возраста. Молодое поколение менее активно, можно сделать вывод, что такие мероприятия более значимы для людей старшего возраста.

Подводя итог социального опроса можно сделать вывод, что жителей, определенно волнуют проблемы благоустройства. Они понимают всю значимость, своего участия в мероприятиях по благоустройству, они видят проблемы, исходя из прямого общения. Данное исследование позволило выявить проблемы в сфере благоустройства, с точки зрения жителей, а также показало отношение жителей к существующим проблемам.

Анализ показал, что основная проблема благоустройства города Волгоград заключается в недостаточном внимании и неэффективной проработке конкретных проблем со стороны органов исполнительной власти.

Основными проблемами города Волгограда являются:

1. Устаревшая инженерная инфраструктура.

Источником водоснабжения города являются река Волга и Волгоградское водохранилище. Протяженность уличной водопроводной сети составляет 681,2 км, из нее нуждается в замене 457,6 км, что составляет 67,2% от общей протяженности водопроводной сети. Существующая инженерная инфраструктура эксплуатируется более 20 лет, средний износ сетей водоснабжения превышает 70%.

Коммунальное теплоэнергетическое хозяйство Волгограда включает в себя 150 источников теплоснабжения, 1081 км тепловых и паровых сетей. В целом по Волгограду суммарная мощность котельных составляет 5497,6 Гкал/час.

Теплогенерирующие мощности установленных паровых или водогрейных котлов, востребованные всего на 50%, могут быть заменены на котлы меньшей мощности. Загрузка должна составлять не менее 80%. Часть устаревших теплогенерирующих объектов может быть полностью демонтирована.

2. Слабая городская транспортная инфраструктура.

Растущий транспортный потенциал города требует реконструкции и расширения перегрузочных мощностей, строительства объездных дорог. Здесь подойдут различные технологии, направленные на улучшение состояния транспортной системы.

3. Демографическая ситуация.

Численность населения Волгограда снижается, даже, несмотря на то, что в 2008 году темпы этого процесса замедлились в связи с принятием органами местного ряда муниципальных целевых программ в области здравоохранения, направленных на улучшение здоровья горожан и повышение материально-технической базы учреждений здравоохранения.

4. Недостаток инвестиций для крупных инфраструктурных городских проектов.

Несмотря на высокий инвестиционный потенциал города, большинство крупных инвестиционных проектов не реализуются, или их реализация затягивается по причине отсутствия достаточных инвестиций.

5. Размещение большого количества жилого фонда города на территориях со сложной экологической обстановкой.

В настоящее время многие предприятия расположены в непосредственной близости к территориям жилой застройки. А это, соответственно, привело к тому, что жилые районы Волгограда практически полностью находятся в зонах с превышением нормативных показателей уровня загрязнения атмосферного воздуха.

### Литература:

1. Заседание Совета по развитию местного самоуправления 5 августа 2017 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/55301> (дата обращения 23.03.2020 г.)
2. Муниципальная программа "Благоустройство Волгограда", утв.

постановлением администрации Волгограда от 29.12.2018 N 1869 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550333477> (дата обращения 20.03.2020 г.)

**Для цитирования:** Лукьяница М.В. Актуальные проблемы благоустройства и озеленения территории Волгограда // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.351-357

УДК 338.26

## **ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»**

**Родина Т.Е.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Государственное управление, экономическая и информационная безопасность»

**Шикун О.В.**, студент

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в России. Также приведены механизмы ускорения работы нацпроекта, опыт зарубежных стран.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, национальный проект, развитие, пути ускорения.

В развивающихся странах на долю малых и средних предприятий приходится в среднем 33 процента экономики. В России на долю малых и средних предприятий приходится пятая часть ВВП и занято лишь четверть населения. Если в Китае более 50 процентов экспорта приходится на МСП, то в России – не более 9 процентов. В большинстве стран власти уже несколько десятилетий поддерживают МСП, предоставляя им государственные гарантии, субсидии, льготные кредиты и налоги, консультационные услуги и другие преференции. Малый и средний бизнес является локомотивом экономики многих стран [2].

В России малые и средние предприятия чувствуют себя менее уверенно. Сектор малого предпринимательства в основном сосредоточен в сферах торговли и предоставления услуг населению с низкой инновационной и инвестиционной активностью. Учитывая сложность процедур государственного регулирования, административное давление и высокую финансовую нагрузку, в

секторе МСП наблюдается высокий уровень неформальной занятости. Кризис также оказал негативное влияние на сектор малого и среднего бизнеса. Рост процентных ставок и кризис ликвидности-эти и другие сопутствующие факторы негативно сказались на себестоимости продукции и рентабельности бизнеса, инвестиционных планах и финансовой устойчивости малых и средних предприятий [1, с. 144].

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий возникла необходимость определения долгосрочной системы мероприятий в области развития МСБ, которая позволила бы увеличить участие МСБ в экономике, а следовательно, улучшить ее структуру, обеспечить инновационное развитие и рост занятости населения. Поэтому в последние годы МСП стали одним из приоритетов правительства.

В целях поддержки малого и среднего предпринимательства с 2018 года в России официально стартовал национальный проект "Малый и средний бизнес (МСБ) и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив". На его реализацию в течение шести лет планируется потратить 481,5 млрд рублей. Основной целью данного национального проекта является увеличение числа граждан, занятых в малом и среднем бизнесе, с нынешних 19 млн до 25 млн человек к 2024 году. За этот же период доля малых и средних компаний в ВВП страны должна вырасти с 22,3% до 32,5% [3].

Национальный проект структурирован таким образом, чтобы предложить предпринимателю необходимые меры поддержки на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от идеи начать бизнес, затем — регистрация и помощь в получении доступного финансирования, имущественная поддержка, до реализации проектов в определенных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с экспортным доступом.

Однако, когда аудиторы Счетной палаты проверили результаты реализации государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства, выяснилось, что при росте численности субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010-2016 годах на 27,6 процента численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства сократилась на 20 процентов. Из этого становится ясно, что реализация данного национального проекта практически не осуществляется [4].

Основные проблемы реализации национального проекта:

1) предприниматели недостаточно информированы о существующих государственных программах и не знают успешных примеров получения помощи [5, с. 145].

По данным социологических опросов, только 67% респондентов знают о национальном проекте и процессе его реализации, а 55% знакомы с его целями. В то же время почти 66% опрошенных не знают о существовании государственных программ поддержки МСБ, и только 13% предпринимателей из числа обратившихся за поддержкой удовлетворены своим опытом.

2) предприниматели не доверяют государству и не уверены в положительном результате обращения за поддержкой

38% предпринимателей слышали о программе льготного кредитования "

8,5%", но 62% опрошенных об этом не знают или не верят в возможность получения кредита по такой ставке.

3) бизнесмены говорят о несовершенстве существующих программ на уровне слухов и мифов.

По мнению 56% предпринимателей, ситуация в сфере поддержки и развития предпринимательства на региональном уровне в 2019 году не изменилась или стала еще хуже.

4) высокие налоги - это один из главных барьеров, мешающих людям начать свой бизнес

Для решения этих проблем мы можем обратиться к опыту зарубежных стран. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса делится на три части:

- создание инфраструктуры для развития бизнеса [6, с. 224];
- осуществление финансовой поддержки-прямой и косвенной;
- создание социальной составляющей малого бизнеса [5, с. 145].

Например, во многих европейских странах создаются специализированные министерства и ведомства для поддержки начинающих предпринимателей: они проводят семинары и тренинги, консультируют по вопросам налогообложения и льготного кредитования [8].

Кроме того, в некоторых европейских странах, таких как Швейцария и Франция, начинающие предприниматели в определенных видах деятельности могут быть освобождены от уплаты налогов в течение первых трех лет своей деятельности. Другие страны, например Германия, предоставляют молодым фирмам кредиты от 100 000 до 500 000 евро под государственные гарантии, по льготным ставкам и без залога.

Законодательство Европейского союза предусматривает льготные условия ведения бизнеса для определенных категорий граждан. Например, в Германии и Италии колледжи и университеты предлагают специальные учебные курсы по малому и среднему бизнесу с целью привлечения молодежи к развитию экономики.

Во Франции реализуется политика поддержки безработных, решивших открыть собственное дело. В дополнение к семинарам и дополнительному обучению им также предоставляется налоговая отсрочка на срок до 3 лет.

Таким образом, очевидно, что, несмотря на общие проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, для них большое значение имеют следующие:

- льготное финансирование бизнеса, особенно важное для тех, кто запускает новый бизнес-проект;
- снижение налоговой нагрузки;
- сокращение количества проверок со стороны контролирующих органов;
- благоприятный деловой климат, который во многом зависит от поддержки, оказываемой как федеральными, так и региональными властями [7, с. 144].

#### Литература:

1. Лысенко А.Н. Социально-экономическая безопасность региона //

Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых учёных. 2016. С. 143-145.

2. Медийно-сервисный интернет-портал Рамблер [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.rambler.ru/other/43332594-podvedeny-itogi-pervogo-goda-realizatsii-natsproekta-po-podderzhke-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения: 25.02.2020)

3. Международный Информационный Центр Новости России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlinrus.ru/article/180/13792/> (дата обращения: 26.02.2020).

4. Национальные проекты Будущее России [Электронный ресурс]. URL: <https://futurerussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/225787> (дата обращения: 25.02.2020)

5. Некрасов В.И., Тополева Т.Н. Эффективность совершенствования производственной деятельности на промышленном предприятии: обоснование процессов и оценка // Проблемы региональной экономики. 2017. № 3-4. С. 140-159.

6. Тополева Т.Н. Формирование инновационной модели развития предприятий промышленного комплекса // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2018. № 4. С. 220-232.

7. Тополева Т.Н. Экономическая интеграция в промышленности: теоретико-методологический аспект // Вестник НГИЭИ. 2019. № 1 (92). С. 138-148.

8. Финансово-экономический журнал [Электронный ресурс]. URL: <http://bujet.ru/article/374787.php> (дата обращения: 25.02.2020).

**Для цитирования:** Родина Т.Е., Шикун О.В. Проблемы и направления реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.357-360



**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ИНДИКАТОР  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА**

УДК 334.7

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРЕНБУРГСКОЙ  
ОБЛАСТИ***Болдырева Н. П.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО  
«Оренбургский государственный университет» (ОГТИ (филиал) ОГУ),  
г. Орск, Россия*

**Аннотация:** Данная статья посвящена развитию малого предпринимательства, а также программам, которые помогают развивать малый бизнес. В статье рассмотрены основные экономические показатели деятельности малых предприятий Оренбургской области, распределение субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности. Кроме того, в статье представлены названия конкурсов, проводимых на площадках г. Оренбурга, направленные на создание положительного имиджа субъектов МСП, в которых могут принять участие малые и средние предприятия любой сферы деятельности.

**Ключевые слова:** малый бизнес, индивидуальные предприниматели, самозанятые.

Малый бизнес – это предпринимательство, которое базируется на малых предприятиях, созданных для оказания услуг населению, а также занимаются производством отдельных видов продукции, которыми крупные предприятия не занимаются в силу различных причин. Без малого бизнеса не может сегодня развиваться и крупный бизнес. Малый бизнес подстегивает крупных игроков рынках всегда быть в тонусе и постоянно развиваться, т.к. малые игроки постоянно завоевывают новые ниши и иногда новые ниши малые предприятия завоевывают быстрее, нежели чем крупные игроки, если они вступают в игру. Малые предприятия быстрее и легче приспосабливаются к новым условиям рынка и более мобильны, и гибки к любым изменениям относительно потребительского восприятия потребляемых продуктов и услуг населением.

В отличие от развитых стран, Россия в целом, и, Оренбургская область в ее составе, стоят на пороге развития малого бизнеса, т.к. далеко не все, кто хотят заниматься бизнесом понимают, что такое бизнес, какие процессы в нем протекают и как вообще своим бизнесом можно легально зарабатывать. Существенными недостатками малого бизнеса, особенно сегодня, является невозможность долговременного планирования и работы в капиталоемких областях, низкий уровень компетентности, а также большая уязвимость в кризисных ситуациях в экономике.

Малое предпринимательство оказывает сильнейшее воздействие на

экономику, политику, социальную сферу, что во многом позволяет предопределить экономическую безопасность государства.

Чтобы говорить о полноценном развитии малого бизнеса как в Оренбургской области, так и в России в целом, необходимо понимать, что достаточно большой процент людей занимаются бизнесом находясь в тени, т.к. не хотят платить за регистрацию своего бизнеса, а также уходят от уплаты налогов. Многие бизнесмены не стесняются платить своим сотрудникам официально МРОТ, чтобы уйти от налогов, а в конверте сотрудник получает свою заработную плату. Например, сотрудник одной организации, ООО «Система качества» получает официально – 12130 руб. – 13% = 10553,1, а в конверте он получает оставшиеся 27000 руб.. Большинство малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в России заняты в торговле и сфере услуг.

Государство обычно декларирует свою заинтересованность в развитии малого предпринимательства. Для малого бизнеса Правительство разработало различные программы помощи, льготного кредитования и т.п.[1]

Малое и среднее предпринимательство в Оренбургской области является одним из наиболее важных секторов экономики. В таблице 1 представлены основные экономические показатели деятельности малых предприятий Оренбургской области за 2017-2018 гг. [3].

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности малых предприятий Оренбургской области за 2017-2018 гг.

	Малые предприятия	
	всего	из них микропредприятия
Число предприятий, единиц		
2017	21377	19048
2018	20495	18312
Средняя численность работников, человек		
2017	139436	67077
2018	135563	66506
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек		
2017	125295	56420
2018	123679	57931
Оборот предприятий, млн. рублей		
2017	264098,3	123471,9
2018	321498,8	164687,9
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей		
2017	23972,1	11689,5
2018	24596,1	11812,2

В рамках государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» разработан и реализуется целый комплекс мер, направленных на эволюционирование МСБ, как одного из важнейших ресурсов экономического развития и социальной стабильности региона.

В рамках государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» (подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»), в отношении субъектов МСП Оренбургской области, отвечающих условиям, определенных статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществится целый ряд мер государственной поддержки бизнеса. [4]

В рамках предоставления необходимого доступа субъектам МСП Оренбургской области к определенным финансовым ресурсам микрофинансовыми организациями даются микрозаймы на определенных условиях. [4]

Условия: максимальная сумма займа – 5 млн. рублей, процент по договору займа – от 6,5% годовых, конкурсная основа. [4]

Для того, чтобы получить микрозайм, предприниматели могут делать запросы в ряд микрофинансовых организаций (рисунок 1) [4].

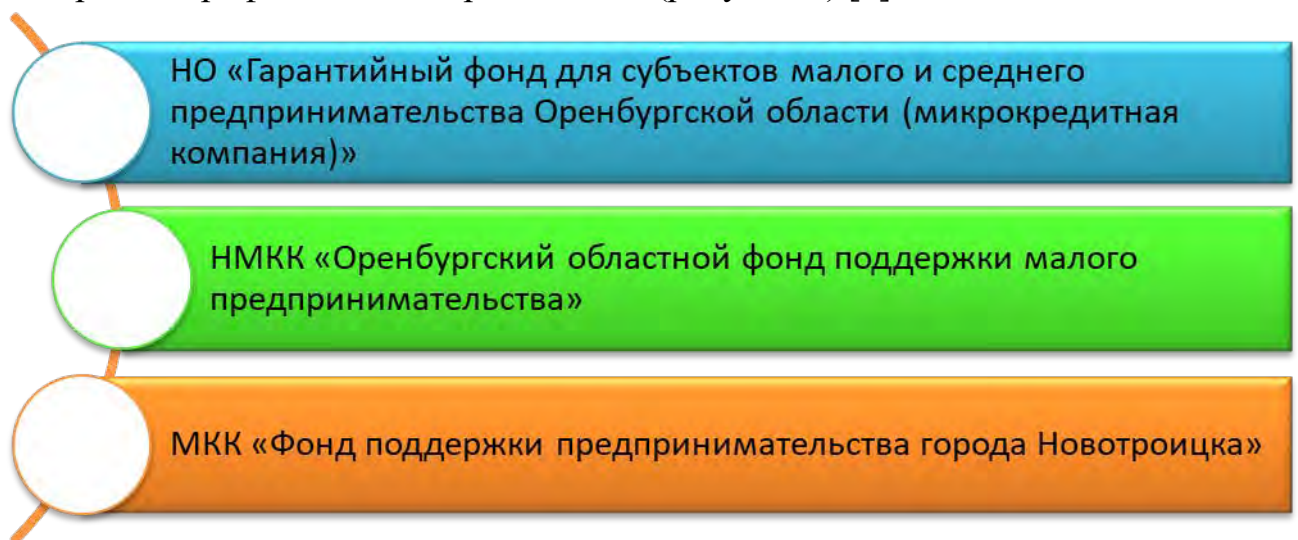


Рисунок 1 - Микрофинансовые организации Оренбургской области для поддержки предпринимателей

Некоммерческой организацией «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области (микрокредитная компания)» приводится в исполнение обеспечение поручительств по кредитным договорам субъектов МСП. Фонд выдает поручительство на сумму, не превышающую 70% от обязательств по кредиту. Объем расчетов за выдачу поручительства фонда по кредитным договорам определяется путем расчетов в каждом конкретном случае по определенной формуле [4].

Центр поддержки предпринимательства, базирующийся на основе Гарантийного фонда, работает так, что там бесплатно можно получать различного рода помощь, в том числе и консультации по вопросам финансового

планирования, маркетингового сопровождения деятельности, правового обеспечения, применения трудового законодательства, получения кредитных и иных финансовых ресурсов [4].

Центром также ведутся разнообразные мероприятия и безвозмездные обучающие тренинги для возможных в будущем предпринимателей, а также действующих. Расписание проводимых тренингов и мероприятий публикуются на сайтах: [гфоо.рф](http://гфоо.рф), [поддержка-предпринимательства.рф](http://поддержка-предпринимательства.рф) [4].

В Оренбургской области, также есть и свой Центр поддержки экспорта [4]. Работа центра сконцентрирована на поддержании предпринимателей, занятых или намеревающихся в будущем осуществлять свою работу в рамках экспортной деятельности, и предоставление им поддержки в выходе на международные рынки товаров, услуг и технологий. Центр экспорта выполняет консалтинговые услуги, организует участие субъектов предпринимательства в выставках, ярмарках и бизнес-миссиях, оказывает услуги по переводам материалов на иностранные языки, кроме того, занимается проведением всевозможных обучающих мероприятий для экспортно-ориентированных субъектов МСП региона. График мероприятий размещён на сайте центра в разделе «События» ([orbexport.ru](http://orbexport.ru)) [4].

В регионе функционируют 2 бизнес-инкубатора - ГБУ «Оренбургский областной бизнес-инкубатор» и МБУ «Бизнес-инкубатор «Орский»» [4].

Вместе с тем, для действующих и потенциальных предпринимателей АО «Корпорация «МСП» создан бесплатный интернет-ресурс Бизнес-навигатор МСП. С помощью Бизнес-навигатора МСП можно рассчитать примерный бизнес-план, узнать о мерах поддержки МСБ, подобрать в аренду помещение для бизнеса, быть в курсе планов закупок крупнейших заказчиков [4].

В регионе осуществляет свою деятельность представительство Фонда содействия инновациям, цель которого развивать научно-технический потенциал Оренбургской области, за счет адресного финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, которые, как правило, выполняют молодые ученые и малые инновационные предприятия [5].

Задачи Фонда представлены на рисунке 2 [5].

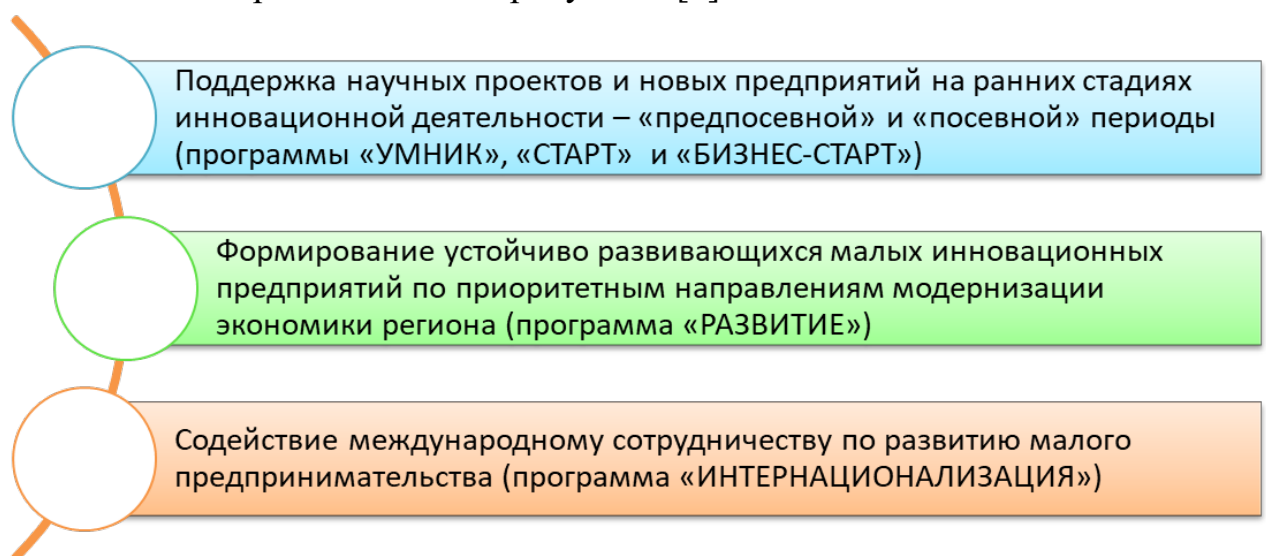


Рисунок 2 - Задачи Фонда содействия инновациям

В Оренбургской области в развитие МСБ ежегодно вливается финансирование из бюджетов разных уровней. Представители этого сектора экономики подают заявки на реализацию конкретных проектов и получают субсидии. Тем временем в регионе отмечен отток индивидуальных предпринимателей на фоне увеличения числа малых предприятий [1]

В 2018 году на развитие МСП направлено 54 млн. 130,1 тыс. рублей, из которых 31 млн. 157,8 тыс. рублей — средства субсидии, привлеченной из федерального бюджета. От субъектов предпринимательства поступило 182 заявки. Профинансировано 154 проекта на общую сумму около 243,1 млн. рублей. В результате выдачи микрозаймов создано 296 новых рабочих мест, сохранено 1212, сообщили корреспонденту ИА REGNUM в пресс-службе областного правительства [1].

По состоянию на 01.01.2020 в городе Оренбурге 70 субъектов предпринимательства (индивидуальные предприниматели) находятся на упрощенной и патентной системах налогообложения, применяют «налоговые каникулы» [1].

Зарегистрировано 15 граждан, зафиксировавших свой статус «самозанятые» [1].

Распределение субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности (доля в общем количестве субъектов, осуществляющих деятельность на территории города Оренбурга) представлена на рисунке 3 [2].



Рисунок 3 - Распределение субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности (доля в общем количестве субъектов, осуществляющих деятельность на территории города Оренбурга)

В соответствии с реализацией мероприятий целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства» Администрацией города Оренбурга в течение 2019 года были проведены ряд мероприятий: семинары, лекции, стажировки (в т. ч. в формате 4 обучающих семинаров: «Контроль за

нарушениями Налогового кодекса Российской Федерации», «Новации трудового права 2018-2019», «Правовые позиции Верховного суда РФ по налоговым спорам. Работа с самозанятыми»; «Деловая репутация в бизнесе. Калькулятор налоговой нагрузки ФНС. Работа с самозанятыми», «Налоговые новации 2020 года»); проводилось обучение по направлениям «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимателя»; также проведен образовательный семинар по регистрации на Портале «Бизнес-навигатор МСП» благодаря сервисам маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП, предоставляемых АО «Корпорация «МСП» и др.. [2]

В части реализации мероприятия «Создание положительного имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства» и в целях распространения опыта работы лучших предприятий города Оренбурга в течение отчетного периода за 2019 г. проведены конкурсы: [2]

- «Лучшее предприятие потребительского рынка города Оренбурга» по следующим номинациям: «Лучший сельский магазин», «Лучшая ярмарка выходного дня», «Лучший объект нестационарной торговли», «Лучший ресторан», «Лучшая парикмахерская», «Лучшее предприятие фитнес-индустрии» «Лучший сетевой магазин», «Лучший торговый комплекс (ТРК, ТРЦ),

- «Лучший субъект малого и среднего предпринимательства 2019 года» по номинациям: «Производство продуктов питания», «Производство строительных материалов», «Производство товаров народного потребления», «Производство и переработка сельскохозяйственной продукции, оказание услуг в сфере агропромышленного комплекса», «Оказание услуг в сфере бытового и сервисного обслуживания», «Оказание услуг производственно-технического назначения».

Конкурс техников – осеменаторов по искусственному осеменению крупного рогатого скота и конкурс операторов машинного доения коров.[2]

В рамках празднования Дня города проводится выставка-ярмарка местных товаропроизводителей с дегустацией производимой продукции для поддержки предпринимателей и их узнаваемости на рынке области. [2]

Не менее популярной стала предновогодняя выставка-ярмарка, на которой предприниматели также могут представить свои товары и услуги. [2]

Увеличивается количество субъектов МСП, ежегодно представляющих свою продукцию на выставках и ярмарках, проводимых и за пределами города Оренбурга. [2]

Кроме регистрации предприятия в качестве ИП или ООО, последние несколько лет, в отдельных регионах реализуют пилотный проект по регистрации «самозанятых», чтобы легализовать тех, кто занимается бизнесом.

Для чего гражданам нужна регистрация в качестве самозанятого и что она им дает? Регистрироваться нужно для того, чтобы вести свою деятельность легально. Самозанятыми могут считаться лица, занимающиеся репетиторством, няни и сиделки, осуществляющие присмотр и уход за детьми или пожилыми людьми, парикмахеры и маникюрши, работающие на дому, кулинары и кондитеры, изготавливающие блюда на дому, лица, оказывающие гражданам

услуги электрика, механика и т.п.. Именно отсутствие единого и полного перечня профессий, где можно использовать данную систему, сейчас и останавливает властей от того, чтобы распространить эксперимент на всю страну. Чтобы гражданина, продающего собственную продукцию или оказывающего услуги, признали самозанятым, он и его деятельность должны соответствовать некоторым критериям: человек должен работать на себя, а не на работодателя; у него не должно быть наемных работников; годовой доход не должен превышать 2,4 млн. рублей.

Чтобы стать самозанятым, нужно встать на учет в налоговую инспекцию, в качестве ИП регистрироваться не придется. Для самозанятых будет действовать пониженная налоговая ставка 4-6% (в зависимости от того, с физическими или юридическими лицами ведется работа). Дополнительные взносы в фонд ОМС платить не придется, они уже включены, а вот отчисления в ПФР самозанятые будут осуществлять по желанию. Кстати, официально оформленным самозанятым будет считаться стаж, чего нельзя сказать о тех, кто работает в тени. Планируется, что регистрироваться самозанятые смогут через специальное мобильное приложение. Привязав банковскую карту или счет, они смогут получать на него деньги за свою работу на законных основаниях. Самозанятые, работающие с физлицами, будут платить 4% налог, те, кто работают с организациями – 6%.

В России власти пытаются вывести из тени тех, кто работает на себя, но нигде не зарегистрирован. А значит, и налоги в бюджет не платит. Оренбургская область в перечень пилотных регионов не попала, а это значит, что закон о самозанятых ее пока не касается.

#### Литература:

1. Информационное агентство Regnum. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/2580557.html>
2. Официальный портал г. Оренбурга. Режим доступа: [http://www.orenburg.ru/activities/entrepreneurship/podderzhka\\_predprinimatelstva/analiz\\_razvitiya\\_malogo\\_i\\_srednego\\_predprinimatelstva\\_goroda\\_orenburga/](http://www.orenburg.ru/activities/entrepreneurship/podderzhka_predprinimatelstva/analiz_razvitiya_malogo_i_srednego_predprinimatelstva_goroda_orenburga/)
3. Официальный сайт Оренбургстат. Режим доступа: [https://orenstat.gks.ru/storage/mediabank/osn\\_pokazateli\\_mp.pdf](https://orenstat.gks.ru/storage/mediabank/osn_pokazateli_mp.pdf)
4. Портал Правительства Оренбургской области. Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/Info/Economics/Business/small/>
5. Портал Правительства Оренбургской области. Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru/Info/Economics/Business/meri/>

**Для цитирования:** Болдырева Н.П. Развитие малого предпринимательства в Оренбургской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.361-367

УДК 331.16

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
РЕГИОНА****Видищева Р.С.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» (ОГТИ (филиал) ОГУ), г. Орск, Россия*

**Аннотация:** В статье проводится аналитическая оценка динамики официальных статистических данных об основных показателях деятельности субъектов малого бизнеса (включая микропредприятия) в Оренбургской области за период 2012-2018 гг.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, микропредприятия, регион, численность персонала, оборот, инвестиции в основной капитал, субъекты малого бизнеса, экономическая активность.

На современном этапе экономического развития общества малое предпринимательство играет весьма важную роль. Данный сектор определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, качество и структуру валового регионального продукта. Данная сфера оказывает благотворное влияние на экономику региона в целом, а также конкурентоспособность отдельных отраслей хозяйства.

Велика роль малого предпринимательства и в инновационной сфере. Малый бизнес может осуществлять разработки и апробировать их эмпирическим путем. Высокий уровень гибкости, приспособляемости к изменяющимся условиям и значительная маневренность образуют основу для более масштабного освоения инноваций крупным бизнесом региона, обладающим существенными финансовыми и производственными ресурсами.

В таблице 1 представлены сведения о деятельности субъектов малого предпринимательства в Оренбургской области за период 2013-2018 гг. – данные об общем количестве малых предприятий в регионе, средней численности работников в них, годовом обороте капитала и величине инвестиций в основной капитал. Основным источником аналитической информации явились официальные данные Росстата.

Под числом малых предприятий понимается общая численность действующих на территории Оренбургской области по состоянию на конец отчетного периода юридических лиц (включая тех, которые временно приостановили свою деятельность на срок, не превышающий 2 года), удовлетворяющих критериям отнесения предприятий в сфере малого бизнеса в России [1].



Таблица 1 - Основные показатели деятельности малых предприятий Оренбургской области в 2013-2018 гг. (включая микропредприятия)

Год	Количество предприятий, единиц	Средняя численность работников, чел.		Оборот предприятий, тыс. руб.			Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.
		всего	из нее средняя численность работников списочного состава	всего	в том числе:		
					отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	продано товаров несобственного производства	
2013	17249	138834	128738	131894307	56510896	75383412	5484864
2014	18064	151501	140219	156055718	69276378	86779340	6620003
2015	18892	145542	137735	174752593	87807707	86944886	7421668
2016	20792	119622	107206	244655503	110919253	133736250	15115991
2017	21377	139436	125295	264098296	130829238	133269058	23972150
2018	20495	135563	123679	321498822	167521320	153977502	24596130

Источник: составлено автором на основе данных Росстат

Из таблицы 1 видно, что ежегодно до 2017 г. наблюдалось планомерное увеличение количества малых предприятий в регионе. Если в 2013 г. в Оренбургской области насчитывалось 17249 субъектов малого бизнеса, в том числе и микропредприятий, то к концу 2017 г. их насчитывалось уже 21377 ед. Стремительный рост количества субъектов малого предпринимательства может расцениваться положительно, т.к. свидетельствует об увеличении масштабов малого предпринимательства региона. В 2018 г. ситуация ухудшается. Наблюдается сокращение общего числа региональных малых предприятий более чем на 1000 ед., т.е. к концу 2018 г. в Оренбургской области их насчитывалось 20495 ед. Одной из причин, повлекших подобную динамику, Министерство финансов Российской Федерации называет обновление Реестра МСП и успешную борьбу с «фирмами-однодневками» [3].

Средняя численность работников для целей настоящего исследования «...включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера» [1].

Численность работников малых предприятий Оренбургской области увеличивалась до 2013 г., достигнув к этому времени 151501 чел.

Далее среднесписочная численность работников, занятых в сфере малого предпринимательства ежегодно колеблется, но уровня 2013 г. так и не достигает. Основной причиной такого положения дел, с нашей точки зрения, является развитие теневого сектора экономики.

Наглядно динамика численности малых предприятий и среднесписочной численности их работников в Оренбургской области представлены в виде рисунка 1.

Достаточно информативными сведениями являются данные об обороте малых предприятий и величине инвестиций в основной капитал, сведения о которых так же представлены в таблице 1. Положительным моментом является то, что ежегодно совокупный оборот субъектов малого бизнеса возрастает с 56510896 тыс. руб. в 2013 г. до 167521320 тыс. руб. в 2018 г. При этом растет как количество отраженных товаров собственного производства, а также выполненных работ и оказанных услуг собственными силами, так и количество проданных товаров несобственного производства.

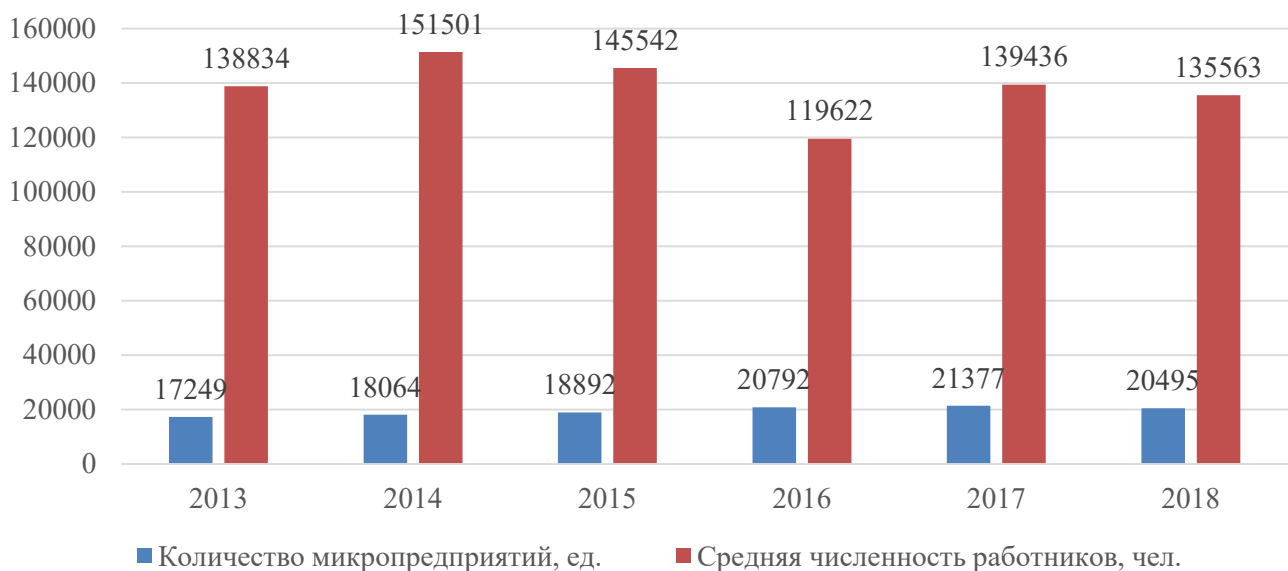


Рисунок 1 – Динамика количества малых предприятий и средней численности занятых на них работников в Оренбургской области в 2013-2018 гг.

Источник: составлено автором на основе данных Росстат

Сведения по показателю объема оборота региональных малых предприятий представляют собой совокупность хозяйствующих субъектов, функционирующих в сфере малого предпринимательства с соответствующим основным видом деятельности.

Общая величина затрат, которые направляются на строительство, реконструкцию объектов, модернизацию их и пр. цели представляет собой инвестиции в основной капитал малых предприятий. С увеличением количества субъектов малого бизнеса стремительно возрастает и объем инвестиций в основной их капитал. Если в 2013 г. величина инвестиций находилась на уровне 5484864 тыс. руб., то к концу 2018 г. значение его возросло до уровня 24596130 тыс. руб.

Таким образом, по результатам проведенного исследования видно, что малое предпринимательство в Оренбургской области развивается. При этом в рамках государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на сегодняшний день разработана и реализуется совокупность мер, которые направлены непосредственно на развитие регионального малого и среднего бизнеса. В данном случае сфера малого предпринимательства в Оренбургской области рассматривается как один из основных ресурсов экономического развития и социальной стабильности региона.

#### Литература:

1. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб. / Росстат – Москва, 2018 – 522 с.
2. Портал Правительства Оренбургской области. Режим доступа : <http://www.orenburg-gov.ru/Info/Economics/Business/small/>
3. Почему упало число малых и средних предпринимателей // «Экономика и жизнь» №33 (9799) 2019. Режим доступа : <https://www.eg-online.ru/article/404971/>

**Для цитирования:** Видищева Р.С. Аналитическая оценка малого предпринимательства региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.368-371

УДК 330.35

## МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Горчакова М.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и финансовых институтов

*ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» (ФГБОУ ВО «БГУ»),  
г. Иркутск, Россия*

**Аннотация:** В настоящее время совершенствованию малого предпринимательства уделяется большое внимание как за рубежом, так и в России. Активная поддержка малого бизнеса обусловлена эффектом, получаемым национальной экономикой. Сфера малого и среднего бизнеса является значимым резервом экономического роста региона, поскольку насыщает рынок необходимыми товарами и услугами, создает рабочие места. В статье рассмотрены реализуемые меры государственной поддержки малого бизнеса в Иркутской области.

**Ключевые слова:** малый бизнес, Иркутская область, программы государственной поддержки малого бизнеса.

В современных условиях экономического развития во всех странах большое внимание уделяется совершенствованию деятельности малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных курсов государственной политики, направленной на создание конкурентной экономики. Одной из главных задач социально-экономической политики является ускорение развития малого и среднего бизнеса, который является крепкой и мобильной базой для развития экономики региона.

Развитию малых предприятий в Иркутской области долгое время не уделялось достаточного внимания в силу доминирования крупных промышленных сырьевых предприятий федерального и регионального значения.

В таблице 1 представлены динамика показателей деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) в Иркутской области за 2015–2018 годы. Продолжительность анализируемого периода определена с учетом изменения значений в критериях отнесения к малым предприятиям, произошедших в законодательстве в 2014 году, с целью обеспечения сопоставимости данных.

Таблица 1 - Показатели деятельности малых предприятий Иркутской области за период с 2015 года по 2018 год\*

Показатели	2015	2016	2017	2018
Количество малых предприятий, ед.	34 231	38 323	38 397	38 375
В % к предыдущему периоду	-	111,95	100,19	99,94
Средняя численность работников, занятых на малых предприятиях, чел.	174 811	156 598	180 464	177 091
В % к предыдущему периоду	-	89,58	115,24	98,13
Оборот малых предприятий, млрд руб.	571,7	528,0	611,6	633,1
В % к предыдущему периоду	-	92,36	115,83	103,52

\*Составлено по данным [3]

Из данных таблицы 1 видно, что за рассматриваемый период количество малых предприятий в регионе увеличилось с 34 231 единиц до 38 375 единиц. При этом наблюдалось ежегодное замедление темпов роста, а в 2018 году отмечено снижение количества малых предприятий в Иркутской области по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

Количество работников, занятых на микро- и малых предприятиях Иркутской области, за исследуемый период незначительно возросло. Данные региональной статистики позволяют отметить, что малый бизнес преобладает в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля, строительство и ремонты.

Положительным трендом является рост оборота малых предприятий Иркутской области на 62 миллиарда рублей, что было обеспечено преимущественно торговыми организациями, также предприятиями сферы строительства и обрабатывающего производства.

В 2018 году удельный вес малого и среднего бизнеса в ВРП региона составлял 27,6%. Рост доли малого и среднего предпринимательства в ВРП возможен за счет развития имеющихся и внедрения новых механизмов

поддержки предпринимательства и повышения эффективности деятельности институтов развития.

Существенным инструментарием осуществления государственной политики по поддержке малого и среднего предпринимательства в Иркутской области являются мероприятия программного характера. За последнее время Правительством Иркутской области был решен ряд следующих задач в поле деятельности малого бизнеса:

- увеличение форм поддержки малых и средних предприятий, и формирование молодежного предпринимательства в Иркутской области;
- улучшение результативности деятельности предприятий, которые формируют инфраструктуру поддержки в Иркутской области;
- рост уровня финансовой грамотности при разработке программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области.

Главной целью реализации представленных шагов является создание благоприятных условий для развития предпринимательства. Министерство экономического развития Иркутской области отвечает за курирование, развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства. Основные принципы поддержки предпринимательства в Иркутской области формируются в целевые программы. По итогу использования программными мероприятиями вырабатываются условия, а система развития предпринимательства реализуется путем создания основных элементов нормативно-правового обеспечения развития предпринимательства в регионе. Системный подход развития предпринимательства должен быть направлен на повышение управляемости процессами развития и включать:

- законодательство, которое определяет специфику деятельности субъектов предпринимательства, и регулирует стимулирующие факторы роста;
- институты развития, помогающие развивать малое и среднее предпринимательство;
- специфические программные продукты, разрабатываемые с участием представителей предпринимательства.

Говоря о поддержке малого и среднего бизнеса, стоит отметить деятельность областных органов власти в части разработки Программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области на 2019–2024 годы» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [1].

В целях формирования благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса разработана подпрограмма «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» на 2019–2024 годы». Итогом ее реализации должно стать улучшение инвестиционного климата, а также изменение предусмотренных в ней мер поддержки и форм стимулирования малого и среднего предпринимательства, что приведет к следующим результатам:

- рост ВРП за счет малого и среднего предпринимательства в экономику;

- упрощение процедур регулирования помощи в развитии малого и среднего предпринимательства;
- рост конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке сбыта товаров;
- повышение влияния малого и среднего предпринимательства на структурные изменения в экономике;
- усиление потенциала предпринимательских инициатив для развития производства товаров и услуг за счет роста доходов субъектов малого и среднего предпринимательства, использования накопленных сбережений населения, увеличения доли заемных средств у коммерческих банков.

В 2019 году Иркутская область приняла участие в реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В соответствии с региональными проектами обеспечена реализация мероприятий подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» на 2019–2024 годы по следующим направлениям:

- 1) оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки СМСП в центрах «Мой бизнес»;
- 2) финансовая поддержка предпринимательства, в том числе в монопрофильных муниципальных образованиях, посредством развития системы микрофинансирования;
- 3) развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) развитие молодежного предпринимательства;
- 5) вовлечение в предпринимательскую деятельность экономически активного населения и содействие созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества [2].

По итогам 2018 года на поддержку и развитие малого бизнеса Иркутской области было направлено более 169 млн рублей за счет средств областного, федерального и местного бюджетов. Приведем несколько примеров. В 2018 году в Иркутске открылся завод по производству тест-полосок и глюкометров с использованием современной корейской технологии; под Ангарском начала работу единственная в Восточной Сибири ферма по выращиванию индеек; в Шелеховском районе создана специализированная ферма по промышленному выращиванию шампиньонов. Благодаря поддержке институтов развития малого бизнеса, получилось в сжатые сроки оснастить данную ферму высокотехнологичным оборудованием.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государственная поддержка малого бизнеса в регионе находится на достаточно высоком уровне. Вместе с тем для успешного функционирования малого бизнеса необходимо уделять внимание разработке нормативной базы для гарантийных кредитно-финансовых институтов, взаимного страхования и кредитования, лизинга, а

также реализовать широкое внедрение альтернативных форм финансирования субъектов малого бизнеса, таких как краудфандинг и краудинвестинг.

### Литература:

1. Об утверждении государственной программы Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019–2024 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Иркутской области от 12 ноября 2018 г. № 828-пп (ред. от 21.05.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Государственная поддержка среднего и малого бизнеса. URL: <https://irkobl.ru/region/economy/business/> (дата обращения: 20.03.2020).

3. Основные показатели деятельности малых предприятий Иркутской области (включая микропредприятия). URL: [https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank/mal\\_pr2018.html](https://irkutskstat.gks.ru/storage/mediabank/mal_pr2018.html) (дата обращения: 19.03.2020).

**Для цитирования:** Горчакова М.Е. Меры государственной поддержки малого предпринимательства в Иркутской области // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.371-375

УДК 334.72

## МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ВАЖНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ОРЕНБУРЖЬЯ

**Пузикова Е.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» (ОГТИ (филиал) ОГУ), г. Орск, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области. Это сектор экономики области, который оказывает существенное влияние на общее состояние экономики, в том числе на инфляционные процессы, насыщение рынка товарами и услугами, формирование доходных статей бюджета и созданию новых рабочих мест. Также в статье рассматриваются направления поддержки малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый и средний бизнес.

Малое и среднее предпринимательство в Оренбургской области является одним из важнейших секторов экономики и вследствие этого его развитие является приоритетным направлением.

На территории Оренбургской области на 01 января 2019 года зарегистрировано более 66 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- примерно 21 000 малых предприятий;
- примерно 200 средних предприятий;
- более 45 000 индивидуальных предпринимателей.

При этом в области отмечается отток индивидуальных предпринимателей на фоне увеличения числа малых предприятий.

В целом в малом и среднем предпринимательстве Оренбургской области, по сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, работают около 200 тыс. человек, включая индивидуальных предпринимателей, т.е. каждый пятый занятый в экономике области – это представитель малого или среднего бизнеса.[1]

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области (Оренбургстата) на 07 апреля 2020 года можно отследить статистические данные по субъектам малого и среднего предпринимательства только за 2018 год, так как за 2019 год данные еще не сформированы.

Таким образом, по данным Оренбургстата за 2018 г. численность постоянных работников средних и малых предпринимательских структур, включая микропредприятия, составила 143,4 тыс. человек.[2] По итогам 2018 года субъекты малого и среднего предпринимательства Оренбургской области продемонстрировали следующие результаты деятельности:

- в 2018 году оборот объектов малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия, составил 397 млрд. рублей или 117,5 % к уровню 2017 года;

- в 2018 году инвестиции в основной капитал объектов малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия, составили около 31 млрд. рублей или 105,43 % к уровню инвестиций 2017 года;

- объём кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в 2018 году, составил более 61 млрд. рублей или 121,3 % к объёму кредитования в 2017 году;

- сумма налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства в бюджет РФ в 2018 году составила 19,2 млрд. рублей или 112,74% к уровню 2017 года.

В рамках государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» реализуется ряд мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства Оренбургской области как важнейшего ресурса экономического развития и социальной стабильности.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Оренбургской области разработаны 5 региональных проектов на период 2019-2024 гг.:

- 1) проект улучшения условий ведения предпринимательской деятельности, в котором предусматриваются мероприятия, направленные на



сохранение пониженных налоговых ставок для бизнеса, вывод из теневого сектора экономики самозанятых граждан, трансформацию бизнес-инкубаторов, внедрение бизнес-гида на территории области и пр.;

2) проект расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию. Этот проект предусматривает многоканальную систему оказания финансовой и гарантийной поддержки, в том числе с участием АО «Корпорация «МСП», МСП Банка и др.;

3) проект популяризации предпринимательства, который призван решить такие задачи, как: выявление людей, склонных к ведению бизнеса, создание положительного образа предпринимателя, активное вовлечение потенциальных предпринимателей в предпринимательскую деятельность;

4) проект создания системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках которого планируется создание единого центра развития малого и среднего предпринимательства «Мой бизнес», который объединит на своей площадке все институты развития малого и среднего предпринимательства, при этом акцент будет сделан на поддержку экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, на развитие бизнеса в моногородах;

5) проект создания системы и развития сельской кооперации и поддержки фермеров, который предусматривает повышение продуктивной занятости и доходов сельского населения, вовлеченного в сельскохозяйственную кооперацию, повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой малыми формами хозяйствования, стимулирования прироста количества фермерских хозяйств, роста их доходности, а также оптимизацию реализуемых механизмов государственной поддержки фермеров и сельскохозяйственных кооперативов в целях содействия производству и сбыту сельскохозяйственной продукции. Трудно переоценить важность этого проекта для Оренбургской области, являющейся аграрной. [1]

В целом можно констатировать, что работа по развитию малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области ведется постоянно и целенаправленно.

В Оренбургской области функционируют три некоммерческие организации, включенные в государственный реестр микрофинансовых организаций, с помощью которых предприниматели получают микрозаймы на развитие своей деятельности:

– НО «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области», предоставляющий услуги субъектам предпринимательства по микрокредитованию;

– НМКК «Оренбургский областной фонд поддержки малого предпринимательства»;

– МКК «Фонд поддержки предпринимательства».

За 2018 год услугами по программе микрокредитования, предоставляемой НМКК «Оренбургский областной фонд поддержки малого

предпринимательства», воспользовались 31 субъект предпринимательства на общую сумму 50,785 млн. рублей.

НО «Гарантийный фонд для субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области» оказана поддержка в части предоставления поручительства 20 субъектам предпринимательства на сумму 173,328 млн. рублей, а по программе микрофинансирования оренбургским предпринимателям предоставлено 35 микрозаймов в размере 60,552 млн. рублей.

В 2018 году на увеличение капитализации микрофинансовых организаций области дополнительно направлено более 17 млн. рублей из средств областного и федерального бюджетов. В 2018 году на развитие малого и среднего предпринимательства направлено 54,130 млн. рублей, из которых 31,158 млн. рублей – средства субсидий, привлеченных из федерального бюджета.

В 2018 году от субъектов малого и среднего предпринимательства поступило 182 заявки на реализацию проектов, из которых профинансировано 154 проекта на сумму около 243,1 млн. рублей. В результате выдачи микрозаймов в области создано 296 новых рабочих мест.

Малое предпринимательство в настоящее время занимает значительное место на международном рынке, в связи с чем важно, что в Оренбургской области функционирует еще и Центр поддержки экспорта, деятельность которого направлена на поддержку предпринимателей, занимающихся или планирующих заняться экспортной деятельностью, и оказание им содействия в выходе на международные рынки товаров, услуг и технологий. Центр экспорта проводит консультирование предпринимателей, организует участие субъектов предпринимательства в выставках, ярмарках и бизнес-миссиях, оказывает услуги по переводам материалов на иностранные языки, а также проводит обучающие мероприятия для экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства области.

В регионе действуют два бизнес-инкубатора – ГБУ «Оренбургский областной бизнес-инкубатор» и МБУ «Бизнес-инкубатор «Орский», деятельность которых направлена на оказание имущественной поддержки начинающим субъектам предпринимательства путем предоставления офисных и производственных помещений, а также предоставление комплекса консультационных и информационных услуг.

В рамках реализации программ развития малого и среднего предпринимательства необходимо наращивать уровень предоставления всех видов поддержки субъектам предпринимательства, выделяя приоритеты для развития в первую очередь предприятий производственной сферы и активизировать использование имеющихся инструментов финансово-экономической политики региона.

#### **Литература:**

1 Оренбуржье. Портал Правительства Оренбургской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.orenburg-gov.ru> (дата обращения 05.04.2020 г.).

2 Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.orenstat.gks.ru> (дата обращения 07.04.2020 г.).

**Для цитирования:** Пузикова Е.А. Малый и средний бизнес как важный сектор экономики Оренбуржья // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.375-379

УДК 334.01

## РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Трубицына С.В.*, студент

*Смолянинова А.В.*, студент

*Гудович Г.К.*, канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, аудит, статистика»

*Липецкий филиал ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал Финуниверситета), г. Липецк, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию актуальных проблем, связанных с развитием малого и среднего бизнеса. В работе изучен опыт США в области взаимодействия власти с малыми предприятиями. По результатам исследования американского опыта поддержки предприятий малого и среднего бизнеса с учетом отечественной специфики обоснованы рекомендации по развитию предприятий малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, США, государственная поддержка, Российская Федерация, Администрация малого бизнеса, векторы развития.

Актуальность обращения к теме развития малого и среднего бизнеса обусловлена следующим:

Во-первых, мировой практикой ведения бизнеса доказано, что предпринимательство занимает важное место в национальной экономике любого государства, ведь оно во многом определяет темпы экономического роста, объем и структуру валового национального продукта, порождает здоровую конкуренцию и обеспечивает занятость населения.

Во-вторых, невозможно отрицать тот факт, что развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации существенно отстает не только от развитых, но и развивающихся стран. Например, по индексу «Doing Business», составляемому Всемирным банком на основе годовых отчетов, наша страна занимает 35 место.

Выбранная тема является действительно актуальной, вопросы поддержки малого и среднего бизнеса, стимулирования роста предпринимательской активности часто обсуждаются на государственном уровне.

Признанным лидером в мировой экономике по развитию малого предпринимательства является США. Прозрачная правовая система, государственная поддержка для субъектов малого предпринимательства способствуют благоприятной среде для ведения бизнеса. Вклад данного сектора в ВВП страны составляет до 62%, что свидетельствует о довольно высокой роли малого и среднего бизнеса в американской экономике.

В отраслевом разрезе наибольшее количество малых компаний (без учета фирм, которые не нанимают оплачиваемых работников) сосредоточено в сфере услуг – более 80% от их общего количества. Так, из рис. 1, видно, что в общем объеме компаний малого бизнеса большую часть занимает оптовая и розничная торговля составляет 17%, на втором месте - здравоохранение и социальное обеспечение – 11%.



Рисунок 1 - Объем компаний малого бизнеса по отраслям

Система государственной поддержки малого предпринимательства существует в США более 80 лет.

Одной из главных задач Администрации малого бизнеса США является обеспечение доступности финансирования для малого бизнеса путем предоставления льготных кредитов и гарантий по кредитам частных коммерческих банков малым предприятиям [2].

Нельзя утверждать, что в России проблеме развития малого предпринимательства не уделяется должного внимания. Государство пытается улучшить бизнес-среду, путем разных программ и инструментов поддержки малого предпринимательства. Но реализующиеся на данный момент методы субсидирования и развития МСП, часто себя не оправдывают из-за сложности в получении и реализации возможной помощи, а большая часть субсидий при этом приходится на долю крупных предприятий.

По результатам исследования американского опыта поддержки предприятий малого и среднего бизнеса можно сформулировать основные векторы развития:

- Необходимо, чтобы крупные предприятия пользовались услугами малого и среднего бизнеса, а также привлекали их на договорной основе в качестве субпоставщиков и субподрядчиков.

- Было бы эффективно перенять опыт взаимодействия между крупной

(курирующей) компанией и малой (подшефной) для получения финансовой и технической помощи. В то время как курирующая компания имеет возможность получения кредитов для выполнения субподрядных работ малым предприятием. Именно государственная программа будет толчком к увеличению выручки малых предприятий.

– По опыту США, где одной из основных задач, решаемых АМБ является обеспечение получения малым бизнесом определенной доли федеральных заказов в рамках системы государственных закупок российским органам власти следует упростить доступ малому и среднему бизнесу к гос. закупкам, разработав жесткие требования к доле заказов, приходящихся на малые предприятия.

– Для того чтобы решить проблему неравномерности распределения субъектов МСП, было бы полезно обратить внимание на Программу развития бизнеса 8 (а) в США, где фирмам на экономически неразвитых территориях предоставляется возможность после прохождения соответствующей сертификации получить контракт на производство продукции или поставку товаров.

– Необходимо создать сайт для каждого Федерального округа, который облегчит поиск необходимой информации для представителей малого и среднего бизнеса на каждом из этапов их деятельности.

– Следует ввести должность омбудсмена и его секретарей в каждом Федеральном округе по вопросам малого бизнеса, которые будут рассматривать соответствие законодательства и правоприменения в отношении компаний малого бизнеса и оказывать помощь субъектам МСП, когда они испытывают несправедливое административное давление. Омбудсмен будет выступать связующим звеном между субъектами и Федеральными органами власти.

– Одним из способов передачи опыта развития и поддержки малого бизнеса зарубежных стран на территории России является организация бизнес-конференций, мероприятий, семинаров и круглых столов с участием иностранных профессионалов.

– Создание необходимых нормативно-правовых условий, которые приведут к снижению доли теневого сектора МСП, уменьшению количества самозанятых. Ведь большая часть их них занимается деятельностью, приносящей доход, но государство их не видит.

– Кроме того, во всех штатах Америки, согласно Федеральному закону, фирма, взявшая на работу инвалида, ветеранов военной службы имеет налоговые льготы. Также существует и другие программы для инвалидов-предпринимателей. По российскому законодательству предусмотрено лишь квотирование на те фирмы, где работают не менее 35 инвалидов. А льготы для создание специализированного рабочего места в большинстве случаев не предусмотрены. Именно поэтому легче инвалидов не нанимать на работу. Пока действующие льготы не дополняют, ситуация не изменится.

– Ввести налоговые каникулы, как для вновь созданных ИП, так и ООО во всех регионах. Существующее законодательство предполагает налоговые каникулы для ИП, занимающимися только определенными видами

деятельности и лишь в отдельных регионах. В то время как в США, вновь открывающимся компаниям малого бизнеса предоставляется стартовый автоматический налоговый вычет в определяемом законом размере. Размер такого вычета составляет 5000 долл. в первый год, налоговый вычет по остальным расходам распределяется равномерно в течение последующих 15 лет.

– Исходя из данных о количестве субъектов, получивших государственную поддержку можно сделать вывод о низкой осведомленности субъектов. Повысить уровень информированности можно путем масштабных мероприятий, разработке веб-сайтов и рекламы.

Итак, с учетом опыта США сформулированы рекомендации в области организационных мер эффективной поддержки и многостороннего развития сектора малого и среднего бизнеса в экономике Российской Федерации [1].

### Литература:

1. Исследование Аналитического центра АО «МСП Банка» «Развитие малого и среднего предпринимательства. Сравнительный анализ российского и международного опыта» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/MSB\\_int-new.pdf](http://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/MSB_int-new.pdf) (дата обращения 28.03.2020)
2. A World Bank Group Flagship Report «Doing Business 2018» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB18-Full-Report.pdf> (дата обращения 28.03.2020)

**Для цитирования:** Трубицына С.В., Смольянинова А.В., Гудович Г.К. Российский и мировой опыт развития предприятий малого и среднего бизнеса // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.379-382

УДК 004.4

## ПРИМЕНЕНИЕ CRM СИСТЕМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Демиденко А.И.*, канд. техн. наук, доцент кафедры «Экономика, организация производства, управление»

*Шевченко Г.А.*, магистрант

*ФГБОУ ВО Брянский государственный технический университет (ФГБОУ ВО БГТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** От того на сколько будет доволен клиент зависит успех любого бизнеса. Поэтому главной задачей компании является привлечение, удержание и удовлетворение

клиентов. В данной статье рассматривается применение и влияние CRM-систем для развития малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, клиент, управление взаимоотношениями с клиентами, CRM-система.

Важнейшим успехом в любом бизнесе является удовлетворенный клиент. Поэтому в последние годы основной упор предприятий идет на работу с клиентами, посредством использования цифровых технологий [1, с. 47].

Удовлетворенность клиентов всегда зависит от способности предлагать внимательное, персонализированное отношение, но рост бизнеса требует, поиска и привлечения новых клиентов. С этой целью управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) стало неотъемлемой частью организационных стратегий, поскольку оно предлагает огромные преимущества, которые выгодны для удовлетворения клиентов, удержания клиентов и лояльности клиентов.

На сегодняшний день существует широкий спектр программных продуктов для улучшений отношения с клиентами. В прошлом CRM были доступны только крупным организациям, но рост облачных сервисов помог CRM-платформам предприятиям любого масштаба. Но в случае CRM для малого бизнеса возникают сложности при выборе. Иногда малый бизнес оказывается вовлеченным в поиски CRM со всеми прибабасами, чтобы конкурировать с крупными предприятиями или автоматизировать другие сферы своего бизнеса. Но слишком сложное программное обеспечение может навредить малому бизнесу на успешную установку CRM.

CRM - это многоцелевая стратегия, которую можно использовать для увеличения продаж и разработки маркетинговых стратегий с учетом потребностей и предпочтений клиентов.

Решения CRM варьируются от бизнеса к бизнесу, поскольку каждая организация имеет различную динамику продаж и маркетинга, продукты и услуги и потребности клиентов. Таким образом, CRM-решение - это программа, предназначенная для сбора всех данных о клиентах в одном месте с помощью программного обеспечения CRM.

Одним из основных требований к CRM-системе является ее доступность из любой точки мира. Прошли те времена, когда CRM-системы работали исключительно на клиентских базах данных, управлении бизнесом, и деятельностью в нем. На сегодняшний день они взаимосвязаны с ERP-системой компании. Кроме того, подробности о поставках товаров и жалоб можно увидеть в одном месте. Менеджер может просматривать финансовые документы в любое время, например, индивидуальные счета. Другой не менее важной особенностью системы CRM является способность утверждать отдельные транзакции в зависимости от матрицы одобрения и тем самым напрямую контролировать уровень прибыли компании. Такие решения также имеют свои подводные камни. Они надежные, но не очень гибкие и требуют правильного создания всей системы, включая права для отдельных лиц. Таким образом, благодаря управлению воронкой, менеджер может полностью

управлять своей деятельностью с возможностью отчетности и управления бизнесом.

Правильно подобранная CRM-система становится конкурентным преимуществом для малого бизнеса. Грамотная единая система способна управлять бизнесом и деятельностью прямого маркетинга, управлять общей прибылью компании и взаимосвязанными операциями между бизнесом, логистических, технических и сервисных составляющих компании.

В настоящее время существует несколько классификаций CRM-систем.

По типу решаемых задач CRM-системы можно разделить на 3 основные группы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация CRM – систем по типу решаемых задач

Тип CRM	Описание
Операционные CRM	Данный тип CRM упрощает работу с операциями по продажам, маркетингу и обслуживанию, помогает автоматизировать рутинные задачи
Аналитические CRM	CRM - системы данного типа позволяют не только собирать и хранить данные, но и анализировать их, что помогает выстраивать дальнейшие стратегии
Коллаборационные CRM	Такие CRM - системы предназначены больше для внутренних целей, и для того чтобы лучше обслуживать клиентов. Данные системы имеют две основные функции: управление взаимодействием и управление каналами
Комбинированные CRM	Данные системы сочетают в себе 3 основных типа систем: операционные, аналитические, коллаборационные

Также CRM-системы можно классифицировать:

По назначению:

- для управления продажами,
- для управления маркетингом,
- для управления клиентским обслуживанием и call-центрами.

По способу организации:

- облачная CRM-система (SaaS),
- коробочное решение (Standalone).

По степени индивидуальности:

- индивидуальная CRM,
- адаптированное коробочное решение [2].

Основные преимущества использования CRM-систем для развития малого бизнеса:

1) Более высокий процент выигрыша в сделке. Такое решение поможет проанализировать, какие сделки являются более прибыльными, а также какие сделки были сорваны и почему.

2) Повышение производительности команды продаж. Серверы CRM станут единой платформой, что поможет улучшить сотрудничество и оптимизировать обмен информации между сотрудниками.



3) Акции и кампании. CRM может помочь привлечь новых клиентов, используя функции автоматизации маркетинга.

4) Перекрестные продажи. Решение помогает сообщить клиентам по электронной почте или СМС рассылки о новых предложениях.

5) Расширенная поддержка клиентов. Решение CRM может помочь отслеживать проблемы клиентов и оптимизировать их.

6) Расстановка приоритетов и оптимизация. Решение помогает пользователям максимально эффективно использовать свои возможности. Автоматизированные рабочие процессы и оповещения могут помочь в обеспечении правильной информации [3].

В последние несколько лет CRM стала ключевой стратегией на организационном уровне благодаря огромным изменениям в бизнес-среде и быстро меняющемуся поведению клиентов.

Кроме того, огромная конкуренция между бизнесом требует более совершенных инструментов и программ управления клиентами, чтобы привлечь как можно больше клиентов [1, с. 49].

Однако эффективная стратегия CRM должна продвигаться по всей организации, чтобы получить максимальную выгоду от решений CRM.

Таким образом, CRM-система - это инструмент развития бизнеса, который способствует удовлетворенности и доверию клиентов посредством интерпретации данных клиентов.

Для нового бизнеса важность CRM-решений двойка. Это помогает в развитии новых предприятий за счет расширения взаимодействия с клиентами. Исходя из этого, недавно разработанный бизнес может получить несколько преимуществ для CRM-решений. Потому что потенциальные клиенты для нового бизнеса тесно связаны с продажами и долгосрочными операциями.

#### Литература:

1. Казулин А.Л., Демиденко А.И. Повышение уровня конкурентоспособности предприятий региона на основе внедрения систем класса CRM // Материалы II Международной междисциплинарной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного социально-экономического и экономико-экологического развития «Экономика в условиях социально-техногенного развития мира», Брянск, БГТУ 2017 46-51 с.

2. Какие бывают CRM-системы: классификация CRM и тенденции рынка. – Текст : электронный // S2 : официальный сайт. – 2015. – URL: <https://salesap.ru/vidy-crm-sistem/> (дата обращения: 03.04.2020).

3. Лещёв В. А. Эффективность применения CRM-системы // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 165-168. — URL <https://moluch.ru/archive/116/31603/> (дата обращения: 03.04.2020)

**Для цитирования:** Шевченко Г.А., Демиденко А.И. Применение CRM- систем для развития малого бизнеса в условиях новой экономики // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.382-385

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

УДК 338.22

**ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА  
С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА****Бураго В.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»*ФГБОУ ВО Брянский государственный технический университет  
(ФГБОУ ВО БГТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** Для поиска оптимальной экономической политики правительства предлагается использовать компьютерный имитационную модель в виде цифрового двойника экономики страны. Использование цифрового двойника в качестве «полигона» для поиска и оптимизации основных направлений экономической политики правительства позволяет найти адекватные решения на возникающие проблемы.

**Ключевые слова:** компьютерная имитационная модель, цифровой двойник (digital twin), инструменты и цели экономической политики, прототип цифрового двойника - «Кухарка».

Сложная экономическая обстановка в мире требует использовать более современные технологии в процессе принятия управленческих решений. Очевидно, что назревает очередной этап мирового финансового кризиса. Все страны мира надеются выйти из него с наименьшими потерями, а также реализовать свои потенциальные возможности по укреплению своего положения на мировом рынке. Определяющим фактором успешности преодоления любого кризиса выступают глубина замыслы и качества управленческих решений. Экономика ведущих стран мира построена по вертикальному принципу, подразумевается, что решения именно на верхней ступени определяют эффективность работы всей системы. Именно поэтому в критические периоды грамотная экономическая политика правительства приобретает наиболее актуальный характер.

Очевидно, что сырьевая модель российской экономики исчерпала свои возможности. Падение цен на нефть усугубляется технологическим отставанием, а также где деградацией рабочей силы и все эти проблемы сопровождается утратой традиционных рынков сбыта. Только целенаправленная экономическая политика правительства позволит стране преодолеть надвигающуюся трудности и выйти из кризиса более сильной экономической державой.

Для поиска оптимальной экономической политики правительства предлагается использовать компьютерный имитационную модель в виде

цифрового двойника экономики страны. Использование цифрового двойника в качестве «полигона» для поиска и оптимизации основных направлений экономической политики правительства позволяет найти адекватные решения на возникающие проблемы. Цифровой двойник (digital twin) – это перенесенный в цифровую среду двойник(аналог) процесса или системы. Можно дать более расширенное понимание данной технологии исследования объекта [2]. Цифровой двойник (digital twin) — программный аналог физического устройства (или целостной системы), моделирующий внутренние процессы, технические характеристики и поведение реального объекта в условиях воздействия помех и окружающей среды.

Следует дать обзор основных преимуществ технологии цифрового двойника. Главным достоинством использования данной технологии является создание цифровой копии объекта. Работа с цифровой копией позволяет решить ряд проблем, возникающих во время взаимодействия исследователя с реальным объектом. Данная технология позволяет моделировать различные варианты развития событий. Существует возможность проводить сравнительный анализ последствий от воздействия на объект различных инструментов, применяя многовариантный подход. Для этого используется метод итерации. Итерация в программировании — в широком смысле — организация обработки данных, при которой действия повторяются многократно, не приводя при этом к вызовам самих себя (в отличие от рекурсии) [3, с.120]. Следующим преимуществом технологии цифрового двойника является способность связывать в один процесс взаимодействие внутри организации, помимо этого, цифровой двойник способен агрегировать данные по этапам жизненного цикла развития системы. Следовательно, компьютерная имитационная модель виде цифрового двойника способна анализировать многовариантно, комплексно и без последствий для реального объекта. Свойства цифрового двойника дает возможность даже при ограниченном круге информационных ресурсов устранить неопределённость и принимать оптимальные управленческие решения. При помощи построенных моделей появляется возможность наиболее эффективно проектировать инженерные системы (и отдельные продукты). Для решения проблем экономики возникает возможность создания цифровых двойников выпускаемых изделий так как в настоящее время невозможно внедрение современной технологии PLM (Product Lifecycle Management, управление жизненным циклом изделия). IoT и PLM — неотъемлемые атрибуты "умной фабрики" (Smart Factory). Ее характерная особенность — формирование и использование цифровой модели материальных потоков, т.е. цифрового двойника уже не отдельного изделия, а производственной системы [1]. Все названные выше технологии — подходы к реализации концепции Четвертой промышленной революции (Industry 4.0).

Вышеперечисленные программные продукты касаются оптимизации деятельности на уровне отдельного предприятия или цеха. Существует потенциальная возможность использовать технологию цифрового двойника на уровне макроэкономики. В данной статье предлагается создать цифровой

двойник экономики страны в целом и использовать его в качестве «полигона» для нахождения оптимальной экономической политики правительства в данных хозяйственных условиях. Другими словами, стоит задача сформировать виртуальную модель экономики и определить эффективность воздействия инструментов экономической политики для достижения поставленных целей.

Главной целью является достижение максимально высокого уровня жизни населения всей страны. Данная цель реализуется при решении конкретных задач:

1. Экономический рост
2. Достижение «полной занятости»
3. Стабильный уровень цен
4. Равновесие внешнеторговых операций и платежного баланса
5. Эффективный курс национальной валюты

Из приведённого списка, первая задача (экономический рост) предопределяет решение всех остальных, именно ориентация на экономический рост позволяет поднять уровень занятости и оплаты труда, сформировать благоприятный деловой климат для субъектов малого и среднего предпринимательства, поддерживать цены на стабильном уровне и обеспечить социальную стабильность и безопасность.

Рычаги и инструменты экономической политики. В руках правительства находятся исполнители рычаги и инструменты. Министерство финансов регулирует налогово-бюджетную (фискальную) политику. Центральный банк РФ регулирует кредитно-денежную (монетарную) политику. ФАС осуществляет антимонопольную политику. Министерство промышленности и торговли определяет промышленную политику. Министерство экономического развития определяет структурную политику.

Прототип цифрового двойника экономической политики правительства получил кодовое название «Кухарка». Рассмотрим условия и ограничения компьютерной имитационной модели. Каждый инструмент действует в определённом тренде рестрикция (сжатие), экспансия (расширение), стабильность (неизменно). Главной целью в компьютерной модели выступает экономический рост, но существуют и промежуточные цели; дефицит государственного бюджета, динамика государственного долга, ставка процента по кредитам, темп инфляции, динамика реальных доходов населения, динамика курса национальной валюты. Идея, заложенная в компьютерной модели, предполагает, что определённая комбинация инструментов экономической политики оказывает воздействие на промежуточные и окончательные цели. Математический цифровой двойник представляет собой матрицу, в которой собраны все возможные комбинации инструментов экономической политики правительства (это замкнутое пространство, в котором ограничено количество вариантов). Следует отметить, что размер матрицы зависит от количества используемых инструментов и количество поставленных целей перед правительством страны. С помощью метода итерации существует потенциальная возможность найти оптимальную комбинацию инструментов кредитно-денежной и налогово-бюджетной

политики для достижения поставленных целей. Компьютерная имитационная модель «Кухарка» представляет теоретическую конструкцию (базовую платформу) для принятия стратегического решения по выбору оптимальной экономической политике правительства. Определение стратегических направлений позволяет дать четкие указания по всей вертикали экономической власти и задействовать всю силу государственного аппарата для решения задачи выхода из экономического кризиса.

#### Литература:

1. Боровков А. И., Цифровые двойники и цифровые тени в высокотехнологичной промышленности. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.4science/section\\_253](http://www.4science/section_253), (дата обращения 01.04.2020 г.)
2. Что такое цифровой двойник и для чего он нужен? [Электронный ресурс] // Dassault Systemes в России и странах СНГ. Блог о технологиях и инновациях в промышленности. URL: <http://blogs.3ds.com/russia/digital-twin> (19.03.2019).
3. Якимов И.М., Кирпичников А.П., Трусфус М.В., Мокшин В.В. Сравнение систем структурного и имитационного моделирования AnyLogic, Extendsim, Simulink // Вестник Технологического университета. 2017. Т. 20. № 15. С. 118-122.

**Для цитирования:** Бурого В.В. Оптимизация экономической политики правительства с помощью технологии цифрового двойника // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020.– С.386-389

УДК 333.06

## ЕДИНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

**Калиничева В.Н.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, таможенного дела, информационных технологий и дисциплин естественнонаучного цикла

*Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Брянский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены проблемы единых технологий в управлении организацией и трансформация экономических отношений в условиях цифровизации, которые вызывают особый интерес исследователей в последние несколько лет т.к. становится актуальным значение информации, транслирование её для больших групп пользователей, хранение для последующего эффективного использования.

**Ключевые слова:** цифровизация; управление организацией; цифровая экономика; цифровые технологии; инновации в управлении; цифровая трансформация; финансовые ресурсы; автоматизация процессов; бизнес-процессы; бизнес-модели.

Появление инноваций, связанных с массовым распространением Интернета, в управлении любой коммерческой деятельности, служит свидетельством о повышении уровня развития экономических отношений. Для реализации проектов цифровизации необходимы не только финансовые ресурсы, но и знания, которые позволят эффективно разрешать определенные проблемы, касающиеся многих предприятий в данной сфере [2].

Становится актуальным значение информации, транслирование её для больших групп пользователей, хранение для последующего эффективного использования. Множество экономических процессов составляет производственную деятельность организаций, поэтому на сегодняшний день предприятия достаточно оснащены современным автоматическим оборудованием, большинство которых внедрено в хозяйственные процессы для обработки и хранения данных.

Информация становится источником для экономического анализа, который изучает современные возможности построения социально-экономических систем. Для рыночного агента становится важным не сам факт обладания какими-либо ресурсами, а наличие данных о них, чтобы при возможности их использовать с выгодой для своей деятельности.

В современном мире внедрение новых информационных технологий буквально захватило все сферы жизни общества и государства. Сфера экономики не остается в стороне, а также функционирует на основе изменений технологического уклада и использовании информационных технологий. Цифровые технологии дают ряд преимуществ, которые обусловлены повышением гибкости производственного процесса и обеспечением информационной интеграции производимой продукции. Цифровая трансформация в данном случае дает улучшение качества бизнес-процессов и адаптации бизнес-моделей к условиям современной экономики.[3]

С одной стороны, данный факт упрощает достаточно много действий в структурных подразделениях управления промышленности и предприятий, а также экономики в целом. Но с другой стороны, при внедрении цифровых технологий происходит сокращение человеческих ресурсов, а значит и уменьшение количества рабочих мест на том или ином предприятии.

На рисунке 1 представлены основные особенности управления предприятием в условиях цифровизации.

Также развитие цифровых технологий оказывает влияние не только на человеческие ресурсы, но и на множество других процессов и структур, входящих в деятельность предприятия. Так, например, цифровая трансформация влияет на структуру экономических отношений, вследствие чего трансформируются и изменяются привычные методы производства, ведение логистики, финансовые операции, а самое главное - производительность труда. В силу всех этих изменений из-за внедрения

цифровых технологий происходит реконструкция системы управления конкурентоспособностью.



Рисунок 1 - Управление на предприятии в условиях цифровизации

В силу внедрения цифровой трансформации экономической сферы предприятия, оно проходит определенные стадии изменения, которые отражаются практически на всех сферах функционирования предприятий: происходит улучшение материальных, финансовых, производственных, а также информационных процессов деятельности, что приводит к частичной, а затем и к полной адаптации к современным условиям цифровой экономики [4].

Наличие цифровых технологий является уже обязательным условием в конкурентной борьбе предприятий, которое обеспечивает предприятию выживание наряду с конкурентными фирмами, осуществляющими выпуск аналогичной продукции на рынок.

Анализ стратегий и инициатив позволяет выделить следующие основные технологические тренды в сфере цифровой трансформации промышленности:

- появление технологии промышленного Интернета на основе внедрения интеллектуальных датчиков в оборудование и производственные линии;
- внедрение облачной технологии, которая основывается на переводе распределенных ресурсов в системы хранения информации и проведения вычислений;
- установка технологии объёмных данных, основанная на использовании структурированной и неструктурированной информации из различных источников для формирования аналитики;
- разработка технологии цифрового производства на базе компьютерного проектирования и моделирования технологических процессов, объектов, изделий на всех этапах жизненного цикла от идеи до эксплуатации.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая трансформация предприятия протекает во многих проекциях организации и это не только

внедрение отдельных технологий и перепроектирование процессов, но и изменение культуры организации, менталитета сотрудников.

### Литература:

1. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // В книге: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы труды научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 19-25.
2. Джулий Л.В., Емчук Л.В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий 2015. С. 130-134.
3. Зарипова Р.С. Процесс управления инновационной деятельностью организаций при переходе к цифровой экономике / Р.С. Зарипова, С.П. Миронов / Наука Красноярья. – 2018. – Т. 7. – № 2-2. – С. 25-29.
4. Потапенко О.С., Благодер Т.П. Развитие информационно-аналитической системы управления жилищным фондом в условиях цифровой экономики // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты Труды II Международной научно-практической конференции. 2019. С. 596-599.
5. Стефанова Н.А., Седова А.П. Модель цифровой экономики // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 91-93.

**Для цитирования:** Калиничева В.Н. Единые технологии управления организацией в условиях цифровизации и трансформации экономических отношений // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020.– С.389-392

УДК 004.9

## КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ CRM – СИСТЕМ С ДРУГИМИ ПРОГРАММНЫМИ ПРОДУКТАМИ

**Колесник А.А.**, магистрант

**Романов В.Н.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, организация производства, управление»

*ФГБОУ ВО Брянский государственный технический университет  
(ФГБОУ ВО БГТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются возможности интеграции CRM – систем с другими программными продуктами, а также спектр решаемых подобным объединением задач.

**Ключевые слова:** модернизация, информационные технологии, конкурентоспособность, CRM.



В настоящее время системы класса CRM (Customer Relationship Management) представляют собой системы управления взаимоотношениями с клиентами, которые охватывают всё более обширный объём функциональных задач. Подобные системы используются для взаимодействия с другими компаниями и с клиентами во множестве современных отраслей деятельности. Стоит отметить, что наиболее актуальны данные программные ресурсы в сфере крупных организаций, которым не обойтись без функциональных инструментов.

Современная CRM - система - это программный комплекс автоматизирующий ряд основных бизнес-процессов и функций:

- управление задачами и проектами;
- разделение процесса продаж на этапы,
- управление воронкой продаж;
- распределение задач, учёт затраченного рабочего времени;
- интеграция с электронной почтой и системами IP-телефонии; ведение календаря – планировщика событий;
- централизованное хранилище документов.

Внедрение таких известных CRM - систем как: Битрикс 24, Мегаплан, amo CRM или 1С CRM – представляет собой комплекс мероприятий по развёртыванию системы на необходимое количество рабочих мест; создание организационной структуры компании, заведение аккаунтов сотрудников; ввод основных справочных данных; создание отчётов и печатных форм; настройку бизнес-процессов документооборота; интеграцию дополнительных модулей, и т.д.

Но чтобы не только успешно функционировать, но и преуспеть в конкурентной борьбе, требуется эффективная четкая стратегия и отработанный алгоритм взаимодействия. Поэтому часто, CRM – системы интегрируют с другими программными продуктами для повышения эффективности работы предприятия. Интеграция с бухгалтерскими и финансовыми системами повышает скорость прогнозирования доходов, эффективность анализа, а также уровень управления в целом. Примером служит интеграция с 1С: Предприятие 8 а именно с: 1С: Управление торговлей, 1С: Управление производственным предприятием; 1С: Бухгалтерия 8. Совместная работа CRM с данной платформой даёт возможность создать единую логику бизнес - процессов, своевременно решать большой объём организационных задач, ускоряет процесс обмена данными (к примеру, выгрузка данных по клиентам, сведения об оплате и дебиторской задолженности, возможность подключить функцию - автодозвон должников).

Для крупных компаний, использующих ERP – системы (системы комплексного управления предприятием) также характерна тесная интеграция с CRM – системами, что ускоряет взаимную работу отделов компании. Так, оформленные заказы попадают из сайта в CRM, далее обрабатываются менеджерами по продажам, а по достижению установленного статуса (например, при получении отметки из бухгалтерии об оплате счета), автоматически передаются в ERP-систему. В ERP происходит дальнейшая

работа с заказом клиента (производство, логистика), и уже обратно в CRM возвращается информация о состоянии выполнения заказа, которую менеджеры доводят до клиента в виде электронных писем, смс сообщений или звонков. Таким образом, компания улучшит такие показатели как: планирование закупок, производства, прогнозирование загрузки консультантов, а также достигнет улучшенного составления плана по выпуску новых продуктов. [3]

Ещё одним примером актуальной интеграции CRM – систем является интеграция с сайтом. Она даёт возможность объединить веб-сайт (фронт - офис) и CRM-систему (бэк - офис). На сайте клиенты могут регистрироваться, заполнять опросные формы, совершать заказы, но при этом контакты клиентов попадают из сайта в CRM. Далее с этими контактами может вестись работа уже в CRM-системе. А именно, первичный звонок клиенту, отправка смс с данными о компании, назначение встречи, повторный звонок и т.д. Если фирма имеет несколько сайтов разной тематики, можно настроить автоматическую выгрузку данных из нескольких CMS, с указанием источника. Подобная интеграция необходима для успешной работы любого современного предприятия.

Интеграция с системами по управлению продуктами и услугами. Обеспечивает интеграцию и синхронизацию информации о продуктах, продуктовых линейках, их версиях и описании продуктов. [2]

Интеграция с внутренними и внешними хранилищами документов, например с SharePoint, файловыми серверами и другими программными продуктами, позволяет более оперативно обмениваться и выгружать необходимую информацию.

Интеграция с почтовыми серверами. В совместной работе с CRM – системой даёт возможность отслеживать и управлять перепиской с потенциальными и существующими клиентами так, чтобы нужные и важные письма попадали в CRM, как часть взаимодействия с конкретными лицами, а также осуществлять маркетинговые кампании, например, рассылки.

Интеграция с IP-телефонией позволит принимать и совершать звонки через интерфейс CRM, принимать входящие звонки с автоматическим открытием карточки клиента, совершать исходящие звонки клиентам (в том числе, автодозвон при "холодных" звонках), видеть историю звонков конкретному клиенту, прослушивать записи телефонных разговоров.

Подобная интеграция позволит руководителю в любой момент проверять работу сотрудников, а также раскрывает новые возможности лидогенерации и формирования базы потенциальных клиентов.

Перечень систем, с которыми можно интегрировать CRM - систему широк, все зависит от возможностей, бизнес-процессов и целей по технологическому обеспечению компании.

Интегрируя CRM – систему, вы подключаете к ней все инструменты, чтобы получать информацию и запускать процессы внутри одной системы. Подобное функционирование позволяет компании сохранять целевую аудиторию, более тщательно фиксировать большой поток потенциальных сделок, улучшая маркетинговое ядро в целом. Анализ отдела продаж позволяет составить грамотную статистику работы всех сотрудников за определённый

период, просчитывать KPI и улучшать рабочие инструменты, формат работы с клиентами. [1]

Настройка сквозной аналитики показывает результаты каждого рекламного канала, стоимость лида, стоимость клиента, ROMI, ROI и ряд других показателей. Рекламные кампании становятся более прибыльными, а слабые каналы исключаются или адаптируются.

Возможности не ограничиваются интеграцией с инструментами и сервисами бизнеса или функционалом самой CRM. Эксперты в области бизнес-процессов и CRM разрабатывают дополнительные модули и инструменты, которые учитывают специфику компании и улучшают её показатели в маркетинге, автоматизации и продажах.

Обобщая полученные результаты, выделим основные преимущества интеграции CRM – системы с другими программными продуктами:

- получение необходимых инструментов CRM для бизнеса,
- возможность интеграции с телефонией,
- наличие интеграции с веб-сайтом или интернет - магазином,
- подключение бухгалтерского учета,
- синхронизация со складским учетом,
- возможности для подключения сквозной аналитики.

Эти критерии помогут в выборе самой CRM-системы и областей, в которых она будет применяться. На практике, после внедрения, интеграции и обучения, компания получает целый ряд выгод.

В заключение еще раз отметим, что эффективность используемого в компании CRM -решения во многом зависит от объема и качества интеграционных связей с действующими ИТ-системами.

При построении интеграционного решения особое внимание следует уделить вопросам синхронизации справочников, производительности и надежности каналов обмена данными между ИТ-системами, а также производительности всего интеграционного решения в целом.

### Литература:

1. Интеграция CRM - решений [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://insait-alyans.ru/company/useful-articles/integratsiya-crm-resheniy/> (дата обращения: 8.04.2020).

2. Рязанцев, А.В. Как внедрить CRM – систему за 50 дней/ А.В. Рязанцев. – М.: Омега– Л, 2017. – 188с.

3. CRM-система для маркетинга, продаж и сервиса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.terrasoft.ru> (дата обращения: 8.04.2020).

**Для цитирования:** Колесник А.А., Романов В.Н. Ключевые особенности взаимодействия CRM – систем с другими программными продуктами // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.392-395

УДК 330.341.2

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Мунтян М.В.*, магистрант

*Серкина Я.И.*, канд. социол. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БГУ»), г. Белгород, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы эффективного использования информационно-коммуникационных технологий в организации. Рассмотрены процессы, из которых состоит структура информационных технологий. Сделан анализ преимуществ информационно-коммуникационных технологий в организации.

**Ключевые слова:** информационные технологии, коммуникационные технологии, автоматизированные системы, информационно-коммуникационные технологии, коммуникация.

Информационные технологии предназначены для решения задач разного уровня. Их целью является снижение затрат времени во всех сферах человеческой жизни и общества. При этом вся их сущность заключается в том, чтобы максимально эффективно использовать все современные достижения в компьютерных технологиях, средств коммуникации и современных практик в этих областях.

Информационные технологии (ИТ, также - информационно-коммуникационные технологии) — процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [1,16].

Рассматривая информационные технологии в разрезе управления персоналом, можно определить так, что это комплекс взаимосвязанных, научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации.

Если исследовать информационные технологии в управлении персоналом конкретнее, то можно установить, что это вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические вложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические проблемы.

Для создания эффективных управляющих действий в организациях необходимо сформировать четкие алгоритмы, которые будут содержать методы направленные на упразднение той или иной функции, которую ранее выполнял человек. Поэтому для полного или частичного исключения человека из какой-

либо функции управления необходимо создание автоматизированной системы управления.

Автоматизированная система управления – это комплекс действий и мероприятий технического, организационного и экономического характера, предназначенный для получения результатной информации, необходимой для информационного обслуживания специалистов и оптимизации процесса управления в различных сферах деятельности организации.

состав автоматизированной системы управления входит аппарат управления, технико-экономическая информация, методы и средства обработки данной информации. Если применять вышеперечисленные компоненты в информационном процессе образовывается автоматизированная информационная технология управления процессом или организацией.

Структура информационной технологии состоит из следующих процессов:

Сбор и регистрация всех данных, которые включены в конкретную технологию. На данном этапе происходит осуществление различных хозяйственных и управленческих операций.

Передача информации и данных. Здесь осуществляется предоставление информации различными способами благодаря средствам коммуникаций.

Автоматическое машинное кодирование данных. Происходит обработка информации в электронном виде путем ввода исходной информации.

Обработка информации производится благодаря различным программным обеспечениям, в конечном итоге создаются сводки, которые отображаются в источнике хранения данных.

Хранение и накопление информации осуществляется в информационных банках данных на носителях информации.

Поиск информации, что означает непосредственный подбор нужной информации, он выполняется автоматически с помощью программных средств на основе запроса, который задаст пользователь.

Принятие решения осуществляется сотрудником на основе конкретного анализа итоговой информации.

Любая информация, которая необходима для ведения деятельности по управлению персоналом, представлена в обобщенном виде и делится на нормативную, справочную, методическую, учетную и отчетную.

первичной информации относятся документы отдела кадров, которые связаны с личной и общей информацией по кадрам организации. Кроме того, сюда относятся приказы, распоряжения, которые издаются руководством организации в целях регламентации по отношению к личному составу работников. А также первичная учетная и отчетная документация о проделанной работе и ее оплате, документация, связанная с организационной структурой организации и ее подразделений.

Коммуникационные технологии – это комплекс приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе информационно-коммуникационного воздействия субъектом коммуникации, целью которых является достижение поставленных целей и задач [2,186]. основе

функционирования организации любого масштаба заложены коммуникации между людьми, группами, человека к группе или организации.

Управление человеческими ресурсами невозможно представить без обмена и передачи информации между субъектами управления. Благодаря многим исследованиям выявлено, что руководитель организации даже не масштабного уровня тратит 48 минут каждого часа рабочего времени на коммуникации с сотрудниками разных уровней. А ведь от того, насколько эффективна его коммуникация, зависит эффективность работы всей организации.

Коммуникация играет исключительную роль в создании эффективного регулирования и результативной деятельности любой организации. Но для большей ее эффективности необходимо специальное изучение и анализ каждого метода управления коммуникацией. Сам коммуникационный процесс включает в себя следующие компоненты: отправитель информации, получатель этой информации и сам процесс обмена информацией.



Рисунок 1- Информационно-коммуникационные технологии в управлении персоналом

Без связи и коммуникации не может функционировать ни одна организация. Есть исследования, которые доказывают, что эффективность управления человеческими ресурсами организации не может существовать без эффективности информационно-коммуникационных процессов в организации.

Если сделать анализ экономического рынка до нынешнего года, мы увидим, насколько динамично он развивается. Также станет для нас очевидным, что сегодня информация является важнейшим ресурсом, как и материальные, энергетические и человеческие ресурсы.

Важным фактором конкурентоспособности современных организаций является эффективные информационно-коммуникационные технологии

управления персоналом. Они позволяют создавать, удерживать, усовершенствовать и гарантировать эффективность управления всеми сферами общества и организации. Насколько развит уровень информатизации организации, от этого зависит уровень успешности развития организации на рынке [3,278].

Для того чтобы максимально эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии, руководству организации необходимо иметь четкие представления о целях развития организации в будущем.

Таким образом, если у организации есть цель максимально эффективно внедрить и использовать информационно-коммуникационные технологии. Руководящему составу необходимо четко понимать и предугадать процессы развития организации.

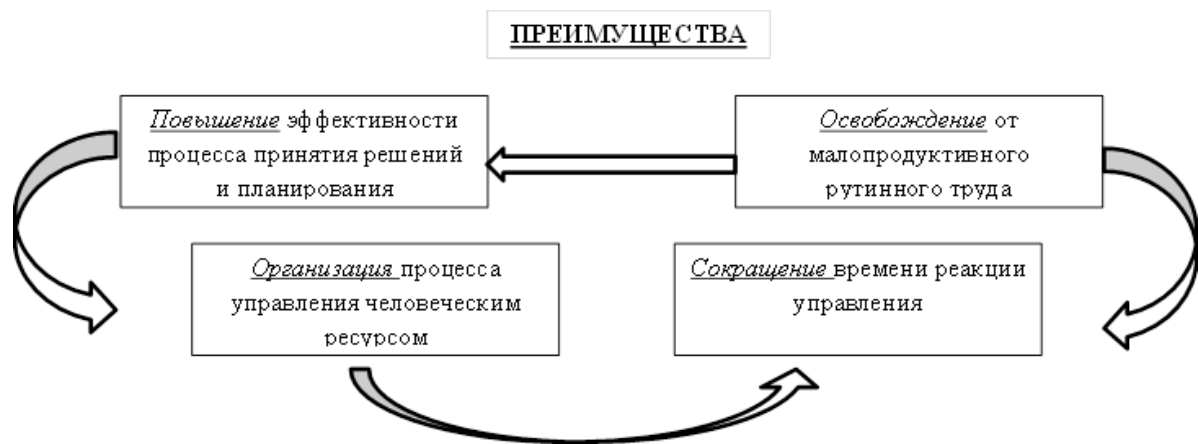


Рисунок 2 - Преимущества информационно-коммуникационных технологий в управлении персоналом

Для того чтобы максимально эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии, руководству организации необходимо иметь четкие представления о целях развития организации в будущем.

Таким образом, если у организации есть цель максимально эффективно внедрить и использовать информационно-коммуникационные технологии. Руководящему составу необходимо четко понимать и предугадать процессы развития организации.

А также, информационно-коммуникационные технологии необходимо постоянно обновлять и усовершенствовать с ходом развития и ростом организации. Если этим пренебречь, то возможно понести большие потери во всех вложениях направленных на приобретение, поддержание работоспособности и функционирование информационно-коммуникационных технологий.

**Литература:**

1. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте / К.В. Балдин. М.: Academia, 2018. 203 с.

2. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении.: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. Люберцы: Юрайт, 2016. 462 с.

3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: теоретические основы: Учебное пособие / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. СПб.: Лань, 2016. 448 с.

**Для цитирования:** Мунтян М.В., Серкина Я.И. Информационно-коммуникационные технологии как основа успешной деятельности современной организации // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020.– С.396-400

УДК 336.71

## ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

*Повернова О.А.*, магистрант

*Ковалева О.А.*, док. техн. наук, доцент кафедры «Экономика»

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ТГТУ»), г. Тамбов, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы внедрения современных информационных технологий в сферу банковских услуг. Показаны основные проблемы, с которыми сталкиваются банки в процессе цифровизации, а именно: при использовании системы быстрых платежей, внедрении Блокчейн – технологии, применении единой биометрической системы.

**Ключевые слова:** система быстрых платежей, Блокчейн, единая биометрическая система.

Внедряя новые технологии компании, в том числе и финансовые, сталкиваются с определёнными проблемами, которые затрагивают различные стороны, и от скорости решения которых зависит целесообразность дальнейшего использования той или иной технологии.

Проблемы возникли и при использовании системы быстрых платежей, оператором которой является Банк России. Так, из – за внеплановых работ внешних телеком – провайдеров, которые предоставляют информационные ресурсы происходил технический сбой в работе системы. Данный сбой заключался в невозможности клиентами банка переслать денежные средства через систему из приложения банка, так как данная функция полностью отсутствовала. При использовании технологии Big Data выявлены такие проблемы, которые связаны с безопасностью. Данная проблема возникла у 51% компаний, внедривших данную технологию. 47% компаний столкнулись с проблемой нехватки бюджета при внедрении такой технологии. У 41% компаний возникла проблема с нехваткой компетентного персонала по



внедрению больших данных. Ещё 37% компаний столкнулись с проблемой, связанной с нехваткой специалистов для ведения проектов больших данных и аналитики, а 35% компаний выявили проблему, связанную со сложностью объединения, то есть интеграции тех систем, с которыми они уже работали и новой системой Big Data. У 33% компаний возникла проблема, связанная с нехваткой поставщиков данных, а 27% компаний поняли, что не готовы к большим данным. Однако, сложность заключается и в том, что компании не до конца понимают, что же скрывается под понятием «большие данные». Поэтому решение данных проблем возможно с течением времени, когда данные технологии станут наиболее развиты и известны, а также, когда на рынке будут действовать специалисты по большим данным.



Рисунок – Основные проблемы внедрения технологии Big Data [1]

Блокчейн – технология является молодой на российском IT – рынке и также имеет ряд проблем. Например, отсутствие законодательной базы, нехватка специалистов и информации, достаточно молодая технология. Так, отсутствие нормативно – правовой базы, то есть законодательных основ говорит о незаконности использования данной технологии, так как отсутствует её регулирование, следовательно, легальное использование такой технологии сегодня в нашей стране не представляется возможным.

Также проблемой является то, что в России в отличие от других стран, например, Белоруссии законодательство не адаптируется к появлению новых технологий, а наоборот, старается подстроить новые технологии под действующие законы, которые не современны. Также проблемой Блокчейн - технологии является небольшой срок существования, из – за которого, во – первых, данные технологии не готовы к всеобщему внедрению и использованию, а, во – вторых, ещё не до конца понятен положительный эффект от применения данной инновации. Поэтому необходимо, чтобы как можно больше компаний начинали работать с этой технологией, что позволит быстрее узнать её механизм. Проблема недостатка компетентных специалистов в данной области напрямую связана с проблемой небольшого срока существования технологии Блокчейн. Также сегодня можно увидеть нехватку

или отсутствие информации о самой технологии и её будущем в разных сферах экономики. Таким образом, эти факторы не способствуют развитию технологии Блокчейн в нашей стране.

Используя цифровую платформу идентификации и аутентификации – единую биометрическую систему, банки столкнулись с рядом проблем, которые затрудняют сбор личных данных граждан. На сегодняшний день, существует проблема с передачей данных оператору единой биометрической системы – Ростелекому. Так, для сбора информации необходимо затрачивать достаточно много времени, а именно от 40 до 60 минут, но не 3 – 5 минут как предполагалось. Также после сбора данных в системе начинает происходить сбой и собранная информация не отправляется оператору. Помимо перечисленных затруднений возникает проблема не читаемости собранных слепков голоса и лица, которая возникает, если неправильно отрегулировать микрофон или поставить камеру. Однако, одной из самых главных проблем при использовании технологии является то, что население не до конца понимает такую услугу, поэтому в каждой кредитной организации получается собирать от 10 до 100 образцов данных граждан. Решение данных проблем были предложены ПАО «Ростелеком» и Банком России, и заключаются в разработке процесса, который будет способствовать сбору биометрии населения не больше 5 минут. В первую очередь, необходимо отрегулировать камеры и микрофоны и начать использовать электронного ассистента для создания фотографии и голосовой записи.

Таким образом, внедрение и использование IT – технологий на финансовом рынке, в том числе на рынке розничных банковских услуг является неотъемлемой частью, поскольку позволяет финансовым институтам оставаться конкурентоспособными, получать больше прибыли, совершенствовать свою работу, то есть быть более эффективными, а клиентам получать более качественные услуги, и что самое главное – за небольшое количество времени. Однако, можно увидеть, что использование инноваций в финансовой сфере не до конца проработано, так как при использовании технологий возникают различные проблемы, которые затрудняют дальнейшую работу, вместо того, чтобы облегчать её. Как видно, проблемы бывают разного характера: от недоработки законодательной базы до нехватки компетентных специалистов, способных правильно внедрить ту или технологию в деятельность финансового института.

#### Литература:

1. Большие данные (Big Data) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [\(http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B5\\_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5\\_\(Big\\_Data\)\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B8%D0%B5_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_(Big_Data)) (дата обращения: 30.03.2020)

**Для цитирования:** Повернова О.А., Ковалева О.А. Проблемы внедрения инновационных технологий в сфере банковских услуг в России // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.400-402

УДК 331.1

## ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

*Смотриков Е.С.*, магистрант

*ФГБОУ ВО Брянский государственный технический университет  
(ФГБОУ ВО БГТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** в статье было рассмотрено, как применение облачных технологий и сервисов, в период нестабильности мировой и отечественной экономики способствует повышению эффективности бизнес-процессов организаций и минимизации последствий пандемии, вызванной коронавирусом для бизнеса в целом.

**Ключевые слова:** облачные технологии, облачные сервисы, бизнес-процесс, коронавирус, экономика.

В настоящий период как мировая, так и отечественная экономика находится на грани кризиса, вызванного коронавирусом. По оценке экспертов, за последнее столетие этот кризис может оказаться самым серьезным испытанием для экономики. Все большее количество аналитиков начинают говорить о мировой рецессии.

Пандемия, вызванная коронавирусом затронула различные сферы экономики, но тяжесть последствий неодинакова, какие-то отрасли оказались очень серьезно поражены, а других пока не коснулось. Уже сейчас последствия для мировой экономики оцениваются в десятки миллиардов долларов, а отечественная экономика испытывает не себе влияние сразу двух негативных факторов: первый фактор, это падения цены российской нефти на уровень конца 90х годов; второй фактор, вызванный пандемией, страна ушла на месяц вынужденной самоизоляции, для предотвращения распространению коронавирусной инфекции [1].

Нестабильность мировой экономики и различные нетипичные ситуации позволяют задуматься об эффективности и гибкости ранее выстроенных бизнес-процессов и посмотреть на ситуацию с нового ракурса, возможно и запуска каких-либо новых проектов.

Оценка компаниями эффективности выстроенных процессов это не единственная сторона глобального карантина и самоизоляции, это еще и массовый переход к всевозможным цифровым технологиям и сервисам, а также перехода большого количества организаций на удаленный режим работ, что вызовет в свою очередь толчок к цифровизации и развитию информационных технологий и средств коммуникации.

Уже на данном этапе развития возможностей вычислительных устройств и информационных технологий имеется возможность моделирования и прогнозирования в реальном времени всевозможных процессов, информация с

которых доступна сразу у любого пользователя, которому она необходима для работы, ускоряя этим циклы работы с данными и принятия решений.

В этот не простой период, для бизнеса и экономики в целом, приходит на помощь такое гибкое решение, как применение облачных технологий и сервисов (позволяют работать, как и в офисе так и дома), способствующих минимизации последствий для бизнеса падений и роста спроса, возможности использования различных цифровых инструментов для удаленной работы и обеспечения доступа сотрудников необходимым информационным системам компании, предоставляя возможности к оперативным и своевременным решениям, тем самым повышая эффективность бизнес-процессов.

Использование облаков способствует переходу на новую бизнес-модель ведения бизнеса, что ведет к уменьшению финансовых затрат, в отличие от сервисной модели. Именно сейчас, в связи с нестабильностью экономики, так и последствиями, вызванными пандемией коронавируса, когда персонал должен находиться на самоизоляции продолжительное время, использование облачных технологий, позволяет сокращать множество расходов, примером того может служить покупка и обслуживание необходимого оборудования и программного обеспечения, современные технологии могут значительно сгладить или вообще избежать этой проблемы. В любой момент можно наращивать или уменьшать мощность ИТ-ресурсов, необходимые организации. Для крупных игроков в бизнесе облачные технологии и сервисы предоставляют возможность отдавать непрофильную активность, концентрируясь на основной деятельности [2].

В сравнении с бизнес-моделью, где требуется приобретать колоссальное количество оборудования и персонала для его обслуживания, бизнес-модель ведения бизнеса с облаками является более гибкой для бизнеса, намного дешевле и проще.

Так же можно поддержать отечественного провайдера, где сохранение данных осуществляется на защищенных серверах. Платежи являются прозрачными и в свою очередь не привязанные к курсу валют. Оплата осуществляется за объем услуг, потребляемых компанией, услугами можно свободно управлять, уменьшая и увеличивая этим стоимость потребления.

Множество организаций, различного рода деятельности переходят на удаленный режим работы, который помогает оставаться бизнесу на плаву в столь не простую экономическую ситуацию, обеспечивая доступ пользователей к необходимым корпоративным системам и ресурсам, что позволяет режиме реального времени находясь в любом месте эффективно выполнять свою работу, не откладывая вопросы принятия решений, не заставляя клиентов дожидаться окончания вынужденного карантина и последствий нетипичных для экономики ситуаций. У сотрудников есть возможность обработки запросов клиентов, за счет доступа к системам из облака.

Сотрудникам организаций, ведя деятельность в удаленном режиме необходимо лишь установить на свои персональные компьютеры или гаджеты необходимое программное обеспечение и подключиться к серверу, установка и настройка которого производится у провайдера, это еще один плюс, так как не требуется заниматься настройкой. Не мало важно и что это еще одна

возможность сэкономить, в непростых условиях ведения бизнеса, ведь нет нужды в покупке лицензий на программное обеспечение, есть возможность аренды у облачных провайдеров [3].

Эффективность удаленной работы заключается как минимум в обеспечении совместной работы с возможностью скоростного обмена данными без их потери. Множество сервисов первоначально были ориентированы на бизнес и под конкретные задачи, предполагающие работу с данными в более безопасном и функциональном режиме. Ответственность за сохранность информации, провайдер предоставляющий облачные сервисы возлагает на себя, закрепляя это договором. Из-за всевозможных угроз утечки данных сотрудникам не придется копировать информацию на свои личные ПК.

Сегодня облака становятся ключевым местом для предоставления и потребления информационных технологий, позволяя получать за разумные деньги, виртуальную структуру и сервисы с возможностью повышения эффективности бизнес-процессов организации.

Как показывает практика, крупные облачные провайдеры имеют возможность быстро формировать для бизнеса необходимую виртуальную инфраструктуру, это следует учитывать при построения грамотной ИТ-стратегии организаций, особенно в период нестабильности экономики и всевозможных нетипичных ситуаций.

#### Литература:

1. The best world practices in the development of industry and agriculture. How to apply in Russia? / A.I. Demidenko, I.A. Demidenko, A.V. Kramar, A.A. Demidenko. – Текст: непосредственный // 11th International Conference “Science and Technology”. 2019. Scieuro, Лондон, с. 75-84. –ISBN 978-1-78972-187-4.

2. Влияние современных информационных систем на конкурентоспособность предприятий / Е.С. Смотриков, А.И. Демиденко. - Текст: непосредственный // Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления». 2019. Брянск, БГТУ, с. 205-208. ISBN 978-5-907111-83-7.

3. Облачные технологии как залог эффективности современного бизнеса / А.А. Демиденко, А.И. Демиденко. - Текст: непосредственный // Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления». 2019. Брянск, БГТУ, с.93-96. - ISBN 978-5-907111-83-7.

**Для цитирования:** Смотриков Е.С. Использование облачных технологий как способ повышения эффективности бизнес-процессов в период нестабильности экономики // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.402-405

УДК 378.4

## ПРОБЛЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Ураев Г.А.*, канд. экон.наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве»

*Макаров Д.А.*, канд. экон. наук, доцент «Экономика и менеджмент в строительстве»

*ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» (ФГБОУ ВО «ПГУПС»),  
г. Санкт-Петербург, Россия*

*Лебедев В.Н.*, канд. с.-х. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена» (ФГБОУ ВО «РГПУ им. А.И. Герцена»),  
г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрена проблема оценивания эффективности использования преподавателями учреждений высшего образования электронной информационной образовательной среды. В частности, предлагается использовать в качестве показателя эффективности – среднее количество входов в ЭИОС ВУЗа преподавателя.

**Ключевые слова:** электронная информационная образовательная среда, ЭИОС, эффективность, оценка эффективности, образовательные технологии.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» допускается реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [1]. Кроме того, в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО) возникла необходимость создания электронной информационно-образовательной среды организации (ЭИОС). В частности, ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от ЭИОС требуется обеспечение [2]:

– доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем (ЭБС) и электронным образовательным ресурсам (ЭОР), указанным в рабочих программах;

– фиксации хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

- проведения всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирования электронного портфолио обучающегося;
- взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Таким образом, существуют общие требования [1,2], соответствие которым определяет эффективность созданных ЭИОС высших учебных заведений (ВУЗ) Российской Федерации. Различные аспекты понятия эффективности рассмотрены в [3-6]. Однако, менеджменту ВУЗов интересен и вопрос оценивания эффективности использования ЭИОС преподавателями. Подобное оценивание проводится ВУЗами с учетом специфики программного обеспечения ЭИОС. В этом плане достаточный интерес представляет опыт применения модульной объектно-ориентированной динамической обучающей среды (Moodle) в качестве программного обеспечения ЭИОС ФГБОУ ВО ПГУПС. В качестве базового показателя эффективности использования ЭИОС преподавателями применяется количество входов в систему.

В таблице 1 приведены общие данные по количеству входов преподавателей в ЭИОС ФГБОУ ВО ПГУПС за период с 01.02.2020 г. по 23.03.2020 г.

Таким образом, по этому абсолютному показателю можно оценить степень вовлеченности преподавателей факультетов ФГБОУ ВО ПГУПС в использовании ЭИОС: чуть более 46% приходится на факультеты «Экономика и менеджмент» и «Автоматизация и интеллектуальные технологии». Подобного рода показатели интересны либо в динамике по ВУЗу или в сравнении с другим учебным заведением.

Таблица 1 - Количество входов в ЭИОС ФГБОУ ВО ПГУПС за период 01.02-23.03 2020 г.

Факультет	Количество входов преподавателей
Автоматизация и интеллектуальные технологии (АиИТ)	3 481
Промышленное и гражданское строительство (ПиГС)	2 137
Транспортные и энергетические системы (ТиЭС)	1 918
Транспортное строительство (ТС)	3 028
Управление перевозками и логистика (УПиЛ)	1 861
Экономика и менеджмент (ЭиМ)	4 155
<b>ИТОГО</b>	<b>16 580</b>

Однако, недостатком показателя количество входов в ЭИОС является то, что он:

- не учитывает количество преподавателей на факультете и кафедрах;
- количество дисциплин, закрепленных за преподавателем кафедры;
- неравномерность распределения нагрузки по семестрам.

Частично эти недостатки можно компенсировать, введя показатель – среднее количество входов с ЭИОС на одного преподавателя (рисунок 1)

По этому показателю лидирует факультеты «Экономика и менеджмент» и «Транспортное строительство» (32,46 и 23,84 выходов на 1 преподавателя). Также рассчитывается обобщающий средний показатель по ВУЗу 22,04 выходов на 1 преподавателя (сплошная линия на рисунке 1).

В рамках отдельного факультета (таблица 2) и кафедр можно через показатель среднее количество входов с ЭИОС на одного преподавателя оценить эффективность использования системы. Причем в средних значениях этот показатель может не зависеть от направления структурного подразделения. Так, например, на факультете биологии (кафедре ботаники) ФГБОУ ВО РГПУ им. А.И. Герцена он составлял 24,14, что близко к среднему значению факультета «Транспортное строительство» ФГБОУ ВО ПГУПС.

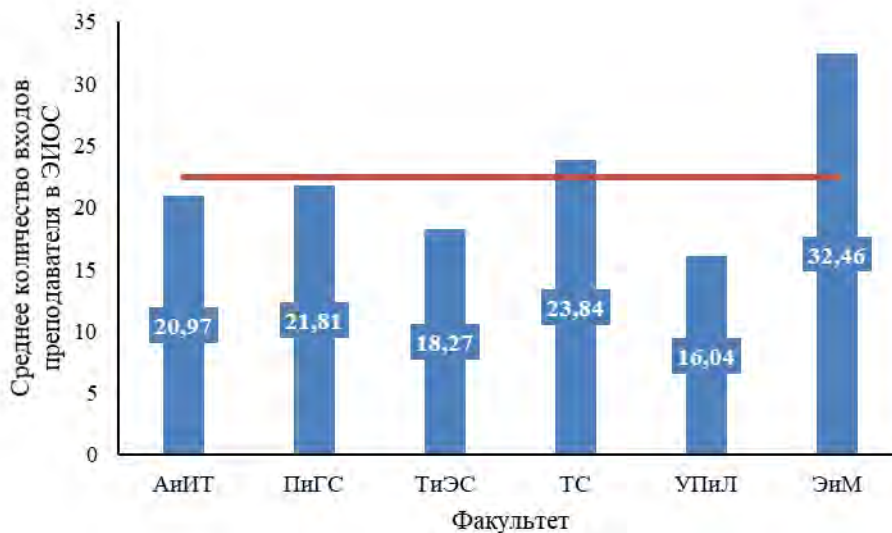


Рисунок 1 - Среднее количество входов преподавателя в ЭИОС ФГБОУ ВО ПГУПС за период 01.02-23.03 2020 г.

Таблица 2 - Среднее количество входов преподавателя в ЭИОС ФГБОУ ВО ПГУПС факультета «Экономика и менеджмент» за период 01.02-23.03 2020 г.

Кафедра	Среднее количество входов
Бухгалтерский учет и аудит	33,79
История, философия, политология и социология	22,11
Менеджмент и маркетинг	36,04
Прикладная психология	19,20
Экономика и менеджмент в строительстве	42,94
Экономическая теория	40,00
Экономика транспорта	33,52

На уровне отдельных кафедр можно по этому показателю проанализировать эффективность использования ЭИОС ВУЗа преподавателем.



**Литература:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 01.03.2020) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=346766&dst=100011> (дата обращения 08.04.2020 г.).
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. №1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380301.pdf> (дата обращения 08.04.2020 г.).
3. Ураев Г.А. Совершенствование механизма управления интегрированными корпоративными структурами на примере нефтяных компаний Российской Федерации: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Ураев Григорий Абунаимович. – СПб, 2000, 151 с.
4. Лебедев В.Н. Повышение продуктивности растений семейства капустных (*Brassicaceae* Burnett) при инокуляции семян бактериальными препаратами на основе ассоциативных штаммов / В.Н. Лебедев, Г.А. Воробейков, Г.А. Ураев // Успехи современного естествознания. 2017. № 5. С. 41-45.
5. Веселовский П.В. Теоретико-методологические аспекты измерения и оценки эффективной деятельности строительных организаций / П.В. Веселовский, Н.В. Чепаченко, Г.А. Ураев, А.М. Демин // Фундаментальные исследования. 2018. № 11-2. С. 201-205.
6. Макаров Д.А. Экономическая эффективность, финансовые риски и сроки инвестиционных проектов, реализуемых с использованием заемных средств / Д.А. Макаров, М.Н. Юденко // Микроэкономика. 2019. №3. С.5–10.

**Для цитирования:** Ураев Г.А., Макаров Д.А., Лебедев В.Н. Проблема оценивания эффективности использования преподавателями электронной информационной образовательной среды в учреждениях высшего образования // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.406-409

УДК 004.67: 910.27

**ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ***Шнейдерман Д.А.*, студент*Демиденко А.И.*, канд. техн. наук, доцент кафедры «Экономика, организация производства, управление»*ФГБОУ ВО Брянский государственный технический университет  
(ФГБОУ ВО БГТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В данной статье приведены сведения о новом направлении развития сферы информационных технологий, рассмотрены основные особенности области геоинформационных наук и технологий, а также, описаны примеры реализации в конкурентной среде.

**Ключевые слова:** геоинформационные технологии, геоинформационные науки, геоинформатика, информационные технологии, геопространственная аналитика.

Геоинформационные технологии — это технологический комплекс, интегрирующий и объединяющий многие информационные технологии. Их специфика состоит в ориентации на обработку пространственных данных. Пространственные данные могут интегрироваться с другими видами данных, что определяет ГИТ как многоцелевое средство применяемое не только в науках о Земле, но и в общественных науках, экономике, информатике, медицине, управлении и тому подобном.

Геоинформационная наука и технология включает в себя универсальный набор инструментов и методов для сбора, анализа и использования пространственной информации.

Геоинформационная система (ГИС) - это особый тип информационных технологий, которые могут помочь нам понять и соотнести «что», «когда», «как» и «почему», ответив «где».

ГИС используется для организации, анализа, визуализации и обмена всеми видами данных и информации из разных исторических периодов и с различными масштабами анализа. ГИС является очень мощным инструментом: от климатологов, пытающихся понять причины и последствия глобального потепления, до эпидемиологов, определяющих эпицентр вспышки вирулентных болезней, до археологов, восстанавливающих древний Рим, до политических консультантов, разрабатывающих стратегии кампании на следующих президентских выборах [2].

Открытое программное обеспечение картографирования ГИС предоставляет пользователям доступ к мощным инструментам для создания карт и добавления таких элементов, как текст, изображения и видео. В частности, в сочетании с такими инициативами, как OpenStreetMap или Open Geospatial Data Project, эти приложения предлагают бесконечные возможности для сбора и визуализации пространственной информации и настройки карт.

Гибкость в составлении карт для разнообразных целей оказывает растущее влияние в повседневной жизни, влияя на прогресс в инфраструктуре умного города. Обладая обширными данными о местонахождении, государственные органы и частные предприятия могут предоставлять услуги более эффективно и разрабатывать стратегию устойчивого развития. Настроенные карты могут применяться к проектам дополненной реальности, которые предоставляют работникам полезную информацию, привязанную к конкретному месту.

Между тем, картография с открытым исходным кодом играет огромную роль в растущем мире навигационных систем и автоматических транспортных средств. При настройке маршрутов эти системы учитывают расширяющийся диапазон факторов, таких как условия движения, обновляемые в режиме реального времени, и индивидуальные предпочтения. ГИС имеет важное значение для улучшения характеристик автомобилей с самостоятельным вождением и для максимально быстрой, удобной и безопасной доставки водителей к месту назначения.

Рост больших данных и аналитики был одним из наиболее значительных изменений для бизнеса за последние годы. Во всех отраслях организации постоянно ищут возможности превратить постоянно растущий объем данных в конкурентное преимущество, и многие обнаружили, что геоинформационная наука добавляет ценность этим усилиям. Геопространственная аналитика применяет географическую информацию для более разумного принятия решений и оперативного решения проблем.

С помощью данных ГИС специалисты по аналитике могут создавать визуализации, определять значимые тенденции и делать прогнозы, создавая отчеты, которые подчеркивают ценный контекст для стратегии. Принимающие решения лица получают повышенную прозрачность благодаря синтезу пространственной информации с помощью выводов из систем планирования общеорганизационных ресурсов. Они могут ясно видеть, как важные данные об их организациях привязаны к определенному времени и местам.

Геопространственная аналитика проясняет сложные взаимодействия и указывает пути оптимизации процессов. Предприятия и правительственные учреждения могут:

- Использовать более осознанное планирование в строительстве или расширении объектов и магазинов;
- Отслеживать, когда устройства и оборудование с датчиками Интернета вещей (IoT) входят или выходят из рабочей зоны;
- Создавать приложения для розничных покупателей, которые обогащают их опыт в магазине (например, технология розничных маяков);
- Ускорить логистику и сократить затраты, используя различные сценарии маршрутизации;
- Найти закономерности преступной деятельности в регионе;
- Минимизировать риски от опасных событий на местах, таких как сильные штормы.

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) являются успешным примером коммерческой реализации геоинформационных технологий. Организации и потребители используют БПЛА для постоянно расширяющегося списка приложений, от развлечений до сельского хозяйства, часто полагаясь на навигацию, поддерживаемую ГИС. Например, эксперименты по доставке беспилотниками открыли возможности беспрецедентной скорости доставлять еду и другие продукты покупателям. Другие компании внедряют самолеты для сбора информации от датчиков IoT, которые отслеживают промышленные объекты, опасные условия передвижения, изменчивые погодные условия или благополучие сельскохозяйственных культур и отправляют обновления в режиме реального времени [3].

Между тем дроны также улучшают информацию, которая доступна для картирования и манипулирования с помощью инструментов ГИС. Большая часть пространственных данных поступает из спутниковых снимков и данных, полученных пилотируемыми самолетами, но беспилотные летательные аппараты являются экономически эффективным средством сбора обширных деталей в меньшем масштабе. Таким образом, беспилотники играют важную роль в обеспечении большей доступности географической информации для картографирования с открытым исходным кодом и ее адаптации к приоритетам предприятий, правительств, независимых исследователей и любителей.

В ближайшие годы геоинформационные технологии и системы, вероятно, станут еще более распространенным аспектом нашей повседневной жизни, во многом благодаря широкому распространению интеллектуальных технологий и IoT. Поскольку датчики, способные обмениваться пространственно-временной информацией, появляются повсюду - от промышленного оборудования до кофеварок, объем пространственных данных будет расти в геометрической прогрессии [1].

Между тем, потребители и предприятия будут требовать большей функциональности и интеграции от пространственных программных приложений. Службы совместного использования поездок и навигационные приложения продемонстрировали общественности возможности приложений, работающих с GPS и картографическими платформами, для обновления в режиме реального времени. Эти типы функций могут найти все большее применение для предприятий и правительств, а также для использования в таких целях, как отслеживание активов и расширение охвата маркетинговых кампаний.

#### **Литература:**

1. Демиденко А.А., Демиденко А.И. Облачные технологии как залог эффективности современного бизнеса // Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления». 2019. С.93-96.
2. Смотриков Е.С., Демиденко А.И. Влияние современных информационных систем на конкурентоспособность предприятий // Сборник

трудов Международной научно-практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления». 2019. С. 205-208.

3. Шнейдерман Д.А., Зайцев А.М., Демиденко А.И. Применение информационных систем в логистике. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «ЛОГИСТИКА - ИНВЕСТИЦИИ - ИННОВАЦИИ». [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42576747> (дата обращения: 01.04.2020).

**Для цитирования:** Шнейдерман Д.А., Демиденко А.И. Геоинформационные науки и технологии // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.410-413

УДК 339.1:004.738.5

## РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК: ОСОБЕННОСТИ, МОДЕЛИ, ТРЕНДЫ

**Шнорр Ж.П.**, д-р. экон. наук, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг

*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ), г. Новосибирск, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы формирования современных цифровых торговых площадок – маркетплейсов как результат развития современных цифровых платформ и искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровая платформа, маркетплейс, Интернет-торговля.

В современных условиях цифровой трансформации социальных взаимодействий и экономической деятельности в предпринимательском секторе формируются и получают свое развитие новые бизнес-модели, присущие только цифровой экономике. Прогрессивными решениями организации предпринимательства выступают бизнес-модели виртуальных транзакций, основанные на достижениях и возможностях цифровых платформ. Цифровые торговые площадки или электронные маркетплейсы относятся к цифровым платформам современного поколения с ярко выраженной практической направленностью, имеют свои особенности, субъектный состав, способы монетизации и масштабирования бизнеса, что обуславливает необходимость изучения направлений развития и конкурентоспособности маркетплейсов в контексте платформенной концепции цифровой экономики.

Среди экспертов и специалистов в сфере цифровизации экономики нет единого мнения относительно понимания и содержания дефиниции «цифровая платформа». Отсутствие терминологической определенности вызывает

сложность в исследовании феномена цифровых платформ, следовательно, в обосновании сущности цифровых платформ, диапазона, технологий, инструментария их формирования и практикоориентированности, в частности, цифровых торговых площадок-маркетплейсов.

Библиометрический анализ литературных источников по исследуемой проблематике показал, что цифровую платформу следует рассматривать в нескольких аспектах [6].

1. Позиционирование цифровой платформы как основополагающего инструмента цифровой трансформации традиционных отраслей и рынков, ключевое понятие цифровой повестки в глобальном масштабе.

2. Позиционирование цифровой платформы как комплекса высокотехнологичных цифровых решений, используемых в качестве основы обеспечения системы виртуального или электронного взаимодействия.

3. Позиционирование цифровой платформы как цифровой бизнес-модели, создающей добавленную стоимость на основе транзакций между двумя или большим числом взаимозависимых групп бизнес-субъектов и населения.

4. Позиционирование цифровой платформы как важного элемента открытой цифровой инфраструктуры рынков и отраслей, обеспечивающего взаимовыгодное бизнес-взаимодействие в единой информационной среде между сторонними (независимыми) производителями и потребителями, способствующего снижению транзакционных издержек посредством пакетного применения цифровых технологий и бизнес-аналитики данных.

5. Позиционирование цифровой платформы как подрывной инновации, представляющей собой интегрированную информационную систему с целью обеспечения многосторонних контактов пользователей, приводящих к снижению транзакционных издержек, оптимизации бизнес-процессов и росту показателей экономической эффективности цепочки поставок товаров и услуг.

Следовательно, цифровые платформы формируют цифровую инфраструктуру рынков, упорядочивают бизнес-контакты и активизируют широкое распространение цифровых бизнес-моделей.

На потребительском виртуальном рынке в последнее время активно развиваются цифровые торговые площадки – электронные маркетплейсы, интернет-магазины постепенно теряют свои позиции, что получит свое продолжение и в дальнейшем. Маркетплейсы выступают доминирующей формой организации электронных продаж товаров и услуг в современных условиях. Активное проникновение маркетплейсов происходит во все сферы жизни, но наиболее успешное развитие маркетплейсы получают в торговле, поскольку ритейлеры и поставщики стремятся развивать формат маркетплейсов по причине их высокой практикоориентированности и эффективности, обуславливая во многом рост показателей развития Интернет-торговли.

В современном мире коммерции мировой оборот Интернет-торговли превышает 25 трлн. долл., являясь драйвером роста глобальной экономики [2]. По данным аналитиков Statista, на современном этапе доля розничных электронных продаж составляет 15% от мирового объема торговли, по

прогнозам в 2021 году этот показатель ожидается на уровне 17,5%, в 2023 году – 22% [7]. В среднесрочной перспективе доля глобальных транзакций в секторе розничных электронных продаж будет стремительно расти, достигнув в 2040 году 95% объема мировой торговли. В мировой Интернет-торговле на долю цифровых маркетплейсов приходится 50% объема продаж, в Китае показатель превышает уже 80% объемов виртуальных продаж. Согласно прогнозным оценкам экспертов «Яндекс. Маркет», к 2022 году маркетплейсы будут обеспечивать до 75% глобальной электронной розничной торговли, что свидетельствует о высокой значимости торговых площадок как цифровых инфраструктурных объектов электронной коммерции и потребительских рынков, новом направлении в развитии Интернет-торговли [4, 5].

Маркетплейс представляет собой современную торговую площадку, относится к высокотехнологичным цифровым платформам нового поколения, формирующим цифровую инфраструктуру потребительских рынков и позволяющую реализовать инновационные бизнес-модели в торговле. Маркетплейс – это цифровая платформа, позволяющая обеспечивать транзакции между потенциальными покупателями и поставщиками товаров (услуг). Маркетплейс – это цифровой посредник между поставщиками и покупателями, обеспечивающий комфортные условия поиска друг друга и осуществления сделок.

Маркетплейс обеспечивает инфраструктурную, маркетинговую и информационную поддержку как субъектам предпринимательства, так и потенциальным покупателям, формирует трафик, несет ответственность за удобство пользования платформой, отслеживание денежных операций (рисунок 1).

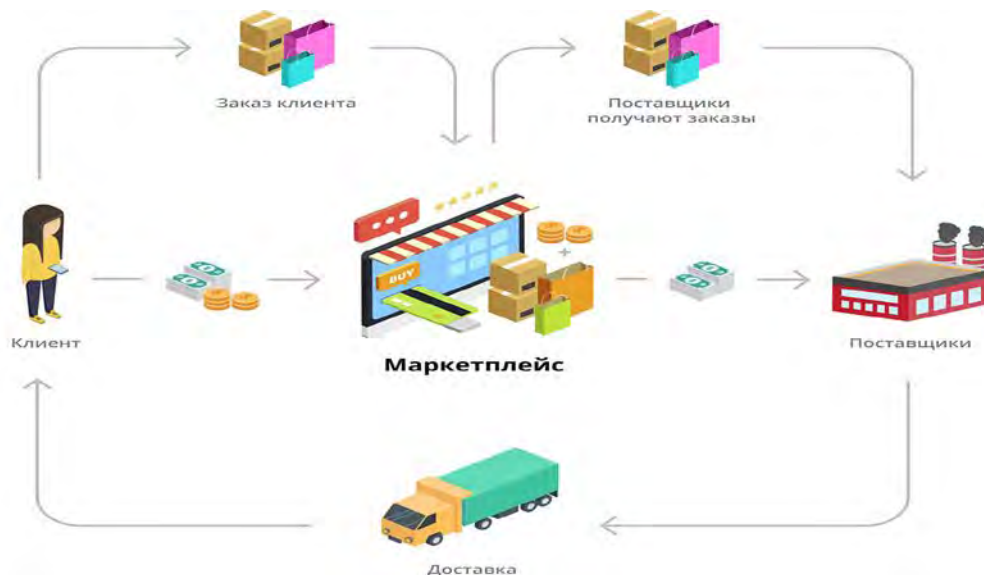


Рисунок 1 – Схема организации транзакций в цифровом маркетплейсе [5]

Маркетплейс может быть представлен в виде веб-сайта и (или) мобильного приложения, оформлен как цифровая витрина с разнообразными товарами. Визуально структура маркетплейса включает следующие элементы: витрину, кабинет покупателя и кабинет партнера. Рассмотрим структурные элементы маркетплейса подробнее.

Витрина содержит единый каталог товаров, который отличается от интернет-магазина усложненным механизмом сбора и загрузки первичной информации по представленной товарной линейке от продавца (поставщика). Кабинет покупателя аналогичен кабинету покупателя в интернет-магазине, в котором потенциальный покупатель формирует и оформляет свои заказы. В кабинете партнера поставщик размещает товары и получает аналитические бизнес-отчеты по продажам.

Преимущества цифровых торговых площадок – маркетплейсов по сравнению с интернет-магазинами все больше очевидны как покупателям, так и поставщикам товаров. Для покупателей основные преимущества заключаются в доступности информации о товарах, услугах, ценах в режиме реального времени; широкой возможности изучить товарное предложение на виртуальном потребительском рынке, сравнить условия продажи, доставки, логистики и цен на товары по всему диапазону поставщиков; соблюдении конфиденциального характера сделки. Поставщики имеют возможность снизить расходы на поиск потенциальных покупателей и маркетинговое сопровождение; сократить время обращения товаров; получить равные условия доступа на глобальные, региональные и территориальные потребительские рынки, и другие преимущества.

Основные модели, находящиеся в основе реализации бизнес-концепции маркетплейса, следующие:

1. Модель C2C предусматривает взаимодействие на рынках физических лиц, которые объединяются с учетом общих интересов и взаимовыгодного сотрудничества (BlaBlaCar, Etsy, Couchsurfing).
2. Модель B2C ориентирована на взаимодействие предпринимателей и индивидуумов (AliExpress, Booking.com, Amazon).
3. Модель B2B ориентирована на предпринимательский сектор, поиск взаимовыгодных и удачных решений, заключения контрактов (Alibaba, Allbiz) [3].

В зависимости от возможностей масштабирования бизнеса и условий работы с поставщиками маркетплейсы могут выступать в роли агрегаторов товаров – масштабирование бизнес достигается за счет добавления новых субъектов, это самый простой способ бизнес-взаимодействий.

Следующий вариант сотрудничества предусматривает, что цифровая торговая площадка заключает контракт с поставщиком на предоставление электронной витрины для размещения товарных предложений поставщика, обеспечения коммуникаций, технического и маркетингового сопровождения, платежного функционала, частично, логистического сопровождения. Например, маркетплейсы Ozon и Беру.ру (маркетплейс создан при сотрудничестве корпорации «Яндекс» и «Сбербанк» для обслуживания внутреннего российского потребительского рынка) одну часть товаров выкупают, хранят на своих логистических площадках и обеспечивают продажи от своего имени, другую часть товаров реализуют непосредственно от поставщика и его бренда. В карточке товара на сайте Беру.ру формируется только информация одного поставщика с самой низкой ценой.



Третий вариант бизнес-взаимодействий оставляет фулфилмент полностью на стороне поставщика. По такой схеме работают маркетплейсы Goods и Tmall, в каточках товарах маркетплейсов выводится полный список всех продавцов с их ценами и условиями доставки.

Учитывая условия бизнес-взаимодействий маркетплейса и поставщиков, предлагаемого функционала маркетплейсом поставщикам, существуют следующие способы монетизации: комиссионные вознаграждения, плата за доступ к услугам маркетплейса по подписке, плата за размещение, за премиум и продвижение предложений на сайте.

Маркетплейсы, как уже упоминалось ранее, активно развиваются, поскольку вступают следующим этапам развития и масштабирования бизнеса. Достаточно сказать, что в России переходят на бизнес-модель маркетплейсов все большее число лидеров электронной коммерции. Шесть ведущих национальных онлайн-ритейлеров занимают около 25% рынка цифровой розничной торговли и используют в той или иной степени модели маркетплейсов. Тенденция в сторону использования модели маркетплейсов прослеживается не только у крупнейших интернет-магазинов, но и у социальных сетей, что вполне объяснимо в эпоху цифровой трансформации [1]. Например, заметны усилия социальной сети Instagram по постепенной диверсификации своих функций и встраивания элементов бизнес-модели маркетплейса – для многих продавцов социальная сеть является ведущим, в ряде случаев – единственным каналом продаж.

Бизнес-модель маркетплейса или цифровой торговой площадки развивается и совершенствуется во многом за счет расширения интеллектуальных и технологических возможностей цифровых платформ, совершенствования цифровых решений. Среди актуальных трендов в краткосрочной перспективе – развитие экосистем маркетплейсов, способных к интеграции многомиллионной аудитории клиентов, обеспечению и поддержанию высокой лояльности покупателей к поставщикам товаров и услуг; предоставление бесплатных цифровых сервисов поставщикам и покупателям; мегаконвергенция брендов крупнейших поставщиков информационно-коммуникационных технологий с целью предоставления новых для них услуг (например, аренда жилья от Google); персонализация предложений на площадке маркетплейса с учетом индивидуальных предпочтений и потребностей конкретного клиента посредством использования возможностей искусственного интеллекта, больших массивов данных и облачных вычислений; формирование единого информационного поля и бесшовность (омниканальность) субъектов экосистемы маркетплейса; формирование обратной связи с покупателями и рэнкинг поставщиков на основе консолидированной информации.

Таким образом, инфраструктура Интернет-торговли развивается и меняется за счет активного внедрения цифровых торговых площадок-маркетплейсов, которые приходят на смену интернет-магазинам. Дальнейшее развитие маркетплейсов, модификация их функционала зависят от развития и

совершенствования цифровых платформ, что обуславливает необходимость дальнейших научных изысканий.

### Литература:

1. Лучина Н.А., Леушина О.В. Инновации в торговле // Современная научная мысль. 2016. №. 2. С. 127-133.
2. Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Киселев С.П. Онлайн-предпринимательство в сфере потребительских товаров и услуг: практический опыт, тренды // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. №. 6 (79). С. 398-408.
3. Сервисная экономика: проблемы, драйверы, отраслевые доминанты : монография / Л.Б. Нюренбергер, И.Ю. Севрюков, А.Н. Аршинова и др. Курск, 2020. 313 с.
4. Шнорр Ж.П. О влиянии цифровых технологий на современную розничную торговлю // Мировая экономика XXI века: эпоха биотехнологий и цифровых технологий : сб. науч. тр. – М. : ООО «КОНВЕРТ», 2020. С. 41-43.
5. Ковтун Н. Повседневный спрос на платформе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://marketmedia.ru/media-content/povsednevnyu-spros-na-platforme/> (дата обращения 02.04.2020 г.).
6. Месропян В. Цифровые платформы – новая рыночная власть [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/1017072918/> (дата обращения 01.04.2020 г.).
7. Ivan Stevanovic. Самый полный обзор статистики электронной торговли в мире за 2019 – ECOMHUB [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ecomhub.ru/samyj-polnyj-obzor-statistiki-jelektronnoj-torgovli-v-mire-za-2019/> (дата обращения 01.04.2020 г.).

**Для цитирования:** Шнорр Ж.П. Развитие современных цифровых торговых площадок: особенности, модели, тренды // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.413-418

УДК 004.6

## РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Юркова О.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных технологий

*ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический университет (ФГБОУ ВО БГИТУ), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** разработано программное обеспечение для автоматизации диспетчерской службы автотранспортного предприятия. Функциональные возможности разработанной автоматизированной системы максимально охватывают рассмотренный перечень задач, позволяя снизить трудозатраты для диспетчера и повысить эффективность его работы.

**Ключевые слова:** программное обеспечение, цифровые технологии, автоматизированное рабочее место, автоматизированная система.

Ведущие компании мира давно осознали, что достижение успеха в конкурентной борьбе на различных рынках невозможно без использования современных цифровых технологий. В то же время, все прекрасно понимают, что разработка законченного программного решения качественно и в срок требует высочайших профессиональных знаний и огромного опыта работы в данной сфере.

Рост конкуренции на мировых товарных рынках является серьезным вызовом трансформации глобальных и национальных транспортных систем. Транспорт нуждается в самых современных цифровых технологиях для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на мировом рынке, а также обеспечивать потребность в перевозках пассажиров и грузов, доступность и качество оказываемых услуг.

На рынке специализированного отраслевого программного обеспечения представлено достаточное количество продуктов, в той или иной степени удовлетворяющих потребности автотранспортных предприятий.

Как правило, возможности этих программ ограничиваются лишь автоматизацией оформления путевого листа, ведения журнала путевых листов, а так же простейшим ведением учета ГСМ. Зачастую, небольшим частным компаниям, имеющих не более одного-двух десятков единиц автотранспорта вполне достаточно такого функционала. Помимо этого, существует необходимость вести учет расходов на содержание техники и анализировать доходность и рентабельность каждой единицы.

Поэтому, целью работы является автоматизация рабочего места диспетчера автотранспортного предприятия.

Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- анализ работы диспетчерской службы автоколонны;
- анализ аналогичных программных средств, которые позволяют автоматизировать работу диспетчеров;
- разработка и заполнение базы данных, содержащей информацию о автотранспорте, товарно-материальных ценностях, водителях, механиках и т.д.
- проектирование автоматизированной системы и технической документации;
- тестирование автоматизированной системы и внедрение в эксплуатацию.

### **Функциональная модель работы диспетчерской службы автотранспортного предприятия**

В результате анализа функционирования автотранспортного предприятия в целом и в частности диспетчерской службы разработаны функциональные схемы, представляющие собой графическое описание бизнес-процессов диспетчерской службы АТП – функциональную модель диспетчерской службы автотранспортного предприятия. Моделирование проведено в стандарте IDEF0, который позволяет наглядно и эффективно отобразить весь механизм деятельности данного подразделения предприятия в нужном разрезе.

В терминах IDEF0 любая система представляется в виде комбинаций блоков и дуг. Основной конструкцией IDEF0-модели является функциональный блок. Блоки представляют собой функции или активные элементы системы, дуги – множество различных объектов системы. Между объектами и функциями возможны четыре вида отношений: «вход», «управление», «выход» и «механизм». Каждое из этих отношений изображается дугой, связанной с определенной стороной блока.

На рисунке 1 представлена общая схема функционирования диспетчерской службы автотранспортного предприятия. Схема представляет собой модель верхнего уровня A0 функциональной IDEF0-модели. На верхнем уровне описания функционирования АТП выделены три функциональных блока:

- выполнение перевозок (A1);
- подготовка и поддержка перевозок (A2);
- учёт перевозок, подготовки и поддержки перевозок (A3);

Выполнение перевозок осуществляется на основе заявок клиентов на автоперевозки (вход функционального блока), в соответствии с требованиями к осуществляемым перевозкам и требованиями к эксплуатации транспорта (управление функциональным блоком). Перевозки осуществляются с помощью подвижного состава предприятия – парка ТС АТП – службы эксплуатации в лице работников предприятия (механизм функционального блока). На выходе функционального блока формируется удовлетворенная заявка клиента – выполненная перевозка, фиксируемая в путевом листе транспортного средства, который поступает на вход функционального блока «Учёт перевозок, подготовки и поддержки перевозок». Подвижной состав, подлежащий ремонту или ТО, после выполнения перевозок поступает в автомастерские – выход

блока «Выполнение перевозок» является входом блока «Подготовка и поддержка перевозок».

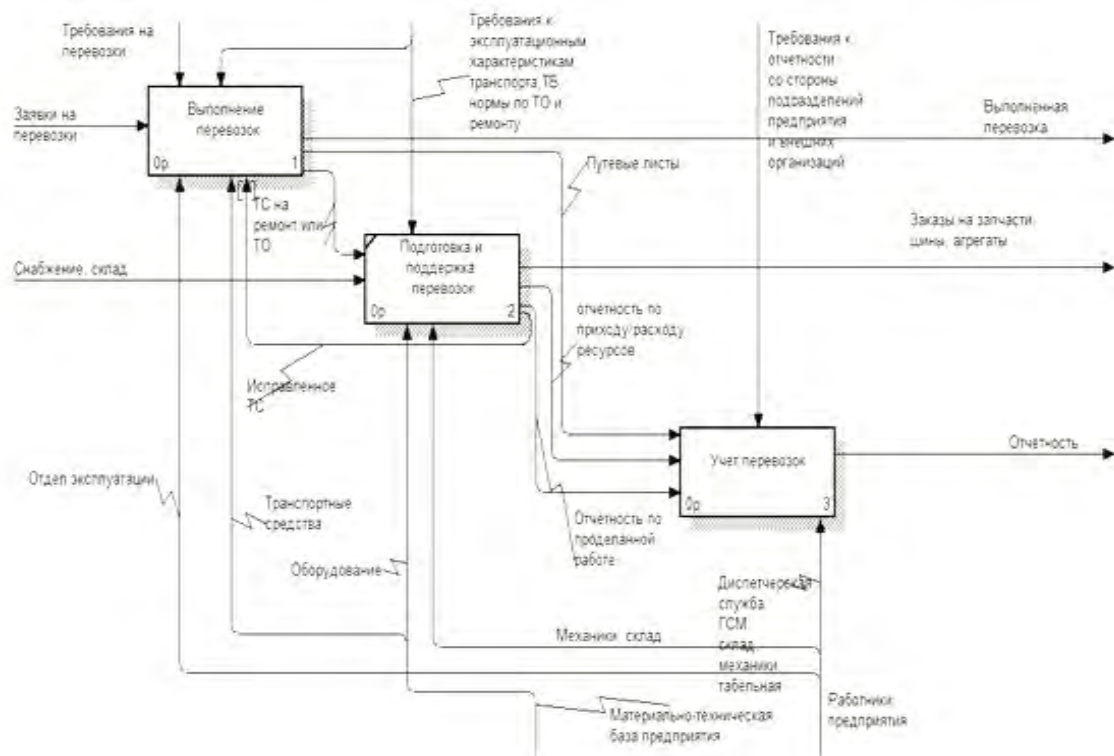


Рисунок 1 - Общая схема функционирования диспетчерской службы АТП

### Обзор программных систем схожего направления

На современном рынке программного обеспечения существует множество программ схожего направления, но не все удовлетворяют требованиям, которые предъявляются к автоматизации автотранспортных предприятий. Проведя сравнительный анализ программ схожего направления (табл. 1), были выявлены недостатки для каждой программы в плане функциональных возможностей. Выявленные недостатки никак не влияют на автоматизацию мелких предприятий и справедливы для стоимости программ-аналогов.

При программной реализации в рамках данной работы рассматривались только положительные критерии программ схожего направления. Также учтены недостатки, по которым сделаны соответствующие выводы.

Схема взаимодействия компонентов системы представлена на рисунке 2.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика программ-аналогов

Характеристика	Наименование автоматизированной системы				
	TransBase	1С: Управление автогосзакупками	ТрансЛогистик	Авантум АТП	TranseTrade
<b>Технические характеристики</b>					
Разграничение доступа, управление доступом к данным	+	+/-	+/-	+	+
Протоколирование изменений важных данных	-	-	+	-	-
Работа в локальной сети	+	+	+	+	+
Масштабируемость (добавление новой функциональности)	-	+/-	-	+/-	-
Генератор отчетов	+	+/-	-	+/-	+
Наличие демо-версии	-	+/-	+	-	+
Установка специального ПО для корректной работы программы-аналога	-	+	-	-	-
<b>Функциональные характеристики</b>					
Учет заявок на ТС и формирование разрядок	+	+	+	+	-
Автоматизированная выписка и печать путевых листов	+	+	+	+	+
Учет выдачи топлива по путевым листам. Расчет нормативного и фактического расхода топлива	+	+	+	+	+
Учёт ГСМ (учет купленного/списанного топлива)	+	+	+	+	-
Учет ТО и ремонтов ТС	+	+	+	+	+/-
Обработка путевых листов	+	+	+	+	+
Планирование маршрута перевозок	+	-	-	+	-
Стоимость программного продукта (руб.)	20500	16800	12000	27500	11000

### Архитектура программной системы

Схема взаимодействия компонентов системы представлена на рисунке 2.

База данных системы – компонент выполняет хранение материалов системы.

Модуль управления доступом отвечает за авторизацию пользователей в системе. Проверяет введенные пользователем логин/пароль и обеспечивает защиту от несанкционированного изменения материалов системы.

Функциями серверного компонента являются:

- Организация взаимодействия с пользователем и с базой данных.

- Авторизация, разграничение прав доступа и функционала пользователей.
- Организация генерации и создания отчетов.
- Функциями клиентского компонента являются:
- Получение данных и проведение необходимых операций с ними.
- Возвращение результатов расчетов серверному компоненту.

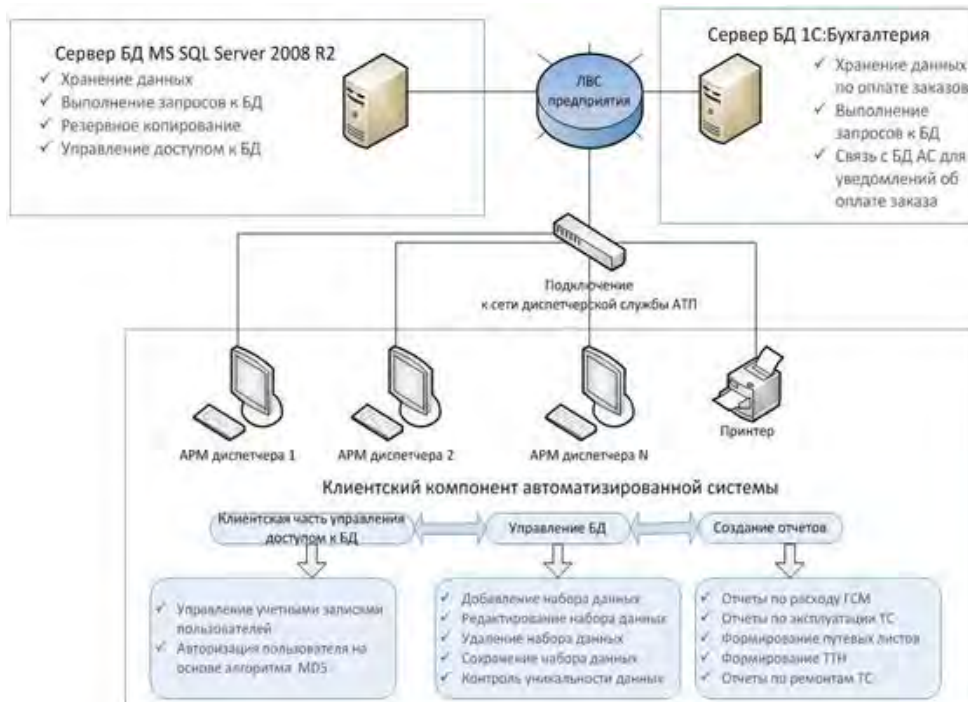


Рисунок 2 - Архитектура АС

### Проектные модели автоматизированной системы

Метод структурного проектирования предполагает построение моделей, иллюстрирующих функции, выполняемые системой, которая представлена с помощью DFD-модели потоков данных [1].

Данная модель показывает, какие процессы будут происходить в рассматриваемой подсистеме, а также структуры данных подсистемы.

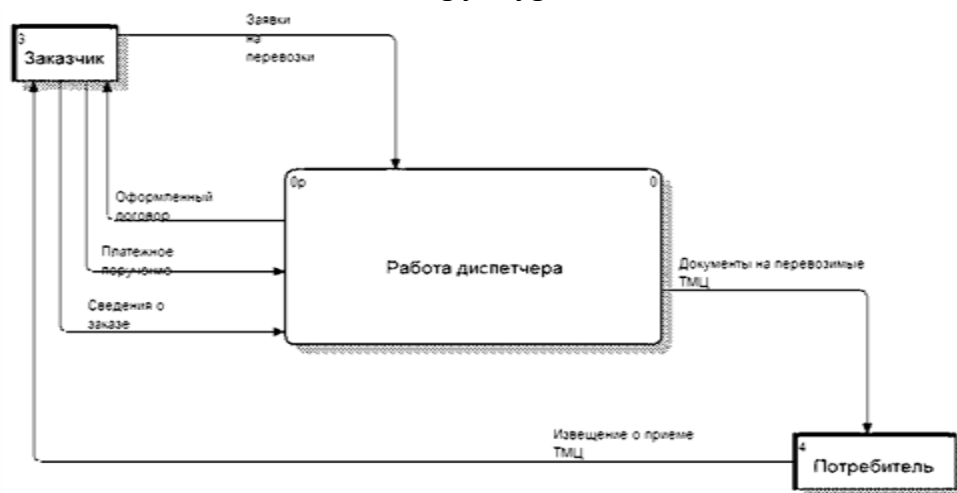


Рисунок 3 - Контекстная диаграмма работы диспетчера

## Проектирование интерфейса

Пользовательский интерфейс позволяет выполнять основную задачу программы: дать пользователю возможность создавать и редактировать наполнение. Основные требования к нему это простота, наглядность, удобство в работе. Поэтому при его конструировании учтен ряд рассмотренных особенностей.

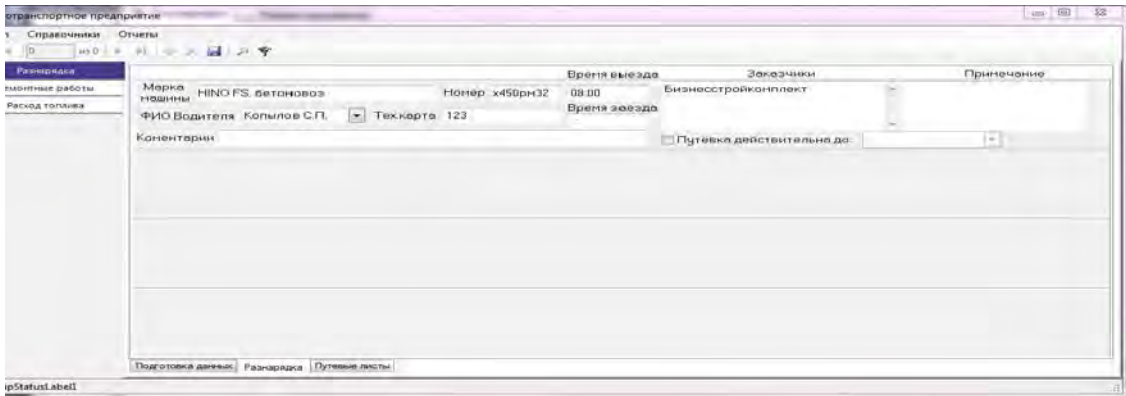


Рисунок 4 – Проект пользовательского интерфейса

Главным результатом работы является разработанное программное обеспечение для автоматизации диспетчерской службы автотранспортного предприятия. Функциональные возможности разработанной автоматизированной системы максимально охватывают рассмотренный перечень задач, позволяя снизить трудозатраты для диспетчера и повысить эффективность его работы.

### Литература:

1. Автоматизация автотранспортных предприятий // Транспорт и логистика [Электронный ресурс]. 2011. №6(38). Режим доступа: <http://translog.com.ua/archive/1040/number34> (дата обращения 03.04.2020 г.)

**Для цитирования:** Юркова О.Н. Разработка специального программного обеспечения систем управления и механизмов принятия решений в социальных и экономических системах с применением цифровых технологий // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.419-424



**ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

УДК 332.05

**РАЗРАБОТКА ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА***Ахматова Д.Р.*, студент*Шавина Е.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
(ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»), г. Москва, Россия*

**Аннотация:** В статье была выявлена проблема правового регулирования региональной экономической безопасности. Автором подчеркивается важность разработки и утверждения на законодательном уровне единой системы показателей экономической безопасности региона.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, региональная политика, право, система показателей, методология.

Современное социально-экономическое положение России обуславливает выдвижение на первый план задачи по обеспечению экономической безопасности ее регионов. Особая роль отводится возможностям отдельного региона формировать безопасность государства в целом, оставаясь при этом развивающейся и стабильной территорией, способной результативно противостоять экономическим угрозам или предотвращать их появление.

Многие российские ученые рассматривали в своих трудах теоретические аспекты экономической безопасности регионов, стоит отметить наработки Дьячковского Д., Кочергиной Т., Богомолова В., Вечканова Г., и др. [4]. Однако, несмотря на значительное число научных статей, до сих пор отсутствует единый подход к определению экономической безопасности региона, не разработаны пороговые значения показателей экономической безопасности регионов и, не определены основные факторы, влияющие на экономическую безопасность. Наличие пробелов в данных вопросах отражается на консолидации регионов, а также обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Нормативно-правовыми актами, которые составляют основу правового поля региона в области экономической безопасности, являются:

- Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года [1];
- Стратегия экономической безопасности РФ до 2030 [2];
- Стратегия социально-экономического развития субъекта;
- Стратегия экономической безопасности региона.

Однако ни в одном из документов не существует единых показателей экономической безопасности региона, позволяющих оценить состояние экономики с позиции важнейших процессов.

Отсутствие единых индикаторов не позволяет производить регулярные оценки экономической защищённости региона, поэтому актуальной является задача разработки и закрепления в Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 системы показателей.

Автором предлагается система показателей, включающая 17 специальных индикаторов, имеющих пороговые значения.

В таблице 1 представлено теоретическое обоснование каждого показателя, его метод расчёта и пороговое значение.

Таблица 1 – Показатели экономической безопасности региона

Наименование	Определение	Формула расчета [8]	Пороговое значение
1	2	3	4
Объем ВРП на душу населения	Стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории конкретного региона в разрезе на каждого жителя региона [6]	$\frac{\text{ВРП}}{\text{ЧН}}$ ВРП – валовый региональный продукт субъекта ЧН – численность населения	100% от общероссийских показателей
Объем инвестиций в основной капитал в % к ВРП	Доля расходов, направленных на выполнение строительных работ, расширение, реконструкцию и восстановление основных фондов [3]	$\frac{\text{И(о.ф.)}}{\text{ВРП}} * 100\%$ И (о.ф.) - Инвестиции в основной фонд ВРП – валовый региональный продукт субъекта	более 25%
Уровень безработицы	Доля безработных в общей величине рабочей силы	$\frac{\text{БР}}{\text{РС}} * 100\%$ БР – численность безработных лиц РС – численность рабочей силы	не более 7%.
Уровень бедности	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	$\frac{\text{ЧН(нпм)}}{\text{ЧС}} * 100\%$ ЧН(нпм) – численность населения с доходами ниже прожиточного минимума ЧС – численность населения	не более 8%.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Величина прожиточного минимума	Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума [5]	$\frac{СДД}{ПМ}$ СДД – среднедушевые денежные доходы ПМ – прожиточный минимум	более 2,5 раз
Показатель старения населения	Удельный вес лиц старше 65 лет в общей численности населения	$\frac{ЧН > 65}{ЧН} * 100\%$ ЧН>65 – численность населения старше 65 лет; ЧН – численность населения	не более 7%
Ожидаемая продолжительность жизни	Средняя величина прожитых лет жителями региона, умерших за год	$\frac{Ч - Л}{ЧД}$ Ч-Л – число человеко-лет ЧД – число доживших до данного возраста	более 75 лет
Износ основных фондов	Частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости, как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии (хранении) [7].	$\frac{СИ}{ПС} * 100\%$ СИ - сумма износа объектов ПС - первоначальная стоимость объектов	не более 40%
Коэффициент миграционного прироста на 10 000 человек населения	Отношение миграционного прироста к среднегодовой численности постоянного населения [8]	$\frac{Пр. + Уб.}{ЧН} * 10000$ Пр – численность прибывших УБ – численность убывших ЧНс – среднегодовая численность населения	не менее 0/10000
Дефицит бюджета субъекта, %	Превышение расходов бюджета региона над его доходами	$\frac{Деф.}{Д} * 100\%$ Деф. – дефицит бюджета Д - объем доходов субъекта	Не более 15%
Затраты на исследования на 1 занятого	Уровень исследовательской активности жителей региона	$\frac{ЗР}{ЧЗс}$ ЗР – внутренние затраты на разработки ЧЗс – среднегодовая численность занятых	Оптимально максимальное значение

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Затраты на технологические инновации на занятого	Уровень технологической активности жителей региона	$\frac{ЗТИ}{ЧЗс}$ ЗТИ - внутренние затраты на технологические инновации ЧЗс – среднегодовая численность занятых	Оптимально максимальное значение
Инновационная активность	Выпуск инновационной продукции на душу населения	$\frac{ОИту}{ЧНс}$ ОИту - объем инновационных товаров и услуг ЧНс – среднегодовая численность населения	Оптимально максимальное значение
Соотношение затрат на технологические инновации и затрат на исследовательские работы	Спрос на результаты НИР со стороны производства	$\frac{ЗТИ}{ЗНИР}$ ЗТИ - внутренние затраты на технологические инновации ЗНИР – внутренние затраты на НИР	2
Роль инноваций в ВРП	Вклад инноваций в развитие региона	$\frac{ТИ}{ВРП}$ ТИ – технологические инновации ВРП – валовый региональный продукт субъекта	Оптимально максимальное значение
Производительность труда	Количество продукции, выпущенной работником за единицу времени	$\frac{ВРП}{ЧЗс}$ ВРП – валовый региональный продукт субъекта ЧЗс – среднегодовая численность занятых	Оптимально максимальное значение
Фондоотдача	Уровень эффективности использования основных производственных фондов региона [9]	$\frac{ВП}{С(о.ф.)}$ ВП - объем выпущенной продукции С(о.ф.) - стоимость основных фондов	Оптимально максимальное значение

Таким образом, предложенная система индикаторов позволит увеличить контроль за экономической защищенностью регионов и повысить эффективность регионального управления.

**Литература:**

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // Система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/71296054/> (дата обращения: 05.04.2020).
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629) // (дата обращения: 05.04.2020).
3. Архипов А.Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. - 2013. - №9. - С. 236.
4. Буров В. Ю., Кислощаев П. А. Теоретические основы исследования категории «экономическая безопасность»// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vseup.ru/articles/113/> (дата обращения: 05.04.2020).
5. Паньков В.И. Диагностика уровня экономической безопасности - М.: Экономика, 2013. – 456 с.
6. Примакин А.И. Модель оценки уровня экономической безопасности // Вестник Санкт-петербургского университета. - 2012. - №56. - С.139-145.
7. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс: Учебник /3-е изд., перераб. и доп. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. - 815 с.
8. Хадасевич Н. Р. Формирование, развитие и реализация трудового потенциала региона: автореф. дисс. ... док. экон. наук / Москва, 2015.– 40 с.
9. Ханипова Е.Х. Матрица показателей экономической безопасности// Вестник экономики, права и социологии. - 2014. - №4. - С. 97-100.

**Для цитирования:** Ахматова Д.Р., Шавина Е.В. Разработка единой системы показателей экономической безопасности региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020.. – С.425-429

УДК 338.24:351. 862.6

**ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Гордина В.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

*Фокина О.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»  
ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева», г. Орел, Россия*

**Аннотация:** В рассмотрены проблемы обеспечения экономической безопасности регионов России, обусловленные неравномерностью социально-экономического развития регионов. Предложены пути решения существующих проблем и механизмы обеспечения экономической безопасности.

**Ключевые слова:** регион, экономическая безопасность, социально-экономическое развитие, угрозы, обеспечение экономической безопасности.

Одной из важнейших составляющих экономической безопасности страны является экономическая безопасность ее регионов. Под экономической безопасностью региона в экономической литературе понимается, как правило, высокий уровень развития региональной экономики, возможность постоянно повышать уровень качества жизни населения, противостоять влиянию внутренних и внешних угроз, а также обеспечивать устойчивость в социально-экономической сфере.

Как показывают исследования, одной из основных проблем обеспечения экономической безопасности нашей страны является то, что уровень экономической безопасности регионов России очень разный, что связано с высокой дифференциацией регионов по уровню экономического развития. Так есть регионы с высоким уровнем экономического развития, такие как: Тюменская область, Татарстан, Москва. Есть регионы со средним уровнем экономического развития, такие как: Амурская область, Волгоградская область, Тульская область и др. Есть регионы с низким уровнем экономического развития, такие как: республика Ингушетия, Дагестан, Калмыкия.

В настоящее время российские регионы очень сильно различаются не только по развитию финансово-экономической сферы, но и по уровню жизни. По данным Минэкономразвития, уровень бедности в субъектах варьируется от 6 до 40% от численности их населения. Прогнозы на будущее также не обнадеживают. Так по прогнозам Минэкономразвития в ряде регионов России в 2020-2024 гг. ожидаются очень низкие темпы роста ВРП. Например, в Пермском крае (1,6%), Челябинской области (1,6%), Республике Бурятия (1,3%), Владимирской области (1,1%), Костромской области (0,7%), Республике Коми (0,6%), Ханты-Мансийском АО (0,2%), Сахалинской области (-3,1%) [1].

При этом многие аналитики-экономисты в свете сложившейся кризисной ситуации на мировом рынке нефти, тенденций в мировой экономике и в экономике России, прогнозируют вообще отсутствие какого-либо роста ВРП в регионах страны в ближайший год.

Снижение уровня экономического развития региона негативно отражается на его экономической безопасности, повышает риск реализации внутренних и внешних угроз. Поэтому необходимо регулярно проводить диагностику экономической безопасности, используя для этого определенные индикаторы, сравнивая фактические значения которых с пороговыми значениями, можно оценить уровень экономической безопасности в регионе.

Экономическую безопасность отдельно взятого региона страны можно оценить в разных сферах, в том числе в производственной, финансовой, социальной, внешнеэкономической, продовольственной, экологической и др. Однако обычно в качестве объектов экономической безопасности рассматривают реальный сектор экономики, финансовый сектор, состояние социальной сферы региона.

Рассмотрим состояние экономической безопасности Орловской области в 2016-2018 гг. Для удобства оценки индикаторы разбиты по трем сферам: экономической, социальной и финансовой, так как такая группировка отразит суть экономических процессов, к тому же используется наиболее часто. Рассмотрим индикаторы в сфере экономики (таблица 1).

Анализируя данные таблицы, можно отметить невысокие значения индикаторов ВРП на душу населения.

Таблица 1 – Индикаторы экономической безопасности Орловской области и их пороговые значения в сфере экономики [2]

Индикатор	Пороговое значение	Значение в Орловской области			Значение показателя по РФ		
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
ВРП на душу населения, руб.	Не менее среднего по РФ	273107,5	282494,1	285354,0	449097,9	472161,9	510253,1
Степень износа основных фондов, %	Не более 60%	48,9	50,7	50,3	48,8	50,2	50,9
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	Не менее среднего по РФ	150709	156328	166013	188017	192982	203029
Объем платных услуг на душу населения, руб.	Не менее среднего по РФ	40355	43089	45654	54990	58881	62730

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Объем инновационных товаров, работ, услуг, в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	Не менее среднего по РФ	0,9	0,5	1,1	8,4	8,5	7,2
Индекс потребительских цен, %	Не менее среднего по РФ	112,8	106,3	102,0	112,9	105,4	102,5

Оборот розничной торговли и объем платных услуг на душу населения ниже своих пороговых значений. А также объем инновационных товаров, работ, услуг, в процентах от общего объема отгруженных товаров, работ, услуг, сильно ниже пороговых значений. Низкие значения показателей свидетельствуют о критическом состоянии. Показатели индекса потребительских цен, а также степени износа основных фондов находятся в пределах нормы. На основе этих данных можно сделать вывод о низком уровне экономической безопасности региона в сфере экономики.

Теперь рассмотрим состояние экономической безопасности региона через индикаторы в социальной сфере (таблица 2).

Таблица 2 – Индикаторы экономической безопасности региона и их пороговые значения в социальной сфере [2]

Индикатор	Пороговое значение	Значение в Орловской области			Значение показателя по РФ		
		2016 г	2017 г	2018 г	2016 г	2017 г	2018 г
1	2	3	4	5	6	7	8
Динамика среднегодовой численности населения, %	Не менее 100	99,3	99,4	99,0	100,2	100,2	100,05
Коэффициент естественного прироста населения на 1000 человек населения, раз	Не менее 0	-5,2	-5,5	-6,3	0,3	-0,01	-0,9
Коэффициент миграционного прироста на 10000 человек населения, раз	Не менее 0	-21	-10	-38	17	18	14
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	Не менее 80	70,38	70,73	71,63	71,39	71,87	72,70



Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Уровень безработицы, %, не более 4	Не более 4	1,2	1,2	0,9	1,3	1,2	1,0
Реальные денежные доходы населения, в % к предыдущему году	Не менее 100	97,2	94,0	99,2	95,9	94,4	98,7
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), рублей	Не менее среднего по РФ	22829	23261	24122	30467	30747	31422
Коэффициент фондов, раз	Не более 8	11,4	11,6	11,4	16,7	16,8	15,3
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (от общей численности населения), %	Не более 7	14,0	14,0	13,9	13,3	13,3	13,2
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся на одного жителя, кв. м.	Не менее 25	27,0	27,6	28,1	24,4	24,9	25,2
Число преступлений на 100 тыс. человек населения, единиц	Не более 5 000	1542	1230	1178	1631	1473	1402

Анализируя данные таблицы, можно отметить критическое или ниже нормы значение практически всех индикаторов социальной сферы. В частности, ниже рекомендуемых значений значения коэффициента миграционного прироста на 10000 человек населения, динамики среднегодовой численности населения, коэффициента естественного прироста населения на 1000 человек населения, ожидаемой продолжительности жизни при рождении, реальных денежных доходов населения, коэффициента фондов, численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (от общей численности населения) и среднедушевых денежных доходов населения.

При этом показатели индексов уровня безработицы, общей площади жилых помещений, приходящихся на одного жителя и числа преступлений на 100 000 человек населения являются удовлетворительными. Таким образом, не смотря на низкую (ниже среднего по РФ) криминогенную обстановку и более низкий уровень безработицы, чем в среднем по России, отток населения из региона увеличивается с каждым годом. Отсюда можно также сделать вывод о низкой экономической безопасности региона в социальной сфере.

Рассмотрим состояние экономической безопасности региона через индикаторы в финансовой сфере (таблица 3).

Таблица 3 – Индикаторы экономической безопасности региона и их пороговые значения в финансовой сфере [2]

Индикатор	Пороговое значение	Значение в Орловской области			Значение показателя по РФ		
		2016 г	2017 г	2018 г	2016 г	2017 г	2018 г
Дефицит консолидированного регионального бюджета, % к ВРП	Не более 3	1,3	1,5	1,5	0,2	0,4	0,5
Динамика цен в производственном секторе, %	Не более среднего по РФ	104,6	101,1	109,1	107,5	108,4	111,7
Динамика цен на потребительском рынке, %	Не более среднего по РФ	6,3	2,0	4,0	5,4	2,5	4,3

Анализируя значения индикаторов, представленные в таблице, можно сделать вывод о том, что значение показателя дефицита консолидированного регионального бюджета Орловской области хоть и выше, чем в среднем по России, однако находится в пределах нормы, а показатель уровня инфляции региона имеет тенденцию к снижению, и в 2018 году находится ниже среднего уровня по стране. Следовательно, состояние экономической безопасности региона в финансовой сфере является удовлетворительным.

Исходя из анализа показателей всех трех таблиц, можно сделать вывод о недостаточной экономической безопасности Орловской области в 2016-2018 гг.

Также доступные на данный момент данные Федеральной службы государственной статистики за 2019 год, в частности в социальной сфере, свидетельствуют о том, что ситуация не улучшилась. Так рост денежных доходов населения в 2019 г. по сравнению с 2018 г. в Орловской области составил 98,9%, а в среднем по РФ этот показатель равен 101,5%. Среднедушевые денежные доходы населения Орловской области в месяц в 2019 г. составили 25900 руб. Это 16 место из 18 регионов ЦФО. Ниже показатель лишь в Костромской и Владимирской области [3].

Кроме того, согласно рейтингу, составленному агентством РИА Рейтинг, Орловская область в 2017-2018 гг. из 85 регионов Российской Федерации занимала 63-64 место по уровню социально-экономического развития [4]. А в рейтинге регионов по уровню благосостояния семей Орловская область в 2017 г. находилась на 71 месте, а в 2018 г. на 75 месте. Что позволяет сделать выводы об ухудшении ситуации в социальной сфере, а также о нестабильном состоянии экономической безопасности Орловской области.

Таким образом, анализ уровня экономической безопасности, проведенный на примере конкретного региона, показал:

1) в регионах существуют проблемы обеспечения экономической безопасности в экономической, социальной, финансовой сферах;

2) уровень экономической безопасности конкретного региона необходимо оценивать не только на основе пороговых значений индикаторов и показателей динамики, но также по сравнению с другими регионами России;

3) необходимы конкретные мероприятия, направленные на стабилизацию экономического состояния региона и обеспечение его экономической безопасности в зависимости от наличия выявленных проблем в экономической, социальной или финансовой сферах.

Для устранения выявленных проблем в социально-экономическом состоянии региона и предотвращения возможных угроз необходимо формирование действенного механизма обеспечения экономической безопасности региона, как совокупности организационных, экономических, правовых и иных мер органов государственной власти. К нему же необходимо отнести и комплекс мероприятий по предотвращению и устранению угроз, включая экономическую преступность. Создание такого механизма обеспечения экономической безопасности на региональном уровне включает семь этапов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Этапы создания механизма обеспечения экономической безопасности на региональном уровне

Целью формирования такого механизма на региональном уровне является создание системы регулярного оценивания определенного набора индикаторов экономической безопасности в условиях кризиса и угроз в регионах страны, анализ и мониторинг показателей индикаторов, определение динамики и выявление причин, на основе которых впоследствии должны быть разработаны

комплексные целевые программы обеспечения региональной экономической безопасности. Основные составляющие механизма обеспечения экономической безопасности региона [5] представлены на рисунке 2.

Меры по предотвращению угроз экономической безопасности региона должны включать: развитие промышленности и сельского хозяйства региона, а также поддержку предприятий малого и среднего бизнеса, увеличение инвестиций, развитие регионального рынка товаров и услуг, развитие финансовой сферы, обеспечение роста благосостояния и выравнивание уровня доходов населения, устранение дисбаланса на региональном рынке труда, развитие институтов государственного управления в регионе.



Рисунок 2 - Составляющие механизма обеспечения экономической безопасности региона

При этом при разработке механизма обеспечения экономической безопасности и выборе мер необходимо учитывать специфику развития каждого региона и различия существующих проблем, которые могут быть обусловлены особенностями отраслевой структуры экономики региона, ситуацией на рынке труда, сложившемся уровнем доходов населения и др.

В свете современных событий необходимы также комплексные меры по устранению кризисных тенденций в отраслях региональной экономики и разработка региональных программ выхода из кризиса, так как именно кризисные ситуации в экономике являются основным источником угроз

экономической безопасности регионов. В такой ситуации требуется усиление координации деятельности и взаимодействия уполномоченных федеральных органов и региональных органов исполнительной власти по предотвращению и нейтрализации угроз экономической безопасности. В том числе действенным механизмом улучшения экономической ситуации является финансовая поддержка со стороны государства регионов, особенно пострадавших в результате кризисных явлений в экономике.

Таким образом, на основе осуществления постоянного мониторинга индикаторов и оценки состояния экономической безопасности региона, а также оперативного выявления причин возникших проблем в социально-экономической сфере и прогнозирования возможных угроз должен осуществляться выбор целесообразных мер по обеспечению экономической безопасности в регионе. Своевременное выявление региональных проблем, создание антикризисных программ, основанных на контроле за состоянием проблемных областей в каждом конкретном регионе и разработка корректирующих мероприятий будут способствовать нейтрализации угроз экономической безопасности в регионах России.

#### Литература:

1. Минэкономики определило регионы – лидеры и аутсайдеры по росту экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/04/10/2019/5d95b59e9a79477d5633cb4e> (дата обращения 21.03.2020)
2. Регионы России: социально-экономические показатели [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2019.pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2019.pdf) (дата обращения 21.03.2020)
3. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://gks.ru/folder/11109/document/13259> (дата обращения 21.03.2020)
4. Рейтинг социально-экономического положения регионов – 2019 [Электронный ресурс] // Официальный сайт агентства РИА Рейтинг. Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20190604/630126280.html> (дата обращения 23.03.2020)
5. Матвеева Е.Е. Механизм обеспечения экономической безопасности региона // Вестник Московского университета МВД России. 2018. №6.

**Для цитирования:** Гордина В.В., Фокина О.Г. Проблемы и механизмы обеспечения экономической безопасности регионов России на современном этапе // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.430-437

УДК 338

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ, ИНВЕСТИЦИИ И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

**Грабова О.Н.**, д-р. экон. наук, профессор кафедры экономики и экономической безопасности

**Грабов А.В.**, магистрант

*ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «КГУ»), г. Кострома, Россия*

**Аннотация:** В статье обобщены современные подходы к теории экономического роста и развития. Построены модели: экономического кризиса 90-х и заданной траектории роста и экономического шока 2020, с целью выявления существенных условий развития национальной экономики, обеспечения ее конкурентоспособности и безопасности.

**Ключевые слова:** экономический рост, экономическое развитие, циклы, кризисы, национальная безопасность, экономические отношения и институты.

Модели экономического роста, не учитывающие факторы экономического развития, экономические отношения и институты становятся угрозой конкурентоспособности страны и ее экономической безопасности.

Традиционные модели экономического роста – это модель Кейнса, в которой экономика растет за счет мультипликатора инвестиций; модель Харрода-Домара (неокейнсианская теория), где механизмом роста спроса и предложения в национальной экономике также выступает прирост инвестиций. Им противостоят неоклассические модели, которые преодолевают самый существенный недостаток неокейнсианских теорий, как однофакторных моделей. Неоклассики (вслед за классиками экономической теории или политической экономии) обращаются к факторам производства: труду, капиталу и, что самое главное, к научно-техническому прогрессу. Считается, что критика неоклассических моделей экономического роста сводится к тому, что они исследуют количественные взаимосвязи факторов производства и экономического роста, т.е. во многом имеют технократический характер. (Во многом это идет от доминирования философии позитивизма, отрицания познания сущности в пользу исследования форм явлений, а также, безусловно, полезного, но ограничивающего (в определенной степени) подхода строгой «математической» оценки явлений в науках, в том числе и в экономике). В то же время качественные характеристики экономического роста, факторов экономического развития, природа и механизм научно-технического прогресса (инноваций, модернизации экономики), влияние институтов во многом остаются вне поля зрения [1]. Кроме того, модели экономического роста необходимо связывать с моделями циклов и кризисов в экономике, а здесь факторы циклов и кризисов могут играть решающую роль в разработке мер, механизмов экономической политики, в определении траектории и стратегии

развития национальной экономики с целью обеспечения ее конкурентоспособности и безопасности.

Нами предпринята попытка структурировать модели: экономического кризиса 90-х годов прошлого XX века (частично, конечно, в основных моментах) и экономического шока 2020 (март-апрель) (рисунок 1 и 2).



Рисунок 1 - Модель экономического кризиса 90-х и заданной траектории роста

Наборы факторов экономического кризиса 90-х и экономического шока 2020 в существенных моментах повторяются.

Траектория развития в первой модели показывает, что ресурсозависимая экономика и соответствующие ей инвестиции привели к стабилизации и определенному экономическому росту, но не позволили сформировать инновационную экономику.

Реагировать на экономические и внеэкономические шоки можно только с помощью экономики, которая обладает устойчивостью к этим шокам, т.е. при любых условиях в долгосрочной перспективе сохраняет жизнеспособность, так как она в большей мере самодостаточна в основных продуктах жизнеобеспечения, не имеет сильную зависимость от внешних инновационных продуктов (технологий), способна к структурным изменениям (внутриотраслевым и межотраслевым).



Рисунок 2 - Модель экономического шока 2020 и заданной траектории развития

Приоритет реализации инновационной сферы осознан нашими лидерами. Но не осознана сущность – не просто построение цифровой экономики (как экономики, потребляющей западные цифровые продукты), а производящей цифровой экономики. Не выработаны механизмы – построение соответствующих экономических отношений и стимулирующих этот сектор институтов. И данный приоритет, выстраивание новых экономических отношений и институтов в условиях цифровой экономики в России возможно только с помощью федерального уровня власти [2, 3].

В тоже время региональный уровень власти, лидеры субъектов во многом показали, что способны реагировать на внеэкономические шоки (шок 2020), при этом опираясь не только на свою команду, но и взаимодействуя с университетами, мобилизуя органы правопорядка, здравоохранения и организации отраслей жизнеобеспечения, разделяя свою ответственность с федеральным уровнем власти. Кроме того, шоковые условия продемонстрировали наличие гражданского общества и солидарной ответственности в России.

Вывод: Как мы отметили, количественный подход оценки взаимосвязи ограниченных факторов в моделях на основе сложившихся теорий и методологий в полиметодологичной экономической теории, безусловно, дают один из верных векторов развития экономики, и определяют инструменты



и механизмы воздействия на национальную экономику. Но инструменты и механизмы, реализуемые через систему экономической политики и институтов, дают определенную итерацию развития, которая преломляется через множество факторов и векторов развития (или сумму векторов развития). Эти факторы имеют различную природу, они множественны в соответствии со сферами (подсистемами), определяющими развитие общества (теперь уже не только в национальных, но и глобальных масштабах). Кроме того, определение тренда развития национальной экономики невозможно без создания институтов и перераспределения ресурсов в пользу выстроенных приоритетов, которые в современном мире связаны с научно-техническим прогрессом.

### Литература:

1. Грабова О.Н., Грабов А.В. Проблемы современного экономического развития: стратегия инвестиций и макроэкономические взаимосвязи // Вестник Евразийской науки. Т. 11. 2019. № 5. С. 48. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41833789>;
2. Грабова О.Н., Суглобов А.Е. Цифровая собственность и новые экономические отношения // Финансы: теория и практика. Т. 23. 2019. № 6. С. 50-62. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42212741>; DOI: 10.26794/2587-5671-2019-23-6-50-62;
3. Грабова О.Н., Грабов А.В. Цифровая экономика для инженерных направлений как основа будущих компетенций в управлении промышленным предприятием // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия : Политические, социологические и экономические науки. Т. 4. 2019. № 1. С. 63-69. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37643057>; DOI: 10.21603/2500-3372-2019-4-1-56-62.

**Для цитирования:** Грабова О.Н., Грабов А.В. Экономическое развитие, инвестиции и национальная безопасность // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. –С.438-441

УДК 332.1

**РОЛЬ МАЛЫХ ГОРОДОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

**Гунажинова Ю.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Управление инвестициями и недвижимостью»

**Бадашкеева Е.М.**, канд. техн. наук, доцент кафедры «Управление инвестициями и недвижимостью»

**Цыренжапов Б.Д.**, магистрант

*ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления» (ФГБОУ ВО «ВСГУТУ»), г. Улан-Удэ, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию роли малых городов в современной территориальной политике и обеспечении экономической безопасности страны. Автор обращает внимание на то, что активно протекающие последние два десятка лет агломерационные процессы и одновременное ослабление системы малых городов привело к тяжелейшим последствиям в социально-экономическом пространстве. Низкая эффективность реализации федеральных программ, снижение уровня жизни населения, неконтролируемые миграционные процессы, демографический кризис, обострение экологических проблем – все это результат недальновидной территориальной политики. Многие серьезные проблемы малых городов уходят своими корнями в сложные процессы отечественной урбанизации. Но политика всего постперестроечного периода их усугубила, а в некоторых случаях и вовсе привела к вымиранию целых городов. Суровая реальность диктует необходимость разработки новых подходов эффективной адаптации малых городов к современным социально-экономическим условиям.

**Ключевые слова:** малый город, развитие территории, пространственное развитие, экономическая безопасность, городская среда.

Современное общество имеет огромное количество проблем, захвативших его в стальную петлю, сжимающуюся с невероятной скоростью изменений, происходящих в информационном обществе. Одной из наиболее важных является проблема выбора траектории дальнейшего развития страны. Какое будущее ждет Россию: несколько десятков крупных агломераций и «дикое поле» между ними либо полноценный по качеству и количеству муниципальный каркас из малых и средних городов. Этот вопрос уровня национальной безопасности тревожит как профессиональную общественность так и руководителей самого высшего звена.

Существует серьезная доказательная база, подтверждающая гипотезу о том, что малые города являются самой оптимальной по набору необходимых жизненных элементов средой обитания людей. Малый город живет в гармонии с окружающей средой, он сам является ее частью, в отличие от крупных городов и мегаполисов. В нём всё расположено близко, в пределах пешеходной доступности, редкие светофоры и машины не нарушают спокойный неторопливый ритм жизни, который дает возможность наслаждаться природой, быть её частью. Малый город не стескивает и не подавляет природу каменными

джунглями, не давит на человека своими небоскребами и сооружениями, малый город это симбиоз человечества и матери-природы. В тоже самое время крупные города, переживающие постоянную миграцию страдают от нехватки земельных участков для развития промышленных зон, чрезмерной нагрузки на существующую и весьма изношенную инфраструктуру, серьезного загрязнения воды и воздуха, ведущего к ухудшению условий жизни населения.

Сегодня малые города входят в решающую фазу определения их будущего. Быть или не быть малым городам нашей родины. Быть или не быть историческим основам российского государства, мультинациональной культуры и народных традиций. Интересно то, что в Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 также нет четко выраженного мнения относительно будущего как малых городов так и крупнейших агломераций [7]. Известно, что данная ситуация является следствием борьбы двух основных позиций. Согласно одной из них, мегаполисы это основные силы и точки экономического роста страны, и их дальнейшее развитие по агломерационному типу должно стать одной из главных задач социально-экономической политики государства. Другая позиция основывается на том, что подобная политика неизбежно приведет к хозяйственной и социальной деградации (упадке) значительных территорий, что чревато многими негативными последствиями, в том числе и дополнительными угрозами экономической безопасности Российской Федерации.

Именно поэтому малые города играют важнейшую роль в пространственном развитии страны, обладая значительными ресурсами – материальными, человеческими и духовными.

Все большие города когда то были малыми и трансформировались под влиянием различных факторов: антропокультурных, демографических, экологических, экономических, социальных и градостроительно-планировочных. [5]

Наиболее важным комплексным фактором является антропокультурный, который в отличие, например, от демографического отражает качественные параметры урбанизации. Качество городской жизни, являясь важнейшей характеристикой современной урбанизации включает в себя следующие основные показатели: климатические условия, стоимость жизни, возможность трудоустройства, *la sécurité* то есть безопасность жизни, та самая пресловутая и архи важная опция для среднестатистического европейского жителя, жилищно-коммунальные условия, уровень развития транспорта, здравоохранения, образования и культуры, экологическая ситуация, местоположение по отношению к более крупным центрам и другие.

Демографические факторы влияют на важнейшие показатели - воспроизводство населения, его миграции, структуру и размещение на территории. В условиях ограниченности демографической базы население концентрируется в крупных центрах, тогда как сельская местность страдает от депопуляции. Негативные социальные процессы, протекающие у жителей городов (неуклонно снижается уровень рождаемости, уменьшается средний

размер семьи (в России по данным социологов он составляет 3,2 человека), увеличивается число разводов и т.д.) приводят к значительной разнице как в уровне социально-экономического развития так и демографических процессах.

В числе оставшихся факторов особое внимание необходимо уделить вопросам мобильности, которая во многом определяет влияние городского образа жизни на сельские местности и пространственные формы урбанистического развития.

Действительно, в большинстве своем многие малые города под воздействием совокупности факторов либо становились крупными городами либо переходили из одной категории в другую и обратно либо вовсе исчезали с лица земли.

В Российской империи большая часть крупных и малых городов были сформированы в 16-18 вв. Возникли новые города-крепости на южных рубежах страны и торговые центры на Севере: Орел (1566 г.), Тамбов (1636 г.), Козлов (1636 г.), Иваново (1561 г.), Шуя (1539 г.), Липецк (1777 г.), Мценск (1778 г.), Михайлов и многие другие. [1]

Суровые сибирские условия существенным образом влияли на размещение малых городов. Их размещали либо вдоль рек (линейная планировочная структура) либо на берегах озер и в лесном массиве (узловая и линейно-узловая). Необходимо отметить, что несмотря на то, что малые города в большинстве своем неизбежно растут и меняют свою планировку, они сохранили очень тесную функциональную связь с окружающей природной системой. [2]

С конца 18 века постепенно происходило заселение сибирских земель. Этому способствовало строительство Сибирской магистрали, указы Сената о переселении крестьян в Сибирь, а также Столыпинская реформа, в результате которой в период с 1906 года по 1914 года в Сибирь переселилось более 3 миллионов человек.

Сибирские города во все времена выполняли задачи «пионерского» освоения слабозаселенных, необжитых и экономически неразвитых регионов Сибири. Выполнив свою колонизационную роль (крупные города XVII в. Тюмень, Тобольск, Тара, Енисейск) в освоении далеких окраин, в последующие времена сибирские города уступали свою задачу новым городам, преимущественно возникавшим из слобод и острогов, по освоению уже близких территорий [1].

В период существенных преобразований конца 20-го столетия малые города, оказавшиеся в новых экономических и социальных условиях словно выпали из потока положительных структурных изменений. Градообразующие или небольшие предприятия, составляющие основу их экономик либо существенно сокращали свое производство либо вовсе закрывались. Сегодня, из 1112 городов РФ - 15 миллионников, 64 крупных городов, 90 больших, 155 средних и 788 маленьких городов. [6] Малые и средние города составляют подавляющее большинство. А если учесть, что в последнее время ряд экспертов, в связи с неравномерными темпами развития городов, пришли к выводу, что наиболее верным является утверждение, что малыми городами

являются населенные пункты, где проживает до 100 тысяч человек, то количество муниципальных образований, составляющих основу, базис российского государства гораздо больше 2/3 из общего количества городов. Это означает, что развитие малых городов и решение их острых проблем это не просто первостепенная задача руководства страны, это вопрос существования нашего государства.

На сегодняшний момент существует две полярные точки зрения на вопрос о будущем малых городов. Аргументы в пользу укрупнения и развития агломераций следующие:

Во- первых, развитие агломераций и поддержка гиперполисов позволит решить проблему регионального неравенства. Тогда как развитие малых городов не позволит добиться положительных результатов в этом направлении. Об этом свидетельствует и опыт развитых и развивающихся стран.

Во- вторых, считается, что только в рамках развитых агломераций можно достичь минимально желаемого уровня качества жизни населения, отражаемого в экономических показателях (уровень занятости, актуальные современные профессии, достойный уровень услуг и досуга). В малых городах в отсутствии рабочих мест, высоком уровне алкоголизма и наркомании гораздо сложнее добиться демаргинализации и интеграции общества, развития частных общественных инициатив.

В третьих, в условиях провала реформы местного самоуправления муниципальная инициатива сошла на нет. Главы муниципальных образований не хотят или просто не могут в силу отсутствия соответствующих компетенций и финансово подтвержденных полномочий, использовать имеющиеся возможности по развитию своих территорий.

Развивая третий аргумент в пользу укрупнения и констатируя в целом тотальное недоверие государства к муниципальному уровню управления и сокращение его полномочий можно прийти к выводу об угрозе национальной безопасности. В случае реализации агломерационного сценария развития страны, пустующее пространство может стать отличным поводом для латентной оккупации и только муниципальный каркас может обеспечить безопасность и суверенитет страны.

Кроме того, люди живущие в малых городах, в большинстве своем любят свою малую родину и связаны с ней не только экономическими связями. И как пишет известный политолог и социолог С.Г. Кара-Мурза «главный смысл малых городов» состоит в том, что в «их культурном пространстве соединяются крестьянское и городское мироощущение. Возникает уникальный мировоззренческий сплав – космическое чувство крестьянина тесно переплетено с городской рациональностью и расчетливостью. И дело не в количественных пропорциях этих духовных свойств. Их взаимодействие в душе жителей малых городов достигает гармонии, при которой сами эти свойства меняются» [4].

Совершенно очевидно, что глобальная урбанизация это объективный и малообратимый процесс. Вопрос и одновременно задача заключается в том, чтобы использовать положительные свойства урбанизации и максимально

сохранить перспективные малые города. Это не взаимоисключающие задачи, поскольку процесс оптимизации количества малых городов и укрепление их экономической базы существования может протекать одновременно и в одном направлении с урбанизацией. Понятно, что невозможно сохранить все малые города и моногорода в том числе. Но и совершенно не верна, на наш взгляд, позиция лиц, занимающих руководящие должности и лоббирующие стратегию укрупнения. Не понятно, каким образом можно делать однозначные выводы о низком уровне ответственности на местах, о полном отсутствии инициативы у жителей малых городов, об отсутствии и вымывании человеческого капитала без всестороннего исследования и глубокого анализа последствий ликвидации малых городов.

Опыт развитых стран показывает, что города с населением 100–150 тыс. чел. имеют минимальные затраты на содержание города. При увеличении города удельные расходы на его содержание (в расчете на одного жителя) резко увеличиваются. Американские исследования свидетельствуют о том, что города с населением более 1 млн. и менее 25 тыс. чел. менее выгодны для размещения промышленности, чем города среднего размера[3].

Практика развитых стран доказывает, что малые города играют значительную роль в экономике страны, делая их местом локализации новых промышленных объектов. Пользуясь административным ресурсом и возможностью предоставления налоговых льгот правительства большинства европейских стран делают небольшие города местом расположения цехов и вспомогательных производств, обеспечивающих нужды предприятий крупных городов. Кроме того, эти городки являются поставщиками рабочей силы расположенным поблизости большим городам (в форме маятниковой миграции).

Таким образом, в современном обществе роль малых городов значительна и постоянно увеличивается. К сожалению, руководство нашей страны только в последнее время обратило особое внимание на их проблемы, что привело к созданию различных фондов и федеральных программ. Но этого недостаточно. Необходима определенная государственная политика, позволяющая малым городам развивать и местную инициативу в сфере привлечения частного капитала и производственную функцию, направленную как на выполнение городами задачи обслуживания прилегающих территорий крупных агломераций так и повышения эффективности местной экономики и процессов производства.

Правильная и своевременно оказанная помощь малому городу, включающая комплекс мер как организационно экономического, так и социологического характера позволит запустить процесс восстановления пространственной структуры территориального устройства страны. Комплексная система должна включать механизм классификации муниципальных образований, их ранжирование и моделирование процессов восстановления социально-экономической самостоятельности; меры по миграционному регулированию и равномерному распределению молодых специалистов в регионах с наибольшим оттоком населения; создание

комфортной среды обитания с учетом элементов социального программирования повышающую ментальную активность населения. Комплексные меры создадут условия для возвратной миграции из больших городов в малые с хорошей комфортной средой и экологическим благополучием.

#### Литература:

1. Быкова А.Г., Рыженко В.Г. Культура Западной Сибири: История и современность. Омск, 2002.
2. Валетта У. Практика планирования в современном российском городе // Городское управление. 2000. № 1.
3. Fridman F., Miller F. City-Paul // Journal of the American Institute. 1965. XXXI, no. 4
4. Кара-Мурза С.Г. Малые города и национальный проект. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.karamurza.ru/books/articles/200500100008.htm>. (дата обращения 30.03.2020 г)
5. Кузнецов С.В., Чернышева Е.А., Ротенберг Р.Б., Никифорова Л.Ю. Социально-экономическое развитие малых городов: реалии и возможности: монография. СПб.: ГУАП, 2014. 156 с.
6. Малый город. Социально-демографическое исследование небольшого города / под ред. Б. С. Хорева. М.: МГУ, 1972.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_25312/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25312/) (дата обращения: 11 марта 2020 года).

**Для цитирования:** Гунажинова Ю.А., Бадашкеева Е.М., Цыренжапов Б.Д. Роль малых городов в обеспечении экономической безопасности страны // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.442-447

УДК 330.1

## ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Гусева Ю.А.*, студент

*Торженова Т.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет»

*ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина» (ФГБОУ ВО «РГРТУ»), г. Рязань, Россия*

**Аннотация:** В работе рассматриваются проблема бедности в обеспечении экономической безопасности, а также основные подходы к понятию «бедность». Дано собственное определение бедности, обозначены факторы, влияющие на ее уровень. Проанализирована динамика и спрогнозирована численность населения с доходами ниже прожиточного минимума. Предложены меры по снижению уровня бедности для обеспечения устойчивой социально-экономической политики государства.

**Ключевые слова:** бедность, экономическая безопасность, социально-экономическая политика, факторы бедности.

Бедность населения занимает значительное место в системе национальной экономической безопасности. Государство рассматривает бедность как один из индикаторов экономической безопасности страны в целом. Важно отметить, что проблема бедности обострилась в современных условиях влияния кризиса. Обеспечить положительное поле на рынке труда необходимо, поскольку бедность подрывает экономическую политику государства.

Для изучения данного вопроса необходимо четко определить, что понимается под понятием «бедность», а также факторы на нее влияющие.

В научной литературе мы можем встретить разные трактовки определения «бедности», но четко просматривается сходство мнений авторов по поводу рассматриваемой дефиниции. Многие авторы выделяют бедность как недостаточную степень удовлетворения материальными и духовными потребностями. Так, Батракова Л. Г. считает, что бедность – это экономическое положение части населения и семей, имеющих относительно низкое обеспечение денежными, имущественными и иными ресурсами и, следовательно, находящихся на низком уровне своих материальных и духовных потребностей [1]. А Склярская В. А. под бедностью понимает показатель критически низкого уровня жизни малообеспеченных граждан и категорий населения, а также недостаточная степень удовлетворения их материальных и духовных потребностей [2].

Проанализировав подходы разных авторов, можно выделить собственное определение бедности как состояние индивида, группы, общества, при котором они не могут удовлетворить материальные и духовные потребности, необходимые для существования.



Исследуя проблему бедности, необходимо выделить факторы, оказывающее воздействие на уровень бедности в стране. К таким факторам можно отнести: высокую дифференциацию доходов населения, связанную с разделением людей на богатых и бедных, коррупцию, безработицу, характеризующуюся сокращением рабочих мест, снижением предпринимательской деятельности, ухудшением экологической обстановки, низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка.

Несмотря на сырьевую направленность Российской Федерации, непрерывный поток нефти и газо-долларов, численность населения, остающаяся за чертой бедности сокращается очень медленно, однако разрыв между богатыми группами населения и бедными продолжает увеличиваться.

Проследив динамику изменения численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицитом денежного дохода, можно говорить об отрицательной тенденции (табл. 1) [4].

Проанализировав данные с 2014 г. по 2018 г., мы видим, что численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума увеличилась за исследуемый период на 2,8 млн. человек, в относительном выражении данный показатель за 2014-2018 гг. увеличился на 13,2 %, что связано с увеличением величины прожиточного минимума.

Таблица 1 – Анализ численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода

Год	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Дефицит денежного дохода:		Величина прожиточного минимума рублей в месяц
	млн. человек	в процентах от общей численности населения	млрд. руб.	в процентах от общего объема денежных доходов населения	
2014	16,1	11,2	478,6	1,0	8050
2015	19,5	13,3	700,8	1,3	9701
2016	19,5	13,3	706,8	1,3	9828
2017	19,4	13,2	719,1	1,3	10088
2018	18,9	12,9	717,0	1,2	10287

Зарплаты и доходы отстают от роста цен на значимые для людей товары и услуги, и бедность растет. Дефицит денежных доходов в стоимостном выражении в 2018 г. увеличился на 238,4 млрд. руб. в сравнении с 2014 г., прирост составил 33,2%. Мы наблюдаем отрицательную динамику, что может быть вызвано падением цены на нефть, санкциями, ростом уровня инфляции.

В качестве официально установленного количественного показателя, измеряющего масштаб бедности, используют коэффициент бедности. Рассчитаем коэффициент бедности за исследуемый период: 2014 г. – 11,5 %, 2015 г. – 13,3 %, 2016 г. – 13,3 %, 2017 г. – 13,2 %, 2018 г. – 12,8 %.

Проанализировав данные в период с 2014 г. по 2018 г., мы наблюдаем тенденцию увеличения процента бедности, что связано с увеличением размера прожиточного минимума и снижением реальных доходов населения.

Используя метод аналитического выравнивания, спрогнозируем численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода.

Точечный прогноз на 2019 год ( $t=3$ ):

$$Y(3)=18,68+0,55*3=20,33$$

Точечный прогноз на 2020 год ( $t=4$ ):

$$Y(4)=18,68+0,55*4=20,88$$

Точечный прогноз на 2021 год ( $t=5$ ):

$$Y(5)=18,68+0,55*5=21,43$$

Точечный прогноз на 2022 год ( $t=6$ ):

$$Y(6)=18,68+0,55*6=21,98$$

По таблице критерия Стьюдента, для доверительной вероятности (уровня значимости) находим:  $t_{\text{набл}}=(0,05;3)=3,19$

Интервальный прогноз:

$$t(2019): (17,14;23,52)$$

$$t(2020): (17,69;24,07)$$

$$t(2021): (18,24;24,62)$$

$$t(2022): (18,79;25,17)$$

Согласно прогнозу в 2019 году численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с вероятностью 0,95 будет лежать в пределах от 17,14 до 23,52 млн. человек, в 2020 г. от 17,69 до 24,07 млн. человек., в 2021 г. от 18,24 до 24,62 млн. человек, в 2022 г. от 18,79 до 25,17 млн. человек.

Проанализировав динамику и спрогнозировав на дальнейшую перспективу численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, мы установили отрицательную тенденцию, что обусловило необходимость выработки мер, направленных на снижение уровня бедности в стране в целях обеспечения экономической безопасности.

В своем Обращении к Федеральному Собранию Президент РФ В.В. Путин поручил властям снизить уровень бедности в стране, как минимум, вдвое [3]. Борьба с бедностью в настоящее время составляет важную часть социально-экономической политики государства. Приоритетными мерами, которые бы обеспечили снижение уровня бедности в целях обеспечения экономической безопасности, могут выступать:

- предоставление социальных выплат детям, пенсионерам, женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком, индексация выплат, соответствующих уровню инфляции в стране,

- поддержка предпринимательства, заключающаяся в отсрочке платежей, предоставлении налоговых льгот, с целью поддержания бизнеса и расширением рабочих мест, способствующих увеличению занятости населения,

- разработка и утверждение специальных региональных программ по снижению численности населения с доходами ниже прожиточного минимума с показателями по субъектам Российской Федерации,
- создание дополнительных мест в местах дошкольного образования, с целью содействия трудовой занятости женщин,
- развитие экономики для обеспечения конкурентоспособности продукции.

Таким образом, применив данные меры, можно способствовать снижению уровня бедности, что на сегодняшний день является первоочередной задачей для обеспечения экономической безопасности страны.

#### Литература:

1. Батракова Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791> (дата обращения: 01.04.2020).
2. Складневская В. А. Экономика труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496161> (дата обращения: 01.04.2020).
3. Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 29.03.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 21.03.2020).

**Для цитирования:** Торженева Т.В., Гусева Ю.А. Проблема бедности в обеспечении экономической безопасности // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. –С.448-451

УДК 330+338

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ

**Квита Г.Н.**, канд. филос. наук, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг  
**Аршинова А.Н.**, ст. преподаватель кафедры бизнеса в сфере услуг

*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ), г. Новосибирск, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрены подходы к определению понятия региональной безопасности; представлены типы стратегий экономической региональной безопасности; обобщены задачи разработки стратегии экономической безопасности региона.

**Ключевые слова:** экономика, безопасность, регион, стратегия, государственная политика.

Национальная экономика – это, по существу, консолидированная система региональных экономик страны. Практически все риски хозяйственной деятельности относятся к регионам. Проблема обеспечения экономической безопасности регионов – это не только выстраивание эффективной экономической системы в отдельном регионе, но снижение последствий высокой экономической дифференциации регионов. Сравнив собираемость налогов в регионах страны и размер федеральных дотаций, можно прийти к выводу: несмотря на то, что субъекты Федерации повышают отчисления в казну, все по-прежнему зависит от «нефтяной иглы». Почти половину собираемых налогов обеспечивают всего 3 региона России, в то время как число дотируемых регионов – 72 [10].

Такая ситуация деструктивно сказывается на развитии регионов, снижает эффективность их взаимодействия, ставит в существенную зависимость от федерального центра, снижая самостоятельность, гарантированную Конституцией РФ.

Основным условием минимизации рисков для экономики региона эксперты считают всемерное развитие рыночных отношений на данной территории. Именно рынок обладает большинством встроенных инструментов стабилизации экономической ситуации в регионе, на основе которой формируются и развиваются механизмы поддержки [9]. При этом важной составляющей экономической безопасности является обеспечение самостоятельности региона в проведении экономической политики. Но в ситуации, когда большинство регионов – доноры, такая их автономность вряд ли возможна. Зависимость от федерального центра не мотивирует самостоятельность, снижает ответственность региональных чиновников за экономические результаты, а для национальной экономики оборачивается существенными не только экономическими, но и социальными, и репутационными потерями.

Экономика является основой регионального развития, поскольку на ее основе могут удовлетворяться социальные потребности населения территорий. Соответственно экономическая безопасность является основным условием экономического развития. Само понятие безопасности является достаточно широким, а его конкретность зависит от того, к какой сфере данное понятие прилагается. Понятно, что экономическая безопасность относится к сфере экономики, но возможна и его дальнейшая конкретизация в зависимости от категории и масштабности объектов приложения (производители, потребители, муниципалитет, регион, государство) [4].

В самом общем смысле экономическая безопасность подразумевает минимальную вероятность ущерба от экономической деятельности (доходы, капитал). Поскольку экономика – базис государственного развития, постольку экономическая безопасность – фундамент безопасности национальной.

Ряд авторов предлагают многочисленные подходы к определению экономической безопасности региона. Однако обобщая, можно дать следующее

определение: экономическая безопасность региона - это система корректирующих мероприятий, обеспечивающих реализацию экономических возможностей эффективного использования ресурсов региона, минимизирующих угрозы и оптимизирующие условия регионального развития.

То есть, экономическая безопасность – это не столько состояние, сколько политика, так как она напрямую зависит от качества управленческих решений на всех уровнях управления.

Обеспечение экономической безопасности региона важно для осуществления главной цели регионального управления – повышения уровня жителей региона.

Обеспечение экономической безопасности региона предполагает наличие как политики, так и стратегии в данной сфере.

Первая предполагает наличие способов обеспечения безопасности при использовании имеющихся в распоряжении региона ресурсов, а также использование методов, предотвращающих нарушения режима безопасности и реагирования на них [5]. Помимо этого, политика экономической безопасности состоит в обеспечении такой бизнес-деятельности, которая позволила бы региону не только сохранять стабильное положение по таким показателям, как региональный валовой продукт (РВП), количество рабочих мест, реальные доходы на душу населения и пр., но и развиваться, быть успешным в привлечении инвестиций, финансов, специалистов, инновационных технологий [3].

Стратегия экономической безопасности региона – это долгосрочный системный подход к развитию региона, содержанием которого является выработка и реализация управленческих решений на долгосрочную перспективу, которые обеспечивали бы приемлемый уровень риска в развитии региона [6].

Типы стратегий экономической региональной безопасности представлены на рисунке 1.

<b>Типы стратегий безопасности региона</b>	Ориентированные на устранение существующих и предотвращение возникновения возможных угроз
	Нацеленные на предотвращение воздействия существующих или возможных угроз на предмет безопасности
	Направленные на восстановление (компенсацию) наносимого ущерба

Рисунок 1 – Типы стратегий экономической безопасности региона

Первая стратегия ситуативна, представляет собой реакцию на уже произошедшие события.

Вторая стратегия направлена на профилактику, требует серьезного анализа и оценки сложившейся ситуации с целью выявления возможных угроз и недопущения или минимизации ущерба от них.

Третья стратегия – компенсационная: существование угроз допускается, оцениваются риски и возможности их элиминирования или сведения к минимуму.

Экономическая безопасность региона подразумевает наличие системы ее обеспечения в правовом, организационном и управленческом плане, которая направлена на решение следующих задач [8]:

- формирование прогноза относительно возможности возникновения угроз безопасности экономики;
- превентивные организационно-технические мероприятия по недопущению возникновения угроз;
- выявление, анализ, оценка возникших реальных угроз экономической безопасности;
- принятие решения и действия по организации регулирования возникших угроз;
- систематическая оптимизация систем обеспечения устойчивого экономического регионального развития региона в условиях возникновения внешних гроз.

Таким образом, экономическая безопасность региона представляет собой не столько состояние стабильности и экономической устойчивости, сколько является понятием политическим, предполагающим:

- качественные управленческие решения;
- наличие субъектов, способных принимать управленческие решения и адекватно оценивающих экономическое состояние региона;
- наличие системы мер (правовых, управленческих, организационных, технических), обеспечивающих как состояние экономической безопасности, так процесса социально-экономического развития региона.

Стратегия экономической безопасности региона осуществляется путем изменения состояний экономической системы региона, характеризующих его способность противостоять внутренним и внешним угрозам, с целью обеспечения реализации экономических интересов региона с эффективным использованием конкурентных преимуществ [2].

Обеспечение экономической безопасности возможно только при системном и комплексном подходе к ее организации. Целью стратегии экономической безопасности региона является улучшение экономического состояния территории и достижение целей социально-экономического развития, на основе разработанного и реализуемого комплекса мероприятий. Основопологающим при достижении данной цели является выявление внешних и внутренних факторов, влияющих на экономический потенциал региона,

идентификация способов предотвращения их негативного влияния, а также работа по использованию позитивно влияющих факторов.

К основным задачам формирования стратегии экономической безопасности региона следует отнести:

- сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития социально-экономической обстановки в регионе;
- изучение опыта развития (в том числе и зарубежного) других регионов;
- мероприятия, предупреждающие возможные угрозы;
- управленческие решения, минимизирующие угрозы и их последствия;
- адекватность экономической политики региональных органов управления возникающим проблемам в сфере экономической безопасности;
- наличие действенной системы контроля над системой [7].

В качестве основных методов организации и совершенствования системы экономической безопасности региона выступают стратегическое планирование, включающее программно-целевой подход, мониторинг, анализ, регулирование и контроль.

Фактически обеспечение экономической безопасности – это проект, который осуществляется в определенной последовательности:

- анализ и оценка современного состояния и перспектив развития экономики региона;
- определение деструктивных тенденций социально-экономического развития региона;
- целостное системно-аналитическое исследование текущей ситуации в динамике;
- планирование рисков программно-целевых мероприятий на основе полученной информации;
- разработка и реализация мер, улучшающих экономическое состояние региона [1].

Результатом обеспечения экономической безопасности региона должны выступать эффективность его социально-экономического состояния и стратегического развития.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Экономическая безопасность региона представляет собой не столько состояние стабильности и экономической устойчивости, сколько является понятием политическим, предполагающим:

- качественные управленческие решения;
- наличие субъектов, способных принимать управленческие решения и адекватно оценивающих экономическое состояние региона;
- наличие системы мер (правовых, управленческих, организационных, технических), обеспечивающих процессы социально-экономической стабильности в регионе и его развития в перспективе.

**Литература:**

1. Беспмятнов Р.В. Выбор стратегии обеспечения экономической безопасности регионов // Стратегические задачи макроэкономического регулирования и пространственного развития. Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции научных и научно-педагогических работников общего и профессионального образования, 2018. С. 33-38.
2. Долганова Я.А. Социально-экономическая безопасность региона: проблемы оценки, перспективы развития // Вестник Прикамского социального института. 2018. №1 (79). С. 109-113.
3. Зотова Е.Г. Взаимодействие бизнеса и органов государственного управления в условиях транзитивности / И.Ю. Севрюков, Е.Г. Зотова // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов. VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, Посвящена 75-летию Гуманитарно-педагогической академии, 2019. С. 133-134.
4. Мошкова Р.А. Инструментарий управления экономической безопасностью на транспорте: Диссертация на соиск. уч. степ. канд. эконом. наук. М., 2016. 138 с.
5. Таркова Н.Р., Чернявский Д.В., Ладыгина Л.Ф. Проблемы экономической безопасности региона // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №7. С. 51-52.
6. Сервисная экономика: проблемы, драйверы, отраслевые доминанты : монография / Л.Б. Нюренбергер, И.Ю. Севрюков, А.Н. Аршинова и др. Курск, 2020. 313 с.
7. Феофилова Т.Ю. Экономическая безопасность в обеспечении развития социально-экономической системы региона: теория и методология: Диссертация... док. экон. наук. СПб., 2014. 451 с.
8. Формирование управления субъектами туристического бизнеса / С.В. Дусенко, К.А. Лебедев, Л.Б. Нюренбергер, А.Е. Архипов. М. Новосибирск, 2014. 200 с.
9. Чапиковский Д.В. Экономическая безопасность региона: приоритеты и механизм инвестиционной поддержки: диссертация...канд. эконом. наук. Ростов-на-Дону, 2016. 193 с.
10. Минфин оценил количество регионов-доноров в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru> (дата обращения 01.03.2020 г.).

**Для цитирования:** Квита Г.Н., Аршинова А.Н. Государственная политика регионального развития и экономическая безопасность регионов // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.451-456



УДК 330

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*Михайлова М.В.*, канд. ист. наук, доцент кафедры государственного и территориального управления

*Кувикова П.М.*, студент

*ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ), г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** в статье выявлены наиболее актуальные правовые и организационные проблемы, затрагивающие сферу судебной экономической экспертизы как инструмента обеспечения экономической безопасности организаций и государства в целом, выявлены причины их возникновения и предложены возможные на сегодняшний день рекомендации по их решению.

**Ключевые слова:** экономическая экспертиза, эксперт, судебная экономическая экспертиза, экономическая безопасность.

В современных условиях сохраняющейся криминализации при расследовании преступлений в экономической сфере огромное значение имеет роль судебных экономических экспертов. Их ключевая функция заключается в проведении исследования по проблемным вопросам и подготовке экспертизы, рассматриваемой судом в качестве доказательства.

Главная цель судебно-экономической экспертизы – помочь следствию и суду в форме предоставления новой информации, имеющей доказательное значение и, касающейся выявления фактов и обстоятельств намеренного искажения экономической информации. При выполнении судебно-экономической экспертизы может рассматриваться как широкий спектр вопросов, затрагивающих различные сферы экономики, так и узко специализированных. Качество проведенной экспертизы непосредственно оказывает влияние на обеспечение экономической безопасности отдельной организации и государства в целом. В условиях динамичного увеличения потребности судопроизводства в установлении объективности экономических преступлений роль судебной экономической экспертизы очень высока.

Отметим, что в соответствии со ст. 74 УПК РФ [1] доказательством по уголовному делу могут быть любые сведения, которые прокурор, следователь, дознаватель в порядке, определенном УПК РФ, использует для определения наличия или отсутствия фактов, подлежащих доказыванию. Также среди источников доказательств законодатель отдельно называет заключение и показания эксперта (п. 2 ст. 74 УПК РФ). Поэтому одним из условий эффективности судебного разбирательства в уголовном, гражданском и арбитражном судопроизводстве, а также предварительного расследования

является знание порядка назначения и использования результатов судебных экономических экспертиз.

В современной правовой литературе экспертиза представляет собой проведение исследования с предоставлением экспертом заключения по вопросам, которые поставлены перед органами дознания, следователем, судом, прокуратурой [6].

Рассмотрим наиболее актуальные проблемы в сфере судебной экономической экспертизы.

В РФ на сегодняшний день существуют 27 родов судебных экспертиз и 56 видов экспертных специальностей [5]. Из всего множества судебных экспертиз выделяют группу судебно-экономических экспертиз, которая является важным элементом экономики государства, так как она определяет не только нормальное функционирование арбитражных судов, но и применение соответствующих статей уголовного кодекса, законодательства, регулирующего экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.

Несмотря на важность судебно-экономической экспертизы, одной из ключевых проблем в этой сфере является отсутствие единого понятийного аппарата. Понятия целей и задач, предмета и объекта судебной экономической экспертизы в НПА не регламентированы, видимо, по причине узости направленности данной сферы. Анализ современных научных исследований показал наличие большого количества дефиниций судебно-экономической экспертизы, предлагаемых разными авторами. Так, А.А. Савицкий определяет судебную экономическую экспертизу как процессуальное действие в области экономики, финансов и бухгалтерского учета [9], Ю.Г. Корухова – как вид экспертной деятельности, заключающейся в установлении факта и касающейся расследования экономических преступлений [8]. У С.В. Ефимова – это исследование и решение специалистами вопросов в области экономики, финансов, налогообложения с целью профессиональной оценки степени соответствия исследуемого объекта тем или иным параметрам [7]. Не способствуют унификации терминологии и инструктивные положения основных понятий. Так, согласно Письму Федеральной службы приставов РФ № 00043/14/56151-ВВ от 18 сентября 2014 г. «О Методических рекомендациях», судебную экономическую экспертизу предлагается рассматривать как самостоятельный вид экспертных исследований, который делится на судебную бухгалтерскую и судебную финансовую экономическую экспертизу, и назначается дознавателями Федеральной службы судебных приставов России при проведении доследственных проверок, а также при расследованиях уголовных дел о преступлениях по факту уклонения от исполнения решения суда согласно ст. 177, 315 УК РФ [2].

Отсутствует единый подход и к методике проведения экспертного исследования. На сегодняшний день наиболее широко используются методики судебно-экономической экспертизы, разработанные такими специалистами как Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова, Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет, В.В. Ковалев и др. Конечно, к методикам, которые используются на практике, предъявляется ряд специфических требований, определяемых, прежде всего, процессуальным

законом. Однако, в существующих методиках экономической экспертизы финансового состояния организации, осуществляемой судебно-экспертными учреждениями отсутствует и единый подход, и инструментарий, и единый объект анализа. Так, в скоринговой модели судебно-экономической экспертизы Л.В. Донцова и Н.А. Никифорова к объектам анализа относят деловую активность, платежеспособность, рентабельность и вероятность банкротства. В методике экономической экспертизы финансового состояния организации В.В. Ковалева объектами анализа предполагаются собственные и заемные ресурсы, а в методике сравнительной рейтинговой оценки А.Д. Шеремета объектами анализа выступают прибыльность, убыточность, изменение структуры активов и пассивов, расчеты с дебиторами и кредиторами [6].

Можно согласиться, что исследование эксперта – это творческий процесс, в котором он может выбирать наиболее эффективную методику самостоятельно. Однако данные методики не были сертифицированы соответствующими государственными экспертными учреждениями и могут допускать вариативность выводов.

На сегодняшний день существуют Правила финансового анализа, в которых затронуты только условия и принципы его проведения, а также содержится только краткое перечисление коэффициентов финансового анализа, поэтому не каждая методика может обеспечить правильность и полноту экспертного исследования.

К еще одной актуальной проблеме можно отнести отсутствие в настоящее время единой классификации судебных экономических экспертиз. Применяются классификации, регламентированные нормативными актами МВД РФ и Минюста РФ.

В соответствии с приказом № 511 от 29 июня 2005 года МВД РФ относит к судебно-экономическим экспертизам налоговые, бухгалтерские, финансово-кредитные и финансово-аналитические экспертизы [4]. В ЭКП Минюста РФ используются лишь бухгалтерские и финансово-экономические экспертизы [5]. Отметим, что такой перечень экспертиз Минюста России имеет больше достоинств, чем перечень МВД России, так как позволяет легче относить нужную экспертизу к тому или иному роду. Задачи, поставленные перед экспертами по бухгалтерскому отчету, следовательно, будут рассматриваться в связи с судебно-бухгалтерской экспертизой, а все остальные аспекты будут рассмотрены в рамках финансово-экономической экспертизы. Плюсы такого перечня состоят в том, что некоторые аспекты финансово-хозяйственной деятельности организации нельзя рассмотреть в процессе экспертизы в ЭКП МВД России, потому что круг объектов, рассматриваемых в рамках проведения судебно-экономической экспертизы, достаточно узок. К примеру, операции, связанные с лизингом или анализ внешнеэкономической деятельности организации, уже будут выходить за рамки компетенции экспертов-экономистов МВД России. Однако, такие вопросы вполне могут быть рассмотрены в пределах финансово-экономической экспертизы, которая проводится в ЭКП Минюста России [5].

Еще одной проблемой выступает то, что на сегодняшний день не разработаны нормы введения должностей для производства отдельных видов экономических экспертиз (налоговой, бухгалтерской, финансово-аналитической и финансово-кредитной). Существенной является неравномерность распределения должностей экспертных подразделений органов внутренних дел как между видами экономических экспертиз (функционально), так и между регионами РФ (территориально). Для решения этой проблемы в ближайшее время необходимо провести расчеты и анализ по этим показателям. Это поможет оценить потребность в ресурсах наиболее правильно и равномерно.

Важным проблемным аспектом, на наш взгляд, является и слишком широкий круг полномочий судебных экономических экспертов. Появление высоко квалифицированных специалистов в каждой конкретной области судебно-экономической экспертизы могло бы повысить качество проводимых экспертиз. Одновременно с этим появление новых конкретных методик (и усовершенствование старых) при проведении экспертиз могло бы значительно облегчить и деятельность эксперта.

Сложность расследований экономических преступлений давно ставит высокие требования к процессу судебно-экономической экспертизы и правильности ее выводов. Высокое качество проведенных исследований может гарантироваться, в первую очередь, высокой квалификацией экспертов, которые должны обладать глубокими знаниями процессуальных норм и профессионализмом в части ведения бухгалтерского учета, аудита, отчетности. Только уже за счет этого может быть достигнута максимальная эффективность проводимых экспертиз.

#### Литература:

1. Уголовно-процессуальный кодекс РФ. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/) (дата обращения 06.04.2020)
2. Уголовный кодекс РФ. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения 06.04.2020)
3. Федеральный закон от 31 мая 2001 г. «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» № 73-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31871/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31871/) (дата обращения 06.04.2020)
4. Приказ МВД России от 29.06.2005 N 511 (ред. от 11.10.2018) "Вопросы организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации". [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_55315/171f22ad990f6b9d88242eab4a97f23c815fb19/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55315/171f22ad990f6b9d88242eab4a97f23c815fb19/) (дата обращения 06.04.2020)
5. Приказ Министерства юстиции РФ от 27 декабря 2012 года N 237 «Об утверждении Перечня родов (видов) судебных экспертиз, выполняемых в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России, и

Перечня экспертных специальностей, по которым представляется право самостоятельного производства судебных экспертиз в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России (с изменениями на 13 сентября 2018 года)». [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902392151> (дата обращения 06.04.2020)

6. Барышева С.Ю., Шевелева Л.А. Судебная экономическая экспертиза – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. - С.5

7. Волкова Т.В., Макарова О.Н. Роль экономической экспертизы в системе экономической безопасности страны. //Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, 2014

8. Наумова О.А., Аксинина О.С. Внутренняя экономическая экспертиза в системе экономической безопасности организации //Экономика и управление. 2017. № 5 – С. 27

9. Савицкий А.А. Актуальные проблемы судебной экономической экспертизы // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. № 10. - С. 39–45

**Для цитирования:** Михайлова М.В., Кувикова П.М. Организационно-правовые проблемы проведения судебной экономической экспертизы как инструмента обеспечения экономической безопасности государства // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.457-461

УДК 338.24

## К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

*Себекин Д.С.*, аспирант

*ФГБОУ ВО Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского (ФГБОУ ВО БГУ им. ак. И.Г. Петровского), г. Брянск, Россия*

**Аннотация:** В статье даны основные понятия, отражающие сущность экономической безопасности региона, перечислены угрозы экономической безопасности региона, рассмотрены некоторые критерии экономической безопасности региона.

**Ключевые слова:** Экономическая безопасность, регион, угрозы.

Современное состояние экономики региона характеризуется быстрыми изменениями условий его функционирования, угрозами со стороны различных субъектов хозяйствования, высоким уровнем предпринимательских рисков. Поэтому важной задачей обеспечения жизнеспособности экономики региона является гарантия его экономической безопасности. Эволюция экономических отношений под воздействием рынка вычленило отдельно функцию государства,

отвечающую за защиту экономической безопасности, так как рыночные механизмы самостоятельно не способны реализовать данную функцию.

Федеральный уровень управления способен обеспечить защиту только от наиболее крупных угроз, при этом население страны в своей повседневной жизни сталкивается с большим спектром угроз, значительные из которых носят региональный характер. Таким образом, выявление региональных проблем наиболее эффективно осуществляется местными органами власти.

Экономическая безопасность региона – это способность региона противостоять отрицательным воздействиям разнообразного характера, воспроизводить свой территориально-экономический потенциал с оптимальным расходом факторов производства, повышать качество жизни населения и обеспечивать расширенный воспроизводственный процесс в регионе.

К объектам экономической безопасности региона относятся территории субъектов РФ, а также население субъектов и все, что можно отнести к экономике региона. При исследовании данного объекта рассматривается уровень кругооборота расходов и доходов региона, уровень товаров и услуг, а также производственных факторов различных форм собственности.

Основой для оценки угроз региону составляют критерии экономической безопасности, которые могут быть качественными или количественными.

Исходя из особенностей обеспечения экономической безопасности региона, следует разработать определенную систему показателей, учитывающих специфику определенного субъекта РФ. Существующие системы показателей применимы, в основном к федеральному уровню. Поэтому, можно выделить ключевые требования к системе социально-экономических показателей региона:

- должна быть взаимосвязана с общей схемой анализа показателей, используемых на федеральном уровне;
- должна соответствовать перечню основных угроз экономической безопасности региона;
- должна быть совместима с показателями, действующими в стране в системе учета, статистики и прогнозирования;
- список входящих в систему показателей, используемых для анализа, должен быть минимален и доступен;
- результаты анализа могут быть легко проверены и не должны противоречить существующему положению региона;
- данные показатели обязаны относиться к одинаковому временному периоду;
- данные показатели должны допускать способность проводить регулярный мониторинг и делать прогноз факторов, способных влиять на уровень угроз безопасности региона.

Оценка экономической ситуации в регионе должен иметь свое основание на наборе индикаторов экономической безопасности, который, в свою очередь, может позволить вовремя выявить и оценить будущие угрозы, а также реализовать возможности по снижению уровня угроз. Для этого процесса

целесообразно разработать список показателей, при этом, информацию для их расчета обязаны предоставлять муниципальные образования. Только после этого можно принимать взвешенные решения о снижении конкретных угроз.

При этом, под **угрозами экономической безопасности региона** следует понимать комплекс условий, тормозящих удовлетворению потребностей региона или создающих риск понижения производственного потенциала региона, неэффективного и нецелевого использования различных региональных ресурсов, усиления зависимого положения региона от межбюджетных трансфертов, а также увеличение социальной дифференциации населения [4].

Для повышения степени защиты *экономической безопасности региона* от кризисных явлений нужно определить виды угроз, которые представляющие опасность для нормальной жизнедеятельности экономических субъектов региона.

**Угрозы экономической безопасности региона, прежде всего,** подразделяются на два вида:

1) *Внутренние угрозы* - возникающие на фоне столкновения частных интересов субъектов региона, при этом нарушается локальное социально-экономическое равновесие, что приводит к ухудшению процесса воспроизводства, увеличению социальной напряжённости и имущественного расслоения населения [2]. Внутренние угрозы представлены угрозами микро и мезо экономического уровней. **Угрозы микроэкономического уровня,** связаны с функционированием хозяйствующих субъектов, расположенных на территории региона. Угрозы мезо уровня возникают, в основном, в результате ошибок макроэкономической политики и охватывают целиком хозяйственный комплекс региона.

2) *Внешние угрозы* - связаны с негативным воздействием на регион окружающей внешней среды. Внешние угрозы представлены угрозами макро- и мега экономического уровня [3]. На макроэкономическом уровне угрозы присутствуют в виде отсутствия одной политики федерального центра по отношению к различным регионам, что может приводить к увеличению социально-экономической дифференциации в регионе.

Кроме вышеперечисленных угроз, в региональном аспекте можно выделить следующие уровни угроз:

- социально-политический (уровень и динамика безработицы, уровень жизни населения региона, степень равенства распределения доходов населения и т. п.);

- системно-управленческий (падение производства, замедление темпов экономического роста, недостаточно полное использование производственных мощностей, уменьшение научно-технического потенциала, снижение конкурентоспособности региональной продукции, снижение финансовой стабильности в регионе и др.);

- внешнеэкономический (снижение в экспорте доли наукоемкой продукции, увеличение степени сырьевой направленности экспорта, ухудшение инвестиционного климата региона, утрата продовольственной независимости, увеличение доли импортной продукции и т. д.) [1].

Для оценки состояния экономики региона используются определенные критерии экономической безопасности, они формируют выбор определенных показателей экономической безопасности региона, которые будут характеризовать уровень и динамику ключевых количественных и качественных параметров. В данном случае особое место занимает определение и использование пороговых значений индикаторов, которые должны сигнализировать о приближении критического состояния объекта и необходимости изменения стратегии его развития. Пороговые значения - это предельные значения, недостижение которых затрудняют нормальный ход развития разных элементов воспроизводства, приводит к формированию отрицательных тенденций для территории. Поэтому, величины, по которым определены пороговые значения, выступают системой показателей экономической безопасности региона.

К таким критериям, обеспечивающим устойчивость социально-экономической ситуации, а также приемлемые для населения условия жизни и развития личности, относятся:

- расширенное воспроизводство экономической и социальной инфраструктуры региона;
- границы критической зависимости региона от ввоза важнейших видов продукции первой необходимости;
- обеспечение необходимого уровня обслуживания потребностей населения с целью формирования условий для нормального жизнеобеспечения населения региона.

Выявление угроз экономической безопасности региона и составление прогноза их последствий производится с помощью мониторинга. Каждый из ключевых индикаторов угроз экономической безопасности связан с оценкой ситуации в конкретной сфере. Расчет величин, которые исследуются отдельно друг от друга, не помогают получить объективную оценку. Только с помощью расчета системы показателей можно сделать вывод об угрозе экономической безопасности региона. Необходимо использовать индикаторы, на которые можно воздействовать со стороны органов власти, как при стратегическом, так и при тактическом планировании. Определяются ключевые параметры и возможности их изменения.

Можно определить следующие группы объектов для индикативного анализа экономической безопасности региона:

- состояние инфраструктуры региона;
- демография, уровень и качество жизни населения региона;
- динамика уровня безработицы и занятости населения, в том числе по различным группам;
- состояние финансово-бюджетной и кредитной системы;
- состояние и эффективность системы государственной власти;
- состояние окружающей среды, экология.

Можно также исследовать более подробно пороговые величины индикаторов уровня жизни населения как наиболее значимые для регионального уровня управления. При этом, часто применяются следующие



величины [1]:

- доля в населении граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума,
- средняя продолжительность жизни,
- разрыв между доходами 10% самых высокодоходных и 10% самых низкодоходных групп населения;
- уровень рождаемости;
- уровень смертности и заболеваемости от различных причин,
- сопоставление средней заработной платы и пенсии в данном муниципальном образовании с прожиточным минимумом в соседних муниципальных образованиях;
- уровень безработицы;
- уровень обеспеченности различными товарами длительного пользования;
- уровень преступности.

При расчете величины дохода нужно понимать, что данные зачастую немного занижены, так как оцениваются только на основе денежных доходов населения без учета натуральных доходов от собственных подсобных хозяйств и без учета бесплатных благ и услуг, получаемых населением. Также могут не учитываться некоторые перераспределяющие потоки денежных средств, например, доходы от нерегистрируемой занятости. Однако данный факт не убирает проблему с позиции угрозы безопасности. Нужно отметить, что наибольшая безопасность получится при условии, что вся система показателей находится в пределах своих пороговых величин. Расчет и оценка уровня комплексного уровня экономической безопасности производится, в основном, в виде табличного сопоставления рассчитанных региональных экономических показателей с их пороговыми значениями.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая безопасность региона сложная экономическая категория, для оценки которой необходимо знать уровни угроз экономической безопасности территорий, а также критерии обеспечивающие устойчивость социально-экономической ситуации в регионе. Кроме того, для индикативного анализа экономической безопасности региона, полученные значения необходимо сравнить с пороговыми величинами, чтобы сделать вывод о стратегии развития региона и вовремя внести соответствующие коррективы в процессе ее реализации.

### **Литература:**

1. Кулагина Н.А., Чепикова Е.М., Себекина Т.И. Экономическая безопасность инноваций: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / Брянск, 2018. – 140 с.
2. Лысенко А.Н. Социально-экономическая безопасность региона // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых учёных. 2016. С. 143-145.
3. Лысенко А.Н., Себекина Т.И. Угрозы социально-экономической

безопасности региона // Научная дискуссия современной молодёжи: актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики 2019. С. 177-180

4. Родина С.Е., Себекина Т.И., Шварова Е.В. Инновационный потенциал региона как один из факторов обеспечения его экономической безопасности // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 218-223.

**Для цитирования:** Себекин Д.С. К вопросу об экономической безопасности региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.461-466

УДК 330.1

## АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

**Торженова Т.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет»

**Горшкова Г.Н.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет»

**Балакина Л.Х.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет»

*ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина» (ФГБОУ ВО «РГРТУ»), г. Рязань, Россия*

**Аннотация:** В работе исследуется проблема анализа индикаторов экономической безопасности региона. Определены составляющие экономической безопасности региона, предложена система индикаторов, в основу которой положены базовые индикаторы, отражающие ключевые аспекты социально-экономического состояния регионов. В связи с современным состоянием экономического развития регионов скорректированы пороговые значения некоторых индикаторов экономической безопасности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, индикаторы экономической безопасности региона, пороговые значения индикаторов экономической безопасности региона.

Экономическая безопасность региона - это эффективное использование экономических ресурсов для предотвращения внутренних и внешних угроз и обеспечение достаточно стабильного функционирования региона. Формирование правильного механизма обеспечения экономической безопасности региона не возможно без комплексной оценки экономической безопасности по определенному ряду критериев, которые выражаются в

индикаторах. Их анализ является главным условием формирования стратегии экономического развития региона.

Проблемами экономической безопасности региона начали заниматься отечественные ученые еще в конце 20 века, на сегодняшний день они достаточно хорошо изучены. К настоящему времени разработано большое количество методик оценки экономической безопасности региона, одна из которых индикативная, основанная на сопоставлении фактических и пороговых значений индикаторов. Их значение следует рассматривать как результат протекающих экономических процессов в регионе, а их анализ позволяет выявить основные угрозы развития региона. Для всех индикаторов должны быть определены пороговые значения. Это предельные величины, несоблюдение значений которых приводит к формированию негативных тенденций для развития региона.

Основной проблемой в этом вопросе является то, что к единому перечню индикаторов экономической безопасности регионов до сих пор не пришли. Необходимо разработать оптимальную систему индикаторов, отвечающую требованиям комплексной оценки экономической безопасности. Из множества показателей экономической безопасности следует выбирать такие, которые наиболее полно отражают все взаимосвязи социально-экономического развития региона [1]. Система экономической безопасности региона должна включать составляющие, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Составляющие экономической безопасности региона

Проанализировав подходы достаточно большого количество авторов к системе индикативной оценки экономической безопасности на уровне региона, нами предлагается система индикаторов, отражающая ключевые основы состояния производственной, инвестиционной, научно-технической,

социальной и демографической безопасности, пороговые значения которых установлены в соответствии с международными рекомендациями (таблица 1).

Таблица 1 – Система индикаторов экономической безопасности региона

Индикатор	Пороговое значение
1	2
<b>Индикаторы производственной безопасности</b>	
Темп роста ВРП к предыдущему году в сопоставимых ценах, %	не менее 105
Индекс промышленного производства, % к предыдущему году	не менее 105
Индекс производства продукции сельского хозяйства к предыдущему году, %	не менее 105
Объем оборота розничной торговли, в % к ВРП	не менее 40
Доля импорта продовольствия во внутреннем потреблении, %	не менее 25
<b>Индикаторы научно-технической безопасности</b>	
Доля отгруженной инновационной продукции во всей отгруженной продукции промышленности, %	не менее 15
Численность занятых научными исследованиями и разработками, в % к занятым в экономике	не менее 1
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, % к ВРП	не менее 2,2
<b>Индикаторы инвестиционной безопасности</b>	
Инвестиции в основной капитал, в % к ВРП (норма инвестирования)	не менее 25
Соотношения сбережений и инвестиций, раз	не менее 1
Доля иностранных инвестиций в объеме инвестиций в основной капитал, %	не менее 15
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в сопоставимых ценах % к предыдущему году	не менее 105
Степень износа основных фондов, %	не более 40
Коэффициент обновления основных фондов, %	не менее 15
Коэффициент выбытия основных фондов, %	не менее 5
<b>Индикаторы социальной безопасности</b>	
Уровень безработицы по методологии МОТ, %	не более 5
Обеспеченность жильем, м <sup>2</sup> на 1 человека	не менее 25
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, в % к общей численности населения	не более 10
Уровень занятости населения, %	не менее 60
Коэффициент фондов (соотношение 10 % высокодоходного и 10% населения с низкими доходами), раз	не более 8
Доступность жилья (отношение его рыночной цены к среднегодовому доходу семьи), раз	не менее 12
Число преступлений на 1 000 человек населения, ед.	не более 24

Продолжение таблицы 1

1	2
Индикаторы демографической безопасности	
Годовой темп роста численности населения, %	не менее 100
Коэффициент депопуляции	не более 1
Суммарный коэффициент рождаемости, детей на одну женщину	не менее 2,15
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	не менее 70
Миграционный прирост на 10 000 чел. населения	не менее 0

Данная система индикаторов не является окончательной и может быть дополнена другими индикаторами, что позволит выявлять наиболее существенные угрозы социально-экономического развития региона [2].

Приближение значений вычисляемых индикаторов к их пороговым значениям говорит о том, что в данный момент нарастают угрозы экономической безопасности. Превышение этих значений свидетельствует о нестабильной социально-экономической обстановке в регионе.

Сегодня в связи со сложившейся экономической ситуацией, некоторые показатели можно скорректировать.

В последнее время с развитием политики импортозамещения такой показатель как доля импорта продовольствия во внутреннем потреблении следует снизить до 10%. Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума для благоприятного развития регионов рекомендуется снизить до 5%. Уровень безработицы по методологии МОТ можно опустить до 4 %, поскольку к 2019 году уровень безработицы существенно снизился из-за скрытой безработицы.

Показатель уровня занятости населения предлагается повысить до 70, поскольку, в 2018 и 2019 г.г. уровень занятости составлял более 65%.

Таким образом, проблема анализа индикаторов экономической безопасности региона остается в настоящее время актуальной и предложенная нами система индикаторов экономической безопасности региона может расширяться и корректироваться.

#### Литература:

1. Гетманова А.В., Козырь Н.С. Анализ показателей экономической безопасности региона [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72181> (дата обращения: 02.04.2020).
2. Сюпова М.С., Бондаренко Н.А. Система индикаторов экономической безопасности региона [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72181> (дата обращения: 01.04.2020).

**Для цитирования:** Торженова Т.В., Горшкова Г.Н., Балакина Л.Х. Анализ индикаторов экономической безопасности региона // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2020. – С.466-469

